**IN 3401**

**Métodos Estadísticos para Economía y Gestión**

Primavera 2009, Prof. Manuel Reyes

Miércoles 30 de Septiembre de 2009

**TAREA 3: Análisis Factorial**

**Entregar lunes 18 de Octubre** vía UCURSOS en un archivo “.zip”**.**

**IMPORTANTE:** llamar al archivo “.zip” de la siguiente forma

**“*Tarea21 IN3401 Primavera 2009 NombreApellido*”.**

No serán revisadas tareas sin este formato para el entregable

**Tamaño de grupos:** 1.

**IMPORTANTE**: Elimine de la base de datos el atributo que coincide con el dígito verificador de su RUT.

**Entregables**: documento Word con respuestas verbales, documento Excel con cálculos, del software spss la bd usada, outputs y sintaxis.

1. Realice un ACP para identificar factores comunes en las percepciones de las marcas. Evalúe (KMO, Barlet, sedimentación) y comente.
2. Grafice un mapa de posicionamiento de marcas a partir del ACP.
3. Idem con Anacorr y compare resultados.
4. Demuestre que el vector propio asociado al segundo valor propio más grande de la matriz X’X (de varianzas covarianzas), constituye la segunda componente principal (es decir, que maximiza la varianza en el subespacio respectivo).