

Profesor: Leonardo Basso  
Auxiliares: Carlos Pulgar, Nicolás Riquelme

Curso: IN2201-2 Economía  
Semestre: Primavera 2010

## Auxiliar 1

**P1** Rocío ha comprado una entrada a \$40 para asistir a un concierto de rock. Ese día la invitan a una fiesta para dar la bienvenida a un gran amigo que vuelve del extranjero. No puede asistir al concierto y a la fiesta al mismo tiempo. Si hubiera sabido que había una fiesta antes de comprar la entrada, habría decidido ir a la fiesta. ¿Qué decisión tomará Rocío?

**Respuesta:** Rocío debe considerar la entrada como un costo hundido al momento de tomar la decisión, es decir, no debe considerar lo que gastó en ella y sólo evaluar que le entrega mayor beneficio; ir a ver a su amigo o ir al concierto. Asumiendo que no hay un costo para ir a la fiesta, y tomando en cuenta del enunciado que Rocío hubiera preferido estar con su amigo, y que es una persona racional, podemos afirmar que irá a la fiesta.

**P2** Comente la racionalidad de las decisiones en las siguientes situaciones:

“Por suerte que en Marzo pagué por adelantado todo el año de gimnasio. Así, ahora estoy obligado a ir, a pesar de estar agotado y no querer mover un dedo”.

“Cuando se implemente el nuevo ticket de transporte, entonces viajaré mucho más en micro” (El nuevo ticket consiste en un pago mensual que da el derecho a usar sin límite las micros durante el mes en curso).

**Respuesta:** El dinero que se pagó en marzo por el gimnasio, representa un costo hundido (irrecuperable) en el momento en que se decide si se asiste o no. Por lo tanto la decisión de ir o no ir está relacionada con la diferencia de los beneficios marginales que genera el ir al gimnasio con los costos marginales que significan “estar agotado y no querer mover un dedo”.

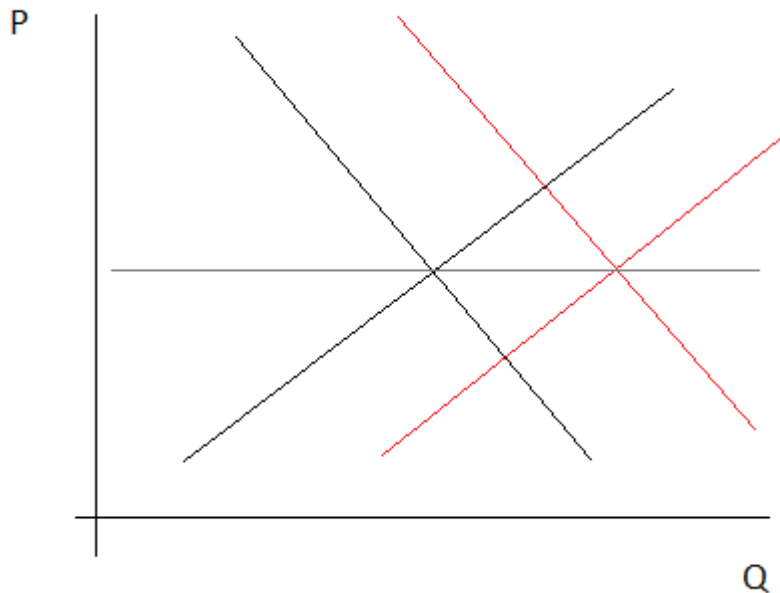
Al decidir si subir o no a una micro, ya no se tendrán en cuenta los costos del pasaje, pues serán costos hundidos. En el margen, el costo de tomar la micro es nulo, por lo tanto lo relevante en la decisión son los beneficios marginales que genera el transportarse en micro. Luego es racional creer que aumentarán los viajes.

**P3** Considere el caso de un profesor que está escribiendo un libro. Puede escribir los capítulos y recoger los datos necesarios más deprisa que cualquier otra persona de la universidad. Aún así, paga a un estudiante para que busque información en la biblioteca. ¿Es sensata esta decisión? Explique.

**Respuesta:** Si el profesor valora más su tiempo para hacer otras actividades, como por ejemplo docencia o investigación, en vez de estar esas mismas horas en una biblioteca buscando información, es sensato que le ponga valor a este tiempo y contrate a un estudiante para que haga esto por él.

