



EL JEROGLÍFICO CHINO :



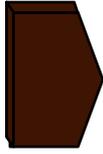
CAMBIO :

DOLOR

+

OPORTUNIDAD

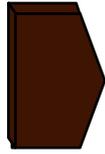




LA IMPORTANCIA DEL CAMBIO : UNA PREOCUPACIÓN HISTÓRICA.

- ★ **“NO NOS BAÑAMOS DOS VECES EN EL AGUA DE UN MISMO RÍO.**
- ★ **“LO ÚNICO VERDADERAMENTE PERMANENTE ES EL CAMBIO”**
(Heráclito de Efesos)
- ★ **“NO HAY NADA MÁS DIFÍCIL DE LLEVAR A CABO, NADA DE MÁS DUDOSOS RESULTADOS, QUE INICIAR UN NUEVO ORDEN DE COSAS”**
(Maquiavelo, El Príncipe)
- ★ **“A CASI NADIE LE GUSTA UN CAMBIO QUE NO LE REDITÚE UNA GANANCIA”**
(Anónimo)
- ★ **“CAMBIA, TODO CAMBIA” (Julio Numhauser).**





ALCANCES ORGANIZACIONALES DEL CAMBIO :

ESTRATEGIAS DE DIRECCIÓN :



ESTRUCTURAS :



PROCESOS :



RECURSOS HUMANOS :



A MODO DE EJEMPLO : ¿CÓMO SE AFECTAN ESTAS VARIABLES FRENTE A UN CAMBIO DE PROPIEDAD DE ESTATAL A PRIVADA ? ALCANCES:

- * Perspectiva Socio- Técnica
- * Necesidad de Planificación.





TIPOS DE RESISTENCIA AL CAMBIO PRESENTES EN LAS PERSONAS

RESISTENCIA LÓGICA :

- *Tiempo requerido para el ajuste
- *Esfuerzo necesario para aprender
- *Condiciones menos deseables
- *Subutilización de habilidades

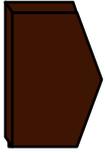
RESISTENCIA PSICOLÓGICA :

- *Miedo a lo desconocido
- *Baja tolerancia a cambios
- *Desconfianza al gestor del cambio
- *Desconfianza hacia otras personas
- *Necesidad de preservar statu quo

RESISTENCIA SOCIOLÓGICA :

- *Intereses de grupo
- *Valores colectivos en conflicto
- *Visión de corto plazo
- *Preservación de amistades
- *Intereses no explicitados.





¿ ES EL CAMBIO EN SI MISMO LO QUE LAS PERSONAS RESISTEN ?

UN AUMENTO DE SUELDO

MÁS DÍAS DE VACACIONES



UN ASCENSO

UN VIAJE DE NEGOCIOS

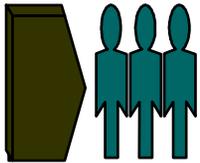
HACER UN POST GRADO

EN GENERAL, LAS PERSONAS NO SE RESISTEN AL CAMBIO EN SI MISMO SINO QUE A SUS EFECTOS CADA VEZ QUE EXISTA PERCEPCIÓN DE PÉRDIDA.

