

IN2201 - Comercio Internacional

Gonzalo Maturana

DII - U. de Chile

Otoño 2010

- 1 Comercio internacional
- 2 Un ejemplo
- 3 El principio de la ventaja comparativa
 - La ventaja absoluta
 - La ventaja comparativa
- 4 Los determinantes del comercio
 - El equilibrio sin comercio
 - El precio mundial
- 5 Ganancias derivadas del comercio internacional
 - Supuesto importante
 - Las ganancias de un país exportador
 - Las ganancias de un país importador
- 6 Los aranceles
- 7 Argumentos a favor de la restricción del comercio
- 8 Bibliografía

Comercio internacional

- Hoy, la comercialización de bienes y servicios entre países está más desarrollada que nunca.
- Distintos gobiernos en el mundo han ido quitando las trabas al comercio.
- De hecho, Chile ha firmado numerosos tratados de libre comercio (TLC) con Estados Unidos, Corea del Sur, Unión Europea y otros países.

Comercio internacional

Algunos beneficios del comercio internacional

- El comercio internacional incrementa la cantidad de bienes disponibles en un país determinado si las distintas economías producen bienes diferentes.
- Además, permite a los países especializarse y dedicarse a producir los que hacen mejor.
- Esto hace que el bienestar general de la economía aumente.
- Cuando los países comercian, exportan e importan bienes.

Concepto: Exportación

Venta de bienes y servicios de un país al extranjero.

Concepto: Importación

Compra de bienes y servicios de un país al extranjero.

Comercio internacional

Algunos antecedentes sobre productos comercializados

- En la siguiente tabla, se presentan algunos de los principales productos exportados e importados por ciertos países.

País	Principales exportaciones	Principales importaciones
Estados Unidos	transistores, computadores, piezas de auto, químicos orgánicos, autos, medicamentos	maquinaria eléctrica, computadores, petróleo, autos, ropa, juguetes, muebles
Inglaterra	bienes manufacturados, combustibles, químicos, tabaco	maquinaria, productos alimenticios
Japón	equipo de transporte, químicos, semiconductores, autos, maquinaria eléctrica	materias primas, combustibles, maquinaria, productos alimenticios, ropa
China	maquinaria eléctrica, productos textiles, hierro y acero, equipos médicos	maquinaria eléctrica, petróleo y otros combustibles, químicos orgánicos, metales
Brasil	hierro, café, calzado, equipo de transporte, autos, granos de soya	químicos, piezas de auto, productos electrónicos, maquinaria
Chile	cobre, fruta, pescado y derivados, papel y pulpa, químicos, vino	petróleo, equipos electrónicos y de comunicaciones, autos, gas natural, químicos

* Fuente: CIA World Factbook

Un ejemplo...

- Supongamos lo siguiente:
 - ▶ En el mundo existen solamente dos economías, la chilena y la alemana, que producen cerveza o longanizas.
 - ▶ El trabajo es el único factor productivo. La cantidad producida de cada bien depende linealmente de del trabajo destinado a la producción (los trabajadores no se estorban) y la cantidad de trabajadores es la misma en ambos países (recordar que estos son supuestos).
 - ▶ Las oportunidades de producción se resumen en la siguiente tabla:

	Producción diaria (utilizando la totalidad de los recursos)	
	Cerveza (barriles)	Longanizas (kg.)
Chile	8	32
Alemania	24	48

Dibujar gráficos

FPP de Chile y Alemania.

Un ejemplo...

Si no hay comercio

- Si Chile y Alemania deciden no negociar entre sí y ser independientes, cada país consumirá lo que produce $\Rightarrow$ la FPP es también la FPC.
- Supongamos que si los dos países no comercian, ambos destinarán la mitad del trabajo para producir cerveza y la otra mitad para producir longanizas.
 - ▶ De esta forma, Chile producirá y consumirá 4 barriles de cerveza y 16 kgs. de longanizas, mientras que Alemania producirá y consumirá 12 barriles de cerveza y 24 kgs. de longanizas.

Un ejemplo...

Si hay comercio

- Después de un tiempo siendo independiente Alemania le ofrece a Chile el siguiente trato:
 - ▶ Si Chile dedica todos sus recursos a producir longanizas y le pasa 15 kgs., entonces le entrega 5 barriles de cerveza.
 - ▶ De esta forma, Chile quedaría con $32 - 15 = 17$ kgs. de longanizas y 5 barriles de cerveza (habría ganado 1 kg. de longanizas y 1 barril de cerveza).
- Claramente, a Chile le conviene el trato.

