

IN2201 – Economía

Sección 2, Otoño 2010

**Miguel Ricaurte
Facultad de Ciencias
Físicas y Matemáticas**

Universidad de Chile

Objetivo del curso

- Proporcionar al alumno una visión general del campo y ámbito de la economía
 - Conocer y utilizar lenguaje básico
 - Comprender de manera general el contenido, alcance y relevancia de la economía
 - Reconocer las limitaciones de la economía

Aspectos Administrativos

- Profesor: Miguel Ricaurte
 - mricaurte_dii@yahoo.cl
- Auxiliares:
 - Marcelo De la O Fernández
 - Jose Miguel Carrasco
- Horario del curso: 2.1 4.1; A: 1.4
- Consultas: previa cita

Aspectos Administrativos

- Actividades de clase
 - Cátedras
 - Clases auxiliares
 - Charlas
- Evaluación
 - 2 controles (30%, se preguntará por las charlas!)
 - Examen (30%)
 - 3 a 5 CTP (ejercicios, controles chicos, 40%)
La cantidad y reglas de los CTPs depende de cada Profesor

Aspectos administrativos

- Trabajo fuera de clase:
 - Leer el diario (actualidad económica) – ¡puede entrar en CTPs!
 - Revisar bibliografía
 - Estudiar la materia de la clase anterior
 - Lecturas para CTPs
- Reglas del curso
 - Aprobación con 4.0; en controles y CTPs
 - Hacer trampa y fumar matan
 - Asistencia: Sin nota ... pero mejor venir a clase
 - Materiales, foro, novedades en U-cursos

Aspectos administrativos

- Prepararemos un calendario detallado con fechas de evaluaciones
- Ojo: habrá diferencias con otras secciones a pesar que muchas cosas son comunes
- Se aprecia la puntualidad. Si llega tarde, sea piola (el local se reserva el derecho de admisión)
- Participación en clases vs conversación y ruido.
- **Apague su celular antes de la función**

Contenido del curso

1. Conceptos básicos

- ¿Qué estudia la economía?
- Y más importante ¿Cómo lo hace?
- ¿Por qué pareciera que los economistas nunca están de acuerdo?
- ¿Por qué ganan tanto los atletas famosos?
- Aquí conoceremos (?) a la “mano invisible”

Contenido del curso

- **Microeconomía: oferta, demanda y equilibrio**
 - ¿Qué es un mercado?
 - ¿Cómo saben los panaderos cuanto pan hacer cada día?
 - ¿Qué pasa si se duplica el precio del Transantiago?
 - ¿Y si se duplica el precio de las chelas?
 - ¿Porqué suben los pasajes de bus en el verano?
 - ¿Y porqué a tanta gente le gusta esto de la economía de mercado?

Contenido del curso

1. Microeconomía: distorsiones, externalidades, comercio internacional

- ¿Qué pasaría si se triplica el salario mínimo?
- ¿Quién paga los impuestos: el consumidor o el vendedor?
- ¿Por qué subsidiar la educación?
- ¿Por qué cuando vivo con mis viejos no limpio nunca, pero sí lo hago cuando vivo sólo?
- ¿Por qué Chile produce vino y uvas, y China ropa y televisores?

Contenido del curso

1. Estructura de mercados, teoría de juegos y fallas de mercado

- ¿Cómo decide una empresa cuantas máquinas y cuantos operarios utilizar?
- ¿Por qué hay muchísimas panaderías y tan pocas aerolíneas?
- ¿Porqué la policía interroga a los sospechosos de haber cometido un ilícito por separado?
- Cuando las tiendas “igualan el precio de la competencia,” ¿están perdiendo plata? ¿es bueno para los compradores?
- ¿Porqué en Chile Bazuca no puede cobrar lo que se le ocurra por el alquiler de películas a domicilio?

