

IN 547 GESTION DE RETAIL - TRABAJO CURSO

OBJETIVOS

Este trabajo tiene por objeto aplicar los conceptos vistos en las clases del curso, con el fin que los alumnos desarrollen una experiencia práctica en los temas más relevantes de la gestión táctica, correspondientes a la gestión de categorías.

METODOLOGIA Y ALCANCE

El trabajo se focaliza en las siete tácticas que a continuación se indican: surtido, precio, ubicación, exhibición, promociones, disponibilidad y atención. Para estos efectos deben seleccionar un formato, una tienda y una categoría, de manera de hacerle seguimiento durante cuatro semanas – incluyendo fin de mes y quincena.

El trabajo se realiza en grupo de máximo 6 personas y debe considerar al menos los siguientes aspectos:

1. Caracterización de la cadena y tienda seleccionada – ubicación, flujos, perfil de shopper, ticket promedio, canasta tipo, entre otras.
2. Quiénes son los shopper preferentes de la tienda – caracterización y ocasión de compra?
- 3.Cuál es el desempeño de la categoría – shopper preferente, ocasión de compra, rotación, ventas, contribución, margen?
4. La táctica en cuestión cómo comporta?
- 5.Cuál es el impacto en el shopper, a partir del comportamiento de la táctica?
- 6.Cuál es el desempeño de la categoría, a partir del comportamiento de la táctica?
7. Aprendizajes y recomendaciones

Se privilegia el aporte, por sobre la entrega de información. El informe final se debe explicar por sí solo, centrándose en los aspectos medulares.

Se entiende que para desarrollar el trabajo será necesario visitar al menos 10 veces la sala escogida, por espacio de 1 hr (como grupo), recopilar información de fuentes públicas, realizar entrevistas con personal de la sala o profesionales vinculados al retail; y sesiones de trabajo del grupo, para realizar los análisis y conclusiones.

En las sesiones 15 y 17 cada grupo expondrá en clases el Informe Final¹.

EVALUACIÓN

La evaluación es de la siguiente manera: (a) Estructura 20%; (b) Coherencia 20%; (c) Desarrollo 30%; y (d) Conclusiones 30%. El trabajo tiene una ponderación final total de 25% de la nota del curso.

¹ El documento final no debiera tener más de 10 carillas si es .doc (calibrí 11 puntos, espacio simple); y no más de 25 láminas si es .ppt.