



Universidad de Chile

Magíster en Gestión y Políticas Públicas

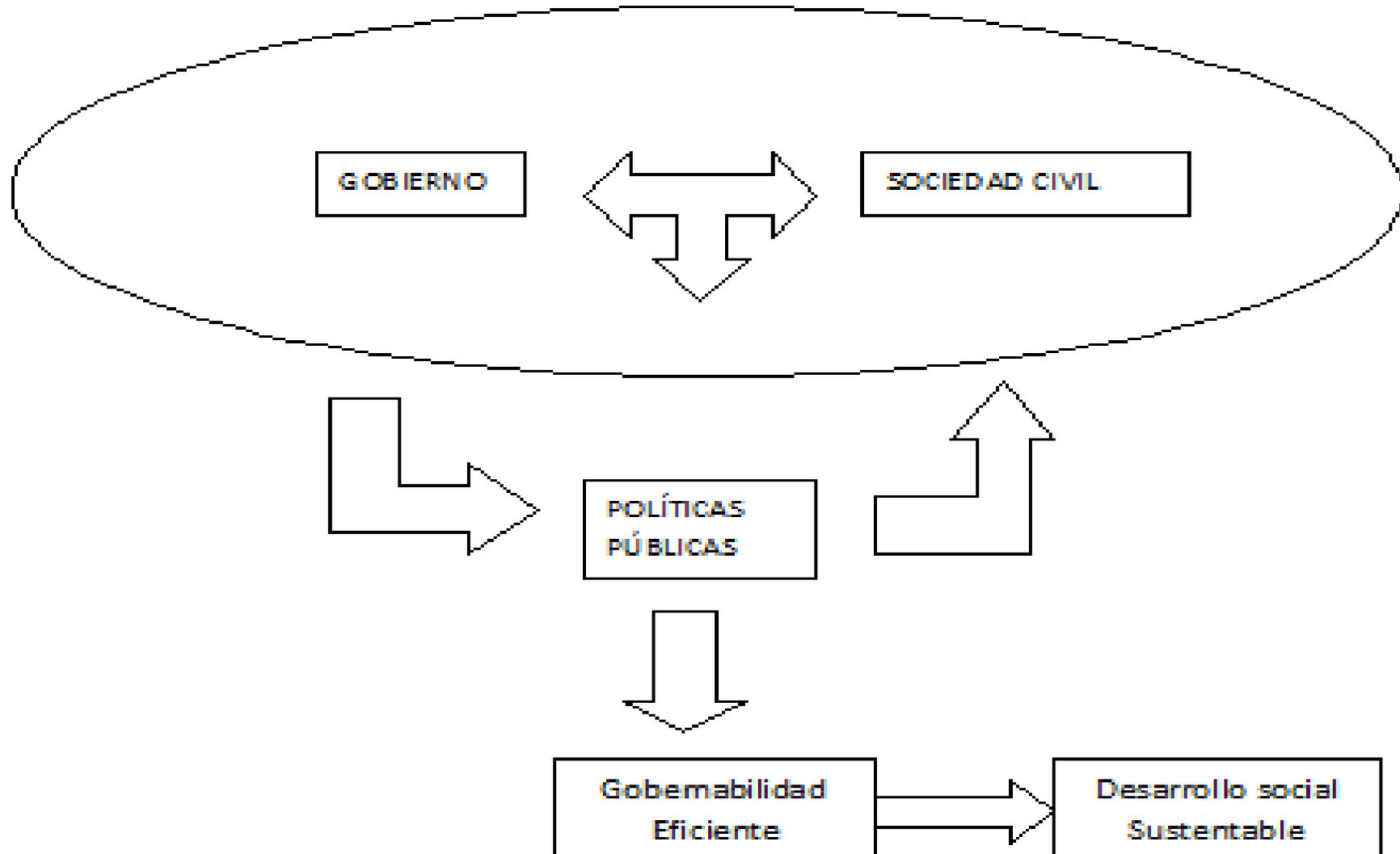
IN70G – Introducción a Las Políticas Públicas

Juan Carlos Lerda

Luis Garrido Vergara

Presentación de las PPP

Sesión 3





Universidad de Chile

Análisis de las PP

Secuencia analítica de las ideas a las Políticas Públicas

(Fuente: E. Lahera; 2002; p.85)



Concepto de Políticas Públicas

(Fuente: Lahera, 2008, p.29)

PP =	Cursos de acción Flujos de información	En relación a un público objetivo Definido en forma democrática	Desarrollado por: Sector público Comunidad Sector Privado	Puede incluir: Orientaciones o contenidos Instrumentos o mecanismos Previsión de resultados
------	---	--	--	--



Universidad de Chile

Limitaciones de la definición anterior.

