

Departamento de Ingeniería Industrial

Economía
IN 2201

Profesores: Pilar Romaguera – Javier Scavia
Semestre: Otoño 2010

Objetivos

- ▶ Proporcionar una visión general del campo y ámbito de la economía

(¿Pensar cómo economistas?)

- ▶ Analizar el modo en que los hogares y las firmas toman decisiones, y la forma en que interactúan los mercados : **Microeconomía**
- ▶ Comprender los factores que determinan el crecimiento , la estabilidad económica y los principales indicadores agregados: producto, inversión, inflación, etc. : **Macroeconomía**

Motivación

► Terremoto

- Atención médica, “Triage”; ¿saqueos?: [escasez de recursos](#)
- Repercusiones sobre las industrias ([mercados](#))
- ¿qué se espera pase con el precio de las viviendas relativo al de los departamentos en altura?
- “...Chile perdió cerca de 30 mil millones de dólares, equivalentes al 17 por ciento del Producto Interno ([PIB](#))...”
- ¿Cómo obtener fondos para la reconstrucción?
- impuestos, royalty, USD\$ en el extranjero, endeudamiento del país

En esta clase

- ▶ Temas del curso (Programa)
- ▶ Introducción a la Microeconomía
 - Pensar como Economistas: Principios Básicos
 - Objetivo de la Economía
 - El Método de la Economía

Programa

I. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Ciencia Económica: Definición, importancia, campo y método.
2. Modelos: Diagrama de flujo circular y FPP.
3. Economía Positiva y Normativa.
4. Macroeconomía y Micro-economía: Definiciones y Objetivos
5. Conceptos básicos de la Microeconomía: Escasez, Costo de Oportunidad, Costo-Beneficio (implícitos, hundidos, relevantes, etc.)
6. El Mercado y la “mano invisible”.
7. Conceptos básicos de la Macroeconomía: Producto, Inflación, Desempleo.

II. MICROECONOMÍA

1. Elementos básicos de Teoría de la Demanda.

- Función y curva de demanda individual y de mercado
- Elasticidad de demanda (precio, ingreso, cruzada)

2. Elementos básicos de Teoría de la Oferta.

- Origen de la empresa
- Oferta de la empresa y de la industria
- Elasticidad de la oferta

3. Equilibrio de mercado.

- Formación de los precios, funcionamiento del mercado
- Equilibrio competitivo
- Excedente del consumidor, productor
- Fallas de Mercado

4. Comercio internacional.

- Exportaciones
- Importaciones
- Aranceles
- Comercio y Bienestar (Excedentes)

III. TEORIA DE LA FIRMA Y ESTRUCTURA DE MERCADOS

1. Teoría de la firma, tecnología, rendimientos de escala y factor.
2. Estructura de costos en el corto y largo. Curva de oferta de la empresa. Curva de oferta de la industria.
3. Comportamiento de la empresa competitiva.
4. Competencia imperfecta (monopolio, monopolio discriminante).

IV. MACROECONOMÍA

1. Definiciones Básicas
2. Identidades Básicas y Contabilidad Nacional.
3. Ahorro e Inversión.
4. Demanda y Oferta de Dinero, Bancos y Nivel de Precios e Inflación.
5. Inflación y Desempleo
6. Sector Externo: tipo de cambio y balanza de pagos.
7. Demanda y Oferta Agregada de Corto y Largo Plazo.
8. Instrumentos de Política Económica.
 - Gasto Público e Impuestos
 - Política Monetaria

V. TÓPICOS DE DESARROLLO

1. Determinantes del Crecimiento y Desarrollo Económico
2. Desigualdad y Pobreza

¿Cómo piensan los economistas?

- ▶ Supuesto: **Racionalidad** (los individuos y las firmas maximizan utilidades, dadas ciertas restricciones)
- ▶ Restricción: **Recursos son escasos.**
- ▶ Conceptos básicos: (durante curso)
 - Escasez
 - Costo de oportunidad
 - Costos hundidos
 - Precio de reserva
 - Pensamiento Marginal vs. Pensamiento Total
 - Maximización y Optimalidad
 - Comportamiento racional e Incentivos

Introducción: Principios Microeconomía

¿CÓMO TOMAN DECISIONES LOS INDIVIDUOS?

