Determinar primero los productos o servicios que este sector brinda.

* Son productos uniformes (commodities) o diferenciados, segmentados con marcas relevantes
* Los clientes, quiénes son, cuánto y cómo consumen. Hay estratos o segmentos.
* Tamaño de este mercado. Cantidades y valores transados.
* Zona geográfica del mercado.
* ¿Cómo ha evolucionado este sector a lo largo de los últimos 10 años?
* Cómo influye el entorno en este sector: demografía, economía, geografía y megatendencias (globalización y TICs, principalmente)
* ¿Qué tipo de proveedores tiene este sector?.
  + ¿Quiénes son?
  + ¿Cómo producen?
  + ¿Hay proveedores nacionales y extranjeros?
* ¿Qué regulaciones principales rigen este sector?
* ¿Cómo evoluciona este sector en el mundo?

Organización Industrial

* ¿Cómo se estructuran las empresas que participan en este sector; tamaños, focos, segmentos, posicionamientos. Especializaciones.
* ¿Cómo son las rentas que obtienen las empresas de este sector? ¿Qué varianza existe entre las empresas y temporalmente?
* ¿Qué estrategias podemos intuir o ver en las empresas de este sector?
  + foco en clientes?,
  + foco en eficiencia?
  + Conductas monopólicas?
  + Hay líderes y seguidores?

Tendencias y Oportunidades

* El sector, comparativamente con otros o con sectores similares en el resto del mundo, ¿está desarrollado o no en la zona donde hacemos este análisis?.
* Cómo pensamos que evolucionará este sector. Cómo crecerá? Cuánto? Cómo se especializará?
* Dado todo lo visto, qué oportunidades se aprecian en este sector.
* Si un inversionista los contrata para definir si conviene o no entrar en este mercado,
  + ¿Es recomendable invertir?
  + ¿Dónde?
  + ¿Haciendo qué?
  + ¿Con qué tipo de estrategia genérica?
  + ¿Qué factores son críticos a su juicio?