
Monopolio (1)

Clase: 25 de Mayo 2010

Profesores: J. Scavia y P. Romaguera

Referencia:

Mankiw Cap. 15 (edición 2003)

1 era. Parte Curso: Mercados en
*** Competencia Perfecta**

2 da. Parte: Mercados en
*** Competencia Imperfecta**
*** Monopolio**
*** Macroeconomía**

**¿Por qué es importante estudiar
Competencia Perfecta?**

Modelos de Competencia Imperfecta

- ✓ **Monopolio (1 sólo productor)**
 - ✓ **Olipopolio (número pequeño de firmas)**
 - ✓ **Monopsonio (1 sólo contratador trabajo)**
 - ✓ **Sindicato (1 sólo oferente de trabajo)**
-

Características Mercados no Competitivos

- ✓ Una empresa competitiva es un precio-aceptante (price-taker); una empresa monopolística es un precio-decisor (price-maker), es decir, tiene PODER DE MERCADO.
- ✓ Un monopolio puede decidir el precio al que vende, pero tendrá que considerar que a mayor precio, menor es la cantidad que compran sus clientes (enfrenta la demanda de mercado)
- ✓ Un monopolio no tiene competidores.
- ✓ El resultado del mercado en este caso no es el que más conviene a la sociedad.

Características del MONOPOLIO:

“Una sola firma satisface la demanda de mercado por un bien determinado”

- ✓ La empresa es la única que vende un producto;
- ✓ El producto no tiene sustitutivos cercanos.

Causa : barreras de entrada:

- El monopolio es dueño de un recurso clave.
- El gobierno otorga a una única empresa el derecho exclusivo a producir un bien o servicio.
- Los costos de producción hacen que un único productor sea más eficiente que un elevado número de productores (Monopolio natural).

Barreras de Entrada:

BARRERAS TECNICAS

O, MONOPOLIO NATURAL: costos medios de producción decrecientes (en un amplio rango), o retornos crecientes a escala. (Ej: ferrocarriles).

- ✓ Requiere Inversión inicial muy alta
- ✓ Acceso exclusivo a cierta tecnología
- ✓ Acceso exclusivo a un recurso natural (Ej: mina)

BARRERAS LEGALES

- ✓ Patente de un nuevo producto (Ej: remedios)
- ✓ Licencias o concesiones del Estado

BARRERAS HISTÓRICAS:

derivadas de la conducta del monopolio.

Conductas Monopólicas:

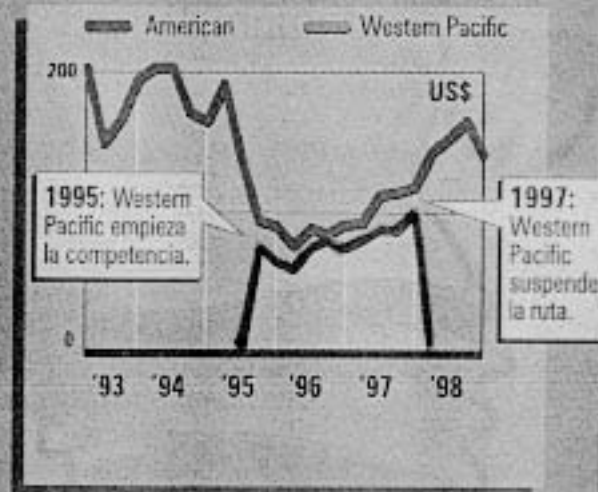
Monopolio aéreo ¿Ser o no ser?

El ministerio de Justicia de EE.UU. demandó a American Airlines por competir ilegalmente con las líneas aéreas que ofrecen tarifas bajas para la ruta desde Dallas/Fort Worth. Abajo se muestra como el promedio de los valores "one way" (sólo ida) de American caen abruptamente en tres de sus rutas, luego de que otras aerolíneas de precios bajos empezaron a volar estos tramos. En dos casos, American subió las tarifas luego de que las otras compañías abandonaron ese mercado.

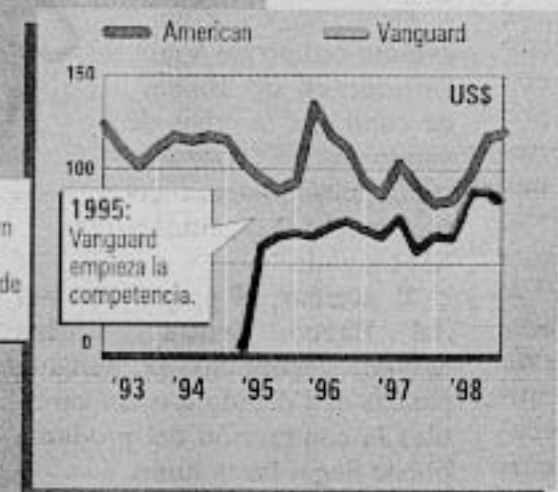
Dallas/Fort Worth a Wichita, Kansas.



Dallas/Fort Worth a Colorado Springs



Dallas/Fort Worth a Kansas City, Missouri



Fuente: Back Information Services, analysis by Paul Overberg and Barbara Hansen, USA TODAY

Grant Jerding, USA TODAY

EL DIARIO • 27
Lunes 31 de febrero de 2008

ANÁLISIS SECTORIAL



Asociación gremial

Industria del huevo regula su producción

La asociación de Productores de Huevos de Chile inició un mecanismo para regular la producción entre todas las empresas del gremio, con el objetivo de que los productores locales puedan enfrentar optimistas el año que comienza.

Al tomar este camino, señala el gremio, la oferta y demanda pueden llegar a un equilibrio. El negocio se maneja en un escenario seguro, con mínimos riesgos de pérdidas de mercadería y ganancias predecibles, asegura el gerente de la agrupación, Luis Andrade. El volumen de huevos producidos bajo esta modalidad alcanzará a 6,6 millones de cajas anuales.

Andrade precisa que esta forma de trabajo permite otras múltiples ventajas como asegurar la entrega de los productos frescos y en buen estado.

Aplicación: Otorgamiento de Licencias

Los gobiernos exigen licencias para muchas ocupaciones .

Para algunas de estas ocupaciones, el otorgamiento de una licencia está claramente justificado: nadie desearía ser tratado por un curandero. Sin embargo, en otros casos, las restricciones son dudosas.

En el estado de California, se calcula que más de 25% de la fuerza laboral está autorizada por 52 diferentes juntas reguladoras. (o Colegios Profesionales o de Especialidades)

Profesionales como los embalsamadores, los entrenadores de perros guías, los reparadores de electrodomésticos y los diseñadores de campos de golf tienen licencias, aunque los consumidores parecen ganar poco en términos de calidad o seguridad.

Casos muy estudiados son los Taxistas en New York.

Ejemplos:

Taxis en New York, Toronto

**Chile: oftalmólogos,
notarios ...**

Fuente: Nicholson

Características de los MONOPOLIOS NATURALES:

Monopolio natural: una única empresa puede ofrecer un bien o un servicio a todo un mercado con costos menores que dos o más empresas.