1. LOS INDIVIDUOS SE ENFRENTAN A DISYUNTIVAS (trade-off)

- Al tomar decisiones **deben elegir entre objetivos distintos** (recursos son escasos)
- Ej: qué materias estudiar (tiempo); cómo gastar el ingreso familiar; cómo asignar el presupuesto fiscal; cuánta regulación ambiental debe existir

2. EL COSTO DE UN BIEN ES AQUELLO A LO QUE SE RENUNCIA PARA CONSEGUIRLO.

- Hay costos que no son evidentes, pero que existen.
- Ej: asistir a la Universidad (ingresos laborales no ganados)
- Concepto de: **Costo de Oportunidad**

3. LAS PERSONAS RACIONALES (Y FIRMAS) PIENSAN EN TERMINOS MARGINALES

- Cambios marginales: **pequeños ajustes adicionales**.
- Ej: producir una unidad más, consumir una unidad más, contratar un trabajador más.

4. LOS AGENTES ECONOMICOS (PERSONAS, FIRMAS) RESPONDEN A INCENTIVOS.

- Las **conductas se modifican, si cambian los costos o los beneficios**.
- Ej: becas de pedagogía; impuesto a los cigarrillos; remuneraciones variables.

¿CÓMO INTERACTUAN LOS INDIVIDUOS?

(Por demostrar, en el curso)

5. EL COMERCIO PERMITE MEJORAR EL BIENESTAR.

- El comercio permite que los países puedan especializarse en lo que hacen mejor (ventajas comparativas) y disfrutar de una mayor variedad de bienes y servicios.

6. LOS MERCADOS NORMALMENTE CONSTITUYEN UN BUEN MECANISMO PARA ORGANIZAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA.

- Economía de Mercado: economía que asigna los recursos por medio de decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares conforme interactúan en los mercados de bienes y servicios.

7. EL ESTADO PUEDE MEJORAR A VECES LOS RESULTADOS DEL MERCADO

- El Estado intervine para: fomentar la **eficiencia** y la **equidad**.
- Existen situaciones en que se producen "**fallas del mercado**": situación en que un mercado no asigna eficientemente los recursos por si sólo.
- Ej: **Externalidad**: influencia de las acciones de una persona (firma) en el bienestar de otra.
- **Poder de mercado**: capacidad de una persona (o un pequeño grupo) para influir en los precios de mercado.

Definición y Objetivos

- ▶ La palabra economía viene del griego: “el que administra el hogar”
- ▶ Economía: es el estudio de la forma en que las sociedades deciden **qué van a producir, cómo y para quién, con recursos escasos y limitados**.
- ▶ Alfred Marshall (1842-1924): “La economía es el estudio de la humanidad en las actividades ordinarias de la vida”.
- ▶ Clave: para producir bienes y servicios toda sociedad tiene **una cantidad limitada de recursos**.
- ▶ Escasez: la cantidad es limitada. No significa que sea costoso de producir (ejemplo agua pura)

“Las discrepancias en la economía”

George Bernard Shaw: “Si reuniéramos a todos los economistas, no llegarían nunca a una conclusión”.

Economía Positiva vs. Economía Normativa

Economía Positiva:

- ▶ busca explicaciones objetivas o científicas del funcionamiento de una economía; estudia cómo se comporta la economía; como es o podría ser.
- ▶ Ej: efecto de los impuestos sobre el precio de un bien, efecto de una sequía sobre los precios agrícolas, efecto de un aumento de la cantidad de dinero sobre la inflación, aumento del salario mínimo.

Economía Normativa: (principales discusiones)

- ▶ Ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor personales; se ocupa de cómo debiera ser.
- ▶ Ej: ¿Cuál es el tamaño del Estado?, Cómo debe distribuirse el ingreso?)
- ▶ La investigación no puede resolver las discrepancias que plantea la economía normativa.