**P4** ¿Cómo puede explicarse que, a pesar del explosivo aumento de la matrícula en los establecimientos de educación superior en las últimas décadas, los salarios de los titulados no disminuyan?

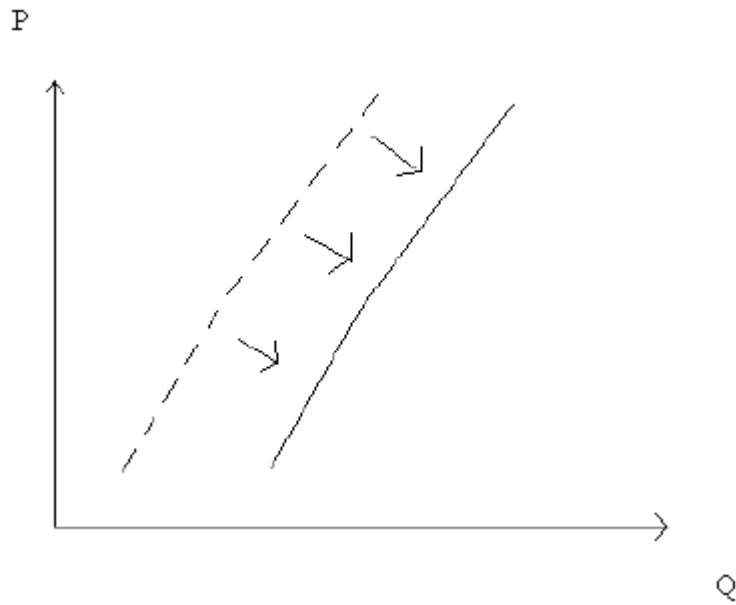
**Respuesta:** Al observar el mercado de los titulados, vemos que un aumento de los matriculados en las universidades conlleva a una expansión de la curva de oferta, lo cual mueve al precio de equilibrio a la baja. Sin embargo, debido a la expansión de la economía en general, la curva de demanda de titulados también sufrió una expansión, por lo que el precio de equilibrio no disminuye.



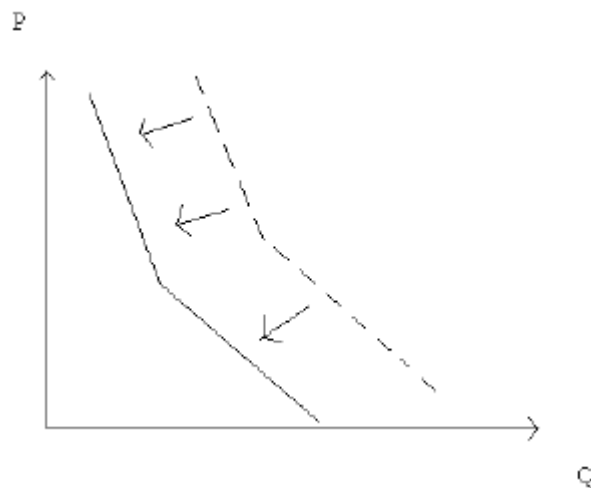
**P5** Suponga que el mercado de las ampolletas está en equilibrio de mercado. Simultáneamente ocurren dos sucesos: grupos ecologistas comienzan una campaña para promover la conversión a ampolletas de bajo consumo, y una nueva tecnología es descubierta, que hace caer significativamente los costos de producción. Comente el nuevo equilibrio de mercado. ¿Qué sucede con el precio de las ampolletas en este nuevo equilibrio? ¿Qué sucede con la cantidad de mercado?