Contenido del curso

- **Macroeconomía**
 - Qué son: ¿Índice de Precios al Consumidor? ¿Producto Interno Bruto? ¿Banco Central?
 - ¿Es la inflación un problema psicológico?
 - ¿Qué es el crecimiento económico? ¿Qué impacto tendrá el terremoto en este sentido en Chile?
 - ¿Por qué la crisis *subprime* en Estados Unidos afectó al resto del mundo?
 - ¿Qué herramientas tiene el Gobierno para manejar la economía y cómo las puede (y debe) utilizar?

Contenido del curso

1. Desarrollo

- ¿Como podríamos definir 'pobreza'?
- ¿Qué es la distribución del ingreso? ¿y qué la afecta?
- ¿Ser rico es ser desarrollado?
- ¿Por qué Argentina que a finales del siglo XIX estaba entre las cinco economías más ricas, hoy está por debajo del *top* 50 mientras lo contrario le ocurrió a Qatar?

Textos útiles

- **Sugeridos en el programa**
 - *Principios de economía*, de Gregory Mankiw
 - *Economía*, de Paul Samuelson
 - *Microeconomía y Conducta*, de Robert Frank
- **Otros que me parecen buenos**
 - *Microeconomics*, de Michael Katz y Harvey Rosen
 - *Macroeconomics*, de Robert Barro
- **Lecturas varias**
 - The Economist (www.economist.com)
 - Varios, que serán mencionados en clase con tiempo

IN2201 – Economía

**I: Conceptos
Básicos**

¿Qué es la economía?

- Estudio de las elecciones de los agentes y las sociedades en condiciones de escasez
 - ¿Cómo financiar la reconstrucción? ¿Con las reservas del cobre? ¿impuestos nuevos? ¿deuda?
 - ¿Qué hacer con un lote de tierra: un parque o más edificios?
 - ¿Qué hago con mi tiempo libre: voy a montar bicicleta al cerro o me voy al cine?

¿Qué es la economía?

- Más específicamente: La economía estudia tres preguntas:
 1. ¿Qué y cuánto se produce?
 2. ¿Cómo se produce?
 3. ¿Cómo se distribuye la producción?
- Las respuestas a estas preguntas dependen de la forma en que se organizan las sociedades
- ¿Cuáles cree usted que podrían ser los dos extremos polares de formas de organización?

Formas de organización

1. ¿Qué y cuanto se produce?
 2. ¿Cómo se produce?
 3. ¿Cómo se distribuye la producción?
- ***Planificador central***: Un sólo agente decide las respuestas a todas estas preguntas. Ejemplos.
 - URSS en los años 50, y sus planes quinquenales
 - Venezuela, Cuba
 - ***Economía de mercado***: miles de miles de agentes toman decisiones individuales
 - Y la “cantidad de gobierno” va cambiando
 - Ej.: Reagan en EEUU

Economía y método científico

- La economía estudia la forma en que individuos y grupos deciden qué van a producir, cómo y para quién, con recursos escasos y limitados
- ¿Cómo lo hace?
- Utilizando el **método científico** para generar un ***modelo o teoría*** de la realidad
 1. Observación
 2. Descripción
 3. Inducción → particular implica general → Modelo o teoría!
 4. Experimentación
 5. Demostración o refutación de la teoría (y quizás una nueva teoría?)

Economía y método científico

- Problemas importante que enfrenta la economía con respecto al uso del método científico:
¡la dificultad para realizar experimentos!
- No es fácil crear un experimento controlado para medir la reacción los agentes ante cambios en el entorno
- Existe una nueva rama de economía llamada “economía experimental” (analiza a individuos o grupos pequeños)
- Para todo lo demás, está la posibilidad de los experimentos naturales ...

