**PROGRAMA DE CURSO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Código | Nombre | | | | |
| IN 2201 | ECONOMÍA | | | | |
| Nombre en Inglés | | | | | |
| ECONOMICS | | | | | |
| SCT | | Unidades Docentes | Horas de Cátedra | Horas Docencia Auxiliar | Horas de Trabajo Personal |
| 6 | | 10 | 3 | 1.5 | 5.5 |
| Requisitos | | | | Carácter del Curso | |
| Sin requisitos | | | | Obligatorio Plan Común | |
| Resultados de Aprendizaje | | | | | |
| El alumno al término del curso demostrará que:   * Utiliza el lenguaje básico de la economía, reconociendo el alcance y la relevancia de esta ciencia, y sus limitaciones más importantes, adquiriendo así una visión general del campo. | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Metodología Docente | Evaluación General |
| La propuesta en el aula es activo-participativa en donde se utilizarán como herramientas metodológicas:   * Clases expositivas. * Debate. * Charlas (en dónde influyentes economistas del ámbito nacional exponen temas económicos de actualidad). | La evaluación será de proceso, en donde el estudiante será expuesto a distintas instancias, siendo estas:   * Controles (2). * Examen final. * Evaluación del Trabajo Personal (CTP’s). |

**UNIDADES TEMÁTICAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Número | Nombre de la Unidad | | Duración en Semanas |
| 1 | CONCEPTOS BÁSICOS | | 2.0 |
| Contenidos | | Resultados de Aprendizajes de la Unidad | Referencias a la Bibliografía |
| 1. Ciencia Económica: Definición, importancia, campo y método. 2. Modelos: Diagrama de flujo circular y FPP. 3. Economía Positiva y Normativa. 4. Macroeconomía y Micro-economía: Definiciones y Objetivos 5. Conceptos básicos de la Microeconomía: Escasez, Costo de Oportunidad, Costo-Beneficio (implícitos, hundidos, relevantes, etc.) 6. El Mercado y la “mano invisible”. 7. Conceptos básicos de la Macroeconomía: Producto, Inflación, Desempleo. | | El alumno:   1. Comprende los conceptos básicos de la ciencia económica. 2. Identifica los objetivos de la microeconomía y de la macroeconomía, sus conceptos e indicadores asociados. | I.1 cap 1 y 2 ó  I.2 cap 1 y 2  I.3 cap 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Número | Nombre de la Unidad | | Duración en Semanas |
| 2 | MICROECONOMÍA | | 3.5 |
| Contenidos | | Resultados de Aprendizajes de la Unidad | Referencias a la Bibliografía |
| 1. Elementos básicos de Teoría de la Demanda.  * Función y curva de demanda individual y de mercado * Elasticidad de demanda (precio, ingreso, cruzada)  1. Elementos básicos de Teoría de la Oferta.  * Origen de la empresa * Oferta de la empresa y de la industria * Elasticidad de la oferta  1. Equilibrio de mercado.  * Formación de los precios, funcionamiento del mercado * Equilibrio competitivo * Excedente del consumidor * Excedente del productor * Fallas de Mercado  1. Comercio internacional.  * Exportaciones * Importaciones * Aranceles * Comercio y Bienestar (Excedentes) | | El alumno:   1. Comprende los conceptos básicos de la Microeconomía y sus fundamentos. 2. Comprende los determinantes de la oferta y demanda tanto a nivel individual como a nivel agregado. 3. Comprende el equilibrio de mercado, bajo condiciones de competencia perfecta y bajo imperfecciones y fallas de mercado. 4. Comprende el concepto de Bienestar Social, asociado a la medición de excedentes, y cómo se modifica frente a fallas de mercado. 5. Comprende el equilibrio de mercado en economías cerradas y abiertas, y cómo se afecta el bienestar social en ambas situaciones. | I.1 cap 4 al 12  I.1 cap 13 al 16  ó  I.2 cap 3, 4, 13, 15, 16, 18 y 36  I.2 cap 6 al 10  I.3 cap 10 al 13 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Número | Nombre de la Unidad | | Duración en Semanas |
| 3 | TEORIA DE LA FIRMA Y ESTRUCTURA DE MERCADOS | | 3.0 |
| Contenidos | | Resultados de Aprendizajes de la Unidad | Referencias a la Bibliografía |
| 1. Teoría de la firma, tecnología, rendimientos de escala y factor. 2. Estructura de costos en el corto y largo. Curva de oferta de la empresa. Curva de oferta de la industria. 3. Comportamiento de la empresa competitiva. 4. Competencia imperfecta (monopolio, monopolio discriminante). | | El alumno:   1. Comprende la teoría de la firma, el objetivo de la firma y sus decisiones económicas. 2. Comprende los fundamentos de la oferta de la firma, tanto en el corto como en el largo plazo. 3. Comprende el funcionamiento de los mercados competitivos, a nivel de la firma y de la industria. 4. Comprende el concepto de competencia imperfecta y el funcionamiento de las firmas monopólicas. | I.1 cap. 13 al 16 ó  I.2 cap. 6 al 10  I.3 cap. 10 al 13 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Número | Nombre de la Unidad | | Duración en Semanas |
| 4 | MACROECONOMÍA | | 4.0 |
| Contenidos | | Resultados de Aprendizajes de la Unidad | Referencias a la Bibliografía |
| 1. Definiciones Básicas 2. Identidades Básicas y Contabilidad Nacional. 3. Ahorro e Inversión. 4. Demanda y Oferta de Dinero, Bancos y Nivel de Precios e Inflación. 5. Inflación y Desempleo 6. Sector Externo: tipo de cambio y balanza de pagos. 7. Demanda y Oferta Agregada de Corto y Largo Plazo. 8. Instrumentos de Política Económica.  * Gasto Público e Impuestos * Política Monetaria | | El alumno:   1. Comprende los indicadores básicos macroeconómicos. Identificar dichos indicadores para el caso de Chile. 2. Comprende modelos macroeconómicos básicos, asociados a las principales identidades macroeconómicas. 3. Diferencia las opciones de política en el corto y largo plazo. 4. Comprende los *trade-offs* existentes en términos de política económica. | I.1 cap 22, 23 y cap 25 al 32  I.2 cap 23 al 29, cap 31 al 35 y cap 39 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Número | Nombre de la Unidad | | Duración en Semanas |
| 5 | TÓPICOS DE DESARROLLO | | 2.5 |
| Contenidos | | Resultados de Aprendizajes de la Unidad | Referencias a la Bibliografía |
| 1. Determinantes del Crecimiento y Desarrollo Económico 2. Desigualdad y Pobreza | | El alumno:   1. Comprende los determinantes del crecimiento económico. 2. Reconoce los principales indicadores de medición de la pobreza y distribución del ingreso y las estadísticas aplicadas al caso de Chile. | I.1 cap 24 y 20  I.2 cap 30, 21, 13, 16 y 38 |

