



CENCOSUD

Presentación Capital - Santander

2° Encuentro de Inversionistas



AGENDA



1. *¿Quienes Somos?*
2. *Unidades de negocio*
3. *Desafíos*

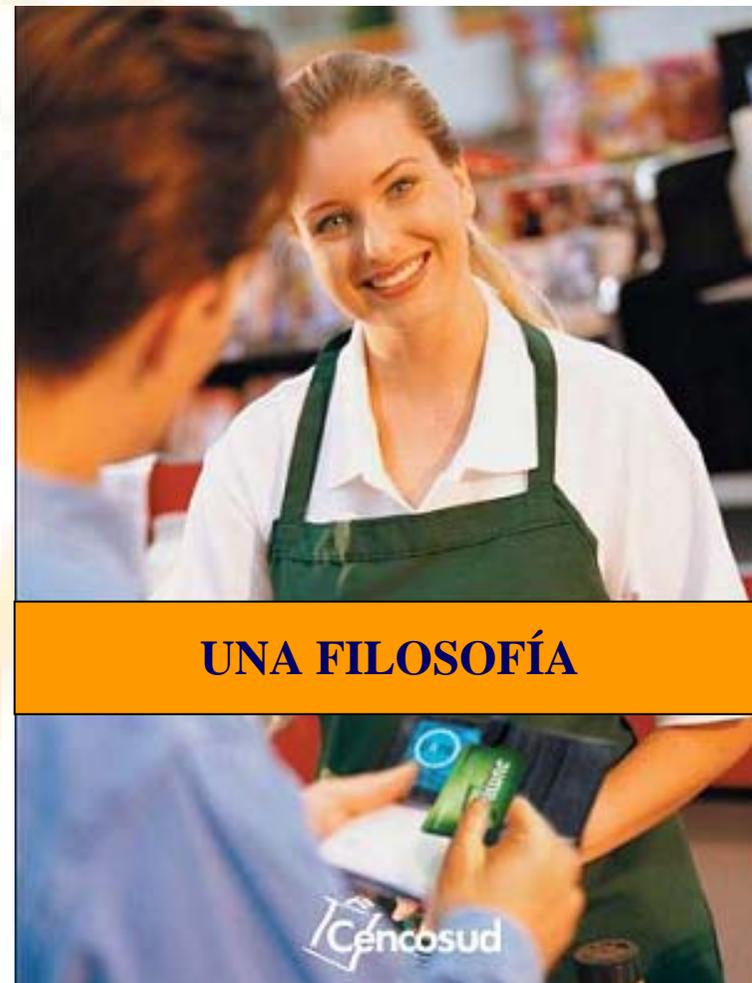


¿ Quiénes Somos?



*“Más de 70.000 empleados
con una visión...*

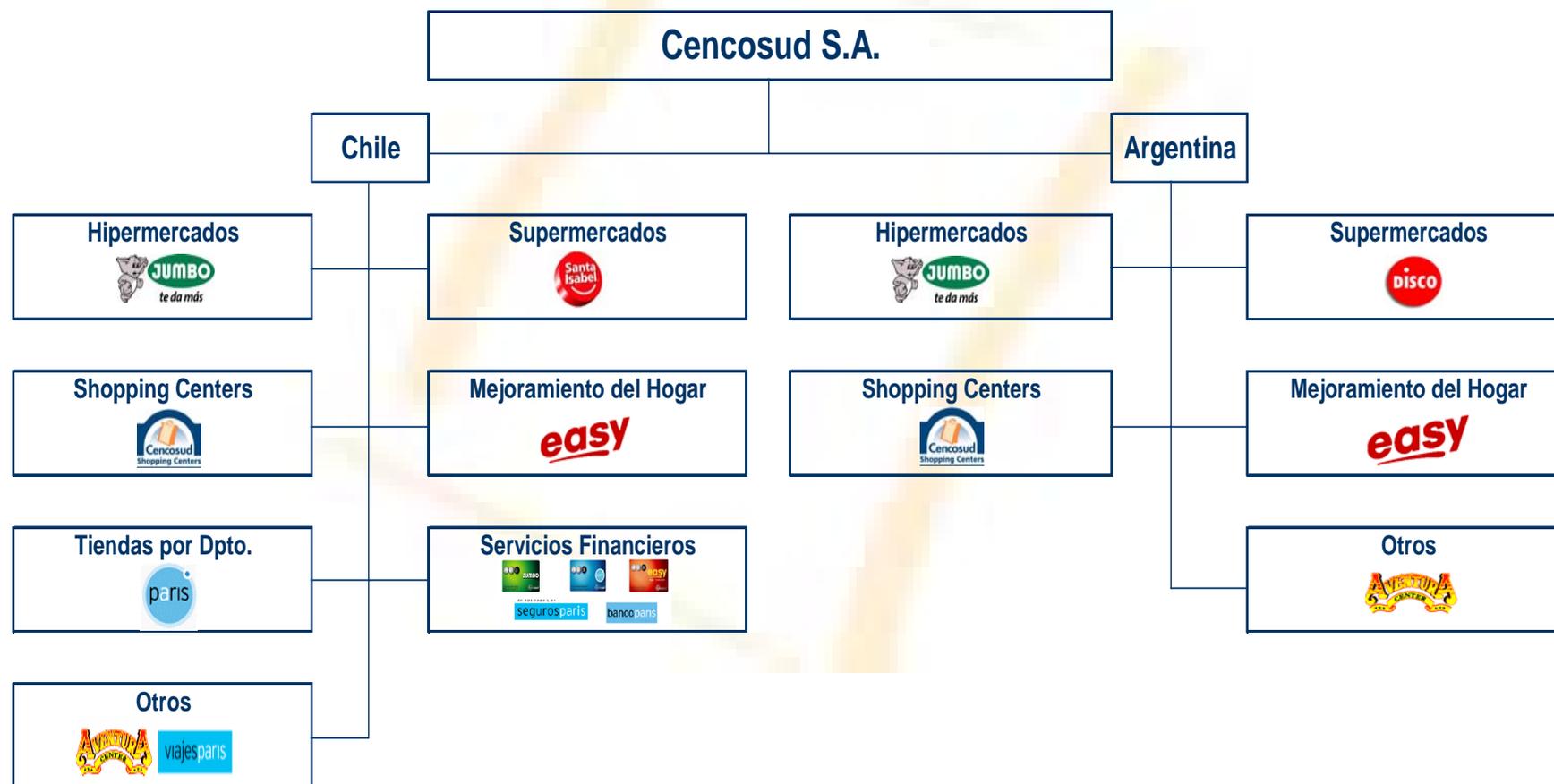
*...Ser el Retailer
más prestigioso
y rentable de
América Latina”*



¿ Quiénes Somos?