Economía y método científico

- **Ejemplo:** apetito por o aversión al riesgo
- **Observación:** algunos gustan de actividades riesgosas (descenso en bicicleta) y otros las prefieren tranquilas (leer un libro)
- **Teoría:** los agentes tiene preferencias distintas por el riesgo
- **Modelo:** aversión al riesgo
- **Experimento:** elegir entre pago bajo pero seguro (luca) o potencialmente alto, pero riesgoso (diez lucas con prob. 0.5, quina con prob. 0.5)
- **Resultado:** modelo de aversión al riesgo se usa para explicar comportamiento del mercado financiero

Economía y método científico

¿Cuándo es una teoría o modelo valioso?

2. Capacidad de predicción y explicación

3. Simplicidad y generalidad:

- Debe ser simple, para poder ser utilizable (ojo: la definición de simple ha cambiado)
- Debe ser general, i.e. aplicar a varios casos.
- Ejemplos

Predicción en Economía

- Distintas predicciones/explicaciones:

- **Microeconomía:**

estudia el modo en que se toman las decisiones en los hogares y empresas, y como ellos interactúan en los diferentes mercados

Demanda, oferta, excedentes, elasticidades, eficiencia, costo de oportunidad

- **Macroeconomía:**

estudia los fenómenos agregados que afectan al conjunto de la economía

Crecimiento, ciclo, inflación, desempleo, ahorro, inversión, cuenta corriente, exportaciones, importaciones, saldo fiscal, dinero

