

IN7D4: TOPICOS EN ECONOMIA POLITICA (5UD) 2009/2

Profesor: Matteo Triossi

Requisitos: Conocimiento de conceptos básicos de teoría de juegos.

Semestre: Primavera 2009, segunda parte

Horario: lunes de 18:00 a 19.30hrs (sala 211) - miércoles de 14.30 a 16.00hrs. (sala 21)

Objetivos

La economía política es el estudio de las instituciones políticas y de su impacto en los resultados económicos desde una perspectiva de “elección racional” —es decir, considerando que los individuos tienen objetivos o preferencias estables y hacen lo posible por maximizar su propio bienestar tanto en el ámbito económico como en el ámbito política

Evaluación

Se basará en presentaciones y tareas vueltas a entender mejor y profundizar los temas del curso. Al final del curso cada participante escribirá un proyecto de investigación donde desarrollará un argumento de su interés. Se tendrá en cuenta también la calidad de la participación a las clases.

Referencias Generales

1. Mueller D. C.: Public Choice III (Cambridge 2003).
2. Persson T. y Tabellini G.: Political Economics (MIT 2000).
3. Roemer, J. E. Political Competition (Harvard 2001).

Temario:

El programa de la asignatura es por fuerza restrictivo. Los estudiantes interesados en temas de economía política más allá de los cubiertos en clase pueden consultar con el profesor de la materia acerca de referencias adicionales y/o proponerlas como argumento de sus presentaciones. Por ejemplo. Aplicaciones a casos de Política Macroeconómica o Laboral pueden ser objeto de presentaciones en la tercera parte.

1. Agregación de preferencias y competencia electoral.

Semana 1 y 2.

Ref 2 Cap 2 y3.

Lecturas Complementarias:

Candidaturas Endógenas.

Besley, T., Coate, S. (1997) “An Economic Model of Representative Democracy”, Quarterly Journal of Economics, 108, 85-114.

Osborne, M.J., Slivinski, A. (1996), “A model of political competition with citizen candidates”, Quarterly Journal of Economics, 111, 65-96.

2. Agencia y Política Partidista

Semanas 3 y 4.

Referencias:

Ref 2, Cap 4 y 5.

Lecturas Complementarias:

Información y agencia: selección adversa y riesgo moral.

Alesina, A. (1988) "Credibility and Policy Convergence in a Two-party System with Rational Voters" American Economic Review, 78, 796-806.

Aragonès, E., Palfrey, T. R., and A. Postlewaite (2007) "Political Reputations and Campaign Promises". Journal of the European Economic Association, 5, 846-884.

Banks, J. (1990) "A Model of Electoral Competition with Incomplete Information: Journal of Economic Theory 50, 309-325.

Barro, R. (1973) "The control of Politicians: An Economic Model" Public Choice, 14, 19-42.

Callander, S. and S. Wilkie (2007) "Lies, Damned Lies and Political Campaigns". Games and Economic Behavior.

Ferejohn, J. (1986) "Incumbent Performance and Electoral Control". Public Choice, 50, 5-25.

Harrington, J.E (1993) "The Impact of Reelection Pressures on the Fulfillment of Campaign Promises" Games and Economic Behavior, 5, 71-97.

Heidhues P, Lagerlof J "Hiding Information in Electoral Competition" Games and Economic Behavior, 42, 48-74.

McAfee Preston R. and Navin Kartik (2007) "Signaling Character in Electoral Competition". American Economic Review

Lobbying.

Snyder, J. M. Jr. 1991. "On Buying Legislatures." Economics and Politics 3:93- 109.

Groseclose, Timothy, and James M. Snyder, Jr. 1996. "Buying Supermajorities". American Political Science Review 90:303-315.

Lizzeri A., A., and Nicola Persico. (2001). "The Provision of Public Goods Under Alternative Electoral Incentives", American Economic Review 91, 225-239.

3. Política como redistribución.

Semanas 5 y 6

Referencias

2, Cap 4. 6 y 7. Ciclos electorales: Cap. 16

"Political Budget Cycles", Palgrave

Nordhaus, W. (1975) "The political business cycle" Review of Economic Studies 42, 169-90.

Lecturas Complementarias:

El caso de la educación.

Epple D., Romano R. E. (1996) "Public Provision of Private Goods" The Journal of Political Economy, 104, 57-84.

Stiglitz (1974) "The Demand for education in public and private school systems" Journal of Political Economics 3, 349-385.



Gradstein M., Justman M. (1997), "Democratic Choice of an Education System: Implications for Growth and Income Distribution", Journal of Economic Growth, 2, 169-183.

Ciclos electorales.

Rogoff, K.. (1990). "Equilibrium Political Budget Cycles." American Economic Review 80, 21-36.

Rogoff, K. and Sibert, A. (1988). "Elections and macroeconomic policy cycles". Review of Economic Studies 55, 1-16.

Drazen A., Eslava M. (2005). "Electoral Manipulation Via Expenditure Composition: Theory and Evidence." NBER Working paper 11085. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research.

4. Eficiencia: el teorema del jurado de Condorcet.

Semanas 7 y 8.

Referencias:

1. Cap 6. (pp. 128-133)

Austen-Smith D., Banks J.S. (1996) "Information Aggregation, Rationality, and the Condorcet Jury Theorem", The American Political Science Review 90, 34-45.

Wittman D. (1989) "Why Democracies Produce Efficient Results" Journal of Political Economy 97, 1395-1424).

Young H. P. (1988) "Condorcet's Theory of Voting" The American Political Science Review, 82, 4.

Lecturas complementarias.

Feddersen T., Pesendorfer, W. (1996) "The swing voter's curse", American Economic Review 86, 408-424.

Feddersen, T, Pesendorfer, W. (1997) "Voting behavior and information aggregation in elections with private information." Econometrica, 1029-1058.

Mandler, M "The fragility of information aggregation in large elections", Mimeo.

Martinelli C (2006) "Would rational voters acquire costly information?" J Econ Theory 129 (1) pp. 225-251.

Myerson, R. B. (1998) "Extended Poisson Games and the Condorcet Jury Theorem", Games and Economic Behavior 25 111-131.

Oliveros S. (2006) "Endogenous information in committees and aggregation of information in large elections", Mimeo.

Persico N. (2004) "Committee design with endogenous information" Review of Economic Studies 71, 165-191.

Wittman D. (1989) "Why Democracies Produce Efficient Results" Journal of Political Economy 97, 1395-1424.