Definiciones de PP:

- “un conjunto de acciones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación a una cuestión que concita atención, interés y movilización de otros actores de la sociedad” (Oszlak & O’Donnell; 1990; p.101).
- “en el concepto tradicional, las políticas públicas corresponden al programa de acción de una autoridad pública o al resultado de la actividad de una autoridad investida de poder público y de legitimidad gubernamental” (Lahera; 2002; p. 13)



Universidad de Chile

Limitaciones de la definición anterior.

Definiciones de PP:

- “Un conjunto específico de acciones de gobierno que producirán, por su diseño o por otras razones, una clase particular de efectos”(Lynn, Larry, 1980).
- “Todo aquello que los gobiernos eligen hacer o no hacer”(Dye, Thomas, 1984).
- “Es la suma de las actividades de los gobiernos, bien por medio de una actuación directa, bien por medio de agentes, en la medida en que tenga una influencia sobre la vida de los ciudadanos”(Peters, Guy, 1986).



Análisis de las PP

- Actores comunitarios:
- Institutos,
- Centros,
- Fundaciones,
- Corporaciones,
- Consorcios,
- 'Think Tanks',
- Proyectos ad-hoc
- ONG
- Empresas
- Intelectuales: Rol de las élites



En la Prensa

- El Mercurio de Chile. Noticia: “Intelectuales públicos: jugando en la liga nacional”. Emitida la fecha: Domingo 9 de Junio de 2002. Doc. Web:
- <http://diario.elmercurio.cl/detalle/index.asp?id={c5c7e9ab-c962-41f5-9fd5-bfa6b185502d}>



Universidad de Chile

Análisis de las PP: Concepciones del Poder

1. Coerción. (Maquiavelo-Bobbio)
2. Bloqueo. Lógica de acción de los actores
3. Simbólica. Efectos del acto de Poder como determinante en la reacción de los actores (análisis de medios).



Universidad de Chile

Análisis de las PP: Influencia de los Medios de Comunicación

- El Mercurio de Chile. Noticia: “Un Obama omnipresente, la estrategia mediática de la Casa Blanca”. Emitida la fecha: Domingo 16 de Agosto de 2009. Doc. Web:
 - <http://diario.elmercurio.cl/detalle/index.asp?id={c9cce15b-fef6-48c0-b965-14090b53216b}>
- El Mercurio de Chile. Noticia: “Asesores de candidatos aplican máximas de Bielsa a las presidenciales”. Doc. Web:
 - <http://diario.elmercurio.cl/2009/08/30/reportajes/portada/noticias/56bede77-5566-4b2d-95f4-413f3b3f3718.htm>