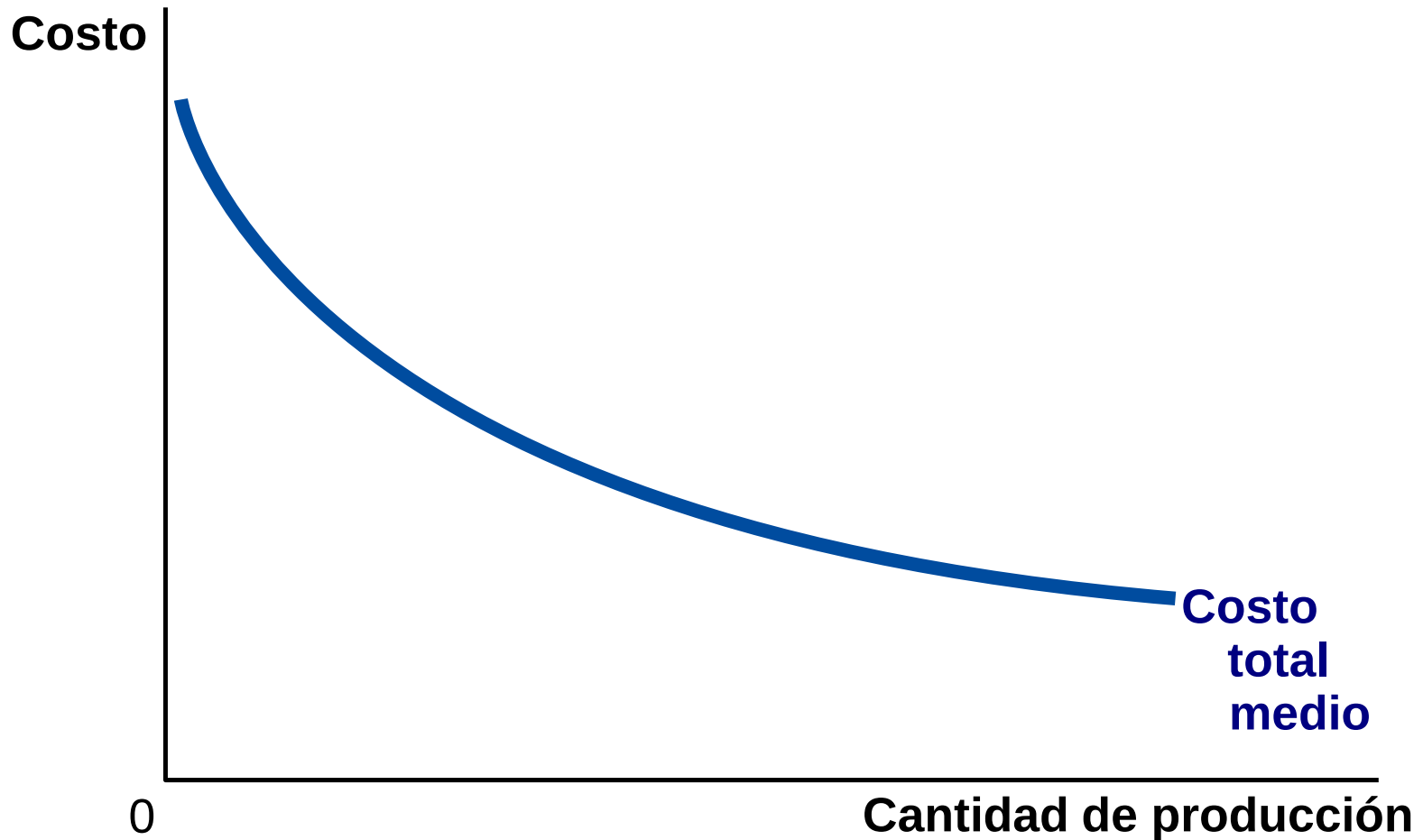
Surge cuando hay economías de escala: en este caso, los costos totales medios disminuyen a medida que aumenta el nivel de producción.

Distribuir la producción entre más empresas, implica que los costos totales medios de cada una de ellas son mayores.

Recordar Rendimientos a Escala:

.....

Figura 15-1. Las economías de escala como causa de un monopolio



Fuente: Mankiw

**¿Cómo toma el Monopolista
sus decisiones?**

¿CÓMO SE TOMAN LAS DECISIONES DE PRODUCCIÓN Y DE PRECIOS?

Monopolio vs. Competencia

✓ Monopolio

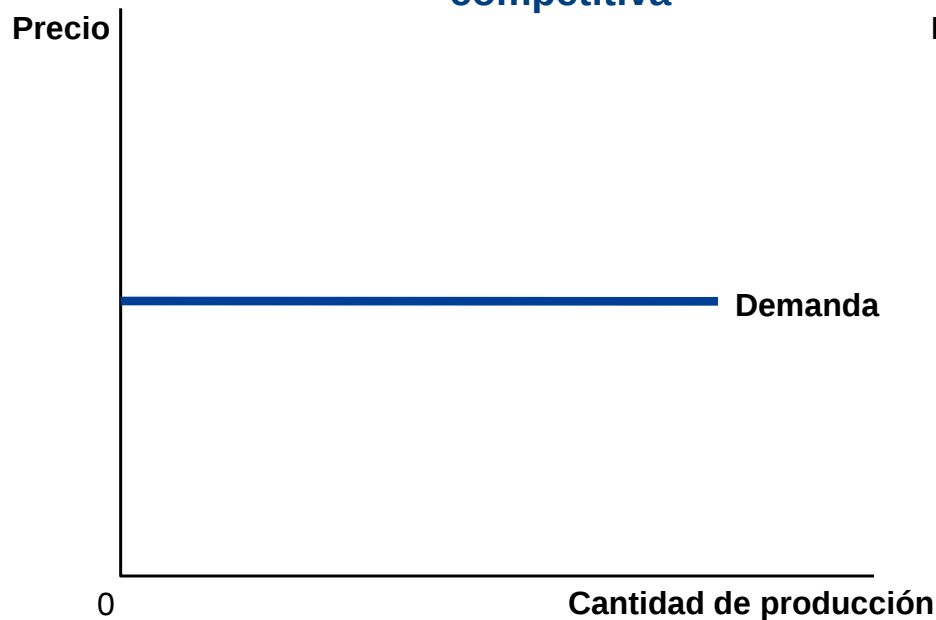
- Es el único productor
- Enfrenta una curva de demanda con pendiente negativa
- Es un decidor de precios (*price maker*)
- Debe reducir el precio para aumentar las ventas

✓ Firma Competitiva

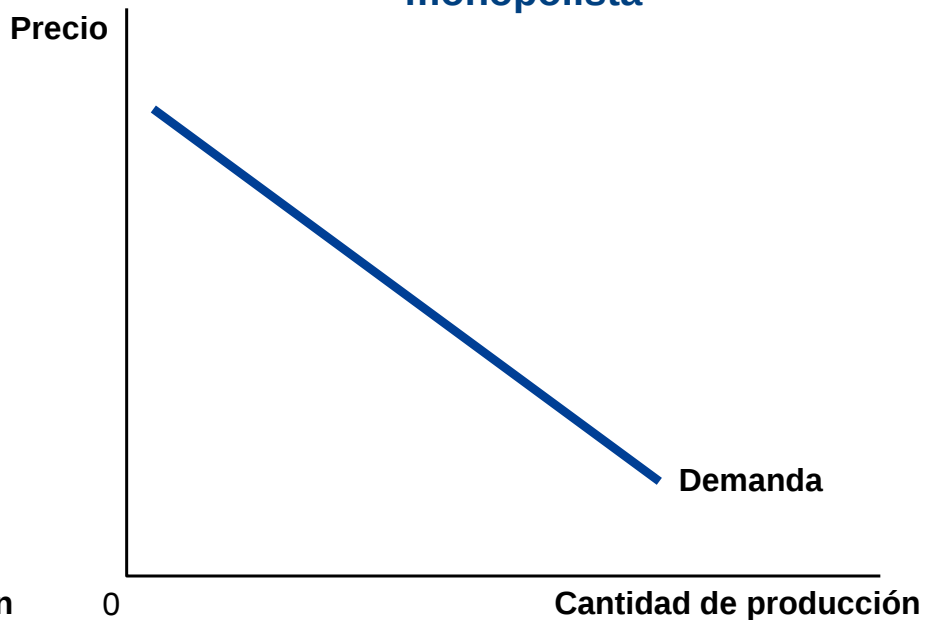
- Es una entre muchos productores
 - Enfrenta una curva de demanda horizontal
 - Es un tomador de precios (*price taker*)
 - Vende mucho o poco al mismo precio
-

Figura 15-2. Las curvas de demanda de la empresa competitiva y del monopolio

(a) Curva de demanda de una empresa competitiva



(b) Curva de demanda de un monopolista



¿Qué punto de la curva elegir?