Un ejemplo...

Si hay comercio

- ¿Por qué Alemania le ofrece el trato anterior a Chile?
 - ▶ Alemania puede destinar 75% del trabajo a producir cerveza y el 25% restante a la producción de longanizas.
 - ▶ Así, produciría 18 barriles de cerveza y 12 kgs. de longanizas.
 - ▶ Al recibir por parte de Chile 15 kgs. de longanizas, quedaría con $12 + 15 = 27$ kgs. de longanizas. Por otro lado, dado que tiene que pasarle a Chile 5 barriles de cerveza, quedaría con $18 - 5 = 13$ barriles de cerveza (habría ganado 3 kg. de longanizas y 1 barril de cerveza con respecto a la cuando no habría comercio).
- Alemania también gana con el trato.

El principio de la ventaja comparativa

La ventaja absoluta

- En nuestro ejemplo anterior, Alemania necesita destinar menos trabajo que Chile para producir la misma cantidad de cerveza o longanizas.
- Decimos que Alemania tiene ventaja absoluta en la producción de ambos bienes (es más eficiente).

Concepto: Ventaja absoluta

Capacidad para producir un bien usando menos factores que otro productor.

El principio de la ventaja comparativa

La ventaja comparativa

- En vez de comparar el costo de producir bienes fijándonos en los factores, podemos comparar los costos de oportunidad.
- Cuando Chile o Alemania cambian la asignación de tiempo (trabajo) destinada a la producción de cada bien, se mueven a través de sus FPP (renuncian a unidades de un bien para producir del otro).

Concepto: Ventaja comparativa

Capacidad para producir un bien con un costo de oportunidad menor que el de otro productor.

El principio de la ventaja comparativa

La ventaja comparativa

- Calculemos los costos de oportunidad en nuestro ejemplo:
 - ▶ A Chile, cada barril de cerveza le cuesta $32/8 = 4$ kgs. de longanizas.
 - ▶ A Alemania, cada barril de cerveza le cuesta $48/24 = 2$ kgs. de longanizas.
 - ▶ A Chile, cada kg. de longanizas le cuesta $8/32 = 1/4$ barriles de cerveza.
 - ▶ A Alemania, cada kg. de longanizas le cuesta $24/48 = 1/2$ barriles de cerveza.
- Notar que el costo de oportunidad de la cerveza es la inversa del costo de oportunidad de la longaniza.
- Vemos que a Chile le cuesta menos cerveza producir longanizas (tiene una ventaja comparativa en relación a Alemania).
- Asimismo, a Alemania le cuesta menos kgs. de longanizas el producir cerveza.

El principio de la ventaja comparativa

La ventaja comparativa

- Del ejemplo podemos extraer las siguientes ideas:
 - ▶ Es posible que un país tenga ventaja absoluta en la producción de dos bienes, pero no puede tener ventaja comparativa.
 - ▶ La ventaja comparativa refleja el costo de oportunidad relativo.
 - ▶ A menos que dos países tengan el mismo costo de oportunidad, uno tendrá ventaja comparativa en la producción de un bien y el otro en el otro.

El principio de la ventaja comparativa

Comentarios prácticos

- El principio de la ventaja comparativa sugiere que el comercio puede mejorar a todo el mundo.
- Sin embargo, el análisis anterior deja afuera varios temas prácticos:
 - ▶ ¿Cuánto va a exportar o importar un país?
 - ▶ ¿Cuáles serán las ganancias o pérdidas de bienestar de los distintos agentes?

El equilibrio sin comercio

- En ausencia de comercio internacional, las cantidades y precios de equilibrio en una economía son determinados por la ley de la oferta y la demanda.
- Hemos estudiado que si no existen distorsiones, el mercado logrará una asignación eficiente (maximización del excedente total).

Dibujar gráfico

Equilibrio sin comercio internacional.

- ¿Qué implicancias tiene la apertura comercial para esta economía?

El precio mundial

Concepto: Precio mundial

Precio de un bien en el mercado mundial de ese bien.