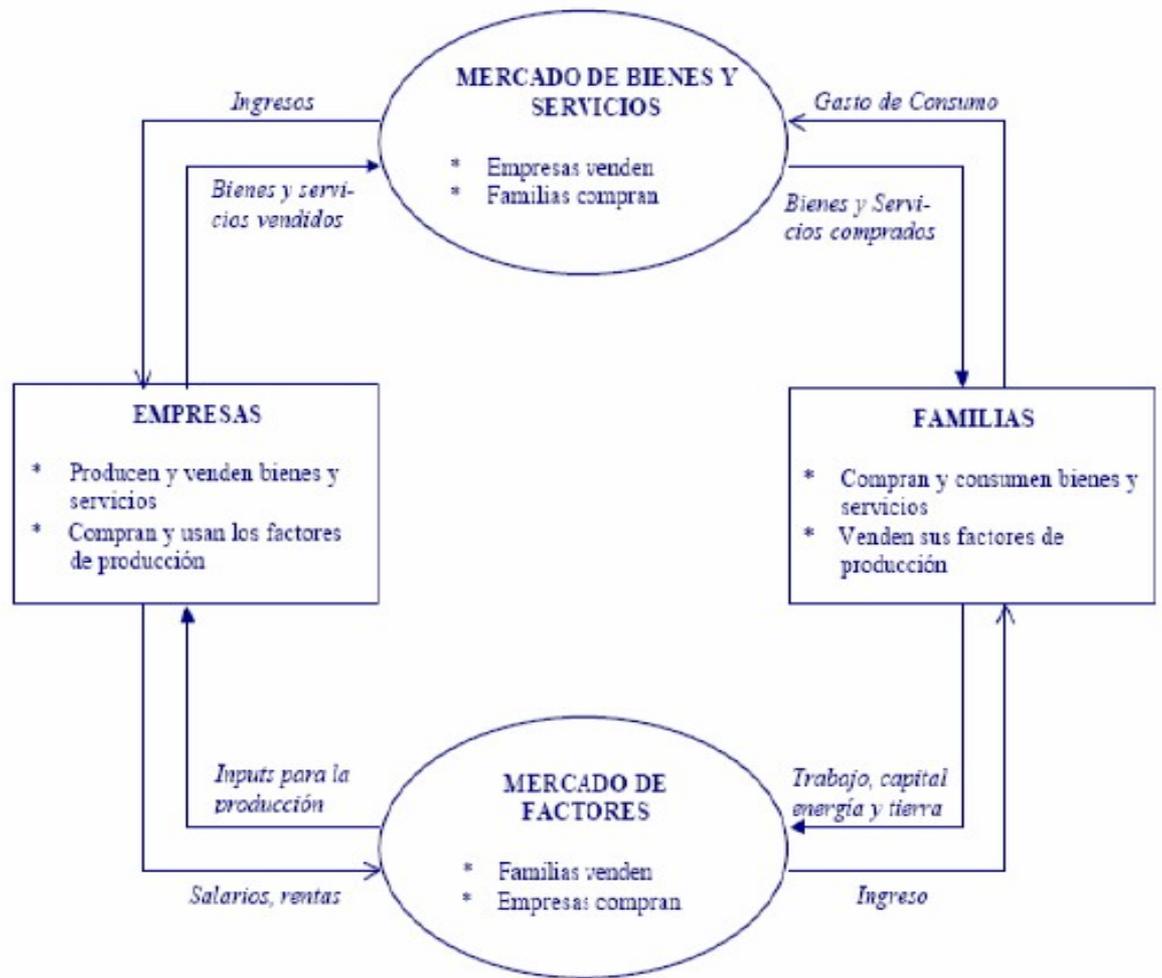
Modelos y supuestos

- Los supuestos son claves en la formulación de teorías y modelos:
 - Simplifican el problema haciéndolo manejable
 - Pueden capturar parcialmente la realidad
 - Para predecir relativamente bien, muchas veces basta con capturar los elementos esenciales del problema, obviando otros.
- OJO:
 1. Es importante conocer bien los supuestos detrás de cada modelo económico (de eso se trata el curso)
 2. Muchas veces, algunos supuestos pueden parecer poco realistas pero aún así permitir buena predicción

Supuestos en modelos

- Los individuos se comportan racionalmente, por ejemplo, son capaces de comparar dos canastas (grupos) de bienes y decidir **consistentemente** qué canasta prefieren
- Las firmas intentan maximizar sus beneficios económicos
- **Ejemplo:** el Flujo Circular de la Economía
 - Solo dos tipos de tomadores de decisiones: familias y empresas
 - Interactúan en sólo dos grandes *mercados*

Supuestos en modelos



→ = Flujo de Dinero

→ = Flujo de Bienes y Servicios

Resumen:

- Qué estudia la economía y cómo lo hace
 - Forma en que **agentes** deciden qué van a producir, cómo y para quién, con recursos escasos y limitados
 - Utiliza el **método científico** para generar un modelo o teoría de la realidad
- Formas de organización:
 - Economía de mercado: miles de decisiones individuales
 - Planificador central: ente central decide por todos
- Dos “ramales” de economía
 - Microeconomía: estudia problemas individuales
 - Macroeconomía: estudia problemas agregados

Resumen:

- Modelos:
 - Simplificaciones de la realidad
 - Sencillos
 - Generales
 - Permiten hacer predicciones y explicar realidad
- Supuestos de los modelos:
 - Los individuos se comportan racionalmente en cuanto a sus preferencias
 - Las firmas intentan maximizar sus beneficios económicos
- Ejemplo de modelo: flujo circular de la economía

Supuestos en modelos

- **Otro ejemplo:** el Flujo Circular de la Economía versión 2.0
 - Tres tipos de tomadores de decisiones: familias, empresas, gobierno
 - Interactúan en sólo dos grandes *mercados*
 - ¿Cómo se diferencia del ejemplo anterior?

[gráfico aquí]

- Para pensar: ¿cómo se vería el Flujo Circular versión 3.0 con el “resto del mundo”?

¿Predecir o influir?

¿La economía busca predecir el comportamiento de los agentes o influir en ellos?

¡Ambos!

Análisis positivo vs. normativo

- **Economía positiva**
 - Describe causas y efectos
 - No hay juicio de valor, sino un afán de entender y predecir
 - Un impuesto a las ventas reduce la cantidad transada
 - El uso del cinturón de seguridad reduce fatalidades
 - Se puede verificar con información real

¿Predecir o influir?

¿La economía busca predecir el comportamiento de los agentes o influir en ellos?

¡Ambos!