La curva de demanda del mercado describe las combinaciones de precio y cantidad que puede elegir una empresa monopolística. Puede elegir (a lo largo de la curva) mayor precio a costa de vender menor cantidad, pero no puede elegir un punto que esté situado fuera de la curva de demanda.

¿Qué punto de la curva elegirá?

Maximizar Utilidades

Entender Ingreso Marginal

Los Ingresos de un Monopolio:

Ingreso Total

$$P \times Q = IT$$

Ingreso Medio

$$IT/Q = IMe = P$$

Ingreso Marginal

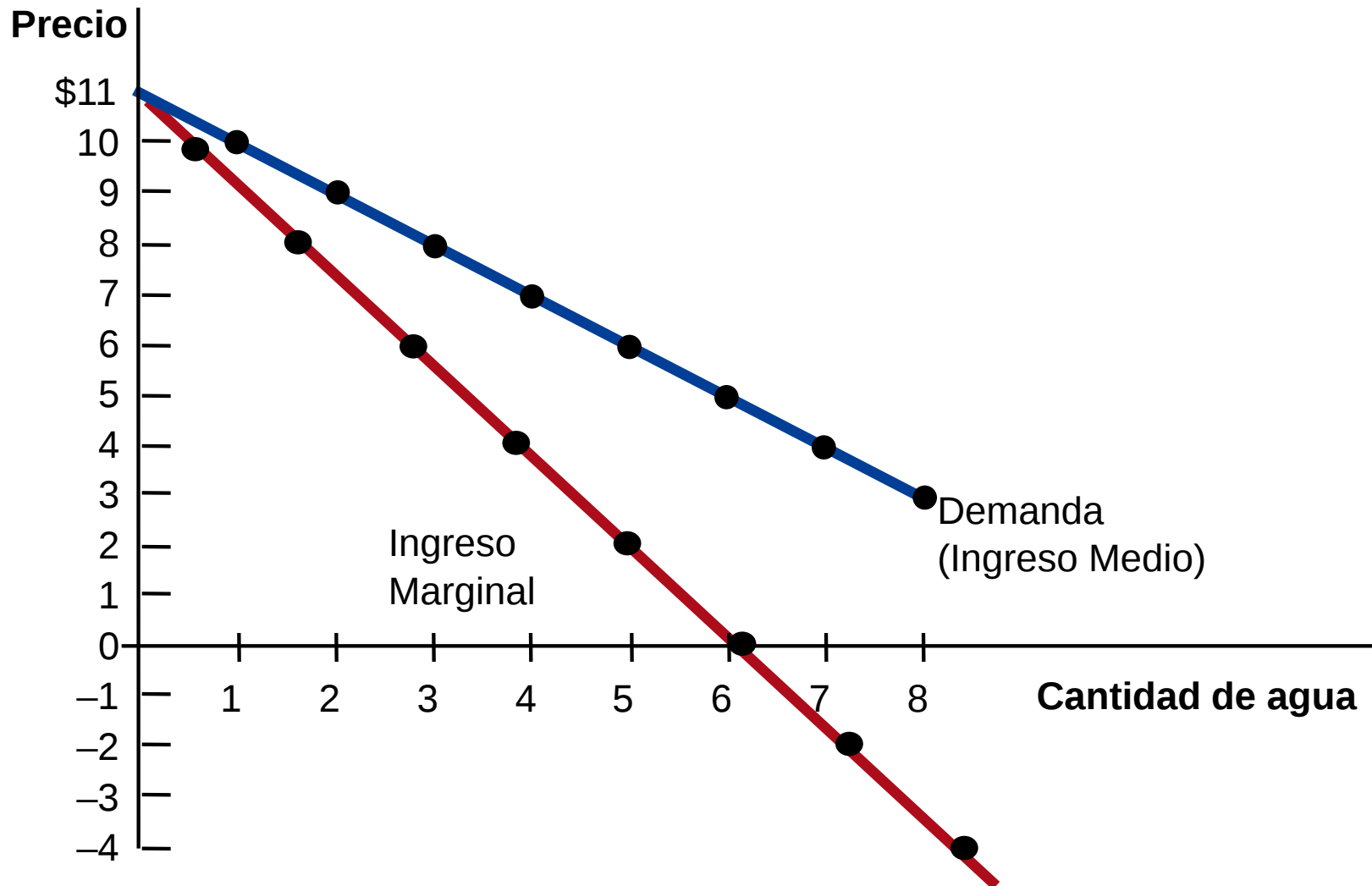
$$\Delta IT / \Delta Q = IMg$$

Tabla 15-1. El ingreso total, medio y marginal de un monopolio

Cantidad de Agua	Precio	Ingreso Total	Ingreso Medio	Ingreso Marginal
(Q)	(P)	(TR = P X Q)	(AR = TR/Q)	(MR = $\Delta TR / \Delta Q$)
0 gallons	\$ 11	\$ 0	---	
1	10	10	\$ 10	\$ 10
2	9	18	9	8
3	8	24	8	6
4	7	28	7	4
5	6	30	6	2
6	5	30	5	0
7	4	28	4	-2
8	3	24	3	-4

Fuente

Figura 15-3. Las curvas de demanda y de ingreso marginal de un monopolio



Ingresos Medios y Marginales

En el gráfico anterior que:

- La curva de demanda es también la curva de ingreso medio (IMe).
- Las dos curvas comienzan en el mismo punto, pues el IMg de la primera unidad vendida es igual al precio.
- A partir de la primera unidad, la curva de IMg se encuentra siempre por debajo de la curva de demanda.
- El IMg puede incluso ser negativo (el efecto-precio es mayor que el efecto-producción).

Ingresos del Monopolio

En el caso del monopolio: $IMg < P$

Esto es debido a que el monopolio se enfrenta a una curva de demanda con pendiente negativa.

Cuando un monopolio aumenta la cantidad que vende, produce dos efectos en el $IT = P \times Q$:

1. El *efecto-producción*: se vende más producción, por lo que Q aumenta.
2. El *efecto-precio*: el precio baja, por lo que P es menor.

En el caso de la empresa competitiva,

El Ingreso Marginal del Monopolista

El Ingreso Marginal del Monopolio:

- ✓ El ingreso marginal es siempre menor que el precio del bien:
 - La curva de demanda tiene pendiente negativa.
 - Cuando un monopolista baja el precio para vender una unidad más del bien, los ingresos recibidos por todas las unidades vendidas también disminuyen.