- *PÉRDIDA A LO CONOCIDO
- *PÉRDIDA ECONÓMICA
- *PÉRDIDA DE PODER

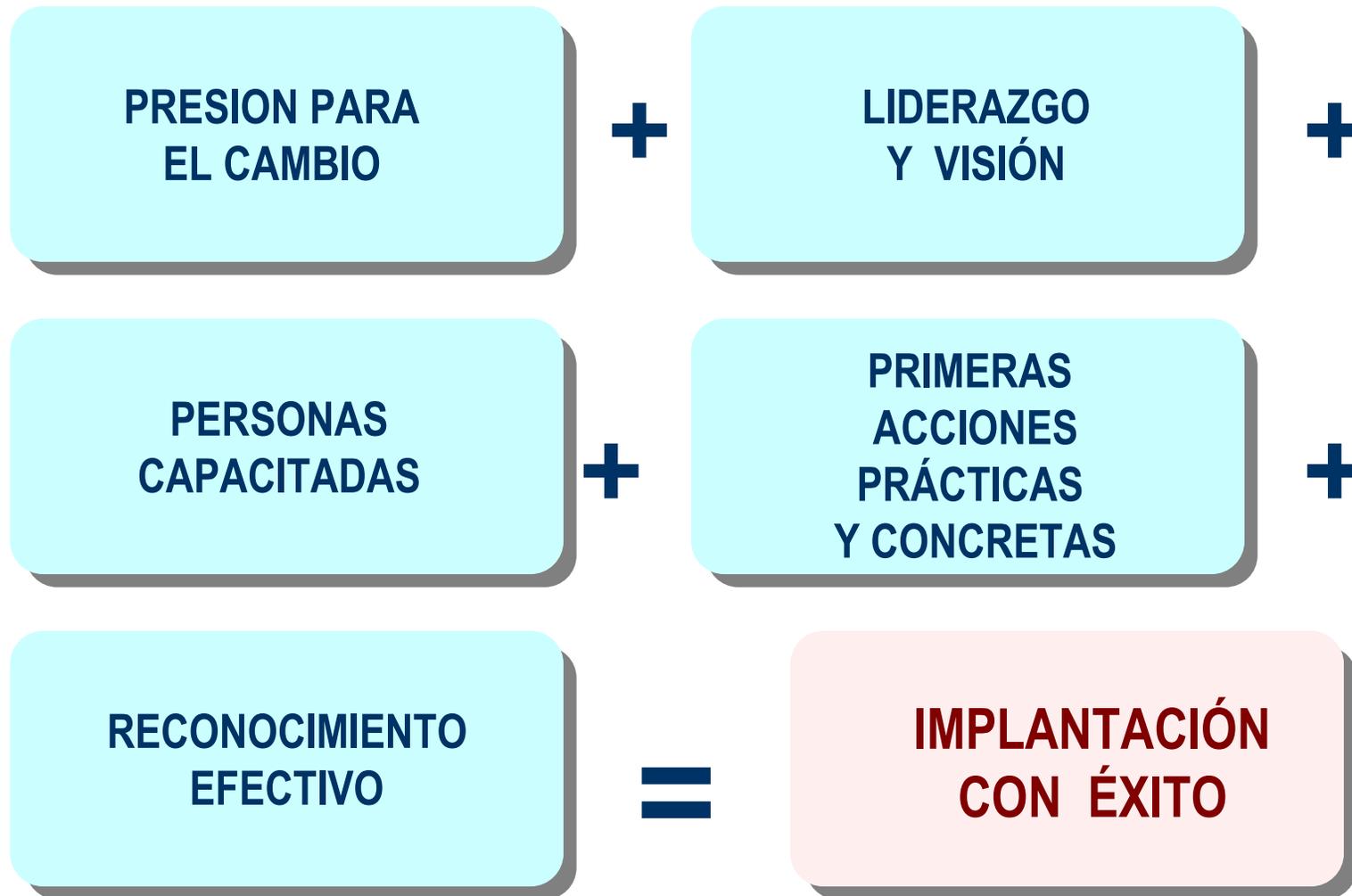
- *PÉRDIDA DE COMODIDAD
- *PÉRDIDA DE STATUS
- *PÉRDIDA DE AMIGOS, ETC.

