

IN2201 - Monopolio

Gonzalo Maturana

DII - U. de Chile

Otoño 2010

- 1 Monopolio
 - Definición
- 2 Por qué surgen los monopolios
 - Los monopolios naturales
- 3 La toma de decisiones de un monopolio
 - Monopolio frente a competencia
 - El ingreso de un monopolio
 - La maximización de utilidades
 - Las utilidades de un monopolio
- 4 El costo social de un monopolio
 - La pérdida de eficiencia
- 5 ¿Cómo solucionar el problema del monopolio?
- 6 La discriminación de precios
 - Principios importantes sobre la discriminación de precios
 - Ejemplos de discriminación de precios
 - Tipos de discriminación de precios
- 7 Bibliografía

El monopolio

Concepto: Monopolio

Empresa que es la única vendedora de un bien que no tiene sustitutos cercanos.

- Por alguna razón hay situaciones en que surgen monopolios.
- ¿Por qué nadie entra a competirles?

Por qué surgen los monopolios

- La causa fundamental de la existencia de un monopolio son las **barreras a la entrada**.
- Las barreras a la entrada tienen tres orígenes:
 - ▶ Recursos monopólicos → único propietario de recurso clave.
 - ▶ Monopolios creados por el gobierno.
 - ▶ Monopolios naturales.
 - ★ Estructura de costos particular.

Los monopolios naturales

Concepto: Monopolio natural

Monopolio que surge cuando una única empresa puede ofrecer un bien a todo un mercado con menores costos que dos o más empresas.

- El $CTMe$ es decreciente.
 - ▶ Existen economías de escala.
 - ▶ Alto CF .
- Ejemplo: Distribución de agua.

La toma de decisiones de un monopolio

Monopolio frente a competencia

- Los monopolios también optimizan.
- El monopolio, a diferencia de la empresa competitiva, tiene la facultad de influir en el precio de su producto.
 - ▶ Empresa competitiva → tomadora de precios.
 - ▶ Empresa monopolística → fijadora de precios (mediate la cantidad producida).
- Lo anterior equivale a que la empresa competitiva y el monopolio observan una demanda diferente (demanda plana vs. demanda con pendiente).
- La curva de demanda de mercado limita la capacidad del monopolio de beneficiarse de su poder de mercado.

La toma de decisiones de un monopolio

El ingreso de un monopolio

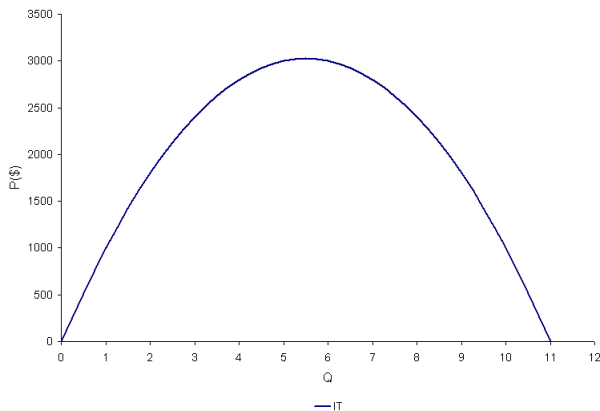
- Consideremos la siguiente tabla:

Q	P	IT = $P \times Q$	IMe = IT/Q	IMg
0	1100	0	-	1000
1	1000	1000	1000	800
2	900	1800	900	600
3	800	2400	800	400
4	700	2800	700	200
5	600	3000	600	0
6	500	3000	500	-200
7	400	2800	400	-400
8	300	2400	300	-600
9	200	1800	200	-800
10	100	1000	100	-1000
11	0	0	0	

La toma de decisiones de un monopolio

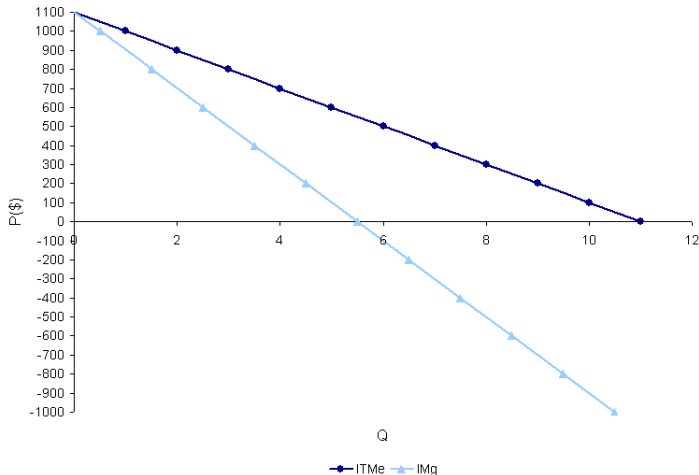
El ingreso de un monopolio

- En competencia perfecta, $P = IMg$, por lo que el IT siempre crece cuando crece Q .
- Lo anterior no pasa en el caso del monopolio, en que $P \neq IMg$.



