



Unidad II Ecodiseño

Clase 9 – Taller 1

IN5823 Universidad de Chile Primer Semestre_2010

Análisis de un producto o servicio bajo el enfoque de las 8 estrategias

1. Definir grupos de 4 a 5 personas

Análisis de un producto o servicio bajo el enfoque de las 8 estrategias

1. Definir grupos de 4 a 5 personas

2. Escoger 3 ámbitos de análisis. Al menos un producto y un servicio

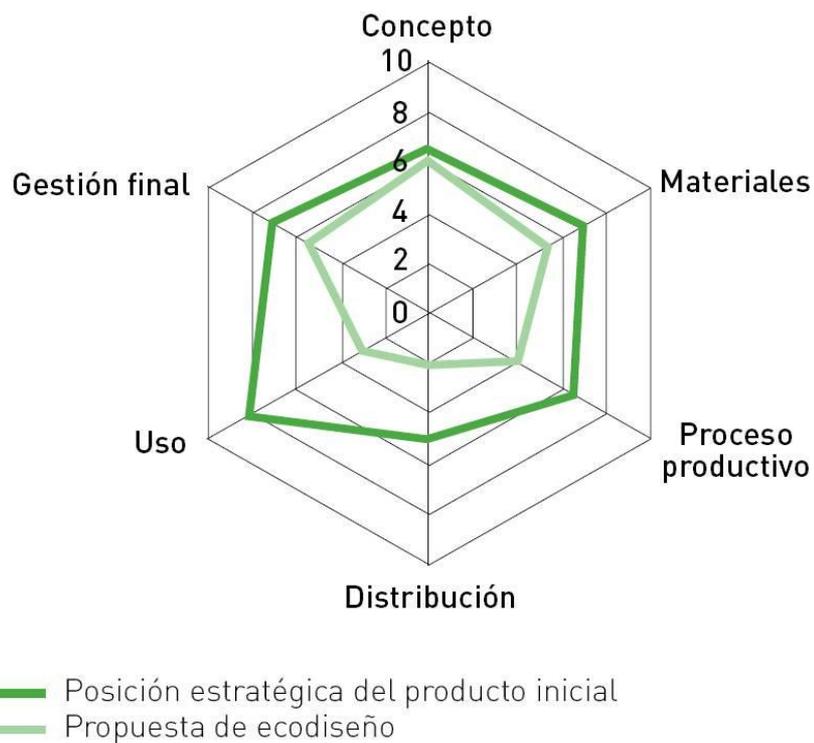
Análisis de un producto o servicio bajo el enfoque de las 8 estrategias

- 1. Definir grupos de 4 a 5 personas**
- 2. Escoger 3 ámbitos de análisis. Al menos un producto y un servicio**
- 3. Aplicar las 8 estrategias para hacer un análisis VEA y encontrar posibles mejoras**

Análisis de un producto o servicio bajo el enfoque de las 8 estrategias

- 1. Definir grupos de 4 a 5 personas**
- 2. Escoger 3 ámbitos de análisis. Al menos un producto y un servicio**
- 3. Aplicar las 8 estrategias para hacer un análisis VEA y encontrar posibles mejoras**
- 4. Redactar mini informe con las mejoras detectadas adjuntando gráficos**

Análisis VEA al ejercicio realizado (Valoración de Estrategia Ambiental del producto)



Fuente: Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental de la Universidad Autónoma de Barcelona (ICTA-UAB).

8 estrategias del Ecodiseño

0. Desarrollo de Nuevos Conceptos.

1. Selección de Materiales de Bajo Impacto

2. Reducción en el Uso de los Materiales

3. Optimización de las Técnicas de Producción

4. Optimización de los Sistemas de Distribución

5. Reducción del Impacto Ambiental durante el Uso.

6. Optimización de la Vida Útil del Producto

7. Optimización del Fin de Vida del Producto

