



GUIA PAIS

CHINA



Elaborada por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Pekín

Actualizada a Mayo de 2010

1. PANORAMA GENERAL	4
1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima	4
1.2. Demografía y sociedad	4
1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento	4
1.2.2. Población urbana y de las principales ciudades	4
1.2.3. Distribución de la población por edades y sexos	5
1.2.4. PIB per cápita	5
1.3. Población activa	5
1.4. Organización político-administrativa	5
1.4.1. Gobierno, partidos políticos y Parlamento	5
1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado	8
1.4.3. La Administración Económica y Comercial y distribución de competencias	9
1.5. Relaciones internacionales/regionales	12
2. MARCO ECONÓMICO	13
2.1. Estructura de la economía	13
2.2. Principales sectores de la economía	15
2.2.1. Agrícolas y de consumo	15
2.2.2. Industriales y de servicios	16
2.3. El sector exterior: relaciones comerciales	21
PRINCIPALES CLIENTES	21
PRINCIPALES PROVEEDORES	22
PRINCIPALES IMPORTACIONES	22
PRINCIPALES EXPORTACIONES	23
2.4. Infraestructura de Transporte	23
3. ESTABLECERSE EN EL PAIS	28
3.1. El mercado	28
3.2. Canales de distribución	29
3.3. Importancia económica del país en la región	33
3.4. Perspectivas de desarrollo económico	35
3.5. Oportunidades de negocio	36
4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	43
4.1. Tramitación de las importaciones	43
4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros	44
4.3. Normas y requisitos técnicos	45
4.4. Regulación de cobros y pagos al exterior	46
4.5. Contratación Pública	46
5. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	47
5.1. Marco legal	47
5.2. Repatriación de capital/control de cambios	49
5.3. Incentivos a la inversión	49
5.4. Establecimiento de empresas	52
5.4.1. Representación y agencia	52
5.4.2. Tipos de sociedades	53
5.4.3. Constitución de sociedades	54
5.4.4. Joint ventures, socios locales	56
5.5. Propiedad industrial	57

6. SISTEMA FISCAL	58
6.1. Estructura general	58
6.2. Sistema impositivo	59
6.3. Impuestos	59
6.3.1. Sociedades	59
6.3.2. Renta personas físicas	60
6.3.3. IVA	63
6.3.4. Otros	64
6.4. Tratamiento fiscal de la inversión extranjera	66
7. FINANCIACIÓN	66
7.1. Sistema financiero	66
7.2. Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación	68
7.3. Acuerdo de cooperación económico-financiera con España	70
8. LEGISLACIÓN LABORAL	71
8.1. Contratos	72
8.2. Trabajadores extranjeros	74
8.3. Salarios, jornada laboral	74
8.4. Relaciones colectivas; sindicatos; huelga	76
8.5. Seguridad social	76
9. INFORMACIÓN PRÁCTICA	77
9.1. Costes de establecimiento	77
9.2. Información general	77
9.2.1. Formalidades de entrada y salida	77
9.2.2. Hora local, vacaciones y días festivos	77
9.2.3. Horarios laborales	78
9.2.4. Comunicaciones con España	78
9.2.5. Moneda	79
9.2.6. Lengua oficial y religión	80
9.3. Otros datos de interés	80
9.4. Direcciones útiles	81
9.4.1. En España	81
9.4.1.1. Representaciones oficiales	81
9.4.1.2. Otras	81
9.4.2. En el país	82
9.4.2.1. Representaciones oficiales españolas	82
9.4.2.2. Principales organismos de la Administración pública	83
9.4.2.3. Organizaciones industriales y comerciales	83
9.4.2.4. Sanidad	85
9.4.2.5. Hoteles	85
9.4.2.6. Otros: prensa, alquiler de coches, etc.	85
9.4.3. Guía de direcciones locales de Internet de interés	86
10. BIBLIOGRAFÍA	87
11. ANEXOS	88
Cuadro 1: DATOS BÁSICOS	88
Cuadro 2: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	89
Cuadro 3: INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO	90
Cuadro 4: CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS 2010	90

1. PANORAMA GENERAL



1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima

La República Popular China, con una superficie de 9.561.000 Km², es el cuarto país más extenso del mundo. Está situada al este de Asia, y limita al norte con la Federación Rusa y Mongolia; al oeste con Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán, Afganistán y Pakistán; al sur con India, Nepal, Bhután, Myanmar (Birmania), Laos y Vietnam; y al este con Corea del Norte, y los mares Amarillo y de China Oriental y Meridional.

De su superficie sólo un 14,86% es cultivable, el 34,07% es terreno forestal y de pastos, y el 51,07% restante son tierras improductivas. Se diferencian tres grandes áreas: la región montañosa del sudoeste, con la elevada meseta tibetana (más de 4.000 m. de altitud media); la extensa y también relativamente elevada región norte y occidental, desde la frontera afgana hasta la llanura de Manchuria en el nordeste, mayoritariamente zonas desérticas; y la región oriental que se extiende desde Manchuria en el norte hasta la isla de Hainan en el sur y que contiene las llanuras más fértiles, todas las salidas al mar y constituye el núcleo original de la China tradicional, y la zona más densamente poblada.

Los dos principales ríos del país son el Yangtsé y el Amarillo. Atraviesan el país de oeste a este y sus valles son vías de comunicación hacia el interior. Otros ríos importantes son el río Perla, en el sur, y el Heilongjiang, en la frontera noreste. Además, en el sur y sudoeste hay un conjunto de ríos que nacen en las alturas tibetanas, atraviesan China, y desembocan en las penínsulas de Indochina e India.

Existe una amplia diversidad de climas, desde continental extremo a subtropical, pasando por las zonas desérticas. En general, se distinguen dos zonas climáticas: el nordeste y sur, con precipitaciones abundantes, especialmente en las regiones más húmedas; y el oeste y noroeste, zonas áridas o semiáridas.

1.2. Demografía y sociedad

1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

Con 1.334 millones de habitantes en 2009 (sin incluir las Regiones Administrativas Especiales de Hong-Kong y Macao), China es el país más poblado, con más del 20% de la población mundial. Sin embargo, dada su extensión la densidad de población es relativamente baja (135 hab./km²), ya que casi dos tercios del país son zonas desérticas y montañosas prácticamente deshabitadas. El 94% de la población vive en el 46% del territorio. Las zonas más densamente pobladas se encuentran en el este del país y las menos pobladas en el Oeste.

Aproximadamente el 91,9% de la población pertenece a la etnia Han, que conforma el núcleo cultural chino. El resto se distribuye entre otros 55 grupos étnicos diferentes, conocidos como "minorías nacionales", algunas con apenas cientos de miles de personas. Los grupos más importantes numéricamente son los zhuang, tibetanos, uigures y mongoles.

El crecimiento de la población es del 5,2 por mil, la tasa bruta de natalidad del 12,1 por mil y la de mortalidad del 6,9 por mil. Aunque las condiciones sanitarias han mejorado enormemente en los últimos 40 años, aún existen fuertes deficiencias, especialmente en las zonas rurales. La esperanza de vida se sitúa en torno a los 73 años.

1.2.2. Población urbana y de las principales ciudades

El 55,1% de la población es rural y el 44,9% restante es urbana. Se estima, a la luz de los intensos flujos migratorios, que en 2035 el 70% de la población vivirá

en las áreas urbanas. Las principales ciudades son Shanghai (18,9 millones), Pekín (16,7), Cantón (7,8), Tianjin (11,8) y Chongqing (28,4).



1.2.3. Distribución de la población por edades y sexos

El 19,4% de la población es menor de 15 años, el 72,5% tiene entre 15 y 64 años y el 8,1% restante es mayor de 64 años. En cuanto a la distribución por sexos, el 51,5% de la población son hombres y el 48,5% son mujeres.

1.2.4. PIB per cápita

Durante 2009 el crecimiento del PIB per cápita de China ha sido del 8,2%, lo que supone un descenso considerable respecto al ritmo de crecimiento de los años previos (12,5% en 2007), siendo la tasa más baja desde 2001.

Según el *Economist Intelligence Unit*, China tiene un PIB per cápita de 3.680 USD.

1.3. Población activa

En 2010, la población total total empleada en China superaba los 800 millones de personas, de los que 124,5 millones estaban registradas como empleadas en zonas urbanas. El porcentaje de desempleo en China en 2010 en zonas urbanas es del 4,2%.

La población activa representa aproximadamente el 59% del total. De ésta, el 43% está empleada en el sector primario (a pesar de que éste representa menos del 12% del PIB, es decir, se trata de una mano de obra muy poco productiva), el 25 % en el secundario y el 32% en el terciario. En buena parte, el crecimiento de la productividad en China ha procedido de la emigración de trabajadores rurales, poco productivos, a las zonas urbanas.

1.4. Organización político-administrativa

1.4.1. Gobierno, partidos políticos y Parlamento

China es una república socialista con un sistema unipartidista regido por el Partido Comunista (PCC). La ideología fundamental del régimen está integrada por el Marxismo-leninismo y las aportaciones de Mao y sucesivas generaciones de líderes (Deng Xiaoping, Jiang Zemin y Hu Jintao), pero se trata esencialmente de un régimen pragmático hoy ocupado en dos tareas esenciales: el mantenimiento de una tasa de crecimiento del 8% (Baoba) y la preservación de la estabilidad social (Baowen).

Las tres principales estructuras de poder en China son:

- El Partido Comunista Chino: cuenta con cerca de 80 millones de miembros. El órgano supremo del Partido es el Congreso Nacional, que se reúne cada cinco años. El Congreso Nacional elige un Comité Central, que es el máximo órgano entre congresos y que, normalmente, celebra dos sesiones plenarias anuales. Entre los periodos de sesiones las funciones del Comité Central son ejercidas por su Secretariado y por el Politburó. El Comité Permanente del Politburó, integrado por 9 miembros, es el auténtico núcleo de poder de esta institución.

Los actuales nueve miembros de su Comité Permanente son: Hu Jintao, Secretario General del PCC, Presidente de la República, Jefe de las Fuerzas Armadas y Presidente de la Conferencia Política Popular Consultiva China (CCPPCC); Wu Bangguo, Presidente de la Asamblea Nacional Popular (Parlamento) y segundo del Comité Permanente; Wen Jiabao, Primer Ministro y tercero del Comité; Jia Qinglin, cuarto del Comité; Li Changchun, quinto del Comité; Xi Jinping, Vicepresidente de la República y sexto del Comité; Li

Keqiang, Viceprimer Ministro y séptimo miembro del Comité; He Guoqiang, Presidente de la Comisión de Inspección y Disciplina; y Zhou Yongkang, Ministro de Seguridad Pública.



- **El Estado:** la estructura estatal central, que se replica en cierta medida en la administración provincial y local, se articula en torno a la Asamblea Popular Nacional, la Presidencia del Estado, el Consejo de Estado (el Gobierno), la Comisión Militar Central, el Tribunal Popular Supremo y la Fiscalía Popular Suprema.

La Asamblea Nacional Popular se encarga de la aprobación de leyes y tratados, nombramiento del ejecutivo, del Presidente de la Corte Suprema y del Fiscal General y aprobación de la Constitución y sus modificaciones. Cuenta con unos tres mil miembros, elegidos cada cinco años y que representan a las 23 provincias, 5 regiones autónomas y 4 municipios autónomos. Las elecciones se hacen de forma indirecta a partir de los escalones locales de la Asamblea. Las elecciones locales se celebran cada tres años. La Asamblea celebra un pleno anual de dos o tres semanas de duración. El resto del tiempo sus funciones son ejercidas por un Comité Permanente compuesto por el Presidente, 15 vicepresidentes y 176 miembros nombrados por el Partido Comunista.

Además del PCC, existen en China otras organizaciones políticas legales: Comité Revolucionario del Guomintang (KMT), Liga Democrática China, Partido Democrático Campesino y Obrero Chino, Asociación Democrática China de Reconstrucción Nacional, Asociación para la Promoción de la Democracia, Partido China Zhi Gong (Partido de por el Interés Público), Sociedad Jiusan / Sociedad 3 de septiembre y Liga para la Democracia y Autonomía de Taiwán.

Estas organizaciones están representadas en la Conferencia Política Popular Consultiva China (CPPCC), junto al PCC, diversas organizaciones de masas, de grupos étnicos, agentes sociales, personajes relevantes sin afiliación política y chinos de ultramar. La CPPCC no tiene poder ejecutivo alguno, y sirve básicamente como órgano asesor y de encuentro de figuras de diversas procedencias. La CPPCC está presidida por el mismo Presidente de la República, Hu Jintao. La CCPPC está organizada en distintos niveles: nacional, provincial, municipal y de distrito. Cuenta con 367.000 miembros. El Comité Nacional de la CCPPC es nombrado cada cinco años, al mismo tiempo que la ANP y se reúne una vez al año. A menudo se define como "segunda Cámara o Cámara Alta" en la terminología occidental, pero en la práctica es un órgano puramente consultivo. La CCPPC no ejerce ningún poder ejecutivo.

- **El Ejército de Liberación Popular** que se encuentra bajo la Comisión Militar Central antes citada, formada por un presidente, un vicepresidente y varios miembros elegidos por un periodo de cinco años, con posibilidad de reelección, y que controla el funcionamiento del Ministerio de Defensa y los Estados Mayores.

De esta forma, Partido y Estado tienen estructuras paralelas en todos niveles. El Partido ocupa, asimismo, los cargos más relevantes de la estructura del Estado y del Ejército. Así, Hu Jintao, Secretario General del Partido Comunista es, también, Presidente del país y Presidente de la Comisión Militar Central. Los nueve miembros del Comité Permanente del Politburó del Partido Comunista son, en la práctica, las máximas autoridades del país. China ya no está gobernada por uno o dos hombres fuertes, como en el pasado, sino que existe:

- un liderazgo colectivo con diversas facciones, unas más inclinadas hacia el impulso de las reformas económicas y otras más populistas y preocupadas por la redistribución de la renta. En todo caso, la amalgama de todas las facciones es la preservación del sistema, lo que requiere su legitimación frente a la población.



- un sistema de pesos y contrapesos para evitar la acumulación de poder, personalismo y arbitrariedad que desembocó en episodios como el "Gran Salto adelante" o la "Revolución Cultural".

Esta circunstancia se observa en los nombramientos de los altos cargos del partido y del Estado, y en la búsqueda de una sucesión ordenada a los dirigentes de la cuarta generación, ahora en el poder, mediante diversos nombramientos de políticos de la quinta e incluso sexta generación de dirigentes comunistas (tras las de Mao, Deng, Jiang y el propio Hu).

Del XVII Congreso del PCC celebrado en octubre de 2007 salió considerablemente reforzado su Secretario general, Hu Jintao, a juzgar por la afinidad de los miembros del politburó resultante. No obstante, también diversos análisis se hacen eco de las limitaciones que tuvo que asumir Hu a la hora de señalar su sucesión, que permanece abierta, y en la que destacan, dos nombres: Li Keqiang, hoy Viceprimer Ministro, al que los analistas han presentado como el candidato de Hu a su sucesión y que hoy se tiende a ver más bien como candidato a Primer Ministro, y Xi Jinping, Vicepresidente de la República Popular China, que parece perfilarse como sucesor de Hu Jintao en el XVIII Congreso del Partido. Ambos líderes de la quinta generación parecen, entre otros, los favoritos para conformar el núcleo de poder político de China en los próximos años. Posiblemente la sucesión de Hu se produzca en el XVIII congreso del PCC a finales de 2012 o poco después, y también en ese momento se procederá a un rejuvenecimiento de las estructuras del PCC.

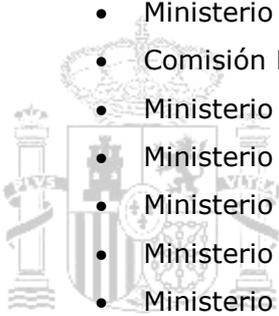
El principio rector de las políticas de Hu en los últimos años ha sido el "desarrollo científico", que implica corregir la idea de "primero el PIB, después el bienestar" de su predecesor Jiang Zemin, incorporando como prioridades el bienestar social, el medio ambiente y una tímida democratización para alcanzar la "sociedad armoniosa".

En el ámbito económico, la crisis internacional obligó a postergar debates acerca de la necesidad de un modelo de crecimiento más equilibrado y basado en la demanda doméstica de consumo. La urgencia de la situación impuso un paquete de estímulo del crecimiento económico basado en la inversión pública, para minimizar las posibles repercusiones sociales. Logrado el objetivo de mantener el dinamismo de la economía, en 2010 vuelve a la agenda el replanteamiento del modelo de crecimiento.

En la Decimoprimer Conferencia Política Consultiva del Pueblo Chino, celebrada en marzo de 2010, se anunció un objetivo de crecimiento del 8% del PIB, intentando cambiar el modelo de crecimiento a favor del consumo interno, y la prioridad de desarrollo estratégico de ciertos sectores de la economía, especialmente los servicios, promoviendo el ahorro de energía y la reducción de emisiones.

Composición del Gobierno Chino

- Presidencia de la República: Hu Jintao
- Vicepresidencia: Xi Jinping
- Jefatura del Gobierno: Wen Jiabao
- Existen 27 Ministerios y Comisiones Estatales dependientes del Consejo de Estado:
- Ministerio de Asuntos Exteriores: Yang Jiechi
- Ministerio de Defensa Nacional: Liang Guanglie
- Comisión Estatal de Reforma y Desarrollo (antigua Comisión Estatal de Planificación y Desarrollo): Zhang Ping
- Ministerio de Educación: Yuan Guiren



- Ministerio de Ciencia y Tecnología: Wan Gang
- Comisión Estatal de Asuntos Étnicos: Yang Jing
- Ministerio de Seguridad Pública: Meng Jianzhu
- Ministerio de Seguridad del Estado: Geng Huichang
- Ministerio de Supervisión: Ma Wen
- Ministerio de Asuntos Civiles: Li Xueju
- Ministerio de Justicia: Wu Aijing
- Ministerio de Finanzas: Xie Xuren.
- Ministerio de Protección del Medioambiente: Zhou Shengxian
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social: Yin Weimin
- Ministerio de Recursos Naturales: Xu Shaoshi
- Ministerio de Vivienda y Construcción rural y urbana: Jiang Weixin
- Ministerio de Ferrocarriles: Liu Zhijun
- Ministerio de Transporte: Li Shenglin
- Ministerio de Industria de la Información: Li Yizhong
- Ministerio de Recursos Hidráulicos: Chen Lei
- Ministerio de Agricultura: Han Changfu
- Ministerio de Comercio: Chen Deming
- Ministerio de Cultura: Cai Wu
- Ministerio de Sanidad: Chen Zhu
- Comisión Estatal de Planificación Familiar: Li Bin
- Banco Popular de China: Zhou Xiaochuan
- Administración de Auditoría Estatal: Liu Jiayi

1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado

El Consejo de Estado es el órgano administrativo supremo del país, una importante institución sobre todo en el terreno económico. Está compuesto por el Primer Ministro; cuatro Viceprimeros Ministros, de Finanzas y Asuntos Generales, de Comercio y Mercados, de Macroeconomía, Desarrollo y Reformas y de Agricultura; un Secretario General y cinco Consejeros elegidos entre los Ministros o Presidentes de Comisiones Estatales dependientes del Consejo de Estado.

El Consejo de Estado se reúne en sesión plenaria y también en reuniones restringidas del Primer Ministro, cuatro Viceprimeros Ministros, Secretario General y Consejeros.

China está dividida institucionalmente en 23 provincias (Anhui, Fujian, Gansu, Cantón, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuan, Yunnan, Zhejiang, Taiwan), 5 regiones autónomas (Guangxi, Nei Mongol, Ningxia, Xinjiang Uygur, Tibet) y los 4 municipios autónomos de Pekín, Tianjin, Shanghai y Chongqing, dependientes directamente del gobierno. Cada una de ellas cuenta con una estructura de poder local similar a la del gobierno central. Además, los territorios de Hong Kong y Macao son considerados regiones administrativas especiales.

1.4.3. La Administración Económica y Comercial y distribución de competencias

Las grandes líneas de la política económica son decididas por el **Consejo de Estado** (el Consejo de Gobierno) **en línea con las directrices del PCC**.

En este punto cabe señalar que es la **Oficina del Consejo de Estado para la Reforma del Sector Público** el órgano por el que el PCC mantiene su influencia en la reforma económica en China. Es un órgano de crucial dentro del PCC y del aparato de gobierno, pues decide el nivel, funciones, estructura y personal de los principales organismos. En caso de conflicto arbitra y, dados sus poderes, su influencia es determinante. Además, la práctica habitual es que las políticas del PCC se articulen mediante "pequeños grupos de liderazgo", organizados conjuntamente por Partido y Estado y compuestos por altos funcionarios de un determinado sector. A través de estos grupos el PCC supervisa e influye en la regulación de determinados sectores.

Entre los Ministerios y Comisiones de carácter económico cabe destacar:

- **Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma** (NDRC, por sus siglas en inglés. Ministro: Zhang Ping). Se trata de un organismo de gran importancia en la supervisión de la inversión pública y privada y en la formulación, control y coordinación de la política económica del país. Su papel en este ámbito no ha hecho sino crecer con nuevas encomiendas, por ejemplo, en materia de cambio climático y energía. El departamento de Cambio Climático y la Administración Nacional de la Energía (NEA) dependen de la NDRC. Sus amplias funciones pueden asimilarse a las de una vicepresidencia económica del gobierno.

Entre sus competencias figuran la formulación y aplicación de estrategias de desarrollo económico y social, planes de desarrollo, seguimiento de la economía doméstica e internacional, propuesta de objetivos, previsiones y políticas económicas domésticas, análisis y participación en la política fiscal, monetaria y en el establecimiento de los precios regulados, reforma sectorial y apertura, incluidos proyectos piloto, planes de inversión pública, orientación de la inversión privada, proyectos de inversión clave para asegurar el tamaño y estructura de la dotación de capital fijo disponible, formulación de políticas industriales y de distribución territorial de la actividad económica, mantenimiento del equilibrio y disponibilidad de insumos esenciales para la economía nacional, desarrollo sostenible, ahorro energético y reducción de emisiones. Para ello elabora planes, redacta leyes, circulares, etc., en colaboración con los departamentos ministeriales y administrativos concernidos.

Administración Nacional de Energía (NEA): En 2008 se creó la Administración Nacional de la Energía que asumió las funciones diarias del antiguo buró de energía de la NDRC, así como la oficina de gestión de la energía nuclear de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Industria para la Defensa Nacional (COSTIND). Permanece bajo supervisión de la NDRC. Su director, Zhang Guobao es el director adjunto de la NDRC. También participa en la recientemente creada Comisión Nacional de la Energía de la que se hablará más adelante. Básicamente la Comisión acuerda la estrategia energética y la NEA hace el trabajo diario de ejecución de la misma, pero sin tener todas las competencias. Así, los precios de la energía los fija la NDRC, pero en un departamento ajeno a la NEA; el precio mayorista de los productos refinados los establece el Ministerio de Comercio; y las petroleras y eléctricas públicas están bajo supervisión del holding público SASAC.

- **Ministerio de Comercio (MOFCOM. Ministro: Chen Deming):** desempeña un papel central en la elaboración del plan de comercio exterior y es responsable de la negociación de los acuerdos económicos y comerciales con terceros países. Formula y pone en práctica los principios, políticas y regulación del sistema de comercio exterior (incluidos contenciosos y procedimientos



antidumping). Mantiene estrechas relaciones con la Comisión de la UE mediante la celebración de Comisiones Mixtas cada año en el nivel de Comisario/Ministro. Es responsable del desarrollo de la actividad económica internacional, del uso activo de la inversión extranjera y de importar tecnología avanzada. Asimismo, se ocupa de las relaciones con organismos como UNCTAD, Banco Mundial, y OMC.

- También es responsable de las competencias relacionadas con el comercio interior, de la aprobación de las inversiones extranjeras y la elaboración de las estadísticas al respecto. Cuenta con una amplia red provincial, que aprueba de forma descentralizada las operaciones de inversión de un determinado volumen.
- **Ministerio de Industria y Tecnologías de la Información** (MIIT. Ministro: Li Ziying). Este ministerio, creado en marzo de 2008, es el encargado de la regulación y el desarrollo de los servicios postales, telecomunicaciones y comunicaciones por Internet, inalámbricas, emisiones, producción de bienes electrónicos e industria del software y de las pymes. Aunque el MIIT no es responsable de la regulación de los medios sí que es responsable de regular el contenido de Internet en China.
- **Ministerio de Finanzas** (MOF. Ministro: Xie Xuren) El MOF se encarga de gestionar los gastos e ingresos del Estado, mantiene cierto control sobre las emisiones de Títulos del Estado, y comparte la gestión de endeudamiento externo con el Banco Popular de China. Desde octubre de 1998, todo lo referente a la ayuda al desarrollo, que con anterioridad gestionaba el extinto Departamento de Financiación Exterior del MOFTEC, pasó a ser gestionado por el Departamento de Deuda del Estado y Financiación Exterior del Ministerio de Finanzas.
- **Banco Central de China** (PBOC. Gobernador: Zhou Xiaochuan) El PBOC fue fundado en 1948 justo antes de la fundación de la República Popular. Ha pasado de ser el Tesorero del Estado como departamento dependiente del MOF a Banco Central con autonomía de actuación. El PBOC fue confirmado como Banco Central de China por la Ley del Banco Central de 1995. Dicha ley le asignó un papel similar al de la Reserva Federal americana aunque con menor autonomía. El PBOC responde directamente ante el Consejo de Estado.

Otros organismos de regulación e intervención financiera: en la remodelación de 2003 el PBoC perdió las competencias de supervisión del sistema financiero, asignadas a una agencia independiente: la Comisión Reguladora Bancaria, dirigida por Liu Mingkang.

Además del Banco Central y la Comisión Reguladora Bancaria, existen otros organismos de regulación entre los que cabe destacar la Comisión Reguladora del Mercado de Valores, y la Comisión Reguladora de Seguros.

Por su parte, la Administración Estatal de Divisas (SAFE, dirigida por Hu Xiaolian), bajo supervisión del PBoC, vigila las transacciones e inversiones en divisas de las empresas y propone su regulación, administra los programas de inversores institucionales cualificados extranjeros y domésticos (es decir, asigna las cuotas para la inversión por parte de inversores institucionales en y fuera de China) y gestiona las reservas de oro y divisas del país. SAFE ha diversificado sus tenencias de divisas, casi en su totalidad invertidas en renta fija, y ha adquirido participaciones minoritarias en empresas e instituciones financieras extranjeras.

SAFE no es un fondo soberano, sino un órgano administrativo que se usa como herramienta para la gestión de divisas, asegurando inversiones convertibles y altamente líquidas que permitan afrontar las necesidades de divisas de China. La cantidad de divisas disponibles para SAFE viene dada por el Consejo de Estado. Ni el montante total que gestiona SAFE ni su cartera se conocen con exactitud.



SAFE, en teoría, puede invertir en cualquier tipo de activo, pero se estima que la participación de la renta variable en la cartera de SAFE tenderá a reducirse por la creación de China Investment Corporation (CIC). Se espera que el grueso de las inversiones en el exterior de CIC sean en renta variable y las de SAFE en renta fija. Ni SAFE ni el Banco Central cumplen los estándares de apertura, transparencia, y política de inversión que CIC puede ofrecer a las compañías participadas en el extranjero y sus reguladores.

- La **China Investment Corporation** (CIC. Presidente Lou Jiwei) nace en septiembre de 2007 para diversificar y mejorar los retornos de las inversiones en divisas, centradas bonos del tesoro norteamericano. Emplea gestores externos y participa a través de diversos vehículos y fondos de inversión. Su cartera comprende renta variable en países desarrollados y emergentes, hedge funds, deuda soberana, deuda corporativa, fondos inmobiliarios, commodities, etc.

Para su constitución, el Ministerio de Finanzas (MoF) emitió bonos del tesoro en yuanes para comprar aproximadamente 200.000 millones de dólares de las reservas de divisas, que se dividieron en tres partes iguales. La primera para invertir en activos en el extranjero, la segunda para recapitalizar el Agricultural Bank y el China Development Bank y la tercera para comprar a valor contable (no de mercado) el holding Central Huijin Investment Ltd.

Central Huijin fue creado por el Consejo de Estado en diciembre de 2003 para estabilizar y recapitalizar el sistema financiero mediante la inyección de capital. La mayor parte de los recursos fueron para los tres grandes bancos estatales, el Industrial and Commercial Bank of China, el Bank of China y el China Construction Bank. En un principio Central Huijin fue propiedad de SAFE, pero el Consejo de Estado transfirió la titularidad del organismo a CIC, tras su creación. Central Huijin está autorizada por el Consejo de Estado para ejercer sus derechos en las empresas públicas participadas en nombre del gobierno, que comprenden, entre otros, cinco grandes bancos.

- **Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales** (SASAC. Presidente: Li Rongrong). En su mandato se señala que SASAC debe velar por el valor de los activos de sus empresas, bajo la supervisión del gobierno central, por su ajuste y reestructuración, nombrar a los altos ejecutivos y vigilar su respeto a los principios, políticas, reglamentos, leyes y estándares. SASAC gestiona las participaciones del gobierno en empresas públicas que operan en industria aeronáutica, naval, operadores de telecomunicaciones, siderúrgicas, compañías aéreas, productores de electricidad, redes de transporte de electricidad, petroleras, empresas de carbón, químicas, etc. Las participaciones del estado en entidades financieras se concentran, sin embargo, en CIC, a través de su vehículo Central Huijin, a través del que el gobierno ejerce sus derechos.
- **Administración General de la Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ. Ministro: Wang Yong)**. AQSIQ es un departamento con rango ministerial que está al cargo del control de la calidad de la producción nacional, metrología, inspección de mercancías, cuarentena sanitaria, cuarentena de animales y plantas, seguridad alimentaria, certificación, acreditación y normalización.

Existen otros ministerios u organismos relevantes, de índole sectorial y, en algunos casos, con presupuestos muy significativos. Por ejemplo, cabe mencionar el Ministerio de Ferrocarriles (MOR), el Ministerio de Agricultura (MoA), el Ministerio de la Vivienda y de la Construcción, el Ministerio de Comunicaciones, etc.

Para ciertos asuntos sectoriales de particular importancia, en los que se considera prioritaria la coordinación entre departamentos, el Consejo de Estado se reúne bajo formatos particulares. Es el caso, por ejemplo, de:



- **La política energética, a través de la Comisión Nacional de la Energía (NEC)**, puesta en marcha en 2010. NEC es la encargada de coordinar las distintas ramas del gobierno para facilitar la implantación de los objetivos de política energética, y la estrategia y la redacción de la legislación relevante. NEC tiene 23 miembros: su Director es el Primer Ministro Wen Jiabao y su Vicedirector es el Viceprimer Ministro Li Keqiang. Están representados NDRC, los Ministerios de Finanzas, Exteriores, Comercio, Ciencia y Tecnología, Industria y Tecnologías de la Información, Seguridad, Tierra y Recursos, Medio Ambiente, Transporte, Recursos Hídricos, Oficina Presupuestaria, Gobernador del Banco Popular de China, el holding empresarial público SASAC, la Agencia Tributaria Estatal, la Comisión de Regulación Bancaria, la Comisión Estatal Regulatoria de la Electricidad y la NEA. El director de la NDRC Zhang Ping está a cargo de la gestión diaria de NEC. Su adjunto, Zhang Guobao, y director de la NEA, es el segundo a cargo.
- **La política de ciencia, tecnología e innovación** también se coordina a través de un grupo dependiente del Consejo de Estado y liderado por su Primer Ministro, Wen. En dicho grupo participan por MOF, NDRC, MOFCOM, MIIT, Ministerio de Ciencia y Tecnología (MOST) y Academia de Ciencias Sociales China. Este grupo debate, revisa y aprueba las grandes políticas y estrategias de Ciencia y Tecnología y coordina a los departamentos implicados. El grupo formula la política de innovación indígena desde 2005. El MOST es el encargado de acreditar a los productos de innovación indígena y de formular y desarrollar catálogos de productos de innovación de desarrollo a largo plazo económico, por lo que el tema de la innovación le afecta. El MOF supervisa las compras públicas y pone los criterios para los productos de innovación indígena que usa la administración. Las compras públicas son la clave de la estrategia de financiación de las compañías implicadas en innovación indígena. El MIIT es responsable de dar forma e implantar las políticas industriales de China entre las que se cuenta la innovación.

1.5. Relaciones internacionales/regionales

En el marco de las relaciones multilaterales, China es miembro de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y miembro permanente de su Consejo de Seguridad. También es miembro de la APEC, (Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia-Pacífico) desde 1991 y del Fondo Monetario Internacional (FMI), donde su importancia relativa ha incrementado con la última revisión de cuotas de septiembre del 2006. China concluyó con el Banco Mundial la estrategia de asociación para el período 2006-2010. China es miembro de pleno derecho de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde diciembre de 2001.

En el marco de las relaciones regionales, China accede al Tratado de Amistad y Cooperación del Sudeste Asiático, estableciendo por tanto una relación privilegiada con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). En noviembre de 2002 China firmó con la ASEAN el Acuerdo marco de Cooperación económica y mantiene con sus miembros una área de libre comercio.

En 1986 China se unió al Banco Asiático de Desarrollo (ADB). En una reunión en enero de 2007, el primer ministro Wen Jiabao solicitó que el ADB ejerciese un papel más activo en el desarrollo social y rural de China. El impacto de la ayudas recientes del ADB ha impulsado el desarrollo económico, la reducción sostenible de la pobreza, ampliar las oportunidades de empleo, y el aumento del acceso a los servicios sociales. Los proyectos de asistencia técnica se han centrado en las finanzas, seguridad en las minas de carbón, desarrollo sostenible, energía renovable, gerencia de recurso de agua y reforma legal.

Las relaciones China-Estados Unidos se canalizan en la actualidad bajo el marco del llamado "Diálogo Económico Estratégico", acordado en septiembre del 2006 por los presidentes de ambos países. Dos veces al año, delegaciones de ambos países se reúnen en Pekín y Washington respectivamente.

Las relaciones UE-China se enmarcan dentro del Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica de 1985 que, desde comienzos de 2007, trata de transformarse en un Acuerdo de Cooperación y Asociación, si bien las negociaciones para cerrar el acuerdo continúan en marcha. El acuerdo pretende desarrollar la cooperación en diversas materias, destacando la propiedad intelectual, el desarrollo sostenible, los asuntos financieros, laborales y macroeconómicos, el sector textil y la aviación civil.

