Universidad de Chile

Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas

Departamento de Ingeniería Industrial

**CTP 3 – IN2001**

**IN2201- Introducción a la Economía**

Profesor: Marco Hauva

Auxiliar: Víctor Bucarey, Nicolás Inostroza

1. (30%) En la tabla se muestra la disposición a pagar y el costo marginal de producción. Con esta información determine la diferencia entre los excedentes de la situación en competencia perfecta y la monopólica. En cada caso determine el excedente del consumidor, productor y total. ¿Qué magnitud tiene la PIE?, ¿Cómo cambia la distribución (porcentaje del total) de los excedentes entre consumidores y oferentes al fijarse un precio monopólico?. ¿Soluciona la PIE aplicar un impuesto a las transacciones o a las utilidades del productor?, ¿Genera mayor eficiencia que el productor monopólico aplique una política tarifaría de discriminación de precios y le cobre a cada grupo su disposición a pagar?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DAP | Qd | CMG | QO |
| 120 | 100 | 20 | 150 |
| 100 | 150 | 40 | 100 |
| 80 | 100 | 50 | 100 |
| 90 | 50 | 65 | 50 |
| 60 | 100 | 80 | 50 |

**Respuesta:**

**Viendo las disposiciones a pagar de cada uno y los costos marginales se logran las curvas de oferta y demanda:**

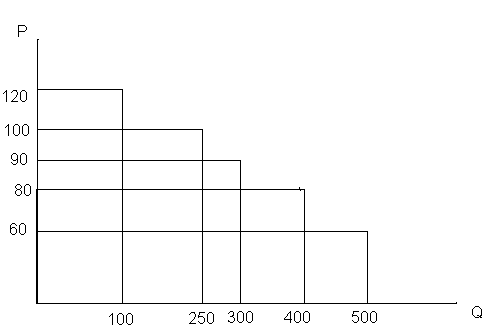
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CMG** | **QO** | **P** | **Oferta** |
| **20** | **150** | **20** | **150** |
| **40** | **100** | **40** | **250** |
| **50** | **100** | **50** | **350** |
| **65** | **50** | **65** | **400** |
| **80** | **50** | **80** | **450** |

**Esto se puede ver como, dado un precio P cuantos productores están dispuestos a vender a ese precio.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DAP** | **Qd** | **Demanda** | **P** |
| **60** | **100** | **500** | **60** |
| **80** | **100** | **400** | **80** |
| **90** | **50** | **300** | **90** |
| **100** | **150** | **250** | **100** |
| **120** | **100** | **100** | **120** |

**Esto se puede ver dado un precio P, cuantos consumidores están dispuestos a comprar a ese precio.**

**Curva Demanda**

****

**Luego en competencia perfecta tenemos que ver la cantidad tal que la oferta se iguale con la demanda, o sea P = Cmg, es decir P=80, luego la cantidad demanda será 400.**

**En competencia monopólica se tiene que la cantidad producida es tal que Img = Cmg, en la tabla siguiente se resumen los datos:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Demanda** | **P** | **Ingreso (PQ)** | **Ingreso Marginal (Delta I)/(Delta Q)** |
| **500** | **60** | **30000** |  |
| **400** | **80** | **32000** | **-20** |
| **300** | **90** | **27000** | **50** |
| **250** | **100** | **25000** | **40** |
| **100** | **120** | **12000** | **86,66666667** |

**Luego, hacemos Img=Cmg = 40 => Q=250, entonces el precio es P=100.**

**Excedente de los consumidores corresponde a la suma de la diferencia entre la disposición a pagar y el precio, en este caso. Para los productores el Excedente está dado por el la suma de las diferencias del precio por el costo marginal que tiene producir esas unidades:**

**Competencia perfecta:**

**EC = 80\*100+90\*50 + 100\*150 + 120\*100 – 80\*400 = 7500**

**EP = 80\*400 – 50\*65 – 100\*50 – 100\*40 – 150\*20 =16750**

**Bienestar Social = EC + EP = 24250**

**PIE = 0**

**Monopolio:**

**EC = 20\*100 = 2000**

**EP =100\*250 – 20\*150 – 40\*100 =18000**

**Bienestar Social = EC + EP = 20000**

**PIE = Bienestar Social con competencia perfecta – Bienestar Social Monopolio =4250**

**Al fijarse un precio monopólico los consumidores tienen menor excedente, el productor ve un aumento en su excedente, y existe un PIE de 4250.**

