

IN627

Investigación de Mercados

Auxiliar N°7

Percepciones y Posicionamiento



Auxiliares:
Mauricio Ramírez F.
Nicolás Fritis C.

Lunes 04 de octubre de 2004

Agenda

1. Percepciones y Posicionamiento
2. Caso Análisis de Factores
3. Aplicación (SPSS)

2

1. Percepciones y Posicionamiento

- ❑ Métodos para análisis de posicionamiento:
 - De descomposición:
 - ❑ **Escalamiento multidimensional (MDS)**, métrico y no-métrico
 - De composición:
 - ❑ **Análisis de Factores (factor analysis)**
 - ❑ Análisis discriminante
 - ❑ **Análisis de posicionamiento** es un input, para el diseño de beneficios ofrecidos por la marca/pdcto, y las campañas comunicacionales y promocionales.
 - ❑ Para asegurar que se **perciba** a la marca/pdcto como se ideó inicialmente

3

2. Caso

- ❑ La empresa XX tiene presupuestado invertir 100 u.m. en publicidad televisiva el año 2004. Esta empresa ha contratado una consultoría en inv. de mcdto para conocer cuanto debe invertir en cada uno de los 3 canales "grandes" de TV abierta.
- ❑ La consultora realizó una encuesta en la cual solicitaba al encuestado manifestar su grado de acuerdo con los siguientes juicios (1 totalmente de acuerdo, 5 totalmente en desacuerdo)

4

2. Caso

Pregunta 1	Me río viendo este canal
Pregunta 2	Es un canal con alto contenido periodístico
Pregunta 3	La programación de este canal es liviana
Pregunta 4	Es un canal que exhibe imágenes eróticas
Pregunta 5	Es un canal con el cual aprendo
Pregunta 6	Es un canal tradicionalista

5

2. Caso

- ❑ La tabla de resultados promedio se muestra a continuación:

	TVN	Mega	Canal 13
1	2,5	4,5	3,5
2	4	2,5	3
3	2	4,5	4
4	4	1,5	1
5	4	2	2,5
6	2,5	3,2	4,5

6

2. Caso

- Con esta información se realizó un análisis de factores que arrojó los siguientes resultados

	Factor Loadings		
	Factor 1	Factor 2	Factor 3
1	0,1	0,84	0,2
2	0,75	0,1	0,25
3	0,22	0,76	0,23
4	0,1	0,08	-0,9
5	0,8	0	0,2
6	0,2	0,25	0,7

7

2. Caso

	Factor Score Coefficient		
	Factor 1	Factor 2	Factor 3
1	0,05	0,33	0,04
2	0,22	0,05	0,08
3	-0,07	0,21	0,05
4	0,08	-0,1	-0,1
5	0,35	0	0,1
6	0	0,1	0,3

8

2. Caso

- Un alumno en práctica de la consultora calculó los factor score solamente para TVN y Canal13.

	Factor Score		
	Factor 1	Factor 2	Factor 3
TVN	2,59	1,3	1,27
Mega			
Canal13	1,51	2,5	2,08

9

2. Caso

- Pregunta 1:

- Identifique el nombre de las dimensiones
- Obtener la posición (factor score) de Mega en cada dimensión
- Dibujar dos mapas perceptuales

10

2. Caso (P1.A)

	Factor Loadings		
	Factor 1	Factor 2	Factor 3
1	0,1	0,84	0,2
2	0,75	0,1	0,25
3	0,22	0,76	0,23
4	0,1	0,08	-0,9
5	0,8	0	0,2
6	0,2	0,25	0,7

Dimensión 1 : Contenido de la programación

Dimensión 2 : Entretenimiento.

Dimensión 3: Tradicionalismo

11

2. Caso (P1.B)

- Factor Score (Mega en factor 1)=

$$4,5*0,05 + 2,5*0,22 + 4,5*(-0,07) + 1,5*0,08 + 2*0,35 + 3,5*0,0 = \underline{\underline{1,28}}$$

- Factor Score (Mega en factor 2)=

$$4,5*0,33 + 2,5*0,05 + 4,5*0,21 + 1,5*(-0,1) + 2*0,0 + 3,5*0,1 = \underline{\underline{2,76}}$$

- Factor Score (Mega en factor 3)=

$$4,5*0,04 + 2,5*0,08 + 4,5*0,05 + 1,5*(-0,1) + 2*0,1 + 3,5*0,3 = \underline{\underline{1,71}}$$