Adicionalmente, en los últimos años la Unión Europea y China han alcanzado numerosos acuerdos y diálogos sectoriales en los siguientes ámbitos: agricultura, tecnologías de la información, aviación civil, derechos de propiedad intelectual, competencia, políticas macroeconómicas y regulación de los mercados financieros, seguridad del consumidor, aduanas marítimas, políticas regionales, educación y cultura, marco legislativo industrial, empleo y asuntos sociales, ciencia y tecnología, energía, cooperación espacial, medioambiente, políticas comerciales, seguridad alimentaria, comercio textil, servicios de navegación vía satélite y transporte.

En el plano internacional China va incrementando paulatinamente sus cuotas de protagonismo, conforme el país va adquiriendo un mayor peso económico. Así, el presidente chino Hu Jintao tuvo un papel protagonista en la reunión del G20 en Pittsburg. En el encuentro del FMI celebrado en Estambul, China volvió a reclamar una mayor cuota para los países en desarrollo. En la pasada Cumbre sobre el clima de Copenhague, China ha mostrado ser una de las claves de la negociación internacional, aunque en este caso su postura no ha favorecido la consecución de un acuerdo. El nombramiento del prominente economista chino Zhu Min como asesor especial del director general del FMI confirma el mayor peso de China en la escena internacional.

2. MARCO ECONÓMICO

2.1. Estructura de la economía

Por el lado de la oferta, la economía china es esencialmente industrial, el sector secundario supone cerca del 46,8% del PIB, los servicios el 42,6% y la agricultura y ganadería el 10,6%. A principios de los 70 el sector primario suponía casi el 30% del PIB, el sector servicios el 24%, y el sector secundario el 47%. Los últimos años han venido marcados por el paulatino crecimiento de construcción y servicios.

Por el lado de la demanda, el crecimiento en las últimas décadas viene impulsado principalmente por la inversión y, en menor medida, por las exportaciones netas. El consumo privado representa poco más de 1/3 del PIB, una cifra notablemente baja incluso para un país en desarrollo, y que viene retrocediendo en los últimos 20 años. El crédito al consumo, al margen de las hipotecas, es extremadamente limitado. Los hogares chinos tienen hábitos de ahorro muy arraigados, y ahorran más de un quinto de su renta disponible.

Por su parte, las exportaciones, si bien son elevadas generan una riqueza limitada. Su aportación neta al crecimiento del PIB es, en promedio, secundaria en relación con la inversión. El valor añadido que se aporta en China a las exportaciones es relativamente modesto. Buena parte de las exportaciones son comercio de procesamiento, que supone el ensamblaje de componentes importados y que es trabajo-intensivo. Políticamente, sin embargo el sector exportador es muy relevante ya que ofrece empleo a grandes cantidades de trabajadores poco cualificados. El crecimiento de las exportaciones netas en un contexto de alto desempleo en los principales socios comerciales con los que China es superavitaria puede llevar a mayores tensiones políticas y a reacciones proteccionistas que a China no le interesa suscitar.

La preocupación fundamental que ha alimentado la política económica en 2009 ha sido asegurar un crecimiento mínimo del 8%, objetivo del gobierno y que se ha superado con holgura. En 2010 el objetivo oficial de crecimiento es similar, 8%, pero

los desequilibrios de la economía, y no su dinamismo, constituyen la principal fuente de incertidumbre.

La inversión, en particular, la inversión de las administraciones y empresas públicas ha sido el principal motor del crecimiento, dando lugar a significativos excesos de capacidad. Adicionalmente, la coyuntura internacional no propicia una aportación significativa del sector exterior al crecimiento. Uno de los objetivos declarados del gobierno es modificar este patrón de crecimiento. Así, las principales cuestiones que se suscitan en este momento son:

- **Los efectos de las políticas de estímulo de la demanda y la estrategia de salida.** En 2009 los préstamos de la banca pública han registrado una gran expansión. Desde finales de 2008 tipos de interés, coeficientes de caja y operaciones de esterilización del flujo de divisas se han ido reduciendo. Buena parte del paquete de estímulo se ejecuta mediante mayor crédito bancario, que en 2009 casi duplicó al de 2008, alcanzando 9,6 billones de yuanes. Ante los riesgos de la calidad del crédito concedido, el temor a presiones inflacionistas y la preocupación de que los fondos se estuviesen empleando en fines no prioritarios, el PBoC comenzó a reducir el estímulo monetario en 2010. El gobierno también plantea en 2010 contener el gasto público.
- **La elevada tasa de ahorro de China del 51% del PIB,** frente a una inversión del 43%, refleja: la incertidumbre de la ciudadanía ante la escasez de prestaciones sociales públicas en educación, salud y pensiones; las dificultades de las empresas privadas para acceder a la financiación bancaria que beneficia esencialmente a las empresas públicas (Las empresas privadas, en buena medida, se ven obligadas a autofinanciarse); o la excepcionalidad del reparto de dividendos por parte de las empresas públicas.
- **La importancia de la demanda doméstica:** China se ha beneficiado en los últimos 30 años de la adquisición de la condición de plataforma de exportación de manufacturas global gracias al clima favorable a la inversión y a su abundante mano de obra que han aprovechado los inversores extranjeros. Sin embargo, la demanda externa se ha desplomado el pasado año y las exportaciones chinas cayeron un 16%. Pese a los recientes indicios de recuperación de las exportaciones, el modelo de crecimiento de productividad derivado de la emigración de activos rurales poco productivos a las fábricas de las ciudades deberá depender cada vez menos de la actividad exportadora y más de la dedicada al mercado doméstico. Así el propio presidente Hu ha reafirmado la necesidad de seguir abriendo la economía y de promover la demanda doméstica. Ello exige reformas estructurales de largo plazo para aumentar la propensión al consumo y reducir la transferencia de recursos de las economías domésticas hacia los sectores industriales en forma, por ejemplo, de costosas políticas financieras e industriales, escasa provisión de servicios públicos o apoyo a empresas públicas mediante subsidios.
- **El exceso de capacidad:** la elevada tasa de ahorro de familias y empresas mantiene el coste de la financiación a niveles moderados. La intervención en los precios de agua, energía y uso de la tierra con el fin de promover la actividad manufacturera, en particular la industria pesada es importante. Ambas circunstancias han propiciado una tendencia a la sobreinversión y el exceso de capacidad en industrias pesadas que la reducción de la demanda externa en 2009 puso de manifiesto y que el paquete de estímulo centrado en infraestructuras no ha contribuido a corregir. El gobierno anunció medidas para corregir el exceso de capacidad en ciertas industrias en septiembre de 2009.

Los privilegios de las empresas públicas en la captación de recursos han contribuido al exceso de capacidad de la economía china, en sectores intensivos en capital. Es necesario promover los servicios intensivos en mano de obra en detrimento de sectores industriales capital intensivos y poco generadores de empleo, que propician que China tenga que crecer a tasas inusualmente altas para no generar desempleo.

En suma, el cambio de patrón de crecimiento requiere medidas para el estímulo del consumo privado doméstico, la promoción de los servicios, la equiparación del trato a empresas públicas y privadas y la reducción del papel de estado en la asignación de recursos.



2.2. Principales sectores de la economía

2.2.1. Agrícolas y de consumo

El sector primario continúa teniendo un peso muy importante en la economía china, sobre todo en términos de empleo. Emplea al 40% de la población ocupada, aunque su participación en el PIB disminuye cada año. Se trata de un sector de carácter tradicional, intensivo en mano de obra, en el que muy poco a poco se está introduciendo la maquinaria como vía de aumento de la productividad.

El **subsector agrícola** es el más importante, representando cerca del 50% del sector. La existencia de grandes zonas desérticas y montañosas hace que la superficie cultivada sea únicamente de aproximadamente 156 millones de Has, aproximadamente el 13,5% del total. Es notable la alta proporción de superficie irrigada (43,5%) y los aún bajos niveles de productividad debido al bajo grado de mecanización.

La principal cosecha en cuanto a extensión es la de cereales con un 56 % de tierras cultivadas. El cereal al que mayor número de hectáreas se destina es el arroz (55,2% del total de tierras cultivadas), seguido del trigo (18,7%) y del maíz (19,1%). La siguiente mayor extensión de tierra es la dedicada a la plantación de vegetales (11,4%), seguida de la destinada a materias dedicadas a la producción de aceite, como la colza y el cacahuete, con un total de superficie del 8,2%, y la de la soja (7,7%).

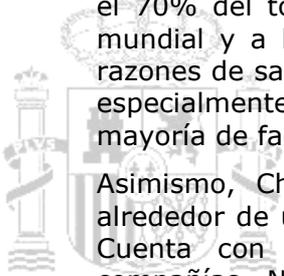
Esta estructura se mantiene estable durante los últimos años. No obstante, es significativo el aumento de la producción sin que existan aumentos considerables de la extensión de tierras cultivadas, ya que paulatinamente aumenta la productividad del sector gracias a la introducción de maquinaria y fertilizantes, con unos incrementos del 56% y 26% respecto a los niveles de 2000

La **ganadería** sigue en importancia a la agricultura, con un 35% del valor añadido del sector primario. La mayor concentración se da en las estepas del norte y noroeste del país, donde se encuentra la mayoría del ganado bovino y ovino. La superficie de pastos es de aproximadamente 261 millones de hectáreas localizadas principalmente en Mongolia Interior, Tibet y Xinjiang. La cabaña de porcino (China es el mayor productor mundial) está criada en pequeñas explotaciones por todo el país, al igual que la cría de aves de corral.

China es el primer país pesquero del mundo y tiene recursos disponibles en sus propias aguas y flota en múltiples países de todo el mundo. La aportación del sector pesquero al PIB ronda el 1,2%.

La **explotación forestal** reviste escasa importancia con menos del 4% del total del sector primario, excepto en algunas zonas del noreste y suroeste del país, donde se encuentran las principales extensiones de bosque. La superficie cubierta de bosques es de unas 175 M de Has. Los principales productos que se obtienen de la explotación forestal son la resina de pino, las semillas para la fabricación de aceite de té, las nueces y el caucho.

En cuanto a la industria de gran consumo, China es el primer productor de electrodomésticos de gama blanca, con un tercio de la producción mundial, así como de televisiones con el 25% de la producción mundial, con una producción anual de 90 millones de unidades, que ha supuesto un incremento en la producción de un 6%. Es el tercer productor de productos informáticos, y segundo de PCs.



China contaba a principios de 2008 con 8.610 fábricas de juguetes que producían el 70% del total mundial, aunque a final de año y debido a la crisis financiera mundial y a la decisión de India de prohibir las importaciones de juguetes por razones de salud y seguridad, sólo la mitad continuaban produciendo. Esto ha sido especialmente grave para la provincia de Cantón en la que se localizan la gran mayoría de factorías dedicadas a la producción de juguetes.

Asimismo, China es, de lejos, el primer productor mundial de calzado, con alrededor de un 60% de la producción mundial, más de 7.000 millones de pares. Cuenta con 2.300 empresas, en su mayoría subcontratadas por grandes compañías. No posee ninguna marca internacionalmente reconocida. Una gran parte de la producción china de calzado se dirige a la exportación (alrededor de un 80%), acaparando este país el 53% de las exportaciones mundiales de calzado. Además, este sector es una buena muestra de la importancia de la inversión extranjera en China, ya que más de un 50% de las exportaciones con origen en China provienen de empresas de capital extranjero y no local.

El sector textil es el primero del mundo tanto en producción como en exportaciones. Es de gran importancia para la economía china y emplea a 15 millones de personas. En su vertiente interna, el sector se caracteriza por un exceso de capacidad productiva y la falta de recursos financieros que permitan aumentar la calidad de sus productos terminados. Según la NDRC, se espera que la industria textil china siga creciendo a buen ritmo hasta alcanzar los 6 billones de yuanes (600.000 millones de euros) en el año 2010. Asimismo, se espera que el volumen de procesado de fibras se incremente en un 6% anual hasta alcanzar los 36 millones de toneladas.

2.2.2. Industriales y de servicios

China tiene importantes depósitos de **minerales**. En 2007 se convirtió en el tercer país extractor mundial, con un incremento en el periodo 2003 – 2008 del 48% en la cantidad extraída. La cantidad de reservas que acumula refuerza su posición como potencia mundial, ya que es líder mundial en reservas de minerales estratégicamente importantes como el tungsteno, molibdeno y titanio. No obstante es necesario recurrir a la importación de grandes cantidades de algunos de los productos para abastecer el consumo. A consecuencia del importante papel que juega en el mercado mundial de metales, por partida doble, demandante y oferente, en determinados casos actúa como fijador de precios. Las principales exportaciones son de tungsteno, antimonio, plomo, estaño y mercurio, mientras que sus importaciones se centran en el cobre.

La composición de la producción de **energía** en China en 2008 provenía en un 76,7% del carbón, un 10,4% del petróleo, un 3,9% del gas natural y un 9,0% de eólica, hidráulica y nuclear (de entre las cuales sólo un 1% es de energía nuclear).

- La balanza energética china depende en gran medida del carbón, que cubre el 68,7% de las necesidades energéticas totales del país, cuyas reservas son las segundas mayores del mundo después de Rusia. En 2008, el 70,2% del consumo de energía primaria del país (exceptuando la biomasa) provino del carbón, mucho más alto que el promedio mundial de 29,2%. Aunque la política del gobierno es reducir la dependencia del carbón como fuente de energía, es poco probable que suceda en el corto plazo.

China requiere a las nuevas centrales de carbón instalar equipos con tecnología de desulfuración. Además, algunas ciudades, como Shanghai, están adaptando sus plantas a esta tecnología y se ha prohibido la construcción de centrales de carbón en las proximidades de las grandes ciudades. Además se dejaron de conceder licencias de explotación a los yacimientos con capacidad de explotación de menos de 300.000 toneladas, a la par que se cerraron 12.000 pequeñas minas. Uno de los principales problemas del sector es la localización de los yacimientos, la mayoría están situadas en el norte y noroeste del país, alejadas de las zonas industriales



del sudeste, lo que dificulta el transporte, si bien se están realizando avances en el sistema ferroviario para paliar el problema.

- El petróleo cubre el 18,7% de las necesidades energéticas del país. China es el tercer importador mundial de petróleo, después de Estados Unidos y Japón, y el segundo consumidor, sólo superado por Estados Unidos.

Las reservas probadas de petróleo en China ascienden a 15.5 billones de barriles en 2008, el 1,2% de las reservas mundiales, y se estima que pueden existir reservas que asciendan a 29 billones de barriles. La mayor parte de los activos petrolíferos de propiedad estatal están en manos de tres empresas integradas verticalmente: China National Petroleum Corp (CNPC), que se especializa en la producción de petróleo crudo, PetroChina es filial suya y cotiza en la bolsa; China Petrochemical Corp (Sinopec), se centra principalmente en el refinado, y China National Offshore Oil Corp (CNOOC), que tiene derechos offshore en las aguas con profundidad superior a cinco metros y que representa más del 10% de la producción de crudo nacional.

Uno de los principales objetivos estratégicos internacionales de China es reducir su dependencia de la compra de petróleo de Oriente Medio y diversificar a otras fuentes de energía más cercanas a China (actualmente los principales países de los que China importa petróleo son Arabia Saudita 21%, Angola 16%, Irán 11%, Rusia 7%, Omán 5% y Sudán 5%). Las autoridades están llevando a cabo un enfoque múltiple que implica la inversión directa extranjera en yacimientos petrolíferos, compra de empresas extranjeras y grandes inversiones.

De ahí las recientes inversiones en el extranjero de China destinadas a la compra de activos energéticos, principalmente en países Africanos o árabes (como Angola, Sudán u Omán). En octubre de 2006, el conglomerado chino CITIC compró activos petrolíferos en Kazajstán. La CNPC construyó en 2006 un oleoducto de 962 kilómetros con una capacidad de 73m de barriles al año, con previsión de ampliarlo a 146 millones de barriles en 2011, equivalentes al 10% del crudo importado actualmente en China, además de añadir un gaseoducto en paralelo. China planea comprar más activos petrolíferos en Europa Central y el mar Caspio, y firmó en octubre de 2008, entre CNPC y Transneft, el monopolio del Estado ruso, la construcción de un gaseoducto con capacidad para 109m barriles que se espera esté operativo en 2011.

- El consumo de gas natural en China es sólo un 3,8% del total de consumo energético, aunque se espera que aumente paulatinamente. El Gobierno invierte en construcción de gasoductos y demás infraestructuras. Sin embargo, el alto precio del gas natural en comparación con sus sustitutos, especialmente el carbón, permanece como un fuerte obstáculo a su explotación.

Los recientes descubrimientos de nuevos yacimientos de gas, incluyendo el de Jidong Nanpu en el Golfo de Bohai del norte de China, con 1.180 millones de toneladas de reservas de gas y petróleo, impulsarán el sector de gas natural de China.

- China plantea desarrollar una generación eléctrica procedente de energía nuclear de 70 GWs, el 7% de la energía producida, hacia 2020. Actualmente dispone de 11 unidades de reactores en funcionamiento con una capacidad total de 9 GWe. Existen 21 unidades en construcción y se han propuesto construir 75 unidades más en los próximos 15 años. Incluso aunque estas propuestas no se materialicen, China pasará a ser en los próximos años el mayor mercado del mundo en energía nuclear. China dispone en la actualidad de las más avanzadas tecnologías en el campo de la energía nuclear, desarrollando modelos propios de reactores de



Generación III+ e incluso modelos de Generación IV. Sin embargo continúa adquiriendo las tecnologías más punteras proporcionadas por empresas internacionales.

- Con respecto a las energías renovables, China tiene previsto aumentar la capacidad instalada, pasando de 7.5% del total de la energía producida en 2005 a alcanzar un 15% en 2020, imponiendo además objetivos muy ambiciosos en la reducción de emisiones. La energía hidráulica está altamente desarrollada en China (172 GW en Septiembre de 2009), tras disfrutar de mayores inversiones a lo largo de las últimas décadas y gracias a las presas construidas en los últimos años (la presa de las Tres Gargantas y la de Xiloudu, principalmente). La energía hidroeléctrica tendrá un papel cada vez más relevante en el mix energético ya que el gobierno se ha propuesto triplicar la capacidad instalada para el 2020.

La generación de energía eólica ha crecido enormemente en China en el espacio de apenas cuatro años (de 2,6GW en 2006 a 12,2GW en 2008). La publicación de la Ley de Energías Renovables en 2006 y las tarifas en 2009 permitió a la energía eólica competir en igualdad de condiciones con el carbón, además de las ventajas de los Mecanismos de Desarrollo Limpio del protocolo de Kyoto. En consecuencia, China es actualmente el cuarto productor mundial de energía eólica, con visos a convertirse el primero en los próximos años. Los proyectos de biomasa son también cada vez más importantes después que el gobierno introdujera una serie de nuevas políticas e incentivos para promover el crecimiento del sector, en noviembre de 2006. La energía solar también se está expandiendo, pero sigue siendo prohibitivamente cara sin los subsidios del gobierno.

La industria siderúrgica es uno de los pilares de la economía China. En 2008 el país produjo un total de 500,9 millones de toneladas de acero bruto, un 2,4% más que el año anterior y el 37,57% de la producción mundial. La industria siderúrgica China ha exportado el 11,5% del acero bruto producido en 2008. La exportación directa e indirecta de acero llegó al 24.4%. La crisis económica ha afectado sustancialmente al sector. Con el fin de contrarrestar los efectos de la crisis mundial, el Estado lanzó un plan de reajuste del sector del hierro y del acero y un plan de inversión en infraestructuras que ayudaron a que muchos proyectos siguiesen adelante.

El petroquímico ha sido uno de los sectores prioritarios en cuanto a inversiones recibidas. Pese a los esfuerzos realizados, las nuevas instalaciones han sufrido numerosos problemas por un inadecuado suministro de materias primas y dificultades de asimilación de las nuevas tecnologías adquiridas.

En respuesta a las preocupaciones planteadas por la industria, la China Petroleum and Chemical Industry Association (CPCIA) ha propuesto planes para la reestructuración de la industria petroquímica, la producción de productos de alta y la reducción del exceso de capacidad en los productos de gama baja. Además, el Ministerio de Industria y Tecnologías de la Información presentó para su aprobación, en octubre del 2009, el Plan de Desarrollo 2011-2015 con el objetivo de orientar a la industria.

La industria naval tiene un peso considerable en las exportaciones chinas. La producción de barcos supone un 31,2% de la producción mundial, situando a China como el segundo productor mundial tras Corea. En términos de nuevos pedidos China ya alcanzó el primer puesto en 2007. La actual crisis ha hecho que decrezca el número de nuevos pedidos así como los créditos otorgados a las navieras. Aunque en la actualidad hay más de 1.000 astilleros en China, el mercado está dominado por unos pocos. En 1999, la antigua China State Shipbuilding Corp se dividió en dos: la China State Shipbuilding Corp (CSSC) con los activos en el sur de China y cuyas principales filiales son Guangzhou Shipyard International, Shanghai Waigaoqiao Shipbuilding y Jiangnan Shipyard, y la China

Shipbuilding Industry Corp (CSIC) con activos en el norte y cuyo principal astillero es Dalian Shipbuilding Heavy industry.

La industria aeronáutica está en buena medida controlada por el fabricante público de aeronaves, China National Aviation Industry Corp. (AVIC). Las empresas extranjeras subcontratan en China la fabricación de ciertos componentes, lo que propicia una rápida transferencia tecnológica. China es el mayor proveedor de componentes de Boeing en el extranjero.

Boeing estima que las aerolíneas Chinas necesitarán 3.770 nuevos aviones (la mayoría de pequeño tamaño) en las próximas dos décadas, y que en 2028 tendrán una flota de 4.560 aviones, la mayor flota fuera de Estados Unidos. A finales de 2008 China alcanzó los 1.254 aviones comerciales, de los que Boeing representa el 60%. Airbus por su parte suministró 514 aviones, un 40% del mercado aproximadamente, aunque sus ventas en China han crecido proporcionalmente más que las de Boeing en los últimos años. Desde mayo de 2005 Airbus posee una planta de producción del modelo A380 en Tianjin. Esta nueva planta está controlada en un 51% por Airbus, y el resto por un consorcio de empresas chinas, incluida AVIC. Se espera que para finales de 2011 se produzcan 4 unidades al año.

Empresas como Xi'an Aircraft Industry o Commercial Aircraft Corp of China (COMAC), relacionadas con AVIC, trabajan en el desarrollo de aviones de pequeño tamaño (los vuelos domésticos de pequeña capacidad son considerados un mercado de nicho por los fabricantes locales). COMAC también tiene un plan para la fabricación de un avión de desarrollo nacional (C919) con capacidad para 150 asientos que podría competir directamente con Boeing y Airbus. El C919 tiene previsto completar su prueba de vuelo inaugural en 2014, con la primera entrega en 2016.

La industria de automoción ha experimentado una gran expansión en los últimos años. En la actualidad, la legislación china obliga a los fabricantes de automóviles extranjeros a establecerse mediante joint ventures con empresas locales, y limita su participación a un 50% del capital. El mercado de automóviles actualmente está dominado por empresas mixtas que producen modelos de Volkswagen, Citroen, Chrysler, Daihatsu, Honda, Nissan, Ford, Mazda, Toyota, GM, Fiat, Hunday, BMW, Renault. Sin embargo, en los últimos años, grupos como SAIC, FAW, Beijing Automotive Industry, Dongfeng Motor Group y Guangzhou Automotive, han anunciado ambiciosos proyectos para la creación de marcas domesticas propias en línea con la política del gobierno de promover este tipo de iniciativas, y siguiendo el ejemplo de los dos principales fabricantes independientes chinos Chery y Geely. Esta última anunció en marzo de 2010 la adquisición de la americana Volvo por 1.800 millones de dólares.

A finales del 2007, el mayor fabricante de automóviles chino, Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC), firmó un acuerdo para comprar el negocio de ensamblaje y autopartes de uno de sus principales rivales, Nanjing Auto Corporation (NAC). En esta línea se han dado más movimientos de absorción o fusión. Las empresas chinas han decidido redimensionarse para alcanzar el tamaño óptimo que les permita abastecer la creciente demanda. Este rápido crecimiento de la demanda, debido principalmente al aumento de la renta media, conlleva un constante crecimiento del número de matriculaciones. La producción anual de vehículos alcanzó los 9,615 millones de unidades en 2008, de los cuales 5,328 millones eran turismos. La gran mayoría de estos está destinada al mercado interno, ya que las exportaciones son prácticamente nulas. Es relevante la producción de piezas de vehículos destinadas a la exportación, siendo China uno de los principales exportadores mundiales.

La industria de maquinaria y máquina-herramienta es la segunda industria más grande del país, sólo por detrás de la textil. En sus principios fue un sector dominado por las empresas estatales pero con el cambio hacia una economía de mercado tuvieron lugar las privatizaciones, lo que benefició tanto a empresas locales como extranjeras. Según la *China Machinery Industry Federation* (CMIF),



los fabricantes chinos de maquinaria contribuyen con el 16,2% al beneficio industrial del país. Aproximadamente el 20% de las máquinas producidas en China son exportadas al exterior.

Las máquinas extranjeras importadas siempre han tenido una importante cuota de mercado en China pero la tendencia es la disminución de esa cuota de mercado debido a iniciativas tomadas por el gobierno con la intención de sustituir importaciones.

El sector de la construcción es clave en la economía de China, su contribución al PIB es de aproximadamente el 5,7%. Más allá de su importancia como instrumento de creación de empleo, (19 millones de personas, algo más de un 15% del total de personas empleadas), es esencial en el desarrollo de las infraestructuras, lo que beneficia el crecimiento y competitividad de todos los sectores económicos. El propio crecimiento de la economía china, la preparación de los Juegos Olímpicos y las políticas activas de mejora de infraestructuras han propiciado un gran dinamismo de este sector.

No obstante y debido a la crisis mundial el sector inmobiliario en China sufrió un gran freno, tal y como indican los expertos durante los últimos años se produjo un proceso de inversión especulativo que en parte explicaba el sobrecalentamiento de la economía China. Así el Gobierno en la Guía de Inversión Extranjera publicada a finales de 2007 restringió la inversión extranjera en actividades de promoción inmobiliaria, además reguló la adquisición de viviendas por no residentes.

Así, la adquisición de bienes inmuebles por parte de empresas extranjeras quedó limitada a los casos en los que estas, establezcan una sucursal o una oficina representativa en el país. Debido al preocupante incremento de los precios de las viviendas en los últimos meses, el Gobierno está preparando y aplicando medidas contra la especulación inmobiliaria, dificultando, por ejemplo, la compra de segundas viviendas.

El sector servicios se ha desarrollado en China en las últimas décadas a una mayor velocidad que el resto de sectores. Su aportación al PIB ya se acerca a valores similares al sector secundario. El incremento de los trabajadores en el sector servicios ha sido muy notable: de los 48,9 millones que había en 1978 se ha pasado a más de 257 millones. Este incremento ha sido más del doble del del sector industrial y ha tenido lugar principalmente en la última década. En la actualidad el sector servicios es el que más empleo genera en China: el 32% de todos los empleados del país pertenecen a este sector.

Aún así, en comparación con países más desarrollados, la importancia del sector terciario en la economía todavía no es tan elevada. Por tanto, se puede decir que el conocido como proceso de terciarización de la economía se encuentra en China en una fase inicial. Se prevé que la importancia del sector servicios en el país siga aumentando en los próximos años en detrimento de los otros dos sectores.

En el comercio sigue teniendo una gran importancia el pequeño comercio. No obstante, los últimos años se están implantando las grandes superficies. Hoy en día, en total, el comercio supone alrededor del 7 % del PIB.

La hostelería y el turismo se han convertido en un importante actor dentro de la economía china. En 2010, los ingresos por turismo en China representarán en torno al 8% del PIB, mientras que en 2007 supusieron un 6,9%. El gobierno, a través de la Administración Nacional de Turismo (CNTA), fomenta el desarrollo turístico del país. A pesar de ello, existen todavía importantes restricciones al establecimiento de empresas extranjeras en el sector.

Tanto el sector seguros como el bancario han experimentado un desarrollo significativo en los últimos años. Por un lado, el desarrollo de China ha provocado un aumento de la clase media del país, la cual comienza a reconocer el valor de los seguros y a considerarlos una forma de inversión y protección. No obstante, su implantación en el mercado chino todavía se encuentra en fase inicial. Por otro

lado, la banca en China ha estado dominada tradicionalmente por los cuatro grandes bancos estatales: Bank of China, China Construction Bank, Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) y Agricultural Bank of China, los cuales comenzaron a ser reestructurados a finales de los 90. Siguen siendo los principales bancos del país, aunque el resto de bancos comerciales ha ganado en importancia.

La industria de las telecomunicaciones fue objeto en 2008 de una importante reestructuración, cuando el Ministerio de Industria de la Información (MIIT), junto con el de Finanzas y la CNDR (Comisión Nacional para el Desarrollo y la Reforma) decidieron fusionar a las 6 empresas que operaban en el sector, quedando así tres operadores en el mercado (China Mobile, China Unicom y China Telecom). El objetivo fue incrementar la eficacia de las grandes empresas del sector. Hoy en día las tres compañías disponen de licencias para ofrecer servicios 3G. El uso de Internet también se ha incrementado notablemente en los últimos años. China cuenta hoy en día con casi 300 millones de usuarios de Internet y más de 600 millones de suscripciones a telefonía móvil. Los ingresos de la industria de las telecomunicaciones suponen alrededor de 85.000 millones de euros al año.

2.3. El sector exterior: relaciones comerciales

China mantiene importantes déficit comerciales bilaterales con algunas economías asiáticas como Taiwan, Corea y Japón de las que importa componentes para su ensamblaje final y exportación a, entre otros, EEUU y la UE. Como plataforma exportadora de Asia, China continúa registrando enormes superávit comerciales con EEUU y la UE. De igual manera se registran déficit con países proveedores de materias primas como Angola, Arabia Saudita o Brasil.

PRINCIPALES CLIENTES (Datos en millones de euros)	2007		2008		2009	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Estados Unidos	232.761	19,1	252.327	17,7	220.706	18,4
Hong Kong	184.289	15,1	190.772	13,4	166.109	13,8
Japón	102.116	8,4	116.176	8,1	97.209	8,1
Corea del Sur	56.129	4,6	73.905	5,2	53.630	4,5
Alemania	48.729	4,0	59.192	4,1	49.932	4,2
Países Bajos	41.411	3,4	45.921	3,2	36.689	3,1
Reino Unido	31.654	2,6	36.079	2,5	31.267	2,6
Singapur	29.680	2,4	32.325	2,3	30.050	2,5
India	24.036	2,0	31.516	2,2	29.570	2,5
Francia	20.322	1,7	23.307	1,6	21.445	1,8

Fuente: Aduanas Chinas

Los destinos principales para la exportación de productos chinos en 2009 fueron: UE 27 (19,7% del total); Estados Unidos (18,4%); Hong Kong (13,8%); Japón (8,1%); Corea del Sur (4,5%) y Alemania (4,2%). España se sitúa en el lugar 21 (sexto país europeo) con un 1,5%.

El origen de las importaciones en 2009 fue: Japón (con un 13% del total); UE 27 (12,7%); Corea del Sur (10,2%); Taiwán (8,5%); Estados Unidos (7,7%), Alemania (5,6%). España se sitúa en el puesto 36 (noveno país europeo, sexto un año antes), con un 0,4%.

En 2009 la mayor parte de países vieron reducidas sus exportaciones a China, especialmente países proveedores de materias primas (africanos y del Golfo Pérsico). En cambio, otros países como Chile o Australia ven aumentar sus exportaciones a China, en el marco de los acuerdos bilaterales de libre cambio suscritos.

PRINCIPALES PROVEEDORES*	2007		2008		2009	
(Datos en millones de dólares)	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Japón	133.903	14,0	150.634	13,3	130.749	13,0
Corea del Sur	104.045	10,9	112.154	9,9	102.125	10,2
Taiwan	100.986	10,6	103.325	9,1	85.706	8,5
Estados Unidos	69.861	7,3	81.486	7,2	77.433	7,7
Alemania	45.422	4,8	55.910	4,9	55.904	5,6
Australia	25.758	2,7	36.284	3,2	39.175	3,9
Malasia	28.737	3,0	32.112	2,8	32.206	3,2
Brasil	18.342	1,9	29.632	2,6	28.311	2,8
Tailandia	22.652	2,4	25.627	2,3	24.846	2,5
Arabia Saudita	17.546	1,8	31.072	2,8	23.582	2,4

Fuente: Aduanas Chinas

* Un 8,6% de las importaciones Chinas proviene de la propia China porque se exporta en régimen de tráfico de perfeccionamiento. Muchas de las importaciones son sacadas del país para obtener la devolución del IVA por exportaciones y posteriormente ser reimportadas a China.

Cabe destacar que en 2009 del total de las importaciones chinas, un 12,7% procedieron de la UE-27, frente un 7,7% de los Estados Unidos. Por su parte, la UE-27 es el principal mercado para las exportaciones chinas, con una cuota del 19,7%, seguido de los Estados Unidos con el 18,4%.

En 2009 las importaciones retrocedieron un 11% frente al crecimiento del 18% de 2008. La caída de los precios de los productos primarios, particularmente minerales, se tradujo en un menor valor de sus importaciones que en pasaron del 27% en 2008 al 25% del total de importaciones en 2009, a pesar de haber crecido en volumen. La participación de la importación de manufacturas en el total de importaciones también se redujo, aunque en el segundo semestre, debido al paquete de estímulo, su retroceso se hizo mas lento.

Entre los sectores de bienes importados, se observa que gran parte de ellos están vinculados al ensamblaje de maquinaria eléctrica, ordenadores y equipos de telecomunicaciones. También, tienen gran importancia las partidas de materias primas, especialmente el petróleo y los minerales. Dentro de la reducción generalizada de importaciones, los capítulos significativos que más descendieron en valor en 2009 fueron combustibles minerales, grasas y aceites, minerales metalíferos y productos químicos inorgánicos.

