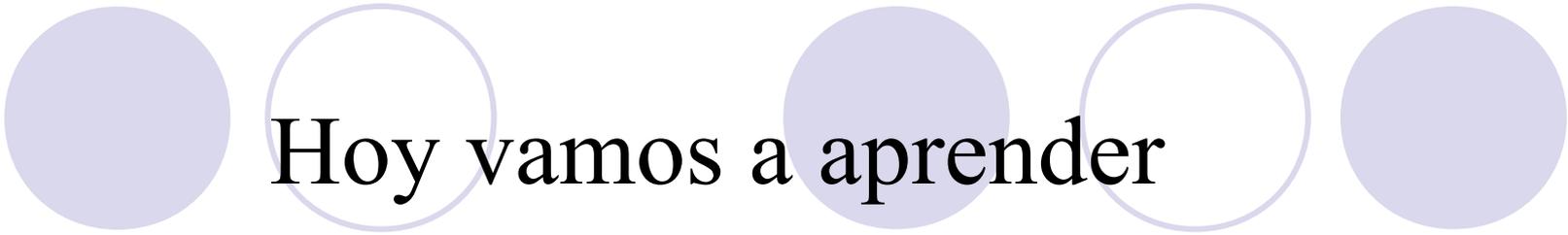
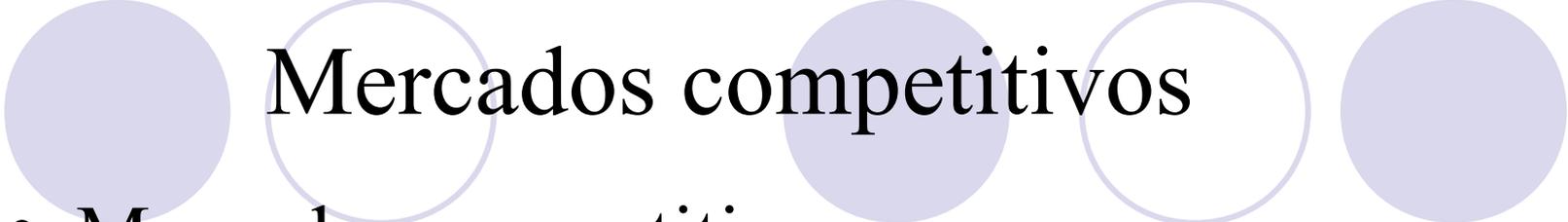


**Competencia
Imperfecta:
Monopolio**



Hoy vamos a aprender

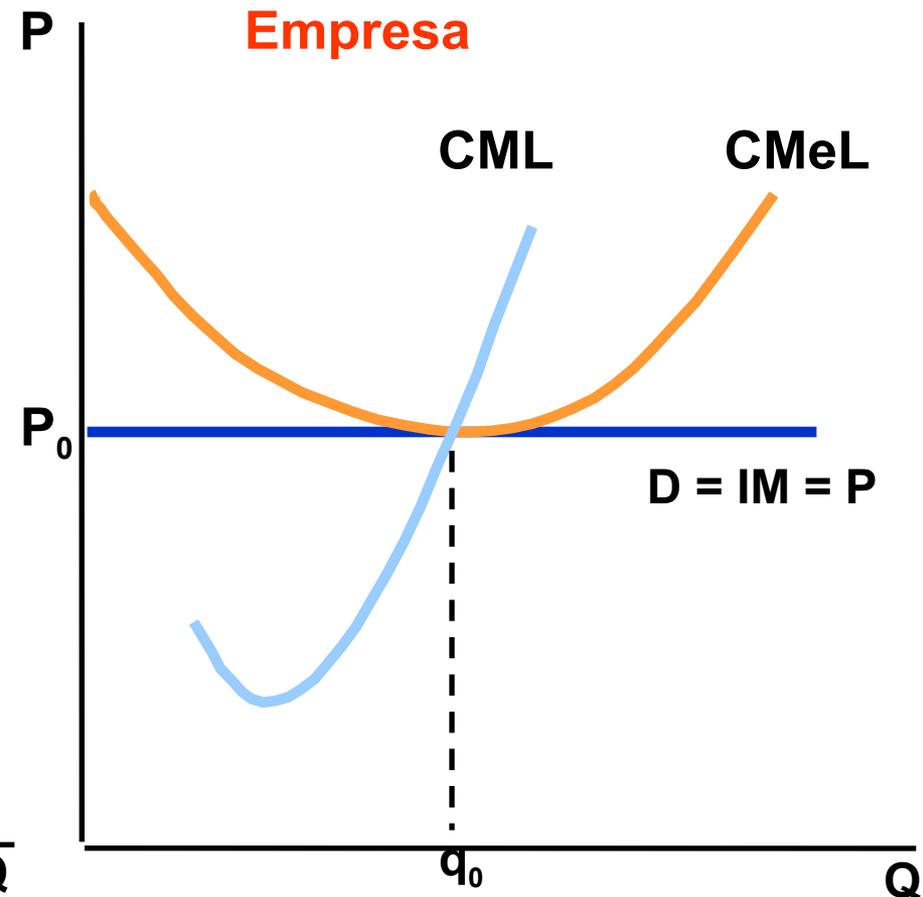
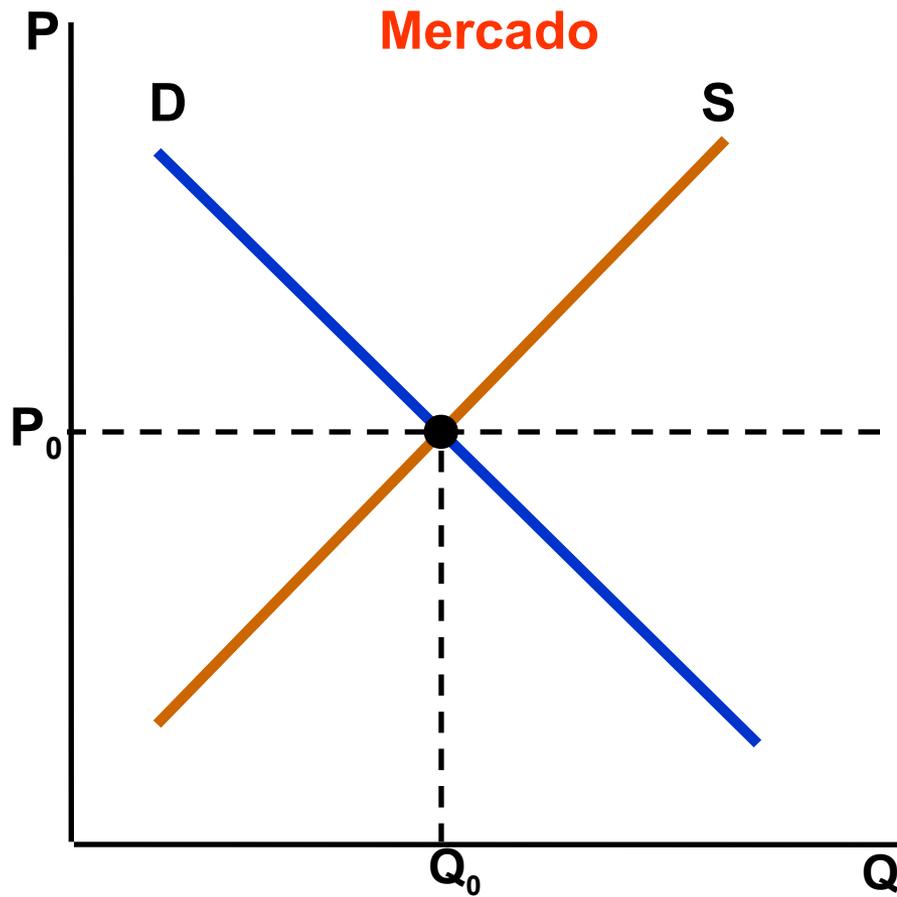
- El monopolio y los ingresos marginales.
- Fuentes del poder de monopolio
- Costes sociales del poder del poder de monopolio
- Limitación del poder de mercado: la legislación antimonopolio