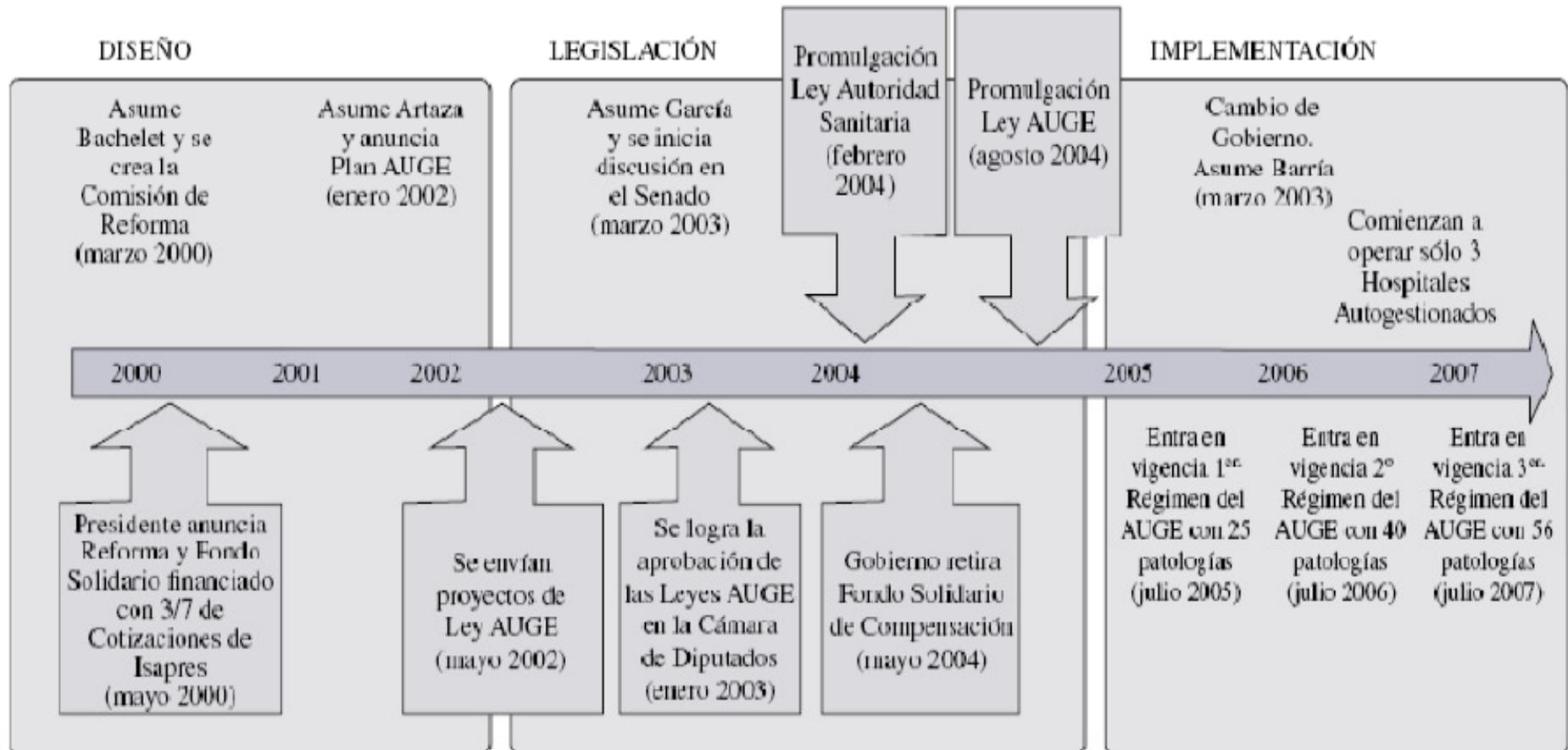
Universidad de Chile

Análisis de las PP: Influencia de los Medios de Comunicación

- Fijación de Agenda Mediática: Determina las percepciones ciudadanas (relación gobierno-medios de comunicación).
- Los Medios de comunicación responden a una dualidad:
 1. Intereses de Grupos de Poder
 2. Intereses Gubernamentales
- Élites (Wright Mills. Cap. 5 Birkland). En las sociedades humanas existe una concentración del poder, lo que puede exceder a lo igualitario.
- Relación Agente-Principal

Caso Aplicado: La reforma a la salud en Chile

*Hitos más significativos en el proceso político de la reforma a la Salud Chilena
(Fuente: Lenz; 2007; p.25)*





PPP

- (i) identificar al menos 3 organizaciones más importantes que influyan o hayan influido en su país en el desarrollo de una Política Pública;
- (ii) identificar el grupo de poder al que se vinculan (ej. partido político, sector económico, movimiento ideológico, agremiación empresarial, sindicato laboral, etc.);
- (iii) explicitar los objetivos que oficialmente dicen perseguir y los fundamentos de su accionar;
- (iv) verificar a través de la página web o de algún otro medio idóneo, el grado de correspondencia existente entre los objetivos declarados y los productos de tales organizaciones;
- (iv) elaborar una reflexión personal en relación al efecto esperado de la actuación de tales organizaciones en la formulación de políticas públicas en sociedades caracterizadas por un estado de derecho democrático.