PRINCIPALES IMPORTACIONES	2007		2008		2009	
(Datos en millones de euros)	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Máquinas y Material Eléctrico	257.607	26,9	266.639	23,6	243.779	24,3
Reactores Nucleares, Calderas	124.440	13,0	138.707	12,3	123.814	12,3
Combustibles y Aceites Minerales	104.675	11,0	168.643	14,9	123.148	12,3
Minerales Metalíferos, Escorias y Cenizas	53.911	5,6	85.236	7,5	68.823	6,9
Instrumentos y aparatos de Óptica, Fotografía	69.405	7,3	77.696	6,9	66.955	6,7
Plástico Y Sus Manufacturas	45.319	4,7	48.841	4,3	48.509	4,8
Productos químicos orgánicos	38.385	4,0	39.301	3,5	36.176	3,6

Cobre y sus manufacturas	27.172	2,8	26.085	2,3	29.416	2,9
Vehículos Automóviles,	22.111	2,3	26.941	2,4	28.344	2,8

Fuente: Aduanas Chinas

En 2009 las exportaciones de mercancías decrecieron un 16% frente al crecimiento del 17% registrado en 2008. Las manufacturas representan el 93% de las exportaciones chinas. En 2009 las exportaciones de textil y confección cayeron menos que las de otros sectores, en parte reflejando la reducción de restricciones a la exportación bajo acuerdos bilaterales con la UE, EEUU y Sudáfrica. En consecuencia, su participación en el total de exportaciones creció, mientras que la de productos de maquinaria descendió. Los capítulos exportados que más se redujeron en 2009 fueron fundición, hierro y acero; productos químicos inorgánicos y combustibles y aceites minerales.

PRINCIPALES EXPORTACIONES (Datos en millones de euros)	2007		2008		2009	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Máquinas y Material Eléctrico	300.334	24,7	342.082	23,9	301.215	25,1
Reactores Nucleares, Calderas	228.664	18,8	268.740	18,8	235.952	19,6
Prendas Y Complementos	61.342	5,0	60.590	4,2	53.772	4,5
Muebles; Mobiliario Medicoquirúrgico	35.957	3,0	42.786	3,0	38.957	3,2
Instrumentos Y Aparatos De Óptica, Fotografía	37.007	3,0	43.385	3,0	38.941	3,2
Manufacturas De Fundición,	36.719	3,0	48.344	3,4	33.809	2,8
Barcos Y Demás Artefactos Flotantes	12.273	1,0	19.579	1,4	28.306	2,4
Calzado	25.305	2,1	29.651	2,1	28.016	2,3
Vehículos Automóviles	31.862	2,6	39.316	2,8	27.959	2,3

Fuente: Aduanas Chinas

Del total de exportaciones, la parte de productos procesados (importación de insumos para su transformación en alguna zona industrial china y posterior reexportación) supuso el 48,8% del total. El comercio de procesamiento cayó en la primera mitad de 2009, poniendo de manifiesto las dificultades de estas empresas, pero comienza a recuperarse en el segundo semestre. Las exportaciones de empresas de capital extranjero representaron el 55,9% del total de exportaciones y el 84% de las exportaciones de procesamiento.

Por su parte, las importaciones para procesamiento representaron en 2009 un 32% del total del que un 84% correspondió a empresas con capital extranjero que, a su vez, supusieron un 54,2% del total de importaciones en 2009.

2.4. Infraestructura de Transporte

Carreteras

Tras varios años de inversión masiva en la construcción de una red de autopistas nacional, china cuenta con una extensa red y la duración de los trayectos por carretera ha disminuido significativamente, especialmente en el este. La red de autopistas, que ya es la segunda del mundo, ha ido creciendo desde el año 2000 a una media de un 20% anual, y se estima que se multiplicará por 1,5 en la próxima década.

Conviene señalar que hasta unos pocos años no existía una red de autopistas que conectara todas las provincias de China. El desarrollo actual de la red de carreteras se estructura en torno a una red de 36 carreteras troncales, que incluye siete autopistas

radiales en Pekín, nueve autopistas norte-sur "verticales", y 18 autopistas este-oeste "horizontales". Esta red "7918" enlazará las ciudades con una población mayor de 200,000 habitantes a través de China. Hay más autopistas de peaje en China que en ningún otro lugar del mundo, de hecho suponen el 70% del total mundial. Sin embargo, actualmente muchas ciudades y pueblos no están aún conectadas al sistema de carreteras. Dentro del 11º Plan Quinquenal (2006-2010) el gobierno planeó construir 900.000 Km. de carreteras rurales. En la actualidad, según fuentes oficiales, la red de autopistas chinas alcanza los 3.730.200 Km.

Estadística básica de carreteras

(Datos en millones de euros)	2006		2007		2008	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Autopistas (miles de Km.)	3.457,00	3,34%	3.583,70	3,67%	3.730,2	4,09%
Viajeros transportados (x10.000)	1.860.487	9,61%	2.050.680	10,22%	2.682.114	30,79%
Tráfico mercancías (x10.000 tons)	1.466.374	9,29%	1.639.432	11,80%	1.916.759	16,92%
Vehículos de pasajeros (miles)	26.195,70	22,84%	31.959,99	22,00%	38.389,2	20,12%
Vehículos de mercancías	9.863,00	3,22%	10.540,60	6,87%	11.260,7	6,83%
Número de empleados	1.512.393	-2,36%	1.495.349	-1,13%	1.528.087	2,19%
Vehículos privados (x10.000)	2.333,32	26,26%	2.876,22	23,27%	3.501,39	21,74%

Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statistics, China Statistical Yearbook 2009.

Sin embargo, la construcción de vías y carreteras es todavía insuficiente para la cantidad de coches que los consumidores chinos están comprando. Se estima que para el 2020 el tráfico de pasajeros y el transporte de mercancías por carreteras habrá aumentado un 150% y un 40% respectivamente. La calidad de las infraestructuras en carreteras es bastante baja, lo que explica el alto gasto de China en transporte de bienes por todo el territorio. Según fuentes oficiales, China dedica el equivalente a un 20% del PIB en gastos logísticos, un dato muy representativo en comparación con el 10% de Estados Unidos. Las carreteras de alta calidad representan sólo un 16,8%, según el Banco Asiático de Desarrollo. Paradójicamente, China tiene más dificultades logísticas en distribuir mercancía dentro de sus fronteras que en exportar bienes al resto del mundo.

Ferrocarriles

Con unos 79.700 km., la red de ferrocarril china es la tercera más extensa del mundo, después de la de EEUU y Rusia. China opera el 25% del tráfico global en tan sólo el 6% del trazado mundial. Además, de la red total, el 59% de la facturación de pasajeros y el 35% del tráfico de mercancías se realiza con sólo un 13% de las vías, aumentando aún más la densidad del tráfico en las líneas clave. Sin embargo, la importancia del transporte por ferrocarril está disminuyendo en favor del transporte por carretera y aéreo.

La infraestructura ferroviaria es todavía ineficiente en la actualidad (especialmente en las áreas rurales y en el oeste del país), dando lugar a que en los últimos años las autoridades estén dotando de grandes recursos económicos al sector para paliar estas deficiencias. Las vías férreas transportan un cuarto del total de las mercancías transportadas en el país, y un tercio de los pasajeros. El movimiento de materias primas, como el carbón, todavía atasca la red ferroviaria, que se encuentra congestionada y saturada por mercancías y pasajeros, en especial durante las vacaciones del año nuevo chino. Los últimos datos publicados reflejan una inversión de 3.5 billones de yuanes de en proyectos para los próximos tres años, de los cuales 1.5 billones estarán destinados para la construcción de 80 nuevos proyectos iniciados en 2009. Así, entre los planes de gobierno de los próximos años se incluyen líneas dedicadas para carga y para pasajeros en las grandes rutas, 10 líneas especializadas en el transporte de carbón del norte al sur

y este, 16.000 Km. dedicados al transporte de contenedores y 13.000 Km. de nuevas líneas de alta velocidad, entre otros objetivos

Estadística básica de ferrocarriles

(Datos en millones de euros)	2006		2007		2008	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Vías férreas operativas (x 1000Km)	77,10	2,25%	78	1,17%	79,70	2,18%
Viajeros transportados (x10.000)	125.656	8,71%	135.670	7,97%	146.193	7,76%
Tráfico mercancías (x10.000 Tn)	288.224	7,03%	314.237	9,03%	330.354	5,13%
Número de empleados	1.652.720	-0,77%	1.741.029	5,34%	1.732.909	-0,47%

Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statistics, China Statistical Yearbook 2008.

También se han desarrollado planes para extender el servicio de pasajeros, para lo cual se invertirán grandes cantidades de dinero con el objetivo de crear una red ferroviaria similar a la existente en Japón y Europa. Según estimaciones del Banco Asiático de Desarrollo, estas inversiones darán su fruto en 10-15 años, cuando el sistema ferroviario chino estará entre los más modernos del mundo.

Otro desarrollo clave será la implementación de una red de alta velocidad. Actualmente hay 4.000 Km. de vías de alta velocidad operativas en China. Sin embargo, se espera que crezca rápidamente, con un tendido de 16.000 Km para 2020. El gobierno ha anunciado la inversión en 800 trenes de alta velocidad en los próximos tres años y mejora de los viejos trenes

Como resultado de estas inversiones, se estima que la red ferroviaria del país crezca de 78.000 km. en 2007 a 120.000 km. en 2020.

Respecto al transporte urbano, el Consejo de Estado aprobó planes para construir metro en 22 ciudades, con una inversión total de 882 mil millones de RMB. Para 2015, se estima que habrá unos 2.100 Km. de vías en 19 ciudades. Actualmente, hay metro en las ciudades de Pekin, Shanghai, Guangzhou, Nanjing, Wuhan, Shenzhen y Dalian, además de sistemas de tren ligero en Tianjin, Dalian, Changchun, Chongqing y Sheyang. Se están construyendo además sistemas de metro o tren ligero en las ciudades de Guangfo, Chengdu, Hangzhou, Xi'an, Harbin, Suzhou, Kunming, Hefei, Zhengzhou, Nanchang, Changsha, Ningbo, Qingdao, Wuxi, Fuzhou, Dongguan, Ürümqi, Taiyuan, Guiyang.

Transporte aéreo y aeropuertos

El mercado de aviación chino es el que más crece del mundo, gracias al crecimiento de su economía y de la industria turística. El número de pasajeros alcanzó los 192 millones en 2008 (un incremento del 20% respecto a 2006, aunque solo un 3,3% respecto a 2007), mientras que el volumen de mercancías creció un 24%, hasta alcanzar 4,07 millones de toneladas transportadas. De los más de 160 aeropuertos civiles en China, los diez mayores gestionan el 57% del volumen total de pasajeros, mientras que prácticamente 80 aeropuertos tienen menos de 500 pasajeros al día. Además, de esos 159, únicamente unos 40 operan con líneas aéreas internacionales. Capital Airports Holding Company es propietaria de más de 30 aeropuertos en nueve provincias, incluyendo el aeropuerto de Pekín, y cubre un 30% de los pasajeros de China. La Administración de Aviación Civil China (CAAC) ha proyectado un incremento anual de 14,5% y 14% en pasajeros y mercancías respectivamente hasta 2020.

La reestructuración del sector empezó en 2002, cuando diez de las principales aerolíneas domésticas se unieron en tres: China Southern Airlines, China Eastern Airlines y Air China. De la misma manera que la industria aérea global, las compañías chinas sufren de exceso de capacidad, márgenes reducidos y demasiados competidores. A pesar de que el incremento del precio del petróleo ha afectado a los beneficios de las tres aerolíneas más importantes de China, el

sector ha crecido significativamente en los últimos años. Esas tres aerolíneas abarcan el 80% de los vuelos en China

El gobierno chino está desarrollando una red, similar a la de los Estados Unidos, para mover la creciente necesidad de transporte de carga por todo el país. Entre 2006 y 2010 se han planificado otros 43 aeropuertos, 25 ampliaciones de terminales y nueve actualizaciones de pista, con el objetivo a largo plazo de contar con 244 aeropuertos civiles en operación en 2020. Las tasas de aeropuerto y los ingresos comerciales (como el alquiler de espacio comercial y de publicidad) son las dos principales fuentes de ingresos para los aeropuertos.

Estadística básica de transporte aéreo

(Datos en millones de euros)	2006		2007		2008	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Rutas de aviación civil (x1000Km.)	2.114	5,75%	2.343	10,86%	2.462	5,07%
Rutas internacionales (x1000Km.)	966,20	12,89%	1.047,40	8,40%	1.120,20	6,95%
Número de aeropuertos civiles	135	-2,88%	148	9,63%	152	2,70%
Viajeros transportados (x10.000)	15.968	15,48%	18.576	16,33%	19.251	3,63%
Mercancías (x10.000 Tn)	349,4	13,92%	401,8	15,00%	407,6	1,44%
Número de empleados	221.193	5,40%	231.127	4,49%	252.953	9,44%

Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statistics, China Statistical Yearbook 2008.

Una de las claves del plan de desarrollo de infraestructuras aéreas es la creación de 3 centros neurálgicos:

- **Aeropuerto Internacional de Pekín:** Tiene una capacidad anual de 76 millones pasajeros, con un sustancial incremento de 36 millones después de la apertura de su nueva terminal de pasajeros en 2008. Manejó 55,9 millones de pasajeros en 2008, un incremento de 4,3% interanual, y el volumen de carga asciende a 1,37 millones toneladas en 2008, un descenso de 3,5% respecto a 2007. Aunque el aeropuerto no alcanzó el los 64 millones de pasajeros previstos, el pasado año fue el aeropuerto más ocupado en China y el octavo más utilizado en el mundo. En la primera mitad del 2009 el tráfico de pasajeros fue de 30,9 millones, un incremento del 18,2% interanual. El aeropuerto dispone de tres pistas y tres terminales de pasajeros. Puede gestionar 1,8 millones de toneladas de carga al año (frente a las sólo 750.000 toneladas antes de la apertura de la Terminal 3 de marzo 2008). Con un número de pasajeros que se espera superen los 90 millones en diez años, Beijing planea comenzar la construcción de un segundo aeropuerto en 2010.
- **Aeropuerto Internacional de Shanghai-Pudong:** abrió sus puertas en 2000. En 2008 gestionó 28,2 millones de pasajeros (un 2,4% más respecto a 2007) y 2,6 millones de toneladas de carga (un 1,7% más respecto a 2007), por lo que es el hub de carga aérea más grande de China. Se espera que el tráfico de carga aumente con rapidez en el futuro próximo, especialmente con la finalización de las nuevas instalaciones para los transportistas DHL y UPS. En marzo de 2005 se inauguró una segunda pista, además de una segunda terminal y una tercera pista en 2008, impulsando la capacidad de pasajeros y carga a 60 millones de pasajeros y 4,2 millones de toneladas de carga respectivamente al año. Se planea construir otros dos terminales y dos pistas en 2015, elevando la capacidad anual a 80 millones de pasajeros y 6 millones de toneladas de carga.
- **Aeropuerto Internacional de Cantón:** abrió en agosto de 2004. Gestionó 33,4 millones de pasajeros en 2008, un incremento del 8% interanual, y superó su capacidad nominal de 25 millones. El volumen de carga gestionada ascendió a 685.000 toneladas, un 1,3% menos que en 2007. Su capacidad se estimó en 45 millones de pasajeros en 2009 (75 millones de pasajeros cuando

esté completamente terminado en 2013). Se proyecta además aumentar su capacidad de carga hasta los 3 millones de toneladas en 2015.

Aparte de estos tres aeropuertos, existe un aeropuerto prácticamente en todas las capitales de provincias. El tráfico nacional representa el 90% del total. La longitud de las rutas de aviación civil aumentó hasta los 2,46 millones de kilómetros, 1,12 de los cuales son rutas internacionales. Hoy día se puede acceder a las rutas internacionales en la mayoría de las grandes ciudades de China. El mercado está todavía bastante restringido a la inversión extranjera y al sector privado, aunque se está abriendo gradualmente. Últimamente se han ido estableciendo compañías de bajo coste, aunque todavía no han tenido un gran impacto.

Puertos y vías fluviales

China se ha consolidado como la nación comercial más grande del mundo, con siete (excluyendo Hong Kong) de los 20 mayores puertos de contenedores del mundo. En 2009, sin embargo, el rendimiento de los principales puertos Chinos cayó por primera vez en años, reflejando la recesión global. Durante los tres primeros trimestres de 2009, el tráfico de contenedores (excluyendo Hong Kong) cayó un 7,8% interanual, a poco menos de 89 millones de TEUs. El volumen de negocios de mercancías en los puertos costeros también se redujo drásticamente a principios de año, antes de recuperarse a finales del mismo, con un crecimiento de volumen en los tres primeros cuartos de un 6,1% interanual, hasta 5.100 millones de toneladas. La desaceleración del comercio puede augurar una nueva era, con una expansión más moderada de los puertos en China, dando a las autoridades la oportunidad de evaluar la gestión de puertos y capacidades de manipulación.

La flota china está dominada por China Ocean Shipping Co. (COSCO) y China Shipping Group (CSG). El puerto de Shanghai adelantó al de Hong Kong en 2007 como el segundo puerto más transitado, y se espera que se convierta en el mayor puerto de contenedores del mundo en 2010/11. El mejor puerto de gran calado se encuentra en Ningbo, cerca de Shanghai. Otros puertos importantes incluyen el de Qinhuangdao y Dalian en el noreste, Tianjin, Qingdao en la provincia de Shandong, Xiamen en el sudeste de la provincia de Fujian, y Cantón y Shenzhen, cerca de Hong Kong.

Las instalaciones portuarias han mejorado notablemente en los últimos años. Los 18.000 Km. de costa chinos tienen más de 200 puertos, que gestionaron 4.300 millones de toneladas de mercancías en 2008. La mayoría de los puertos (incluido alguno de los más grandes, como el de Shanghai), son poco profundos, por lo que los grandes portacontenedores no pueden acceder a ellos en ciertos casos. Sin embargo, esto está cambiando: Shanghai está desarrollando un puerto de gran calado en Yangshan, con una capacidad de 3 millones de TEUs al año. El proyecto estará completado en 2020, si bien la reciente recesión económica puede retrasar dicho desarrollo.

Estadística básica de puertos y transporte fluvial

(Datos en millones de euros)	2006		2007		2008	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Longitud de vías fluviales (miles de Km.)	123,3	0,00%	123,5	0,16%	122,8	-0,57%
Número de viajeros transportados (10.000 personas)	22.047	9,00%	22.835	3,57%	20.334	-10,95%
Tráfico de mercancías (10.000 toneladas)	248.703	13,23%	281.199	13,07%	294.510	4,73%
Mercancías manipuladas en los principales puertos (Mill. Ton.)	3.422	16,88%	3.882	13,45%	4.296	10,66%
Número de empleados	478.841	-3,88%	456.608	-4,64%	435.417	-4,64%

Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statistics, China Statistical Yearbook 2008.

Lejos de la costa, los servicios feeder (barcos más pequeños que llevan las mercancías desde los puertos grandes a puertos secundarios) son la principal forma de transporte, ya que los grandes portacontenedores pueden navegar sólo en un muy pequeño número de puertos fluviales. Los gobiernos locales están abordando este problema desarrollando modernas facilidades logísticas y mejorando la gestión centralizada de la cadena de distribución, especialmente en el río Yangtsé.

3. ESTABLECERSE EN EL PAIS

3.1. El mercado

China es la tercera economía del mundo tras EEUU y Japón. Desde el inicio del proceso de apertura en 1978, la tasa de crecimiento media anual de su PIB ha sido cercana al 10%. Esto ha supuesto una transformación económica y de los patrones de consumo del país, que su incorporación a la Organización Mundial de Comercio en 2001 no ha hecho sino acelerar.

China sigue ganando peso en la actividad económica mundial. El dinamismo relativo de las economías asiáticas se mantiene. En efecto, frente a un crecimiento previsto de 1,0% en la UE-15 para 2010, el FMI prevé que el crecimiento de las economías en desarrollo asiáticas sea del 8,7% en 2010 y, entre ellas, sigue destacando China. El objetivo de crecimiento del gobierno chino para 2010 es del 8% y el FMI prevé un 10%.

China posee una población de más de 1.334 millones de habitantes en 2009. Cerca del 46% es población urbana mientras que el restante 54% es rural. En la actualidad existen en China más de cien ciudades con más de un millón de habitantes.

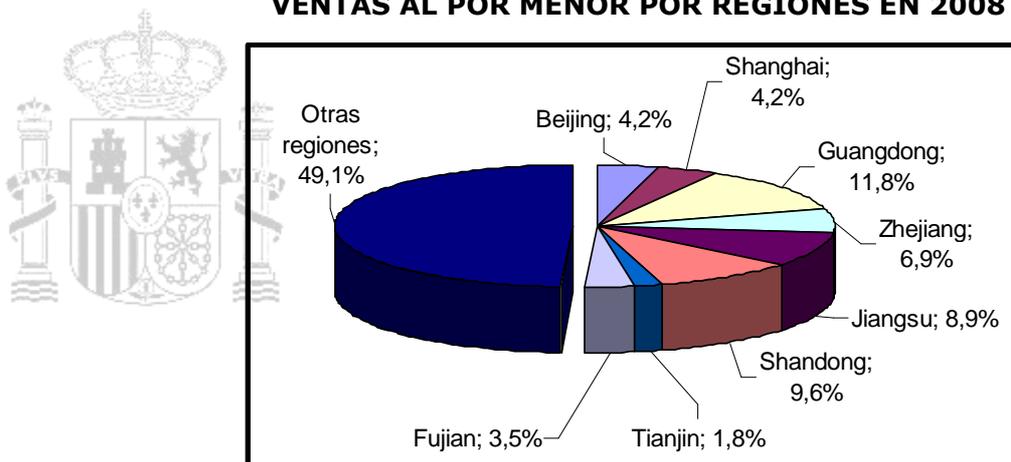
En el año 2009, el ingreso medio per cápita de la población urbana había ascendido a 17.174 yuanes, lo que supone un aumento en términos reales del 8,8% respecto a 2008. La renta media per cápita en las zonas rurales para 2009 era de 6.270 yuanes, un 8% mayor que en el año anterior en términos reales. Las ciudades con mayor renta per cápita son Shanghai (57.695 yuanes), Pekín (50.467 yuanes) y Tianjin (41.163 yuanes).

La distribución de la renta en China sigue siendo desigual. La renta per capita de Pekín o Shanghai triplica la media del país. Del conjunto de regiones, sólo diez tienen una renta por encima de la media. Las provincias con menor renta son Guizhou, Yunnan y Gansu, que no llegan a los 4.000 yuanes.

De forma paulatina, en el país se está creando una clase media urbana con niveles de poder adquisitivo comparables a los europeos. Este hecho, junto con la creciente urbanización de las poblaciones chinas, supone un polo de atracción de empresas extranjeras cuyos productos y servicios pueden ser ofrecidos a la creciente demanda.

Según datos del Buró de Estadísticas chino, cerca del 73% del consumo doméstico procede de las regiones urbanas. El consumo doméstico se concentra en siete regiones principales: Shanghai, Pekín, Zheijang, Cantón, Tianjin, Jiangsu y Fujian. Estas siete regiones concentran más del 42% del consumo total del país.

VENTAS AL POR MENOR POR REGIONES EN 2008



Fuente: elaboración propia a partir de datos del National Bureau of Statistics, 2009

China, como Europa, es una economía muy diversa, como pone de manifiesto un análisis de PIB por habitante en términos de PPP de sus diferentes provincias. Con las menores estimaciones de PPA tres provincias (43 millones de habitantes y un 10% del PIB chino) tendrían un PIB por habitante al menos tan elevado como cinco estados miembros de la UE en términos de PPA. Con una mayor estimación de la PPA, nueve provincias (420 millones de habitantes y el 55% del PIB de China) tendrían un PIB por habitante mayor que el de 14 estados miembros de la UE, equivaliendo el de Shanghai al de Grecia y el de Fujian al de Bulgaria.

Antes del inicio del proceso de reformas en 1978 la propiedad pública de los medios de producción era la norma, de forma que la producción y el empleo correspondían en su práctica totalidad a la administración y empresas públicas que, en ausencia de mercados financieros desarrollados, se financiaban mediante préstamos de bancos públicos y ayudas directas del gobierno.

Hoy las empresas públicas representan el 35% del PIB. La Comisión para la Administración y Supervisión de los Activos Públicos (SASAC) controla el 40% de los activos en forma de empresas públicas chinas y representa el 60% de sus beneficios. Las empresas públicas siguen en proceso de reforma mediante consolidación (fusiones y cierres), adquisición de forma societaria y privatización. El número de empresas públicas chinas ha caído en los últimos años, así como el número de trabajadores en las mismas.

El sistema financiero chino, dominado por grandes bancos públicos (en manos de CIC), ha favorecido tradicionalmente a las empresas públicas frente a las privadas, a pesar de los esfuerzos del gobierno en invertir esta tendencia. Las sociedades mercantiles domésticas de capital privado daban empleo a 120 millones de trabajadores en 2006.'

Por su parte, a finales de 2007 había más de 42 millones de PYMEs, públicas y privadas, (31.5 millones en 2003) que suponían más del 99% de las empresas registradas en China, el 60% del PIB y el 75% de los empleos urbanos. Las PYMEs han contratado más del 80% de los trabajadores despedidos por las empresas públicas. El gobierno está adoptando medidas fiscales y financieras para facilitar su desarrollo y, en particular, el acceso al crédito.

3.2. Canales de distribución

En los últimos años, el sector de la distribución en China se ha ido liberalizando progresivamente. Las compañías extranjeras han visto ampliadas sus opciones para distribuir sus productos. En la actualidad no resulta necesario contar con un mayorista local sino que se puede elegir entre distintas modalidades: operar por cuenta propia, con un operador logístico internacional o contratar a un distribuidor local.

En abril de 2004 se publicó la normativa (Measures for the Administration on Foreign Investment in Commercial Fields) que regula la actividad de las empresas comerciales de capital extranjero (FICE, Foreign Invested Comercial Enterprises). Con la aprobación de estas medidas, se liberalizó el sector de la distribución en China permitiendo la entrada de inversores extranjeros en el sector. Con la promulgación de las Medidas, las empresas comerciales de capital extranjero (FICEs) han podido obtener licencias completas de comercio y distribución.

Las FICE pueden llevar a cabo las siguientes operaciones: franquicia, venta al por menor de mercancías, importación de mercancías para uso propio, adquisición de productos chinos para su exportación, venta de mercancías al por mayor y agencia comisionista.

Desde abril de 2005 está en vigor otra nueva ley, (Notice on Relevant Issues concerning Expanding Distribution Business Scope of Foreign Invested Non-commercial Enterprises), por la cual las compañías fabricantes no comerciales de capital extranjero también pueden realizar actividades de distribución a través de una FICE creada especialmente para tal tarea. También es posible ampliar su objeto social y realizar la distribución directamente. Ésta última modalidad puede llevar más tiempo de tramitación dado que hay que redefinir el objeto de negocio de la compañía extranjera, sin embargo, si lo que se desea es crear una FICE, el proceso se ha agilizado al estar la aprobación sujeta a las autoridades provinciales y no a las nacionales.

Las delegaciones provinciales del MOFCOM son las responsables para registrar la mayor parte de las FICE, salvo las actividades que seguirán requiriendo la aprobación de las autoridades estatales del MOFCOM:

- Empresas que para hacer sus ventas no requieran un establecimiento físico como ventas por televisión, teléfono, Internet y máquinas dispensadoras.
- Empresas que se dediquen a la venta al por mayor de productos de audio y video, venta de libros, periódicos y revistas.

En lo que se refiere a la actividad franquiciadora, ésta viene regulada por la nueva normativa Administrative Regulations for Commercial Franchises, en vigor desde mayo de 2007.

El antiguo sistema de distribución chino, concentrado en unos pocos mayoristas de nivel local, restringía el poder de elección de los fabricantes sobre los productos que se podían vender y dónde. Con las últimas reformas del sector, la aparición de nuevos mayoristas y minoristas ha aumentado la competencia en el sector.

Los inversores extranjeros pueden llevar a cabo actividades de distribución en todos los sectores a excepción de aquéllos que resultan prohibidos o restringidos por el Gobierno. En este último caso se establece la necesidad de contar con socio chino y se determina un porcentaje máximo de participación extranjera. El Nuevo Catálogo para la Guía Industrial de la Inversión Extranjera, en vigor desde diciembre de 2007 enumera los sectores prohibidos y restringidos para el inversor extranjero.

Mercados mayoristas

Existen entre 70.000 y 90.000 mercados mayoristas especializados en todo el país. Su gestión recae sobre las administraciones locales de industria y comercio. Los de mayor tamaño se sitúan en las provincias de Shandong, Zhejiang, Jiangsu, Cantón, Liaoning y Hebei.

En el año 2006 el Ministerio de Comercio (MOFCOM) anunció varios planes de reforma de estos mercados con el objetivo de tener una estructura de los mercados mayoristas más organizada y lograr una gestión eficiente y estandarizada de los productos. En febrero de 2006, se aprobó un plan centrado en el sector agrícola (Agricultural Produce Wholesale Market and Distribution Company Development Project). El principal objetivo del plan es la consolidación del mercado mayorista

agrícola con la creación de cien centros mayoristas agrícolas modernos y otras cien compañías de distribución de productos agrícolas.

En la actualidad el Gobierno chino está tratando de promover la entrada de inversores extranjeros en el sector de distribución mayorista, menos atractivo que el minorista por los menores márgenes que se pueden obtener. Sin embargo, el sector mayorista en China necesita modernizar sus procesos de gestión y logística. El Gobierno pretende que los inversores extranjeros entren en el mercado asociándose con empresas chinas y poder aportar experiencia internacional en las distintas fases de la cadena de distribución (control de calidad, información y gestión de todo el proceso).

Distribuidores locales

En la actualidad los distribuidores locales siguen manteniendo el control de la distribución en las principales ciudades. Estos distribuidores pueden ser compañías privadas así como monopolios de nivel municipal, autonómico o estatal.

La tendencia en este sector es una creciente especialización. Por ejemplo, el sector de la electrónica y componentes está siendo dominado por los competidores chinos. Sin embargo, los mayoristas domésticos aún necesitan desarrollar determinados aspectos dominados por los extranjeros. Es el caso de la financiación, el transporte y almacenaje y la gestión integrada a nivel nacional.

Venta minorista

El espectacular crecimiento de la venta minorista en China ha transformado el sector de forma radical. En los últimos años ha disfrutado de unas tasas de crecimiento anuales del 10%.

En las principales ciudades de China están proliferando los establecimientos extranjeros. En quince ciudades de referencia (Pekín, Shanghai, Cantón, Shenzhen, Chengdu, Dalian, Shenyang, Tianjian, Ji'nan, Qingdao, Nanjing, Hangzhou, Wuhan, Chongqing and Xi'an), once empresas detallistas concentran el 24% de las ventas de bienes de consumo (fast moving consumer goods). La cadena más importante es la francesa Carrefour, con el 5% de las ventas totales.

Sin embargo, en términos globales, el mercado sigue dominado por una mayoría de tiendas individuales y familiares, que deben ser tenidas en cuenta por las compañías extranjeras que deseen llegar a puntos interiores de China.

En el año 2005, el Gobierno chino lanzó un programa para reformar el sector de venta minorista (Universal Rural Retailing Network Project). El plan, de nuevo, se ha centrado en las zonas rurales. El objetivo es garantizar la calidad de los bienes en estas áreas a través de una venta minorista más centralizada. La medida principal consiste en transformar los pequeños negocios familiares en cadenas de tiendas más organizadas.

Las estructuras de venta minorista más comunes son las siguientes:

- Tiendas familiares y quioscos. Es la modalidad de venta más común en China. Según la Oficina Nacional de Estadísticas existen cerca de 24 millones de este tipo establecimientos dedicados a vender al consumidor final.
- Supermercados. En la actualidad existen más de 60.000 supermercados. Se está produciendo una tendencia a la consolidación del sector.
- Tiendas de conveniencia. Sector con presencia local y extranjera.
- Hipermercados. Suponen una verdadera revolución en el mercado chino. Los consumidores han respondido muy bien a este formato de venta. Los operadores extranjeros dominan el sector.
- Centros comerciales. En los últimos años se ha producido una expansión de estos departamentos comerciales. La tendencia se dirige a establecer tiendas de origen extranjero y de lujo. En ciudades como Pekín, Nanjing o Shanghai, la creación de estos centros ha proliferado en gran medida.

A continuación se muestran las principales cadenas de tiendas nacionales y extranjeras que están presentes en China. La francesa Carrefour sigue siendo el supermercado extranjero con mayor número de establecimientos y de ventas.