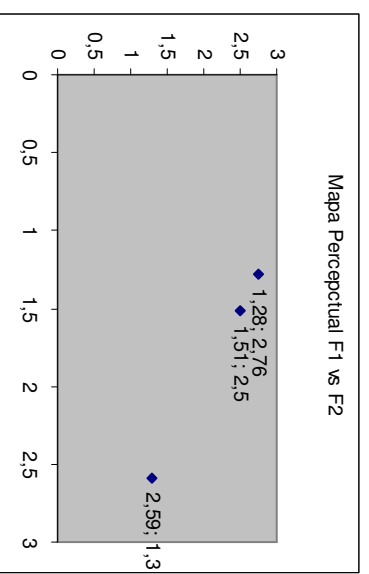
12

2. Caso (P1.B)

Factor Score			
	Factor 1	Factor 2	Factor 3
TVN	2,59	1,3	1,27
Mega	1,28	2,76	1,71
Canal13	1,51	2,5	2,08

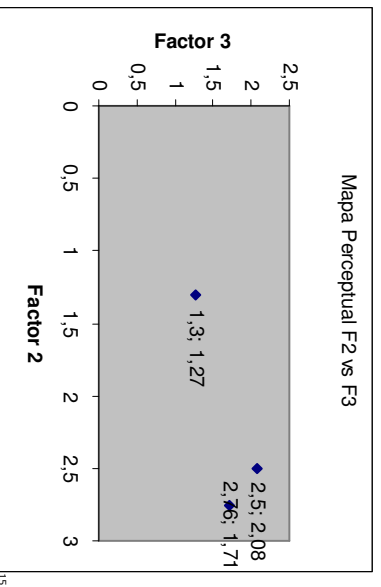
13

2. Caso (P1.C)



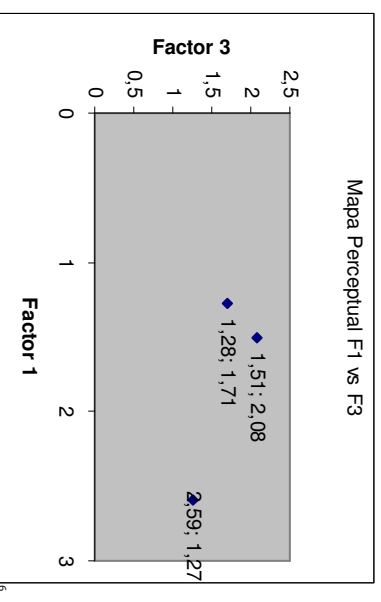
14

2. Caso (P1.C)



15

2. Caso (P1.C)



16

3. Aplicación SPSS

- ❑ Archivo: "datos de empleados.sav"
- ❑ Crear variable edad:
edad=CTIME:DATE:DMY(31,12,1997)-fechnac)/365
(crea la vble edad en años a fecha)31/12/1997)
- ❑ Analizar → reducción de datos → análisis factorial
- ❑ Seleccionar vbles: educ, catlab, salario, salini, timeemp, exprev y edad.

17

3. Aplicación SPSS

- ❑ Descriptivos:
 - Univariados, test KMO (AF apropiado si mayor 0,5) y Bartlett (apropiado si sig>0.05)
- ❑ Extracción:
 - Agregar grafico de sedimentación
- ❑ Rotación:
 - Varimax es la más usada
- ❑ Puntuaciones:
 - Guardar como variables

18

3. Aplicación SPSS

- Con las **comunalidades**, se ve cuanta varianza explicada de cada variable se pierde de Pasar de la situación inicial a la "extracción"
- La varianza explicada llega al 86% con los 3 factores encontrados

Comunalities			
	Initial	Extraction	
Educational Level (years)	1	0.681842838	
Employment Category	1	0.7817708	
Current Salary	1	0.900979077	
Months since Hire	1	0.889727282	
Previous Experience (months)	1	0.883824115	
EDAD	1	0.859454432	

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained			
Component	Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.16881091	46.24159438	46.24159438
2	1.83562835	26.52754699	71.76913437
3	1.00835781	14.40511151	86.17424587
4	0.463974596	6.12442275	92.29918815
5	0.24467724	3.52253373	95.82172153
6	0.19432525	2.77846559	98.59818638
7	0.09812834	1.401813415	100

Extraction Method: Principal Component Analysis.

19

Próxima clase

- ▣ Entregar TRABAJO DE CAMPO.
- ▣ Preferencias...

FIN

Nos vemos!!

21

3. Aplicación SPSS

Component Matrix			
	1	2	3
Educational Level (years)	0.80616552	-0.17246697	0.04489461
Employment Category	0.24278982	0.28035854	-0.08073294
Current Salary	0.94411644	0.08910383	0.04103394
Beginning Salary	0.20971854	0.22313997	-0.07378851
Months since Hire	0.0433537	0.05278716	-0.90623635
Previous Experience (months)	-0.17890453	0.92732765	-0.04142854
EDAD	-0.28221254	0.9137004	0.00817907

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

- Factor 1: correlacionado con 4 primeras variables:
 - Nombre: "Calidad del empleado para la empresa"
- Factor 2: correlacionado con 2 últimas:
 - Nombre: "Empleado veterano"
- Factor 3: correlacionado con la restante
 - Nombre: "Antigüedad del empleado"

20