- La comparación del precio mundial con el precio local del bien indicará si la economía que se está abriendo al resto del mundo tiene o no tiene ventajas comparativas en la producción del bien.
- A su vez, lo anterior será determinante en si la economía que se está abriendo exportará o importará el bien.
 - ▶ Si $p^{local} < p^{mundial} \rightarrow$ exporta.
 - ▶ Si $p^{local} > p^{mundial} \rightarrow$ importa.

Ganancias derivadas del comercio internacional

Supuesto

- Para el análisis que sigue, supondremos que la economía que se está abriendo es pequeña en relación al resto del mundo, por lo que su incorporación al mercado mundial no afecta el precio mundial.
- Se dice que esta economía pequeña es “tomadora de precios”.

Ganancias derivadas del comercio internacional

Las ganancias de un país exportador

- Si $P^{local} < P^{mundial}$, una vez que se permite el libre comercio el precio local subirá hasta igualar al precio mundial.

Dibujar gráfico

Comercio internacional en un país exportador.

- La cantidad ofrecida es mayor a la demandada en el mercado local, por lo que se exporta.
- Aunque la cantidad ofrecida y la demandada localmente son diferentes, el mercado del bien sigue encontrándose en equilibrio pues hay otro participante en el mercado (el resto del mundo).
- La línea que representa al precio mundial representa la demanda del bien procedente del resto del mundo. La curva es perfectamente elástica porque la economía pequeña puede vender todo lo que quiera del bien al precio mundial.

Ganancias derivadas del comercio internacional

Las ganancias de un país exportador

Dibujar gráfico

Comercio internacional en un país exportador (excedentes).

- Cuando un país se convierte en exportador de un bien, el bienestar de los productores locales mejora y el de los consumidores locales empeora.
- El bienestar de la economía como un todo mejora, pues el aumento en el bienestar de los productores supera a la pérdida de los consumidores.

Ganancias derivadas del comercio internacional

Las ganancias de un país importador

- Si $P^{local} > P^{mundial}$, una vez que se permite el libre comercio el precio local bajará hasta igualar al precio mundial.

Dibujar gráfico

Comercio internacional en un país importador.

- La cantidad ofrecida es menor a la demandada en el mercado local, por lo que se importa.
- La línea que representa al precio mundial representa a la oferta del bien procedente del resto del mundo. La curva es perfectamente elástica porque la economía pequeña puede comprar todo lo que desee del bien al precio mundial.

Ganancias derivadas del comercio internacional

Las ganancias de un país importador

Dibujar gráfico

Comercio internacional en un país importador (excedentes).

- Cuando un país se convierte en importador de un bien, el bienestar de los productores locales empeora y el de los consumidores locales mejora.
- El bienestar de la economía como un todo mejora, pues el aumento en el bienestar de los consumidores supera a la pérdida de los productores.

Los aranceles

Concepto: Arancel

Impuesto sobre los bienes importados.

- El arancel sólo es importante si el país es un importador.
- Un arancel eleva el precio del bien importado por encima del precio mundial en el monto del arancel (por lo que el precio de la producción local también sube en la misma magnitud).
 - ▶ El precio se hace más parecido al precio que estaría vigente si no hubiera comercio.
- La variación en el precio afecta la conducta de compradores y vendedores, reduciendo la cantidad de importaciones.

Dibujar gráfico

Efecto de un arancel.

Los aranceles

- Como el arancel eleva el precio local del bien, el bienestar de los productores mejora y el de los consumidores empeora.
- Por otra parte, el Estado recauda ingresos.

Dibujar gráfico

Efecto de un arancel (excedentes).

- Producto del arancel, el excedente total disminuye (en comparación al caso de economía abierta). Hay una pérdida de eficiencia.

Argumentos a favor de la restricción del comercio

- A continuación, se mencionan algunos de los argumentos que derepente se escuchan en contra del libre comercio:
 - ▶ El argumento de los puestos de trabajo (el comercio podría destruir puestos de trabajo).
 - ▶ El argumento de la seguridad nacional.
 - ▶ El argumento de la industria naciente (industrias que no están maduras piden protección).
 - ▶ El argumento de la competencia desleal.
 - ▶ El argumento del uso de la protección para negociar.

Bibliografía

- Principios de economía, N. Gregory Mankiw, 4ª edición, Thomson (2007).