

“El Emprendimiento y la Innovación como imperativos darwinianos de prevalecencia”

CARLOS VIGNOLO

**6 Conferencias para la Rehumanización de la
Humanidad en el Tercer Milenio**
4ª Conferencia

Santiago, 24 de agosto de 2009

Recapitulando las 3 Conferencias previas:

Proposición 1: El paradigma escencialista-racionalístico-atomístico-competitivo nos lleva al nihilismo negativo y nos imposibilita evolucionar y vivir bien.

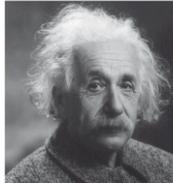
Proposición 2: El constructivismo radical es un serio aspirante a paradigma triunfador en tiempos del “Encuentro de los Hemisferios” (geográficos y cerebrales)

Proposición 3: El constructivismo, o es radical, radical existencial o no sirve.

PROPOSICIONES DE LA CONFERENCIA DE HOY

- Emprender e innovar son la base de la evolución y la vida.
- Todos los humanos nacen igualmente emprendedores e innovadores (salvo los que nacen enfermos)
- El obstáculo principal para lograr emprender e innovar son culturales.
- La búsqueda de la estabilidad, la tranquilidad, la predictibilidad y el control así como la evitación del riesgo, la incertidumbre y la ambigüedad, nos alejan del emprendimiento y la innovación y, por ende, de la vida plena.
- “La enfermedad es el camino” y el dolor y el sufrimiento son las principales fuentes del crecimiento.

EINS



No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo". La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a si

mismo sin quedar "superado". Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones. La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia. El problema de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia.

Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo. En vez de esto trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora que es la tragedia de no querer luchar por superarla.

Albert Einstein

A handwritten signature of Albert Einstein in cursive script.

¿Es ser emprendedor una opción?

¡¡No!!

Emprender es condición de vida

*¡Emprender es tomar acción en relación a
aquello que a un ser humano le importa!*

¡Emprender es Energía Humana en Acción!

Ambito	media
Administración general	4,1
Gestión Comercial	4,1
Finanzas	4,0
Gestión de Operaciones	3,9
Tecnologías de Información	3,9
Area Tecnológica	3,8
Economía	3,8
Gestión de RRHH	3,8
Contabilidad	3,3
Investigación de Operaciones	3,3

Ambito	media
Emprender	4,7
Innovar	4,6
Comunicación	4,6
Trabajar en Equipo	4,6
Administrar el tiempo	4,5
Liderar	4,5
Aprender a Aprender	4,4
Investigación Autónoma	4,3
Inglés	4,2

Escala 1 a 5

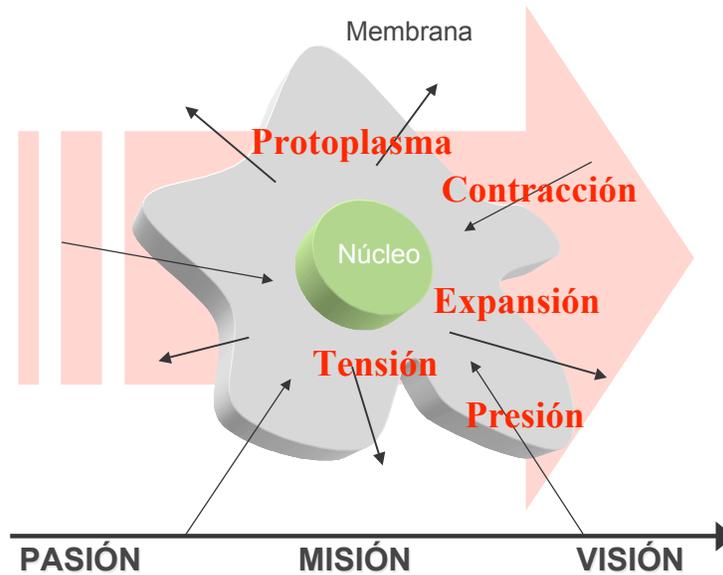
Hetz, Rodrigo.

