

IN2201

**Oferta + Demanda**

**=**

**Equilibrio**

# **Lo que vamos a ver hoy**

**Mercados Competitivos**

**Oferta y Demanda.**

**Equilibrio.**

# Objetivo

Análisis de oferta y demanda:

Comprensión y predicción de las condiciones económicas mundiales que afectan al precio y la producción del mercado.

Evaluación de los efectos de: controles de precios, salarios mínimos, mantenimiento de los precios y incentivos a la producción.

## Los agentes Económicos básicos

*Consumidores:* compran teniendo en cuenta sus restricciones.

*Trabajadores:* deciden la cantidad de tiempo a emplear en actividades productivas, según el salario ofrecido.

*Productores:* compran insumos, utilizan su tecnología para elaborar los productos que venden.

En la especificación de un mercado están incluidos:

## **Mercados.**

- Los agentes y sus características (preferencias, tecnología, renta, etc.).
- Los productos que se intercambian los “agentes”.
- Las modalidades del intercambio (trueque, venta, etc.)

# Mercados.

## Importante!

Hay que establecer los parámetros del mercado antes de empezar su estudio.

-Objetivo de la investigación.

-Características:

Alcance Geografico.

Variedad de Productos.

# **Mercados.**

Alcance “Geografico”.

Mercado della vivienda: Estación Central, Vitacura, Parque Forestal, Providencia, Barrio Yungay, etc

Mercado de la fruta: Local, Nacional, Internacional, etc.

# Mercados

Variedad de productos:

Combustibles: Bencina (93/95/98), Gasóleo, Kerosene, Madera, etc.

Lácteos: leche fresca, conservada, fermentada, en polvo, yogur, quesos.

Cámaras: réflex, instantáneas y digitales.

# Mercados

Identificación de los productos de interés.

Mercados bien definidos: medicamentos para el colesterol.

Mercados ambiguos: analgésicos, antibióticos de amplio espectro.

# Mercados

## Los precios

Relativos: Establecen la tasa de intercambio entre los productos.

De costumbre se refieren a la tasa de intercambio con un bien dado.

Ejemplos. Sal, Pimienta, Especias, Oro, Ovejas, Dinero.

# Competitivo vs No Competitivo

En los mercados **no competitivos** algunos agentes económicos pueden influir en el precio.

EJ: Mercados con pocos agentes.

Petróleo: OPEP, Siete Hermanas.

Telefonía: Movistar, Claro, Entel...

Prensa: Mercurio, Tercera, Nación...

Televisión: CHV, 13, TVN, MEGA, TC..

Trabajo: Sindicatos...

# Competitivo vs no competitivo

En un mercado **competitivo** los agentes no pueden influir en el precio (aproximación).

EJ: Muchos compradores y vendedores:

La mayoría de los mercados agrícolas.

# La oferta

La **curva de oferta** muestra la cantidad que están dispuestos los productores a vender de un bien a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida.

# Oferta

## Curva de oferta.

La relación cantidad ofrecida-precio puede expresarse en la forma

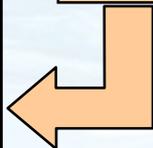
$$Q_o = Q_o(P)$$

# Oferta

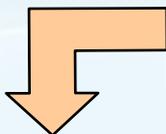
## Gráfico de la curva de oferta

Precio/Kg

El eje de ordenadas mide el precio (P) recibido por unidad en dólares.



El eje de abscisas mide la cantidad (Q) ofrecida en número de unidades por periodo de tiempo.



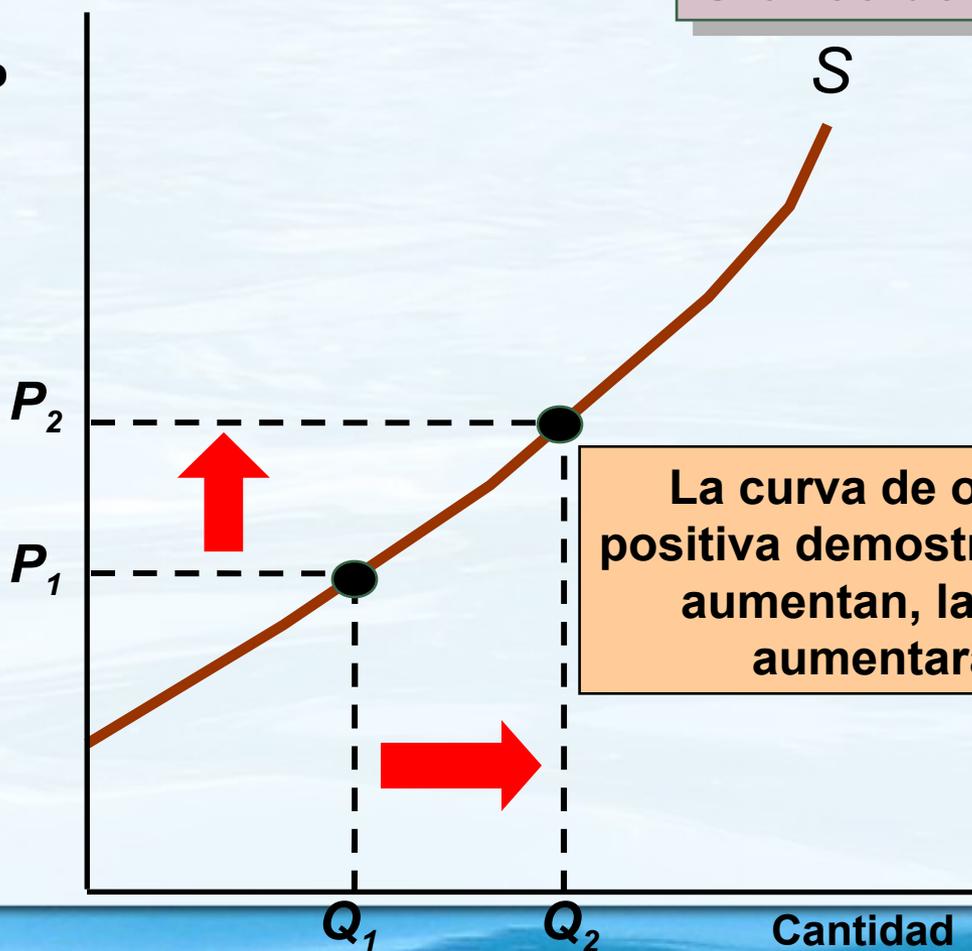
Cantidad

Es la manera más común de dibujarla...pero no la única.