Compañía	Ventas (millones de RMB)			Número de tiendas		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Gome Electrical	49,84	86,93	102,35	426	820	1,02
Brilliance Group	72,074	77,095	87,139	6,345	6,28	6,454
- Lianhua Supermarket	38,285	44,027	46,246	3,786	3,913	3,774
- Hualian Supermarket	17	15,005	15,615	1,937	1,955	2,108
- Homemart	2,492	3,075	3,075	27	26	28
Suning Electrical	39,718	60,952	85,475	363	520	632
CR Vanguard	31,299	37,853	50,3	2,133	2,25	2,539
- Suguo Supermarket	18,12	22,28	26,38	1,503	1,612	1,758
Dashang Group	30,117	36,136	50,22	130	182	145
Carrefour China	17,436	24,8	29,6	78	95	112
Wumart Group	19,072	23,119	27,941	659	728	718
- Meilianmei Supermarket	1,683	2,402	3,083	21	23	31
RT Mart (Darunfa)	1,57	19,587	25,675	60	68	85
Chongqing Shangshe Group	15,054	18,089	22,167	191	219	263
NGS Supermarket	17,549	19,626	22,096	1,572	1,857	3,226
Jiangsu Five Star Appliance	14,612	17,801	21,562	193	229	249
Wal-Mart China	9,934	15,032	21,315	56	71	102
Shenzhen A-Best S'market	11,801	14,255	16,754	79	99	100
Hefei Department Store	10,5	12,25	15,673	54	74	99
Hisap Hi-Tech Corp.	6,7	10,3	15,11	75	105	155
Haoyouduo (Trustmart)	13,2	14	14	96	101	101
Parkson (China)	3,3	6,2	14	36	38	41
Shandong Shangye (Yinzuo)	5,43	10,065	13,89	62	66	99
Jiangsu Wenfeng Great World	10,001	12,005	13,503	612	764	851

TESCO China	7,92	9,3	12,5	39	47	55
Liqun Group	8,229	10,143	12,326	643	746	840
Xinhezuo Chainstore Group	5,1	7,982	12	6,01	21,21	52
Wuhan Zhongbai S'market	7,994	9,48	11,386	385	501	570
Jinjiang Metro	7,546	9,367	11,079	27	33	37
Beijing Wangfujing Group	6,447	8,334	10,6	14	16	16

Source: China Chain Store & Franchise Association (CCFA), NBS, Access Asia

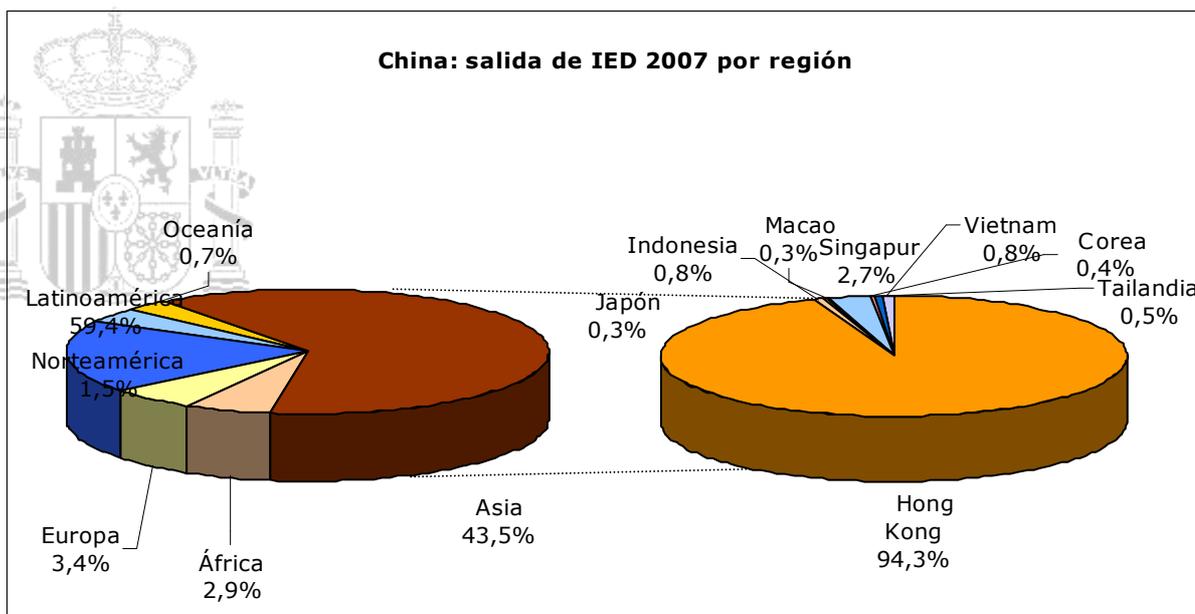
3.3. Importancia económica del país en la región

China representa un 37% del PIB de Asia (60% si se excluye a Japón). El ritmo de crecimiento de la economía china de los últimos años (10% anual en la última década) supera la media de crecimiento de la región, si bien en los últimos años el conjunto de la región Asia-Pacífico también ha acelerado su ritmo de crecimiento.

Durante casi medio siglo, Japón y la siguiente generación de "Tigres" (Corea del Sur, Taiwan, Hong Kong y Singapur) han dominado la economía de Asia. Pero la evolución de China ha cambiado la situación. China ya está más integrada que Japón en la economía global en términos de flujos de comercio e inversión directa recibida. India, el otro gigante emergente en la región, queda muy atrás. India es el país número 30 en importancia de comercio de bienes y sus flujos y stocks de IDE no alcanzan el 10% de los chinos.

China es el primer país destino de IDE en la región. Supone algo más del 63% sobre el total de inversión extranjera directa del continente asiático. Asia es el primer inversor en China continental. Según la región de procedencia, Hong Kong vuelve a ser el principal emisor de capital extranjero hacia China, responsable de más de 27.700 millones de dólares del total de la IED recibida. En conjunto, el flujo de inversiones procedente de la región asiática (Hong Kong, Macao, Taiwán, Japón, Filipinas, Tailandia, Malasia, Singapur, Indonesia y Corea del Sur) supone el 55% del total de la IED recibida por China.

Con respecto a los flujos de inversión de China al resto del mundo, en el año 2006 los países de la región han concentrado un 43% del total de IDE de China, lo que supone un volumen de 7.663 millones de dólares. Dentro de la región, Hong Kong es el principal receptor de inversión extranjera de China continental.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del National Bureau of Statistics, 2008

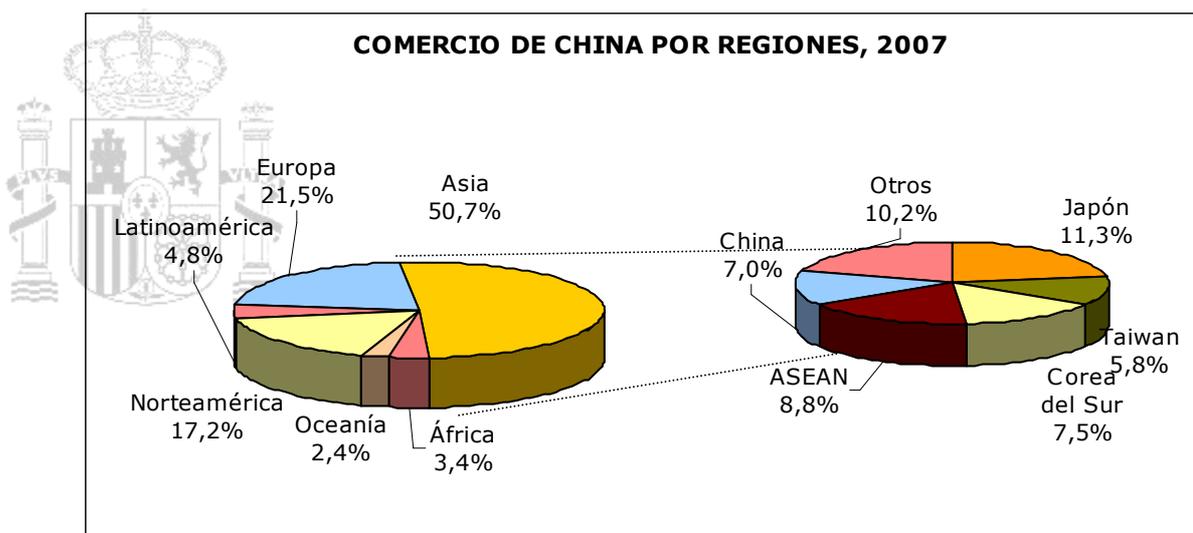
El comercio exterior con los países de la región también ha ido aumentando de forma progresiva en las últimas décadas. En el año 1990 el 42% de las exportaciones de China se habían dirigido hacia países del continente asiático, y en el año 2006, Asia ya es el destino de más del 60% de las exportaciones procedentes de China.

En noviembre de 2002, China firmó con la ASEAN el Acuerdo Marco de Cooperación Económica (Framework Agreement on Comprehensive Economic Co-Operation Between ASEAN and the People's Republic of China). Ambas partes están preparando acuerdos referentes a la liberalización del comercio de servicios e inversiones, para crear un área de libre comercio entre ASEAN y China para el año 2010. El acuerdo supone la creación de uno de los mayores bloques comerciales mundiales. La población conjunta de los países de la ASEAN y China supone 1.900 millones de personas y un PIB total de más de 4 billones de dólares.

En la actualidad, China es el quinto país destino de las exportaciones procedentes del conjunto de la ASEAN y supone el 10% del total de su volumen comercial.

Tomando el conjunto de los países asiáticos, éstos son los responsables de cerca de la mitad del total del volumen total de los intercambios comerciales con China. Asia es, con gran diferencia, la principal fuente de importaciones de China, con cerca del 65% del total importado en 2007. Las importaciones chinas con origen en los países asiáticos han aumentado un 60% respecto a las realizadas hace una década.

Las relaciones de China con los socios comerciales asiáticos se han mantenido estables a lo largo del tiempo. Dentro de la región, Japón es el socio más importante y primer suministrador, si bien su participación sobre el total de transacciones ha disminuido de un 20% en 1996 a un 11% en 2007.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del National Bureau of Statistics

En 1984, China pasó a ser miembro del Banco Asiático de Desarrollo. En 2007, la participación del país en el Banco representaba un 6,43% del total del capital, ocupando el tercer lugar por detrás de Estados Unidos y Japón. Desde su entrada en el Banco, la R.P. China ha participado activamente en las actividades del Banco así como consolidado la cooperación con otros de los países miembros. Según el Banco Asiático, China recibe anualmente un total de 500 millones de dólares en subvenciones y entre 3.000 y 4.000 millones de dólares en préstamos.

3.4. Perspectivas de desarrollo económico

Las previsiones de crecimiento para China en 2009 se fueron revisando según pasaban los meses, y el crecimiento final del 8,7% superó las más optimistas.

Para 2010, las previsiones son que supere el crecimiento de 2009. Así, el **EIU** prevé un crecimiento del 9,7%, sin embargo advierte de una desaceleración y un crecimiento menor en 2011. El Banco Mundial proyecta un crecimiento del 9,5%, en el que la inversión guiada por el gobierno cede protagonismo al sector exterior y al sector inmobiliario. Por su parte, el Fondo Monetario Internacional prevé un crecimiento del 10% para 2010 y del 9,7 para 2011. El Banco Asiático de Desarrollo ha revisado en abril su previsión de crecimiento para la economía china en 2009, elevándola a 9,6% desde 8,9% si bien advierte de posibles tensiones monetarias.

Los últimos datos macroeconómicos apuntan a cierta desaceleración en construcción e inversión, pero sin que remitan las tensiones inflacionistas. Los precios del inmobiliario siguieron creciendo hasta abril, si bien las drásticas medidas adoptadas por el gobierno en ese mes previsiblemente tendrán su efecto en los mismos y ya apuntan a la desaceleración de la actividad en construcción, que creció a una insólita tasa del 32% entre enero y abril.

En suma, las previsiones de crecimiento de China a medio y largo plazo están ligadas al cambio de patrón de crecimiento y al éxito con que este se produzca. En un contexto internacional de elevadas tasas de desempleo, los gobiernos extranjeros son cada vez más sensibles a los desequilibrios comerciales y la sobrecapacidad industrial. China deberá previsiblemente reducir la dependencia de su crecimiento de la inversión y las exportaciones netas, e incrementar el consumo privado en relación al PIB. Es decir, la única forma de reequilibrar su economía es haciendo que el consumo crezca por encima del PIB. No es sostenible un crecimiento basado en proyectos de inversión pública que mandan señales no consistentes a las industrias con exceso de capacidad productiva, en buena parte de naturaleza pública.

Hasta ahora las economías domésticas han suministrado los recursos para el saneamiento de los bancos chinos, sufragar la política industrial del país y el apoyo a

las empresas públicas y exportadoras por diversos mecanismos más o menos ortodoxos. La renta disponible de los hogares y el consumo han crecido menos que el PIB: entre 1991 y 2008, la renta disponible de los hogares urbanos ha crecido a una tasa media anual del 8,2%, sensiblemente inferior al 10,3% del PIB.

En el futuro, el crecimiento de la renta disponible de los hogares, que determina el consumo, representará el margen superior de crecimiento del PIB (exportaciones netas e inversión previsiblemente crecerán por debajo) y el ratio consumo privado/PIB romperá su tendencial retroceso (en la actualidad se encuentra algo por encima del 35% del PIB, cifra muy alejada de la de cualquier país OCDE).

En la medida en que se sigan transfiriendo recursos masivamente de las familias al sector público, financiero, industrial y exportador, el tope superior de crecimiento del PIB, esto es, el crecimiento de la renta disponible de los hogares, se podrá ver mermado. De ahí la necesidad de reformas estructurales de calado que permitan el crecimiento del consumo, el desarrollo y liberalización de los servicios, la reducción del papel de la administración pública en la asignación de recursos y la puesta del sector público empresarial en pie de igualdad con las empresas privadas a la hora de captar recursos.

3.5. Oportunidades de negocio

A la hora de considerar las oportunidades de negocio en China, es preciso tener presente varias cuestiones:

- **La importancia del sector público.** La aplicación de la normativa de compras públicas no siempre es consistente, en particular, en determinadas instituciones locales y empresas públicas. A pesar de la política de "Buy Chinese" que se viene aplicando, las empresas extranjeras pueden acceder a proyectos públicos suministrando a los adjudicatarios chinos. Es decir, la prospección comercial debe considerar no sólo la administración central sino también la local y las empresas y entidades públicas. Los mejores contactos por parte de los suministradores de equipos son los que se puedan establecer con quienes sean contratistas principales, con frecuencia empresas públicas.
- **La importancia de la IDE en las exportaciones:** Buena parte del comercio exterior chino es comercio de perfeccionamiento. Las empresas de capital extranjero representan un 54% de las importaciones chinas; casi un tercio de las importaciones Chinas corresponde a comercio de procesamiento; y las empresas chinas con capital extranjero representan un 84% del total de importaciones para su procesamiento en China. Es decir, la inversión directa en China es fuente de importaciones. Tal circunstancia se pone de manifiesto, por ejemplo, en los productores de automóviles internacionales establecidos en China.
- **La importancia de conocer la política industrial del sector, los requisitos de contenido local y sus posibles excepciones.** Pero, además, en sectores de gran interés se aplican de manera más o menos explícita requisitos de contenido local (70% en el ferrocarril, por ejemplo) de forma que el establecimiento local es condición necesaria para abordar el mercado. No obstante, en ámbitos en los que no existe producción local en condiciones técnicas y comerciales adecuadas se abren ventanas temporales de oportunidad.
- **La política de atracción de inversiones del gobierno es cada vez más selectiva,** dando prioridad a la inversión en sectores de energía limpia, alta tecnología e investigación y desarrollo, mientras que dificultará aún más la inversión extranjera en sectores de escaso valor añadido y altamente contaminantes. Adicionalmente, en los próximos años se espera que la inversión destinada al suministro del mercado local gane terreno a la inversión en procesamiento de insumos y productos intermedios importados para su reexportación.

A la luz de estas consideraciones, a continuación se hace referencia a algunos sectores de interés, algunos de ellos sujetos requisitos de contenido local, de forma

no exhaustiva. También se recogen otros sectores en los que la internacionalización de la oferta española es notable, para describir someramente cuáles son sus limitaciones en China.

Bienes industriales

- **Maquinaria y Bienes de Equipo:** China es el primer mercado mundial de máquina herramienta para trabajar metales el primer importador, tercer productor y octavo exportador mundial. El 55% de la demanda es satisfecha por la industria local. Las previsiones de crecimiento de las principales industrias clientes son positivas. Campos como el de la construcción naval, aeroespacial y energética, promovidos por parte del estado, van a necesitar ser suministrados a corto y medio plazo de equipos, componentes y accesorios que les permita llevar a cabo una actividad orientada hacia el aumento de la productividad y la mejora técnica. También presentan oportunidades significativas sectores como maquinaria para procesado y envasado de alimentos; o maquinaria para trabajar madera.
- **Componentes de automoción:** el mercado se ha desarrollado gracias al impulso de la demanda interna y al reciente incremento de las exportaciones, sobre todo de aquellos productos de menor desarrollo tecnológico. El sector ha experimentado una tasa de crecimiento medio superior al 25% y se espera que para el 2010 alcance un valor de más de 100.000 millones de euros. Las importaciones han crecido a una media del 23% en los seis años previos a 2009. Los productos más demandados han sido aquellos que disponen de un mayor desarrollo tecnológico y que los productores locales, ya sea por falta de tecnología o economías de escala, no pueden producir. Los principales clientes son los fabricantes de automóviles extranjeros que suelen demandar productos de mayor calidad. Otro hecho significativo que cabe destacar es la sucesiva deslocalización de los principales fabricantes mundiales de componentes de automoción en China para responder a la demanda del mercado interno y aprovechar las ventajas productivas que ofrece el país.
- **Industria química (materias primas químicas):** aunque China es actualmente uno de los mayores fabricantes del mundo de productos químicos, la producción interna es incapaz de cubrir la demanda en todos los segmentos. El desarrollo de la industria china se ha basado en industrias básicas, especialmente en los llamados "Commodity Chemicals". Es en los químicos de especialidad y en la química fina donde existen mayores oportunidades de negocio, ya que las compañías chinas siguen careciendo de los conocimientos tecnológicos que muchas empresas europeas han alcanzado. Estos campos, que contienen un fuerte componente de servicio, no son tan propensos a la competencia local, ya que las empresas locales tienden a carecer de los requisitos previos necesarios: los fabricantes nacionales, en muchos casos, no cumplen totalmente las normas de calidad exigidas para las exportaciones. Las empresas europeas tienen buenas oportunidades en este mercado.
- **Equipamiento médico y material sanitario:** El mercado chino de equipamiento médico es el segundo más grande de Asia –sólo por detrás de Japón- y uno de los más dinámicos en el mundo, con una tasa de crecimiento medio anual del 14% en los últimos cinco años. Si bien se espera que el crecimiento medio del sector se estabilice alrededor del 10% en el próximo quinquenio, las perspectivas para los equipamientos de mayor potencial doblan dicha cifra. Los productos con mayor volumen de ventas son los equipos electromédicos, los equipos de rayos X, los reactivos e instrumentación IVD (Diagnóstico In Vitro) y las prótesis y extensiones ortopédicas.
- **Ferrocarriles:** Las principales prioridades son aumento de la velocidad en las líneas ya existentes y sistema de alta velocidad; sistema de información del transporte ferroviario de pasajeros y carga, transporte ferroviario de contenedores. No obstante, las oportunidades reales para los suministradores extranjeros son menores, por la exigencia de contenido local de distintos equipos, particularmente el material rodante.



El gobierno busca el desarrollo de una potente industria local mediante la transferencia de tecnología extranjera. Para ello obliga a que el 70 % de los materiales utilizados en dichos proyectos sean locales. De esta forma, prácticamente la única opción de entrar en el sector para las empresas extranjeras es la implantación en el país mediante un acuerdo con un socio nacional. Las mayores oportunidades para las empresas extranjeras residen en el suministro de equipamiento y sistemas de alta tecnología, como el de señalización, más que en la construcción y explotación de infraestructuras. La producción masiva de equipamientos de transporte ferroviario y el desarrollo de propiedad intelectual y tecnologías internas ha avanzado mucho durante los últimos años. Sin embargo, la tecnología de tracción ferroviaria y de control y frenado aún está en manos de unos pocos líderes internacionales del sector, por lo que estos fabricantes internacionales todavía disfrutan de una porción significativa del mercado, a pesar del requisito de contenido local del 70%.

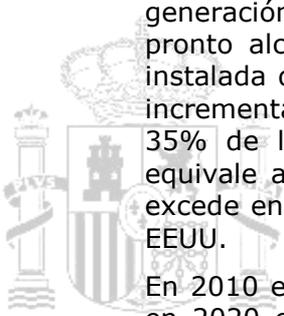
El papel de las empresas extranjeras como concesionarias en este momento es limitado, porque no se les permite tener un paquete de control en las sociedades que construyen u operan redes ferroviarias o prestan servicios de transporte de pasajeros. La financiación privada doméstica sí está creciendo y existen casos de líneas adjudicadas en régimen de BOT.

Los sistemas de transporte urbano (metro o trenes ligeros) desarrollados en China están, en teoría, abiertos a compañías extranjeras para su desarrollo. No obstante, se requiere explícitamente que en todos los proyectos de desarrollo de transporte ferroviario urbano, la tasa media de vagones y de equipamientos eléctricos y mecánicos producidos internamente no sea inferior al 70%. El ratio ha alcanzado incluso más de 80% en muchas líneas.

- **Otras infraestructuras de transporte:** Para la mayor parte de las empresas extranjeras las oportunidades residen en la producción y suministro de soluciones y equipos de alta tecnología (por ejemplo en el control y seguimiento del tráfico aéreo), antes que en la construcción y explotación de infraestructuras. Este suministro, en todo caso está sujeto a las obligaciones de contenido local que pueda haber.

Por ejemplo, en el ámbito de autopistas, aunque el paquete de estímulo es masivo, no está claro su nivel de influencia sobre la inversión extranjera. Muchos proyectos se aprueban en clave de desarrollo y los inversores financieros demandan retornos superiores. Además el mercado está dominado por empresas de construcción y operadores locales. Podrá haber oportunidades indirectas en términos de crecimiento de la demanda de materiales y equipos o, en el futuro, por parte de las autoridades locales que tengan dificultad en encontrar capital doméstico. El mercado es, pues, el de la venta de equipos a integradores nacionales del sistema de autopistas (compuesto de comunicaciones, recaudación de peaje y supervisión), en competencia con suministradores chinos y extranjeros como Siemens o Mitsui, pero con obligación de localización (el gobierno estableció el requisito de contenido local del 70% en los suministros de proyectos para carreteras).

- **Nuclear:** Hay una significativa actividad de empresas españolas en este ámbito. España se está consolidando como suministrador en el que es, a la luz de sus planes de inversión, el principal mercado de equipos nucleares del mundo. La capacidad instalada de generación nuclear va a experimentar un crecimiento formidable en los próximos años. Se espera que en 2020 haya 80 gigavatios, frente a los alrededor de 20 que hay en la actualidad, lo que abre posibilidades de crecimiento para las empresas extranjeras que se puedan posicionar. La industria española está encontrando su hueco en determinados nichos.
- **Medio ambiente:**
 - **Energías renovables:** China se ha convertido según algunas fuentes en el principal inversor en energías renovables del mundo. La potencia de



generación eléctrica total instalada en China en 2009 supera los 900 GW, pronto alcanzará los 1000GW de EEUU y para 2020 se prevé una potencia instalada de 1500 GW. En el ámbito de la eólica China es ya líder en potencia incremental instalada en el mundo en 2009 frente a la UE-27 y EEUU, con un 35% de la nueva potencia instalada en el mundo el pasado año, lo que equivale a más de cinco veces lo hecho en España en ese periodo, o lo que excede en ocho puntos el peso de la nueva capacidad instalada en la UE 27 o EEUU.

En 2010 el 10% del consumo de energía primaria procederá de renovables y en 2020 el 15%. La potencia eólica instalada en 2020 supondrá el 10% del total, pasando de 30GW en 2007 a 150, casi el doble que el nuclear.

Pero la política de renovables china tiene un perfil muy industrial, que busca la consolidación de la industria de capital local mediante un abanico muy amplio de fórmulas de intervención empresarial y administrativa.

Por ello, el mercado abordable por operadores de capital extranjero, siendo importante, será significativamente menor que las previsiones de incremento de la demanda, de continuar la actual política de adjudicaciones de nueva capacidad de generación.

Los promotores extranjeros no acaban de consolidarse, entre otras razones por la imposibilidad de beneficiarse del Mecanismo de Desarrollo Limpio si tienen más del 50% del proyecto.

Dado el trato a los operadores de capital extranjero en los concursos de concesiones nacionales por la NDRC, los suministradores extranjeros deben prestar particular atención a la promoción libre (menos de 50MW) y al trato con las autoridades provinciales y al suministro a los grandes promotores públicos beneficiarios de la política de adjudicaciones china.

En todo caso, la política de innovación indígena, la planificación energética y las políticas para lograr la consolidación de las empresas del sector podrán tener un efecto sobre los operadores extranjeros. La industria local sigue mostrando interés por las licencias y compra de suministros de empresas extranjeras.

- **Redes inteligentes:** China, por diversas razones estructurales, tiene urgencia en llevar a efecto grandes inversiones en la red de transporte y distribución de electricidad, dotándola de mayor flexibilidad, capacidad, logrando menores pérdidas e incrementando su capacidad para integrar energía de fuentes renovables. Todos los equipamientos y tecnologías que permitan el desarrollo de redes inteligentes de transporte de electricidad constituirán un mercado ingente en los próximos años, aunque, nuevamente, existe una política de promoción de la industria local.
- **Aguas y residuos:** China tiene más de 100 ciudades con una población de más de 1 millón de habitantes y recursos hídricos escasos e irregularmente distribuidos. El gobierno tiene importantes proyectos de inversión en este ámbito. El mercado está relativamente fragmentado. A finales de 2008, el mayor inversor privado apenas disponía de 19 plantas de suministro o tratamiento de aguas. Los inversores extranjeros pueden acceder solos o en joint ventures a la inversión en plantas de suministro y tratamiento de aguas, si bien sólo se les permite poseer un máximo del 49% de las compañías municipales que operen las redes de distribución. No obstante, y con la salvedad de algunos operadores extranjeros aislados (el mayor de ellos en China es francés) existen problemas en la fijación de la tarifa y en su evolución en el tiempo, en particular hay incertidumbre acerca de que refleje las alteraciones del coste de los insumos clave del proceso, y en el riesgo crediticio de las utilities municipales en poblaciones distintas de los grandes municipios. De esta forma, el atractivo sobre el papel del mercado no se ha acabado de materializar en una gran presencia de inversores extranjeros.



También hay oportunidades de negocios para las empresas extranjeras de equipos empleados en las técnicas de tratamiento de agua y de desalinización, tales como técnicas con bio-reactores de alto rendimiento, técnicas de tratamiento biológico anaeróbico, técnicas de oxidación por catalización química, técnicas de reducción de grasa de alto rendimiento, técnicas de decoloración de alto rendimiento y técnicas de incineración en húmedo, etc., así como equipamientos y tecnología tratamiento de residuos sólidos, tóxicos y médicos tales como tecnología para incineración, tecnología de esterilizadores, química, y microonda para residuos médicos, sistemas de control de incineradores automáticos, sistemas de control de emisión On-line, sistemas de control de emisión de humo, equipamiento de incineradoras de alta calidad como alimentadores, boquillas, calentadores y partes de cierre hermético, calefactores de Alta calidad, hornos de pirólisis avanzada, etc.

○ **Materiales de construcción, Muebles y Decoración Interior:**

- **Materiales de construcción:** cuentan con buenas perspectivas todos los materiales de construcción con un componente tecnológico, ecológicos y que fomenten el ahorro energético. Muy demandados para proyectos residenciales y comerciales de alto nivel. España es el segundo exportador de baldosas cerámicas de alta gama (después de Italia).
- **Piedra natural (mármol):** El mármol español goza de gran prestigio, y durante muchos años España ha sido uno de los mayores exportadores de mármol pulido a China, aunque en los últimos años la demanda se ha concentrado en mármol en bruto (en 2009 las exportaciones totales de mármol español a China superaron los 56 millones de Euros, sólo superados por Turquía, Egipto e Italia).

Bienes de Consumo:

○ **Agroalimentarios**

- **Materias primas y productos intermedios para la industria transformadora china:** las exportaciones agroalimentarias de España a China crecieron un 30% en 2009, pero cerca de tres cuartas partes de las mismas son materias primas e insumos intermedios, no productos finales.
- **Productos cárnicos del cerdo:** especialmente despojos y tripas para embutidos, en línea con lo señalado en el punto anterior. En 2009 los productos cárnicos pasaron a ser la primera partida en las exportaciones agroalimentarias españolas a China, con más de 41 millones de dólares. El jamón además podría tener un nicho de mercado entre productos gourmet, siempre que las empresas estén dispuestas a invertir en promoción. Debe tenerse en cuenta sin embargo que únicamente las empresas españolas autorizadas por las autoridades chinas pueden exportar sus productos a la R.P. China. En todo caso, estos productos sólo pueden ser exportados a China por empresas autorizadas en el marco del protocolo SPS bilateral.
- **Productos de la pesca.** Con 30 millones de dólares en 2009, las exportaciones de pescado suponen el segundo producto más exportado.
- **Vinos:** China es, para el vino, un mercado aún relativamente reducido, pero de alto potencial, cuyo funcionamiento no responde aún a los patrones de un mercado maduro e informado sobre precios, variedades y calidades. No obstante, se trata de un mercado altamente competitivo y desde luego apto sólo para aquellas empresas ya con experiencia exportadora consistente y recursos para realizar apuestas a largo plazo. Las ventas de vino tinto rondan el 70% de las ventas totales en litros. La importación de vino embotellado está creciendo más que la del vino a granel y los vinos de mayor valor están siendo cada vez más vendidos. La imagen del vino francés sigue siendo la mejor, vendiendo la mayor cantidad de vino y a precios más caros que el resto de competidores.



- **Aceite de oliva:** España es el principal suministrador de aceite de oliva a China. En el año 2009, las exportaciones españolas a China han ascendido a 15'77 millones de euros, un 7'8% más que el año anterior, Así continúan con la tendencia positiva de los últimos años, ya que se han triplicado en valor desde 2005. Su cuota de mercado en aceite de oliva virgen es cercana al 50%.
 - **Otros:** hay oportunidades para chocolate y productos de confitería, pastas y, agua mineral, alimentación infantil, lácteos, etc. Los escándalos de productos lácteos contaminados provocaron un aumento de las importaciones, y una caída de la confianza del consumidor chino en los productos locales.
- **Moda y accesorios de alta gama y lujo:** China es en la actualidad el segundo consumidor mundial de productos de lujo, después de Japón, y se estima que alrededor de 2015 se convertirá en el consumidor número uno. Los subsectores con un mayor potencial para España son:
 - **Calzado y marroquinería:** Los productos españoles gozan de excelente reputación en China, siendo España el quinto exportador de calzado y el tercero de artículos de marroquinería, y contando ya con la presencia de un elevado número de marcas españolas de calzado y accesorios de gama alta.
 - **Confección:** Las importaciones de ropa y accesorios textiles procedentes de España a China superaron los 17 millones de euros en 2009, experimentando un fuerte incremento con respecto a las cifras del año anterior, lo que sitúa a España entre los diez principales países exportadores de moda a este país. Las grandes cadenas de moda española llevan años comercializando sus productos con éxito, y en los últimos años se ha incrementado la presencia de numerosas marcas de confección del segmento más alto, que ofrecen diseño y calidad superiores a los de las marcas locales. Su entrada suele producirse a través de la creación de sus propias tiendas o mediante la concesión de franquicias (o una combinación de ambas estrategias).
 - **Cosméticos:** China, en donde se calcula que hay 198 millones de mujeres que utilizan cosméticos, constituye un importante mercado para estos productos. Se estima que si se mantiene en esta línea de crecimiento sobrepasará en valor en 2012 al mercado de la belleza francés, actualmente el mercado cosmético más grande de Europa. A pesar del continuo crecimiento de años recientes a ritmos de doble dígito, el sector cosmético chino está lejos de su saturación y se espera se mantenga como un mercado dinámico gracias sobre todo a los clientes potenciales existentes.
 - **Productos para el hábitat de diseño (mobiliario e iluminación):** El diseño español es percibido por los profesionales del diseño como fresco e innovador y una alternativa muy interesante a los productos italianos, que monopolizan el segmento de mobiliario de alta gama tanto de diseño como de estilo clásico. Se está incrementando la demanda de productos originales, personalizados y de calidad.

Servicios

- **Educación:**
 - **Capacitación profesional:** es un sector en crecimiento por la fuerte competencia en el mercado laboral de profesionales. Cada año el periodo de búsqueda de empleo después de la graduación se amplía. Según datos del Ministerio de Educación de China, en el 2009 un 32% de los profesionales con un año de graduados estaban desempleados. Esta situación determina que los estudiantes inviertan en su capacitación



profesional para incrementar sus posibilidades de empleo. Esto genera oportunidades para escuelas de negocios, formación vocacional, preparación para exámenes de admisión para educación superior y postgrado, escuelas de idiomas para estudios en el extranjero, escuelas de auto mecánica, hostelería y restauración, entrenamiento básico en informática, escuelas para esteticistas o guías turísticos.

- **Captación de estudiantes chinos:** Es notable el aumento de salida de estudiantes desde el año 2000, punto de inflexión de China en su apertura al exterior. El número de estudiantes chinos que fueron al extranjero alcanzó en 2008 una cota histórica, llegando a los 179.800 alumnos y la previsión de los expertos es que ese número se incrementará a 220.000 en 2010. Esta situación es producto de los siguientes factores: bajo cupo en universidades locales, fuerte inversión familiar en la educación del hijo único, altos niveles de ahorro de la población que les permite a los padres sufragar los estudios en el extranjero sin ayuda de becas. Oportunidades de negocio: captación de estudiantes para pre-grado, post grado y capacitación profesional

○ **Turismo**

- **Agencias de viaje:** De acuerdo a las previsiones de la OMT en el año 2014 China será el primer destino turístico a nivel mundial. Actualmente, los tour operadores extranjeros sólo pueden dirigir su actividad comercial en China al mercado del turismo interno (receptor y doméstico). El turismo emisor es monopolio exclusivo de los tour operadores locales. Agencias de viaje de alta gama para el turismo receptor europeo.
- **Hoteles:** el sector hotelero lleva más de dos décadas abierto a la inversión extranjera. No obstante, y aunque en teoría la participación extranjera en la construcción y gestión de hoteles está autorizada al 100%, en realidad cada proyecto está condicionado a la aprobación del gobierno. Así, grupos internacionales de administración hotelera han acelerado su expansión en China y la competencia cada vez es mayor. A finales de 2006, cerca de 40 empresas internacionales de administración hotelera habían penetrado en el mercado chino. Diversos estudios ponen de manifiesto que los hoteles chinos gestionados por marcas extranjeras han obtenido mejores resultados financieros que los gestionados por marcas locales. Oportunidades de negocio: hoteles en ciudades emergentes o de segundo nivel. Franquicias de hoteles para ejecutivos.
- **Servicios de Arquitectura y diseño:** La demanda de servicios de diseño arquitectónico de calidad se está extendiendo a todas las ciudades de segundo y tercer nivel, que demandan diseños de arquitectos extranjeros que impriman un sello personal a edificios emblemáticos y aporten su conocimiento en construcciones eficientes energéticamente y con menores costes de mantenimiento que las construcciones actuales. No obstante, el arquitecto extranjero sólo suele proporcionar servicios en la primera fase del proyecto (el diseño básico y/o la planificación general urbana) y es el socio local quien lleva a cabo el diseño detallado y la gestión de la obra en China. La construcción, por su parte, presenta barreras de acceso notables.
- **Franquicias:** Se trata de una modalidad de entrada cada vez más utilizada por ser la que implica menor riesgo y costes de inversión para el franquiciador extranjero que la entrada directa y apertura de establecimientos a través de una filial comercial (FICE). Según datos de la Asociación China de la Franquicia, en la actualidad existen más de 4.000 franquiciadores con más de 330.000 tiendas franquiciadas (siendo el país con el mayor número de tiendas en régimen de franquicia del mundo). Entre los sectores de mayor interés para las empresas españolas destacan: la restauración (restaurantes, cadenas de fast food, cafeterías...) y gestión hotelera, moda, cadenas de lavandería, y servicios educativos.