El Equilibrio del Monopolio

El Equilibrio del Monopolio

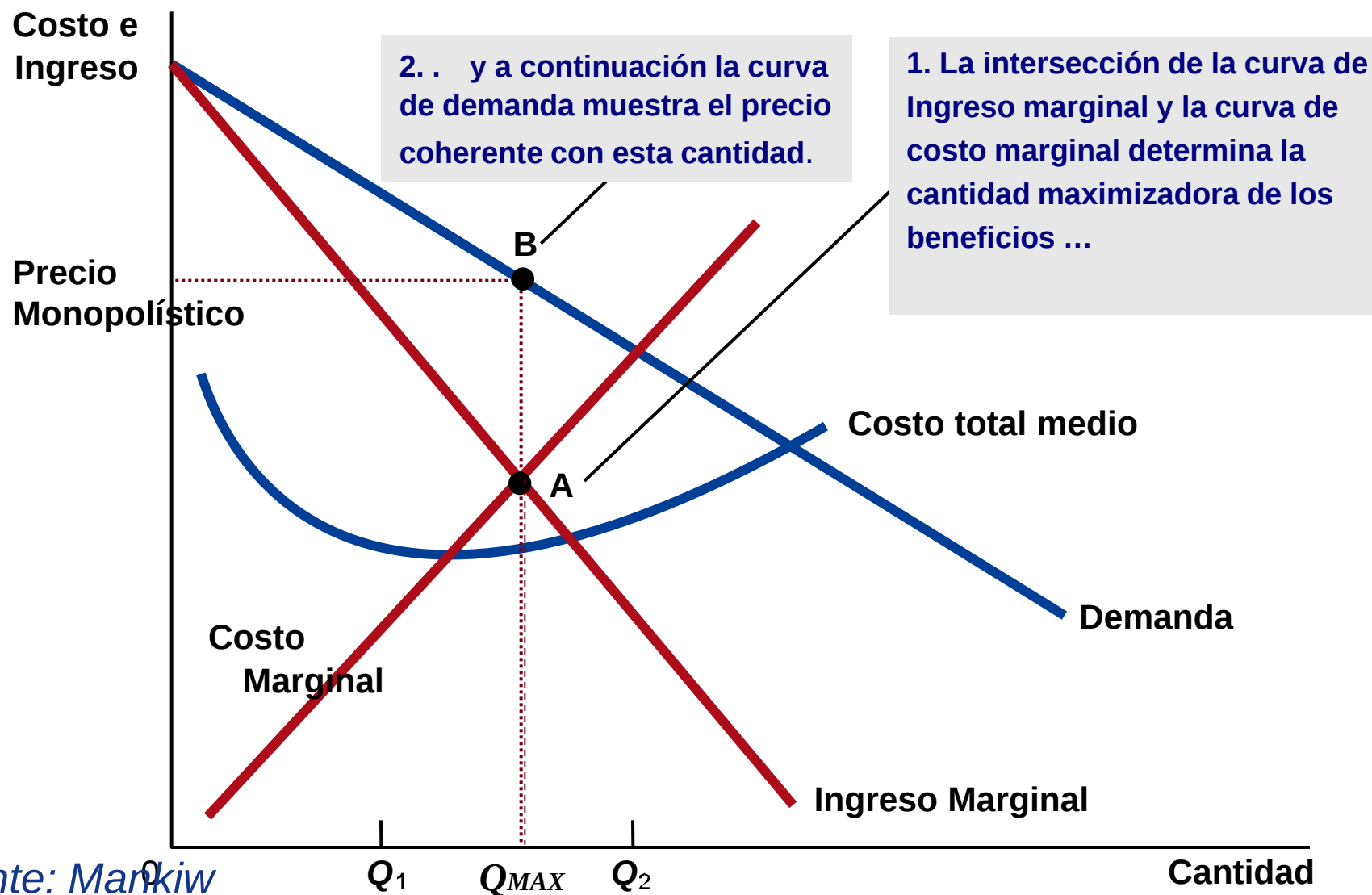
MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS

$$\text{Beneficios} = IT - CT$$

$$\text{Condición de Máximización: } IMg = CMg$$

La cantidad de producción que maximiza los beneficios se encuentra en la intersección de la curva de ingreso marginal y la curva de coste marginal.

Figura 15-4. La maximización de beneficios de un monopolio



El equilibrio del monopolio

Nótese que: tanto en competencia como en monopolio, la condición de maximización de beneficios es: $IMg = CMg$

Pero en monopolio $IMg < P$

Así pues:

Empresa competitiva: $P = IMg = CMg$

Empresa monopolística: $P > IMg = CMg$

El equilibrio del monopolio

La medición gráfica de los beneficios del monopolio

Recordemos:

$$\text{Beneficios} = IT - CT$$

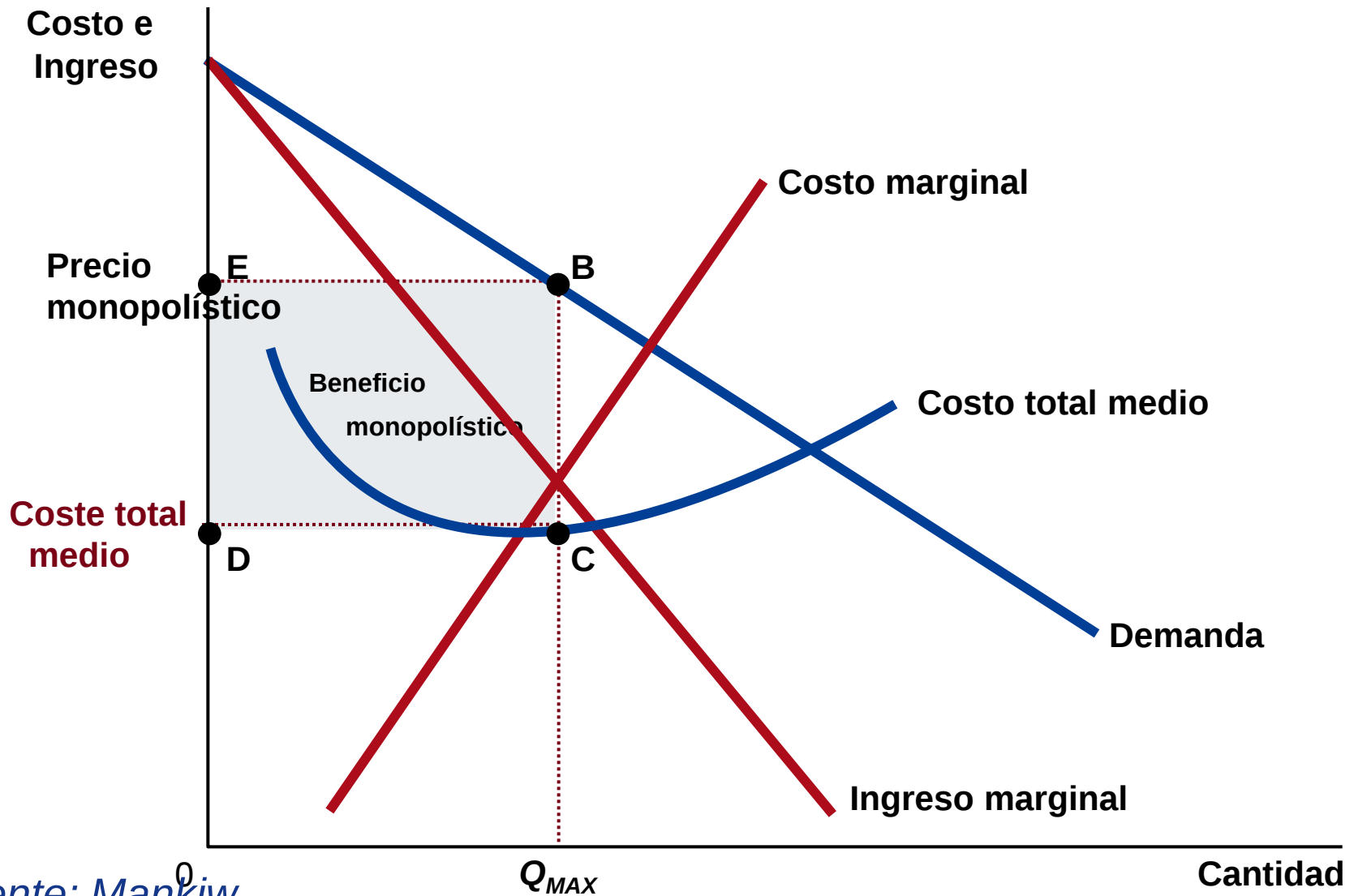
Podemos escribir:

$$\text{Beneficios} = (IT/Q - CT/Q) \times Q$$

Es decir:

$$\text{Beneficios} = (P - CMe) \times Q$$

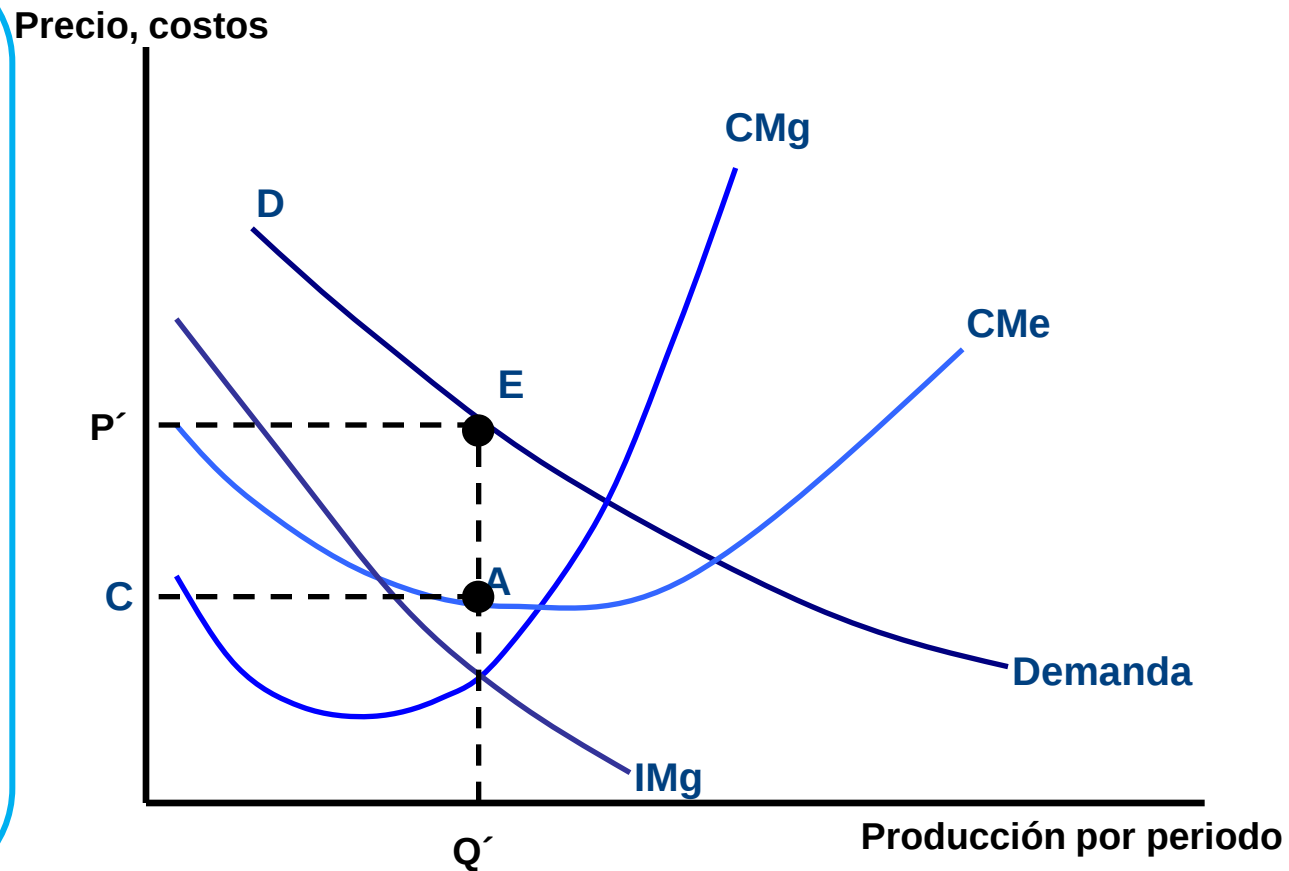
Figura 15-5. Los beneficios de un monopolista



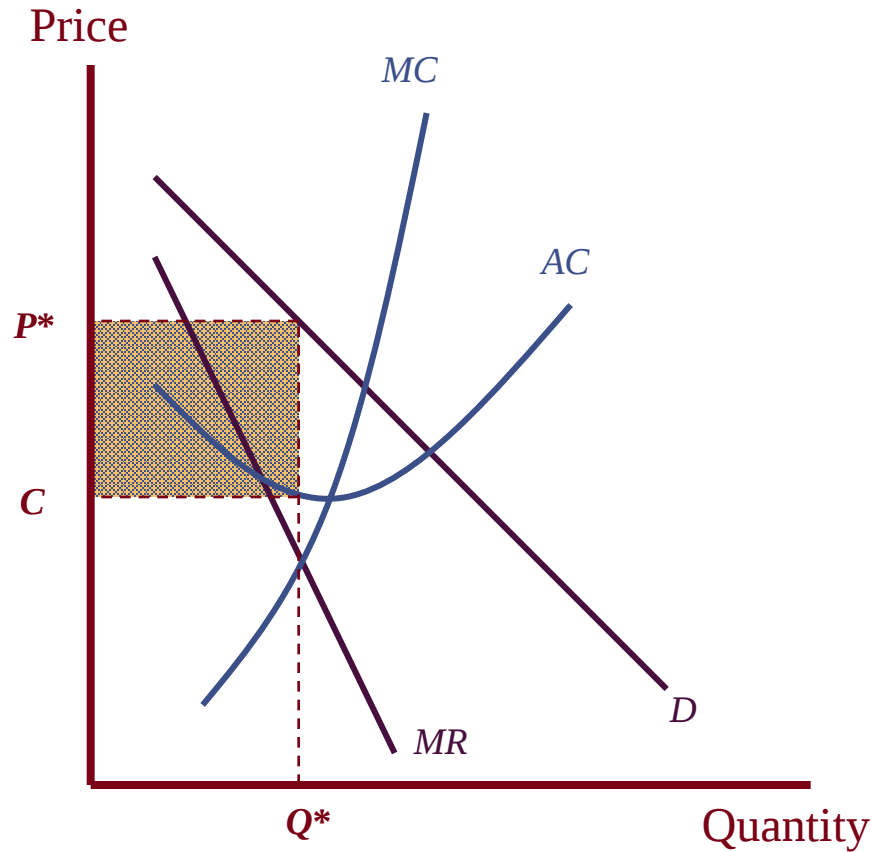
Monopolio

La Maximización de los beneficios y la determinación del precio en un mercado monopolístico.

