**Taller Ingeniería Industrial II (IN4002)**

**Módulo III: Proyecto de Creación de Valor**

1. **Identificar una situación o “Quiebre” de creación de Valor**

En base al trabajo anterior realizado en el taller y considerando los conocimientos y habilidades adquiridas durante la carrera, los alumnos (grupos de tres personas) deben identificar un proyecto de creación de valor, el cual puede originarse a partir de:

* Un quiebre (problema) identificado en el sector privado
* Un quiebre (problema) identificado en el sector público
* Una oportunidad de negocio en cualquier ámbito de cualquier mercado

1. **Identificar la creación de valor que conlleva la realización del proyecto**

Esto significa:

* Identificar claramente la o las variables (atributos tangibles e intangibles) influidas por el proyecto, con el resultado de generar un nuevo escenario con un mayor valor respecto al escenario de partida.
* Identificar claramente quien es el cliente o los stakeholders que reciben el valor agregado y de qué manera lo percibe cada uno de ellos.

1. **Identificar alternativas de solución**

Identificar las alternativas de solución, es decir, se deben plantear las diferentes estrategias posibles a través de las cuales el proyecto posibilita la creación de valor para todos los stakeholders.

1. **Selección de alternativa**

Seleccionar la alternativa que agrega mayor valor desde el punto de vista de los objetivos planteados:

* Formular, diseñar y analizar cada una de las soluciones propuestas a partir de la información obtenida.
* Realizar una evaluación a nivel de perfil de cada solución propuesta, de modo de cuantificar en forma aproximada el valor agregado por cada una de ella.
* Determinar la solución que agrega mayor valor y quien o quienes lo perciben (stakeholders) y de qué forma.

1. **Diseñar un plan de implementación de la alternativa seleccionada**

Este plan debe contener a lo menos los siguientes elementos:

* Definir los ejes estratégicos de acción (Macro agrupaciones de acción u objetivos)
* Definir las líneas de acción por cada eje estratégico (desglose de los ejes estratégicos)
* Tareas o actividades por cada línea de acción (desglose de las líneas de acción)
* Carta Gantt