4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

4.1. Tramitación de las importaciones

Hasta la entrada de China en la OMC (diciembre 2001), las operaciones de comercio exterior sólo se llevaban a cabo por empresas e instituciones que tuvieran autorización oficial. Tenían derecho de importación y exportación las Corporaciones de Comercio Exterior dependientes del Ministerio de Comercio (MOFCOM), de los gobiernos provinciales y de los distintos Ministerios del Consejo de Estado. Asimismo, algunas grandes empresas tenían derecho a importar los materiales y equipos que necesitan para llevar a cabo su producción, las empresas mixtas y de capital 100% extranjero tenían derecho a importar los insumos necesarios para la producción y exportación de sus productos, y los grandes centros de investigación tenían derecho a realizar las importaciones y exportaciones necesarias para llevar a cabo su actividad. También se modificó el sistema de valoración de aduana pasando a "valor de transacción".

La nueva Ley de Comercio Exterior, en vigor desde el 1 de julio de 2004, abrió la posibilidad de operar en el comercio exterior a las personas físicas, no solamente a las empresas. Eliminó la necesidad de autorización a los operadores, aunque se mantiene el requisito del registro. El Estado puede restringir el comercio de importación o exportación por razones de seguridad nacional, escasez, interés público o moral, problemas sanitarios, así como imponer cuotas o contingentes arancelarios. Se contempla por primera vez la protección de los derechos de propiedad intelectual. Al mismo tiempo, en virtud de la nueva Ley, las empresas extranjeras gozan de mayor libertad a la hora de importar, exportar, y, principalmente, distribuir y comercializar sus productos dentro de China (tanto en grandes superficies como en pequeños centros de venta).

En general, el importador chino (agente, distribuidor o socio de joint-venture) gestiona la documentación requerida. Esta incluye documento de transporte, factura, pedido realizado, contrato de compraventa, certificado de cuotas a la importación (en su caso), licencia de importación (en su caso), certificado de inspección otorgado por AQSIQ (Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena) o su buró local CIQ, póliza de seguro, y formulario de declaración en aduanas.

La importación de ciertos productos está sujeta a inspección y certificación de cumplimiento de estándares obligatorios de carácter nacional, para el comercio doméstico o por obligación contractual. Una vez obtenido el certificado de calidad, se prosigue con el etiquetado de seguridad.

La Norma General de etiquetado de alimentos exige que todos los alimentos empaquetados (excepto al por mayor), ya sean locales o de importación, porten un etiquetado en chino indicando el nombre del alimento, lista de ingredientes, cantidad de ingrediente, contenido neto y escurrido, fecha de producción y duración mínima, nombre y dirección del fabricante o distribuidor, y país de origen. La Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena (en adelante, "AQSIQ") es el organismo encargado de la inspección de las importaciones y exportaciones de alimentos a China. A partir del 1 de Junio de 2009 entró en vigor la nueva Ley de Seguridad Alimentaria.

China continúa simplificando su sistema de tránsito, despacho y declaración aduanera, si bien los procedimientos aduaneros y requerimientos previos al embarque no han registrado cambios sustanciales. Los importadores (y exportadores) deben registrarse en MOFCOM antes de registrar sus declaraciones de aduanas. Las declaraciones deben hacerse en papel y formato electrónico en persona o por una empresa autorizada, y deben estar en la aduana del puerto de entrada en los 14 días previos a la llegada de los bienes. Los requerimientos de inspección previa al embarque establecidos en 2005 no han cambiado. Se exige la inspección previa para bienes que afectan a la seguridad nacional, de alto valor o compleja tecnología, de

dimensiones o peso que exceden ciertos paremos, etc. China ha designado ciertas entidades extranjeras para realizar las inspecciones previas al embarque y emitir certificados.

El valor en aduana se determina por el valor de la transacción que incluye el coste de transporte, seguro, y otros. Si es imposible determinar el valor se recurre, secuencialmente al valor de transacción de bienes idénticos, al de bienes similares, a un valor deducido o a un valor determinado sobre bases razonables.

China ocupa la posición número 38 en el Índice de Opacidad de un total de 48 países en 2009, que mide la medida en que los países cuentan con prácticas claras, precisas, discernibles y ampliamente aceptadas para gobernar la relación entre sus administraciones y las empresas. De acuerdo con el Índice de Corrupción, China en 2008 tenía una percepción de 3,8 sobre 10. Ambos índices son citados en el Informe del Mecanismo de Revisión de Política Comercial de China del Secretariado de la OMC en 2010. Aunque se han hecho avances significativos en materia de difusión de las leyes, consulta previa, etc., aún no existe un diario oficial único donde se publiquen todas las normas, regulaciones, circulares y estándares que afecten al comercio de bienes y servicios. Tampoco existe una aplicación geográficamente homogénea de las normas entre provincias o diferentes puntos de despacho aduanero, por ejemplo.

4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros

China accedió a la OMC en diciembre de 2011. No es signataria del Acuerdo de Compras Públicas (mandó una oferta inicial para adherirse en diciembre de 2007) ni del de Comercio de Aeronaves Civiles (del que es observador). Es miembro desde abril de 2003 del Acuerdo sobre Tecnologías de la Información y no es parte del Acuerdo Farmacéutico.

Desde 1992, el arancel chino se basa en el Sistema Armonizado. Tras el ingreso en la OMC, los aranceles NMF no pueden ser incrementados por encima del nivel ya consolidado y fijado para cada uno de los productos.

China ha reducido considerablemente sus aranceles. Su arancel medio NMF pasó de casi el 60% a principios de los 80 al 15,6% en 2001 y al 9,5% en 2009, año en que los aranceles apenas representaron un 2,5% del total de ingresos fiscales, apenas tres puntos más que el arancel medio europeo. Es interesantes señalar que esta reducción se ha logrado en apenas 20 años, la mitad del tiempo que llevó a la UE hacer un recorrido equivalente.

Por otra parte, las cuotas de importación se eliminaron en 2005 y el régimen a la exportación se ha simplificado, si bien continúan usándose complejas medidas para gestionar determinadas exportaciones. La suma de exportaciones e importaciones en relación al PIB ascendió al 44% en 2009 frente a menos del 10% en 1978.

Las tarifas arancelarias sobre la importación de bienes en China, van del 0% al 65% en función de las relaciones comerciales con el país exportador y el grado de incentivo que el Gobierno chino adjudique a determinados tipos de productos. Por ejemplo, debido al creciente superávit en la balanza comercial china y con el objetivo de fomentar el consumo interno, el MOFCOM ha relajado el arancel de muchos productos y ha otorgado un trato preferente a la importación de productos de alta tecnología y materias primas.

China cuenta con 15 zonas de libre comercio y almacén de mercancías. Por su volumen de operaciones destacan la zona de libre comercio de Waigaoqiao, situada desde 1990 en el área de Pudong (Shanghai), la de Tianjin y la de Shenzhen. Al ser zonas francas quedan exentos de obligaciones arancelarias todos los bienes relacionados con la producción, es decir, la maquinaria de planta (incluida la maquinaria de segunda mano), las instalaciones de oficinas (incluido aire acondicionado) y los materiales de decoración y construcción.

China tiene también 57 zonas de procesamiento de exportaciones de escasa superficie con un régimen aduanero de importaciones privilegiado que comenzó como proyecto

piloto en las ciudades de Pekín y Dalian. La diferencia de éstas con las zonas de libre comercio es que no son espacios por donde transitan los artículos sino donde se fabrican.

El régimen de perfeccionamiento activo, que se regula por la ley de impuestos de aduana para la importación y para exportación, permite la exención aduanera a la importación de materiales para el procesamiento o ensamblaje (materias primas, componentes, partes, accesorios y materiales de empaquetado) destinado a la exportación, o en su caso, pago provisional de los aranceles y devolución en base a la cantidad finalmente procesada para la re exportación.

En los supuestos de importación temporal de muestras comerciales, exhibiciones, equipos de construcción, vehículos de ingeniería, embarcaciones, instrumentos y equipos de instalación, aparatos de cine y televisión, la administración no aplicará el impuesto de aduanas siempre que se importen o exporten los productos determinados de manera temporal con un plazo máximo de seis meses. En estos casos, la administración obliga a la entrega de un depósito provisional a las autoridades por el monto total a pagar en caso de que se importasen las mercaderías de un modo tradicional.

4.3. Normas y requisitos técnicos

La Administración China de Normalización, SAC, creada en 2001 representa a China frente a la Organización Internacional de Normalización, ISO y a la Comisión Electrónica Internacional, IEC. En este sentido, se encarga de implementar los proyectos de cooperación internacional y elabora gran cantidad de normas técnicas sobre productos agrícolas e industriales.

Por otra parte, la Administración Nacional de Certificación y Acreditación de China, CNCA, se ocupa de definir los requisitos para la certificación de productos. De manera creciente, y a partir de la incorporación de China a la OMC, estos requisitos tienen que ser iguales para importaciones o producción nacional, como es el caso del sistema CCC (China Compulsory Certificate), que ya afecta a un número cada vez mayor de productos, fundamentalmente industriales.

China, a través del Acuerdo sobre barreras arancelarias al comercio de la OMC, TBT, se comprometió a no adoptar estándares que se contrapongan con las disposiciones de los estándares internacionales. AQSIQ es el punto de investigación en el marco de los acuerdos TBT y SPS de la OMC.

A pesar de lo anterior, la Cámara de Comercio Europea en China, en sus últimos manifiestos, advierte que en la práctica algunos de los estándares chinos, como es el caso del mencionado CCC, incrementan la complejidad y el coste que tienen que asumir algunas compañías europeas y locales para tramitar todos los certificados de homologación necesarios, sin tener en cuenta el nivel de riesgo que plantea el producto, ralentizando el comercio más de lo necesario en numerosas ocasiones.

La publicación y la comprobación de conformidad de los productos importados la realiza la Administración Nacional de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena, AQSIQ. En algunos casos también pueden intervenir otros organismos, como el Ministerio de Salud para el registro de cosméticos. A este respecto es preciso señalar que este proceso de unificación y renovación de los requisitos de certificación determina el que muchos de estos requisitos estén cambiando en la actualidad. Los diferentes grupos de trabajo de la Cámara de Comercio Europea en China siguen insistiendo en la necesidad de homogeneizar los certificados sanitarios exigidos a los productos. Adicionalmente recomiendan que en lo sucesivo se agilice el sistema de expedición de certificados, que los certificados tengan validez en toda China, y se mejoren las condiciones de almacenamiento de las mercancías.

China tiene cuatro tipos de estándar: nacional, profesional, local y de empresa. En 2007 (último año con cifras disponibles), el 14.5% de los estándares nacionales, el 15% de los profesionales y el 19% de los locales eran obligatorios. Los estándares voluntarios, sin embargo, pueden hacerse obligatorios si se referencian como tales en

procedimientos de evaluación de conformidad obligatoria sobre cuyo aviso previo al Comité TBT hay dudas.

En enero de 2009 SAC anunció que las empresas de capital extranjero en China podrían votar en los comités técnicos responsables de la promulgación de normas nacionales. En 2007 el 46.5% de las normas nacionales eran equivalentes a las internacionales.

4.4. Regulación de cobros y pagos al exterior

En diciembre de 1996, el Renminbi fue declarado oficialmente convertible por cuenta corriente, variando desde 2005 en un sistema de flotación controlada referenciado a una cesta de divisas.

La convertibilidad de la moneda por cuenta corriente ha exigido a China la eliminación de las restricciones aplicables a los pagos relacionados con la actividad habitual de la empresa (ingresos o pagos derivados de transacciones de bienes y servicios, o de salarios), pagos de los intereses de deuda extranjera y repatriación de beneficios. Dentro de este esquema se incluye también a las empresas con capital extranjero.

El saldo en divisas en la Cuenta Corriente para un ejercicio contable estará limitado a un máximo del 20% de los ingresos recibidos en esta cuenta durante el ejercicio anterior. En el caso de que la empresa esté en su primer ejercicio contable, SAFE (Administración Estatal de Divisas) fijará un límite específico para la cantidad de divisas, el cual generalmente no superará los 100.000 USD o una cantidad equivalente.

Desde el punto de vista de los pagos, en el caso de no disponer de suficiente liquidez en divisas para hacer frente a todos los pagos correspondientes, la empresa podrá comprar divisas contra RMB en bancos designados para ello.

Por otro lado, la SAFE mantiene todavía un fuerte control sobre los conceptos relativos a la cuenta de capitales. Entre los controles existentes se encuentran: examen, aprobación y registro de cualquier transacción relativa a préstamos y créditos en divisas o a la modificación del capital registrado o la inversión, y autorización para la repatriación de capitales. A finales de 2008 SAFE impuso, como medida contra los flujos especulativos de divisas, la obligación de registrar los pagos por adelantado y diferidos que se hagan en divisas relacionados con importaciones y exportaciones, conllevando la falta de registro de estas operaciones multas.

Todas las transacciones enmarcadas dentro de la cuenta de capitales están sometidas a la aprobación de la SAFE. En la actualidad, las restricciones más importantes son las relativas al acceso a los mercados financieros (sólo es posible a través del sistema de Inversores Institucionales Extranjeros Cualificados e Inversores Institucionales Locales Cualificados), obtención de deuda externa para las empresas locales, restricciones a la inversión extranjera de China en el mundo, repatriación de capitales, incrementos de inversión, reinversiones en nuevos proyectos en China o en el extranjero, cambios en el capital registrado, obtención de préstamos en divisas, apertura de cuenta en divisas, entre otros.

4.5. Contratación Pública

China no es signataria del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) de la OMC. En 2002 China se convirtió en observador del ACP y en 2003 promulgó la Ley de Compras Públicas (Government Procurement Law). Sin embargo, esta ley no regula las licitaciones para obras públicas, que representan casi la mitad del mercado de contratación y compras públicas. Estos proyectos vienen regulados por la Ley para Licitaciones, en vigor desde enero del 2000.

A finales del 2007 China envió su solicitud formal para la adhesión al ACP. La oferta que acompaña a dicha solicitud presenta importantes carencias en cuanto a los bienes, servicios y entidades que quedarían sujetas al Acuerdo, y ofrece un plazo excesivo para garantizar la aplicación total del mismo desde el momento de la

adhesión. Uno de los principales motivos de preocupación para las empresas extranjeras es la ausencia en la oferta de todo lo relativo a las licitaciones de obras públicas. En la actualidad, las leyes que regulan las compras públicas están siendo aplicadas de manera poco transparente, favorecen los bienes y servicios locales frente a los extranjeros e incluyen directivas sobre exigencia de contenido local y, en algunos casos, de transferencia de tecnología. Se espera que China revise su oferta de adhesión al ACP en 2010.

China anunció un paquete de estímulo de unos 400.000 millones de euros en noviembre de 2008 para contribuir a la recuperación económica, del que las infraestructuras son uno de los pilares, pero la NDRC y 8 ministerios recordaron en una comunicación conjunta de junio de 2009 a sus funcionarios que debía gastarse esencialmente en productos locales y que se debe supervisar la aplicación de la Ley y sancionar todas aquellas conductas contrarias a la misma. En particular, como señala el artículo 10 de la Ley de Compras Públicas, cuando las licitaciones incluyan compras de productos o servicios, estos deben ser de provisión nacional, salvo que esto no sea posible en condiciones comerciales razonables. En caso de incluir productos o servicios importados, se deberá solicitar autorización al departamento correspondiente. Además, debe vigilarse especialmente la existencia de posibles discriminaciones o exclusiones arbitrarias de licitantes (refiriéndose a los domésticos). Sin embargo no está claro qué es un bien doméstico, porque no hay reglas de origen, o provisiones de contenido local que determinen esta cuestión.

Entre 1998 y 2007 el valor total de las compras públicas del gobierno pasó de 3,1 millardos de yuanes a 466,1 millardos. En 2008, esta cifra ascendió a 599,1 millardos de yuanes, un 2% del PIB, muy por debajo del 15-20% que se llega a alcanzar en otros países o del 10% que se suele emplear como referencia internacional, como consecuencia de que la cobertura de este sistema es aún pequeña: se limita a los departamentos ministeriales, instituciones y organizaciones públicas que usan ingresos fiscales para bienes, construcción y servicios listados en un Catálogo Centralizado de Compras Públicas emitido por el Ministerio de Finanzas o su oficina provincial, o que exceden determinados niveles. Las compras de las empresas públicas no están cubiertas por estos procedimientos pesar de que pueden desarrollar funciones no comerciales o cuasi-gubernamentales.

Así, por ejemplo, los concursos del gobierno central para asignar el desarrollo de nueva capacidad de generación eléctrica eólica (este mecanismo se introdujo en 2003) no han conocido adjudicatarios extranjeros desde 2005.

Por otra parte, tampoco hay un marco regulatorio o directrices nacionales que gobiernen de forma específica los partenariados público privados en materia de inversiones en infraestructuras, a pesar de que tales PPPs existen.

En suma, la contratación pública sujeta a la Ley de Compras Públicas representa un 2% del PIB, pero la contratación por parte de organismos y empresas públicas no sujeta a esta Ley parece ser muy superior. Por ello, es importante no limitar la actividad de prospección a la administración central, en sentido estricto, sino extenderla al amplio colectivo de empresas públicas y autoridades locales y provinciales. Muchas empresas extranjeras son suministradoras del sector público chino a través de adjudicatarios chinos de contratos públicos, que luego compran a extranjeros.

5. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

5.1. Marco legal

El Catálogo para la Guía Industrial de la Inversión Extranjera, publicado el 31 de octubre de 2007 y aprobado por el Ministerio de Comercio (MOFCOM) y la Comisión Nacional para la Reforma y el Desarrollo (NRDC), establece una clasificación de los proyectos de inversión en tres categorías, según el sector: incentivados, restringidos

y prohibidos. Las actividades no mencionadas expresamente están permitidas a la inversión extranjera.

Sin embargo, este catálogo no constituye una lista cerrada. Hay numerosas disposiciones legales dispersas que establecen incentivos o restricciones en sectores no mencionados expresamente en el catálogo.

Las consecuencias jurídicas de que un proyecto de inversión esté incluido en una u otra categoría también se contemplan en una legislación dispersa. En general, la inversión en los sectores incentivados y permitidos no necesita la aprobación de las autoridades estatales (NRDC y el Consejo de Estado), a menos que se trate de un proyecto de más de 100 millones de USD. Si no se alcanza esa cifra, basta con el asentimiento de las autoridades locales. La inversión en los sectores restringidos está limitada, en general, a fórmulas de Joint Venture en que el socio chino posea mayoría. Además, en esta categoría, todos los proyectos deben ser aprobados por las autoridades estatales antes mencionadas. Por último, la inversión en los sectores prohibidos debería contar con una autorización por parte de las autoridades nacionales, pero es improbable que se consiga.

La clasificación sigue, en líneas generales, las prioridades de la política económica china, tal y como las expresó el viceprimer ministro, Wu Yi, en 2007: desarrollo del sector servicios, protección del medio ambiente y energías limpias, desarrollo regional equilibrado, alta tecnología e investigación y desarrollo, e inversión en el exterior por parte de las empresas chinas.

En su momento, estas prioridades supusieron un cambio de rumbo importante para un país que había logrado atraer grandes proyectos de inversión extranjera hacia un sector industrial centrado en las manufacturas y el ensamblaje de productos de escaso valor añadido y que tenía en la mano de obra barata procedente del campo su principal ventaja competitiva.

Este giro parece haberse acentuado, además, durante la crisis financiera y económica de 2008 y 2009. A pesar de haber superado a Alemania como primer exportador del mundo, la caída de las exportaciones chinas en ese periodo hizo aún más evidente que el modelo de crecimiento con base en la exportación era frágil y vulnerable. China quiere transformar el modelo de crecimiento y hacerlo más sostenible, primando el consumo nacional, la investigación y el desarrollo y las industrias de alto valor añadido, así como los servicios.

Todo apunta a que el Gobierno publicará en los próximos meses un nuevo Catálogo para la Guía de la Inversión Extranjera, que, en función de la Guofa nº9 de 2010, norma publicada por el Consejo de Estado y titulada Opiniones sobre la Utilización del Capital Extranjero, primará la inversión en sectores de energía limpia, alta tecnología e investigación y desarrollo, mientras que dificultará aún más la inversión extranjera en sectores de escaso valor añadido y altamente contaminantes.

Finalmente, hay que destacar otro documento de la política de inversiones extranjeras en China: el Catálogo de Sectores Favorecidos para la Inversión Extranjera en las Regiones del Centro y el Oeste, publicado el 23 de diciembre de 2008. Este catálogo es la expresión legal de la política conocida como *go west*, que puso en marcha Jiang Zeming a finales de los noventa para tratar de extender la creciente prosperidad de las regiones costeras a las mucho menos desarrolladas provincias del interior.

El Catálogo establece los sectores en los que se favorecerá la inversión extranjera en una serie de provincias del centro y el oeste del país. En general, regula diversos incentivos para que las compañías extranjeras establezcan sus sedes en estas zonas. De acuerdo con la Guofa nº9 de 2010, es de prever que este catálogo se revise a lo largo de 2010.

5.2. Repatriación de capital/control de cambios

El control de divisas en China ha evolucionado desde un modelo de planificación centralizada, con un elevado control sobre ingresos y pagos en divisas, hacia un modelo de mercado más flexible, aunque todavía restringido. Este control afecta a cualquier operación en divisas dentro del territorio chino, tanto a las realizadas por particulares como a las realizadas por empresas, ya sean nacionales o extranjeras.

La SAFE (State Administration on Foreign Exchange) gestiona las reservas de moneda extranjera. Desde julio de 2005 el tipo de cambio del Renminbi se ha fijado dentro de un margen de variación estrecho en un sistema de flotación controlada referenciado a una cesta de divisas de composición no difundida. El inversor extranjero necesita acudir a este organismo en las distintas fases del proyecto pues supervisa y autoriza las operaciones de cobros y pagos internacionales.

En los últimos años China ha ido suavizando la regulación del mercado de divisas para las empresas extranjeras. La regulación al respecto establece una diferenciación clara según se traten de transacciones por cuenta corriente o de capital.

Las divisas de operaciones por cuenta corriente se pueden convertir libremente, lo que significa que tanto los ingresos y pagos en divisas realizados por transacciones de bienes o servicios, como la repatriación de beneficios después de impuestos y los dividendos, ya no requieren la aprobación de SAFE. No obstante, será necesario que el capital registrado esté íntegramente desembolsado, las reservas obligatorias dotadas, las pérdidas de años anteriores compensadas y la empresa esté al corriente de sus obligaciones fiscales y sociales.

Tampoco requieren autorización la repatriación de las rentas en divisas después de satisfechos los impuestos de empleados extranjeros, ciudadanos chinos residentes en el extranjero y ciudadanos chinos de Hong Kong, Macao o Taiwán en concepto de pago de salarios y dietas de viajes en el extranjero. En el caso de dinero en efectivo, hasta un límite de 5.000 USD, no es necesaria autorización, entre 5.000 y 10.000 USD se requiere solicitar un permiso a una entidad bancaria autorizada por SAFE; y por encima de 10.000 USD no se permite en ningún caso.

Sin embargo, SAFE mantiene todavía un estricto control sobre los conceptos relativos a la cuenta de capital, entre los que se incluye el examen, la aprobación y el registro de cualquier transacción relativa a préstamos y créditos en divisas o a la modificación del capital registrado o de la inversión.

La repatriación de capitales (tras el pago de todas las obligaciones fiscales) requiere autorización de SAFE y será remitida al país de origen a través de bancos designados o en persona. La parte de divisas perteneciente al socio chino deberá ser vendida en su totalidad en el sistema financiero del país. Los incrementos de inversión, las reinversiones en nuevos proyectos en China o en el extranjero y los cambios en el capital registrado requieren también la autorización pertinente de SAFE.

5.3. Incentivos a la inversión

La entrada en vigor de la nueva Ley del Impuesto de Sociedades, el 1 de enero de 2008, supuso un profundo cambio en el sistema de incentivos hasta entonces vigente en China. Hasta esa fecha, por regla general, las compañías extranjeras estaban sujetas a un tipo efectivo del 15% en el Impuesto de Sociedades, mientras que las locales pagaban alrededor del 33%. Además, en muchos casos, las compañías extranjeras que se establecían en las Zonas Económicas Especiales (Shenzhen, Zhuhai, Shantou, Xiamen, Hainan) disfrutaban de vacaciones fiscales por un periodo de tiempo.

La Ley unificó el trato fiscal de las compañías extranjeras y locales. Todas están sujetas ahora a un tipo del 25%, o del 20% para las compañías pequeñas y sin ánimo de lucro. Además, eliminó casi por completo el sistema de vacaciones fiscales. Sin embargo, la norma estableció un régimen de transición para las empresas que habían estado disfrutando de este tipo de ventajas y estableció nuevos incentivos con base

en el tipo de industria, fundamentalmente para las empresas de alta o nueva tecnología.

Régimen de Transición

Sólo aquellas empresas que obtuvieron su licencia de negocios antes del 16 de marzo de 2007, fecha de aprobación de la Ley, son susceptibles de acogerse al régimen de transición. Para las empresas que se beneficiaban de unos tipos impositivos reducidos (15 o 24%), se establecen los tipos impositivos aplicables para los cinco años siguientes, según el tipo aplicable en 2007:

Legislación de 1991	Ley de 2008	Periodo para la modificación del tipo impositivo
15%	25%	2008: 18%
		2009: 20%
		2010: 22%
		2011: 24%
		2012: 25%

Fuente: Circular 39 "Notification of the State Council on Carrying out the Transitional Preferential Policies concerning Enterprise Income Tax" del 26 de diciembre de 2007

Las empresas que estén disfrutando de **vacaciones fiscales** pueden agotar el plazo. Para aquellas empresas que pueden disfrutarlas pero no han comenzado por no haber tenido ningún ejercicio con beneficios, el plazo se computará desde 2008, independientemente de que tengan o no beneficios.

El **tratamiento fiscal favorable para las empresas establecidas en las regiones del Centro y del Oeste** que operen en los sectores incentivados se mantendrá pese a la aprobación de la Ley. Hasta 2010, podrán seguir aplicando un tipo reducido del 15%. Aunque la mayoría de provincias del interior pasarán a gravar a las empresas al tipo normal del 25%, es probable que ciertos incentivos se mantengan en regiones como Tibet, Xinjiang y Mongolia Interior.

Para las nuevas empresas que se instalen en las regiones del Oeste y que operen en los sectores de transporte, electricidad, suministro de agua, servicios postales y emisión de programas de televisión, se establece un régimen de vacaciones fiscales "2+3". Este régimen supone dos años de exención fiscal, seguidos de 3 años de reducción al 50% del tipo impositivo. Los plazos comienzan el primer año en que la empresa genere beneficios, si la empresa es una FIE, y desde el primer año de operación en caso contrario.

Periodo	Tipo impositivo
2 primeros años	0%
3 años siguientes	12,5%

Fuente: Elaboración propia

Si una empresa con derecho a aplicar un régimen de transición tiene también derecho a aplicar incentivos establecidos en la nueva Ley, debe elegir entre ambos y no podrá cambiar su elección una vez hecha.

Sectores incentivados

La normativa que recoge los incentivos para la inversión extranjera en China es, de nuevo, dispersa. Aquí se recogen los incentivos más relevantes y las tendencias generales del Gobierno.

Las **Empresas de Nueva y Altas Tecnología** (HNTE, en sus siglas en inglés) se benefician de **un tipo impositivo reducido del 15%**, en lugar del 25% estándar.

Además, las nuevas HNTE que se establezcan en una de las Zonas Económicas Especiales (Shenzhen, Shantou, Zhuhai, Xiamen o Hainan) o en el Nuevo Área de

Pudong en Shanghai pueden beneficiarse de las vacaciones fiscales 2+3 (dos años sin pagar impuestos y tres con una reducción del 50%). Los plazos se computarán empezando el primer ejercicio en que se generen ingresos. La reducción del 50% se aplicará sobre el tipo impositivo estándar del 25% y no sobre el 15% aplicable a las HNTE. Sólo los ingresos procedentes de las ZEE o el Nuevo Área de Pudong son objeto de vacaciones fiscales, por lo que las empresas deberán llevar contabilidad separada de esas zonas.

Los criterios que debe cumplir una empresa para ser considerada HNTE son, de acuerdo con las Medidas de la Administración para la Identificación de Empresas de Alta y Nueva Tecnología, publicadas el 14 de abril de 2008 por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, los siguientes:

- La empresa debe haber obtenido los derechos de propiedad intelectual de los principales productos y/o servicios de la compañía por desarrollo, transferencia, donación o adquisición en los 3 años anteriores o haber obtenido una licencia de explotación global exclusiva por un período superior a 5 años.
- Los productos y servicios deben estar incluidos en las categorías consideradas como altas y nuevas tecnologías con apoyo clave del Estado, que se dividen en ocho categorías y 200 subsectores:
 - Tecnología de la comunicación electrónica.
 - Tecnología biológica y médica.
 - Tecnología aeronáutica y espacial.
 - Tecnología de nuevos materiales.
 - Servicios de alta tecnología.
 - Nuevas energías y tecnología de ahorro energético.
 - Recursos y tecnología medioambiental.
 - Transformación de sectores tradicionales a través de las nuevas tecnologías.
- Los ingresos procedentes de las altas y nuevas tecnologías deben suponer al menos el 60% de los ingresos totales de la empresa.
- Al menos el 30% de los empleados deben tener una carrera técnica y al menos el 10% debe estar implicado en actividades de I+D.
- Se debe realizar la solicitud en la forma establecida en la ley.
- Los gastos en I+D de los últimos tres años:
 - Deben representar el 6% de sus ingresos anuales si es una empresa pequeña (menos de 50 millones de RMB de ingresos el último año); el 4% si es una empresa mediana (entre 50 y 200 millones); y el 3% si es una empresa grande (más de 200 millones de RMB).
 - Al menos el 60% debe haberse realizado en China.
 - Deben estar auditados por una compañía autorizada en China.

Las autoridades de certificación a nivel provincial son las que aprueban las solicitudes de las empresas. Se ha habilitado un sitio web (www.innocom.gov.cn) para las solicitudes online, notificaciones y anuncios.

La concesión de la calificación de HNTE es válida por un período de tres años y puede renovarse por otros tres. Finalizado este período, la empresa deberá volver a solicitar la acreditación.

Las **empresas de software y de producción de circuitos integrados** tienen también un sistema de incentivos:

- Vacaciones fiscales "dos más tres" para las nuevas empresas desde el primer ejercicio en que obtengan beneficios.



- Tipo impositivo del 10% para las empresas de producción de software clave incluidas en los planes estatales durante los ejercicios en que no disfruten de otras exenciones fiscales.
- Tipo impositivo del 15% para las empresas de producción de circuitos integrados que supongan una inversión total de más de 8.000 millones de RMB. Adicionalmente, disfrutarán de 5 años de exención y 5 años de reducción al 50% del impuesto desde el primer año en que obtengan beneficios si el período de operación es superior a 15 años.
- La devolución del IVA por venta de software que se reinvierta en actividades de I+D no se computará a efectos de cálculo del impuesto sobre beneficios.
- Los gastos de formación de personal serán totalmente deducibles para el cálculo del impuesto sobre beneficios.
- El período mínimo de amortización del software adquirido que pueda considerarse activo fijo o activo inmaterial se reduce a 2 años.
- El período mínimo de amortización de los bienes de equipo utilizados por las empresas de producción de software se reduce a 3 años.

Además, se establecen incentivos para los inversores de empresas de producción de circuitos integrados. Si reinvierte los beneficios después de impuestos en ampliaciones de capital o creación de nuevas empresas de producción de circuitos integrados y el período de operaciones de la empresa es de al menos 5 años, el inversor puede recibir una devolución del 40% del impuesto sobre sociedades pagado por los beneficios reinvertidos.

Las empresas que inviertan u operen **proyectos de infraestructuras públicas** incluidos en el "Catálogo de tratamiento preferencial en el impuesto de sociedades para proyectos de infraestructuras públicas" se beneficiarán de unas vacaciones fiscales de 3 años seguidas de 3 años de reducción del 50% del tipo impositivo, comenzando el primer año en que se generen ingresos. Debe tratarse de proyectos nuevos o de renovación que comiencen después del 1 de enero de 2008.

El Catálogo establece 7 categorías de proyectos susceptibles de recibir incentivo fiscales: puertos y muelles, aeropuertos, infraestructuras ferroviarias, autopistas, transporte público urbano, electricidad y tratamiento de aguas.

Otros incentivos fiscales

Aunque está aún por desarrollar, la Guofa nº9 de 2010, titulada Opiniones sobre la Utilización del Capital Extranjero, anuncia nuevas prioridades e incentivos para determinados sectores:

- Además de reformar el Catálogo para la Guía de la Inversión Extranjera, las nuevas actividades incentivadas gozarán de una reducción del 30% en la adquisición de suelo.
- Se incentivará aún más la inversión en las provincias del interior, sobre todo en aquellas industrias respetuosas con el medio ambiente e intensivas en mano de obra.
- Se abrirán más los mercados de capitales.
- Se desarrollarán nuevos incentivos para que las compañías multinacionales establezcan su sede regional en China.

5.4. Establecimiento de empresas

5.4.1. Representación y agencia

Las Oficinas de Representación (OR) son un vehículo jurídico muy utilizado por las compañías extranjeras para iniciar su implantación en China. Cuenta con la ventaja (respecto a las Joint Ventures, JV, o las filiales 100% extranjeras, WOFE)



de que su forma de constitución es muy sencilla, de que no necesita capital inicial y de que, por regla general, paga menos impuestos que una filial, sea JV o WOFE.

Sin embargo, una OR no es propiamente una persona jurídica y, por tanto, no puede realizar actividades mercantiles por sí misma. La Ley china sólo autoriza a las OR a realizar actividades de marketing, de exploración de mercado o de relaciones públicas, es decir, a trabajar como un intermediario; pero no le está permitido vender, comprar ni contratar más allá de lo estrictamente imprescindible (alquiler de oficina, material de oficina, personal, etc).

Esto es así salvo para las empresas de servicios profesionales, como bufetes de abogados y consultoras, que gozan de un régimen especial y pueden desarrollar actividades lucrativas y facturar por ellas.

El 4 de enero de 2010, la State Administration for Industry and Commerce (SAIC) y el Ministerio de Seguridad Pública publicaron la Notice on Strengthening the Administration on Registration of Resident Representative Institutions of Foreign Enterprises, una nueva regulación, en vigor desde ese mismo día, que endurece tanto el control como los requisitos legales de las OR en China.

Posteriormente, el 20 de febrero, la State Administration of Taxation publicó las Provisional Measures for Tax Collection and Administration of Representatives Offices of Foreign Enterprises. Éstas endurecen el régimen fiscal de las OR en China y son efectivas desde el 1 de enero de 2010.

