

# IN627

## Investigación de Mercados

### Auxiliar No2

- Feedback ayudantes
- Investigación Exploratoria
- Focus Group



#### Auxiliares:

- Mauricio Ramírez F.
- Nicolás Fritis C.

### Investigación Exploratoria / Cualitativa

- Permite una mayor penetración en el tema de investigación.
- Permite tener un panorama general acerca del fenómeno estudiado.
- Permite conocer, indagar y comprender los principales componentes del problema en estudio.
- Permite definir el problema de investigación de manera más precisa.

Primavera 2004

IN627

3

### Entrevistas en profundidad

- Consiste en recoger datos de carácter verbal a través de las respuestas o narraciones de un entrevistado a un investigador.
- Se debe definir el grado de estructuración de la entrevista.
- Depende demasiado de la habilidad del entrevistador.

Primavera 2004

IN627

5

### Agenda de hoy

- I. Feedback de equipo docente a grupos sobre los temas del trabajo grupal.
  - 14:30 – 15:00
- II. Auxiliar sobre Investigación Cualitativa
  - 15:00 – 15:30
- III. Caso de Focus Group
  - 15:30 – 16:00

Primavera 2004

IN627

2

### Investigación Exploratoria / Cualitativa

- **Técnicas cualitativas de recolección de información:**
  - Entrevistas individuales en profundidad.
  - Observación.
  - Etnografía
  - Técnicas proyectivas.
  - Sesiones de Grupo:
    - Grupos de Discusión
    - Focus Group.

Primavera 2004

IN627

4

### Entrevistas en profundidad

- **Depende demasiado de la habilidad del entrevistador:**
  - Habilidad para buscar detalles, profundidad, respuestas interesantes sin influir.
  - Habilidad para reencausar la conversación.
  - Debe registrar la conversación.
  - Debe establecer cordialidad.
  - Debe preocuparse del lugar, duración, vocabulario.

Primavera 2004

IN627

6

## Observación

- Consiste en recolectar información, utilizando los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes, y a la gente en el ambiente donde desarrolla normalmente sus actividades.
- Se debe decidir:
  - el grado de participación del investigador
  - el grado de estructuración de la pauta de observación.

Primavera 2004

In627

7

## Etnografía

- Consiste en recolectar información utilizando los sentidos para indagar de manera profunda y detallada en los estilos de vida y hábitos de los grupos estudiados.

Primavera 2004

In627

8

## Técnicas Proyectivas

- Se aplican para obtener información sobre temas que no serán respondidos directamente.

### □ Algunas técnicas:

- Asociación de palabras.
- Frases incompletas.
- Interpretación de dibujos.
- Desempeño de papeles.

Primavera 2004

In627

9

## Focus Group



Primavera 2004

In627

10

## Focus Group

- Consiste en la obtención de datos a través de la discusión entre un pequeño número de personas con la presencia de uno o más moderadores, focalizada en un tema que se quiere investigar en profundidad.

### □ Objetivo:

- Qué piensan los participantes sobre determinado tema?
- Por qué piensan de esa manera y no de otra?

Primavera 2004

In627

11

## Focus Group

### □ Aspectos metodológicos:

- **Composición del grupo**
  - Heterogeneidad entre los participantes de diferentes grupos.
  - Homogeneidad entre participantes de un mismo grupo.
  - Cantidad de personas (entre 4 y 12 personas).
- **Grado de estructuración**
- **Rol del moderador.**
- **Cantidad de Focus Group.**

Primavera 2004

In627

12

## Caso

### ▣ **Propósito:**

- Posicionar al DII como un Departamento con:
- Cuerpo académico de alto nivel tanto en investigación como en docencia.
  - Alumnos que destacan por tener un alto nivel de conocimientos y habilidades.
  - Evaluaciones diseñadas para que los alumnos reflejen de manera práctica sus conocimientos.

Primavera 2004

In627

13

## Caso

### ▣ **Objetivo:**

- Conocer el posicionamiento actual del DII en relación a:
- Nivel del cuerpo docente del DII.
  - Nivel de los alumnos del DII.
  - Nivel de las evaluaciones en el DII.

Primavera 2004

In627

14

## Caso

### → Focus Group.

- Alumnos del DII.
- Nivel docencia → Dividir participantes según su participación en cargos docentes en el DII.
- Nivel generación → Dividir participantes según su año de ingreso o semestre que cursa.

Primavera 2004

In627

15

## Rol del moderador

### ▣ Moderador

- Generar ambiente de confianza.
- Exponer los temas a tratar.
  - ▣ Debe tratar los temas de manera flexible.
  - ▣ Deben ser tratados todos los temas solicitados.
- Tomar una posición neutral.
- Evitar influencias y liderazgos en el grupo.

Primavera 2004

In627

16

## Rol del asistente

### ▣ Asistente

- Registrar toda la información relevante para el objetivo de la investigación.
- Contextualizar los comentarios.

Primavera 2004

In627

17

## Focus Group

■ **Ventaja:**  
Interacción de opiniones →  
información de mayor calidad

- **Desventaja:**
- Problemas logísticos.
  - Menor profundidad.

Primavera 2004

In627

18

## *Qué se puede hacer con la información obtenida:*

- Datos cualitativos → Tomar decisiones de marketing.



- Datos cualitativos → Buen diseño de Cuestionario.

→ Próxima clase...

Lunes 16 de Agosto.

→ Recuerden que deben entregar el Preinforme

**Nos vemos!!!**