**Respuesta:**

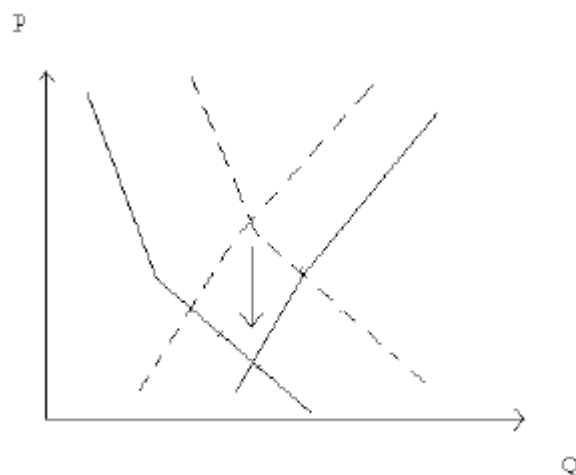
**Oferta:** Como resultado de una disminución en el costo de producción de las ampolletas, los productores serán capaces de producir una mayor cantidad para un precio cualquiera (análogamente, estarán dispuestos a vender a un menor precio para una cantidad cualquiera). Es decir, la oferta se expande:



**Demanda:** Como consecuencia de la campaña ecologista, los consumidores cambian sus preferencias, estando dispuestos a comprar una menor cantidad de ampolletas a un precio dado (análogamente, estarán dispuestos a pagar menos ante una cantidad dada). Es decir, la demanda se contrae:



**Equilibrio de mercado:** Como se ve en la figura, el nuevo equilibrio de mercado tendrá un precio más bajo, pero el efecto en la cantidad es ambiguo, dependiendo en definitiva de la magnitud de los efectos sobre la oferta y la demanda:



**P6** Comente las siguientes afirmaciones (use gráficos):

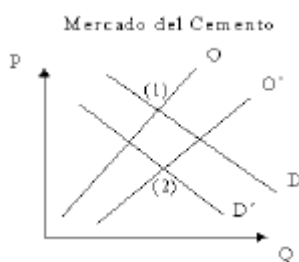
a) “En Semana Santa, el precio de los pescados y mariscos aumenta, sin embargo, la cantidad comprada también aumenta. Este es un claro ejemplo de que en esta época no se cumple que la curva de demanda tenga pendiente negativa.”

**Respuesta:** En Semana Santa, lo que varían son los gustos de los individuos, debido a que prefieren, en esa semana, comer pescados y mariscos en vez de otras carnes. Por lo tanto, lo que se desplaza en la curva de demanda, produciendo un aumento en el precio y cantidad de equilibrio. Luego, la afirmación es falsa.

b) “Para el año 2010 la oferta de cemento en el mercado nacional se espera que aumente, debido a una sustancial disminución de costos. Por otra parte, los productores están inquietos porque saben que la demanda por cemento se verá afectada por la recesión económica.”

Le piden a usted que señale que pasará con el precio y la cantidad vendida de este producto (¿aumentarán o disminuirán?).

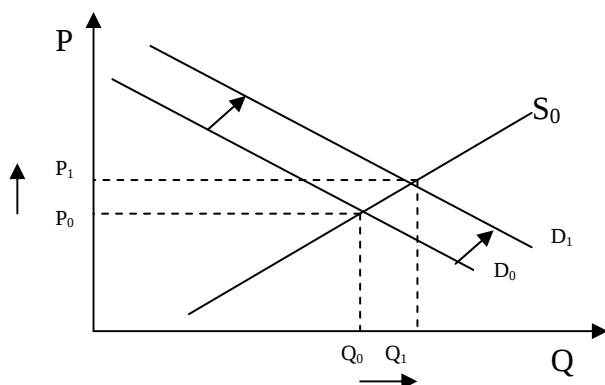
**Respuesta:** Producto de los menores costos la oferta se desplaza hacia fuera (de  $O$  a  $O'$  en la figura) y por otra parte, la recesión económica hace caer la demanda (de  $D$  a  $D'$ ). Luego el equilibrio en el mercado de los cementos pasas de (1) a (2). Si ambigüedades, se puede afirmar que el precio cae, ya que los desplazamientos de las dos curvas implican una caída en los precios, pero no se puede decir que pasa con la cantidad transada, ya que el desplazamiento de la oferta hace aumentar la cantidad, pero la caída en la demanda hace caer la cantidad. Por lo tanto, la cantidad transada puede aumentar, mantenerse o disminuir, dependiendo de cual efecto es más fuerte.



**P7** Considere el mercado de las Hamburguesas. Discuta cómo afecta cada una de las situaciones siguientes al equilibrio de mercado.