El ingreso de un monopolio

- El IMg es siempre menor que el Precio del bien.



La toma de decisiones de un monopolio

El ingreso de un monopolio

- Lo que se ve en el gráfico anterior se debe a que la demanda que ve el monopolio tiene pendiente negativa.
- A diferencia del caso de competencia, cuando el monopolio aumenta la cantidad que vende produce dos efectos en el IT :
 - 1 Efecto producción: Q sube.
 - 2 Efecto precio: P baja.
 - ★ El IMg es negativo cuando el efecto precio es mayor que el efecto producción.

La toma de decisiones de un monopolio

La maximización de utilidades

- La empresa monopolística maximiza sus utilidades cuando produce una cantidad Q^{MAX} , donde la curva de IMg se intersecta con la curva de CMg .

Dibujar gráfico

La maximización de utilidades de un monopolio.

- La regla de maximización es la misma que en el caso de las empresas competitivas.
- Pero existe una gran diferencia.

Empresa competitiva $\rightarrow P = IMg = CMg$

Empresa monopolística $\rightarrow P > IMg = CMg$

- El monopolio no tiene una curva de oferta.

La toma de decisiones de un monopolio

Las utilidades de un monopolio

$$\pi = IT - CT \cdot \frac{Q}{Q} \Leftrightarrow \pi = \left[\frac{IT}{Q} - \frac{CT}{Q} \right] \times Q \Leftrightarrow \pi = (P - CTMe) \times Q$$

- Recordar que el IMe es igual a la demanda.

Dibujar gráfico

La utilidades de un monopolio.

El costo social de un monopolio

La pérdida de eficiencia

- Podemos analizar si el monopolio es deseable socialmente utilizando las herramientas de bienestar.
 - ▶ Recordemos que el excedente total es igual al valor que tiene el bien para los consumidores, menos el costo que incurre el productor en producirlo (en este caso el monopolio).
- Sabemos que la cantidad de producción socialmente deseable es un Q tal que la curva de CMg y la demanda se intersecten.
- El monopolio produce una cantidad inferior a la socialmente eficiente.
- Esta cantidad ineficiente se traduce en un precio ineficientemente alto.
- Se produce una pérdida en el excedente total en comparación al caso de competencia perfecta.

El costo social de un monopolio

La pérdida de eficiencia

Dibujar gráfico

La ineficiencia del monopolio.

- La pérdida de eficiencia que produce el monopolio es similar a la que provoca un impuesto.

¿Cómo solucionar el problema del monopolio?

- Los poderes públicos pueden responder al problema del monopolio de las siguientes formas:
 1. Leyes antimonopolio para incrementar competencia.
 2. Regulación.
 - ★ Caso de los monopolios naturales.
 - ★ La solución no es tan fácil pues en este caso $CM_g < CTMe$.
 3. Propiedad pública.
 4. No hacer nada.
 - ★ Algunos economistas sostienen que la “falla política” puede ser mayor que la “falla de mercado”

La discriminación de precios

- Hasta ahora, hemos supuesto que todas las empresas monopolísticas cobran un único precio por sus productos.
- En algunos casos existe discriminación de precios.

Concepto: Discriminación de precios

Cuando una empresa vende el mismo bien a distinto precio a diferentes clientes.

- La discriminación de precios no puede llevarse a cabo en mercados perfectamente competitivos.

Principios importantes sobre la discriminación de precios

- 1 La discriminación de precios es una estrategia racional para un monopolio.
- 2 Para poder discriminar es necesario tener la capacidad de separar a los consumidores de acuerdo a su disposición a pagar.
- 3 La discriminación de precios puede aumentar el bienestar económico.
 - ▶ Se elimina (en parte o en su totalidad) la pérdida de eficiencia.

Dibujar gráficos

Bienestar con discriminación perfecta y sin discriminación de precios.

Corolario

La posibilidad de arbitraje puede impedir la práctica de la discriminación de precios.

Ejemplos de discriminación de precios

- A continuación, se presentan algunos ejemplos en donde hay discriminación de precios.
 - ▶ Entradas de los cines
 - ▶ Pasajes aéreos.
 - ▶ Vales de descuento.
 - ▶ Descuentos basados en la cantidad comprada.

Tipos de discriminación de precios

- Hay tres tipos de discriminación de precios.
 - ▶ 1^{er} grado.
 - ★ También se llama discriminación perfecta.
 - ★ No hay pérdida social (productor se lleva el excedente del consumidor).
 - ▶ 2^{do} grado.
 - ★ Caso de los descuentos por cantidad.
 - ▶ 3^{er} grado.
 - ★ Segmentación de mercados a través de características observables.

Bibliografía

- Principios de economía, N. Gregory Mankiw, 4ª edición, Thomson (2007).