Construcción de Agenda, Poder y Grupos de Interés

- Ingreso de temáticas en la Agenda Pública.
Kingdom (1995): 3 Corrientes de Política (Streams):
 1. Reconocimiento social de un problema
 2. Elaboración de una solución para intervenir el problema
 3. Serie de acontecimientos políticos que provocan una decisión pública



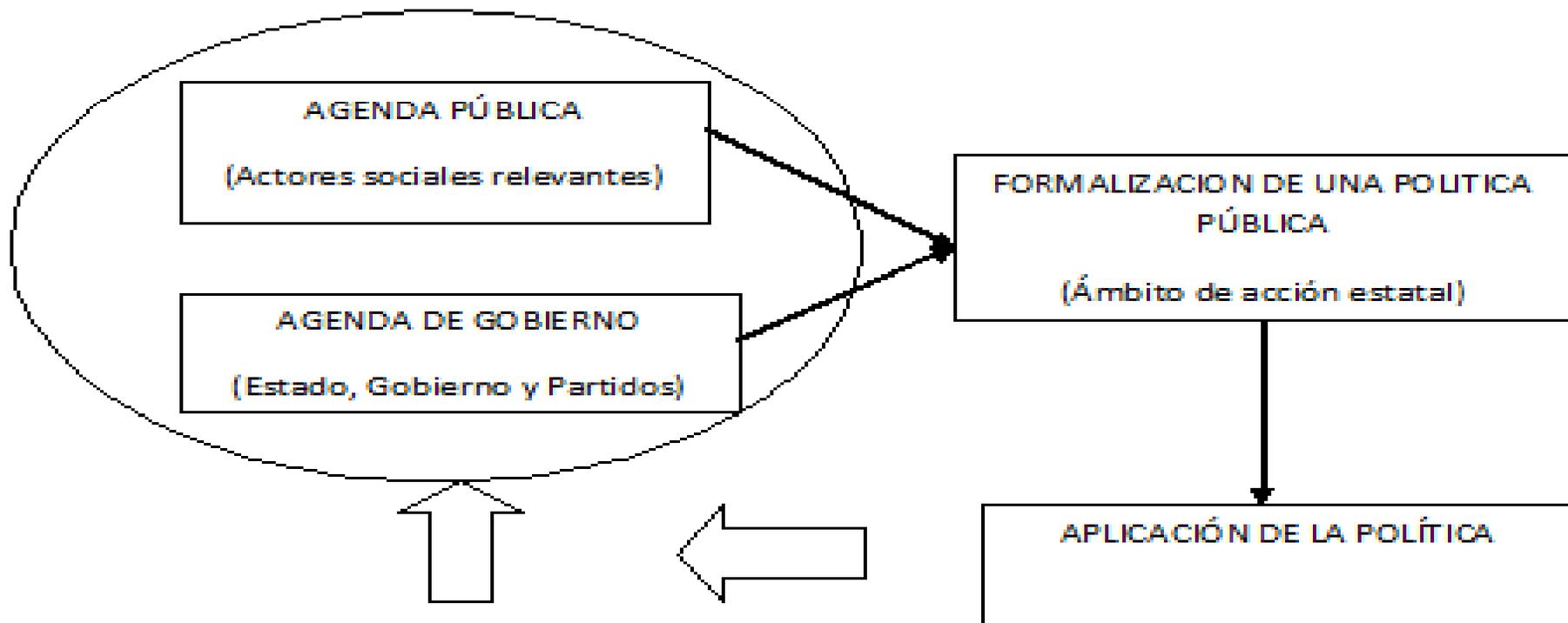
Construcción de Agenda, Poder y Grupos de Interés

- Como señala Schattschneider E.E. (1960) (citado por Birkland (2005), cap. 5): 'Todas las formas de organización política tienen un sesgo a favor de sacarle partido a algunos tipos de conflicto y de suprimir otros, porque las organizaciones no son más que la movilización de un sesgo.'