“La vinculación de los ex alumnos de la carrera de
Ingeniería Civil Industrial de la Universidad de Chile”

Memoria de Título, 1999

Fenomenología del Emprender:

El homo sapiens como ameba evolucionada



Las 10 p's del EMPRENDER

1. PASIÓN



2. PROPÓSITO

Misión Noble y Grande
Ideología Central (Collins)
Sentido (Kawazaki)

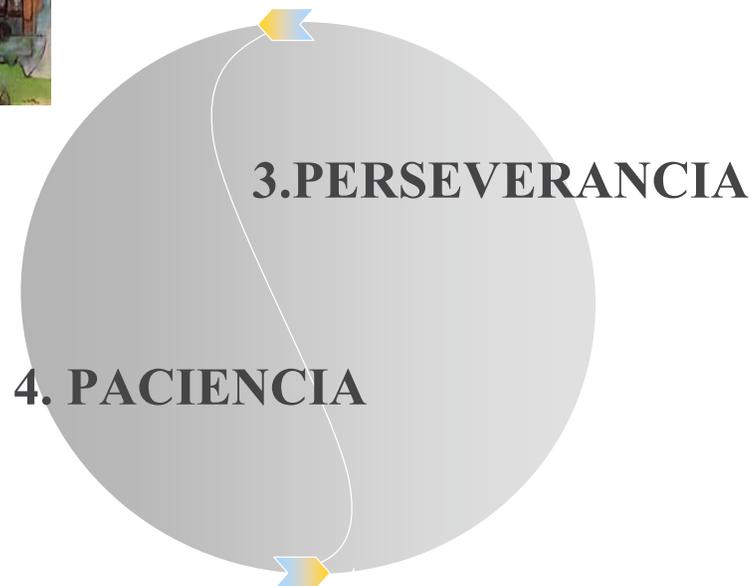
El magnánimo piensa y realiza todo en forma digna de la humanidad: no se achica. Hoy se necesita tanto, porque en el mundo moderno todo está ligado. El que no piensa en grande, en función de todos los hombres, está perdido de antemano. Algunos te dirán: "¡Cuidado con el orgullo!... ¿por qué pensar tan grande?". Pero no hay peligro: mientras mayor es la tarea, más pequeño se siente uno. Vale más tener la humildad de emprender grandes tareas con peligro de fracasar, que el orgullo de querer tener éxito, achicándose.

San Alberto Hurtado

LOS 3 CIRCULOS DE COLLINS



Las 10 p's del EMPRENDER



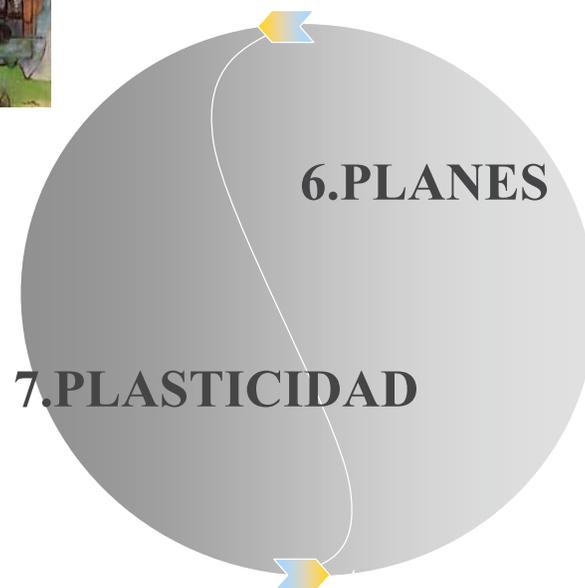


Las 10 p's del EMPRENDER

5. PRUDENCIA (¡poca!)



Las 10 p's del EMPRENDER





Las 10 p's del EMPRENDER

8. PRÁCTICAS

**(Pedir, Preguntar, Prometer,
Protestar, Pinchar, Pujar, Patear,
Pelear, “Parar el Dedo” !!!)**



Las 10 p's del EMPRENDER

9. PRIORIZAR



Las 10 p's del EMPRENDER

10. PODER

**(Redes y Equipos, Identidad,
Capacidad de Articular, Competencias
Conversacionales, Capital Social)**

¿Es ser innovador una opción?

