

IN2201 – Economía

Miguel Ricaurte

3: Estructura de Mercados

**Parte (b): Competencia imperfecta y
monopolios**

Hasta ahora

Comportamiento competitivo de firmas:

2. Firmas pequeñas en el mercado
3. Toman precios de insumos y productos
4. Maximizan utilidades

Solución al problema:

6. Igualar beneficio marginal (precio) con costo marginal de producción
7. Curva de oferta: $CMg(q)$ sobre costos medios de producción

Ahora

Estudiamos firmas que:

- **No son** pequeñas en el mercado;
hay una firma en vez de muchas
- 4. No toman precios de productos dados
- 5. Maximizan utilidades

Solución al problema:

¿Cuál es la curva de oferta en este caso?

Monopolios

- Un mercado es **monopólico** si existe un solo productor del bien, es decir, si una sola firma enfrenta toda la demanda de mercado
- Si hay un monopolio, éste no toma el precio como dato, si no que lo decide
- Fuente del poder monopólico: barreras a la entrada
- Ninguna otra firma puede entrar al mercado

Monopolios: barreras de entrada

1. Barreras técnicas/monopolio natural

- Existen retornos crecientes de escala:

Incrementar la cantidad de insumos en “ α ” veces resulta en producción superior a “ α ” veces la producción inicial:

$$f(\alpha K, \alpha L) > \alpha f(K, L)$$

- Ejemplo matemático:

$$f(K, L) = KL$$

$$f(3K, 3L) = 3K3L = 9KL > 3 f(K, L)$$

Monopolios: barreras de entrada

1. Barreras técnicas/monopolio natural

- En términos de costo, esto quiere decir que aumentar la producción en $\alpha\%$ aumenta el costo total en menos de $\alpha\%$, es decir:

$$C(\alpha q) < \alpha C(q)$$

$$\leftrightarrow C(\alpha q) / \alpha q < \alpha C(q) / \alpha q$$

$$\leftrightarrow CMeT(\alpha q) < CMeT(q)$$

Luego, hay **retornos crecientes a escala** cuando los $CMeT$ son decrecientes

Monopolios: barreras de entrada

1. Barreras técnicas/monopolio natural

- Dado el precio, una firma aumenta sus ganancias si aumenta su escala de producción porque cae su costo promedio por unidad producida
- Con menores costos y mayor escala de producción, baja el precio -> las firmas vuelven a expandirse
- Si la demanda por el bien crece limitadamente, el número de firmas será cada vez menor -> fusiones para beneficiarse de la escala
- Finalmente sólo quedará una firma -> **Monopolio natural** (no tomará el precio como dato)

Monopolios: barreras de entrada

1. Barreras técnicas/monopolio natural

Ejemplos:

- Negocios en “red:”
 - Agua potable
 - Televisión por cable, telefonía
 - Distribución eléctrica
 - Redes de distribución (vendedores al por menor)
- Altos costos de inversión
 - Minería
 - Transporte aéreo – **art. fusión United-Continental**

Monopolios: barreras de entrada

1. Barreras legales/tecnológicas

- Acceso exclusivo a una tecnología
- El aspecto legal viene por las patentes que protegen las tecnologías de ser copiadas

Monopolios creados por gobierno

- Pero, ¿para que existen las patentes?
- Para fomentar la innovación – discutible
- Ejemplos?

Monopolios: barreras de entrada

1. Históricas

- Resultado de las acciones de la firma
 - Lobby para evitar entrada de competidores (ver artículo supermercados)
 - Compra de un insumo escaso (tierra)
 - Mantener capacidad de producción mayor a la necesaria: meterle miedo a los potenciales competidores
- En un modelo completo, miraríamos no sólo decisiones de precio y capacidad de la firma si no también qué barreras a la entrada tratará de crear

Monopolios: barreras de entrada

- 1. Barreras técnicas/monopolio natural**
 - 2. Barreras legales/tecnológicas**
 - 3. Históricas**
- Por ahora, asumimos que existen barreras a la entrada y hay un monopolio

Monopolios en acción

- ¿Cómo opera un monopolio?
- Como cualquier firma, vamos a asumir que quiere maximizar utilidades:

$$\max \pi(q) = P(\textcolor{red}{q})q - C(q)$$

- Monopolio deferente a firma competitiva
- Gran diferencia: $P(\textcolor{red}{q})$, monopolio **no** es tomador de precios, sabe que **afecta precio al escoger q**

Monopolios en acción

- Condición de primer orden:
$$\pi'(q) = P(q)'q + P(q) - C'(q)$$
$$= IMg(q) - CMg(q)$$
$$\rightarrow IMg(q) = CMg(q)$$
- $IMg(q)$:
 - en competencia (fijo) = precio P
 - en monopolio (variable) = $P(q)'q + P(q)$
- Ingreso marginal inferior a demanda
[gráfico]

Monopolios en acción

- Firma fija precio mayor a
 - $CMg(q)$
 - $CMe(q)$
- Producción menor que la equivalente para la industria bajo competencia:
 - $q^{\min}$ asociada a $P(q)=CMg(q)$
- Dos fuentes de ineficiencia:
 1. Costo producción $> CMe$
 2. q monopolio $< q$ competencia

Monopolios en acción

- Dos fuentes de ineficiencia:
 1. Costo producción $>$ CMe
Se soluciona si $IMg = CMg = CMe$
 3. q monopolio $<$ q competencia
No tiene solución
- Pérdida de bienestar por ineficiencia

[gráfico]

Monopolios en acción

- ¿Pueden los monopolios cobrar el precio que quieran?

¡No!

- ¿Por qué?
- El monopolio **siempre** opera en la zona elástica ($\epsilon < -1$) de la curva de demanda
- Si cobrara lo que quisiera, perdería demasiadas ventas! Demostración ->
- Lo que puede hacer es discriminar

Monopolio discriminante

- ¿Por qué los cines cobran menos a los estudiantes (que lo demuestren) que al resto, si el costo del producto (un asiento en la sala) es el mismo?
 - El monopolio discriminante
 - **Discriminación de precios:** cobrar precios distintos a grupos de personas, no por diferencias en costos de producción, sino por diferencias en sus **elasticidades precio**
 - Idealmente, el monopolio querría cobrarle a cada uno el mayor precio que esté dispuesto a pagar
 - **Discriminación perfecta (o de 1er grado)**

Monopolio discriminante

- Como no puede, usa otras señales para separar los grupos: edad, género, ocupación. **Discriminación de 3er grado**
- ¿Que pasaría el verdulero vendiese naranjas más baratas a los estudiantes?
- Para poder discriminar, los bienes **no** pueden ser transados después
- Otros ejemplos:
 - Suscripciones, precios en distintos países
 - Restricciones a los vuelos

Regulación de monopolios

- Una manera sencilla (quizás demasiado) de regular el poder de mercado de un monopolio, y evitar la pérdida de excedente es imponer un precio tal que
$$P = CMg(q^c)$$
- Pero, ¿qué pasa si hay un monopolio por razones tecnológicas?
- Monopolio natural -> CMe decrecientes
-> CMg por debajo de CMe

Regulación de monopolios

- Un monopolio natural obligado a cobrar costo marginal pierde plata
- Soluciones:
 - Subsidio igual a las pérdidas. Problemas:
 - No hay incentivos para ser cuidadoso con gastos
 - ¿De dónde viene la plata?
 - Permitir que el monopolio cobre un monto fijo por el derecho a cobrar el bien. Ese monto se calcula para cubrir las pérdidas
 - Que cobre CMe en vez de CMg
 - No maximiza excedente total

IN2201 – Economía

Miguel Ricaurte

3: Estructura de Mercados

**Parte (b): Competencia imperfecta y
monopolios**