Actores - Agendas Relevantes en la formulación e implementación de las PP

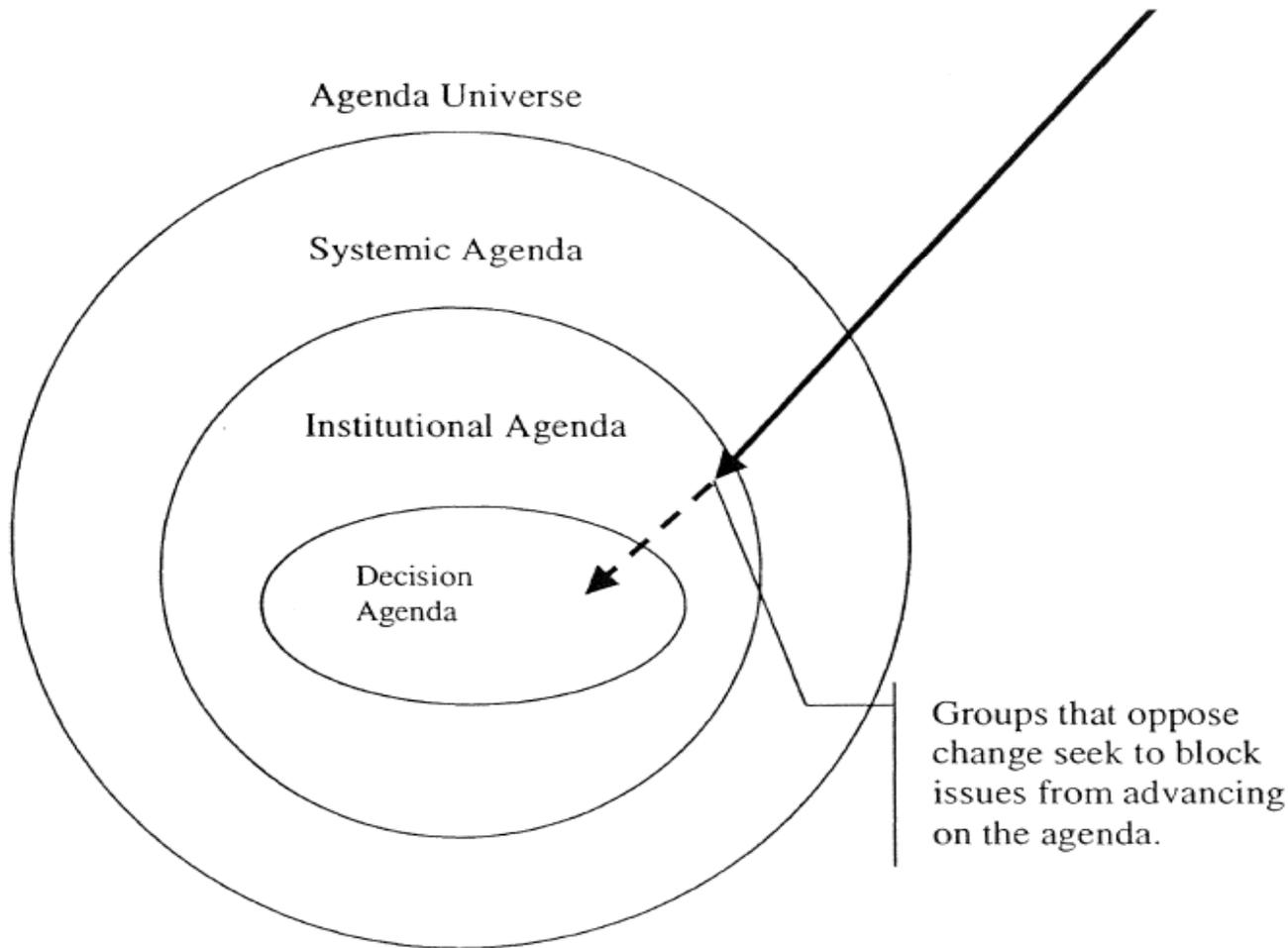
Características en la elaboración de las Políticas Públicas
(Fuente: Huenchuman; 2005)