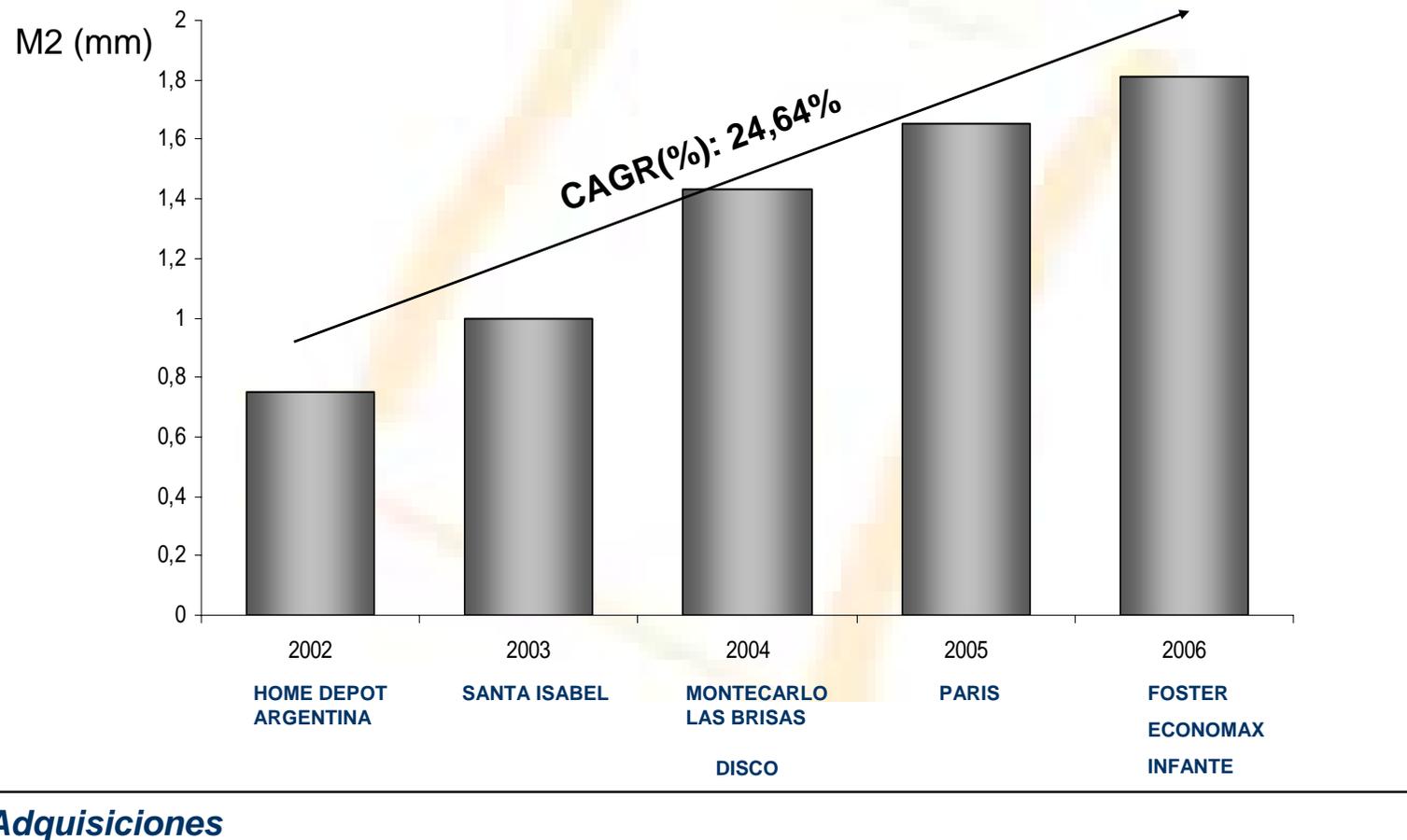
UNIDADES DE NEGOCIO



Una Empresa en continuo crecimiento...



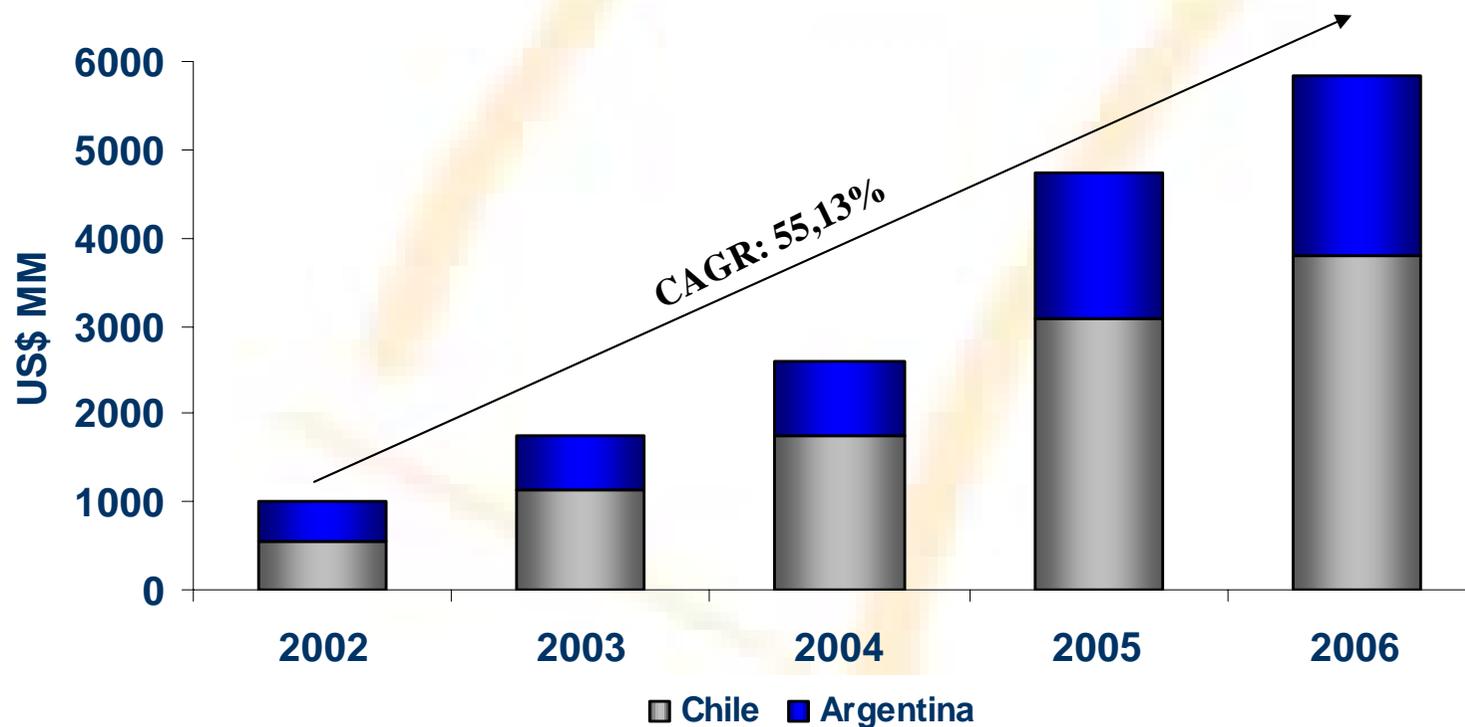
- 5 años de Adquisiciones junto con Crecimiento Orgánico



Una Empresa en continuo crecimiento...



