



IN 547 SEMINARIO DE INGENIERIA INDUSTRIAL:
GESTION DE RETAIL
5 U.D.

D H: (1.5-0.0-3.5)

REQUISITOS	:	IN47A
CHARACTER	:	Electivo para la Carrera de Ingeniería Civil Industrial
PROFESOR	:	CLAUDIO PIZARRO T.
SEMESTRE	:	PRIMAVERA 2006

OBJETIVOS:

El curso busca que los participantes se introduzcan en la problemática del retail – una de las industrias más influyentes en los negocios - explicitando los conceptos básicos y las variables que determinan el desempeño ante los compradores y consumidores. También se revisan los principales cambios en el contexto competitivo, que determinan la gravitación que tienen los retail, en distintas industrias, y a lo largo del mundo. Finalmente, se revisan experiencias de retailers de clase mundial.

CONTENIDOS:

- Definiciones en Retail.
- Estrategias en Retail.
- Comportamiento del Consumidor
- Gestión de Clientes.
- Gestión de Categorías.
- Gestión de la Tienda.
- Gestión de la Disponibilidad.
- Control de Gestión.
- Tecnologías en Retail y Tendencias Futuras.

FORMA DE EVALUACIÓN:

Se evaluará de la siguiente manera.

- Controles (2) 40%
- Trabajo 30%
- CTP's 30%

El trabajo consiste en una aplicación práctica respecto a alguno de los temas tratados en clases, el cual debe ser analizado dentro de algún retail nacional.

Los CTP's (en cada sesión, a partir de la n° 2) cubren temas relacionados con la actualidad de la industria, publicados el fin de semana inmediatamente anterior en El Mercurio y La Tercera o el material de la clase anterior.

CALENDARIO DE EVALUACIONES:

Controles	Clase 5. (21 de Agosto de 2006) Clase 13. (16 de Octubre de 2006)
Trabajo	Entrega: Clase 17. (13 de Noviembre) Presentaciones: Clase 16 y 17. (06 y 13 de Noviembre)
Examen	Fecha a definir por la Escuela

BIBLIOGRAFÍA:

Se entrega material complementario de lectura para los alumnos. Algunas de ellas (lecturas) serán evaluadas mediante CTP en fechas por definir. El texto guía es Retailing Management – Levy & Weitz.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES:

Semana	Fecha	CATEDRA – Contenidos
--------	-------	----------------------

1	24/07	Presentación del Curso y Definiciones en Retail
2	31/07	Comportamiento del Consumidor y Lealtad
3	07/08	Estrategias en Retail
4	14/08	Modelo de Gestión de Retail: Gestión de Clientes
5	21/08	Control 1
6	28/08	Modelo de Gestión de Retail: Gestión de Categorías I
7	04/09	Modelo de Gestión de Retail: Gestión de Categorías II
8	11/09	Modelo de Gestión de Retail: Gestión de Tiendas
9	18/09	Feriado
10	25/09	Modelo de Gestión de Retail: Gestión de Disponibilidad
11	02/10	Control de Gestión
12	09/10	Feriado
13	16/10	Control 2
14	23/10	Ejecutivo Invitado
15	30/10	Tecnologías en Retail y Tendencias Futuras
16	06/11	Presentaciones de Trabajo
17	13/11	Continuación presentaciones y Entrega de informe