Análisis positivo vs. normativo

- **Economía normativa**
 - Como debiese ser la economía
 - Hay juicios de valor, basados en consideraciones políticas, religiosas u otras
 - ¿Debe haber un salario mínimo?
 - ¿Debe haber un royalty a la 'gran minería'?

Otros conceptos importantes

Ahora veamos algunos conceptos que se usarán reiteradamente en el curso ...

(en otras palabras: ¡estos conceptos son áltamente controlables!)

Costo de oportunidad

Para entender el concepto, preguntémonos:

- ¿Cómo valoran los agentes las cosas?
- Los agentes enfrentan *disyuntivas (trade-offs)*
- En economía se compara los costos **C** con beneficios **B** para tratar de entender las decisiones de los agentes
 - Si $B(x) > C(x)$: debe hacerse **x**, en caso contrario **no**
 - Ejemplos:
 1. ¿Pedir al cabo en el metro que baje la música o quedarse leyendo el PubliMetro?
 2. ¿Debo ir a carretear o estudiar para el control de mañana?
 3. ¿Eficiencia o equidad? [clásico en economía]

Costo de oportunidad

Para entender el concepto, preguntémonos:

- ¿Cómo valoran los agentes las cosas?
- Los agentes enfrentan *disyuntivas (trade-offs)*
- ¿Cómo se mide los costos y beneficios?
 - Beneficios: disposición a pagar por X
Estoy dispuesto a pagar dos lucas por una botella de vino, pero sólo luca por pisco, valoro más ...?
 - Costos: valor de **todos** los recursos involucrados en obtener o producir X
Para tomarme pisco, tengo que pagar \$400 para llegar a la botillería, luca por la botella, ...

Costo de oportunidad

- Los anteriores son costos “contables”
- Pero en economía vemos más que eso
- **Costo de Oportunidad:** Valor de la **mejor** alternativa que se descarta al tomar una decisión
 - 1: Que Michael Schumacher maneje un taxi en vez de su auto de fórmula 1
 - 2: Que el Gobierno pague la deuda histórica con los profesores en vez de dedicar recursos a la reconstrucción
 - 3: **Otros**
- Moraleja: no se olvide de considerar el **costo de oportunidad**

Costo de oportunidad

- Ejemplo de un modelo que:
 - captura que los recursos son escasos
 - hay que decidir qué producir con ellos
 - muestra los costos de producción de un producto en términos de la alternativa que se deja de producir (es decir, su **costo de oportunidad**)

Frontera de Posibilidades de Producción FPP

La FPP

- La **Frontera de Posibilidades de Producción** es una forma de mostrar **gráficamente**:
 - la combinación de bienes y servicios que podrían producirse,
 - si cantidades dadas de recursos (insumos, factores)
 - se usaran eficientemente
- Ejemplo: dados los recursos de la economía, puedo producir armas o casas

[gráfico aquí]

La FPP

- Puntos:
 - Eficientes: B, C (cualquier punto en la frontera)
 - Ineficientes: A
 - Infactible (tecnológicamente hablando): D
- Si estando en el punto C, se quiere producir más casas, por ejemplo, el nivel de B. ¿Cuál sería el costo de oportunidad?
 - Si la combinación es eficiente, el costo de oportunidad está dado por la pendiente (negativa) de la FPP

La FPP

- Y si desde A se quiere producir más casas, ¿cuál es el costo de oportunidad?
 - Combinaciones **ineficientes** sub-utilizan recursos
 - El **costo de oportunidad es 0**
- ¿Qué pasa con el punto D?
 - Es **infactible**
 - En este caso, el costo de oportunidad de **no existe**
- **OJO:** la FPP es una “fotografía” del estado de la economía en un momento del tiempo

La FPP

- ¡En el tiempo, la FPP puede cambiar!
 - Lo que no es factible hoy, puede no serlo mañana: cambio tecnológico
 - Si suben los costos o precios de los insumos, ¿se contrae la FFP?
 - Si aumenta la población ...?
- **Para la casa:** ¿qué pasa si la FPP es cóncava en vez de recta?