|  |
| --- |
| Bibliografía General |
| **I. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**   1. Principios de economía / N. Gregory Mankiw; traducción Esther Rabasco Espáriz ; revisión técnica Luis Toharía Cortés. 3a. ed. McGraw-Hill, c2004. 2. Economía / Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus; traducción María Guadalupe Cevallos Almada, Virgilio Hernández Pozo, María del Carmen Enriqueta Hano Roa, María Isabel Pérez de Lara Choy. 18a. ed. 3. Microeconomía y conducta / Robert H. Frank; traducción Esther Rabasco, Luis Toharia. 5a. ed.   **II. SITIOS WEB**   1. The Economist ([www.economist.com](http://www.economist.com)) 2. Diario Estrategia : www.estrategia.cl) 3. El Diario Financiero - www.diariofinanciero.cl) 4. Secciones económicas de La Tercera (www.latercera.cl) y de El Mercurio (www.emol.cl) 5. Banco Central de Chile ([www.bcentral.cl](http://www.bcentral.cl)), 6. INE ([www.ine.cl](http://www.ine.cl)) 7. CEPAL ([www.eclac.org](http://www.eclac.org)) 8. Fondo Monetario Internacional ([www.imf.org](http://www.imf.org)) 9. Banco Mundial ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)) 10. IDEAS (ideas.repec.org/) |

|  |  |
| --- | --- |
| Vigencia desde: | Otoño 2008 |
| Elaborado por: | Pilar Romaguera |
| Revisado por: | Área de Desarrollo Docente (ADD)  Dirección de Docencia DII |