**Un impuesto a las transacciones reduce la cantidad transada generando mayor ineficiencia, por lo tanto no soluciona el PIE. Un impuesto a las utilidades no cambia la decisión óptima y por lo tanto tampoco afecta la PIE**

**Claramente una política tarifaria que discrimine precio aumenta la eficiencia, puesto que todos los consumidores tales que tengan una disposición a pagar mayor o igual al costo marginal necesario para producir esas unidades las consumen, por ende la cantidad consumida es mayor, y dependiendo de la discriminación**

2. (15%) En el caso de la fusión de las empresas de televisión de pago se argumentó, por parte de las empresas, que la fusión no generaba consecuencias dado que la demanda por este servicio era muy elástica. ¿Explique cómo este argumento puede favorecer la solicitud de las empresas al TDLC para autorizar la fusión?

**Respuesta:**

**Dado que los monopolios actúan en la parte elástica de la demanda, la fusión no empeoraría la situación de los consumidores debido a que la fusión de las empresas de televisión de pago no subirían los precios para ubicarse en el sector de la curva de demanda más elástico.**

**Otra manera de ver esto, es que dado que la demanda es muy elástica, las empresas al fusionarse no podrían subir tanto los precios (comportarse como monopolio) debido a que una reducción en 1% en el precio implicaría una perdida mayor en las ventas.**

3. Comente: (25%)

a) Don Lucho, es el único productor y vendedor de naranjas en Titirilquen. El muy entusiastamente afirma en una reunión con sus amigos:

“Sé que existen dos tipos de personas: A las personas de mayor edad les encantan las naranjas, y a las personas de menor edad no le gustan tanto las naranjas. Por esto lo que voy a hacer es cobrarle más barato a las personas de menor edad por las naranjas, y así obtendré mayores utilidades”.

Patricio, (egresado de una universidad que no nombraremos), que estaba en la reunión le dice enérgicamente:

“Estoy de acuerdo contigo, además al realizar una discriminación de precios maximizaras el excedente social, y por ende, toda la gente se encontrará mejor”.

Comente estas 2 aseveraciones.

**Respuesta:**

**Usted debería comentarle a Don Lucho que no podría realizar esta discriminación de precios porque existen oportunidades de arbitraje, pues los bienes son transables. Es decir, a Don Lucho le comprarían las naranjas todas las personas de menor consumo, y se las venderían a los que tienen mayor disponibilidad a pagar.**

**En cuanto a la segunda aseveración, también está equivocado, pues, si bien es cierto que con discriminación existe mayor excedente social, los efectos distributivos son nulos, es decir, el monopolista es el que agarra ese excedente extra que provoca la discriminación y NO toda la gente se encontrará mejor.**

b) “Es imposible que un país exporte más de lo que produce”. Comente.

ELIMINADA!

4. Responda según lo visto en la charla (30%)

a) ¿Cuál es la principal razón de porque la Educación Superior Chilena tiene mayor valor agregado con respecto al resto de los países mencionados?

**Respuesta:**

**La principal causa del por qué de que la educación superior chilena entrega mayor valor agregado con respecto al sistema de educación superior de los países de la OCDE es que la educación media chilena tiene muy bajo valor, es decir es un sistema bastante deficiente.**

b) Con respecto a la problemática en cuestión: ¿Cuál es la oferta, cuál es la demanda? ¿Por qué los consumidores están dispuestos a que le suban los precios?

**Respuesta:**

**La oferta es el training y/o capacitación que entregan los establecimientos de educación superior, y la demanda es la disposición a pagar de los estudiantes por este bien.**

**Los consumidores están dispuestos a que le suban el precio debido a que el proyecto de estudiar en la universidad tiene una muy alta rentabilidad (sobre un 20%).**