Niveles de Agenda

Groups seeking policy change seek to advance issues closer to the decision agenda



(Fuente:
Birkland, 2005,
p.111)



La Lógica de la Acción Colectiva -Bienes Públicos y la Teoría de Grupos. Mancur Olson (1965, 1971)

- (1) Toda acción de interés colectivo es un bien público, pues los beneficios que de ella derivan cumplen con los principios de **no-rivalidad** y **no-exclusión en el consumo** ;
- (2) En el caso de grandes grupos (ej. la población nacional), ningún individuo o pequeño grupo tiene incentivo para iniciar una acción de interés colectivo cuyos beneficios serían apropiados por todos (y donde el beneficio per cápita que podría(n) capturar quien(es) inicie(n) la acción, sería(n) muy pequeños en comparación con los costos totales que debería(n) absorber (este es precisamente el motivo por el que se produce una 'falla de mercado' y la provisión de bienes públicos se tiene que hacer a través de instituciones de gobierno, vía presupuesto y/o regulación);



La Lógica de la Acción Colectiva -Bienes Públicos y la Teoría de Grupos. Mancur Olson (1965, 1971)

- (3) sin embargo, cuando un individuo o pequeño grupo identifica que el diseño institucional vigente le permite obtener una 'ventaja' o 'retorno esperado' capaz de 'compensarlo' adecuadamente, desaparece el motivo para la inacción y se crea un incentivo favorable para que implementen acciones que le sean favorables (Ver Kingdom);
- (4) así es que cuando un pequeño grupo de actores unidos por intereses (económicos, políticos, ideológicos, religiosos, etc) comunes – y cuyos miembros eventualmente hasta mantienen vínculos personales percibe que determinadas acciones colectivas pueden generar elevados beneficios per-cápita para cada uno de ellos, surge el incentivo necesario para que actúen de manera organizada, dando inicio a las referidas acciones colectivas y enfrenten los costos correspondientes con auténtico animus societatis ;



La Lógica de la Acción Colectiva -Bienes Públicos y la Teoría de Grupos. Mancur Olson (1965, 1971)

- (5) en ocasiones ello significa que algunos miembros tienen que hacerse cargo de mayores costos per cápita que los que recaen sobre los restantes componentes del pequeño grupo, lo que no llega a ser un problema mayor pues ello suele ser compensado en forma de mayor prestigio social y liderazgo al interior del pequeño grupo.



La Lógica de la Acción Colectiva -Bienes Públicos y la Teoría de Grupos. Mancur Olson (1965, 1971). El problema del financiamiento de las acciones colectivas

- Esta es una especie de constante universal en toda sociedad humana. Su carácter recurrente deriva del permanente incentivo de las personas a comportarse como 'free riders' en el consumo de bienes públicos (esto es, bienes a los que se aplican los principios de no-rivalidad y no-exclusión), sin necesidad de manifestar su disposición a pagar por ellos.



La Lógica de la Acción Colectiva -Bienes Públicos y la Teoría de Grupos. Mancur Olson (1965, 1971). El problema del financiamiento de las acciones colectivas

- Siguiendo a Mancur Olson (1965, 1971), aquí conviene distinguir dos situaciones:
- En el caso de acciones colectivas destinadas a asegurar la provisión de bienes públicos convencionales (ej. regulación, justicia, defensa nacional, etc.) destinados al consumo de grandes grupos, la solución inescapable es el uso de la capacidad de coerción del Estado para cobrar impuestos;
- en el caso de acciones colectivas promovidas por pequeños grupos que no disponen de la referida capacidad de coerción, los mecanismos de financiamiento toman formas por demás variadas.



PPP 2

- Con base en los elementos precedentes se trata de aplicar el razonamiento de Mancur Olson para explicar:
 - (a) El surgimiento y desarrollo de 'Think Tanks' u otros organismos destinados a influir en la formulación e implementación de políticas públicas, en general, y en la sociedad chilena en particular;
 - (b) Por qué se observan tantos interesados en participar como candidatos en elecciones públicas (a cargos de concejales, alcaldes, diputados y senadores) y tan poca información respecto de cuales son sus 'grupos de referencia', propuestas de acción o plataformas de gobierno;
 - (c) Por qué existiría un sesgo en favor del surgimiento de 'Think Tanks' de derecha más que de izquierda.