Método de la Economía y Modelos

*Refrán: ¿No es extraño? Los mismos que se ríen de los adivinos
se toman en serio a los economistas*

- ▶ ¿Cómo se adquiere conocimiento en una disciplina?
 - Se usan **modelos**: Simplificaciones de la realidad

- ▶ Para analizar, el método de la economía:
 - Recopila información;
 - Analiza datos;
 - Desarrolla hipótesis a partir de los datos;
 - Examina las hipótesis;
 - Construye Modelos;
 - Utiliza los datos para verificar modelos;
 - Concluye.

Método de la Economía y Modelos (cont.)

► Límites a la Comprensión:

- datos **no experimentales** y por la **variabilidad de la conducta** del ser humano.

► Supuesto método: **CETERIS PARIBUS** (todo lo demás constante)

- Para poder determinar la relación entre variables económicas debemos aislar la relación correspondiente, suponiendo que todo lo demás permanece constante o es irrelevante.

► Supuesto comportamiento:

- Las personas, los agentes económicos son “**racionales**”.

Método de la Economía: MODELOS

- ▶ Modelo :

es una descripción simplificada de la realidad, o “una descripción exacta de una economía imaginaria sencilla”.

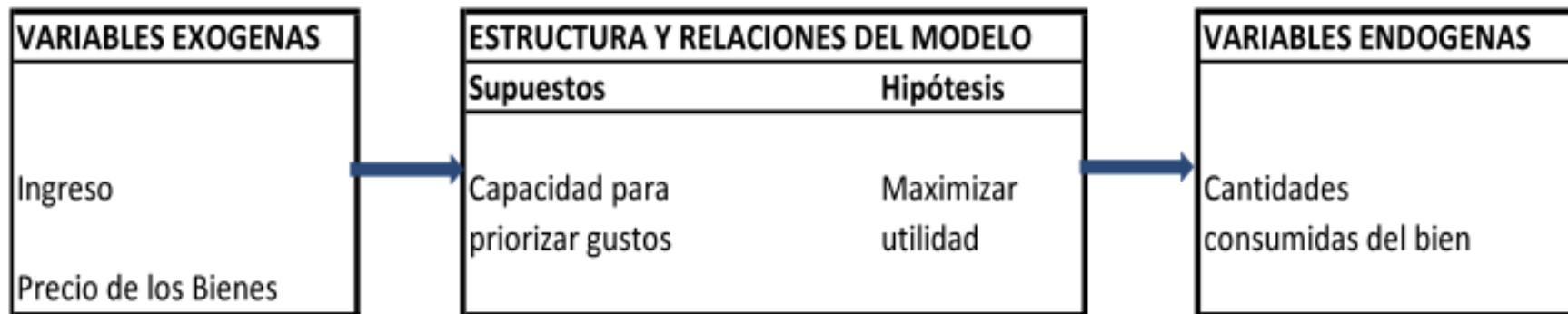
- ▶ Los modelos económicos describen las relaciones existentes entre las variables económicas.
- ▶ Permiten formular la pregunta: ¿qué sucedería si? (cambian impuestos, sube el precio petróleo?, etc.)

Método de la Economía: MODELOS (cont.)

- ▶ Variable Económica: es algo que influye en las decisiones relacionadas con los problemas económicos fundamentales (con el “qué”, “cómo” y “para quién” producir) o algo que describe los resultados de estas decisiones.
- ▶ Variables Endógenas: determinada por las relaciones funcionales que establece el modelo.
- ▶ Variables Exógenas: es un dato; su valor está establecido fuera del modelo.
- ▶ Ej: Endógena: cantidad y precio de un bien; Exógena: el clima.
- ▶ Una variable puede ser endógena o exógena dependiendo del modelo

ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO DE UN MODELO ECONOMICO

Ejemplo: [Explicar la Demanda del consumidor](#)



$$D_x = D_x(P_x, Y)$$

$$D_x = D_x(P_x, P_c, P_s, Y, G)$$