

IN627

## Investigación de Mercados

### Auxiliar N°6

#### Segmentación



Auxiliares:

- ▣ Mauricio Ramírez F.
- ▣ Nicolás Fritis C.

Lunes 06 de septiembre de 2004

## Agenda

1. Segmentación
2. Análisis de Conglomerados
3. Análisis Discriminante
4. Aplicación (SPSS)

## 1. Segmentación

### Definición:

- ▣ Proceso de dividir un mercado en grupos identificables, más o menos similares y significativos, con el propósito de ajustar el marketing mix a la medida de las necesidades de uno o más segmentos específicos.
- ▣ Generalmente se requiere **clasificar** y **discriminar**

## 2. Análisis de Conglomerados

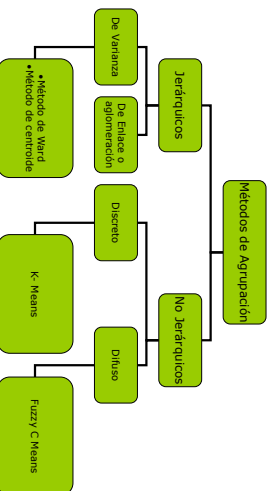
### CLASIFICAR

#### Esquema general:

1. Formular el problema
2. Seleccionar medida de similitud
3. Elección método de agrupación
4. Decidir número de grupos
5. Interpretar los datos
6. Evaluar validez

## 2. Análisis de Conglomerados(2)

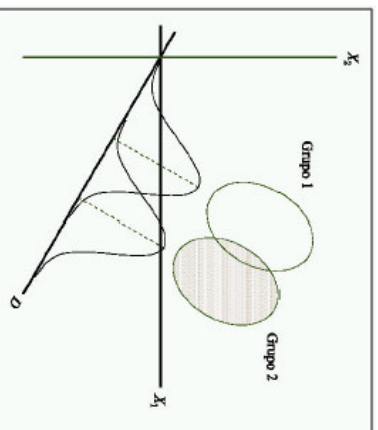
### 3. Elección método de agrupación



## 3. Análisis Discriminante

- ▣ Método de análisis de datos que permite construir una combinación lineal de variables que permitan discriminar de la mejor forma los objetos.
- ▣ Técnica de análisis de datos en que la variable dependiente es **categorica** y las variables independientes son de **intervalo**.

### 3. Análisis Discriminante (2)



### 3. Análisis Discriminante(3)

#### □ Esquema General:

1. Formular el problema
  - Datos de análisis
  - Datos de validación
2. Estimar coeficientes
3. Cálculo de significancia
4. Interpretación
5. Validación (matriz de confusión)

### 4. Aplicación (SPSS)

[Archivo en u-cursos]

#### □ Análisis de Conglomerados:

1. K-Medias (no jerárquico) ⇒ nº de clusters a priori
  - Select cases ⇒ random sample ⇒ aprox 20% de los casos
  - Gráficos ⇒ Interactivos ⇒ diagrama de dispersión (scatterplot)
    - Vble "Weight" en eje X, y "Engine" en eje Y
    - Aparece gráfico con dos nubes de puntos distinguibles como posibles "clusters"
  - Analizar ⇒ Clasificar ⇒ Conglomerado de K-Medias
    - Save ⇒ "cluster membership" (crea una nueva vble de datos con el nº del cluster al que cada elemento pertenece)
    - Hacer mismo gráfico, pero agregar nueva vble en "color"
    - Verificar "clusters" gráficamente

### 4. Aplicación (SPSS) (2)

2. Análisis Jerárquico -> nº de clusters se determina
  - Select cases ⇒ random sample ⇒ exacto 15 casos de 406
  - Analizar ⇒ Clasificar ⇒ análisis jerárquico (hierarchical cluster analysis)
    - En "Plots", agregar "Dendograma"
    - En "Method", se puede seleccionar varios criterios de distancia, y también métodos según el tipo de variables utilizada (nominal, ordinal, de escala, etc)
  - **Ambos (1 y 2) son aglomerativos**
    - Es decir, que todos los elementos son un cluster al principio, y según el criterio de cercanía se van "aglomerando" en cada etapa del análisis

### 4. Aplicación (SPSS) (3)

#### □ Análisis Discriminante

- Select cases ⇒ if ⇒ origen < 3
- Gráficos ⇒ Interactivos ⇒ diagrama de dispersión (scatterplot)
  - Vble "Weight" en eje X, y "Acceel" en eje Y, vble "origen" en style o color.
  - Aparece gráfico con dos nubes de puntos distinguibles como posibles "clusters", aunque muy solapadas.
- Analizar ⇒ Clasificar ⇒ Análisis Discriminante (discriminant analysis)
  - Vble agrupación ⇒ origen
  - Vble independiente ⇒ wight y accel
  - Rango ⇒ Min=1 y Max=2