

TAREA 2

Entregar viernes 12 de Septiembre vía correo electrónico a manuel.reyes.jara@gmail.com.

Tamaño de grupos: 5.

Entregables: informe en Word, sintaxis (SPSS) y base de datos en SPSS.

Nota 1: utilizar la base de datos en la hoja *bd_i*, donde $i = \text{suma}(c1, c2, c3, c4) \bmod 10$, donde *cj* es el dígito verificador del RUT del integrante *j* y si $cj = K$ entonces $cj = 0$.

Nota 2: realice todos sus cálculos en SPSS. Grafique y edite en Excel.

Nota 3: escriba en el "asunto" de su correo: *IN540 Tarea 2 Apellido Apellido Apellido Apellido*.

P1 Segmentación. Considere la base de datos adjunta en Excel. Ella corresponde a una parte de una investigación de mercados sobre el uso de máquinas tragamonedas en almacenes de barrio. En el cuestionario se consulta por sexo, edad, número de hijos, ingreso familiar y el porcentaje del gasto en ocio invertido en las tragamonedas. Adicionalmente se le consulta al entrevistado por el número de días desde la vez anterior que jugó (R de Recency), la frecuencia con que juega en el mes (F Frecuency) y el monto en promedio que gasta cada vez (M Mount).

Brief de cliente: un importador de máquinas de juego quiere conocer cómo se comporta actualmente la demanda. Él está considerando realizar algunas de las siguientes acciones: importar máquinas con diseños específicos, crear una tarjeta de prepago, focalizar la distribución de sus máquinas, cambiarse de rubro, disminuir precios en ciertos sectores.

Exploración

- a) Plantee problemas de negocio y de investigación alcanzables con los datos.
- b) Realice estadísticas descriptivas de las variables.
- c) Calcule cruces entre las variables que le parezcan interesantes.
- d) Determine la vinculación entre las variables.

Segmentación

- e) Averigüe qué es y cómo se estima el Lifetime Value. En particular RFM.
- f) Realice una segmentación sobre las variables R, F y M. Bautice a los segmentos y justifique la robustez de su elección.
- g) Prediga su segmentación a través de una segmentación con Chaid. Explique la diferencia con los otros métodos de segmentación jerárquica.
- h) Prediga el share of wallet a través de un Chaid y compárelo con una regresión lineal. Discuta sobre la utilidad de incluir en tal caso a las variables RFM como predictivas.

Discriminante

- i) ¿Es posible predecir el sexo en función de RFM?
- j) ¿Es posible predecir su segmentación de RFM a través de un análisis discriminante? Compárelo con un ajuste de una regresión lineal (comente sobre variables nominales).

Conclusión

- k) Asesore al importador.