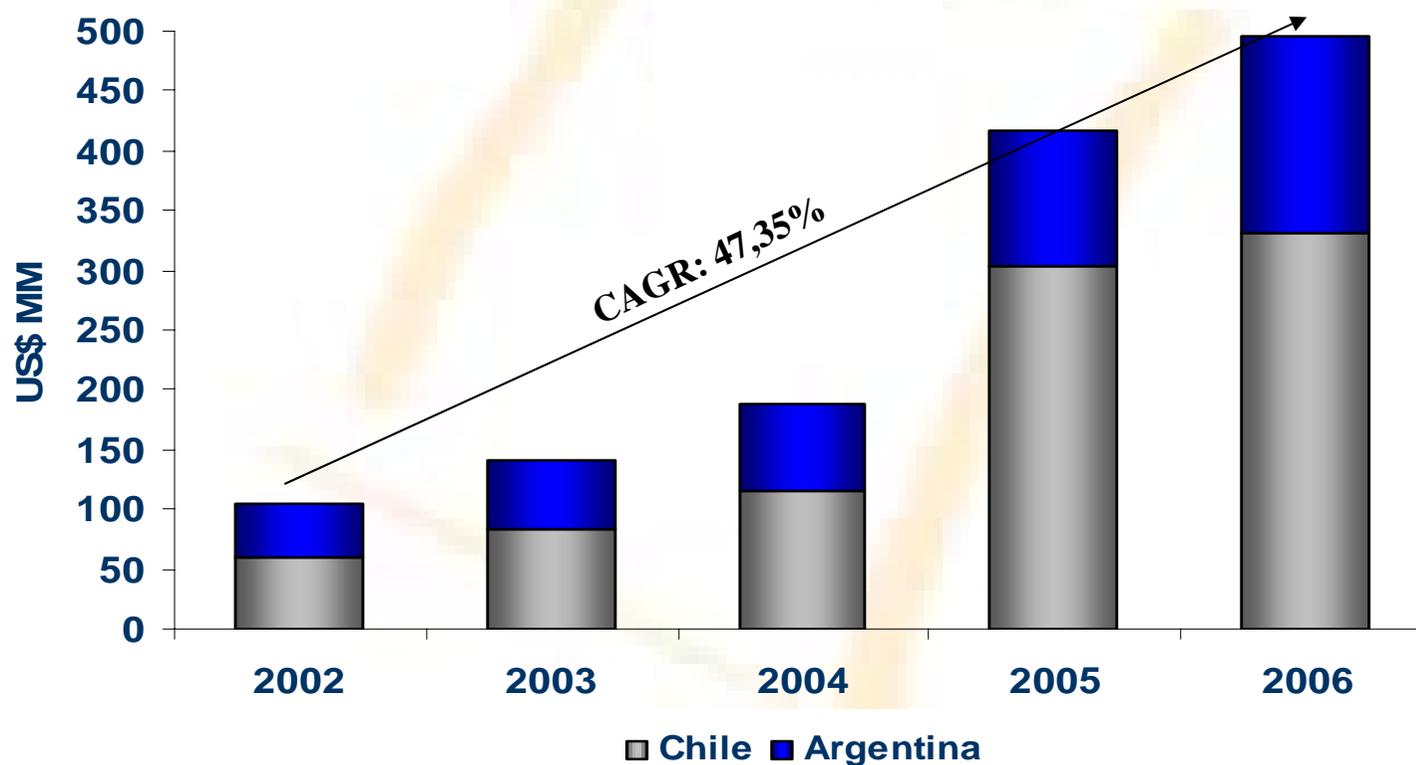
Evolución Ingresos (2002-2006)



Una Empresa en continuo crecimiento...



Evolución Ebitda (2002-2006)

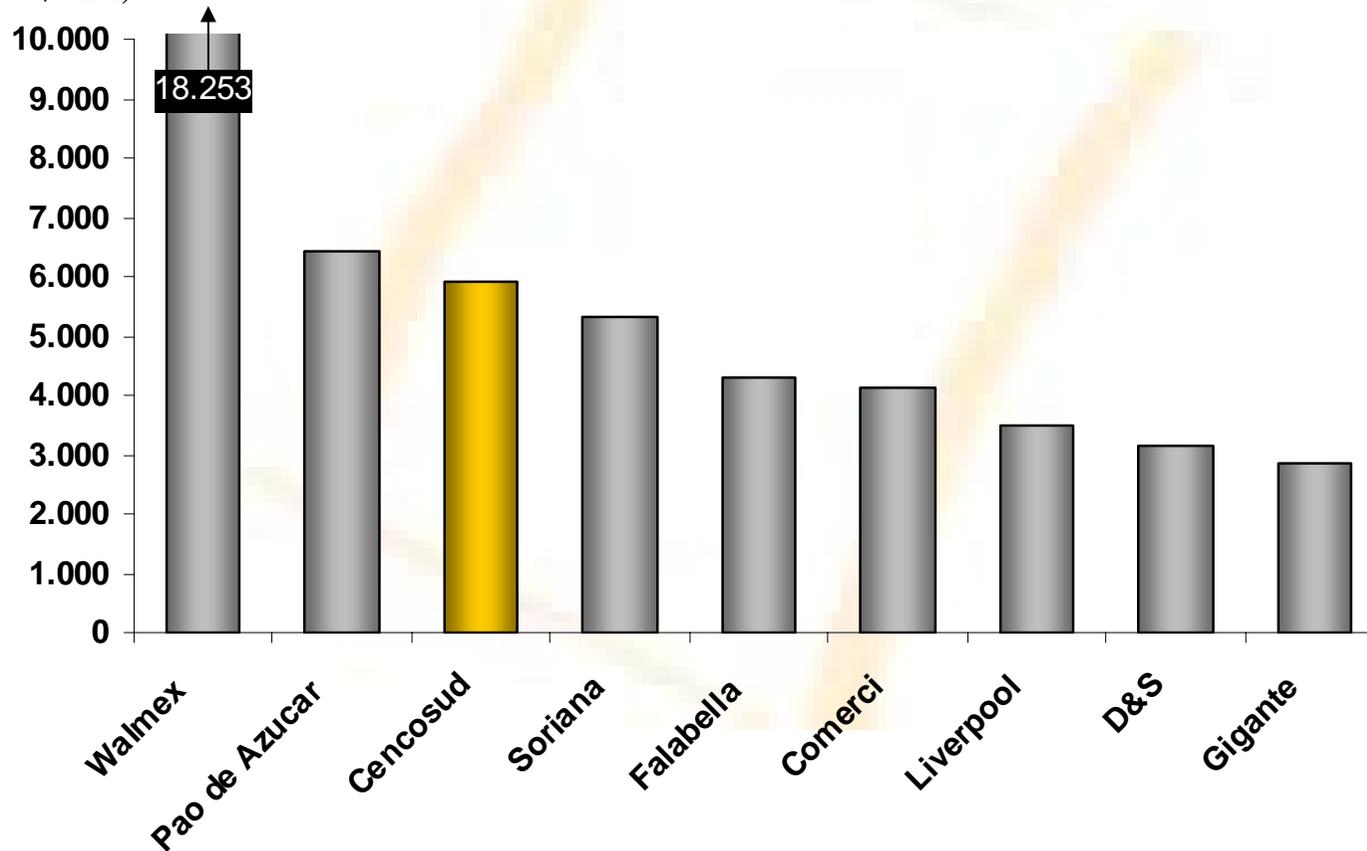


Una Empresa en continuo crecimiento...



- *tercer mayor Retailer de América Latina*

Ventas (US\$ MM)



Una Empresa en continuo crecimiento...



...manteniendo siempre solidez financiera.