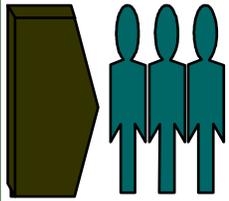




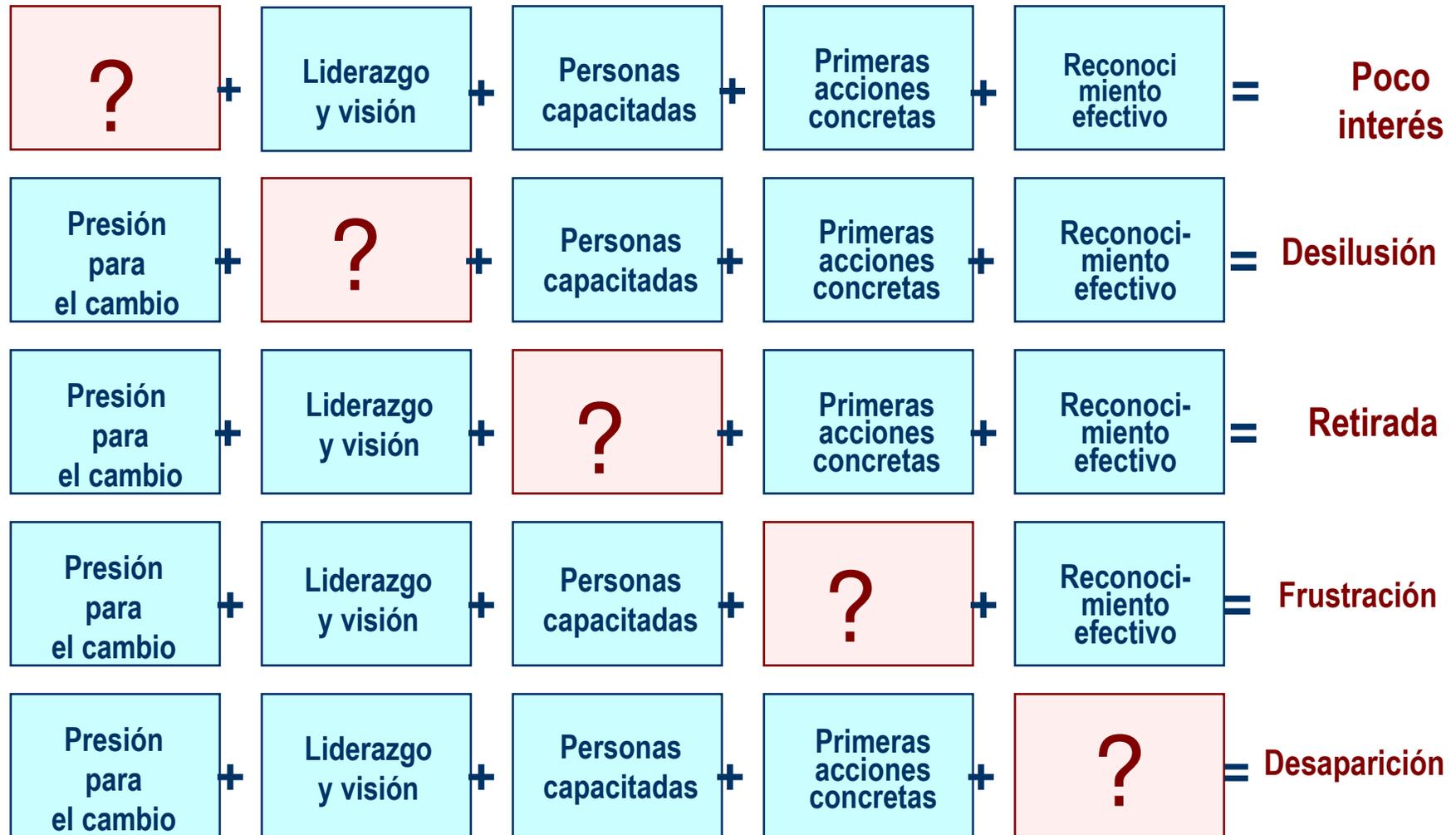
DIMENSIONES CLAVE PARA PRODUCIR CAMBIOS EXITOSOS

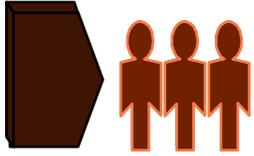
Fuente : John Hunt. London Business School, 1994





LOS FRACASOS PUEDEN SER LA CONSECUENCIA DE LA FALTA DE UNO (O VARIOS) ELEMENTOS





LA CURVA DE TRANSICIÓN (Cynthia Scott, Dennis Jaffe)

Presente

Futuro

