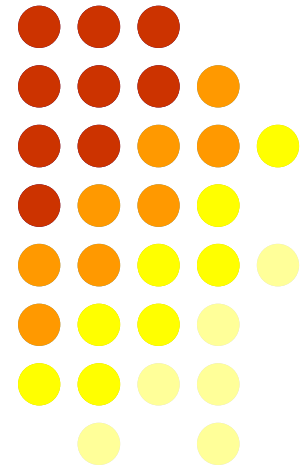


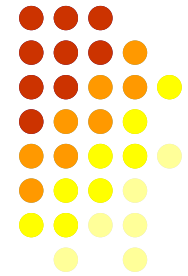
# Gestión de Innovación y Tecnología

---

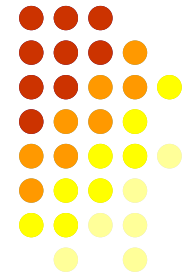
Juan Carlos Salas M., Ph. D.  
Gerente de Gestión de Innovación  
Antofagasta Minerals S.A.



# Objetivos



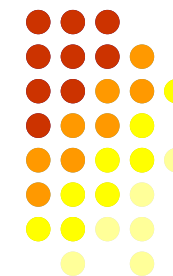
- Familiarización con los conceptos fundamentales de gestión de innovación y tecnología
- Conocimiento de tendencias modernas: networking y sistemas abiertos en innovación
- Conocimiento de aspectos relevantes de la gestión en los procesos de innovación



# Definiciones de Innovación

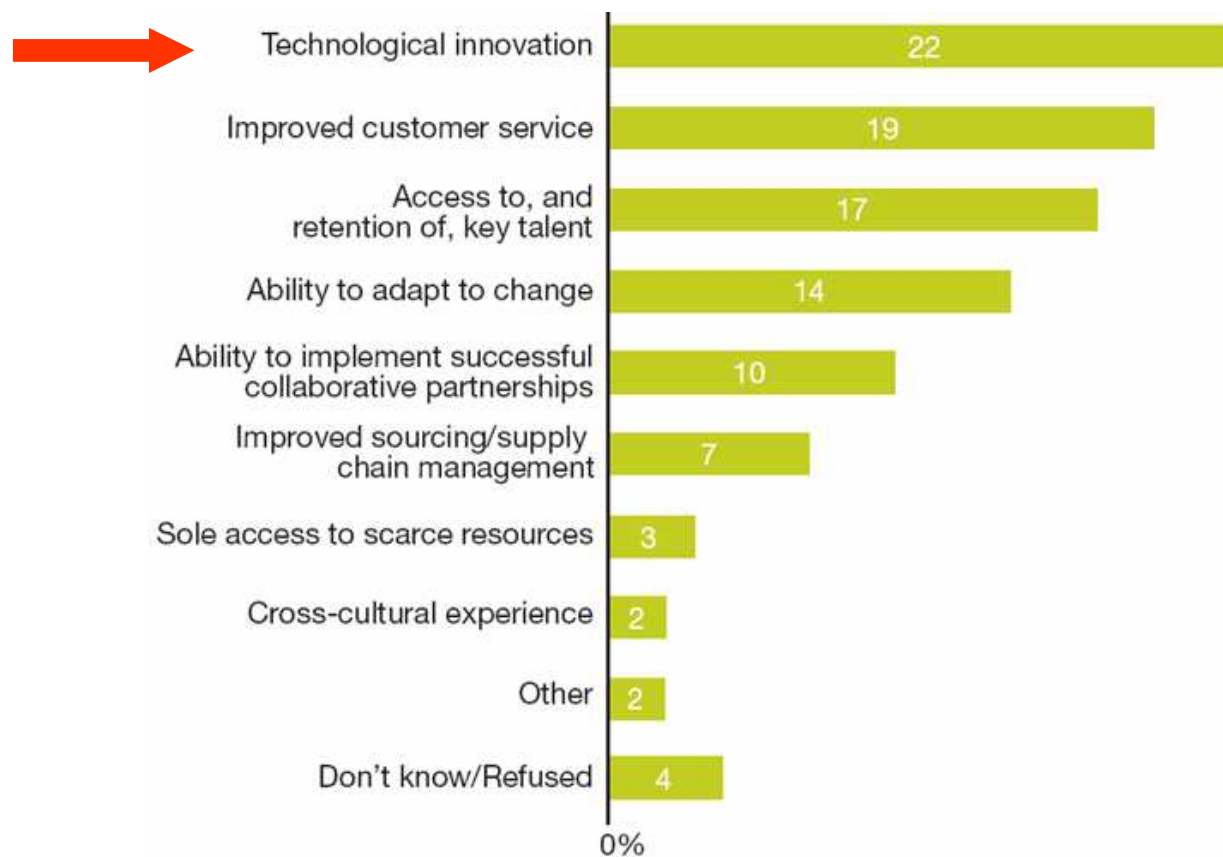
- Innovación es la transformación de una idea en un producto nuevo o mejorado **introducido en el mercado**, o un procedimiento operacional nuevo o mejorado **usado** en la industria o el comercio
- Proceso mediante el cual ciertos productos o procesos productivos, desarrollados en base a nuevos conocimientos o a la combinación novedosa de conocimiento preexistente, **son introducidos eficazmente** en los mercados, y por lo tanto en la vida social.