	Dic-03	Dic-04	Dic-05	Dic-06
Ventas (US\$ miles)	1.849	2.703	4.763	5.771
Ebitda (US\$ miles)	155	193	391	487
Total Activo (US\$ miles)	2.225	3.056	4.725	5.337
Total Pasivo (US\$ miles)	1.233	1.651	2.403	2.833
Total Patrimonio (US\$ miles)	992	1.406	2.323	2.504

	Covenants	Dic-03	Dic-04	Dic-05	Dic-06
Cobertura de Intereses	$\geq 3,0$	6,80	11,20	9,64	8,25
Deuda Financiera Neta / (Patrimonio + I.Minoritario)	$\leq 1,2$	0,59	0,45	0,43	0,46
Deuda Financiera/ Ebitda	$\leq 4,25$	4,01	3,30	2,64	2,54
Pasivos/(Patrimonio+I. Minoritario)	$\leq 1,5$	1,16	1,12	0,90	0,99

	Dic-03	Dic-04	Dic-05	Dic-06
Margen Bruto (%)	26,4%	28,2%	29,8%	30,6%
Ebitda/Vtas (%)	8,38%	7,15%	8,22%	8,43%

Una Empresa en continuo crecimiento...



Evolutivo Acción Cencosud



- *La acción ha rentado un 158% al día de hoy desde su apertura a la bolsa en Mayo de 2004*
- *Un 67% de rentabilidad el año 2006*
- *La segunda acción más transada en la Bolsa de Comercio de Santiago el año 2006, con un promedio sobre los US\$ 5,7 millones diarios*
- *Patrimonio bursátil de US\$ 6.800 millones*

AGENDA

1. *¿Quienes Somos?*
2. *Unidades de negocio*
3. *Desafíos*



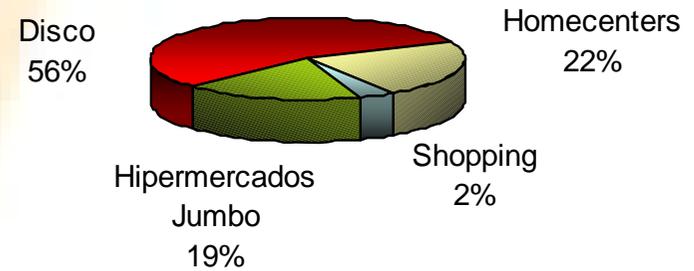
Distribución de Ingresos por País (Dic 2006)



Distribución de Ingresos por Negocios - Chile



Distribución de Ingresos por Negocios - Argentina



Distribución Ventas	
Chile	64,5%
Argentina	35,5%

Hipermercados y Supermercados - Chile



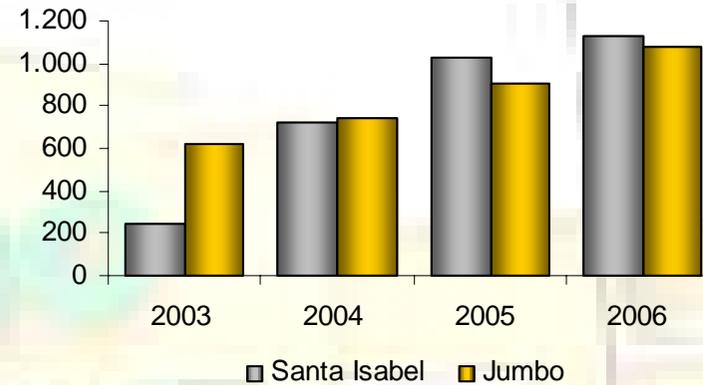
Jumbo Hipermercados – Chile (Dic 06)

- 21 Tiendas
- Crecimiento SSS (nominal): 3,9%

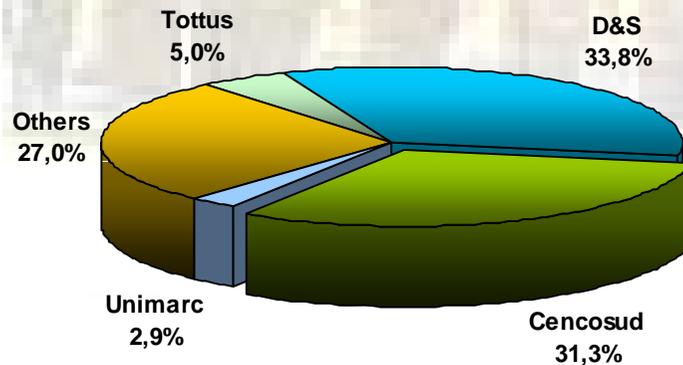
Santa Isabel Supermercados - Chile (Dic 06)

- 121 Tiendas
- Crecimiento SSS (nominal): 7,3%

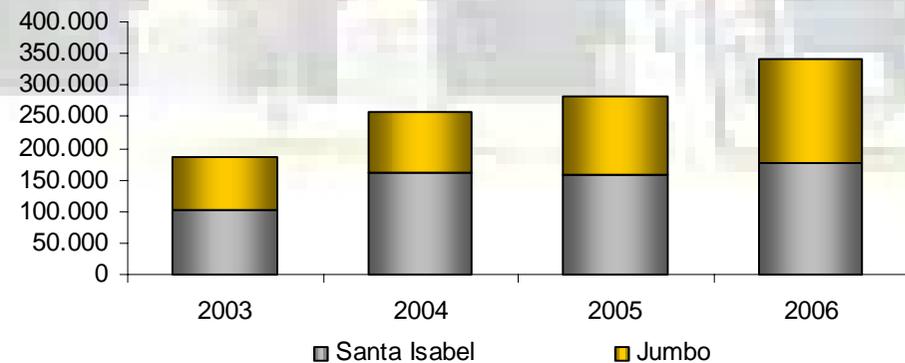
Ingresos de Explotación (US\$MM)
Supermercados - Hipermercados



Participación de Mercado



Metros Cuadrados de Sala de Venta



Hipermercados y Supermercados - Argentina



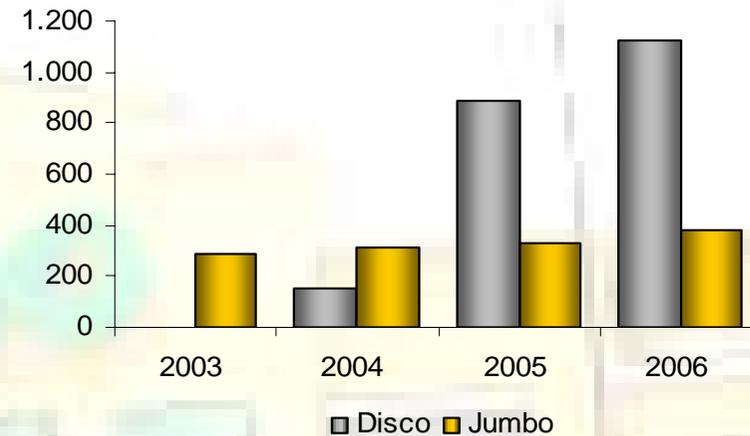
Jumbo Hipermercados - Argentina (Dic 06)