# Oferta

Gráfico de la curva de oferta

Precio  
por Kilo



La curva de oferta tiene pendiente positiva demostrando que si los precios aumentan, las empresas también aumentarán la producción.

# Ejercicio

La oferta depende solo del precio?

# Ejercicio

Tecnología

Precios de los factores (capital, mano de obra,  
materias primas, etc.)

Numero de las empresas

Expectativas

Meteorología (agricultura)

Guerras

Catástrofes naturales.

# Variaciones de la oferta

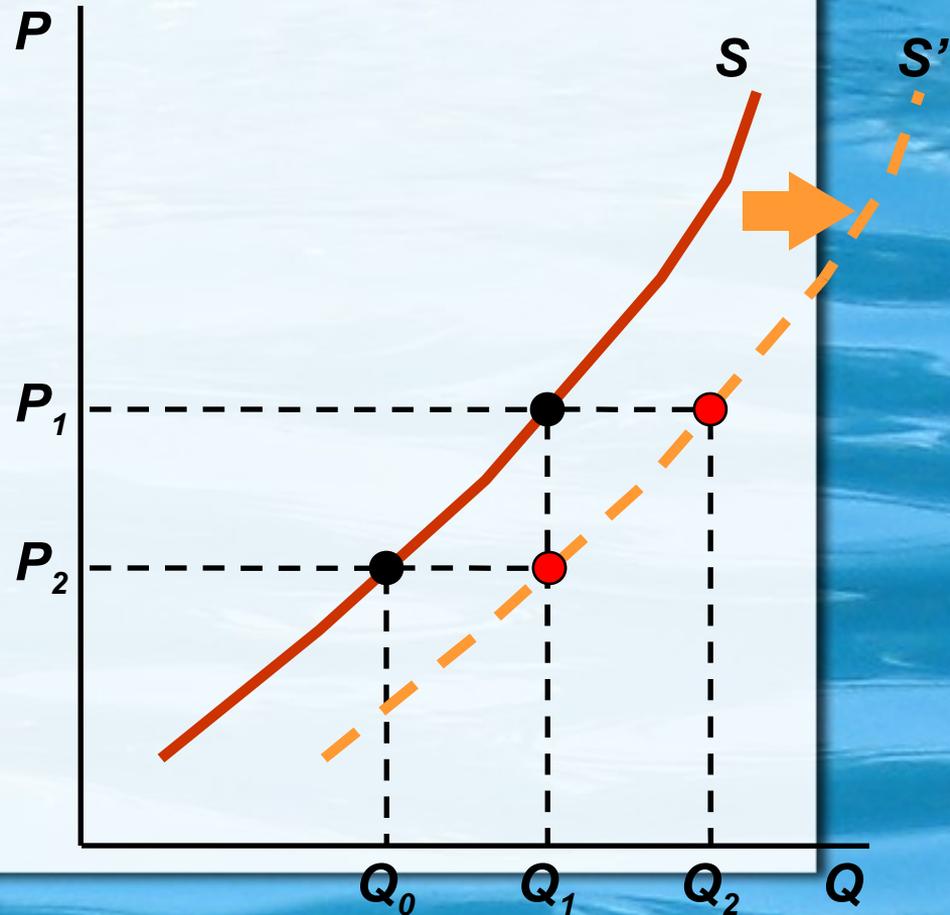
El coste de las materias primas  
desciende:

A  $P_1$ , se produce  $Q_2$

A  $P_2$ , se produce  $Q_1$

La curva de oferta se desplaza  
hacia la derecha hasta  $S'$ .

Mayor producción a cualquier  
precio en  $S'$  que en  $S$ .



# Oferta

¡Ojo!

Hay que distinguir entre:

Variaciones **de la oferta**: desplazamientos de la curva de oferta.

Variaciones a lo **largo de la curva de oferta**.

# Demanda

## Curva de demanda

Indica cuánto están dispuestos a comprar de un bien los consumidores cuando varía el precio unitario.

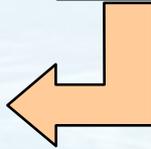
La relación precio-cantidad puede expresarse en forma de ecuación:

$$Q_D = Q_D(P)$$

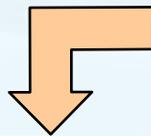
# Demanda

**Precio  
por Kilo**

El eje de ordenadas mide el precio (P) pagado por Kilo en dólares.



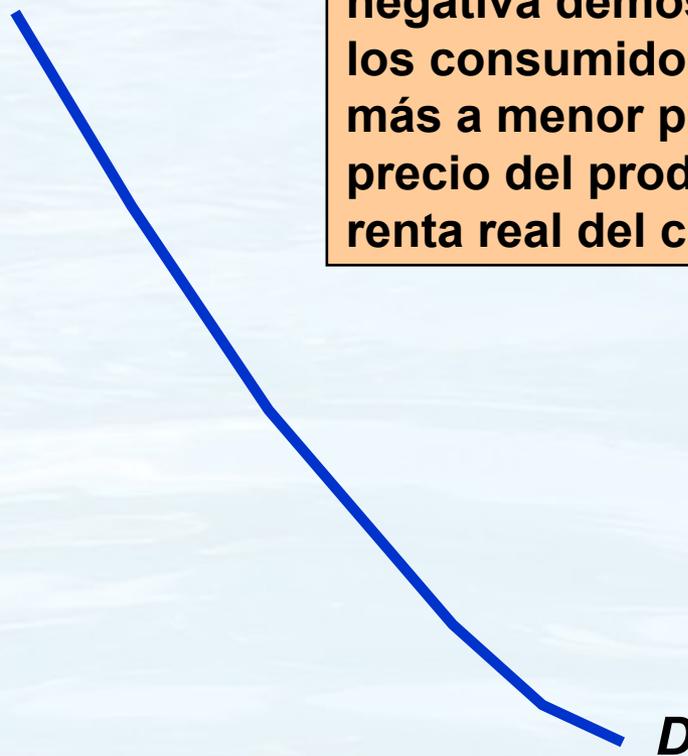
El eje de abscisas mide la cantidad (Q) demandada en número de unidades por periodo de tiempo.