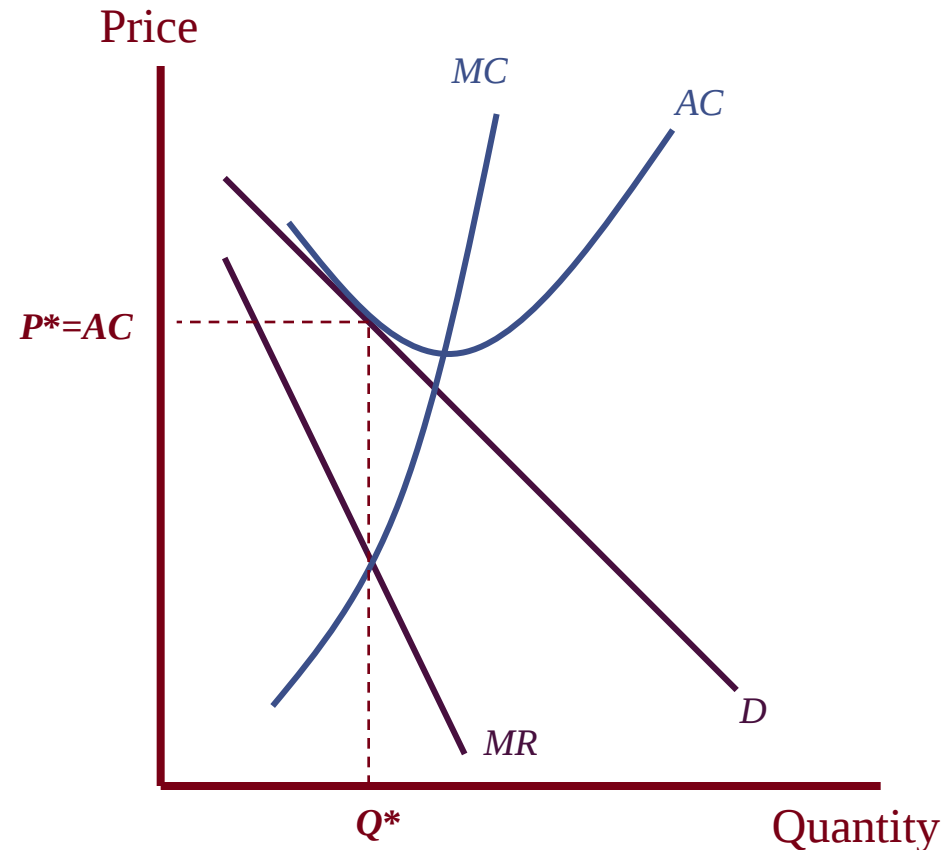
Un monopolista maximizador de beneficios produce donde el ingreso marginal = coste marginal. En el gráfico, la cantidad es Q' genera un precio P' en el mercado. Los beneficios monopolísticos son el rectángulo $P'EAC$.



Monopoly Profits: ¿Que nos dicen estos gráficos?



Positive profits



Zero profit

El equilibrio del Monopolio

El Monopolio tendrá utilidades en la medida que el precio sea mayor que el CMe .

¿Son los beneficios del monopolio sostenibles a largo plazo?

.....
(diferencia con respecto a la competencia perfecta) ??

¿Cuál es la curva de Oferta del Monopolio?

....Dibuje la curva de Oferta del Monopolio!!!!!! ?????

¿Cuál es la curva de Oferta del Monopolio?

- ✓ No tiene sentido hablar de una Curva de Oferta del Monopolio.
- ✓ El monopolio puede ofrecer una determinada cantidad (Q_0) a distintos precios
- ✓ Distintas curvas de demanda dan lugar a distintas combinaciones de precio y cantidad ofrecidas.
- ✓ Dada una curva de Demanda de Mercado, la oferta del monopolio es un punto
(un precio, una cantidad)

COSTOS DE BIENESTAR DEL MONOPOLIO

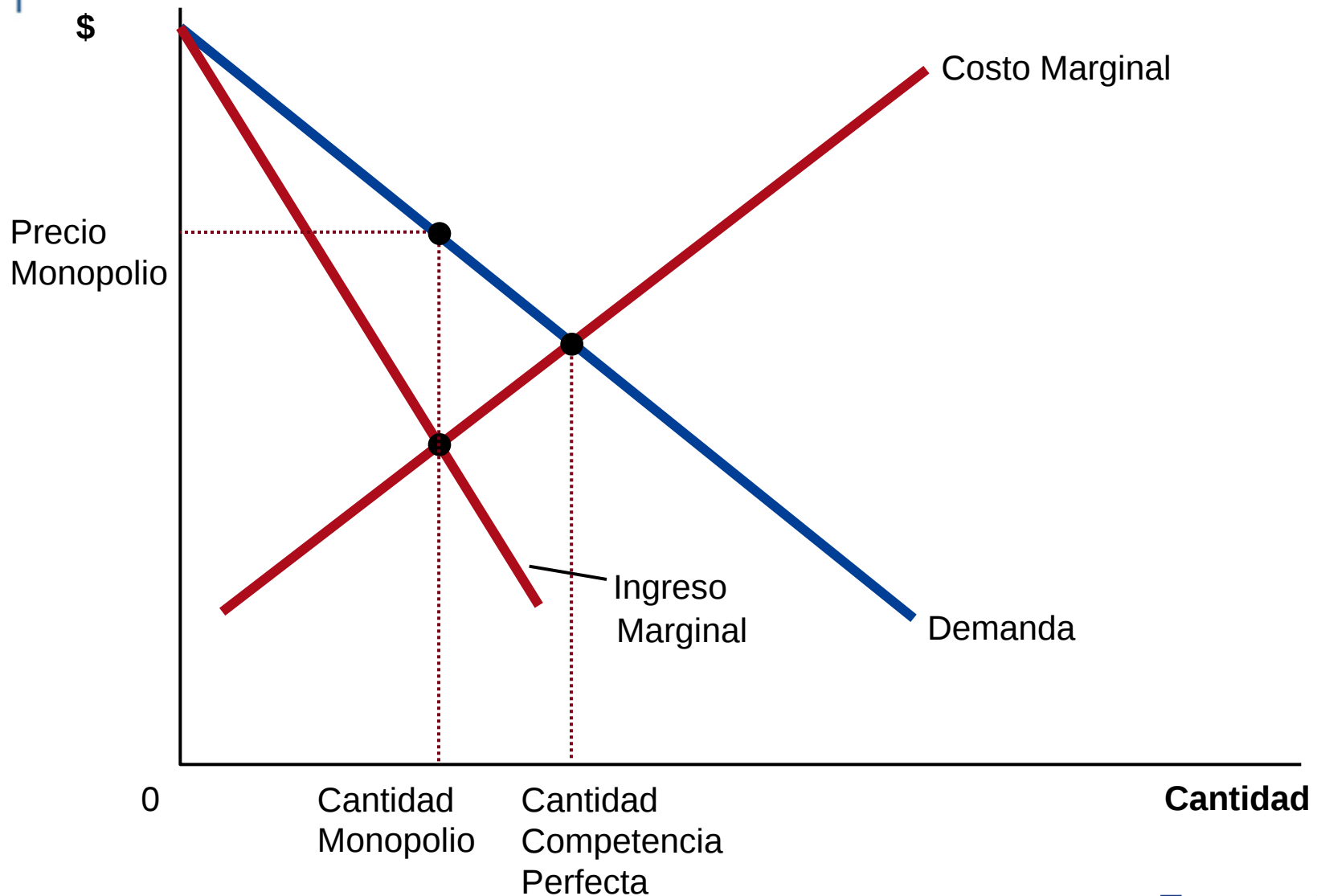
A diferencia de una firma competitiva, el precio del monopolio puede estar sobre el costo marginal.

Desde el punto de vista de los consumidores, este mayor precio no es deseable

➡ La cantidad vendida es menor que la socialmente óptima

➡ Existe una Pérdida Social, por la existencia de monopolios.