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA RECOMENDADA

- Aguilar Villanueva, Luis F. (Editor y Estudio Introdutorio) (1993.a): Problemas Públicos y Agenda de Gobierno, Antologías de Política Pública N° 3 , Editorial Miguel Ángel Porrúa. (MAP), México D.F., México

Aguilar Villanueva, Luis F. (1993): 'Hacia una Disciplina de las Políticas Públicas', en Perfiles Latinoamericanos, FLACSO, México, N°3 (volumen dedicado a las Políticas Públicas) [http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?](http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=EJEMPLAR&revista_busqueda=8034&clave_busqueda=150262)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=EJEMPLAR&revista_busqueda=8034&clave_busqueda=150262

- Birkland, Thomas A. (2005): *An Introduction to the Policy Process. Theories, Concepts, and Models of Public Policy Making; Second Edition*, M.E. Sharpe, New York, EEUU. Caps. 5-9 (*)

<http://books.google.es/books?id=VVZaJV8bWxYC&pg=PA267&dq=thomas+R.+DYE+ON>

[+PUBLIC+POLICY&lr=&sig=ACfU3U0Oh4xzT5Axxb-ShWnioIAIVtpnMw#PPA259,M1](http://books.google.es/books?id=VVZaJV8bWxYC&pg=PA267&dq=thomas+R.+DYE+ON)

Kingdom, John, W. (1995): *Agendas, Alternatives and Public Policy* , Addison-Wesley , 2nd. Edition, EEUU. Cap. 3



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA RECOMENDADA

Lahera, Eugenio (2008): *Introducción a las Políticas Públicas*, Fondo de Cultura Económica Chile S.A., Segunda Edición, Santiago, Chile. (*)

Lahera, Eugenio (2004): 'Política y Políticas Públicas', Serie Política Social N° 95, División de Desarrollo Social, CEPAL, Santiago, Chile. http://www.cepal.org/publicaciones/xml/5/19485/sps95_lcl2176p.pdf

Lerda, Juan Carlos – Acquatella, Jean – Gómez, José Javier (2005): 'Coordinación de políticas públicas: desafíos y oportunidades para una agenda fiscal-ambiental' en Acquatella, Jean-Bárcena, Alicia (Eds.) (2005): *Política fiscal y medio ambiente: Bases para una agenda común*, Cap. II, CEPAL, Naciones Unidas, Santiago, Chile <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/23634/Capituloll.pdf>

Lindblom, Charles (1991): *El proceso de elaboración de políticas públicas*, MAP, México DF, México. Caps. 6-11 (*)



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA RECOMENDADA

Olson, Mancur (1971): *The Logic of the Collective Action – Public Goods and the Theory of Groups*, Harvard University Press, Cambridge, Mass., USA. Ver “La lógica de la acción colectiva”, en Sebastián Saiegh - Mariano Tomassi (Compiladores) (1998): *La Nueva Economía Política: Racionalidad e Instituciones* pp. 37 – 62, Eudeba, Bs. Aires, Argentina



REFERENCIA NOTICIAS CITADAS

El Mercurio de Chile. Noticia: “Un Obama omnipresente, la estrategia mediática de la Casa Blanca”. Emitida la fecha: Domingo 16 de Agosto de 2009. Doc. Web: <http://diario.elmercurio.cl/detalle/index.asp?id={c9cce15b-fef6-48c0-b965-14090b53216b}>

El Mercurio de Chile. Noticia: “Asesores de candidatos aplican máximas de Bielsa a las presidenciales”. Doc. Web: <http://diario.elmercurio.cl/2009/08/30/reportajes/portada/noticias/56bede77-5566-4b2d-95f4-413f3b3f3718.htm>

El Mercurio de Chile. Noticia: “Intelectuales públicos: jugando en la liga nacional”. Emitida la fecha: Domingo 9 de Junio de 2002. Doc. Web: <http://diario.elmercurio.cl/detalle/index.asp?id={c5c7e9ab-c962-41f5-9fd5-bfa6b185502d}>