

Clase Auxiliar IN41A Monopolios

Profesores: Matteo Triossi, Alejandra Mizala
Auxiliares: Rodrigo Moser, Manuel Marfàn

Problema 1.

Comente el motivo por el cual las siguientes industrias son (o fueron) monopolios:

- Telefonía fija (comente por qué dejó de serlo)
- Agua potable
- Ferrocarriles

Problema 2.

El mercado de las líneas aéreas es un mercado altamente competitivo en mercados como el europeo y el norteamericano, sin embargo presenta características de monopolio en algunos mercados más pequeños (e. g.: en Chile, Perú y Ecuador LAN tiene un cuasi-monopolio). Explique este fenómeno.

Problema 3.

Demuestre que mientras más inelástica sea la demanda de un bien, mayor será el precio cobrado por un monopolista.

Problema 4.

Las aerolíneas cobran, por sus pasajes aéreos, precios diferentes para un mismo trayecto basados en cuán anticipadas son hechas las reservaciones.

- a) Explique cuál curva de demanda será más elástica: la de los pasajeros que reservan con mucha anticipación o la de los pasajeros que reservan con poca anticipación y explique además cómo influye esto en los precios.
- b) Explique qué pasaría si los consumidores pueden re-vender sus pasajes aéreos.

Problema 4.

En un país hay un único servicio de correo que es de propiedad estatal. Cuya demanda es $Q = 300 - P$. Donde Q mide las unidades de servicio de correo y P es en unidades monetarias. El costo para la empresa de correos de proveer Q unidades del servicio al año es de $C(Q) = 60Q$.

- a) ¿Cuál es el precio que maximiza el excedente total (la suma de los excedentes de los consumidores y productores)? Asuma que este es el precio que cobra el servicio postal al estar en manos del estado. ¿Cuál es la cantidad y precio de equilibrio?
- b) Suponga que se quiere privatizar la empresa, ya que actualmente es ineficiente. Al hacerlo, los costos de la empresa se reducirán a $C(Q) = 30Q$, debido a las ganancias de eficiencia. Si se decide vender al mejor postor ¿Cuál sería el máximo valor que

un inversionista estaría dispuesto a pagar por el derecho de operar el servicio durante un año?

- c) ¿Cómo se compara la situación de los consumidores antes y después de la privatización? Grafique y evalúe.
- d) Suponga que el gobierno toma el dinero que recibe por la venta del derecho anual de operación y entrega esta suma a los consumidores del bien. ¿Están los consumidores ahora mejor o peor que antes de la privatización?

Problema 5.

Una empresa petrolífera que actúa en un mercado monopolístico, dispone de dos refinерías cuyas respectivas funciones de costos son:

$$CT_1(Q_1) = Q_1^2 + 10Q_1 + 20.$$

$$CT_2(Q_2) = Q_2^2 + 2Q_2 + 15.$$

Esta empresa abastece un mercado cuya demanda es: $P = 50 - 2Q$.

- a) ¿Qué cantidad debe vender el monopolista para maximizar sus utilidades?
- b) ¿Cómo debe distribuir su producción entre las dos plantas?
- c) ¿A qué precio debe vender su producto?
- d) Determine las utilidades del monopolista y su costo social.

Problema 6.

Suponga un mercado eléctrico donde la distribuidora de electricidad (un monopolio), “Chispita” compra energía eléctrica directamente a la única generadora del país “Endisa”. La demanda de los consumidores finales de energía eléctrica es $P = A - Q$, los costos de Endisa son $C(E) = rE$ y la función de producción de Chispita es $F(E) = Q = 0.5E$.

- a) Encuentre la función de costos de Chispita.
- b) Escriba la función de utilidad (Π) de Chispita (en función de Q) y encuentre la demanda por energía que enfrenta Endisa.
- c) Determine el precio p_E^* que Endisa le cobrará a Chispita y la cantidad E^* que le venderá.
- d) Encuentre el equilibrio de mercado final, es decir, Q^* y P^* .
- e) Estime el costo social en ambos mercados.
- f) Suponga que Endisa se comporta competitivamente, recalcule el costo social en ambos mercados y concluya “peor que un monopolio es tener dos monopolios integrados verticalmente”.