Figura : La Ineficiencia del Monopolio



Posteriormente:

Analisis de Bienestar e Ineficiencia del Monopolio

- ✓ **El monopolio produce menos que la cantidad socialmente óptima de producto.**
- ✓ **Nota: Recordar que en el análisis de bienestar los traspasos entre consumidores y productores no representan un costo social.**

REGULACION DE MONOPOLIOS

POLITICAS DE REGULACION HACIA LOS MONOPOLIOS

La respuesta del gobierno frente a los monopolios puede ser:

- ✓ **Hacer que los mercados monopolizados sean más competitivos.**
- ✓ **Regular el comportamiento de los monopolios.**
- ✓ **Transformar los monopolios en empresas publicas.**
- ✓ **.....**

Incrementar la Competencia con Leyes Anti-Monopolio

Leyes anti-monopolios dan atribuciones al gobierno para: (i) regular; y (ii) promover la competencia:

- ✓ **Impedir fusiones de empresas.**
- ✓ **Permitir al gobierno subdividir empresas !! (EE.UU)**
- ✓ **Impedir actividades que dificulten la competencia.**

Chile:

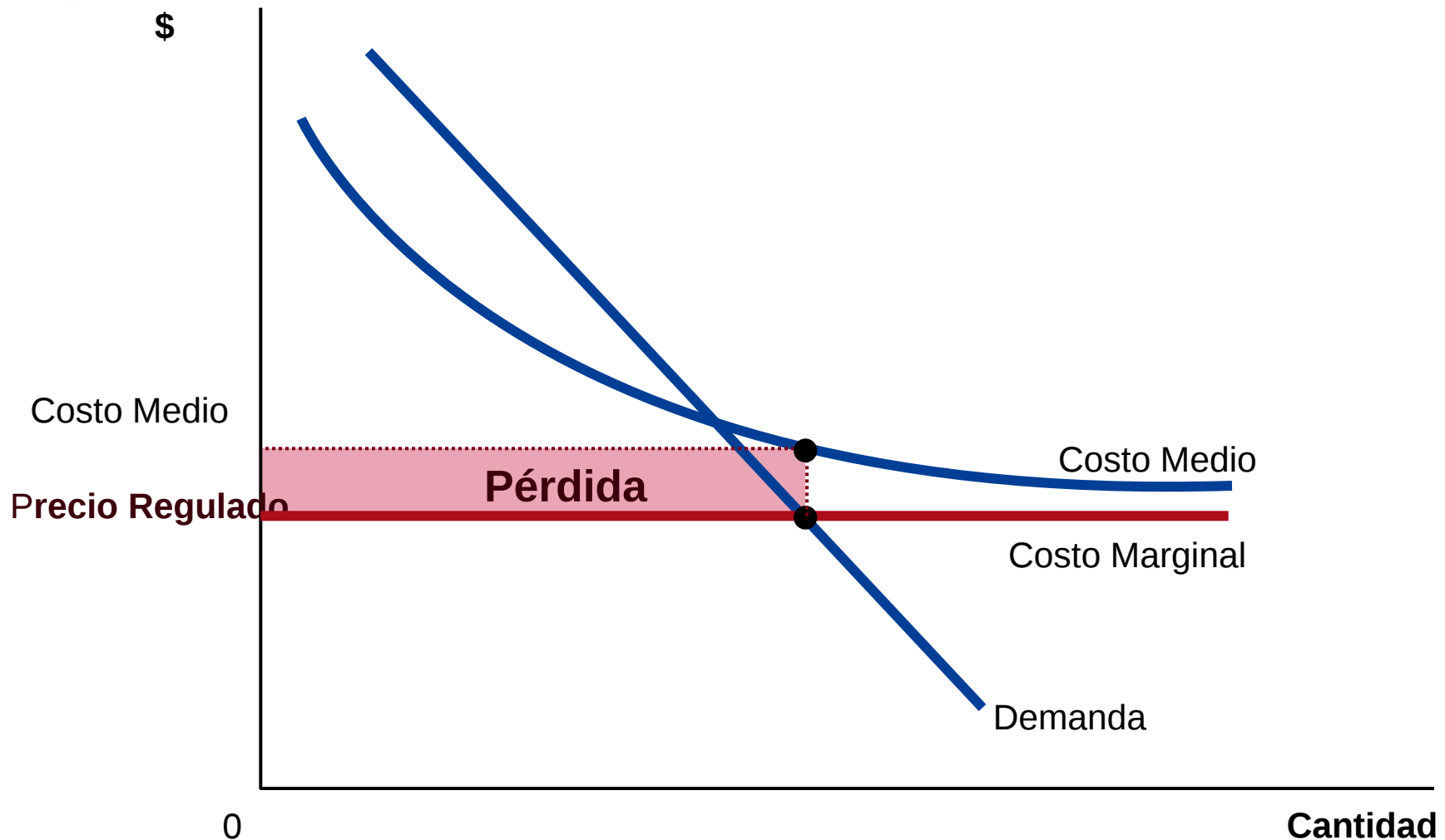
- ✓ **Fiscalia Nacional Económica**
- ✓ **Tribunal para la Libre Competencia**
- ✓ **Fijación de Tarifas de Acuerdo a Modelo de Empresa Eficiente**

Regulación:

El gobierno puede regular los precios que cobra el Monopolio.

- ✓ **La asignación de recursos será eficiente si el precio es igual al costo marginal.**
- ✓ **.....Dificultades de Implementación de esta regla**

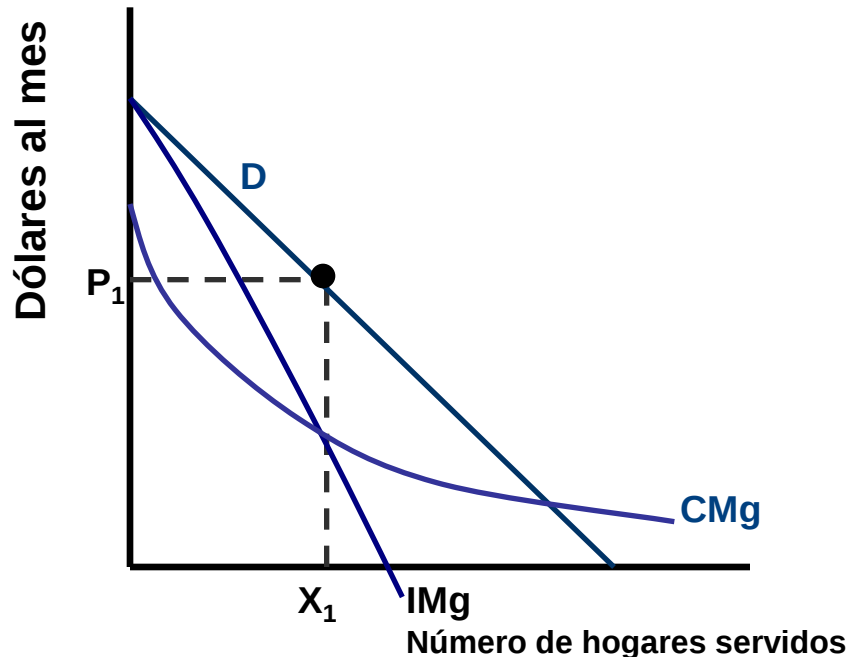
Figura: El Dilema de la Regulación del Monopolio Natural