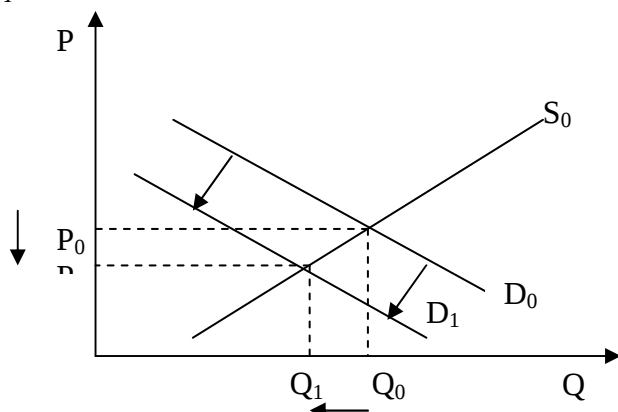
El precio de los churrascos aumenta.

**Respuesta:** Los churrascos son un sustituto de las hamburguesas. Cuando el precio de los churrascos aumenta, la gente tenderá a dejar de consumir churrascos reemplazándolos por hamburguesas. Los consumidores demandarán más hamburguesas para cada precio dado. En otras palabras, la curva de demanda por hamburguesas se expande (se desplaza hacia arriba a la derecha). Por lo tanto, el equilibrio de mercado aumenta. (Aumenta el precio y la cantidad de equilibrio.)



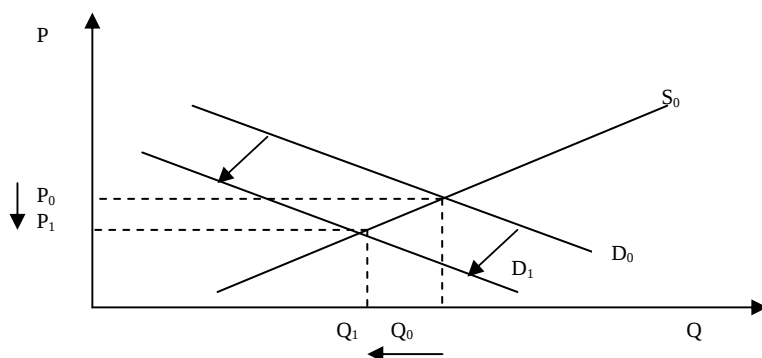
El precio de la cerveza aumenta.

**Respuesta:** La cerveza es un complemento de las hamburguesas. Cuando el precio de la cerveza aumenta, la gente consumirá menos cerveza, y por ende, menos hamburguesas. La curva de demanda por hamburguesas se contrae (es decir, se desplaza hacia abajo a la izquierda) y el precio, como la cantidad, de equilibrio caen.



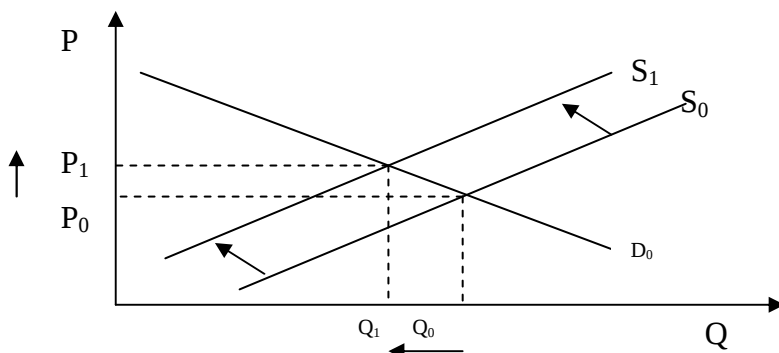
La población envejece.

**Respuesta:** Cuando la población comienza a envejecer, esperaríamos que la demanda por hamburguesas cayera. Esto es porque los niños y jóvenes tienen mayor preferencia por hamburguesas que la gente mayor. La curva de demanda se contrae. La cantidad demandada = cantidad ofertada cae. El precio por hamburguesas cae.



