Informe #1

He revisado el primer informe entregado por Uds. y veo con desilusión que algunos problemas están más diseminados que lo aconsejable. Como son pocos los que se salvan, prefiero comunicarlo de manera general a todos:

* El nivel de avance no corresponde al número de horas que le deben dedicar al curso conforme el número de UD’s.
* Lo anterior lo verán reflejado en la nota. Aquellos que tengan menos de un cuatro, recíbanlo como un mensaje de que si continúan así, reprobarán el ramo
* Un informe de esta universidad y de este curso debe ser presentado anillado, con resumen ejecutivo, índice de contenidos, libre de errores de ortografía y de redacción, etc. En el futuro les sugiero que todos cuiden esto
* Cualquier número que citen debe estar fundamentado. Muchos de Uds. están poniendo cifras que no se sustentan en nada. Esta es mala práctica y debe ser eliminada
* En ningún informe vi que segmentasen correctamente a sus clientes. Este es un elemento esencial de cualquier plan de negocio. Dedíquenle tiempo a ello
* Veo mucha orientación al producto. Lo correcto es que esta sea al cliente. Desde este, una vez que lo definan, segmenten, identifiquen, etc., podrán deducir la mejor promoción, la estrategia de ventas, de operaciones, precios, etc., etc.
* No están trabajando adecuadamente el front end, es decir lo que el cliente ve o consume, en otras palabras, por lo que paga. No se ven menús, entregables, servicios, etc. en los trabajos de Uds.
* Los resultados desde mi punto de vista han sido decepcionantes. Es de esperar que les sirva de lección para mejorar rápidamente hacia adelante
* - Flavor Mix 3.5
* - Quesos 3.0
* - Chancho 2.5
* - Community 3.0
* - Hotel 3.0
* - Consultora 6.0