Explicación Regulación Monopolio Natural

FIGURA 13.8

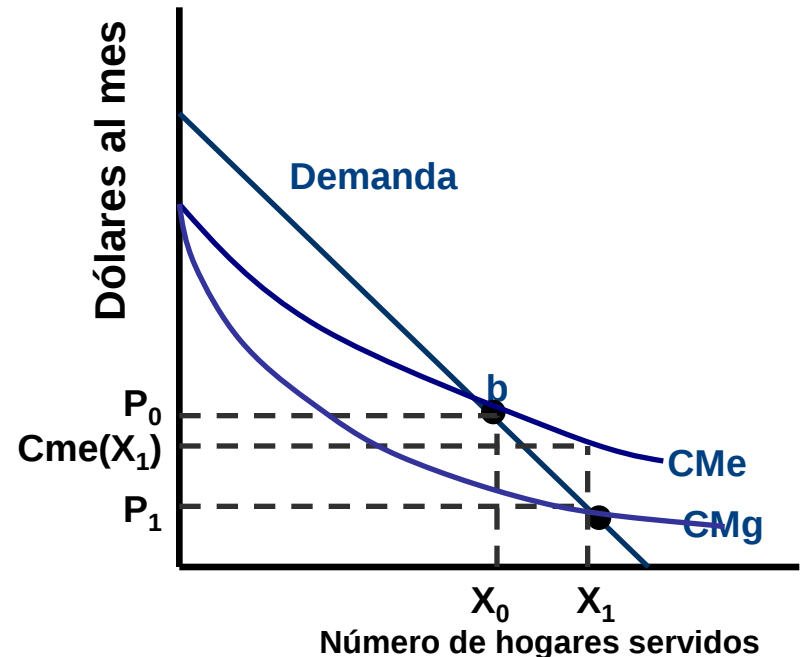
Equilibrio del monopolio sin regulación



Sin regulación gubernamental, la empresa proporcionaría servicios telefónico a X_1 hogares a un precio de P_1 al mes.

FIGURA 13.9

El resultado con regulación

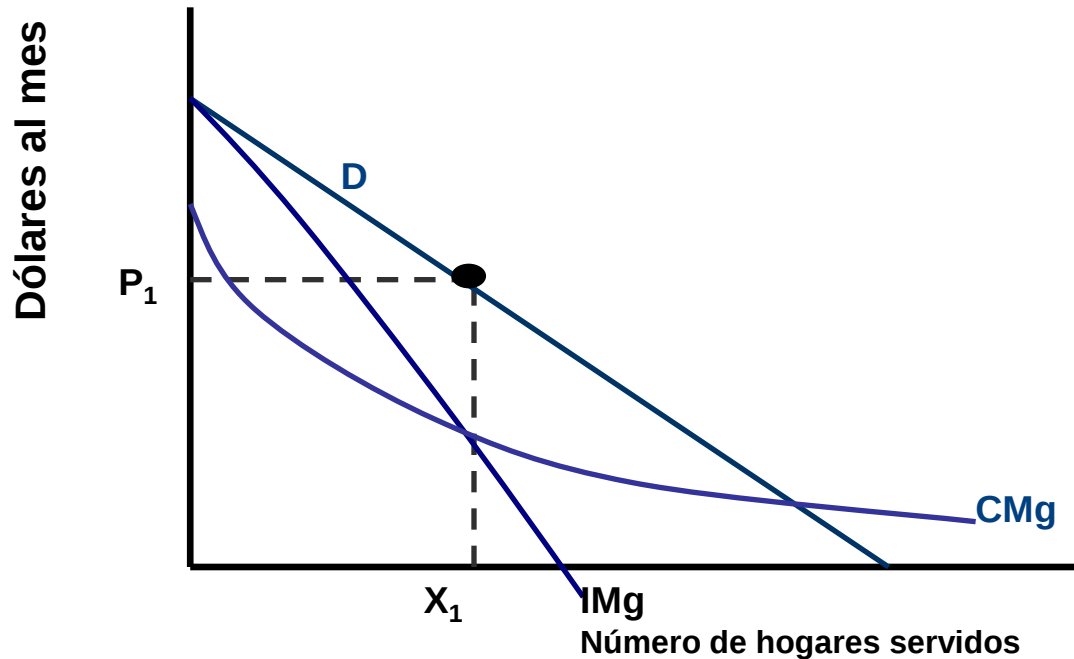


El excedente total se maximiza en X_1 en donde el beneficio marginal social, medido por la altura de la curva de demanda es igual al costo marginal. El precio resultante es p_1 . En esta combinación de precio y cantidad, la empresa sufre pérdidas. X_0 es el nivel máximo de producto al cual la empresa puede tener beneficio no negativo. El precio resultante, p_0 es igual al costo medio y se obtiene un beneficio económico de cero.

Explicacion Regulación Monopolio Natural

FIGURA 13.8

Equilibrio del monopolio sin regulación

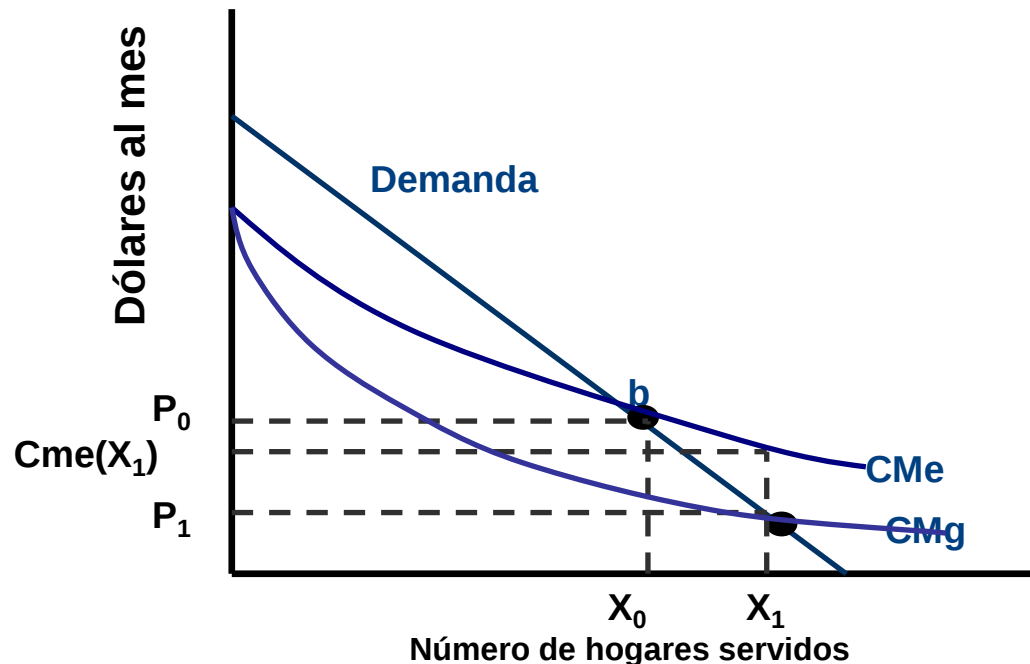


Sin regulación gubernamental, la empresa proporcionaría servicios telefónico a X_1 hogares a un precio de P_1 al mes.

Explicacion Regulación Monopolio Natural

FIGURA 13.9

El resultado con regulación



El excedente total se maximiza en X_1 donde el beneficio marginal social, medido por la altura de la curva de demanda es igual al costo marginal. El precio es p_1 .

En esta combinación de precio y cantidad, la empresa sufre pérdidas.

X_0 es el nivel máximo de producto al cual la empresa puede tener beneficio no negativo. El precio resultante, p_0 es igual al costo medio y se obtiene un beneficio económico de cero.

REGULACION

En la práctica, el regulador permitirá al monopolista mantener parte de las utilidades;

Se alejará de la política de fijar precios igual al costo marginal.

Por ejemplo, fijará precio igual al costo medio.

Chile: Costo medio de una empresa eficiente