**Cantidad**

# Demanda

Precio



*D*  
Cantidad

La curva de demanda tiene pendiente negativa demostrando que los consumidores prefieren comprar más a menor precio mientras el precio del producto disminuye y la renta real del consumidor aumenta.

# Ejercicio

¿Que otras variables además del precio afectan a la demanda?

# Ejercicio

Renta.

Gustos de los consumidores.

Precio de los bienes relacionados entre sí:

Catástrofes naturales

Población.

# Demanda

## Cambios en la demanda

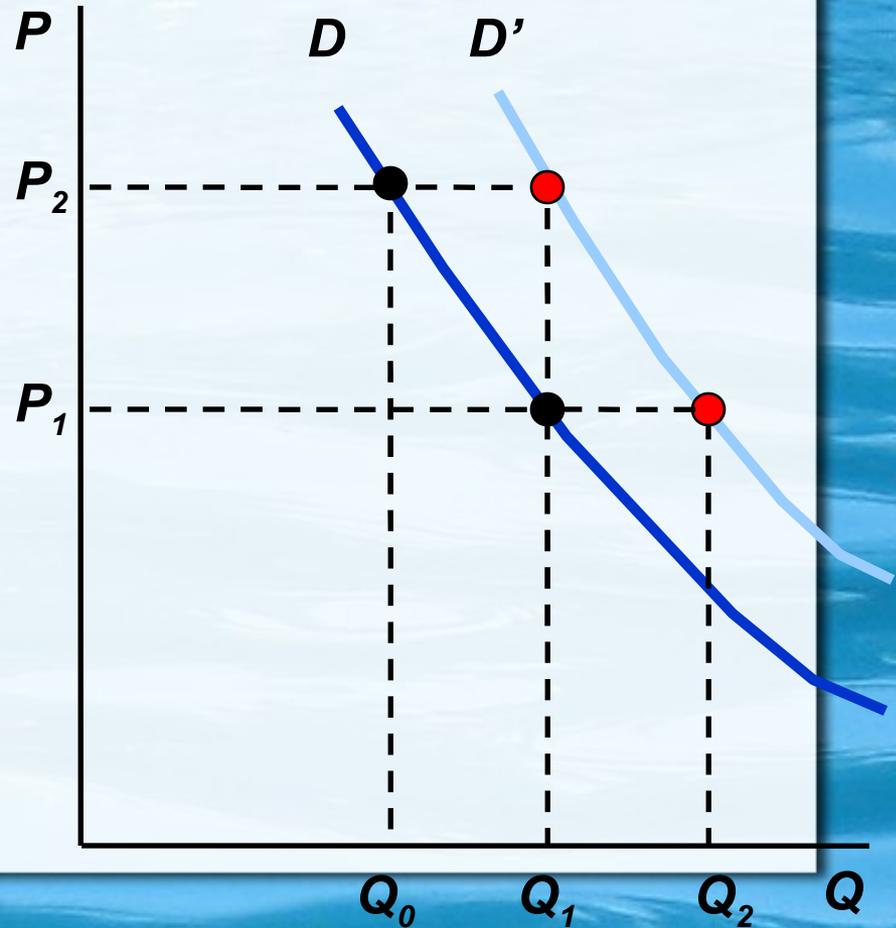
La renta aumenta:

A  $P_1$ , se produce  $Q_2$

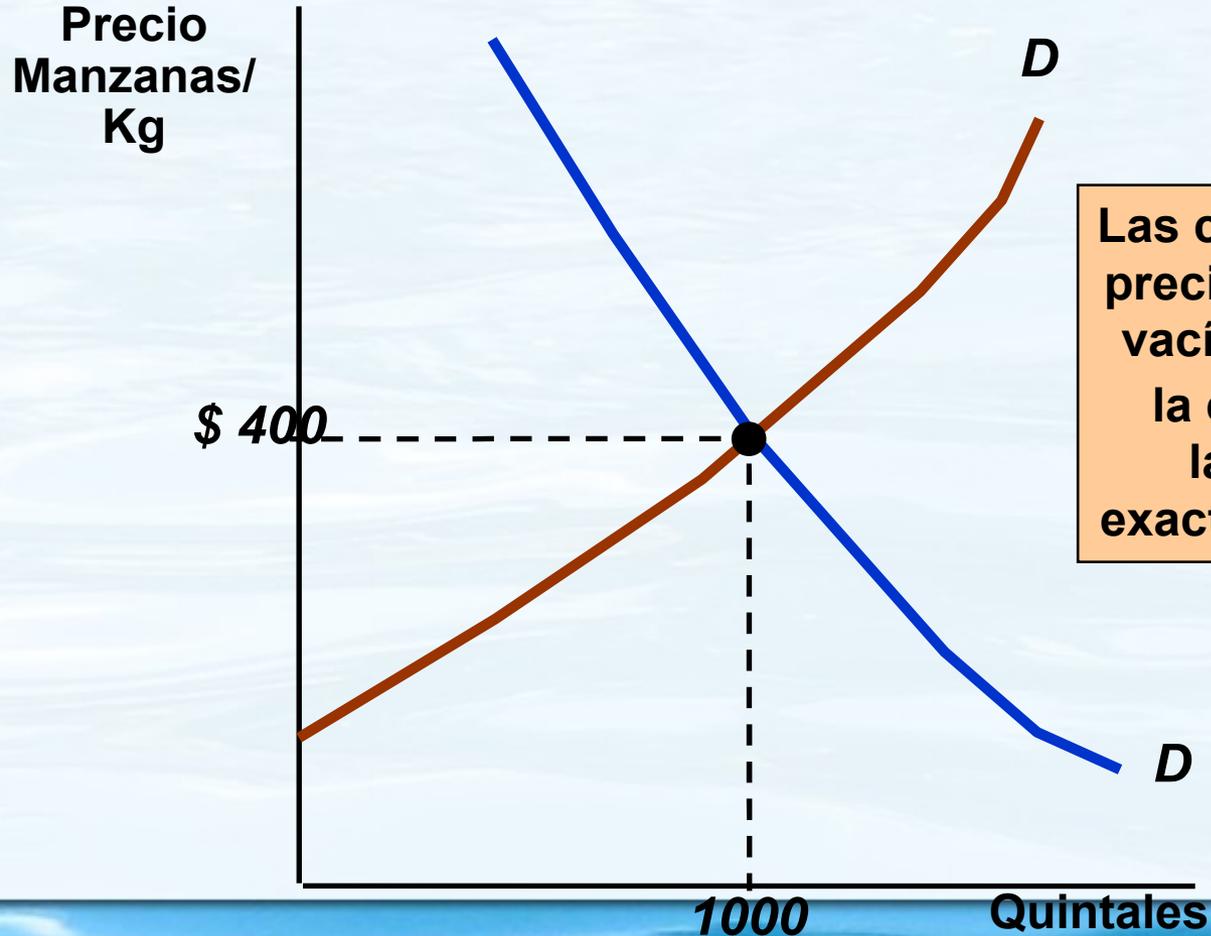
A  $P_2$ , se produce  $Q_1$

La curva de demanda se desplaza hacia la derecha.

Mayor cantidad de compras a cualquier precio en  $D'$  que en  $D$ .



# Equilibrio



Las curvas se cortan en el precio de equilibrio (o que vacía el mercado). En  $P_0$ , la cantidad ofrecida y la demandada son exactamente iguales ( $Q_0$ ).

# Equilibrio

Características del precio de equilibrio

$$Q_D(P) = Q_S(P)$$

No escasez.

No exceso de oferta.

No hay presiones para que varíe el precio.

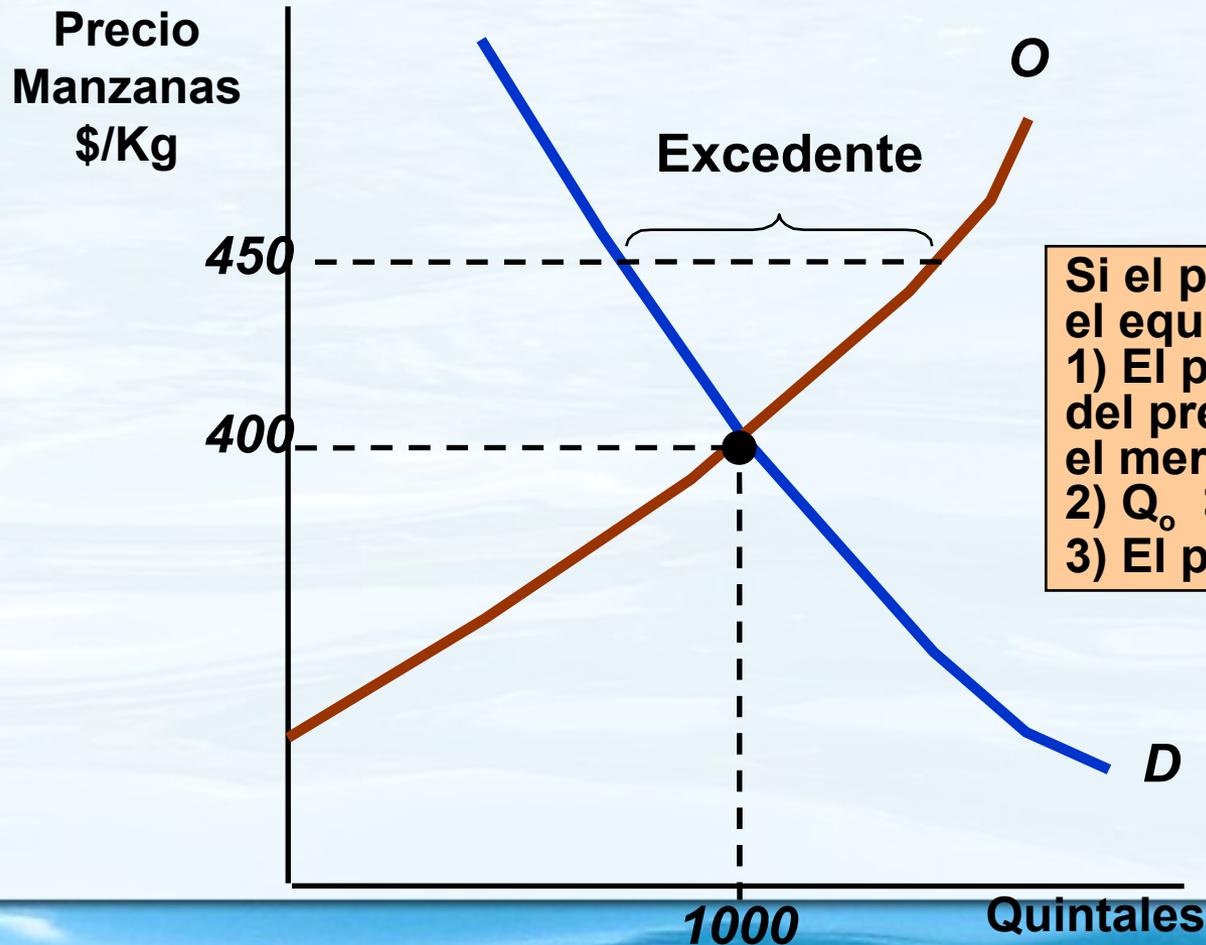
# Equilibrio: convergencia

¿Como se llega al precio de equilibrio?