- 13 Tiendas
- Crecimiento SSS (nominal): 16,6%

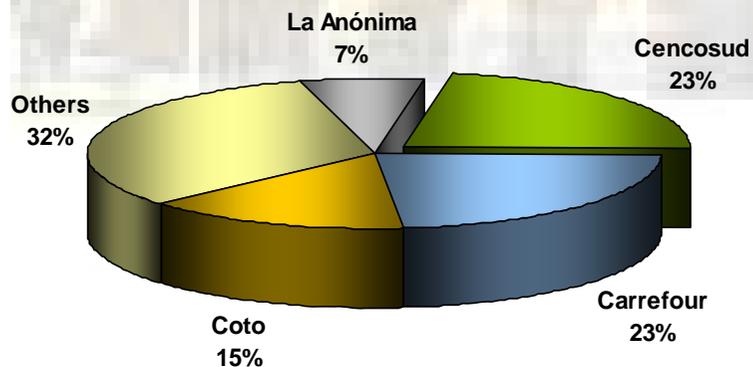
Disco Supermercados - Argentina (Dic 06)

- 239 Tiendas
- Crecimiento SSS (nominal): 22,9%

Ingresos de Explotación (US\$MM)
Supermercados - Hipermercados

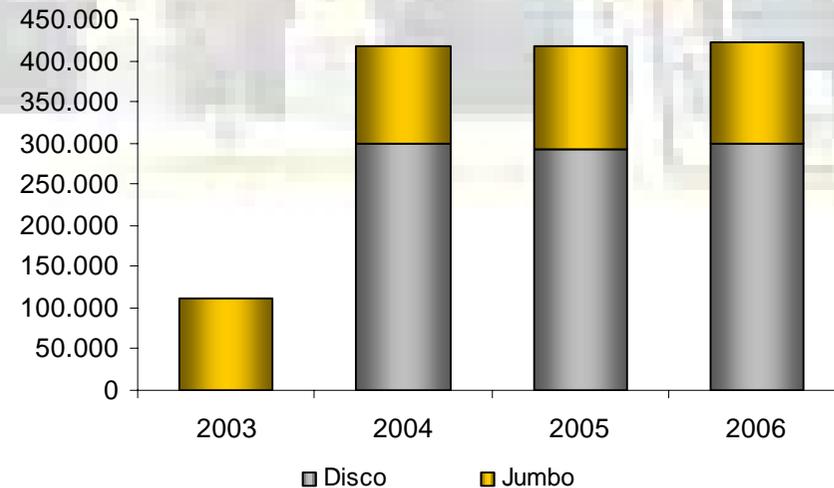


Participación de Mercado



FUENTE INTERNA

Metros Cuadrados de Sala de Venta



Mejoramiento del Hogar



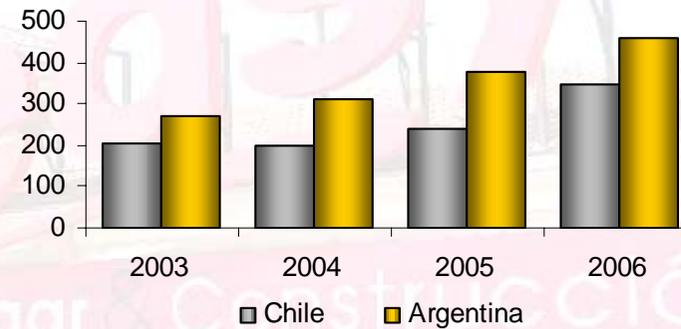
Easy - Chile (Dic 06)

- 21 Tiendas
- Crecimiento SSS (nominal): 16,6%

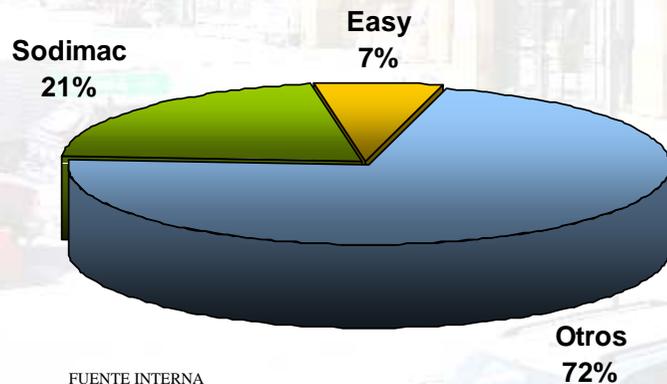
Easy - Argentina (Dic 06)

- 29 Tiendas
- Crecimiento SSS (nominal): 19,9%

Ingresos de Explotación (US\$MM)
Mejoramiento del Hogar

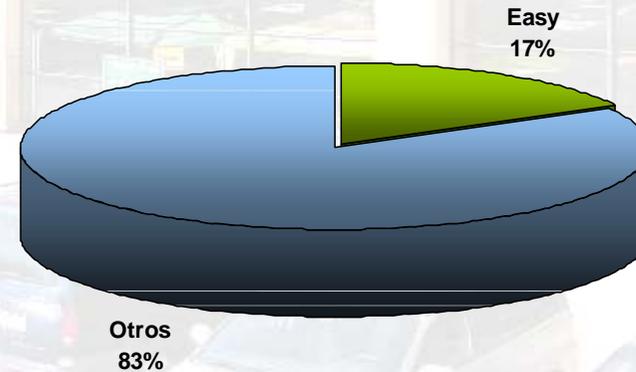


Participación de Mercado - Chile



FUENTE INTERNA

Participación de Mercado - Argentina



FUENTE INTERNA

Shopping Centers



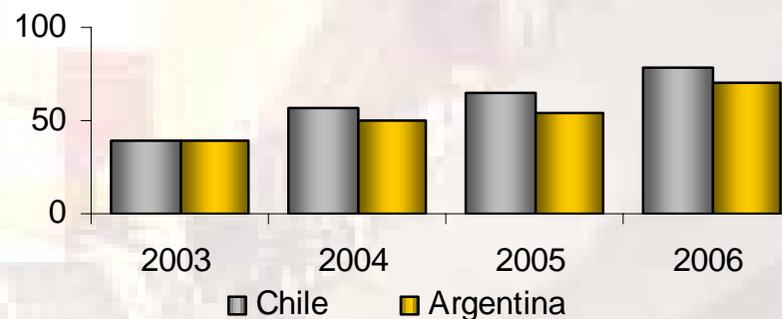
Shopping - Chile

- 8 Shopping Centers en Chile.
- Ingresos anuales por sobre US\$79 millones (excluyendo pagos intercompañía)

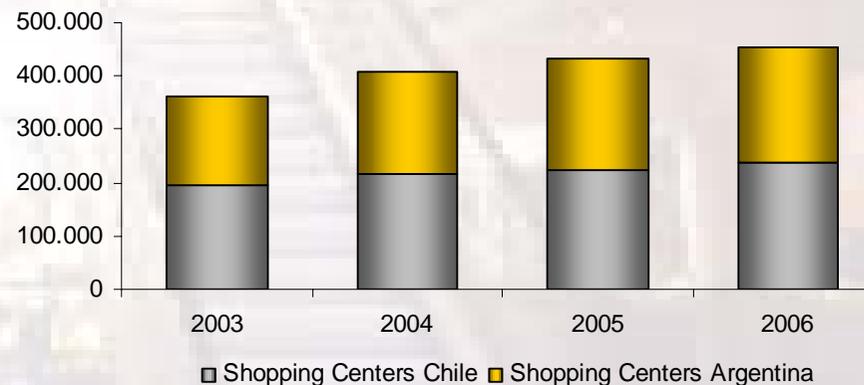
Shopping - Argentina

- 12 Shopping Centers en Argentina.
- Ingresos anuales por sobre US\$71 millones (excluyendo pagos intercompañía)