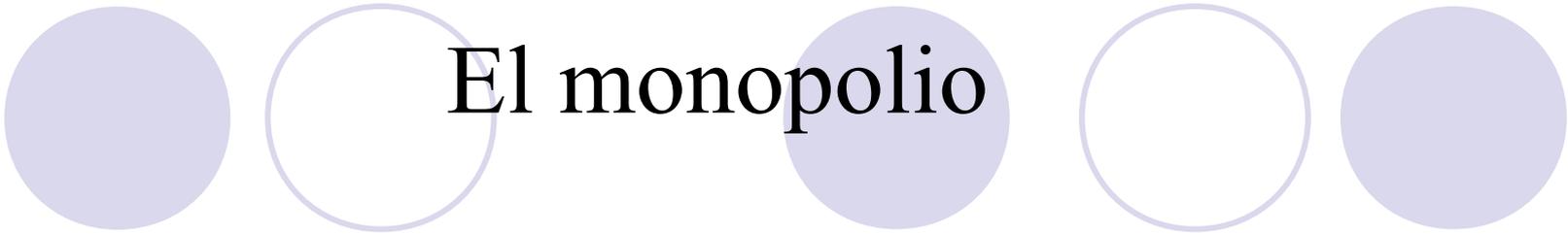


Mercados competitivos

- Mercados competitivos:
 - $P = CML = CMeL$
 - Beneficios económicos nulos a largo plazo.
 - Muchos vendedores y de compradores (¿?).
 - Productos homogéneos.
 - Información perfecta.
 - Empresas precio-aceptantes.

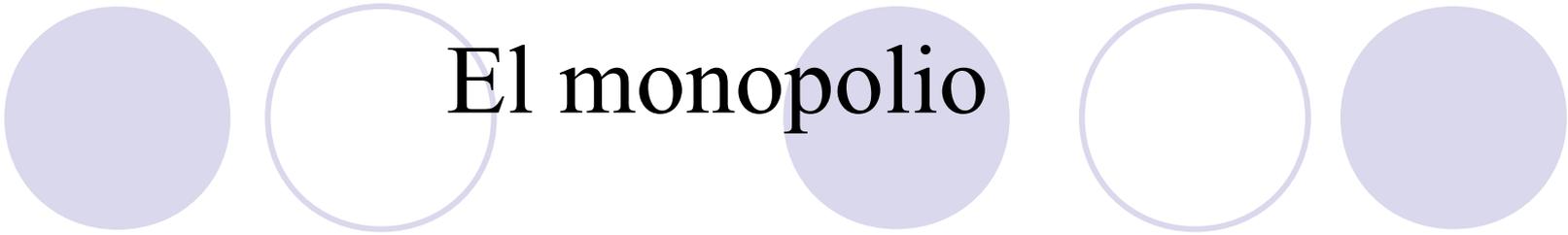
Mercados competitivos





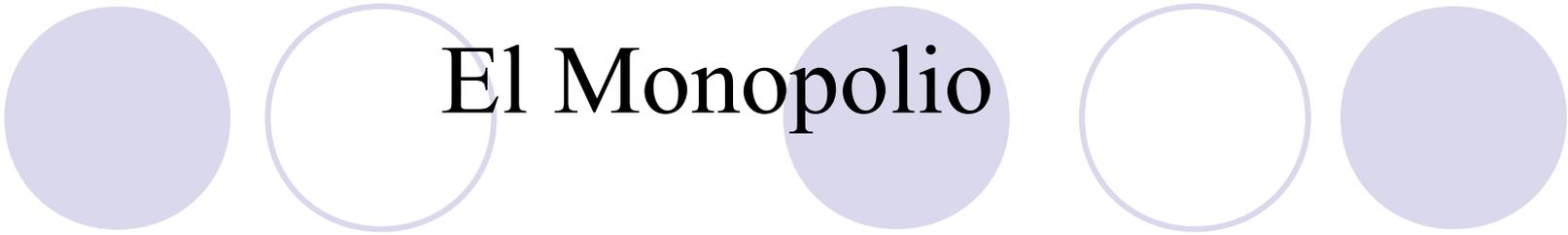
El monopolio

- 1) Un vendedor, pero muchos compradores.
- 2) Un producto (no hay bienes sustitutivos): de vuelta al equilibrio parcial.
- 3) Barreras de acceso: licencias, costos, concesiones...



El monopolio

- El monopolista=la oferta del mercado y tiene un control absoluto sobre la cantidad de producción, Q que pone en venta.
- El monopolista conoce la demanda $P(Q)$.
- El Monopolista tiene unos ingresos $I(Q)=P(Q)Q$.

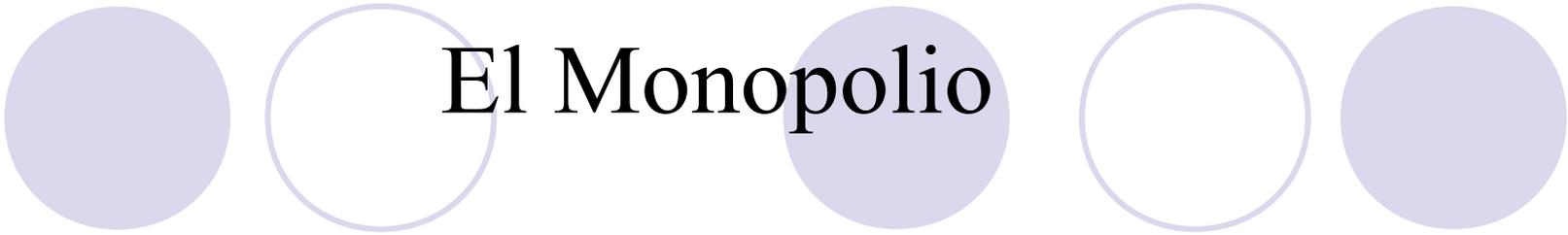


El Monopolio

Ejercicio

En la prospera Papozze la demanda residencial de agua es dada por $P(Q)=6-Q$, donde Q es el número de metros cúbicos de agua. El mercado está abastecido por una sola empresa, la APU. La distribución de agua tiene un coste $C(Q)=Q^2/2$.

1. Determine $I(Q)$, la función de ingresos de la empresa.
2. Determine los ingresos marginales y medios.
3. Determine qué cantidad producirá la APU y el precio de equilibrio.
4. ¿Cómo actuaría una empresa competitiva?

The title 'El Monopolio' is centered at the top of the slide. It is flanked by four circles: a solid light purple circle on the far left, a hollow light purple circle on the left, a solid light purple circle on the right, and a hollow light purple circle on the far right.

El Monopolio

Solución

1. Los ingresos de la APU son:

$$I(Q)=(6-Q)Q=6Q-Q^2.$$

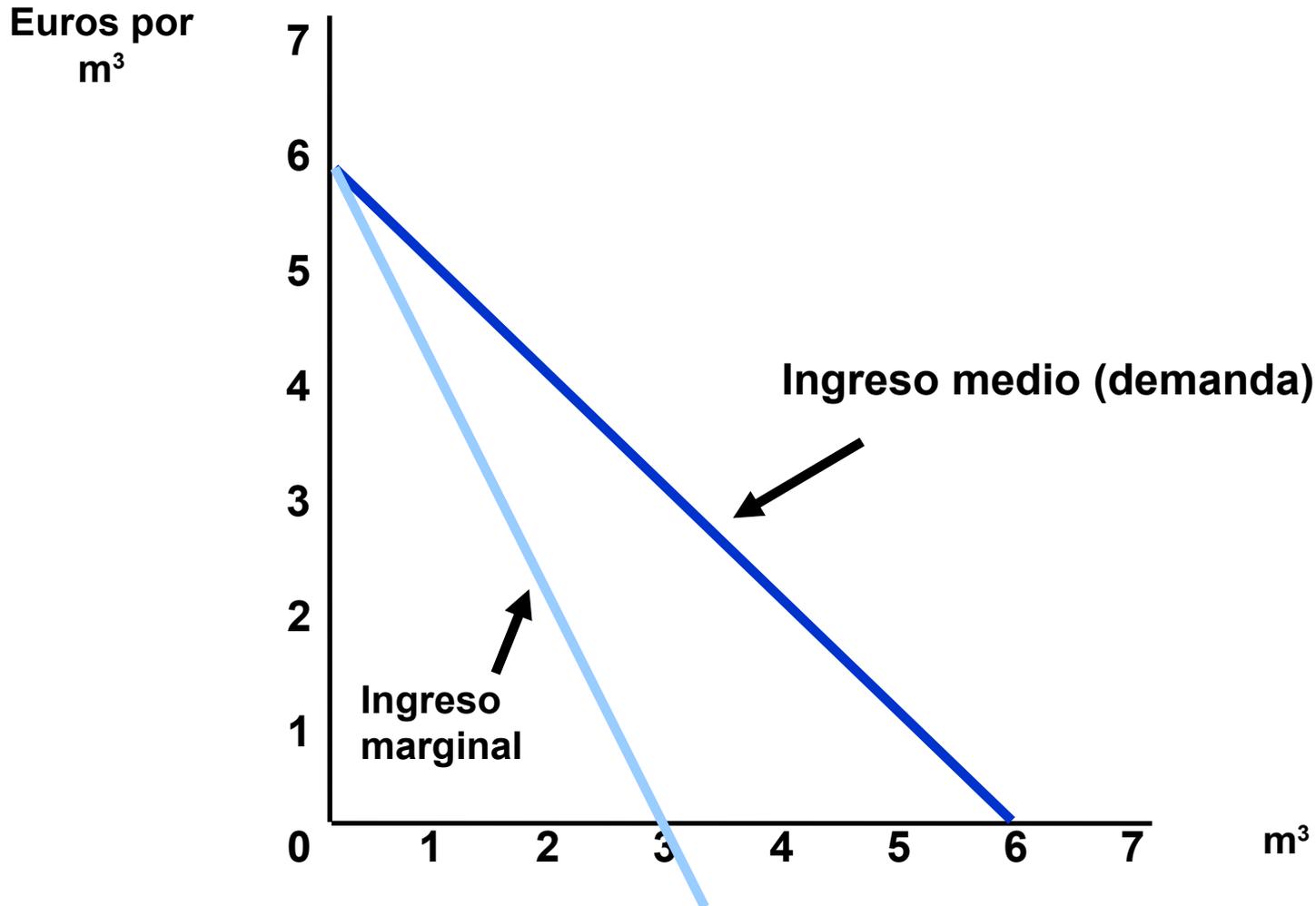
2. Los ingresos medios coinciden con la función de demanda:

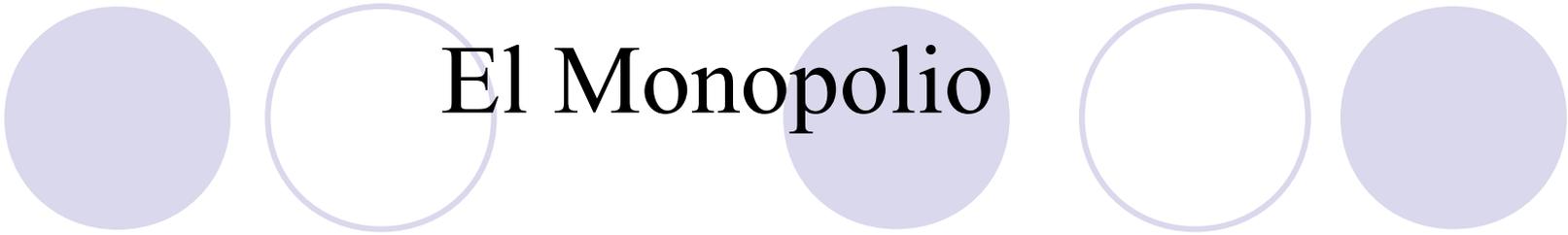
$$I(Q)/Q=P(Q)=6-Q.$$

Los ingresos marginales son:

$$I'(Q)=6-2Q<6-Q.$$

Ingreso medio y marginal



The title 'El Monopolio' is centered at the top of the slide. It is flanked by four circles: a solid purple circle on the far left, a hollow purple circle on the left, a hollow purple circle on the right, and a solid purple circle on the far right. The text 'El Monopolio' is in a large, black, serif font.

El Monopolio

Solución

3. La APU maximiza sus beneficios:

$$I(Q)-C(Q)=(6-Q)Q-Q^2/2.$$

La solución óptima es:

$$Q=2$$

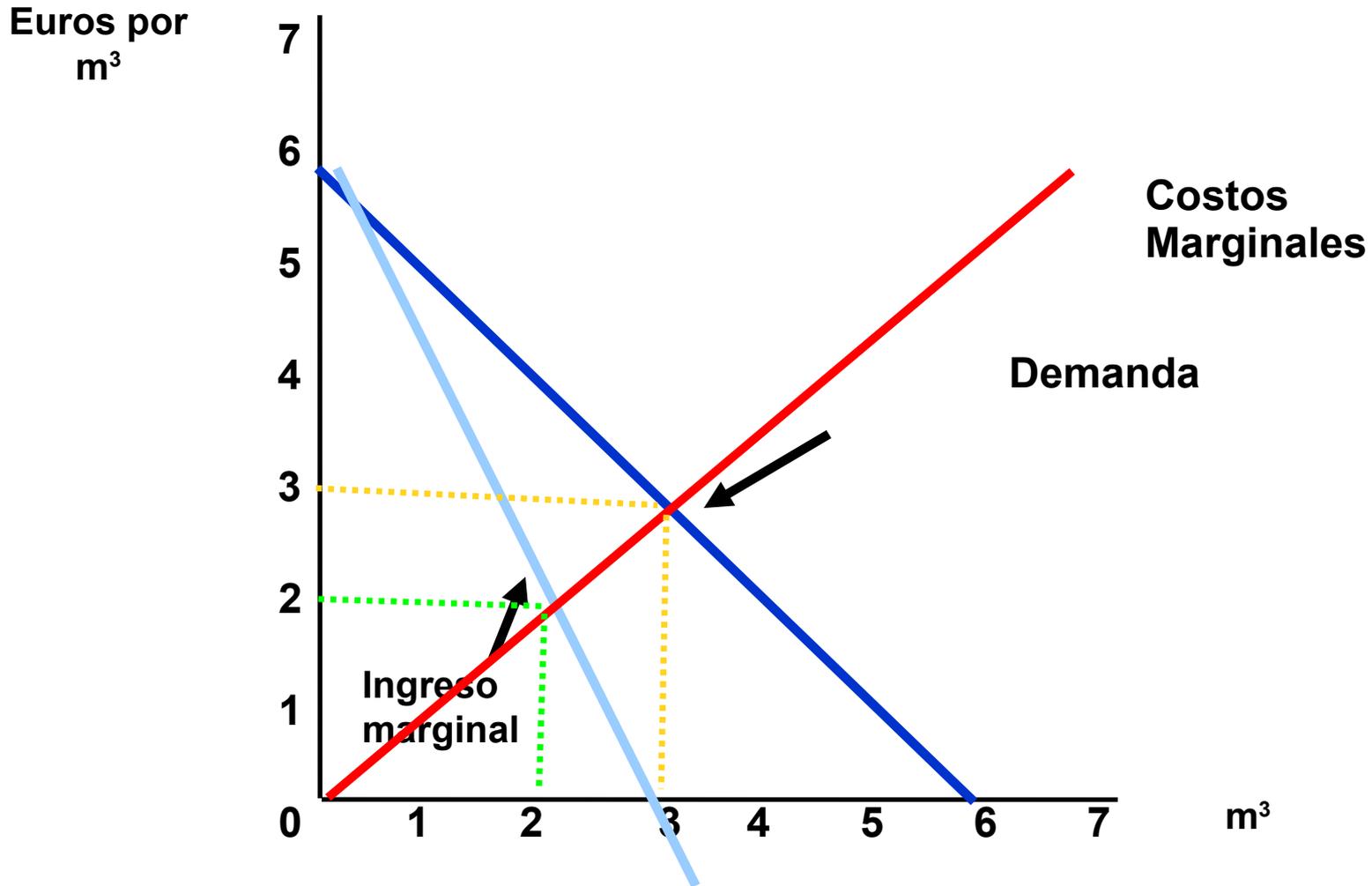
$$P=4$$

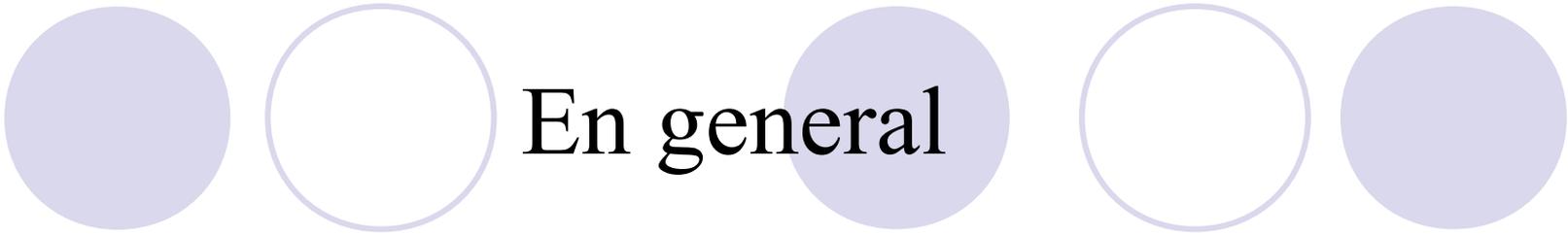
4. Una empresa competitiva igualaría Precio y Costo Marginal:

$$Q=2$$

$$P=4$$

Ingreso medio y marginal





En general

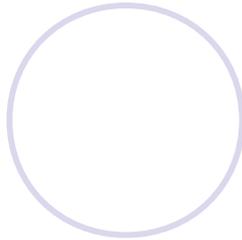
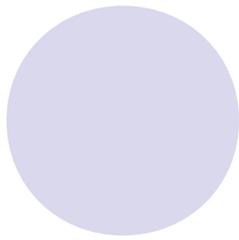
Objetivo de la firma:

Maximizar Beneficio, maximizar:

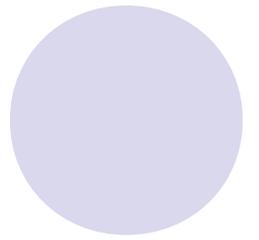
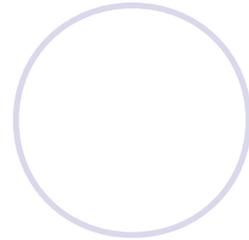
$$\Pi(Q) = I(Q) - C(Q)$$

Optimo

$$I'(Q) = C'(Q)$$



En general



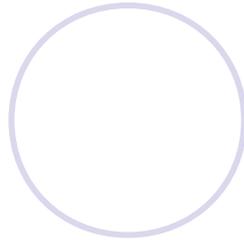
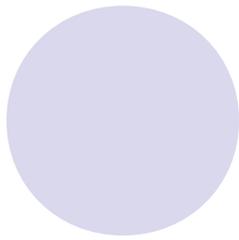
1. Competencia perfecta: $I(Q)=PQ$

Ingresos marginales:

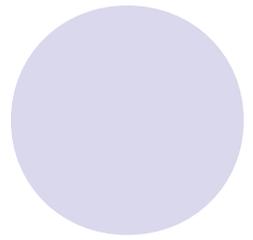
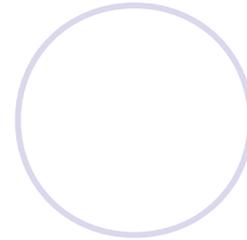
$$I'(Q)=P.$$

Solución:

$$C'(Q)=P=P(Q).$$



En general



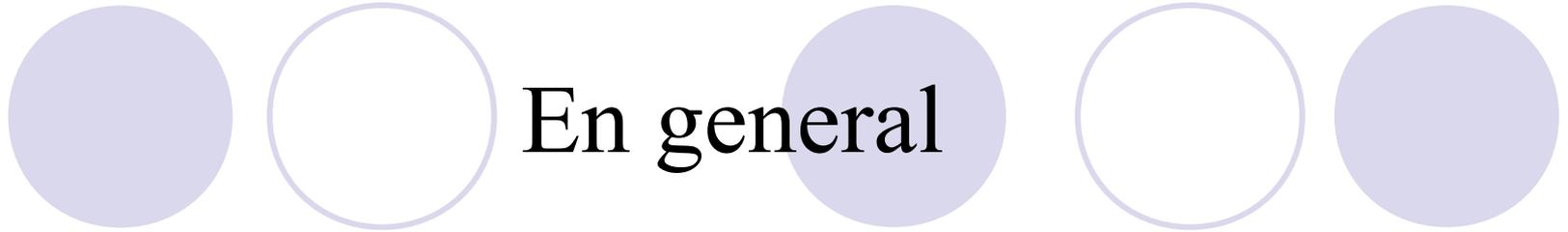
2. Monopolio: $I(Q)=P(Q)Q$

Ingresos marginales:

$$I'(Q)=P(Q)+P'(Q)Q < P(Q).$$

Solución Monopolio.

$$\underline{P(Q)+P'(Q)Q=C'(Q)}.$$

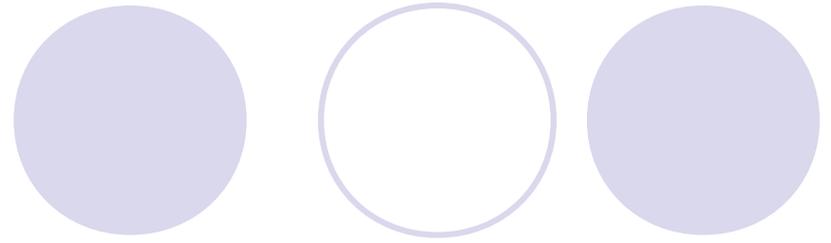


En general

El problema de las empresas es los mismos: siempre la firma maximiza beneficios, pero:

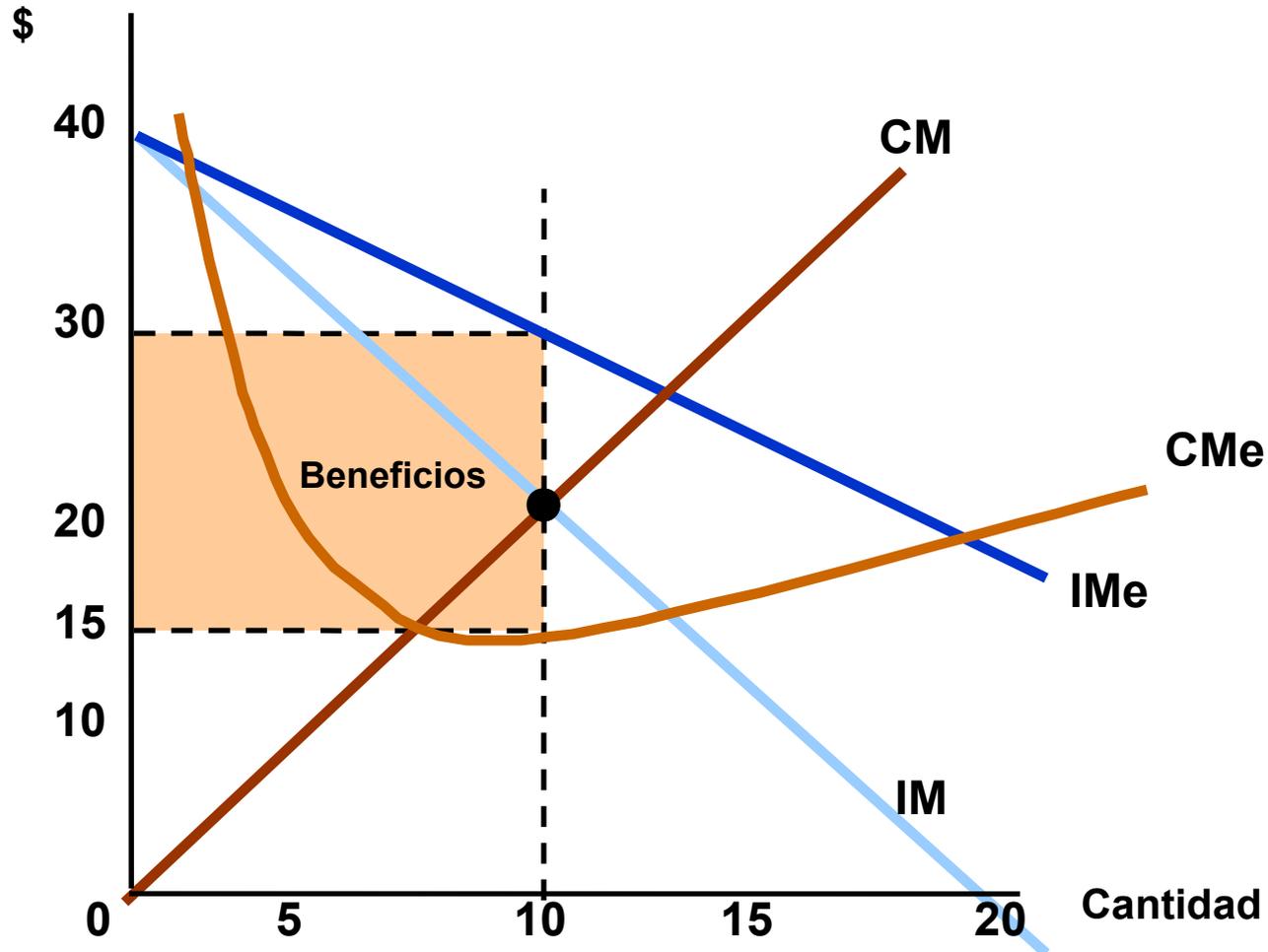
1. En competencia perfecta toma el precio como dado entonces los ingresos marginales son constantes.
2. Como monopolista, considera como la variación de oferta afecta el precio de mercado. Los ingresos marginales ya no son constantes: la cantidad vendida será menor y el precio más elevado, con respecto al caso de mercados competitivos.

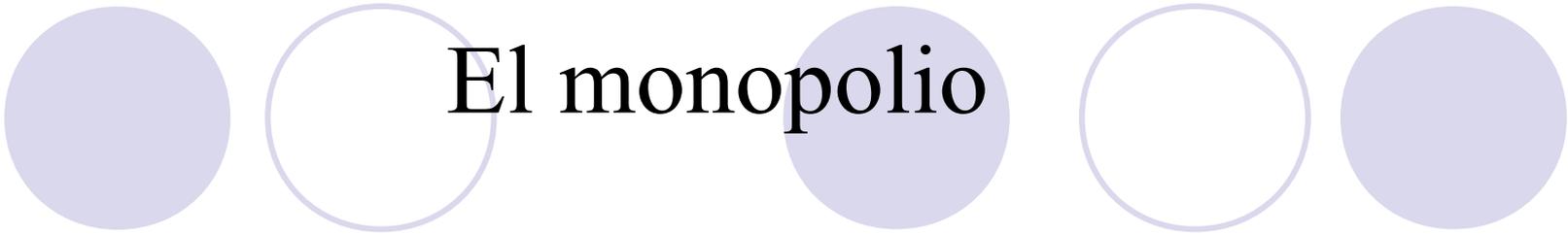
El monopolio



- Observaciones:
 - 1) Para incrementar las ventas, el precio debe disminuir.
 - 2) $IM < P$
 - 3) Comparado con el mercado perfectamente competitivo:
 - ◆ No hay cambios en el precio para cambiar las ventas.
 - ◆ $IM = P$

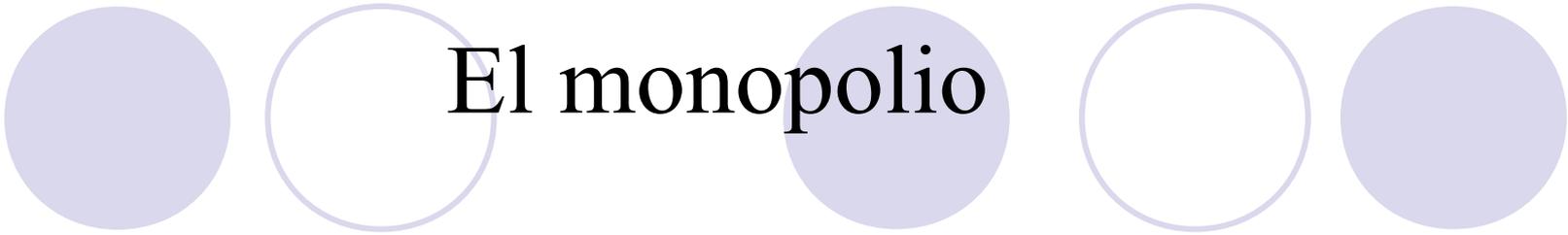
Ejemplo de maximización de los beneficios





El monopolio

- Una regla práctica para fijar el precio
 - Queremos convertir la condición de la igualdad del ingreso marginal y el coste marginal en una regla que sea más fácil de aplicar en la práctica.
 - La vamos a derivar siguiendo estos pasos:



El monopolio

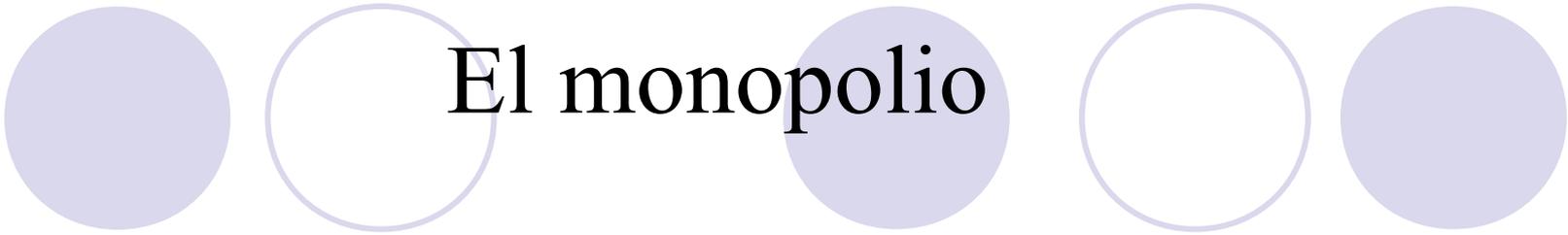
Los ingresos marginales del monopolista son:

$$I'(Q)=P(Q)+P'(Q)Q.$$

$$I'(Q)=P(Q)(1+P'(Q)Q/P(Q))$$

Observen que $P'(Q)Q/P(Q)=1/E_p$ es la inversa de la elasticidad precio de la demanda.

$$I'(Q)=P(1+1/E_p).$$



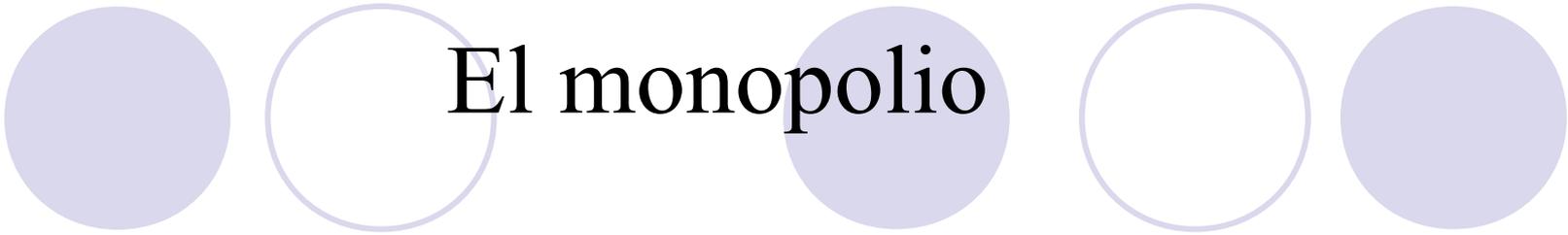
El monopolio

En el equilibrio del monopolista,

$$C'(Q) = P(1 + 1/E_p).$$

Como $C'(Q) > 0$ entonces $E_p < -1$.

La solución del monopolista se encuentra en la parte más elástica de la curva de demanda!



El monopolio

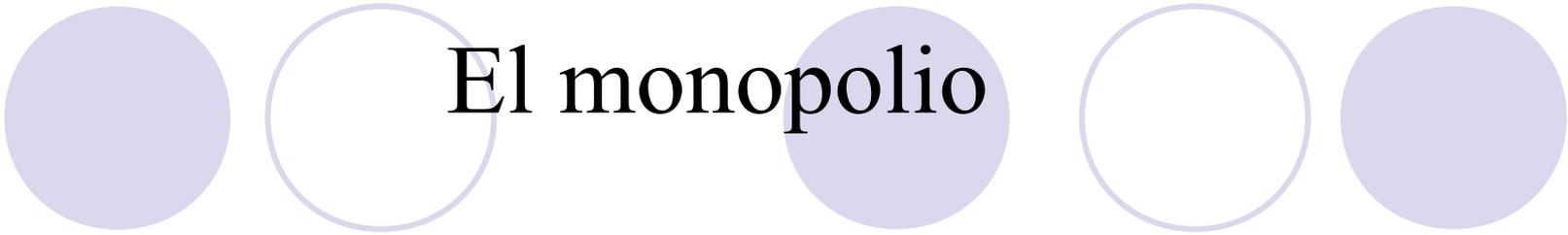
En el equilibrio del monopolista,

$$[P - C'(Q)]/P = -1/E_p.$$

El margen sobre el Cmg es menos la inversa de la elasticidad-precio de la demanda.

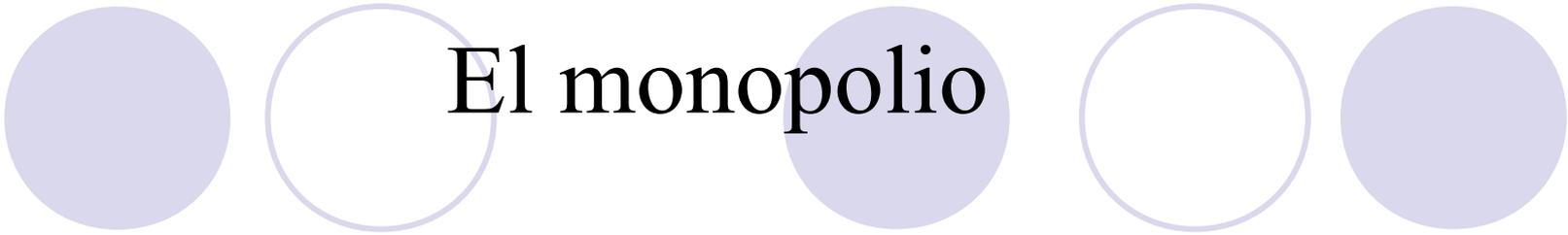
Como $E_p < 0$, entonces el margen sobre el coste marginal es > 0 .

¡Cuidados con los signos!



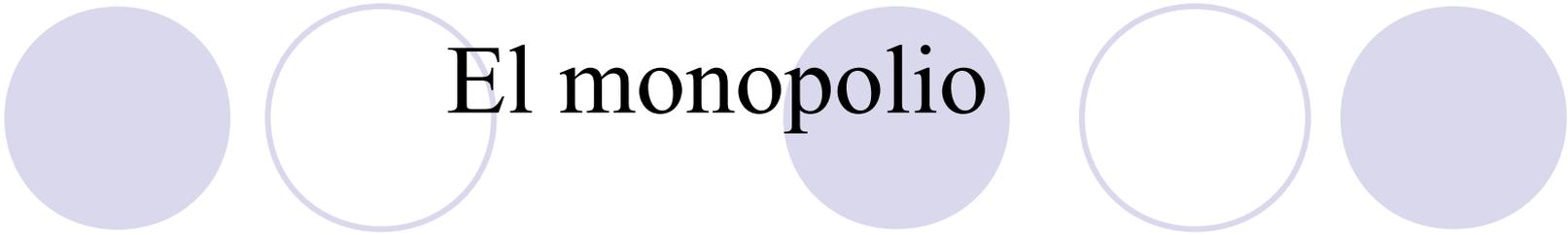
El monopolio

- Comparación del precio fijado por el monopolista y el precio competitivo:
 - Cuanto más elástica sea la demanda, el precio se aproximará más al coste marginal.
 - Si E_d es un número elevado negativo, el precio será muy cercano al coste marginal.



El monopolio

- Los desplazamientos de la demanda:
 - En un mercado competitivo, el coste marginal determina la curva de oferta de mercado.
 - En un mercado monopolístico, la decisión de producción depende no sólo del coste marginal sino también de la forma de la curva de demanda.

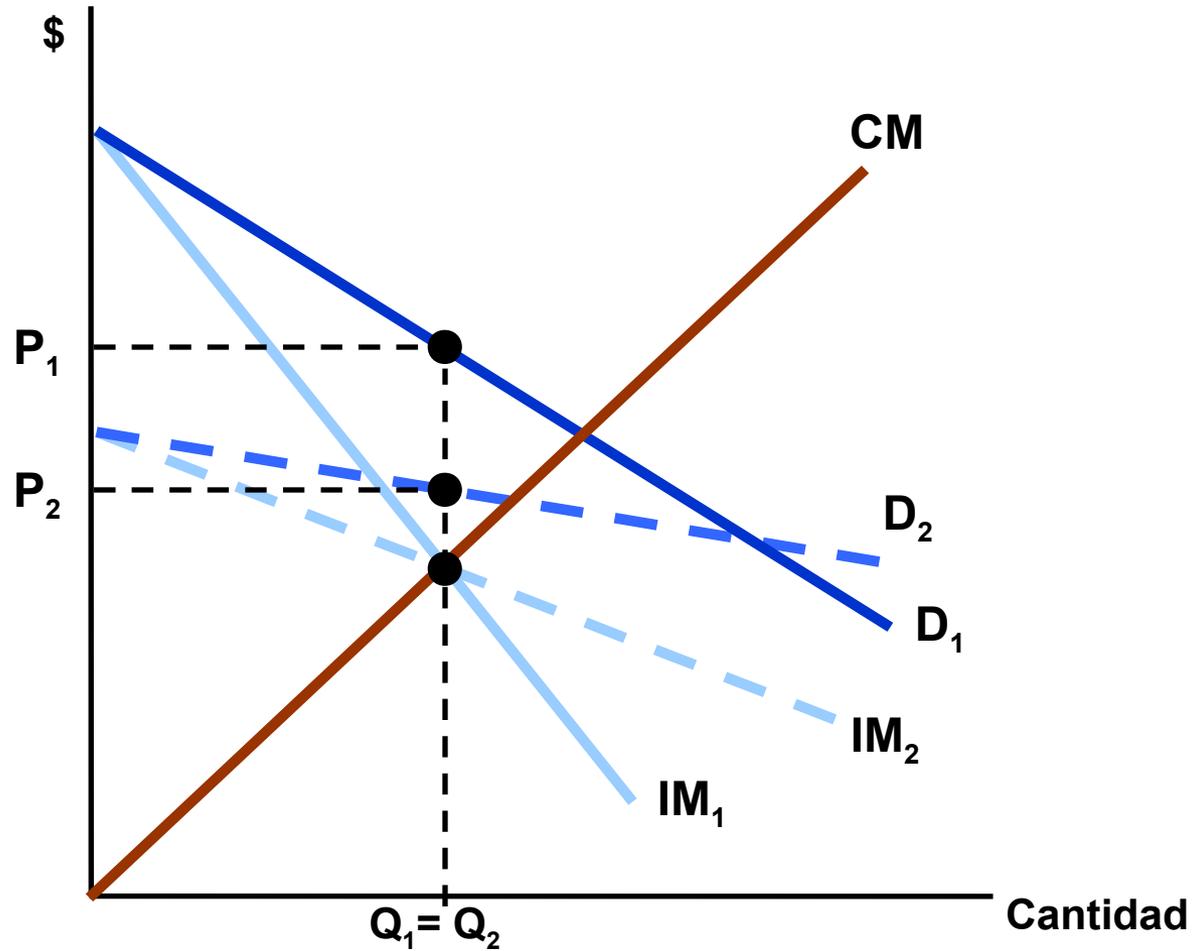


El monopolio

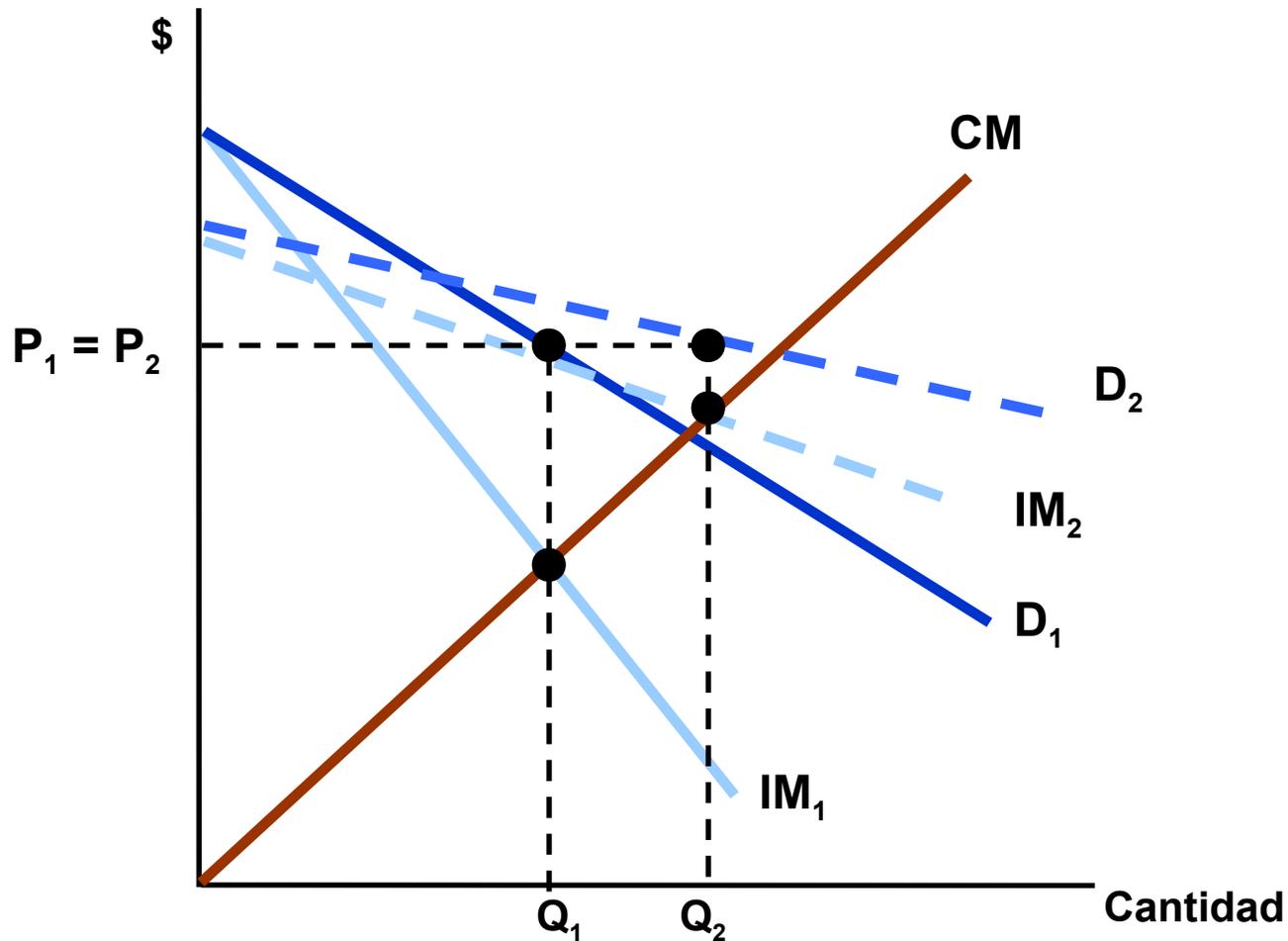
Observaciones:

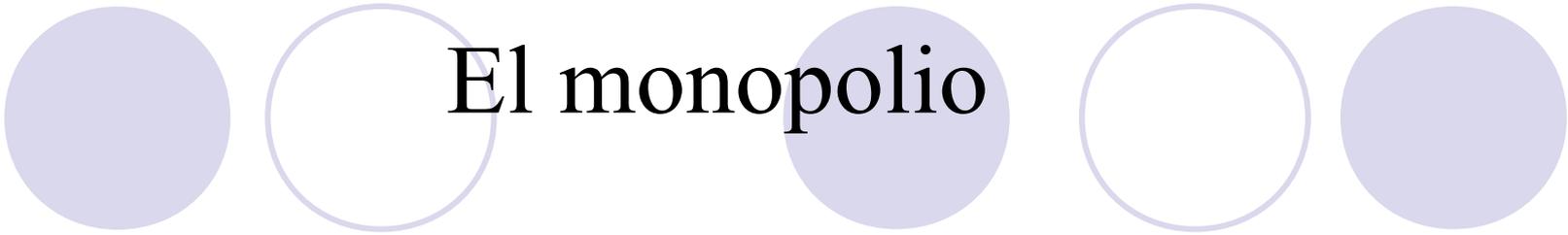
- Los desplazamientos de la demanda normalmente provocan que tanto el precio como la cantidad varíen.

Los desplazamientos de la demanda provocan variaciones de los precios sin que varíe el nivel de producción



Los desplazamientos de la demanda provocan variaciones de los precios sin que varíe el nivel de producción

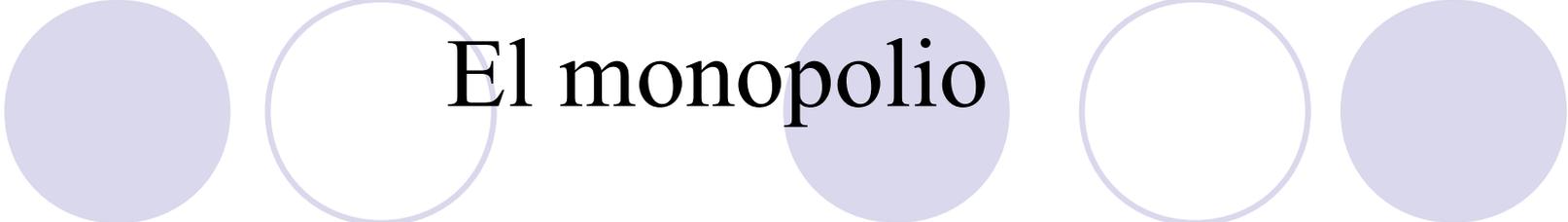




El monopolio

Un mercado monopolístico no tiene una curva de oferta.

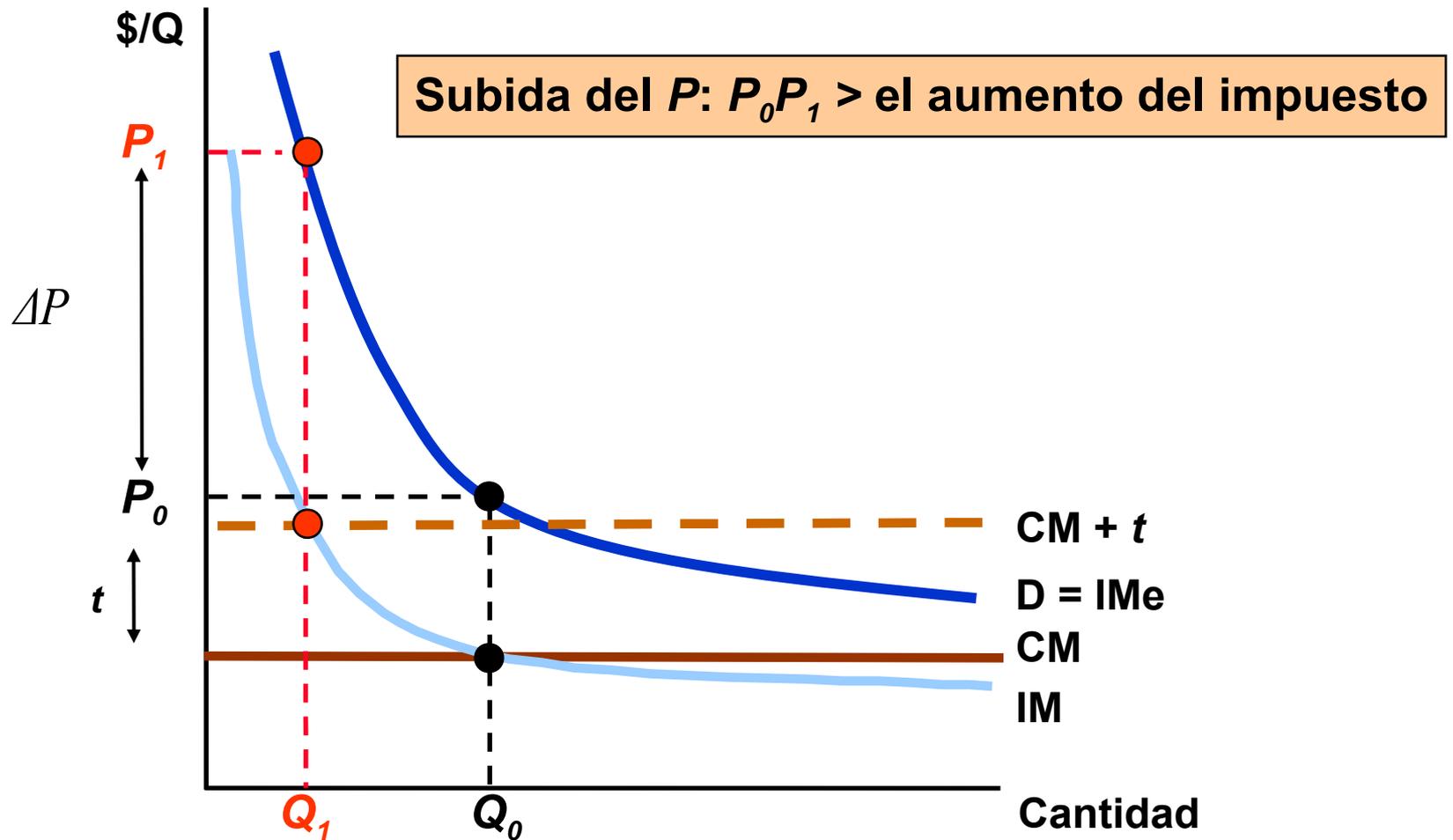
- El monopolista puede ofrecer varias cantidades diferentes al mismo precio.
- El monopolista puede ofrecer la misma cantidad a diferentes precios.

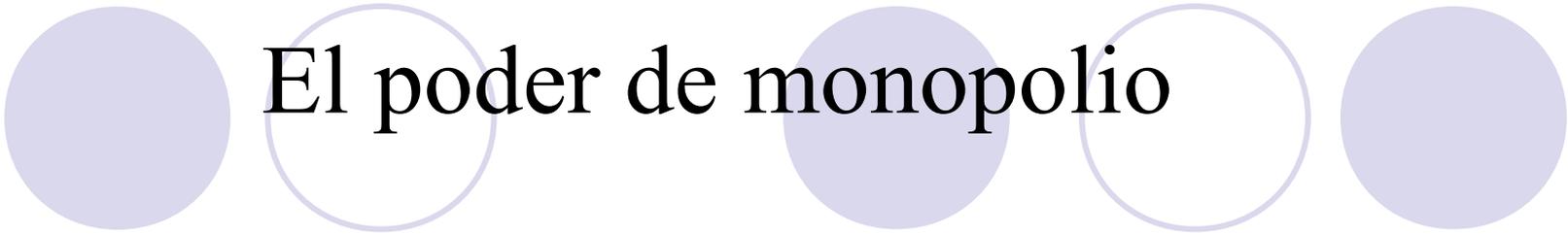


El monopolio

- El efecto de un impuesto:
 - En el monopolio, el precio puede subir a veces en una cuantía *superior* a la del impuesto.
- Análisis del efecto que produce un impuesto:
 - $t =$ impuesto específico.
 - $CM = CM + t$
 - $IM = CM + t$: decisión óptima de producción.

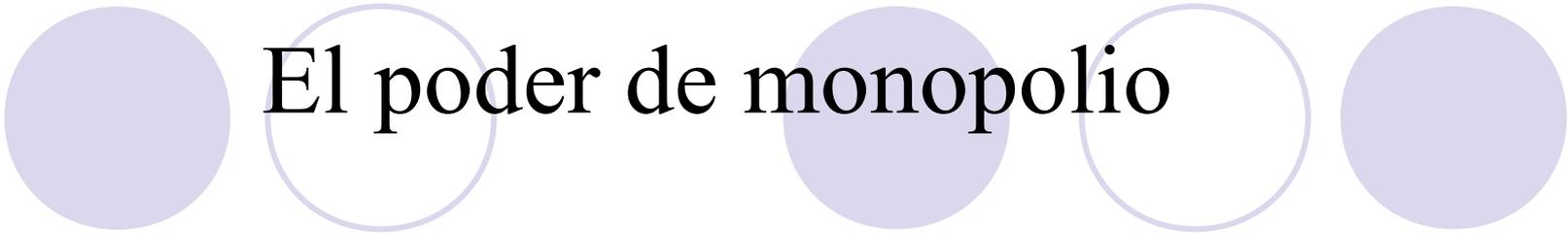
Influencia de un impuesto sobre consumos específicos en el monopolista





El poder de monopolio

- Índice de Lerner de poder de monopolio
 - $L = (P - CM)/P$
 - Cuanto mayor es el valor de L (entre 0 y 1), mayor es el poder de monopolio.
 - L se expresa por medio de E_d :
 - $L = (P - CM)/P = -1/E_d$
 - E_d es la elasticidad de la curva de demanda de una empresa y no de la curva de demanda del mercado.



El poder de monopolio

El poder de monopolio no garantiza beneficios.

Los beneficios dependen del coste medio en relación con el precio.

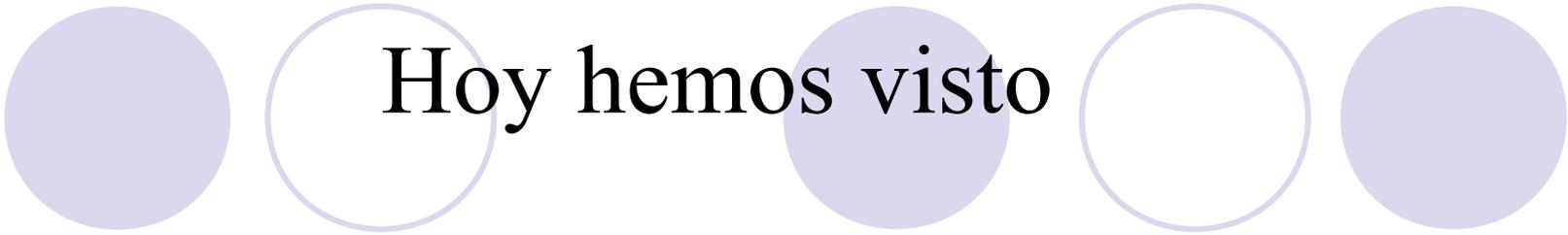
$$P = CM / (1 + 1/E_p)$$

Si E_d es elevada, el margen será pequeño.

Si E_d es baja, el margen será grande.

Fuentes del poder de monopolio

- Control sobre recursos naturales.
- Economías de escala.
- Patentes.
- Licencias.



Hoy hemos visto

- Monopolio: la función de ingresos marginales.
- Monopolio y elasticidad.
- Fuentes del poder de monopolio.

Referencias: P&R : Capitulo 11; Frank: Capitulo 12;
Nicholson: Capitulo 10.