La propia nota del 4 de enero argumenta en su exposición de motivos que las OR han contribuido al desarrollo económico de China, pero que, en los últimos años, se han producido abusos. Según la norma, éstos han consistido en cambios de registro no autorizados, presentación de documentos falsos para obtener el registro o conducción de operaciones y negocios infringiendo los límites que marca la ley.

5.4.2. Tipos de sociedades

EMPRESA 100% EXTRANJERA: Una empresa 100% extranjera es una sociedad de capital, con un capital mínimo de 140.000 dólares USD, perteneciente exclusivamente a inversores extranjeros. La Ley de Empresas de Capital Totalmente Extranjero (Law of the People's Republic of China on Foreign-Capital Enterprises) entró en vigor el 31 de octubre de 2000 y el Decreto que detalla su implementación fue promulgado un año más tarde (Rules for the Implementation of the Law of the People's Republic of China on Foreign-funded Enterprises, de 12 de abril de 2001).

EMPRESAS MIXTAS O JOINT VENTURES: Una empresa mixta es una sociedad de responsabilidad limitada, sujeta a la aprobación del Gobierno chino, en la que una parte del capital social pertenece a uno o varios socios chinos y otra parte a uno o varios socios extranjeros.

EMPRESAS EXTRANJERAS DE DISTRIBUCIÓN: Resulta conveniente, en este punto, diferenciar las empresas comerciales de capital extranjero (Foreign Invested Commercial Enterprises, FICE), que son empresas de distribución mayorista y minorista dentro de China y que no se dedican exclusivamente al comercio exterior, de las trading, empresas de comercio exterior dedicadas a actividades de importación/exportación de todo tipo de productos.

- **FICE:** Las FICE están autorizadas a establecer libremente sus propias tiendas, así como a franquiciar su negocio a terceros. De esta forma, y previa aprobación por las autoridades competentes, una empresa comercial convencional puede operar una o varias de las actividades mencionadas y actuar como:
 - Empresa comercial minorista de capital extranjero: venta al por menor de mercancías, importación de mercancías para su propio uso y adquisición de productos chinos para su exportación, siempre dentro de su sector.



- Empresa comercial mayorista de capital extranjero: venta de mercancías al por mayor y agencias comisionistas.
- **FRANQUICIAS:** Esta forma de entrada, a pesar de existir en China sólo desde hace 10 años, se está desarrollando rápidamente.
- **TRADINGS:** es una sociedad extranjera que tiene capacidad para importar y exportar mercancías y productos de fabricación propia o ajena desde o hacia la República Popular China.

Las mercancías con las que comercie una *trading* deben estar recogidas en el contenido del contrato. En ningún caso pueden ser las clasificadas como mercancías de importación/exportación bajo obligada gestión gubernamental o bajo la gestión de empresas aprobadas por el Gobierno. Estas mercancías están recogidas en el catálogo "Commodities to be imported by designated companies and commodities to be exported by state-organized undertaking exports" que hace público el MOFCOM.

FIPE o FOREIGN INVESTED PARTNERSHIP ENTERPRISES: Se trata de una nueva forma jurídica disponible para el inversor extranjero que entró en vigor el 1 de marzo del 2010 con la publicación de las 'Administrative Measures for the Establishment of Partnership Enterprises by Foreign Entities or Individuals' y entra dentro del marco legal establecido por la 'Partnership Business Law'. Se trata de una figura jurídica que ofrece una vía distinta (más flexible que la WOFE y la JV) a los inversores extranjeros, aunque su regulación está todavía pendiente de desarrollo. Mediante este modelo legal, a las empresas extranjeras se les permite asociarse bien con otras empresas extranjeras o bien con empresas chinas.

OTRAS: Otras modalidades posibles que se pueden emplear para entrar en el mercado chino son los holdings o las joint stock companies.

5.4.3. Constitución de sociedades

Empresa 100% extranjera

El capital mínimo exigido es de 140.000 USD, aunque es más elevado si opera en ciertos sectores. El desembolso del capital puede realizarse en forma de divisas convertibles, maquinaria y equipamiento, derechos de la propiedad industrial y patentes (la suma de estos dos no debe superar el 20% del capital registrado), o en Renminbi procedentes de los beneficios de inversiones en otras empresas en China. El inversor puede realizar su aportación a plazos, debiendo realizar el primero antes de los 90 días siguientes a la obtención de la licencia de negocio. El valor del desembolso inicial no puede ser inferior al 15% del capital registrado y el resto debe completarse en un periodo máximo de 3 años, a contar a partir de la obtención de la licencia. Estos requisitos se ven relajados en aquellos casos en los que la inversión sea mayor (superior a los 30 millones de dólares) Así, en estos casos, el desembolso es aprobado por la entidad correspondiente atendiendo a cada caso individual.

En cuanto a la proporción de capital registrado/inversión total, se deben seguir los siguientes criterios:

- Inversión total inferior o igual a 3.000.000 dólares: capital registrado superior o igual al 70% de la inversión total.
- Inversión total superior a 3.000.000 dólares e inferior o igual a 10.000.000 dólares: capital registrado superior o igual al 50% de la inversión total.
- Inversión total superior a 10.000.000 dólares e inferior a 30.000.000 dólares: capital registrado superior o igual al 40% de la inversión total.
- Inversión total superior a 30.000.000 dólares: capital registrado superior o igual al 33,3% de la inversión total.

El proceso de constitución dura de dos a tres meses (debe tenerse en cuenta el tiempo de preparación de documentos en España) y tiene un coste de tramitación

de, aproximadamente, 1.000 USD, a lo que hay que añadir una comisión de entre un 2.5% y un 0,04 % del capital social.

Toda empresa de capital extranjero debe contratar una empresa auditora con certificado público y registrada en China para auditar sus libros e informes contables anuales. Según la legislación, cualquier cambio en el capital registrado de una empresa requiere el consentimiento unánime del Consejo de Administración, así como la aprobación del gobierno local.

EMPRESAS EXTRANJERAS DE DISTRIBUCIÓN

- **FICE:** La normativa que regula la actividad de las FICE la componen, principalmente, las Medidas para la Administración de la Inversión Extranjera en el Sector Comercial (Measures for the Administration on Foreign Investment in Commercial Fields), publicadas por el MOFCOM el 16 de abril de 2004. Estas Medidas se refieren a los derechos de distribución de las empresas con inversión extranjera en el sector comercial. Además, hay que tener en cuenta la Circular de febrero de 2006 (Circular Regarding the Delegation of Approval Power for Foreign Invested Comercial Enterprises to Local Authorities), que delega en las autoridades provinciales el trámite de registro de empresas comerciales de capital extranjero.

La potestad para registrar la mayor parte de empresas comerciales con capital extranjero está en manos de las delegaciones del MOFCOM de nivel provincial y, en el caso de empresas situadas en Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico (ZDET), al respectivo Comité Administrativo de éstas.

No obstante, hay ciertas actividades que requieren la aprobación de las autoridades estatales del MOFCOM.

En general, el proceso de establecimiento y los documentos de solicitud de la condición de empresa FICE son idénticos a los requisitos exigidos para cualquier otra empresa con inversión extranjera (de capital totalmente extranjero o mixta).

Los requisitos mínimos de capital exigidos a las empresas comerciales de capital extranjero son, en términos generales, los siguientes:

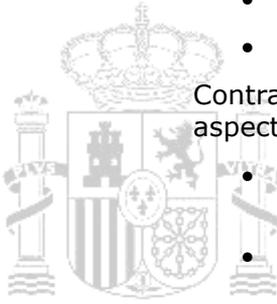
- 500.000 RMB para las empresas comerciales extranjeras mayoristas.
 - 300.000 RMB para las empresas comerciales extranjeras minoristas.
- **FRANQUICIAS:** se regulan en las Medidas sobre las Franquicias Comerciales, aprobadas por el Ministerio de Comercio el 30 Diciembre de 2004, y el Reglamento sobre Franquicias Comerciales, emitido por el Consejo de Estado el 6 de Febrero de 2007 (en vigor desde el 1 de Mayo de 2007).

Requisitos del Franquiciador:

- Únicamente sociedades (exclusión de personas físicas, organizaciones, etc.)
- Tener dos tiendas en propiedad durante un año, no necesariamente en China.

Obligaciones principales del Franquiciador:

- Obligación de los franquiciadores de registrarse en el Registro del Franquiciadores online (a nivel provincial o estatal): a los 15 días de la firma del primer contrato.
- Obligación de realizar declaraciones anuales sobre la actividad de franquicia.



- Presentación de las cuentas y el informe de auditoría.
- Detallados requisitos de información a las autoridades.

Contrato de Franquicia. Deben incluirse necesariamente determinados aspectos:

- Duración de la franquicia: al menos 3 años, salvo que el franquiciado acepte expresamente un plazo inferior.
- Derecho de resolución unilateral del franquiciado durante un periodo determinado en el contrato: no se especifica la duración mínima de periodo.

Por cuestiones relativas a la protección de la propiedad intelectual, se recomienda registrar la marca en China de forma previa al desarrollo de actividades de Franquicia. Conviene también registrar los contratos de licencia de marcas, de transferencia de tecnología, etc. con State Administration of Foreign Exchange a los efectos de posibilitar el pago de los royalties al exterior. Además, es conveniente documentar la entrega de información a los franquiciados, para poder demostrar el cumplimiento con los requisitos existencia de detallada normativa sobre las obligaciones de información.

- **TRADINGS:** Las Medidas para la Administración de la Inversión Extranjera en el Sector Comercial regulan la actividad de las compañías 100% extranjeras (WFOE) de trading. Por otro lado, las operaciones de tradings con forma jurídica de JV están contempladas en las Interim Measures Governing the Establishment of Chinese-Foreign Equity Joint Foreign Trade Corporations, publicada por el MOFCOM el 31 de enero de 2003 y por el documento Notice on Certain Issues Relating to Administration of Trade in Bonded Zones and Bonded Logistics Parks de 13 de julio de 2005.

5.4.4. Joint ventures, socios locales

EMPRESAS MIXTAS O JOINT VENTURES: La Ley de Empresas Mixtas (Joint Venture Law, 1979) distingue dos tipos de empresas mixtas:

- I. La empresa mixta por acciones o convencional o de participación societaria (equity joint venture), regulada por la Ley de 15 de marzo de 2001 (Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Equity Joint Ventures).
- II. La empresa mixta contractual o cooperativa (contractual o co-operative joint venture), regulada por la Ley de 31 de octubre de 2000 (Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Contractual Joint Ventures).

Las empresas mixtas por acciones son mucho más frecuentes que las contractuales. Éstas últimas son generalmente utilizadas en casos especiales, dada la flexibilidad que les proporciona el marco contractual frente a la completa legislación que rige las convencionales. En las empresas de participación societaria, se comparten los beneficios, los riesgos y el control de la gestión de forma proporcional a la participación correspondiente en el capital; mientras que en las empresas mixtas contractuales se pacta mediante contrato la cuota de participación en beneficios, riesgo y control de la gestión de la firma.

En algunos casos, aunque cada vez menos, las JV son el único vehículo oficial permitido a la inversión extranjera, porque las empresas 100% extranjeras están prohibidas aún en ciertos sectores según el Catálogo de inversión publicado por las autoridades chinas que ya se ha mencionado.

El capital mínimo registrado es, generalmente, de 140.000 USD, si bien esta exigencia varía según el ámbito y sector de negocio. El proceso y requisitos de establecimiento son similares a los de la empresa totalmente extranjera, por lo que nos remitimos a lo expuesto anteriormente.



El funcionamiento de una empresa mixta, en lo que se refiere a la auditoría contable de sus actividades, la distribución de beneficios tras la satisfacción de las obligaciones tributarias y la liquidación de activos, es muy similar al de la empresa de capital totalmente extranjero.

En la empresa mixta por acciones, los socios poseen la gestión conjunta de la empresa. El Consejo de Administración (entre tres y trece miembros) dispone de la autoridad para tomar las principales decisiones referentes a la situación financiera de la empresa. El Presidente del Consejo es el representante legal de la empresa. Los beneficios y pérdidas de una empresa mixta por acciones se distribuyen de acuerdo a la ratio de inversión. La responsabilidad está limitada a las aportaciones de capital.

Sin embargo, la empresa mixta contractual se rige según la ratio establecida por contrato, que puede variar durante el período de vida de la empresa.

FIPE: Mediante este modelo legal, a las empresas extranjeras se les permite asociarse bien con otras empresas extranjeras o bien con empresas chinas.

A diferencia de otras formas de implementación, las FIPE cuentan con un proceso más simple de constitución, dado que no es necesaria la aprobación del MOFCOM, sino que se registra directamente en la State Administration for Industry and Commerce (SAIC). Se trata de un cambio muy relevante ya que implica un control más laxo del Gobierno sobre las inversiones extranjeras. Sin embargo, y con independencia de lo dicho anteriormente, las FIPE sí estarían sujetas a las mismas políticas que las WOFE y las JVs en caso de aplicarse a industrias restringidas o prohibidas del "Foreign Investment Industrial Guidance Catalogue".

Las aportaciones a una FIPE pueden realizarse bien a través de capital, bien con activos e incluso trabajo. No se establecen límites a las aportaciones dinerarias y las aportaciones dinerarias se pueden realizar con divisas extranjeras (convertibles) o RMB.

5.5. Propiedad industrial

La protección de la propiedad intelectual constituye una de las mayores preocupaciones de las empresas extranjeras con inversiones en China. La Cámara de Comercio Europea califica de "dramático" el incremento en las violaciones de los derechos de propiedad intelectual en los últimos años.

PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL / AUTORIDADES COMPETENTES	
Tipo de Derecho	Autoridad
Marcas	State Administration of Industry and Commerce (SAIC) y entidades locales del SAIC
Derechos de Autor y otros relacionados	Nacional Copyright Administration of China (NCAC) y delegaciones locales de la misma
Patentes	State Intellectual Property Office (SIPO) y delegaciones locales del organismo

Fuente: Economist Intelligence Unit (Country Commerce China Febrero 2010)

A pesar de estos datos, la Cámara de Comercio Europea y la Organización Mundial de Comercio reconocen el esfuerzo realizado por las autoridades chinas para actualizar su legislación en materia de protección de la propiedad intelectual y adaptarla a los estándares internacionales. Los últimos frutos de esta tendencia son las reformas de las leyes de patentes y derechos de autor, así como el borrador (aún en discusión) de la nueva ley de marcas.

Ambas organizaciones se muestran optimistas respecto a la evolución futura de la protección de la propiedad intelectual en China. La razón principal es que las propias empresas chinas necesitan un marco legal seguro y una aplicación estricta de la ley para desarrollar sus actividades de investigación y desarrollo. El registro de patentes, por ejemplo, ha crecido a ritmo de doble dígito en China en los últimos años (las

invenciones registradas pasaron de 153.060 en 2007 a 194.579 en 2008). Si el Gobierno chino quiere reorientar su política económica y reformar su tejido industrial de forma que aporte mayor valor añadido, el giro pasa necesariamente por una protección más estricta de los derechos de propiedad intelectual.

En junio de 2008, el Consejo de Estado aprobó la Estrategia Nacional de Protección de la Propiedad Intelectual, con el objetivo declarado de aumentar la capacidad china para crear, utilizar, administrar y proteger la propiedad intelectual.

En general, desde 2006 la protección de la propiedad intelectual ha mejorado. Por un lado, se han desarrollado nuevas acciones administrativas destinadas a combatir las violaciones. Por otro, los tribunales han visto como los casos relacionados con violaciones de la propiedad intelectual aumentan a ritmo constante, lo que refleja mayor confianza de las empresas en el Poder Judicial. Sólo en 2008, los tribunales chinos resolvieron 1.139 disputas relacionadas con violaciones de los derechos de propiedad intelectual de empresas extranjeras, lo que supuso un incremento del 70% respecto del año anterior.

El Ministerio de Comercio Chino tiene disponible una web (en chino y en inglés) dedicada a cuestiones de Propiedad Intelectual (www.ipr.gov.cn).

REGISTRO DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL		
Tipo de Derecho	Periodo (años)	Precio RMB Solicitud / Mantenimiento Anual
Patentes (Invención)	20	900 / 900 (1-3 años), 1.200 (4-6), 2.000 (7-9), 4.000 (10-12), 6.000 (13-15), 8.000 (16-20)
Patentes (Modelo de Utilidad)	10	500 / 600 (1-5), 900 (6-8), 1.200 (9-10)
Patentes (Diseño Industrial)	10	500 / 150 (1-3), 300 (4-5), 600 (6-8), 800 (9-10)
Marcas	10 (renovables)	1.000 / 2.000
Derechos de Autor	Toda la vida del autor + 50 años	400 USD

Fuente: Economist Intelligence Unit (Country Commerce China Febrero 2010)

6. SISTEMA FISCAL

6.1. Estructura general

La Administración Estatal de Impuestos (SAT), dependiente directamente del Consejo de Estado, y el Ministerio de Finanzas son las autoridades responsables de aplicar las políticas y legislación en materia impositiva. Los órganos reguladores en materia impositiva son los siguientes: Consejo de Estado, Ministerio de Finanzas, Administración Estatal de Impuestos y Autoridades de impuestos locales.

En lo que respecta al gasto y recaudación de impuestos, el sistema fiscal chino cuenta con uno de los mayores grados de descentralización del mundo. La estructura del sistema fiscal chino se organiza en torno a dos niveles principales: local y estatal.

La gestión de los impuestos es llevada a cabo por la SAT en coordinación con las agencias tributarias locales:

- La SAT cuenta con oficinas en cada uno de los distintos niveles provinciales, municipales y distritos. Existen también oficinas representativas de la SAT en determinados distritos económicos y administrativos. Las agencias provinciales son las responsables de coordinar los niveles inferiores y notificar a la SAT estatal.

La SAT es la encargada de recaudar los impuestos centrales y compartidos, entre ellos: impuesto sobre el consumo, IVA e impuesto sobre actividades económicas.

- Agencias tributarias locales. Están repartidas por todo el territorio, también cubren los niveles provinciales, locales y distritos. Se encargan de recaudar los impuestos de carácter local (impuesto del timbre, impuesto de escritura, impuesto de uso de vehículos, etc.).

El año fiscal se corresponde con el año natural. El presupuesto es gestionado de forma descentralizada en los distintos niveles de gobierno.

Desde 1990, España y China cuentan con un convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal, que rige en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio. Con objeto de evitar que una misma renta sea gravada dos veces por un impuesto de la misma naturaleza, se entiende que la residencia fiscal española no se pierde en el caso de que un empleado resida en territorio chino durante un periodo de duración de hasta 183 días y dependa de una entidad española. La residencia fiscal china puede ser solicitada ante el Buró de Impuestos local.

6.2. Sistema impositivo

A continuación se enumeran los impuestos más relevantes a los que están sujetas las empresas que operan en China:

PRINCIPALES IMPUESTOS EN CHINA		
Categoría	Denominación	BASE IMPONIBLE Y TIPO APLICABLE
Impuestos directos	Impuesto de Sociedades	El 25% sobre los beneficios; 20 % para pequeñas empresas
	Impuesto sobre la Renta Personal	Según la residencia fiscal, se aplica a los empleados desplazados
	Retenciones en otras rentas	10% en la repatriación de dividendos, intereses y regalías
Impuestos indirectos	Impuesto de Actividades Económicas	Aplicado a la prestación de servicios, entre el 3% y el 5%; en el caso de la industria del entretenimiento, el 20%
	Impuesto sobre el Valor Añadido	13% ó 17% sobre la venta de bienes; del 3% al 6% para pequeñas empresas
	Impuesto al Consumo	Aplicado a la compra de bienes especiales (alcohol, cosméticos, etc.), entre 3% y 45%

6.3. Impuestos

6.3.1. Sociedades

Según la Ley del Impuesto de Sociedades, aprobada el 16 de marzo de 2007 y en vigor desde el 1 de enero de 2008, el tipo impositivo unificado es del 25% para las empresas locales y extranjeras. Para empresas de pequeño tamaño e ingresos reducidos se aplica un tipo unificado reducido del 20%. Entran en esta última categoría las sociedades que cumplan los siguientes requisitos:

REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS DE REDUCIDO TAMAÑO ¹		
Categoría	Industrial	No industrial
Facturación máxima anual	300.000 RMB	300.000 RMB
Activos totales máximos	30 millones de RMB	10 millones de RMB
Máximo número de empleados	100	80

¹ Fuente: Economist Intelligence Unit.

Por otro lado, el tipo preferencial del 15% será específico para las compañías de nueva y alta tecnología designadas por el Estado, según las reglas de aplicación del impuesto (ver el apartado de incentivos a la inversión).

Las empresas residentes tributan sobre sus ingresos mundiales y las no-residentes sobre la fuente de ingresos generados en el interior del país o bien en el exterior cuando los ingresos estén relacionados con uno de sus órganos o establecimientos implantados en territorio chino.

El Impuesto de Sociedades recae sobre los ingresos, una vez deducidos determinados gastos y pérdidas. La legislación china prevé una serie de deducciones en las dotaciones a las reservas sociales obligatorias y, especialmente, en el caso de los gastos en investigación y desarrollo. Las pérdidas incurridas por una empresa extranjera pueden trasladarse a años fiscales posteriores como deducciones por un periodo de cinco años. Sin embargo, su aplicación retroactiva no está permitida.

El ejercicio fiscal corresponde al año natural, es decir, del 1 de enero al 31 de diciembre. Cualquier empresa que comience sus actividades a mediados de año o que opere durante menos de 12 meses en un ejercicio fiscal, tomará dicho periodo como su ejercicio fiscal.

6.3.2. Renta personas físicas

En principio, el impuesto de la renta personal chino resulta ser más favorable que el español, por lo que el empresario que realice desplazamientos durante un ejercicio fiscal tendrá que planificar fiscalmente sus viajes para gravar su renta de la forma más óptima en España y en China.

La fiscalidad del expatriado en China depende de un concepto clave denominado residencia fiscal, cuya localización puede ser diferente a la residencia registrada en el consulado correspondiente.

La legislación china establece que un individuo será tratado como residente a efectos fiscales cuando permanezca en China 365 días del año natural (sin contar las ausencias temporales inferiores a 30 días para un único viaje o 90 días para viajes múltiples). Sin embargo, al amparo del Convenio hispano-chino contra la Doble Imposición de 1990, para evitar que una misma renta sea gravada dos veces por un impuesto de la misma naturaleza, se entiende que la residencia fiscal española no se pierde en el caso de que un empleado resida en territorio chino durante un periodo de duración de hasta 183 días y dependa de una entidad o establecimiento español. La residencia fiscal china puede ser solicitada ante el Buró de Impuestos local.

Hasta hace unos años existía un control laxo de las declaraciones de impuestos de los expatriados. Sin embargo, las inspecciones a empresas extranjeras y a empresarios cada vez son más frecuentes y estrictas, y el sistema de multas puede causar no pocos perjuicios a las relaciones con las autoridades.

Las rentas sujetas a este impuesto personal de la renta son las siguientes:

- Sueldos y salarios.
- Ingresos por actividades de producción o de negocios privados.
- Ingresos por prestación de servicios o actividades contratadas por otras empresas o instituciones.
- Remuneración por servicios, propiedad intelectual, royalties, intereses y dividendos.
- Ingresos por alquiler y transferencia de propiedades.
- Ingresos extraordinarios y otros ingresos estipulados por el Ministerio de Finanzas con la aprobación del Consejo de Estado.

De acuerdo con el plazo en que el sujeto pasivo realiza actividades para la empresa establecida en China, éste será considerado residente fiscal y, en su caso, permanente o no permanente. Se considera que un contribuyente es residente fiscal si permanece físicamente en China más de 183 días al año, sea de forma consecutiva o acumulada. La residencia es permanente cuando la permanencia es superior a cinco años.

TIPOS DE CONTRIBUYENTES

Tipo de contribuyente	Características
No residentes	<p>Los no residentes en China (presencia física durante un plazo inferior a 183 días al año) están sujetos al impuesto chino únicamente por sus ingresos originados en China y exentos en el impuesto español de la renta.</p> <p>Los expatriados que obtengan rentas de un empleador sin establecimiento permanente en China por servicios prestados en este país están exentos del impuesto si no permanecen físicamente en China, bien consecutivamente o de forma acumulada, más de 183 días al año.</p>
Residencia no permanente	<p>Los residentes en China durante un periodo inferior a 1 año estarán sujetos al impuesto chino únicamente por sus ingresos originados en el país y exentos en el impuesto español de la renta.</p> <p>Los residentes en China entre 1 y 5 años están gravados tanto por las rentas obtenidas en China como por aquéllas de origen extranjero. Sin embargo, bajo solicitud y aprobación de las autoridades fiscales, las rentas imponibles podrán limitarse a aquellas recibidas de empresas, organizaciones económicas y otros particulares chinos.</p>
Residencia permanente	<p>Los residentes en China durante 5 o más años consecutivos pagarán el impuesto por todas sus rentas (rentas mundiales). Si bien, se podrá eludir esta condición saliendo del territorio chino durante un plazo continuado y superior a 30 días.</p>

Fuente: *Garrigues Abogados y Asesores Tributarios* y elaboración propia.

Las siguientes categorías de rentas, independientemente de que su pago se realice en China, son consideradas rentas con origen en China:

- Rentas derivadas del empleo o servicios laborales contratados y llevados a cabo en China.
- Rentas derivadas del arrendamiento de la propiedad a terceros para su uso en el territorio de China.
- Rentas derivadas de la transferencia de edificios, derechos de uso sobre el suelo u otra propiedad en el territorio de China.
- Rentas derivadas de la concesión de licencias que se usen en el territorio chino.
- Rentas derivadas de los intereses y dividendos de empresas, organizaciones económicas o particulares en el territorio de China.

Algunas retribuciones en especie están exentas del pago del impuesto:

- Alojamiento pagado por el empleador.
- Traslado (dos viajes a España en avión durante el año).
- Comidas.
- Educación y enseñanza a hijos.
- Transporte con motivo de negocios (automóvil, tren, avión, etc.).
- Seguro médico.
- Lavandería.

Las retribuciones ordinarias se liquidan a partir de los salarios mensuales aplicando automáticamente una reducción general de 4.800 RMB:



LIQUIDACIÓN MENSUAL DE LOS RENDIMIENTOS ORDINARIOS DEL TRABAJO

Obtención de la base liquidable			
Renta bruta (sujeta) mensual	-	Reducción automática de 4.800 RMB	= Renta imponible mensual
Obtención de la cuota a pagar			
(Renta imponible mensual	X	Tipo marginal ⁽¹⁾) -	Factor de ajuste ⁽¹⁾ = Cuota a pagar mensual

(1) Ver tabla "Escala aplicable a rendimientos ordinarios del trabajo".

Si en un mismo mes se producen ausencias se realizará una reducción de la cuota mensual a pagar en proporción al número de días fuera de China.

ESCALA APLICABLE A RENDIMIENTOS ORDINARIOS DEL TRABAJO

Intervalo inferior (RMB)	Intervalo superior (RMB)	Tipo	Factor de ajuste (RMB)
0	500	5%	0
501	2.000	10%	25
2.001	5.000	15%	125
5.001	20.000	20%	375
20.001	40.000	25%	1.375
40.001	60.000	30%	3.375
60.001	80.000	35%	6.375
80.001	100.000	40%	10.375
100.001	...	45%	15.375

Las retribuciones no ordinarias están sometidas a la siguiente tributación:

TRIBUTACIÓN DE LAS RETRIBUCIONES NO ORDINARIAS

Renta	Tipo impositivo	Observaciones
Dividendos de acciones cotizadas	20%	Tras una deducción del 50% de su importe a partir de 800 RMB.
Intereses bancarios	5%	
Dividendos	20%	
Cánones	20%	
Rentas de actividades profesionales	20%-40%	Tras una deducción del 20% de su Importe a partir de 800 RMB.
Plusvalías	20%	
Alquileres	5%-35%	
Bonus anual y <i>stock options</i>	5%-45%	Tipos progresivos de salarios calculados de forma mensual (sólo la parte relacionada con el desempeño de la actividad en China).

Fuente: EIU y elaboración propia.

Las parejas de expatriados están gravadas de forma separada y mantienen su propia deducción mensual. Sin embargo, no existen deducciones para niños, padres u otras personas dependientes de los contribuyentes.

Repatriación de sueldos y salarios

El personal desplazado podrá repatriar sus sueldos y salarios presentando en el banco la documentación siguiente:

- Pasaporte.
- Contrato de trabajo.



- Permiso de trabajo.
- Certificado de la renta (nómina).
- Certificado de haber cumplido con sus obligaciones tributarias (expedido por el Buró de Impuestos).

Tras presentar esta documentación se podrá efectuar el cambio a divisas de los sueldos y realizar una transferencia bancaria al extranjero.

6.3.3. IVA

El 1 de enero de 2009 entró en vigor en todo el territorio chino la última revisión a la ley del IVA. Esta última revisión se ha realizado con la promulgación, el 5 de noviembre de 2008, de las regulaciones interinas de la RPC sobre el Impuesto al Valor Añadido (*The Interim Regulations of the People's Republic of China on Value Added Tax*) revisadas y adoptadas por la 34 asamblea del Consejo de Estado.

En la actualidad, el sistema impositivo grava el consumo. La legislación vigente permite la compensación del IVA soportado en la adquisición de bienes de activos fijos, que son maquinaria, equipamiento, medios de transporte, herramientas y utensilios relacionados con la producción con vida útil superior al año. Queda excluido de esta definición el inmovilizado material, como edificios o estructuras. Además, la ley especifica que en ningún caso se permitirá la compensación del inmovilizado material ni de activos que puedan ser usados para consumo personal, esto es, coches, motos, yates...

El IVA se aplica tanto a las personas físicas como jurídicas, nacionales o extranjeras, que realicen actividades sujetas al mismo en territorio chino. El IVA en China grava la venta de mercancías (incluidos gas, electricidad y energía térmica), la importación, la exportación y la prestación de servicios relacionados con la fabricación o la reparación.

La norma fiscal china distingue dos tipos de sujetos pasivos:

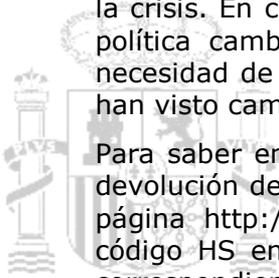
- Sujetos pasivos ordinarios: Empresas industriales cuya base imponible sujeta a IVA supere 1 millón de RMB y aquéllas que se dediquen al comercio al por mayor y por menor de productos cuya base en el ejercicio supere los 1,8 millones de RMB.
- Contribuyentes o empresas de reducida dimensión: Empresas cuyas declaraciones de IVA no superen los importes anteriores.

TIPOS IMPOSITIVOS DEL IVA

Tipo	Bienes y servicios
17% general	Venta e importación de todas las mercancías no incluidas en el tipo reducido. Prestaciones de servicios.
13% reducido	Venta e importación de mercancías de primera necesidad, entre otros: Alimentos básicos (carnes, verduras, etc.). Agua corriente, agua caliente, calefacción, aire acondicionado, etc. Gas natural, gas metano, carbón, etc. Libros, revistas y periódicos. Productos farmacéuticos.
3%	Contribuyentes o empresas de reducida dimensión, según el tipo de negocio.
0%	Bienes importados como ayuda económica por parte de gobiernos extranjeros y organizaciones internacionales. Equipos para experimentos científicos. Bienes de segunda mano.

Fuente: EIU, PWC.

La contabilidad y recaudación del IVA se lleva a cabo mediante un sistema de facturas de IVA impresas por la Administración Estatal de Impuestos (SAT), presentadas en períodos inferiores o iguales a un mes.



La devolución del IVA por exportación sufre constantes cambios desde el inicio de la crisis. En cierta manera, el estado utiliza estas modificaciones como medida de política cambiaria encubierta, ya que consigue devaluar los bienes chinos sin necesidad de devaluar la moneda. En los últimos años, varios miles de categorías han visto cambiado la cantidad de devolución del IVA modificada.

Para saber en concreto si un producto exportado desde China tiene derecho a la devolución de toda o alguna parte del IVA sobre la exportación se puede visitar la página <http://www.csj.sh.gov.cn/ysxy/TuiShuiCodeSearch.jsp>. Introduciendo el código HS en el campo superior izquierdo, se podrá averiguar las devoluciones correspondientes a cada producto. Una vez introducido el código aparece una tabla cuya primera columna es el código del producto. La quinta es el IVA a aplicar y la octava es la devolución a la que se puede optar.

6.3.4. Otros

Impuesto de Negocios

Este impuesto grava los ingresos generados por la prestación de servicios no gravados por el IVA, las transferencias de activos intangibles y las ventas de inmuebles y derechos reales de uso. Los tipos aplicables son diferentes según las distintas líneas de negocio, existiendo la posibilidad de realizar más de una declaración si se acredita la existencia de diferentes centros de actividad.

Los servicios de instalación, postventa y reparación se gravan por el IVA y no por el Impuesto de Negocios. El IVA soportado por las empresas que son gravadas por el Impuesto de Negocios no podrá ser deducido.

Los sujetos pasivos son aquéllos que presten servicios, transfieran activos intangibles o vendan propiedades en el país. Las compañías que realicen operaciones inmobiliarias o de prestación de servicios profesionales están sujetas a este impuesto, dispongan o no de establecimiento permanente en China.

TIPOS IMPOSITIVOS DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS	
TIPO	BIENES Y SERVICIOS
3%	Transporte, construcción, servicios de telecomunicaciones y postales, actividades culturales y deportivas.
5%	Agencia, hostelería, turismo, almacenaje, arrendamiento, publicidad y otros servicios.
5%	Banca y servicios financieros.
5%	Venta de inmuebles.
5%	Transferencia de activos intangibles.
Hasta 20%	Ocio

Fuente: The Economist Intelligence Unit (EIU), Elaboración propia

Impuesto al Consumo

El impuesto al consumo es un impuesto indirecto que recae sobre productores e importadores de determinados bienes. El impuesto al consumo grava las entidades e individuales en los siguientes casos:

- producción de bienes sujetos al impuesto
- procesamiento de bienes sujetos al impuesto
- importación de bienes sujetos al impuesto en la RPC

El Impuesto al Consumo se aplica sobre catorce tipos de productos (generalmente de lujo) que incluyen tabaco, alcohol y bebidas alcohólicas, cosméticos, productos de higiene corporal y capilar, joyería y jade, fuegos artificiales, gasolina, diesel, neumáticos de automóvil, motocicletas y automóviles y otros artículos de lujo.