Ingresos de Explotación (US\$MM)
Shopping Centers



Metros Cuadrados de Sala de Venta



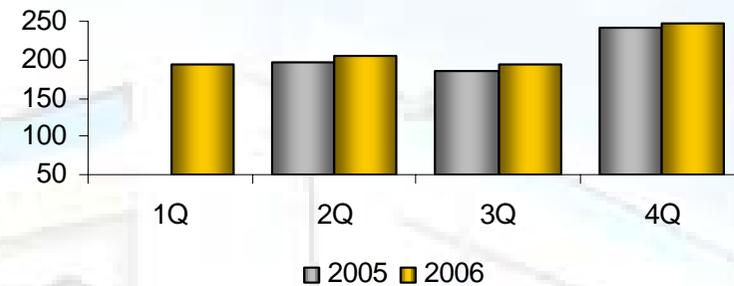
Tiendas por Departamento - Chile



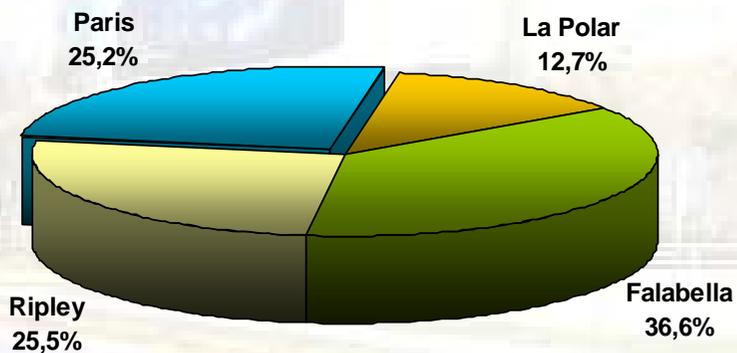
Paris - Chile (Dic 06)

- 23 Tiendas
- Crecimiento SSS (nominal): 5,0%

Ingresos de Explotación (US\$MM)
Tienda por Departamento

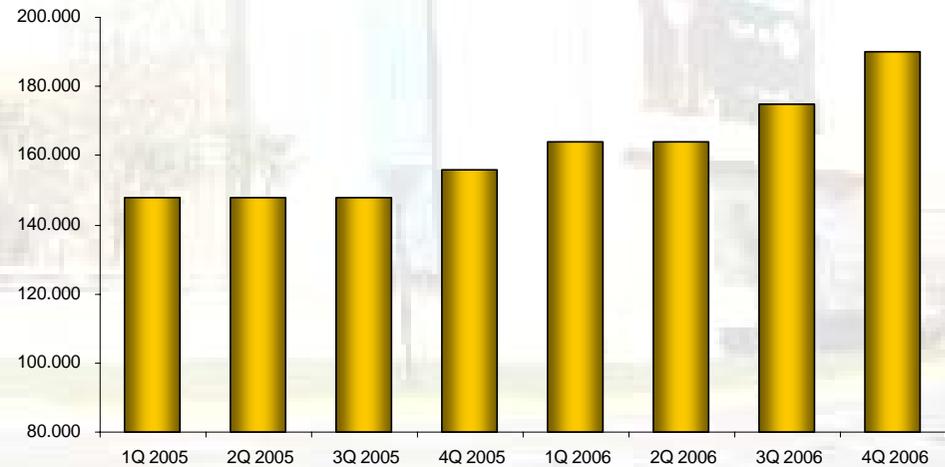


Participación de Mercado

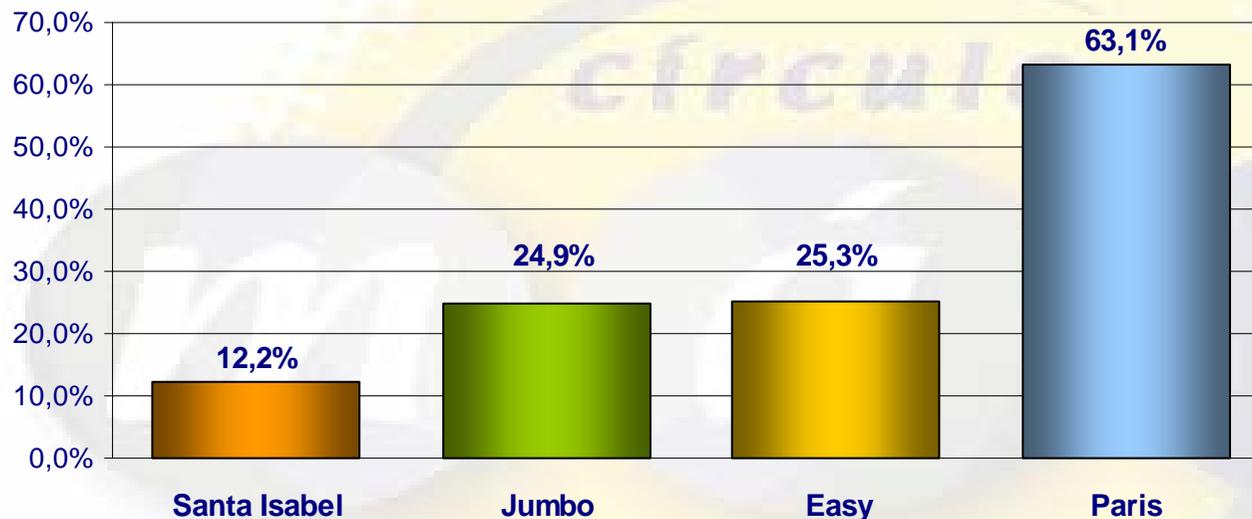


FUENTE INTERNA

Metros Cuadrados de Sala de Venta



% de la Venta con Tarjeta Propia



- Cencosud tiene 4,3 millones de Tarjetas de Crédito, de las cuales 2 millones (aprox) están constantemente activas.

- Los clientes pueden usar su tarjeta en Paris, Jumbo, Easy, Santa Isabel y en los negocios asociados.