**Ideas en realidades!!**



## La relevancia de la innovación

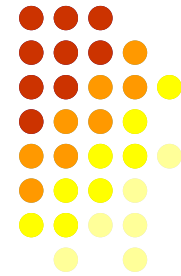
Considerada como una de las principales fuentes de ventaja competitiva por las empresas



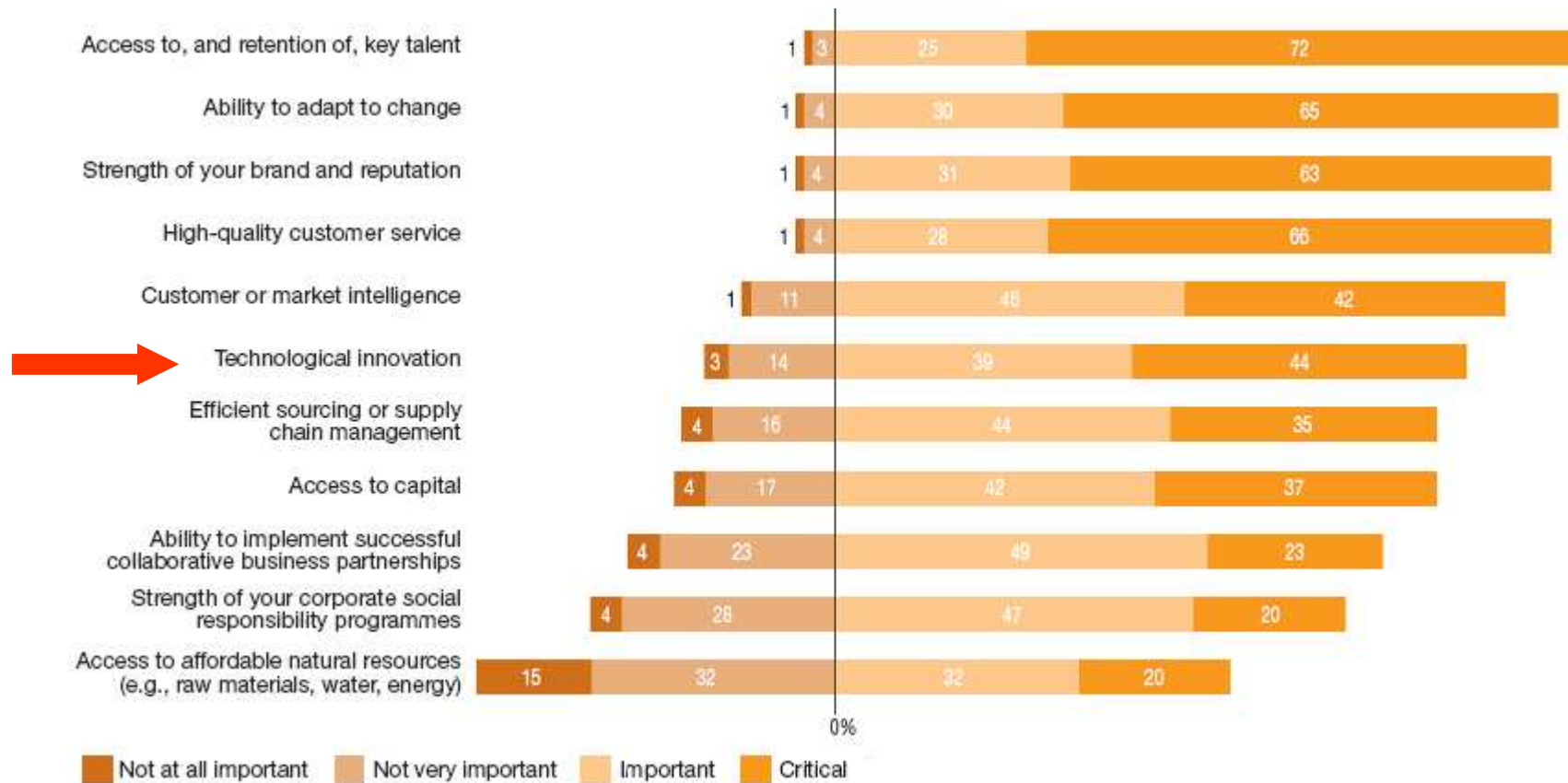
Fuente: PWC Annual Global CEO Survey 2008