El Impuesto al Consumo para los bienes producidos en China se aplica sobre el precio de venta, incluyendo comisiones adicionales. A diferencia del IVA, el impuesto repercute una única vez sobre cada producto. El impuesto se devenga una vez que el productor final vende los bienes al mayorista, minorista o consumidor final, siendo éste el que soporta la carga del impuesto. La compra de bienes incorporados en el proceso de producción de otros productos finales tampoco está gravada por el Impuesto.

Las exportaciones están exentas. Sin embargo, los bienes importados son inicialmente valorados por aduanas. El Impuesto al Consumo se aplica sobre el valor de venta más los derechos de aduana.

Impuestos de las oficinas de representación

La fiscalidad de las OR en China ha sido siempre un tema controvertido. Por un lado, como se ha visto, la Ley no permite que las OR obtengan beneficios, pues les está prohibido involucrarse en actos de comercio. Sin embargo, desde el punto de vista fiscal, el legislador chino ha considerado que las OR contribuyen a los beneficios de sus matrices en el extranjero y que deben ser gravadas conforme a esas plusvalías. Esto era así ya antes de la reciente reforma.

La reciente regulación contempla tres formas de cálculo de la base imponible de las OR, que se grava conforme a la legislación del impuesto de sociedades chino, que tiene un tipo general del 25%. La ley establece un régimen prioritario de cálculo (ingresos y beneficios reales) y dos subsidiarios, que la autoridad tributaria local tiene la potestad de aplicar en caso de que el primero no sea posible.

El primer régimen es el método de ingresos y beneficios reales, basado en los libros de cuentas de la empresa y los beneficios efectivamente aportados a la matriz gracias a la OR. Éste es el régimen preferencial ahora. Siempre que se pueda, la base imponible se calculará de esta forma. Anteriormente, casi exclusivamente las empresas de servicios profesionales utilizaban este método.

Los dos regímenes subsidiarios están basados en estimaciones de ingresos y beneficios. **En el de estimación de ingresos, que se parece mucho al sistema más utilizado actualmente (aunque la estimación mínima de beneficios sube del 10% al 15%),** se calculan los ingresos en función de los gastos de la OR. Para calcular la base imponible, a estos ingresos estimados se les aplica una estimación de beneficios, que nunca podrá ser inferior al 15%, aunque queda a criterio de la autoridad tributaria local aplicar un ratio más alto.

El régimen de estimación de beneficios se utiliza, en cambio, cuando se pueden determinar con certeza los ingresos de la OR, pero no sus gastos. En estos casos, se les aplica una estimación de beneficios del 15% como mínimo y, al igual que en el régimen anteriormente descrito, queda a criterio de la autoridad local imponer un porcentaje mayor.

Régimen Tributario		Cálculo de la Base Imponible (Tipo General del 25%)
Método real		Conforme a los libros de cuentas de la OR
Métodos de Estimación	Estimación de Ingresos	Estimación de Ingresos = Gastos del Periodo / (1 - Ratio de Estimación de Beneficios - Tasa Aplicable del Impuesto de Negocios) BASE IMPONIBLE = Estimación de Ingresos x Ratio de Estimación de Beneficios (15% como mínimo)
	Estimación de Beneficios	BASE IMPONIBLE = Ingresos reales (según los libros de cuentas de la OR) x Ratio de Estimación de Beneficios (15% como mínimo)

6.4. Tratamiento fiscal de la inversión extranjera

Como ya se ha visto en el capítulo 5.3, dedicado a los incentivos a la inversión, la Ley del Impuesto de Sociedades vigente supuso un giro en la política fiscal respecto de las inversiones extranjeras en China. Así, de un sistema que premiaba la FDI respecto a la inversión local, se pasó a un sistema neutro, que grava por igual la inversión extranjera y local, y que incentiva, no en función de la nacionalidad, sino del sector de destino de la inversión y, en ocasiones, de dónde se sitúe esta inversión.

7. FINANCIACIÓN

7.1. Sistema financiero

El sector bancario en China, hasta la entrada del país en la OMC en 2001, estuvo muy restringido a los bancos extranjeros.

- Por un lado, las restricciones impuestas antes de la entrada en la OMC tenían un marcado carácter geográfico. Así, los bancos sólo tenían permiso para abrir oficinas de representación en todo el país, y sucursales en sólo 9 ciudades, entre las que se encontraban, entre otras, Shanghai y Shenzhen.
- Por otro lado, existían también restricciones sobre la actividad de los bancos. Las sucursales únicamente podían realizar servicios financieros en moneda extranjera y a empresas de capital extranjero. No fue hasta el año 96 cuando el Banco Popular de China (People's Bank of China) permitió a algunos bancos extranjeros a desarrollar actividades en moneda local con clientes extranjeros en las áreas de Shanghai y Shenzhen.

La entrada de China en la OMC supuso un cambio en la actitud del gobierno frente a los bancos extranjeros, puesto que uno de los compromisos adquiridos fue la completa liberalización del sector bancario, tras un periodo de cinco años después de la entrada. Dichos compromisos se resumían en los siguientes puntos:

- Desde 2001, tras la adhesión de China, se permitiría realizar operaciones en moneda extranjera a todos los bancos en todo el territorio chino.
- Desde 2003, se producirían autorizaciones progresivas para operar en moneda local, aunque con límites geográficos estrictos.
- Desde 2006, se eliminarían los límites geográficos.

En términos teóricos, los compromisos adquiridos han sido cumplidos y el sistema bancario chino está abierto a la inversión extranjera. Sin embargo, los bancos extranjeros que buscan su implantación en China encuentran dificultades, relacionadas principalmente con los requisitos impuestos en la multitud de regulaciones y la poca transparencia en ciertos procesos burocráticos.

Actualmente, las instituciones financieras extranjeras están autorizadas a abrir sucursales y filiales, realizar acuerdos de joint venture o comprar participaciones de instituciones financieras chinas. La regulación en vigor establece distintos requisitos para cada una de estas formas de entrada.

La regulación actual da lugar a numerosas incertidumbres que los bancos, en ocasiones, no pueden o no están dispuestos a asumir, por lo que su entrada en China se complica. Además, la incertidumbre se ve incrementada por el tiempo necesario para establecerse en China.

Aunque en general se prevén unas modificaciones de la ley destinadas a facilitar la entrada y participación de bancos extranjeros, también existen áreas en las que los bancos prevén un endurecimiento de las normas, como las referentes a la gestión de licencias de sucursales, endurecimiento de ratios, como el de adecuación de capital, o normas relativas a la gestión de la liquidez.

Otros riesgos que se observan en el sistema bancario chino es que éste tiene una infraestructura más débil, con un mercado interbancario menos desarrollado que en el resto de países; un cuerpo jurídico poco transparente, personal poco preparado profesionalmente y una falta de experiencia en el mercado chino. Las diferencias culturales también son un punto que se destaca, dado que éstas suelen ser mayores que en países de occidente y por tanto, pueden llegar a ser, en ocasiones, un gran obstáculo a la comunicación entre empresas chinas y extranjeras.

Tipos de bancos

- **Cuatro grandes bancos estatales:** El mercado bancario chino tiene como principales bancos a los conocidos como *big four banks*, que son: Bank of China, China Construction Bank, Industrial and Comercial Bank of China (ICBC) y Agricultural Bank of China. También se les conoce como State Owned Commercial Banks (SOCBs), por su estrecha vinculación con el estado. En sus inicios, estos bancos se crearon para financiar áreas consideradas clave para el desarrollo económico del país. Para ello, concedieron numerosos créditos a empresas estatales, muchas de ellas con poca solvencia, lo que se tradujo en una acumulación de préstamos impagados.

Durante los años 90, estos bancos comenzaron a realizar actividades más propias de los bancos comerciales, aunque seguían acumulando deudas estatales. Por ello, a finales de la década, comenzaron a realizarse las primeras reestructuraciones.

Hoy en día estos cuatro grandes bancos cuentan con una amplia red comercial y son de las mayores instituciones financieras nivel mundial. La influencia del Partido Comunista es menor pero sigue estando presente, por ejemplo, a la hora de designar la dirección de cada banco, y el gobierno o las instituciones públicas siguen manteniendo una participación notable en los activos de los bancos.

- **Bancos comerciales:** Además de los cuatro grandes bancos comerciales, el sistema bancario chino cuenta con otros dos tipos de bancos comerciales: de capital mixto y urbanos.
 - Bancos comerciales de capital mixto: Existen 13 bancos comerciales de capital mixto (joint stock commercial banks, JSCBs). Su principal característica es que, aunque también cuentan con la influencia estatal, ésta es mucho menor. Su estructura es mucho menos burocrática, lo que en muchas ocasiones les ha hecho más eficientes en cuanto a su gestión. Sin embargo, cuentan con una red comercial mucho más reducida y unos activos menores a los cuatro grandes. La mayoría de estos bancos ya cuenta con inversores estratégicos extranjeros, que les han ayudado a desarrollar sus negocios y ampliar sus servicios al consumidor.
 - Bancos comerciales urbanos: A comienzos de 2008, China contaba con 124 bancos comerciales urbanos, que han nacido a causa de la reestructuración de ciertas cooperativas urbanas de crédito. Al contrario que los bancos anteriores, éstos sólo pueden operar en grandes ciudades y sus áreas de influencia. Dadas estas restricciones geográficas, su estrategia se basa en la banca minorista local, destinada tanto a consumidores como a pequeñas y medianas empresas. En cuanto a tamaño, ubicación y especialización, resulta un grupo heterogéneo de bancos y en la actualidad representan el 6% de los activos.

Estos bancos son considerados, en general, menos eficientes que los bancos comerciales de capital mixto, ya que es frecuente que tengan estrechas relaciones con las autoridades locales y, además, hayan nacido de la fusión de varias cooperativas pequeñas poco rentables.



Los bancos comerciales urbanos buscan hoy en día inversores estratégicos que puedan ayudarles a desarrollarse dentro de la banca moderna. En relación a la inversión extranjera, estos bancos suelen resultar más accesibles, especialmente para bancos extranjeros de menor tamaño que quieran establecerse en China.

o **Cooperativas de crédito urbanas y rurales:** Existen además, cooperativas de crédito que se dedican, principalmente, a financiación en áreas de desarrollo. En la actualidad, estas cooperativas se encuentran en un proceso de reestructuración para trasladar su gestión a los gobiernos provinciales o locales. Las cooperativas de crédito rurales son alrededor de 30.000 en todo el país, y las urbanas, alrededor de 600.

Algunas barreras regulatorias

Por otro lado, la situación de los **bancos extranjeros** en China ha ido cambiando en los últimos años, tras la entrada en la OMC. Anteriormente los bancos extranjeros habían sufrido restricciones para su expansión geográfica por China, así como para realizar ciertas actividades. Hoy en día, los límites geográficos se han eliminado y los bancos extranjeros tienen más libertad para realizar su actividad en China. No obstante, las regulaciones al respecto todavía son exigentes y el proceso de entrada en China suele ser largo y complejo.

Actualmente, las instituciones financieras extranjeras están autorizadas a abrir sucursales y filiales, realizar acuerdos de joint venture o comprar participaciones de instituciones financieras chinas. La regulación en vigor establece distintos requisitos para cada una de estas formas de entrada. Para las tres primeras, la regulación actual exige abrir previamente una oficina de representación del banco extranjero durante al menos dos años.

La regulación vigente favorece el establecimiento de filiales y joint ventures frente al de sucursales. Estas últimas tienen una importante restricción, ya que sólo pueden ofrecer servicios a ciudadanos extranjeros dentro del territorio de la R.P. China. Por parte de los ciudadanos chinos, las sucursales sólo pueden recibir depósitos de más de 1 millón de RMB.

La compra de participaciones está limitada a que una sola entidad extranjera puede tener un máximo del 20% del capital y la participación foránea conjunta no debe exceder el 25%. Si ésta es igual o mayor al 25%, la institución financiera será considerada extranjera.

7.2. Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

Financiación multilateral

1) Banco Mundial

- **Créditos:** Durante el año 2009 el Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD) aprobó créditos en china por valor de 2,3 millardos de dólares para un total de 13 destinados a mejorar el medioambiente urbano, el transporte, la enseñanza, el desarrollo de la agricultura ecológica, la gestión de inundaciones, el desarrollo del aprovechamiento del metano y la protección de la herencia cultural y natural. El banco también apoyó la reconstrucción del área afectada por el terremoto de Wenchuan con un crédito de 710 millones de dólares.

En el año 2010, los créditos se están destinando a proyectos de reducción de la pobreza, desarrollo agrícola ecológico, transporte y medioambiente urbano, proyectos de cogeneración y proyectos de desarrollo de la educación.

- **Asistencia Técnica:** La asistencia técnica del Banco se ha dirigido a estudios relacionados con la reforma de las pensiones, la reforma del sector sanitario, sostenibilidad energética, y desarrollo del sector financiero.

- **Corporación Financiera Internacional (CFI):** La estrategia de la CFI en China se centra en la financiación de proyectos de inversión en los sectores relacionados con el cambio climático, de acceso a la financiación, producción agrícola y seguridad en los alimentos, y de apoyo a la inversión de empresas chinas en mercados emergentes.

2) Banco Asiático de Desarrollo

La estrategia del Banco Asiático de Desarrollo en China para el período 2010-2011 se centra en los sectores que el Gobierno chino ha designado como prioritarios para cumplir con el objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en un 45% en el año 2020 en relación a los niveles del año 2005.

Estos sectores son: la protección del medioambiente urbano, eficiencia energética y reducción de emisiones, conservación de los recursos naturales, desarrollo de la eficiencia energética en el sector ferroviario, transporte urbano y mantenimiento de carreteras.

El valor total de los créditos previstos para este período alcanzan, aproximadamente, los tres mil millones de dólares de los que el 42% se destinarán a los proyectos para el mantenimiento de las infraestructuras de transporte, el 22% para proyectos relacionados con la conservación de los recursos naturales y de desarrollo de la agricultura, el 22% para proyectos de desarrollo urbano, suministro y tratamiento de agua, y tratamiento de basuras, y finalmente un 14% se dedicará a proyectos en el sector energético.

En cuanto al programa de asistencia técnica, los sectores objetivo son los relacionados con las iniciativas relacionadas con el cambio climático, conservación de recursos naturales, y desarrollo de los servicios sociales y financieros.

Líneas e Instrumentos con Apoyo Oficial para la Inversiones Españolas

o **COFIDES:**

- **Línea China:** línea de financiación para proyectos privados viables con interés español en China. Aunque se permite la financiación de cualquier actividad, son prioritarios los sectores de las infraestructuras y los servicios públicos, entre los que se incluyen: energías renovables y cogeneración, infraestructuras de transporte y telecomunicaciones, medio ambiente y tratamiento de residuos, plataformas y servicios logísticos, potabilización y depuración de aguas. El límite de la financiación son 25 millones de euros, y el mínimo 250.000 euros. Esta línea se aplica con productos financieros de participaciones en capital y cuasi-capital. En el caso de las participaciones en capital, se puede financiar hasta el 49% del capital social, y en las de cuasi-capital, hasta el 70% del volumen de inversión en el proyecto.
- **FIEX:** Este fondo permite realizar inversiones temporales y minoritarias en los fondos propios de las empresas situadas fuera de nuestro país. Está enfocada a proyectos viables de carácter privado en el exterior en los que exista algún tipo de interés español.
- **FONPYME:** El objetivo de estos fondos es el mismo que el de FIEX, con la diferencia de que los proyectos a financiar son proyectos de PYMES en el exterior.

o **ICO:**

- **Línea ICO Inversión Internacional 2010:** Línea destinada a autónomos y empresas españolas (incluyéndose tanto las domiciliadas en España, como aquéllas que, estando domiciliadas en el extranjero, cuenten con mayoría de capital español) para que acometan proyectos de inversión fuera del territorio nacional.

Con ella se puede financiar hasta el 100% del proyecto y las inversiones elegibles son: activos fijos productivos: nuevos y de segunda mano,

adquisición de vehículos turismos, adquisición de empresas (adquisición de acciones o participaciones de empresas residentes en el extranjero) y creación de empresas en el extranjero.



o **ICEX**

- **Programas de Apoyo a Proyectos de Inversión (PAPI):** La ayuda se centra en las fases de preparación y de puesta en marcha de proyectos de inversión productiva o cooperación empresarial, mediante la financiación de costes derivados de la realización de actividades de preinversión y de las actividades de asistencia técnica, formación y otros gastos durante el período inicial de puesta en marcha del proyecto.
- **Programa de Prospección de Inversiones en el Exterior (PROSPINVER):** Financiación durante las fases previas a la inversión de un proyecto en el exterior. Su objetivo es facilitar la toma de contacto de la empresa con el mercado o los posibles socios.
- **Plan de Implantación en el Exterior (PIE):** Apoyo a los proyectos de internacionalización de empresas españolas, tanto individuales como la agrupación de empresas:
 - 1) Empresas individuales con un proyecto de establecimiento (filiales) en mercados exteriores fuera de la Unión Europea. (Línea de apoyo al establecimiento exterior).
 - 2) Apoyo en origen a la agrupación de dos o más empresas con un proyecto de internacionalización en mercados exteriores. (Línea de apoyo a consorcios en origen)

o **CESCE**

- **Póliza de Seguro de Inversiones en el Exterior:** instrumento flexible con el objetivo de cubrir las posibles pérdidas que pueda sufrir en su inversión en el exterior derivadas del acaecimiento de riesgos políticos, que pueden tener un impacto importante en el resultado de su inversión extranjera.
- **FEV modalidad privada:** instrumento de política comercial que financia estudios de viabilidad realizados por empresas españolas en el extranjero. China es uno de los países prioritarios para la concesión de estos fondos.

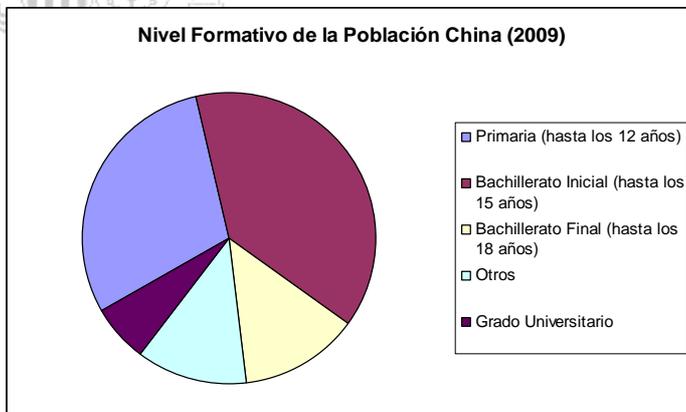
7.3. Acuerdo de cooperación económico-financiera con España

Programa de cooperación financiera Hispano-China 2008-2010: en Octubre de 2008 se firmó el Programa de Cooperación Financiera Hispano-china entre el Ministro de Industria, Turismo y Comercio de España y el Ministro de Hacienda de China, con una vigencia de 2 años, prorrogables si los fondos no son agotados. El total de los fondos son 380 millones de euros, repartidos en distintas formas de financiación:

- o 20 M€ en forma de donaciones con cargo al Fondo de Estudios de Viabilidad (FEV)
- o 20 M€ en forma de línea de crédito 100% FAD con cargo al Fondo de Ayuda al Desarrollo para la Internacionalización (FADI) para mitigar los desastres derivados del terremoto sufrido en la provincia de Sichuan.
- o 300 M€. Suministro de bienes y servicios españoles en la realización de proyectos comercialmente viables llevados a cabo por empresas españolas, siendo los sectores prioritarios: energía, tratamiento y suministro de agua, tratamiento de aguas residuales, medioambiente y energías renovables, transporte y comunicaciones, suministros industriales tecnológicamente avanzados y servicios.
- o 40 M€ con cargo al Fondo de Ayuda al Desarrollo de la Internacionalización (FADI) para la financiación de los proyectos de hasta 5 M€ en las condiciones establecidas por el Programa Financiero firmado en 2005 y que se encuentran en proceso de tramitación.

8. LEGISLACIÓN LABORAL

China tiene la fuerza laboral más grande del mundo. A finales de 2009, la población activa superaba los 800 millones de personas, según el *National Bureau of Statistics*. Poco más de 300 millones constituían la fuerza laboral urbana; el resto, la rural, aunque se estima que unos 140 millones de personas son trabajadores migrantes del campo en la ciudad, de acuerdo con el *EIU*.



Durante muchos años, esta gran fuerza laboral ha constituido uno de los atractivos principales de China como destino de las inversiones extranjeras. La mano de obra china, barata, relativamente cualificada (ver gráfico), prácticamente inagotable (por la emigración del campo a la ciudad) ha atraído a un número considerable de empresas a China.

Sin embargo, las razones que atraían a las empresas hacia China en los primeros años de la liberalización han cambiado. Hoy en día, las empresas extranjeras se enfrentan a tres problemas fundamentales:

- **Costes crecientes.** Los salarios medios y los salarios mínimos han venido creciendo de forma estable en China en las últimas tres décadas, aunque en menor medida que el PIB y que la productividad. Por lo tanto, el encarecimiento de la fuerza laboral lo ha sido más en términos nominales que reales. Sin embargo, esta situación está empezando a cambiar. Sólo en 2008 y 2009, los costes laborales se incrementaron en un 10% y un 5%, respectivamente, según la Cámara de Comercio Europea. De acuerdo con numerosos analistas, el mercado laboral chino está entrando en una nueva fase, marcada por un mayor poder de los trabajadores, que derivará hacia subidas salariales por encima de la productividad y, por tanto, hacia un encarecimiento real de los costes laborales.
- **Alta rotación.** Según una encuesta de Hewitt Associates, de diciembre de 2009, la rotación laboral en China en ese mismo año se situó en el 10,3%. La Cámara de Comercio Europea sitúa la cifra hasta en el 20% para ciertos tipos de industria. Lo cierto es que las empresas extranjeras, y también las locales, experimentan dificultades para retener a sus empleados, sobre todo a los altamente cualificados, y están en proceso de establecer planes individualizados de carrera profesional y otro tipo de incentivos para mejorar esta situación.
- **Escasez de directivos con perfiles determinados.** Según el *National Bureau of Statistics*, había alrededor de 75 millones de licenciados universitarios en 2008. Además, sólo en ese año, se graduaron alrededor de cinco millones de universitarios en toda China. También en 2008 había cerca de 200.000 chinos cursando estudios superiores en el extranjero. Sin embargo, las empresas aún experimentan dificultades en cubrir ciertos perfiles, sobre todo aquellos que requieren experiencia en gestión internacional. Así, un sondeo de la Cámara de Comercio Europea de 2009 revelaba que el 69% de los encuestados (empresas europeas en China) afirmaba tener problemas de escasez de personal cualificado. Esta misma asociación calcula que, para 2030, China necesitará unos 75.000 gestores con experiencia internacional, cuando ahora sólo cuenta con alrededor de 6.000 o 7.000. Por lo tanto, es de esperar que las empresas se desenvuelvan en un entorno cada vez más competitivo por atraer a los mejores gestores chinos.

Al igual que en otros ámbitos, la legislación laboral varía mucho en función de la ubicación, el tamaño y el tipo de empresa. Las autoridades locales disfrutaban de un margen regulatorio relativamente amplio, por ejemplo, a la hora de establecer el salario mínimo en cada zona. A esto hay que sumar el hecho de que la aplicación de la ley no es siempre estricta, por la escasez de inspecciones.

El 29 de junio de **2007 se aprobó la Ley del Contrato de Trabajo** (Labor Contract Law), que unifica en un solo cuerpo legal todas las cuestiones relacionadas con el contrato de trabajo y deroga las disposiciones que, sobre este tema, venían contenidas en otras leyes, como la Ley del Trabajo.

Con anterioridad, el 1 de enero de 1995, **se había publicado la Ley del Trabajo**, que ha sido, hasta la promulgación de la Ley del Contrato de Trabajo, la norma más importante sobre la materia. En este sentido, toda la parte relativa al contrato de trabajo y otras cuestiones recogidas en la ley de 1997 derogan las disposiciones relacionadas establecidas en la ley de 1995. Sin embargo, y como la nueva ley calla al respecto, se entiende que las partes que no aparezcan en la nueva ley seguirán viniendo reguladas por la Ley del Trabajo.

Complementariamente, cada municipalidad promulga reglamentaciones que cubren aspectos particulares de la actividad laboral, concretando los principios básicos recogidos en las leyes antes citadas. A su vez, existen multitud de normas específicas que regulan la maternidad, los seguros o el salario mínimo, entre otros asuntos. Los órganos de los que emana esta normativa son, fundamentalmente, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, encargado de la promulgación de las leyes referentes a su ámbito de competencia, y los diversos burós locales encargados de ejecutar esta reglamentación y de desarrollarla. La norma local debe ser actualizada por los responsables de los departamentos de recursos humanos correspondientes, ya que registra muchos cambios en su aplicación concreta a lo largo del año.

Otras leyes que, sin embargo, han de ser tenidas en cuenta por sus implicaciones en la regulación de la actividad laboral de expatriados son:

- Circular sobre cuestiones relevantes a cerca del establecimiento de una relación laboral (promulgada el 25 de mayo de 2005 por el Ministerio del Trabajo y de la Seguridad Social).
- Normativa acerca del examen y aprobación de la residencia permanente de extranjeros en China (aprobada por el Ministerio de Seguridad Pública y por el Ministerio de Asuntos Exteriores el 15 de agosto de 2004).
- Provisiones para la administración de extranjeros que trabajan en China (en vigor desde el 1 de mayo de 1996). Estas establecen los terminos en los que debe llevarse a efecto la contratación de personal expatriado. De esta forma, se prevé que los puestos de trabajo en una empresa extranjera sean cubiertos con personal chino, en tanto en cuanto no exista una especial necesidad de contar con los servicios profesionales de un extranjero, circunstancia en la que dicha contratación se entenderá justificada.

8.1. Contratos

La Ley de 2007 aumenta la protección individual de los empleados y refuerza los derechos colectivos de los trabajadores a través de la figura de la Unión de Trabajadores, congresos representativos de los trabajadores y contratos colectivos.

La Ley exige que los contratos se formalicen por escrito y establece una serie de sanciones al empresario en caso de que no se cumpla esta obligación.

Se disponen diferentes tipos de contratos sujetos a diferentes restricciones. La Ley establece límites a los contratos de duración determinada, obligando al empresario a contratar indefinidamente empleados en los que concurren unas circunstancias específicas. En los contratos de duración indefinida la resolución requiere justificación e indemnización. Los contratos por obra o servicio permiten recurrir al trabajador para una obra o servicio determinado y deben cumplir ciertos requisitos.

El contenido del contrato de comprender, como mínimo, una serie de cláusulas, entre las que se incluyen:

- Nombre, domicilio y representante legal de la empresa;
- Nombre, domicilio y Número del documento de identidad del trabajador;
- Duración del contrato;
- Descripción del trabajo y lugar donde se realizarán las labores propias del puesto;
- Horario de trabajo y períodos de descanso;

Para contratos de entre tres meses y un año de duración el periodo de prueba no podrá ser superior a un mes. Durante dicho periodo el empleado deberá recibir al menos un 80% del salario contractual y no menos del salario mínimo estipulado localmente.

En cuanto a las cláusulas de no competencia, la Ley limita las personas que pueden estar sometidas a las mismas. Sólo podrán estarlo los directivos, técnicos senior y personal con acceso a asuntos confidenciales. Además, esta obligación de no competencia tiene que estar limitada a empresas que realicen la misma actividad y debe incluir una compensación al trabajador a la finalización del contrato. En cuanto a la duración de esta obligación de no competencia, la nueva ley establece el plazo en dos años.

Por lo que se refiere a la resolución del contrato la nueva Ley establece las causas en el capítulo 4º, artículos 36 y siguientes.

En primer lugar, el trabajador podrá poner fin al contrato de trabajo dando un preaviso de 30 días a la empresa. En el caso que esté en período de prueba, bastará con que ese preaviso sea de 3 días. Sin embargo, el trabajador podrá poner fin al contrato sin necesidad de dar preaviso a la empresa si en ciertas circunstancias enumeradas en el artículo 38 de la ley, como, por ejemplo, cuando el empleador no pague en tiempo los salarios o no provea las condiciones laborales estipuladas en el contrato.

De igual forma, el empresario podrá resolver unilateralmente el contrato sin preaviso cuando el trabajador incurra en alguna de las circunstancias contempladas en el artículo 39. El empresario deberá dar preaviso de 30 días cuando el trabajador queda incapacitado para realizar su trabajo, ya sea por una lesión sufrida, por enfermedad u otra causa, y siempre que esta situación perdure tras el periodo de baja médica, el periodo de prueba, o incluso tras cambiarlo de puesto. Así mismo, el empleador puede resolver el contrato con un preaviso de 30 días en el caso de que las circunstancias en que se firmó el contrato sufran una variación sustancial que impida alcanzar los objetivos del mismo. Los sindicatos deberán ser informados y su opinión recabada en los casos de resolución unilateral por parte de la empresa. Asimismo, existen una serie de excepciones. En caso de enfermedad laboral, embarazo o baja por maternidad, el contrato se prorroga hasta que la circunstancia desaparezca.

El trabajador tendrá derecho a cobrar la indemnización en los siguientes casos:

- Cuando el empresario incumple en el tiempo o en la cantidad de pago de los salarios, o los seguros sociales de acuerdo con la ley.
- Resolución unilateral por parte de la empresa con preaviso de 30 días.
- Reestructuración o reducción de plantilla de la empresa.
- Finalización del contrato por acuerdo.
- Finalización del contrato temporal, sin posibilidad de renovación del contrato por falta de acuerdo entre las partes.

La cuantía de la indemnización será de un mes de salario por cada año trabajado en la empresa. Se tomará el salario medio de los últimos doce meses, con el triple del salario medio local (según tablas oficiales) como límite superior. La indemnización

total no puede superar en ningún caso el salario medio anual. Cuando el periodo trabajado es entre seis meses y un año, la indemnización será de un mes de salario; si el plazo es inferior a seis meses, el trabajador recibirá sólo medio mes de salario.

En caso de que el despido sea contrario a la ley, el trabajador tiene derecho a solicitar la readmisión, o a una indemnización del doble de la citada en el punto anterior.

La ley también ha supuesto otras modificaciones relativas, entre otras, a los despidos colectivos, negociación colectiva, período de prueba, etc., que serán tratados en otros puntos de este capítulo.

8.2. Trabajadores extranjeros

Las Provisiones para la administración de extranjeros que trabajan en China, efectivas desde 1996, establecen las normas de los trabajadores extranjeros en China.

Estas provisiones, promulgadas conjuntamente por varios ministerios buscan impedir la contratación de extranjeros en puestos que podrían ocupar los trabajadores chinos. Una empresa extranjera puede contratar personal expatriado si, y sólo si, existe una "necesidad especial" para su contratación.

En el artículo 6 de estas provisiones, una "necesidad especial" se define como el caso en que hay escasez de oferta local que cumpla las características del puesto de trabajo que necesita cubrir la empresa.

Por otro lado y si realmente existe dicha necesidad especial, los trabajadores extranjeros deben cumplir los siguientes requisitos para poder ser contratados:

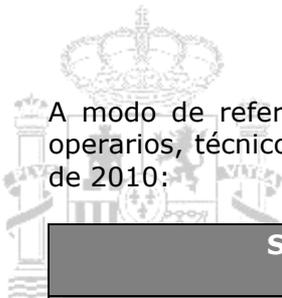
- Tener al menos 18 años y no padecer ninguna enfermedad.
- Tener experiencia anterior en el puesto de trabajo para el que va a ser contratado.
- No tener antecedentes penales.
- Tener una buena posición económica
- Tener un pasaporte válido.

Las empresas extranjeras deben obtener un visado de trabajo para cada trabajador extranjero que quiera contratar, antes de que éste sea contratado. Todo personal laboral extranjero debe de estar en posesión de un visado de trabajo a la hora de entrar en China. Después de entrar en el país debe solicitar un certificado de trabajo para extranjeros. En este certificado se especifican las funciones que va a desempeñar el trabajador expatriado. Así, no podrá realizar otras funciones diferentes a las reflejadas en el certificado. La duración de los contratos no podrá ser superior a cinco años.

8.3. Salarios, jornada laboral

En la actualidad, los salarios siguen siendo muy dispares según las diferentes regiones de China y los puestos. A continuación se muestra la tabla comparativa con los salarios mínimos y medios actualizados a finales de marzo de 2010 para estas tres provincias.

SALARIOS MÍNIMOS Y SALARIOS MEDIOS EN CHINA (yuanes/mes)			
	Pekín	Shangai	Cantón
Salario mínimo	880	1.104	1.030
Salario medio	5.290	5.266	3.143



A modo de referencia, se muestran también los salarios medios aproximados para operarios, técnicos y directivos, según un estudio de J.M Gemini, con fecha de marzo de 2010:

SALARIO MENSUAL APROXIMADO SEGÚN POSICIÓN²		
Posición	Experiencia (años)	Sueldo (RMB)
Secretario	0-1	2.500 – 3.500
Recepcionista	0-2	1.500 – 3.000
Contable	5-6	10.000 – 15.000
Operario Control de Calidad	0-2	3.500 – 5.000
Empleado de rec. humanos	2-4	6.000 – 10.500
Operador Import/ Exportación	2-3	4.000 – 7.500
Traductor	1-4	6.000 – 15.000
Representante de Ventas	1-3	4.000 – 6.000 + comisión
Programador /Ing. Técnico	0-2	3.000 – 7.000
Diseñador Web	2-4	4.000 – 8.000
Ingeniero	2-5	5.000 – 10.500
Project Manager	10+	24.000 – 40.000
Director General	10-15	75.000 – 120.000

¹Se suponen 13 pagas anuales

En aquellas zonas donde la apertura a las empresas extranjeras ha sido mayor, los salarios son más altos, ya que la competencia por la mano de obra, su rotación y la legislación local suelen elevar los salarios medios. Es conveniente tener en cuenta, además, que los sueldos mínimo legales no incluyen ninguno de los siguientes conceptos:

- Horas extras
- Compensaciones por turno de noche, temperatura extrema o ambiente perjudicial para la salud.
- La parte cargada al empleado de los seguros sociales
- Dietas de comida, transporte y vivienda.
- En China, con motivo del Año Nuevo Chino, es frecuente abonar una paga extraordinaria además de los 12 meses de salario pagados normalmente al trabajador, aunque esta costumbre no es obligatoria.

La legislación laboral de China estipula para los trabajadores de jornada completa una jornada laboral de ocho horas al día y no más de 40 horas semanales. Si resultara necesario realizar horas extra las compañías deben acordarlo con las asociaciones de trabajadores en cuestión y pagar una compensación por las horas extraordinarias. Así, se pagará el 150% del salario normal en días corrientes, un 200% del salario normal en días de descanso y un 300% en días de fiesta nacional.