AGENDA

1. *¿Quienes Somos?*
2. *Unidades de negocio*
3. **Desafíos**



Desafíos al 2010



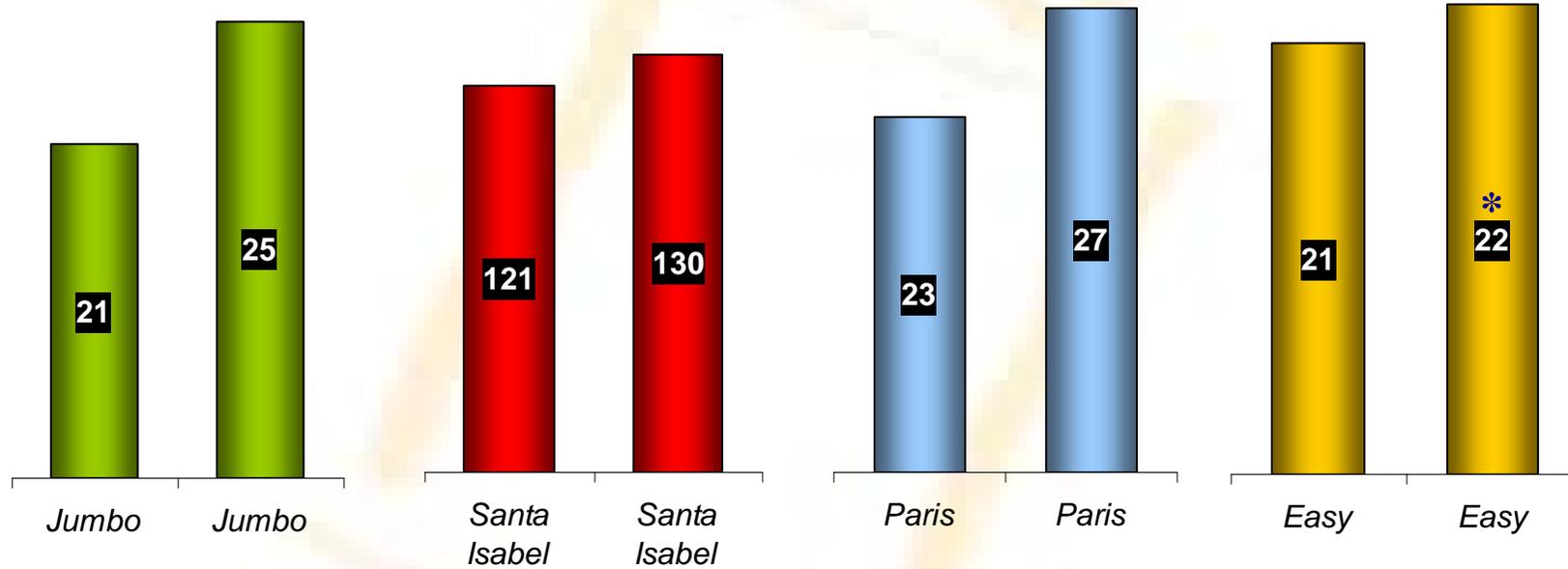
- **Crecimiento Interno**
 - *Plan de Aperturas*
 - *Costanera Center*
- **Eficiencia Operacional**
- **Apertura a Nuevos Mercados**



Plan de Aperturas 2007 - Chile



Nro. Locales:



Metros Cuadrados:

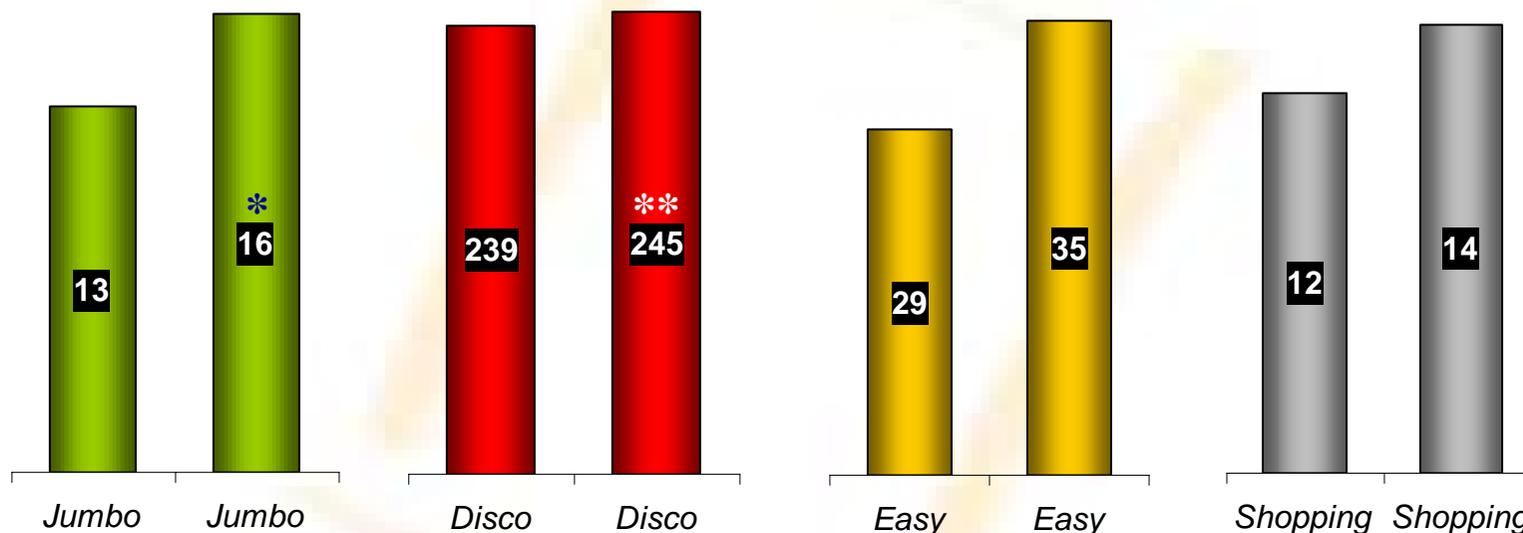
	Jumbo	Santa Isabel	Paris	Easy
Crecimiento(E) Mts 2	18,2%	7,5%	14,3%	5,1%

* 1 Apertura + 3 Reubicaciones

Plan de Aperturas 2007 - Argentina



Nro. Locales:



Metros Cuadrados:

	Jumbo	Disco	Easy
Crecimiento(E) Mts 2	18,4%	2,5%	20,7%

* 1 Apertura + 2 Disco a Jumbo

** 8 Aperturas - 2 Disco a Jumbo

Proyecto Costanera Center



- **Inversión de más de US\$400 millones**
- **700.000 metros construídos**
- **Consta de:**
 - *La torre más alta del hemisferio sur (300 mts)*
 - *Un edificio de oficinas*
 - *200 Locales satélites*
 - *Dos hoteles*
 - *5 niveles de estacionamiento*



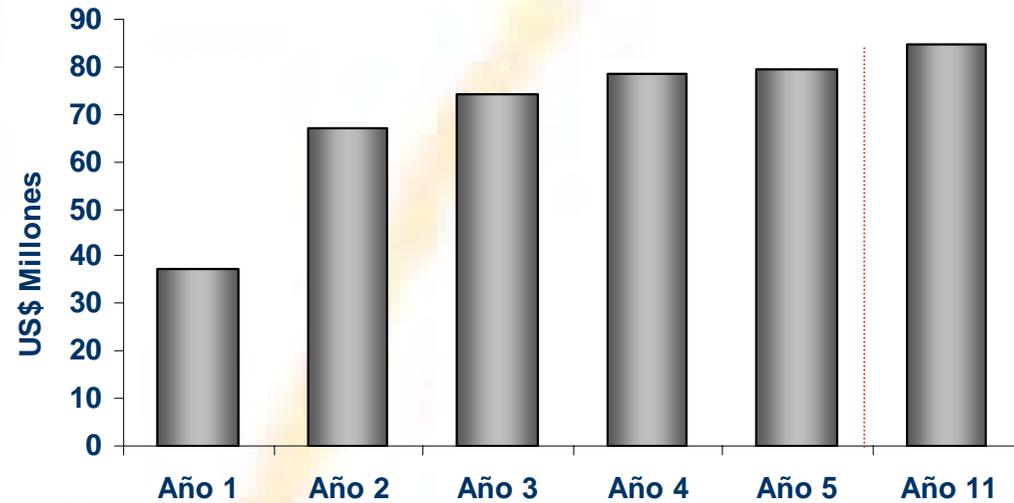
Proyecto Costanera Center



- **Consta de:**

- *Jumbo, Easy, Santa Isabel y Paris*
- *Ripley*
- *Falabella*
- *Gimnasio, Spa, canchas de tennis y piscina*
- *14 salas de cine , Paseo gastronómico*
- *Crearé de 10.000 a 15.000 puestos de trabajo*