A la Vega ofrecen las manzanas a \$ 450/kg

\$ 50 más altos del precio de equilibrio....

# Equilibrio: convergencia



Si el precio es más alto que el equilibrio:  
1) El precio está por encima del precio que vacía el mercado.  
2)  $Q_o > Q_D$   
3) El precio disminuye

# Equilibrio: convergencia.

Excedente = Exceso de oferta.

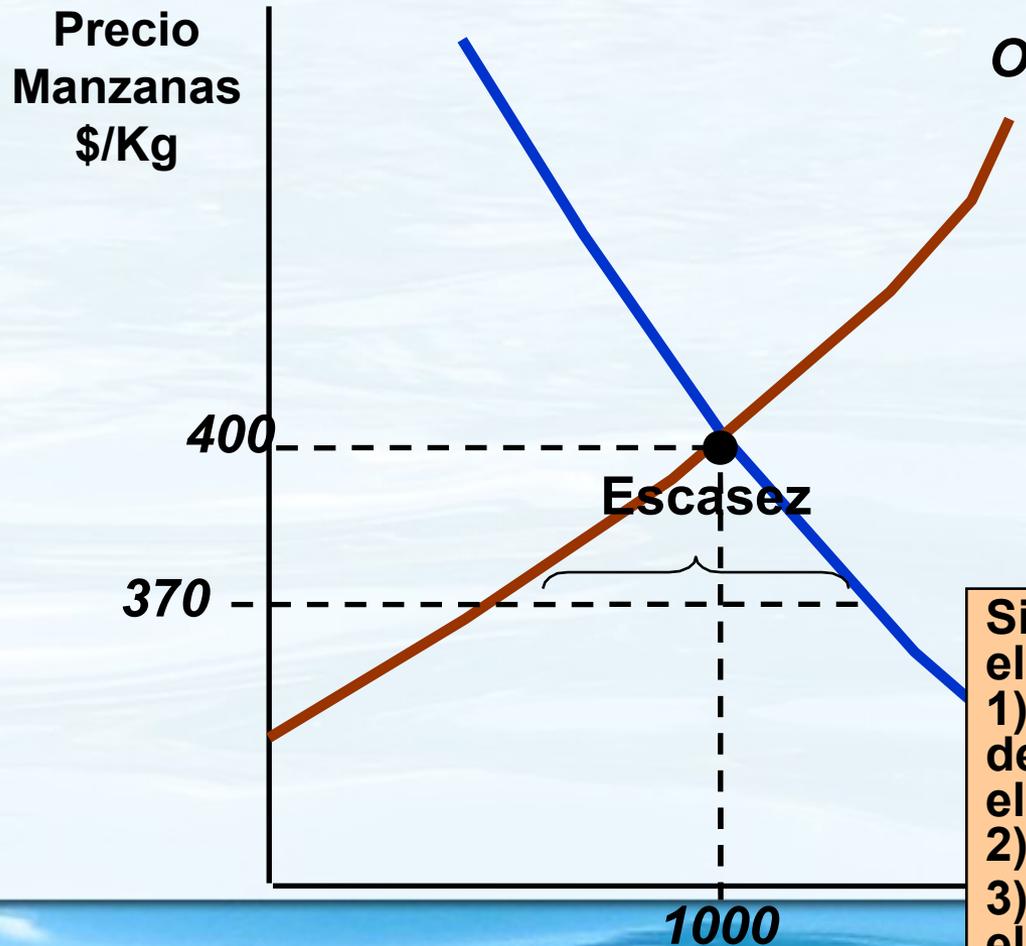
Para que no se pudran las manzanas que quedan

Los frutereros tienen que bajar el precio....

Lo bajan a \$ 370

Sube la demanda...

# Equilibrio: convergencia.



Si el precio es más bajo que el equilibrio:

- 1) El precio está por debajo del precio que vacía el mercado.
- 2)  $Q_o < Q_D$
- 3) El precio sube hasta el precio que vacía el mercado.