# La relevancia de la innovación

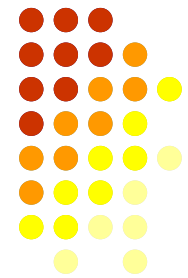
## Aún en tiempos difíciles



How important are the following sources of competitive advantage in sustaining your growth over the long term?

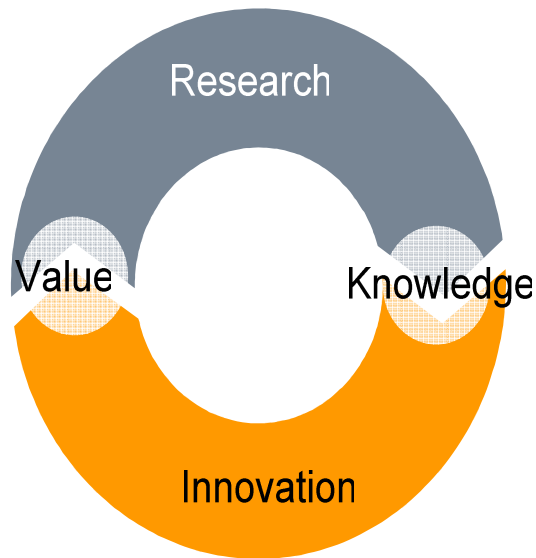


Fuente: PWC Annual Global CEO Survey 2009



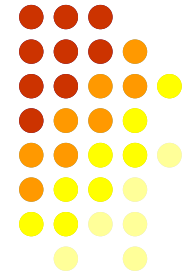
# Innovación

## Características esenciales



- Innovación  $\neq$  Investigación  $\neq$  Originalidad
- Innovación = Gestión del riesgo y del cambio
- Cambio - Conflicto
- No es materia de un solo actor.
- Su foco es el **valor** en el negocio