La Mano Invisible

- Recuerden la pregunta ¿quién le dice al panadero cuánto pan producir?
- Adam Smith, padre de la economía, dijo en 1776 en su *Riqueza de las Naciones*:

“Generalmente, un individuo no trata de promover el bien público, lo único que busca es su propio bienestar. Al hacerlo, una **mano invisible** lo lleva a promover un fin que no estaba en sus intenciones; al buscar su propio bienestar, a menudo un individuo promueve el de la sociedad más eficientemente que si realmente intentara hacerlo”

La Mano Invisible

- Según Smith, una economía de mercado, “en que miles de miles de agentes toman decisiones individuales buscando su propio bienestar”, llevaría a la sociedad a la frontera de posibilidades de producción
- ¿Es esto cierto? ¿Qué supuestos hay detrás?
- Volviendo al panadero:
 - Produce 100 marraquetas, sólo vende 80; 20 se tiran a la basura
 - ¿Qué hace al día siguiente? ¡Ajusta su producción!
 - Notar: la decisión se hizo sobre las 20 marraquetas adicionales, es decir **en el margen**

El análisis marginal

- Muchas veces (pero no todas), las decisiones de los agentes involucran pequeños cambios sobre planes de acción ya existentes (¡como el panadero!). Otros ejemplos:
 - El metro tiene un servicio entre **a** y **b**, para lo cual pagó **Y** por electricidad. Actualmente usa ocho carros por tren. ¿Debe agregar un quinto carro?
 - Ud. pagó \$7.000 por un “bar abierto”, y ha tomado ya dos bebidas, ¿tomará una tercera?
- ¿Qué rol cumple **Y** en la decisión del Metro (ej.1) y los \$7.000 en el estudiante de IN2201 (ej.2)?

El análisis marginal

Un ejemplo formal para pensar:

- Suponga que tras prueba y error usted descubrió que, tras consumir q bebidas, su felicidad – medida en dinero – está dada por:

$$F(q) = 6.000 q - 1.000 q^2$$

- Si ya pagó los \$7,000, ¿cuántas bebidas tomará?
- Y si en realidad lo que pagó fue \$10,000 ¿cuántas bebidas tomará?

El análisis marginal

- El análisis marginal compara
 - beneficio de una unidad más (**beneficio marginal**)
 - con el costo de una unidad más (**costo marginal**)
- Si el beneficio marginal excede al costo marginal, se opta por consumir la unidad adicional
- Hay costos que, en algunos casos, no deben ser tomados en cuenta: no son relevantes **al momento** de la decisión: los **costos hundidos**

El análisis marginal

Volvamos al ejemplo

- Beneficio de tomar 2 bebidas:
 - $F(2) = 6.000 * 2 - 1.000 * 2^2 = 8.000$
- Beneficio de tomar 3 bebidas:
 - $F(3) = 6.000 * 3 - 1.000 * 3^2 = 9.000$
- Beneficio marginal de tomar la 3ra bebida:
 - $F(3) - F(2) = 1.000$
- Costo marginal de tomar la 3ra bebida:
 - 0!!!
- El pago de \$7.000 a la entrada ya no es relevante (ya se pagó, es independiente del número de bebidas que se tome!)

El análisis marginal

- Entonces, **costos hundidos son:**
- Costos no recuperables al momento de tomar una decisión
- ¿Cuándo importan los costos hundidos?
 - Suponga ahora que esta afuera del bar. ¿Pagaría \$7.000 por entrar? ¿Y \$10.000?
 - Pago \$7.000 para entrar si espero recibir beneficio de al menos \$7.000.
- Los costos hundidos **no afectan** la decisión de cuánto producir (análisis marginal), pero sí afectan la decisión de si producir o no

IN2201 – Economía

**I: Conceptos
Básicos**