# Equilibrio: convergencia

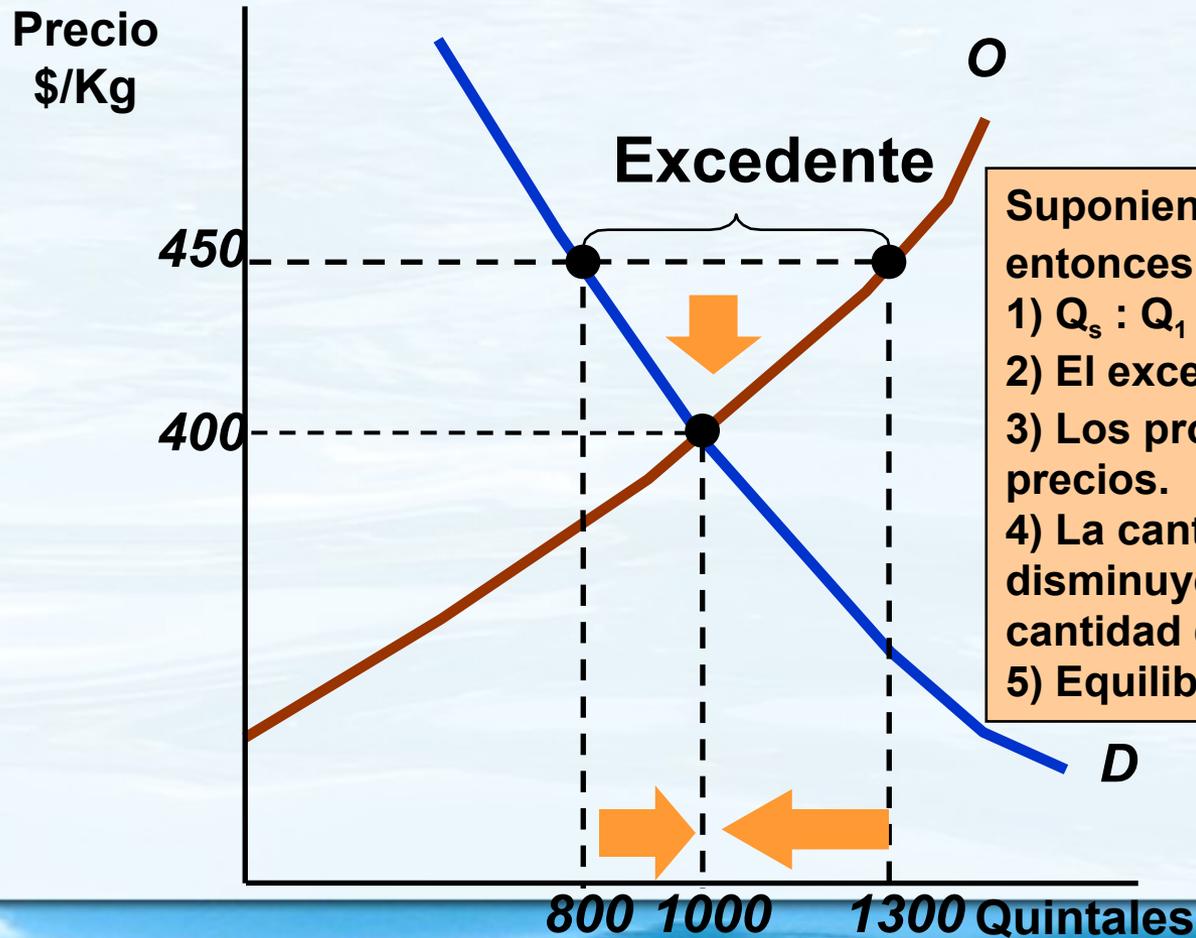
Exceso de demanda = Escasez

Los fruteros pueden subir el precio...

Saben que si los suben demasiado no van a tener compradores...

Intentandolo una y otra vez se acercan al precio de equilibrio...

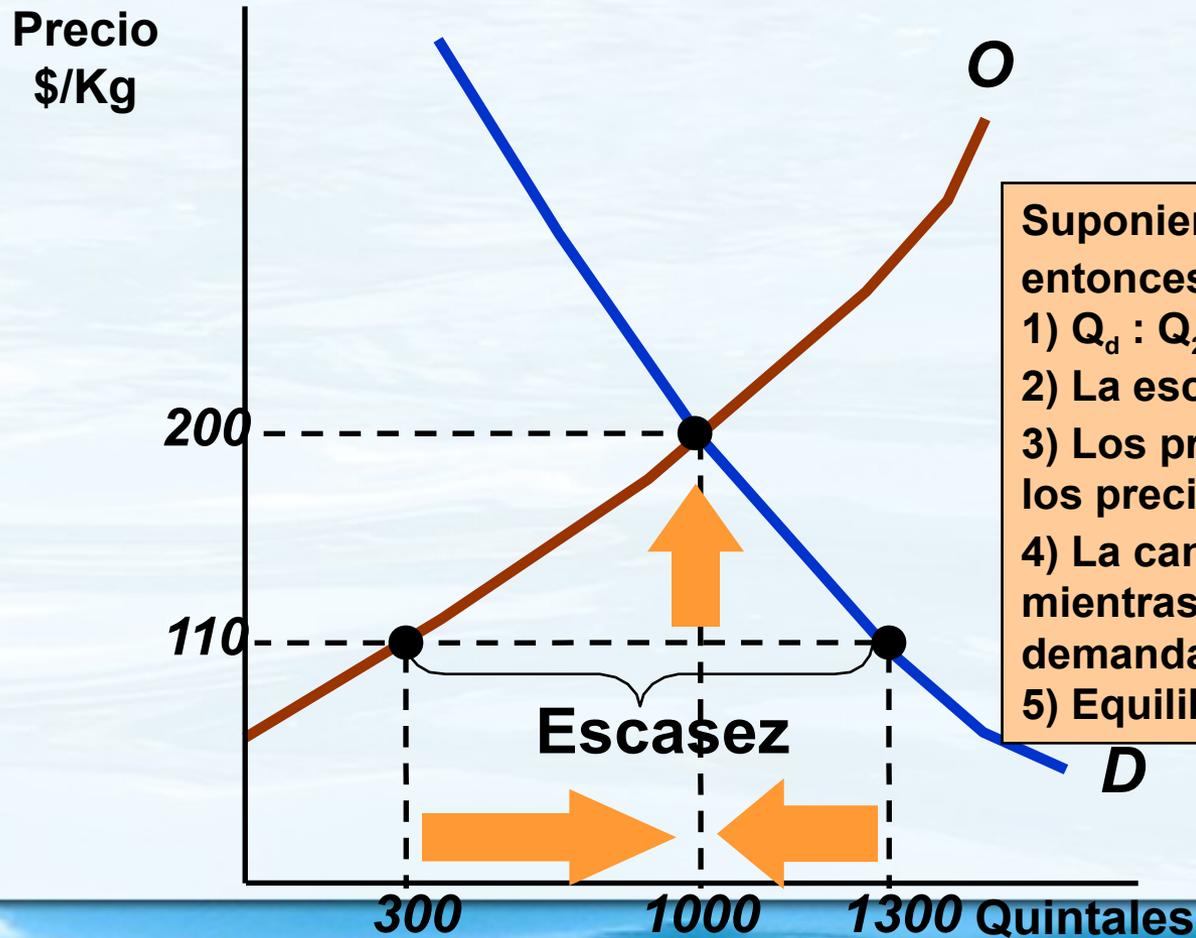
# Equilibrio: convergencia



Suponiendo que el precio es  $P_1$ , entonces:

- 1)  $Q_s : Q_1 > Q_d : Q_2$
- 2) El excedente es  $Q_1 : Q_2$ .
- 3) Los productores bajan los precios.
- 4) La cantidad ofertada disminuye mientras que la cantidad demandada aumenta.
- 5) Equilibrio en  $P_2 Q_3$

# Equilibrio: convergencia



Suponiendo que el precio es  $P_2$ , entonces:

- 1)  $Q_d : Q_2 > Q_s : Q_1$
- 2) La escasez es  $Q_1 : Q_2$ .
- 3) Los productores aumentan los precios.
- 4) La cantidad ofrecida aumenta mientras que la cantidad demandada disminuye.
- 5) Equilibrio en  $P_3, Q_3$

# Equilibrio: convergencia

## Escasez

El precio de mercado está por debajo del equilibrio:

Hay escasez.

Los productores suben los precios.

La cantidad demandada disminuye mientras que la cantidad ofrecida aumenta.

El mercado continúa ajustándose hasta alcanzar el nuevo precio de equilibrio.

# Equilibrio: convergencia

## LOS PRECIOS

Racionan: direccionan los recursos escasos hacia los consumidores que más los evalúan

Asignan: dan señales a las empresas para que utilicen los recursos productivos entre los distintos sectores de la economía, concentrándolos donde hay exceso de demanda.

# Equilibrio: convergencia

## Mercado

- 1) La oferta y la demanda interactúan en la determinación del precio de equilibrio (o que vacía el mercado).
- 2) Cuando no existe equilibrio, el mercado se ajusta para paliar la escasez o el excedente y devolver al mercado su equilibrio.
- 3) Los mercados deben ser competitivos para que el mecanismo funcione perfectamente.

# Variaciones del equilibrio

Los precios de equilibrio están determinados por el nivel relativo de oferta y demanda.

La oferta y la demanda están determinadas por los valores específicos de las variables que determinan la oferta y la demanda.

Una variación de los valores de una o varias variables, puede producir un cambio en el precio y/o la cantidad de equilibrio.

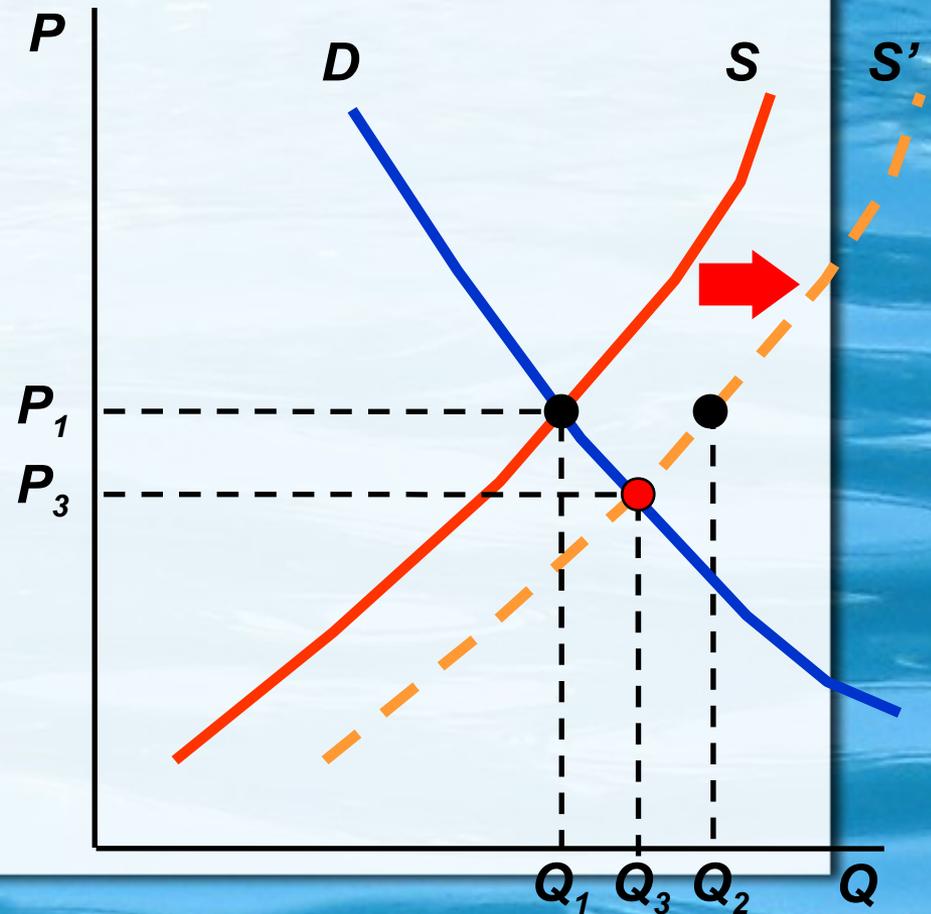
# Variaciones del equilibrio del mercado

Los precios de las materias primas disminuyen:

$S$  se desplaza hasta  $S'$

El excedente en  $P_1$  de  $Q_1, Q_2$

Equilibrio en  $P_3, Q_3$



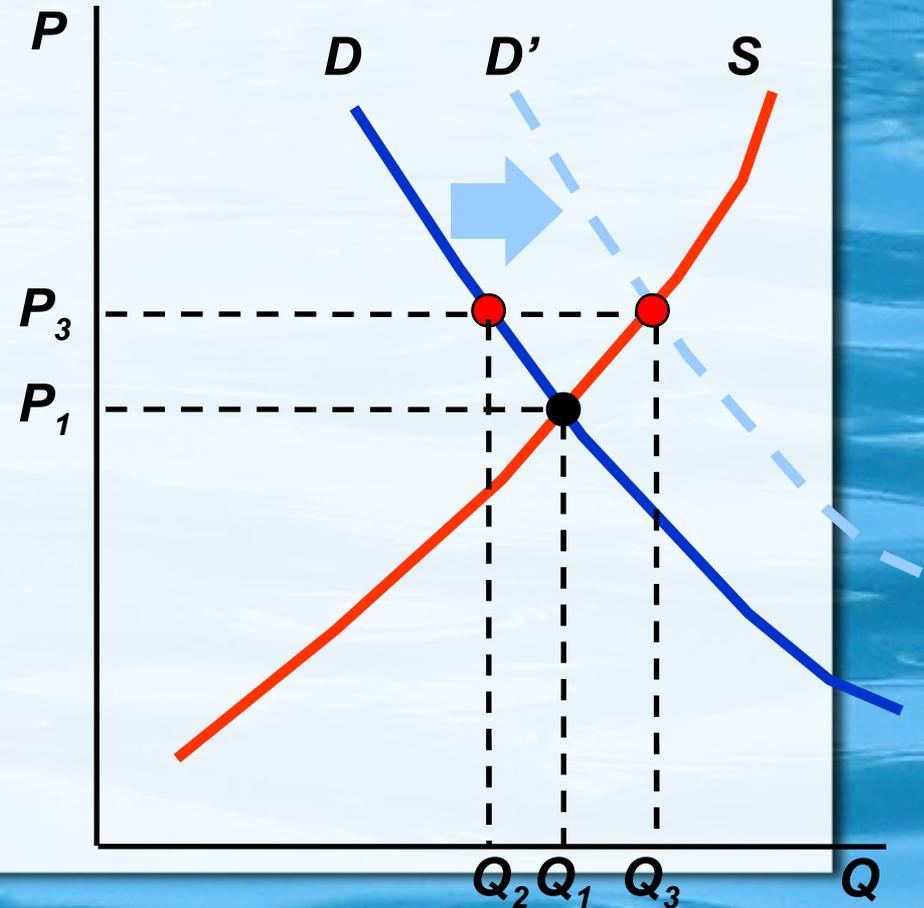
# Variaciones del equilibrio del mercado

La renta aumenta:

La demanda se desplaza hacia  $D_1$ .

La escasez en  $P_1$  de  $Q_1, Q_2$ .

Equilibrio en  $P_3, Q_3$ .

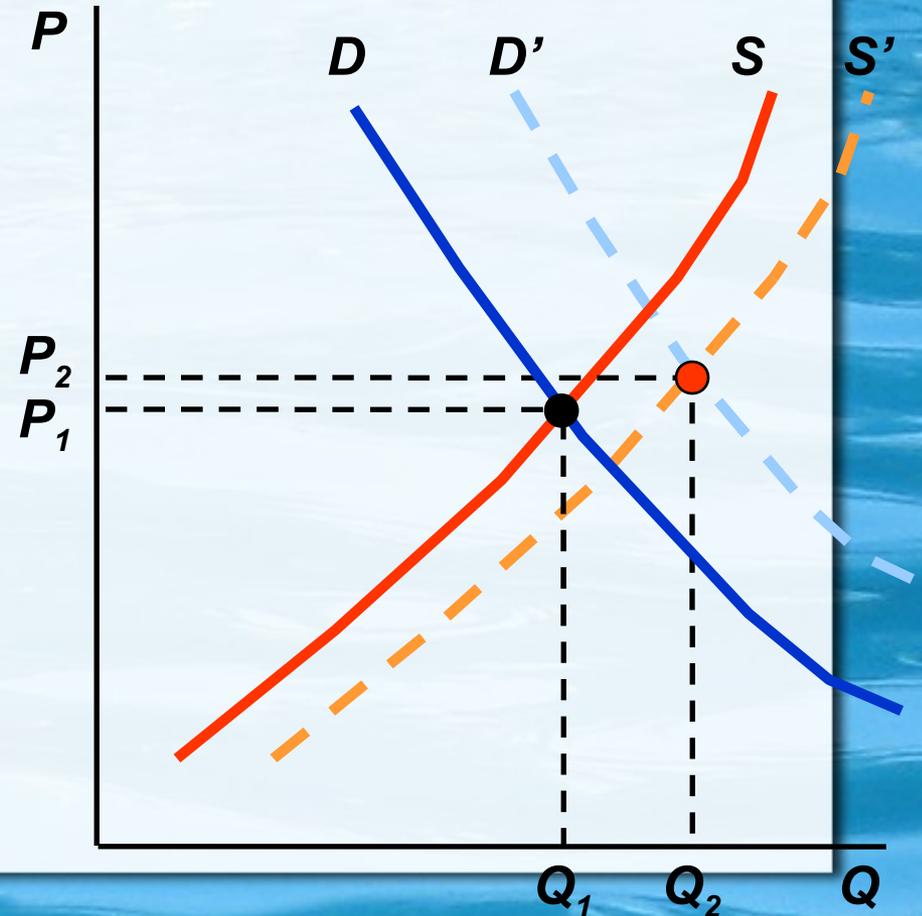


# Variaciones del equilibrio

La renta aumenta y los precios de las materias primas disminuyen:

El aumento de  $D$  es mayor que el aumento de  $S$ .

El precio y la cantidad de equilibrio aumentan hasta  $P_2$ ,  $Q_2$ .



# Desplazamientos de oferta y demanda

Cuando la oferta y la demanda varían simultáneamente, el impacto sobre el precio y la cantidad de equilibrio está determinado por:

- 1) El tamaño relativo y la dirección del cambio.
- 2) El perfil de los modelos de oferta y demanda.

# Hoy hemos visto

Mercados Competitivos.

Oferta y Demanda.

Equilibrio.

El Rol de los precios: Racionar y Asignar

Variaciones del equilibrio.

# Tareas

Estudiar: Capitulo 2 de P&R y Frank:  
Equilibrio.

Leer: Capitulo 2 P&R: Elasticidades.