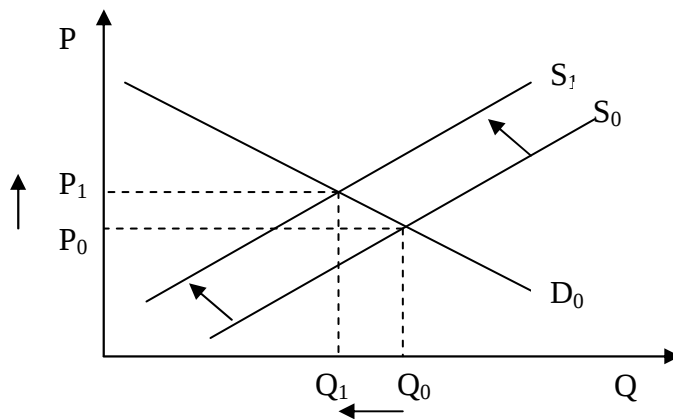
El gobierno exige que todos los ingredientes de las hamburguesas sean absolutamente frescos (esto es, nada puede ser congelado).

**Respuesta:** Si el gobierno aumenta la regulación, producir hamburguesas se volverá más caro. Las firmas producirán menos para cada nivel de precios. En otras palabras, la curva de oferta se contrae (se desplaza hacia arriba a la izquierda). Cantidad demandada = cantidad ofertada cae y el precio de equilibrio de las hamburguesas aumenta.



La carne de vacuno se encarece.

**Respuesta:** La carne de vacuno es un insumo para la producción de hamburguesas (se supone). Por lo tanto, cuando el precio de la carne de vacuno aumenta, las firmas que producen hamburguesas reducirán su oferta. La curva de oferta se contrae (se desplaza hacia arriba a la izquierda). Cantidad demanda=cantidad ofertada cae y el precio de equilibrio de las hamburguesas aumenta.



**P8** En algún país del mundo, con el objeto de proteger la producción agrícola nacional, el gobierno ha decidido prohibir el comercio internacional. Considere que la demanda (inversa) de productos agrícolas está representada por la siguiente función:

$$P_D(Q_D) = 800 - Q_D$$

Por otra parte, la oferta (inversa) es condicional a la situación climática del año. Esta situación se representa de la manera siguiente:

Oferta en un año Normal o Lluvioso:  $P_O(Q_O) = 1/4 Q_O$

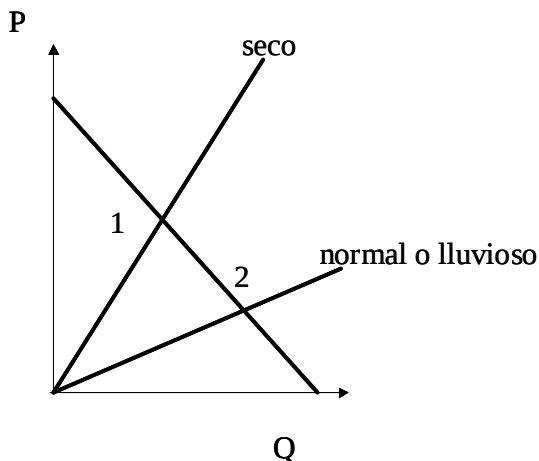
Oferta en un año Seco:  $P_O(Q_O) = 5/3 Q_O$

Grafique y comente las curvas de oferta y demanda. ¿Cómo caracterizaría el equilibrio de mercado para un año seco? ¿Y para un año lluvioso?

El gobierno decide imponer un precio máximo de \$ 400. Analice qué sucede con los equilibrios encontrados en la parte (a).

R:

a) A continuación se muestran las curvas y los equilibrios graficados.



Por las condiciones del año seco (probablemente será menos eficiente la producción, o habrá mayores dificultades para producir por la falta de agua) los productores cobrarán siempre más por una misma cantidad del producto.

Los equilibrios son los siguientes:

Año Seco (punto 1):  $(P,Q)=(500,300)$

Año Normal o Lluvioso (punto 2):  $(P,Q)=(160,640)$

b) Es fácil observar que un precio máximo no provocará ningún efecto en el equilibrio para el año normal o lluvioso, ya que el equilibrio se alcanza a un precio menor que 400.

Para el año seco, el equilibrio no será el mismo. Ya no se podrá cobrar el precio de \$500 por el producto, se estará obligado a cobrar máximo 400. A ese precio, la cantidad demandada es mayor que la cantidad ofertada, por lo cual existirá un exceso de demanda (diferencia entre la cantidad ofertada y demandada) Importante: la oferta y la demanda no cambian!

Gráficamente:

