

United y Continental anuncian fusión de iguales

De esta manera, crearán una línea aérea global de clase mundial.

Fuente: <http://www.mercado.com.ar/nota.php?id=365142>

MAR 04 MAY 2010 | 14:12

Continental y United anunciaron un acuerdo definitivo de fusión que dará lugar a la aerolínea líder en el mundo, con servicio superior al cliente, mayor acceso a una red global que atiende 370 destinos en el mundo, mejores prospectos de desarrollo profesional para el personal y una plataforma que permitirá brindar a los accionistas mejor rentabilidad y valor sostenible a largo plazo, de acuerdo a voceros de las empresas.

Esta fusión de iguales conjunta a dos de las líneas aéreas más importantes del mundo, dando lugar a una empresa combinada que estará muy bien posicionada para triunfar en un sector aeronáutico nacional e internacional cada vez más competitivo.

Glenn Tilton, presidente del Consejo de Administración, presidente y director general ejecutivo (CEO) de UAL Corp., ejercerá como presidente no ejecutivo del Consejo de Administración de la compañía combinada hasta el 31 de diciembre de 2012 o el segundo aniversario del cierre de la operación, lo que ocurra después.

Jeff Smisek, actual presidente del Consejo de Administración, presidente y director general ejecutivo (CEO) de Continental, ocupará el cargo de director general ejecutivo (CEO) y formará parte del Consejo de Administración. También se convertirá en presidente ejecutivo del Consejo de Administración, una vez Tilton deje de ocupar el cargo de presidente no ejecutivo del consejo.

De acuerdo a las empresas, la organización combinada se enriquecerá con el grupo de líderes de ambas compañías y los principales puestos directivos se determinarán antes de que se concrete la operación. La expectativa es que el equipo de alta dirección de la empresa combinada incluya una selección equitativa y balanceada de ejecutivos de ambas compañías, con la intención de que cada empresa contribuya aproximadamente con el mismo número de cargos. Además de Smisek y Tilton, el consejo de administración, integrado por 16 consejeros, incluirá seis consejeros independientes provenientes de cada una de las dos empresas, así como dos consejeros representantes del sindicato, como lo marca la carta constitutiva de United.

La empresa controladora de la nueva entidad se denominará United Continental Holdings, Inc., y el nombre de la línea aérea será United Airlines. Para fines de mercadotecnia, la marca será una combinación de las marcas de ambas empresas. Los aviones lucirán los colores y el logotipo de Continental y el nombre de United, y el eslogan de la campaña de divulgación será "Let's Fly Together" ("Volemos juntos"). La sede corporativa y base de operaciones de la nueva compañía se ubicará en Chicago, pero conservará una presencia importante en Houston, que será el centro de distribución de vuelos (hub) más grande de la empresa combinada. Asimismo, el director general ejecutivo contará con oficinas tanto en Chicago como en Houston.

Mediante la combinación de United y Continental, se acoplan las dos redes más complementarias entre todas las aerolíneas estadounidenses, con un mínimo de traslape en vuelos nacionales y nulo traslape en rutas internacionales. La empresa combinada ofrecerá un servicio mejorado a Asia, América latina, África y Medio Oriente desde sus centros de operaciones estratégicamente ubicados en la costa este, la costa oeste, y las regiones sur y medio oeste de Estados Unidos. La empresa combinada contará con 10 hubs, que incluyen las cuatro ciudades más grandes, y brindará un mejor servicio a comunidades pequeñas y medianas que actualmente exigen un mayor nivel de cobertura. La compañía combinada seguirá atendiendo todas las comunidades que cada una de las dos empresas ya atienden en la actualidad. Juntas, Continental y United atienden a más de 144 millones de pasajeros al año y vuelan a 370 destinos en 59 países.

De carácter pro forma, la empresa combinada tendría ingresos anuales de aproximadamente US\$ 29.000 millones, con base en los resultados financieros para el año 2009, y un saldo de caja no restringido de aproximadamente US\$ 7.400 millones al cierre del primer trimestre de 2010, lo cual incluye la operación de financiación concretada en fechas recientes por United en la fusión. Los accionistas de Continental recibirán 1,05 acciones ordinarias de United por cada acción ordinaria de Continental que posean. Los accionistas de United serían propietarios de alrededor de 55% del capital social de la entidad combinada y los accionistas de Continental serían propietarios de aproximadamente 45%.

Se espera que la fusión habrá de generar entre US\$ 1.000 y US\$ 1.200 millones en sinergias netas anuales hacia el año 2013, lo que incluye entre US\$ 800 y US\$ 900 millones de ingresos incrementales al año derivados en gran medida de la multiplicación de opciones para el cliente gracias al mayor alcance y escala de la red, así como a la expansión del servicio internacional hecha posible mediante la expansión de la cobertura de red de la aerolínea combinada. Las sinergias esperadas se sumarían a los beneficios significativos derivados de la alianza ya existente entre las aerolíneas y a los que se espera habrán de generar sus relaciones de co-inversión futuras. Asimismo, se espera que la empresa combinada logre generar entre US\$ 200 y US\$ 300 millones en sinergias netas por concepto de costos proyectados de aquí al año 2013. Se espera que los costos no recurrentes relacionados con la operación alcancen en total US \$1,200 millones, a repartirse en un lapso de tres años.

La fusión creará el programa de viajero frecuente líder en la industria, con grandes oportunidades de acumulación y uso de millas para los socios de Star Alliance.