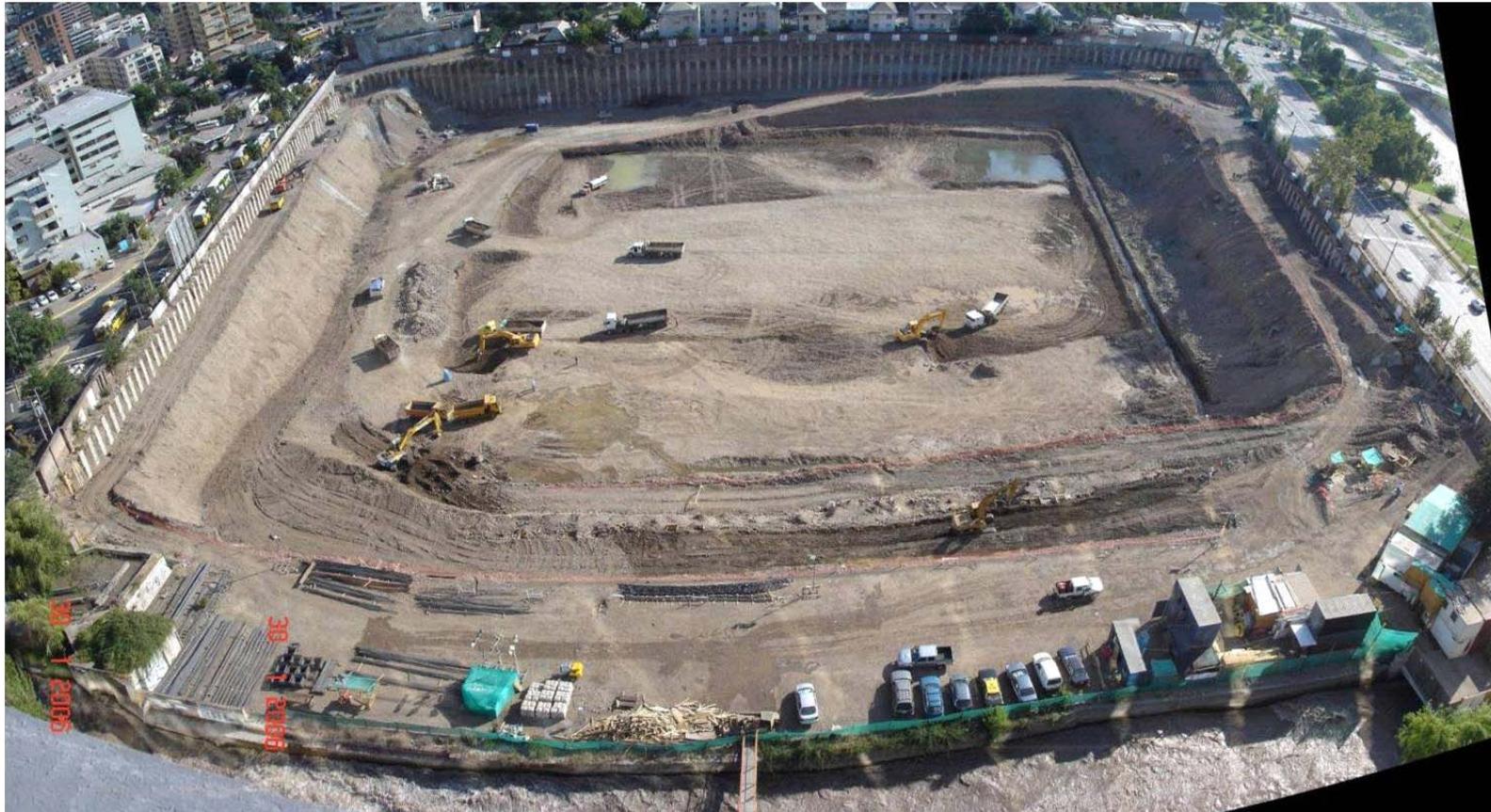
Ingresos Proyectados - Costanera Center



Proyecto Costanera Center



30-01-2006



Proyecto Costanera Center



27-03-2006



Proyecto Costanera Center



01-09-2006



Proyecto Costanera Center



01-02-2007



Proyecto Costanera Center



Hoy



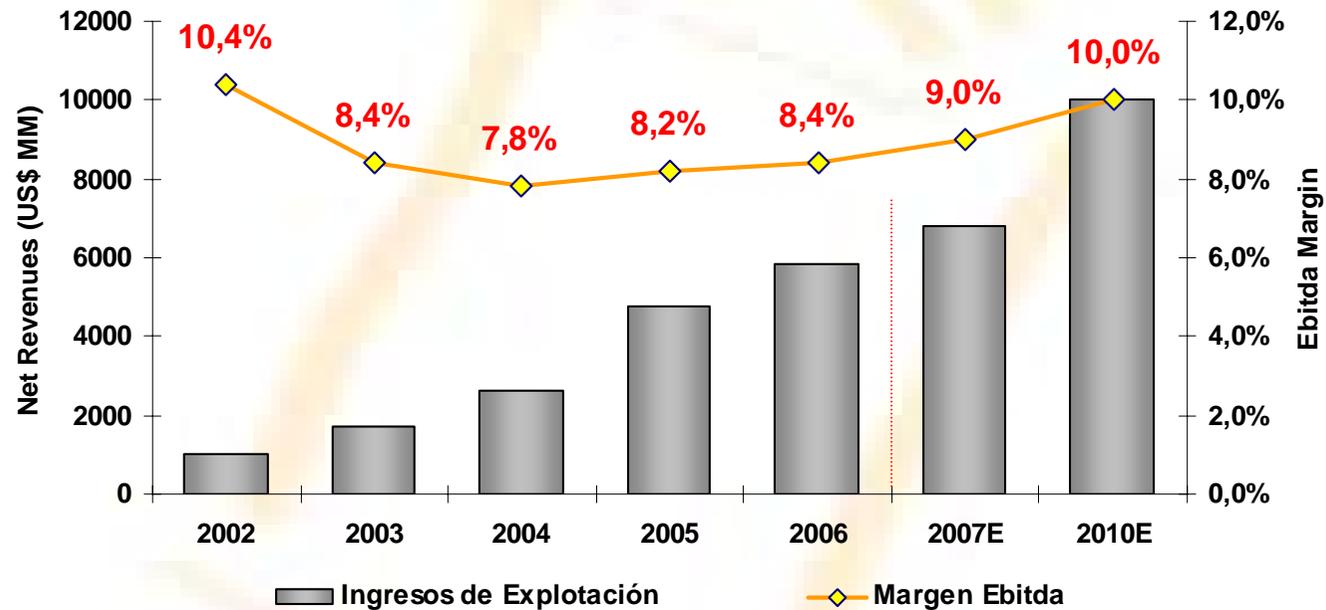
Proyecto Costanera Center



Año 2010



Eficiencia Operacional



- Ingresos: US\$ 10.000 Millones
- E(Margen EBITDA) > 10%
- 2006-2010: E(Annual Growth)=15%
- E(GAV/ Ventas) < 22%

Apertura a Nuevos Mercados



- *Constante evaluación de alternativas que se presenten para potenciar la presencia de Cencosud dentro de la región*
- *3 de Mayo: Remate de 24,5% de las acciones de Almacenes Éxito*





Cencosud S.A.