Con respecto a la jornada a tiempo parcial, la nueva ley laboral estipula un total de 4 horas diarias o de 24 horas semanales. La retribución no será menor al salario mínimo estipulado por hora.

² Cálculos realizados en función de un sueldo dividido en 13 pagas mensuales.

8.4. Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

En China existe una única organización de trabajadores reconocida. Se trata de la All-China Federation of Trade Unions (ACFTU), controlada por el Gobierno. Cualquier organización sindical independiente es ilegal. Los diferentes sindicatos en las empresas dependen de esta organización.

China no ha ratificado ninguna de las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo en lo referente a libertad de asociación y negociación colectiva, aunque sí lo ha hecho en aspectos referentes al trabajo infantil y discriminación laboral. Con la excepción de la ausencia de sindicatos independientes, la legislación laboral ha evolucionado en los últimos años, favoreciendo a los trabajadores, que cada vez tienen un mayor poder de negociación.

La nueva ley laboral aumenta la capacidad de intervención de sindicatos en materia de despidos, contratos colectivos y elaboración del reglamento interno de la empresa. A pesar de que la nueva ley prioriza el derecho individual sobre el colectivo, permite que los representantes de los trabajadores negocien los contratos de forma colectiva a través de la Asociación Oficial, monopolio del Gobierno (ACFTU). La Ley insta a que ante cualquier violación de la Ley, el empleado denuncie al empresario por incumplimiento y daños ante el Bureau local de arbitraje. El alcance de la nueva Ley ha contribuido a que los trabajadores estén cada vez más informados sobre sus derechos.

8.5. Seguridad social

China cuenta con un sistema de seguridad social dotado de seguro social (para pensiones, atención médica, desempleo, accidentes del trabajo y maternidad), asistencia social y un fondo de previsión con destino a la vivienda.

En China existen una serie de costes sociales de carácter obligatorio que deben ser compartidos entre trabajador y empresario. Cada porcentaje de pago obligatorio varía en cada municipalidad y provincia. La empresa debe, obligatoriamente, dar de alta en la Seguridad Social a todos sus empleados locales. La forma de realizarlo es decisión de la propia empresa, que puede optar entre dar de alta en la seguridad social a sus empleados o solicitar a una agencia de servicios laborales que lo lleve a cabo en nombre de estos. Por cada trabajador gestionado por las corporaciones de trabajo, éstas cobrarán unos honorarios variables según la empresa, sujetos a un 5,5% de tasa por emisión de facturas.

Los empleadores están obligados a contribuir a las organizaciones de trabajadores. La contribución de ambos, empleador y el empleado, en algunas de las principales áreas de China, se detalla en la siguiente tabla:

		Pensión de Vejez	Seguro Médico	Seguro de Desempleo	Seguro de Accidentes Laborales	Seguro de Maternidad	Fondo a la vivienda
Shanghai	Trabajador	8%	2%	1%	N/A	N/A	7%
	Empresa	22%	12%	2%	0.5% - 3%	0.5%	7%
Beijing	Trabajador	8%	2%+ 3 RMB	0.5%	N/A	N/A	8-12%
	Empresa	20%	10%	1.5%	0.2% - 3%	0.8%	8-12%
Shenzhen	Trabajador	8%	2%	N/A	N/A	N/A	0%
	Empresa	11%	6.5%	1% x sueldo medio local x nº de empleados x 40%	0.5% - 1.5%	0.5%	13%
Guangzhou	Trabajador	8%	2%	1%	N/A	N/A	5-20%
	Empresa	20%	8% + 5 RMB	2%	0.5% - 1.5%	0.7%	5-20%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Hong Kong Institute of Human Resource Management

Las cuotas se calculan sobre la base del sueldo bruto pagado al empleado, que como ya se ha comentado anteriormente, varía según la zona de China.

9. INFORMACIÓN PRÁCTICA

9.1. Costes de establecimiento

Esta información se encuentra disponible en el portal del ICEX (www.icex.es) y siguiendo la siguiente secuencia: Apoyo al inversor → Información para invertir en el exterior → Seleccionar "País" → Buscar → Costes de establecimiento en China 2010.

También se puede acceder a través de la web de las Oficinas Económicas y Comerciales de China (<http://china.oficinascomerciales.es>) y siguiendo la secuencia: Invertir en China → Guía de negocio → Costes de establecimiento en China 2010.

9.2. Información general

9.2.1. Formalidades de entrada y salida

Para entrar en China se requiere pasaporte (con un período de validez de al menos seis meses) y visado expedido por una Embajada o Consulado chino. Las modalidades de visado más frecuentes son de turista, de negocios y de estudios.

Los trámites de solicitud se han simplificado en los últimos tiempos. Para el visado de turista es necesario únicamente declarar el motivo de la visita, duración e itinerario. Para el visado de negocios se necesita una carta o fax de invitación de una empresa u organismo chino. Generalmente la concesión del visado tarda una semana en el Consulado chino en Madrid. Se puede pedir el de urgencia que tarda 24 horas previo pago de una tasa por urgencia.

La validez de los visados de una o dos entradas normalmente es de 3 meses, Los que necesiten más tiempo tanto de validez del visado como de la duración de estancia tienen que indicarlo claramente en el formulario de solicitud. Se pueden obtener extensiones del visado en el Buró de Seguridad Pública de China, antes de la caducidad del visado. Se recomienda tener cuidado con la fecha de caducidad del visado, ya que la multa por sobrepasar la estancia autorizada puede ascender a 5.000 yuanes.

Quienes van a trabajar en China (portador de visado Tipo Z), después de su llegada al país tienen que acudir en un plazo de 30 días a la comisaría municipal más cercana a la residencia habitual para solicitar el Permiso de Residencia, y entre otros papeles, se tiene que presentar al Buró un certificado de salud, que puede ser emitido por un instituto médico del país de procedencia o se puede tramitar en un hospital local.

Se debe salir del país dentro del plazo de validez concedido en el visado o, en su caso, en las prórrogas obtenidas.

Para ampliar esta información sobre estos y otros tipos de visados se aconseja ponerse en contacto con la Embajada de China en Madrid en la siguiente dirección: www.embajadachina.es.

9.2.2. Hora local, vacaciones y días festivos

El horario local es GMT más ocho horas. Siete horas más que en España peninsular y Baleares en invierno y seis horas más en verano.

Los períodos de vacaciones varían mucho en función del estado civil del trabajador, de la distancia del lugar de trabajo al de residencia familiar, etc...; no existe un período homogéneo para el conjunto de trabajadores.

Los días festivos son los siguientes:

- 1 de enero: Año Nuevo Lunar Chino

- Variable: Fiesta de la Primavera -Año Nuevo Lunar- (3 días). Suele ser entre finales de enero y finales de febrero
- 1 de mayo: Día Internacional del Trabajo.
- 1 y 2 de octubre: Días Nacionales.

9.2.3. Horarios laborales

El horario laboral de los bancos es de lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas, con un intervalo para comer de una hora y media a dos horas que suele comenzar a las 11:30 o a las 12:00 horas. Los sábados el horario es de 8:00 a 13:00 horas, en sábados alternos.

El horario de los comercios es muy variable, con frecuencia abren todos los días de la semana de 9:00 a 21:00 horas.

La Administración Pública tiene un horario de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas, con un intervalo para comer de una hora y media a dos horas que suele comenzar a las 11:30 o a las 12:00 horas.

9.2.4. Comunicaciones con España

Todos los hoteles de las grandes ciudades disponen de teléfonos desde donde se pueden hacer llamadas de larga distancia en el interior del país y llamadas internacionales. La mayoría de los hoteles disponen también de un centro de negocios equipados con servicios de fax y de internet.

El servicio de correos es bueno, pudiéndose enviar cualquier tipo de carta o paquete sin ninguna dificultad. Todos los hoteles disponen de un servicio especial para cartas normales. La duración de envío entre España y China suele ser de 10 días. Existe también el servicio urgente de mensajería de compañías privadas tanto nacional como internacional.

Comunicación por vía aérea

Actualmente hay más de 30 compañías aéreas que tienen servicio regular con China. Los vuelos desde Europa son en la mayor parte de los casos vuelos directos a Pekín o Shanghai, aunque también hay vuelos directos a Cantón. Desde Madrid y Barcelona las mejores conexiones son vía Frankfurt, París, Londres, Helsinki, Munich, Zurich, Amsterdam en vuelos que suelen durar entre trece y quince horas. Hay vuelos directos Madrid- Pekín de Air China.

La red de vuelos nacionales es el mejor medio de desplazamiento en el interior del país. Estos vuelos interiores los realizan tanto compañías estatales (como Air China) como varias compañías provinciales. Todas las capitales de provincia y las ciudades importantes tienen aeropuerto y ofertan vuelos con las principales ciudades chinas.

Comunicación por carretera

Los planes de construcción de autopistas han recibido un nuevo impulso en los últimos años, desde que se terminaron la autopista de Pekín a Tianjin y la de Cantón a Hong Kong. El resto de las carreteras son bastante estrechas en general. Están asfaltadas en su mayoría pero, debido al tráfico tan denso que tienen que soportar, su estado no es bueno. Los extranjeros no pueden conducir sin permiso local y para acceder a él es preciso un año previo de residencia.

El viaje en autobús en general es muy barato pero incómodo. La frecuencia de los autobuses depende de la demanda, y a veces no responden a horarios fijos: salen a medida que se van cubriendo todas las plazas.

Comunicación por vía férrea

En general, dadas las largas distancias que hay en el territorio chino y las todavía deficientes condiciones de los trenes, con excepción de algunas líneas se recomienda utilizar el avión para largos desplazamientos. En los lugares donde el



aviación no llega, la comunicación por tren es la más utilizada. La red ferroviaria china es muy extensa y hay grandes proyectos para ampliarla, se está invirtiendo mucho dinero en trenes de alta velocidad que unirán las principales ciudades.

Los trenes son bastante puntuales pero lentos. Al igual que los billetes de avión, los billetes de tren también necesitan reservarse con antelación, y salen a la venta diez días antes a la fecha de partida. Para mayor comodidad se pueden también comprar en las agencias de viajes de los hoteles.

En los viajes de largo recorrido existen tres categorías de vagones. El billete de primera da acceso a un compartimento de cuatro literas de cama blandas. El de segunda a un compartimento sin puertas con seis literas de cama dura. El de tercera es un asiento duro. Todos los trenes disponen de un vagón-restaurante con menú chinos y bebidas. Las estaciones están siempre muy concurridas y los restaurantes y servicios no están muy limpios, salvo en la alta velocidad donde los estándares son occidentales.

Comunicación por vía marítima

El acceso más popular a China por barco es el que se hace desde Hong Kong. Es la línea Hong Kong-Cantón, que tiene dos barcos diarios así como una línea rápida de ferry. El trayecto dura unas tres horas aproximadamente.

El transporte fluvial está muy desarrollado en China, ya que este país tiene la suerte de contar con dos importantes arterias que recorren el país de oeste a este: el río Yangtze y el río Amarillo. Otros vías navegables son el río de la Perla, el río Songhua en Heilongjiang, el río Huai y el Gran Canal.

Los puertos más importantes son los de Shanghai, Qingtao, Dalian, Tianjin, Ningbo y Cantón.

9.2.5. Moneda

La moneda oficial es el Yuan o Renmimbí (RMB o moneda del pueblo). Existen billetes de 100, 50, 20, 10, 5 y 1 yuan. Un yuan se subdivide en 10 jiaos, de los que también hay billetes de 5 y 1. Hay monedas de 1 yuan, 5 jiaos y 1 jiao.

El yuan cotiza oficialmente frente a una cesta de 11 monedas, aunque el dólar es su verdadera referencia. Las variaciones del tipo de cambio frente al euro, en un sentido u otro, se deben más bien al efecto de arrastre de la cotización dólar/euro. Desde julio de 2005 la moneda se ha apreciado más de un 20% respecto del dólar y un 10% respecto el euro. La apreciación gradual del Renminbi respecto el dólar se detuvo en el segundo semestre de 2008, cuando la crisis económica se empezó a notar en los Estados Unidos, y a partir de entonces el tipo de cambio se ha mantenido estable alrededor de 6,84 yuanes por dólar, estabilidad que se interpreta como una medida para apoyar al sector exportador. Por su parte el euro, después de la recuperación que experimentó en el mes de diciembre, ha vuelto a perder valor frente al Renminbi. Otro avance de cara a la plena convertibilidad del yuan es que el Banco Central chino ha autorizado recientemente su utilización para las relaciones comerciales con el exterior.

Evolución del tipo de cambio €/YUAN

2004	10,296
2005	10,195
2006	10,009
2007	10,417
2008	10,223
2009	9,523
2010*	9,223

*Enero-abril.

Fuente: Banco Central Europeo

Existen oficinas de cambio en la práctica totalidad de los hoteles y grandes almacenes. Se puede cambiar cualquier moneda europea. En casi todos los hoteles y grandes almacenes se admiten las tarjetas VISA, MASTERCARD y AMEX.



9.2.6. Lengua oficial y religión

El idioma oficial es el Chino Mandarín (Putonghua). Existen al menos siete grupos dialectales distintos, que suman varios cientos de dialectos y variantes, a veces no comprensibles entre sí. Entre estos cabe destacar el shanghaihua en la zona de Shanghai y el guangdonghua en el sur del país. El idioma oficial coexiste, además, con otras lenguas de las regiones autónomas. En las relaciones comerciales con los extranjeros se utiliza el inglés, pero es aconsejable un intérprete.

China es un Estado aconfesional. La libertad de cultos está reconocida por la Constitución. Durante la Revolución Cultural (1966-1977) los lugares de culto fueron clausurados. Después, el Gobierno adoptó una política de tolerancia religiosa y la Constitución de 1982 permite a los ciudadanos libertad de credo. Muchos templos, iglesias y mezquitas han vuelto a ser rehabilitados.

Las tres religiones o filosofías más antiguas son el confucianismo, el budismo, y el taoísmo; la mayoría de la población practica una mezcla de las tres creencias. También están presentes el Islam y, con menos tradición y seguidores, distintas iglesias cristianas.

9.3. Otros datos de interés

Precauciones sanitarias

Los organismos sanitarios recomiendan la vacunación contra la hepatitis A y B, difteria, fiebre tifoidea, encefalitis, tétanos y poliomielitis, aunque ninguna es obligatoria. No se exige vacunación a los visitantes procedentes de Europa. Sin embargo, conviene asegurarse de que sus vacunas habituales están al día si viaja a provincias del suroeste del país. China no tiene ningún convenio en materia ni de sanidad ni de seguros con España, por lo que es necesario contar con un seguro que cubra ampliamente cualquier necesidad médica o de otro tipo.

En las principales ciudades existen algunos establecimientos que atienden principalmente a clientes extranjeros. No obstante, en algunos hospitales existe una sección especial para extranjeros. Es conveniente llevar consigo una provisión mínima de medicamentos de uso más frecuente, especialmente si se va a viajar por el país o si se padece alguna dolencia que requiera tratamiento específico, ya que la oferta local de medicamentos occidentales es bastante limitada. Cuando vaya al médico necesitará el pasaporte.

No es aconsejable beber agua del grifo.

Emergencias

China cuenta con un número de emergencias, el 110, donde le pueden atender en inglés y están disponibles para cualquier tipo de emergencia. Policía: 110. Bomberos: 119. Ambulancia: 120.

Seguridad

Las principales ciudades del país son seguras, aunque siempre es recomendable no descuidar sus objetos personales en las zonas turísticas.

Corriente eléctrica

La corriente eléctrica: voltaje 220 V monofásico; 380 V trifásico. Frecuencia 50 Hz.

Pesos y medidas

Sistema métrico decimal. Todavía están en uso algunos sistemas tradicionales chinos de pesos y medidas. A la hora de hacer la compra la unidad de medida es el medio kilo.

Temperaturas promedio



Ciudad	Temperatura promedio/enero	Temperatura promedio/julio
Pekín	2,0°C	25,7°C
Shanghai	5,5°C	26,2°C
Qingdao	1,1°C	23,7°C
Guangzhou	12,8°C	29,2°C
Wuhan	4,0°C	28,2°C
Urumqi	12,3°C	23,4°C
Shenyang	8,3°C	23,5°C

Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Educación y Universidades

La educación obligatoria, gratuita desde el curso 2008/2009, comienza a los seis o siete años de edad y comprende educación primaria y secundaria junior. La gratuidad de la enseñanza superior fue abolida en 1985. A partir de entonces, los estudiantes universitarios acceden a becas de estudio dependiendo de sus resultados académicos.

En las grandes ciudades las universidades chinas son buenas. Los estudiantes extranjeros pueden cursar diversos estudios de chino y estudios de master para estudiantes extranjeros y en lengua inglesa. Según el Instituto Nacional de Estadística de China, en 2007 1,20 millones de estudiantes cursaron estudios de posgrado.

9.4. Direcciones útiles

9.4.1. En España

9.4.1.1. Representaciones oficiales

Embajada de la República Popular China en Madrid

Arturo Soria, 113

28043 Madrid

Tel: 915193672/ 915194242 Fax: 915192035

www.embajadachina.es

e-mail: embajadachina@embajadachina.es

Sección Consular

Calle Josefa Valcárcel 40, 1ª planta

Tel: 91 7414728 Fax: 917414793

28027 MADRID

Oficina Comercial de la República Popular China en Madrid

Arturo Soria, 142 - 2ª,

28043 Madrid

Tel: (91) 234 22 44, 234 2288 Fax: (91) 519 46 75

E-mail: es@mofcom.gov.cn

9.4.1.2. Otras

Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Paseo de la Castellana, 162

28046 Madrid

Tel: (91) 349 40 00 Fax: (91) 457 80 66

www.comercio.es



Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14-16
28046 Madrid
Tel: (91) 349 61 00 Fax: (91) 431 61 28
www.icex.es

9.4.2. En el país

9.4.2.1. Representaciones oficiales españolas

Embajada de España en Pekín (Cancillería)

Chaoyang Qu. Sanlitun Lu, 9. Pekín 100600.
Teléfonos: (+86 10) 6532 3629, 6532 3728 y 6532 1445.
Fax: (+86 10) 6532 3401
Correo electrónico: embespcn@correo.maec.es y
emb.pekin@maec.es
Web: www.mae.es/es/embajadas/pekin
Representante: Embajador, D. Carlos Blasco Villa.

Consulado General de España en Pekín

9 Sanlitun Dongsijie.-100600 Pekín.
Teléfonos: (+86 10) 6532 0780/0781/0782, 6532 7870 y 6532 7871.
Fax: (+86 10) 6532 0784 y 6532 5752.
Correo electrónico: cog.pekin@maec.es
Representante: Cónsul General, D. Miguel Bauzá Moré.

Consulado General de España en Shanghai

12, Zhongshan Dong Yi Lu, #301/303/305. Shanghai 200002.
Teléfono: (+86 21) 6321 3543.
Fax: (+86 21) 6321 1726.
Correo electrónico: cog.shanghai@maec.es
Representante: Cónsul General, D. Antonio Segura Morís

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín

Gontinanlu A1-B

Pisos 5º y 6º
100020 Beijing, R.P. China
Tel: (86-10) 58799733 Fax: (86-10) 58799734
E-mail: pekin@mcx.es

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai

Westgate Mall, piso 25
1038, West Nanjing Road
Huangpu District, 200047 Shanghai
Tel: (0086) 21 6217 2620 Fax: (0086) 21 6267 7750
E-mail: shanghai@mcx.es

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cantón

Unit 503&504, 5/f, r&f center, no.10 huaxia road,
zhujiang new town, tianhe district,
510623 Cantón

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Hong Kong

2004 tower one, lippo centre 89
Queensway admiralty

9.4.2.2. Principales organismos de la Administración pública



Instituto Cervantes

Dirección: No.1 Gongti Nanlu, Chaoyang District, Beijing, 100020

Tel: +86 (10) 587 99 666

Fax: +86 (10) 587 99 670

E-mail: inma.gonzalez@cervantes.es No pongamos el personal!!!

Consejería de Turismo de España, TURESPAÑA

Tayuan Office Building, Liangmahe Nanlu, No. 14 2-12-2,
100600, Pekín

Tel: +86 (10)-653 293 06 / 653 293 07

Fax: +86 (10)-653 293 05

E-mail: beijing@tourespain.es

Consejería de Educación

Room 07B, Sky Plaza 20th

Dongzhimenwai Dajie No. 46

Dongcheng District, Beijing, 100600

Tel: +86 (10)-653 20 556

Fax: +86 (10)-653 20 557

E-mail: consejería.cn@mec.es

9.4.2.3. Organizaciones industriales y comerciales

Cámara Oficial de Comercio de España en China

Oficina Beijing (Secretaría General)

Room 304 B, Great Rock Plaza

Nº 13 XinZhong Xi Li

Dongcheng District, Beijing 100027

Tel: +86 (10)-641 69 774 / 641 67 323

Fax: +86 (10)-641 61 534

Web: www.spanishchamber-ch.com

Oficina Shanghai

Room 514, Nº 885



Ren Ming Road, Huangpu District

Shanghai 200010

Tel: +86 (21)-632 64 177

Fax: +86 (21)-632 64 082

E-mail: shanghai@spanishchamber-ch.com

Oficina Guangdong

Room 30-D, A Tower Guandong International Hotel

339 Huan Shi Dong Road, Yue Xiu District

Guangzhou 510098, RP China

Telefono: +86 (20)-223 72 862

Fax: +86 (20)-223 72 864

E-mail: guandong@spanishchamber-ch.com

Cámara Oficial de Comercio de España en Hong Kong

11/F, Unit A2, One Capital Place 18 Luard Road Wanchai, Hong Kong

Tel: +852 276 36 236

Fax: +852 276 36 279

Web: www.spanish-chamber.com.hk

E-mail: info@spanish-chamber.com.hk

European Union Chamber of Commerce in China (EUCCC)

Beijing Lufthansa Center, Office C412, 50 Liangmaqiao Road

Beijing, 100125, P.R. China

Tel: +86 (10) 646 22 066

Fax: +86 (10) 646 22 067

Web: www.europeanchamber.com.cn

E-mail: euccc@euccc.com

National Development and Reform Comission (NDRC)

38, Yuetan Nan Jie

Beijing, 100824

Tel: 86-10-6850 1240

<http://www.sdpc.gov.cn/>

MOF (Ministry of Finance)

No. 3 Nan SanXiang

Sanlihe, Xicheng District

100820 Beijing

Tel: 86-10-6855 1114

<http://www.mof.gov.cn/>

MOFCOM (Ministry of Commerce)

2, Dong Chang An Street

100731 Beijing

Tel: 86-10-6519 8690/65121919

<http://www.mofcom.gov.cn/>

**People's Bank of China**

32, Chengfangjie, Xicheng District
100800 Beijing
Tel: 86-10-6619 4114
<http://www.pbc.gov.cn/>

General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine

9, Madiandonglu, Haidian District
100088 Beijing
Tel: 86-10-6599 4600
<http://www.aqsiq.gov.cn>

CCPIT (China's Council for the Promotion of International Trade)

No. 1 Fuxingmenwai Street, Beijing
Tel: +86 (10) 880 75 000

9.4.2.4. Sanidad

Las instalaciones y los tratamientos médicos para los extranjeros suelen ser de mucha mejor calidad que los de los chinos, y aún así no alcanzan los estándares usuales en los países desarrollados.

En las principales ciudades existen algunos establecimientos que atienden principalmente a clientes extranjeros. No obstante, en algunos hospitales existe una sección especial para extranjeros.

Los medicamentos de uso corriente se pueden adquirir sin necesidad de receta en las numerosas farmacias que permanecen abiertas las 24 horas.

Hospitales en Pekín**United Family Hospital**

2 Jiangtai Lu, Chaoyang District
Tel: +86 (10) 643 33 960
Fax: +86 (10) 643 33 963

International Hospital SOS

Suite 105, Wing 1, Kunsha Building, 16 Xinyuanli,
Chaoyang District
Tel: +86 (10) 646 29 100 / 646 29 112

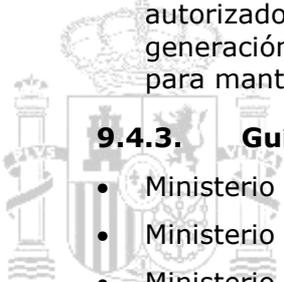
9.4.2.5. Hoteles

Tras unos años en los que se han construido numerosos hoteles se puede decir que en la actualidad existe una buena oferta de plazas hoteleras en las principales ciudades chinas, especialmente en Pekín, Shangai y Cantón, aunque en estas dos últimas aún suele haber problemas para encontrar alojamiento en las épocas en que se celebran las ferias más importantes. La práctica totalidad de los hoteles de cuatro y cinco estrellas tienen participación y gestión extranjera y ofrecen unos buenos estándares de servicio.

9.4.2.6. Otros: prensa, alquiler de coches, etc.

En China se publican unos 2.000 periódicos diarios y cerca de 9.500 publicaciones periódicas. En lengua inglesa destacan el China Daily y el Shanghai Daily. La agencia de noticias "Nueva China" o "Xinhua", adscrita al Partido Comunista, es el organismo de referencia a la hora de obtener información oficial. Las agencias extranjeras de noticias que deseen distribuir

noticias en el territorio chino han de hacerlo una vez que dicha agencia haya autorizado la información (el Gobierno mantiene un estricto control sobre la generación y difusión de información, tema que considera de vital importancia para mantener el control del país).



9.4.3. Guía de direcciones locales de Internet de interés

- Ministerio de Agricultura: <http://www.agri.gov.cn/>
- Ministerio de Cultura: <http://www.ccnt.gov.cn/>
- Ministerio de Ferrocarriles: <http://www.china-mor.gov.cn>
- Ministerio de Construcción: <http://www.cin.gov.cn>
- Ministerio de Asuntos Exteriores: <http://www.fmprc.gov.cn>
- Ministerio de Información Industrial: <http://www.mii.gov.cn>
- Ministerio de Educación: <http://www.moe.edu.cn>
- Ministerio de Finanzas: <http://www.mof.gov.cn>
- Ministerio de Comercio: <http://www.mofcom.gov.cn>
- Ministerio de Sanidad: <http://www.moh.gov.cn>
- Ministerio de Ciencia y Tecnología: <http://www.most.gov.cn>
- Comisión Estatal de Reforma y Desarrollo: <http://www.sdpc.gov.cn>
- People's Bank of China: <http://www.pbc.gov.cn/>
- Administración de la Aviación Civil: <http://www.caac.gov.cn>
- Administración Estatal de Turismo: <http://www.cnta.com>
- Administración Estatal de Propiedad Intelectual: <http://www.sipo.gov.cn>
- Dirección General de las Aduanas: <http://www.customs.gov.cn>
- Administración Estatal de Radio, Cine y Televisión: <http://www.sarft.gov.cn>
- Buró Estatal de la Protección del Medio Ambiente: <http://www.zhb.gov.cn>
- Administración Estatal de Industria y Comercio: <http://www.saic.gov.cn>
- Buró Estatal de Estadística: <http://www.stats.gov.cn>
- Comisión Administrativa de Supervisión de Valores: <http://www.csrc.gov.cn>
- Banco Mundial <http://www.worldbank.org>
- Fondo Monetario Internacional <http://www.imf.org>
- National Bureau of Statistics. China Statistical Yearbook, 2007
- Banco del Pueblo de China <http://www.pbc.gov.cn/english/>
- Administración Estatal de Divisas (SAFE) <http://www.safe.gov.cn>
- Organización de la ONU para la agricultura y alimentación (FAO) <http://www.fao.org>
- Administración de la energía de Estados Unidos <http://www.eia.com>
- Ministerio de Comercio y Finanzas chino (MOFCOM) <http://www.mofcom.gov.cn>
- The European Commission's Delegation in China <http://www.delchn.cec.eu.int/en/index.htm>
- Invest in China <http://www.fdi.gov.cn/main/indexen.htm>
- China market <http://www.chinamarket.com.cn/E/>



- Access Asian Home page <http://www.access-asia.info/>
- Chinese Law in English <http://www.qis.net/chinalaw/lawtran1.htm>
- China Economic net <http://en.ce.cn/main/index.shtml>
- Comite JJOO <http://en.beijing-2008.org>
- China Council for the Promotion of International Trade <http://www.ccpit.org>
- Prensa en español <http://spanish.peopledaily.com.cn/>
- Prensa en español <http://spanish.xinhuanet.com/spanish/index.htm>
- Chinabidding <http://www.chinabidding.com>
- Economic Intelligence Unit <http://eiu.com>
- China Business Monitor <http://friedlnet.com>
- Global Trade information services www.gtis.com/wta.htm
- China Economic Quarterly www.theceq.info
- Invest Beijing: noticias en inglés e información general.
<http://www.bjinvest.gov.cn/english/index.jsp>
- China Daily. Prensa china en inglés.
<http://www.chinadaily.com.cn/en/home/index.html>
- Hong Kong Trade Development Council. <http://my.tdctrade.com/>

10. BIBLIOGRAFÍA

- China Monthly Economic Indicators 4-2010, National Bureau of Statistics
- China Statistical Yearbook 2009, National Bureau of Statistics
- China Monthly Statistics 4-2010, National Bureau of Statistics
- China Economic Quaterly, Dragonomics

11.ANEXOS

Cuadro 1: DATOS BÁSICOS	
Superficie	9.561.000 Km2
Situación	Continente asiático
Capital	Pekín
Principales ciudades	Shanghai, Guangdong (Cantón), Tianjin, Chongqing
Clima	Continental extremo y subtropical
Población	1.335.000.000
Densidad de población	135 hab./km2
Crecimiento de la población	6%
Esperanza de vida	73 años
Grado de alfabetización	90,9%
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	12,10 por mil
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	6,93 por mil
Idioma	Mandarín (putonghua)
Religión	Budismo, Taoísmo, Islamismo, Cristianismo
Moneda	Yuan o Renmimbí
Peso y medida	Sistema métrico decimal
Diferencia horaria con España	6 horas de abril a noviembre; 7 horas de noviembre a abril

Fuentes: China Statistical Yearbook 2008
Última actualización: Abril 2010

Cuadro 2: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2006	2007	2008	2009
PIB				
PIB (millones USD a precios corrientes)	2.779.910	3.458.310	4.415.990	4.908.980
Tasa de variación real interanual	10,6	13,0	9,0	8,7
Tasa de variación nominal interanual	20,7	24,3	27,7	11,2
INFLACIÓN				
Media anual	1,5	4,8	5,9	-0,7
Fin de período	2,7	6,7	1,2	1,7
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual	6,1	6,7	7,0	5,3
Fin de período	6,12	7,47	5,31	5,31
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	1.314.480	1.321.851	1.328.000	1.335.500
Población activa (x 1.000 habitantes)	782.440	n.d.	n.d.	n.d.
% Desempleo sobre población activa	4,1	4,0	4,2	4,3
SALDO PRESUPUESTARIO				
% de PIB	-0,8	0,7	-0,4	-2,1
DEUDA PÚBLICA				
en millones de dólares	578.221	598.626	673.586	-
en % de PIB	20,8	17,3	15,6	16,8
EXPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	969.700	1.220.000	1.434.600	1.203.200
% variación respecto a período anterior	27,2	25,8	17,6	-16,13
IMPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	751.900	904.600	1.073.900	954.000
% variación respecto a período anterior	20,0	20,3	18,7	-11,2
SALDO B. COMERCIAL				
en millones de dólares	217.700	315.400	360.700	249.300
en % de PIB	7,8	9,1	8,16	-
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en millones de dólares	253.300	371.800	426.100	284.100
en % de PIB	9,1	10,7	9,7	5,8%
DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	325.100	373.600	399.400	353.100
en % de PIB	11,7	10,8	9,0	7,2
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	27.500	32.100	33.900	33.900
en % de export. de bienes y servicios	2,8	2,6	2,4	2,8
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de dólares	1.072.600	1.534.400	1.953.300	2.416.700
en meses de importación de bs y ss	16,1	19,1	20,6	25
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA RECIBIDA				
en millones de dólares	63.020,5	74.767,7	92.400,0	90.030
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	7,9	7,6	7,0	6,8
fin de período	7,8	7,3	6,8	6,8

Última cifra disponible de 2009: diciembre 2009 (excepto si se especifica)

Fuentes: National Bureau of Statistics, Economist Intelligence Unit, CIA World Factbook

Última actualización: abril de 2010

Cuadro 3: INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (UNDP, UNEP, UNCTAD, UNICEF, WFP, WFC, UNIDO)
 BANCO MUNDIAL (BM)
 FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
 BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAoD)
 CONFERENCIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEC)
 ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN (FAO)
 CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (IFC)
 ORGANIZACIÓN MARÍTIMA INTERNACIONAL (IMO)
 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (WIPO)
 FONDO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA (IFAD)
 AGENCIA INTERNACIONAL DE LA ENERGÍA ATÓMICA (IAEA)
 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TRABAJO (ILO)
 ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ESTANDARIZACIÓN (ISO)

Cuadro 4: CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS 2010

Filmart 2010, Hong Kong, 22-24 Marzo
 China International Clothing and Accessories Fair (CHIC), Pekín, 28-31 Marzo
 China International Machine Tool Show (CIMT), Pekín, 6-11 Abril
 China International Medical Equipment Fair (CMEF), Shenzhen, 18-21 Abril
 Oil China, Shanghai, 24 Abril
 AutoChina 2009, Pekín, 2010 23 Abril - 02 Mayo
 Salón Internacional de la Alimentación (SIAL), Shanghai, 19-21 Mayo
 Transport Logistics 2010, Shanghai, 8-10 Junio
 10th China Intl. Brand Clothing & Accessories Fair, Shenzhen, 8-10 Julio
 China International Film & TV Programs Exhibition (CITV) Pekín, 26-28 Agosto
 Beijing International Book Fair (BIBF), Beijing, 29 agosto - 2 septiembre
 All China Leather Exhibition (ACLE), Shanghai, 1-3 Septiembre
 Analytica China, Shanghai, 15-17 Septiembre
 China Education Expo, Beijing 16-17 Octubre
 PTC (Power, Transmission and Control) Asia, Shanghai, 25-28 Octubre
 Cosmoprof Asia, Hong Kong, 10-12 Noviembre
 Food & Hotel China 2008, Shanghai, 11-13 Noviembre
 Bauma China, Shanghai, 23-26 Noviembre

Para más información sobre las ferias que se celebran en China, visitar las páginas:

www.biztradeshows.com/china

www.aboutchinafair.com