

Economía – IN2201

Otoño 2010

Auxiliar 9

Profesores : Sebastián Gallegos, Santiago Truffa
Auxiliares : Félix Paredes, Sergio Zapata
Sección : 04
Fecha : martes 29 de junio de 2010

Monopolio Discriminante

Un monopolio puede discriminar entre dos grupos de consumidores: uno de ellos dispuesto a pagar un precio relativamente alto por el bien. Su demanda es:

$$q = 400 - P; P < 400$$

Donde q denota la cantidad demandada y P el precio correspondiente.

El otro grupo sólo compra el bien si el precio es relativamente bajo. Su demanda es:

$$q = 4000 - 100P; P < 40$$

Los costos totales son: $CT = 10000 + 38q$

a) Calcule precios, cantidades y la utilidad del monopolista si éste discrimina entre ambos mercados.

Comentes

1. Una botella de Coca Cola cuesta 0.75 pesos en Colombia y 3 euros en Francia. ¿Cuál será el tipo de cambio entre el euro y el peso si se cumpliera la paridad del poder adquisitivo?
2. Utilizando el Modelo de la Teoría Cuantitativa del Dinero, ¿Cuál debiera ser el comportamiento del Banco Central el año 2010 respecto a la tasa de crecimiento del dinero, si se espera que el Producto (PIB) aumente en un 4,5% el año 2010 y la meta de inflación del Banco Central es de un 3% para el próximo año? (Hint: Se le pide estimar la tasa de crecimiento del dinero)
3. Desde 1989, el Banco Central chileno es autónomo e independiente. Por tanto, puede controlar completamente, sin problema alguno, la oferta monetaria.
4. Una venta Chips de computador a empresas que fabrican todo tipo de computadores, también es parte del PIB.

Problemas

P1. a) Cómo se vio en clases, existen dos índices muy populares en base a los cuales las economías definen su inflación: el índice de precios al consumidor (IPC) y el deflactor implícito del PIB. Defina algebraicamente ambos índices y explique conceptualmente.

b) En el cuadro 1 se presenta el valor del índice de precios al consumidor IPC para el último año. Calcule la inflación de los últimos 12 meses, es decir, la inflación entre mayo del 2007 y mayo del 2008

Cuadro 1: Índice de Precios al Consumidor, año 2007
2007

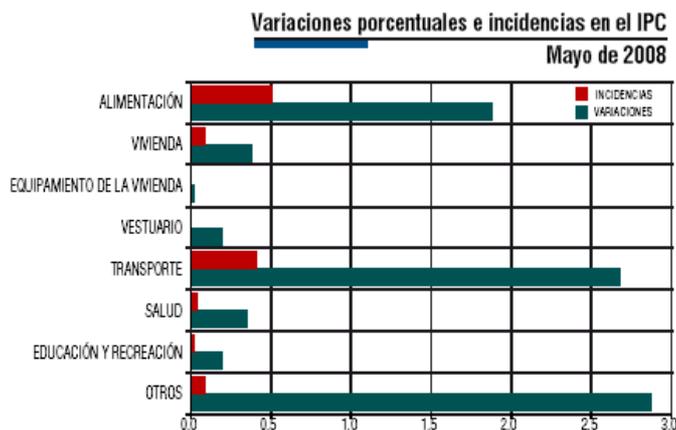
<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Septiemb</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviemb</i>	<i>Diciembr</i>
126.43	127.61	129.05	130.45	131.93	132.34	133.34	133.95

2008				
<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>
133.9	134.44	135.56	136.08	137.65

Fuente: INE

c) Explique por qué si el Banco Central dijo que la inflación entre abril de 2008 y mayo de 2008 fue 1.2%, el INE presenta la figura 1 donde hay subconjuntos de bienes que aumentaron su precio más allá del 1.2% ¿Cómo es esto posible?

Figura 1: variación e Incidencias IPC, abril-mayo 2008



Fuente: INE

P2. En la siguiente tabla se presentan las mediciones en US\$ de la hamburguesa Big Mac y el PIB per cápita de distintos países:

País	US\$ / Big Mac	PIB per cápita (US\$)
Estados Unidos	3,22	44.190
Argentina	2,65	5.458
Brasil	3,01	5.717
Chile	3,07	8.864
Méjico	2,66	8.066
Noruega	6,63	72.306

- a) Considerando a Estados Unidos como país de referencia y empleando el precio del Big Mac, calcule los ingresos per cápita de los distintos países en términos comparables (en US\$ del mismo poder adquisitivo según Big Mac). Sea explícito en su metodología.
- b) Explique las diferencias entre el PIB per cápita presentado en la tabla y el construido a paridad de poder de compra. ¿Qué restricciones tiene la medida que construyó en la parte (a)?
- c) Considere ahora los precios del Big Mac en moneda local y en US\$ para cada uno de los países seleccionados:

País	en moneda local	en US\$
Estados Unidos	3,22	3.22
Argentina	8,25 pesos	2,65
Brasil	6,4 reales	3,01
Chile	1.670 pesos	3,07
Méjico	29,0 pesos	2,66
Noruega	41,5 coronas	6,63

Sobre la base de la información precedente, calcule el tipo de cambio (moneda local por US\$) y el tipo de cambio a paridad de poder de compra. Detalle su procedimiento y defina el concepto de paridad de poder de compra aplicado en este contexto.