# Algunos Conceptos Básicos



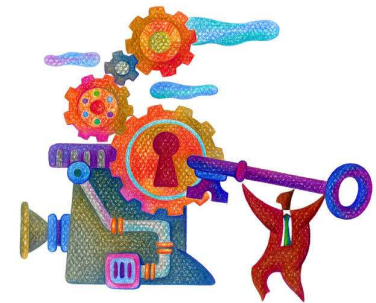
Las máximas de la Ciencia:

- No plagiarás
- Difundirás todo lo que descubras

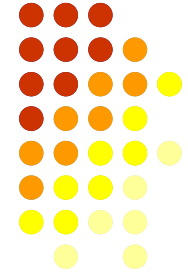


Las máximas de la Tecnología:

- Copiarás todo lo que puedas
- Guardarás todo lo que sepas



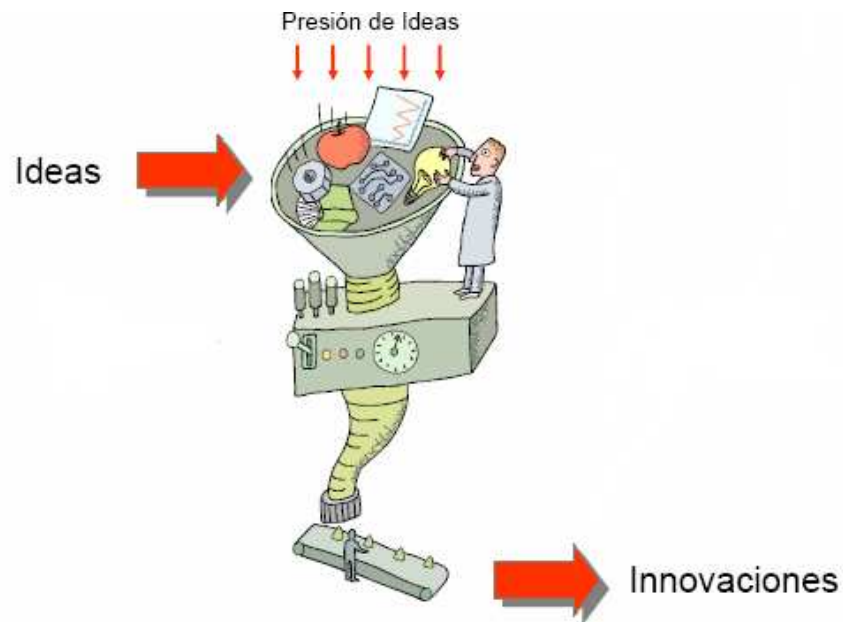
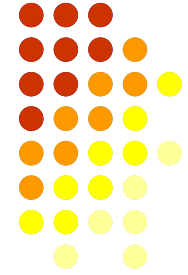
# Conceptos complementarios



- Investigación y Ciencia
  - Su objeto es la ampliación de las fronteras del conocimiento
  - Conceptos principalmente asociados a los ambientes académicos, sin fines de lucro.
  - Muchas veces asociado directamente con el potencial creador libre de un investigador
  - Requiere originalidad
  - Evaluación por pares
  - Se promueve la difusión libre del conocimiento
- Innovación y Tecnología
  - Su objeto es la creación de valor en una actividad económica
  - Concepto asociado al sector productivo
  - Proceso integrador de múltiples capacidades.
  - No requiere originalidad.
  - Evaluación por cliente
  - Difusión de conocimiento es restringida

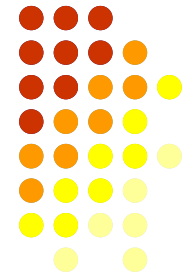
**¡Estos conceptos son complementarios!**

# Características



- Proceso
- Abierto
- Gestionado

# Tácticas de Innovación



% of respondents,<sup>1</sup> n = 2,240

*How effective is your organization at using each of the following tactics to drive innovation?*

■ Extremely/very effective ■ Somewhat effective ■ Not at all effective ■ Don't use

