



## Trabajo Grupal IN5827 – Manejo de Negocios Internacionales Primavera 2010

Profesor: Jaime Zúñiga C.  
Profesor Auxiliar: Alan Meyer F.  
Ayudantes: Erty Toledo V.  
Patricio Henríquez V.  
Sebastián Gutiérrez L.

### INFORMACIÓN GENERAL

Grupos de 7 personas

Fecha entrega trabajo escrito (parte grupal e individual): 25 de noviembre

Presentaciones: 18 y 25 de noviembre.

Letra: Arial 12, interlineado simple.

Largo máximo: Grupal: 10 páginas. Individual: 5 páginas.

Largo mínimo: Grupal: 8 páginas. Individual: 4 páginas.

Ponderación: 50% trabajo grupal, 50% trabajo individual.

**Parte individual:** El grupo deberá decidir los 7 capítulos del curso más relevantes a tratar para el caso en estudio que eligieron, es decir, aquellos capítulos que sean más trascendentes para el éxito de la expansión internacional del negocio que están estudiando. Cada miembro del grupo deberá entregar un informe de entre 4 y 5 páginas en que se trate en profundidad y de manera sintética los aspectos más relevantes para el negocio y su estrategia exitosa con respecto a uno de los 7 capítulos que se eligieron, y en base a los cuales se sentará la base del trabajo grupal.

**Parte Grupal:** Se basa en lo subido a cursos por el profesor. Deben hacer un análisis de la empresa escogida por el grupo aportando los elementos más relevantes de los capítulos que trabajaron individualmente. Dado que el objetivo no es que trabajen individualmente y generen simplemente resúmenes del trabajo individual, deberán entregar un informe grupal que sintetice integradamente los argumentos más trascendentales para el manejo internacional de la empresa en estudio. Esto deberá ser realizado entregando capítulos en formato de “Caso de estudio” y no como un índice en que se trabajen los capítulos vistos en clase individualmente (como: capítulo 1, globalización). La forma en que lo presenten es libre, sin embargo debe tratarse como la presentación de un caso exitoso de expansión internacional de una firma, donde las secciones den a entender los factores críticos de éxito del negocio y su estrategia de expansión. Es un informe por grupo, entre 8 y 10 páginas.

**Presentaciones:** Todos los grupos deberán presentar las conclusiones más importantes de sus trabajos grupales, en presentaciones de no más de 10 minutos. Habrá 5 minutos de preguntas por parte del equipo docente. Las presentaciones deben ser cargadas antes de que se inicie la clase, y el formato es libre. Las presentaciones se realizarán las últimas 2 semanas de clases, es decir, los días jueves 18 y jueves 25 de noviembre, en el horario de clases. El orden de presentación será decidido el mismo día de la presentación, por lo que todos deben venir preparados para presentar.