¡¡No!!

**La innovación no es más que el proceso a
través del cual mantenemos la adaptación
al medio ambiente**

**La innovación es la evolución darwiniana
en el espacio de la autoconciencia humana**

*“La innovación se ha transformado en
la religión industrial de fines del siglo
XX.”*

*“Aún así, hay mucha confusión acerca
de qué es la innovación y cómo se
logra.”*

**Survey: Innovation in Industry
The Economist, Feb 20th 1999**

**Innovar
=
Emprender
+
“Obscuchar”
+
“In-moción” de
conservar**

“La INNOVACIÓN no es un fin en sí sino sólo un medio para la CONSERVACIÓN”

“El sentido profundo y la clave de la innovación está en lo que se conserva”

“Los innovadores ven los “quiebres” como oportunidades”

“La clave de ello está en el OBSCUCHAR, la capacidad de usar todos los sentidos y recursos humanos para buscar el “lado bueno” a las crisis.

En el idioma Chino,

**危
機**

**Crisis y
Oportunidad
Comparten el mismo signo**

**“El arte de emprender, innovar y
hacer**

“Neg-ocios”

**Está en las actitudes, los valores,
ideales y emociones del que
emprende e innova.**

**¿Es posible desarrollar el espíritu
y la capacidad de emprender e
innovar?**

¡¡ SÍ!!

¡¡Pero no es necesario!!

**El espíritu y la capacidad de
emprender e innovar son
capacidades disponibles,
biológicamente, en todos los seres
humanos.**

**¡Todos nacemos emprendedores e
innovadores !**

¡El emprendimiento y la innovación no necesitan, por tanto, ser desarrollados!

Sólo necesitan ser...

...des-encadenados!!

¡...de paradigmas encadenantes!

¡...de prácticas culturales encadenantes!

¡...de estados de ánimo encadenantes!

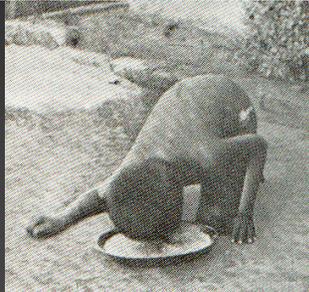
EL PARADIGMA “ESENCIALISTA”:

Encadena el emprendimiento, la innovación y la renovación personal que las nuevas realidades exigen: Rigidiza y restringe el espacio del Ser y del Hacer.

Es un obstáculo a la convivencia armónica sobre el planeta: Genera arrogancia y emociones de negación de la diversidad. Intolerancia a la diversidad.



**Niñas Lobo
“El Arbol del
Conocimiento”
H.Maturana y F.
Varela**



“La esencia de la innovación es recrear el mundo de acuerdo a un particular ideal o visión. Crear nuevo conocimiento significa literalmente recrear la empresa y a cada uno de los que la conforma en un ininterrumpido proceso de auto-renovación organizacional y personal.”

**The Knowledge Creating Company
Nonaka y Takeuchi, 1995**

EL PARADIGMA “RACIONALISTA”:

Niega el rol central de la emoción...
Incluyendo la pasión!

Genera “Agobio”

Bloquea la participación y pondera la
democracia por inteligencia (intelectual)

El paradigma competitivo-atomístico:

- Impide el trabajo en equipo**
- Genera estados de ánimo contrarios al emprendimiento y la innovación: inseguridad, ansiedad, ‘stress’ y desconfianza**
- Hace imposible el relacionamiento armónico de las personas en el trabajo**

El emprendimiento es encadenado también por prácticas sociales y estados de ánimo tales como:

La Desconfianza

El Escepticismo

La Soberbia

El Autoritarismo

El Machismo

El Racismo

El Clasismo

El Fatalismo

...entre otras endemias contemporáneas !!