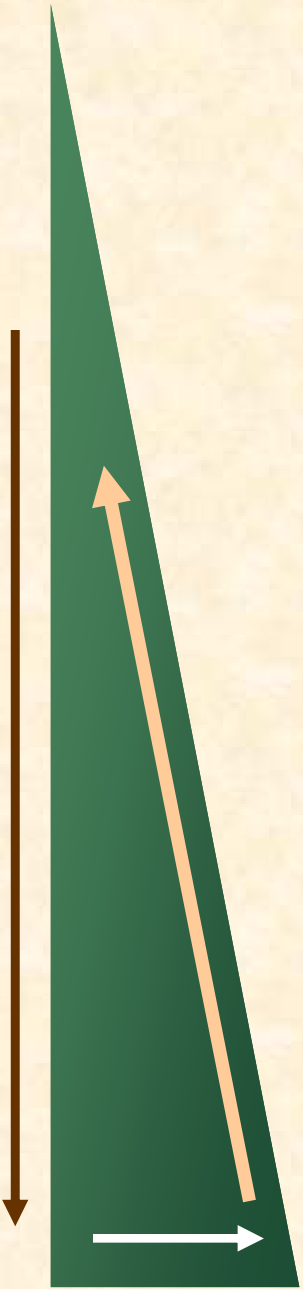


Capítulo 1

Prolegómenos



Esbozo del capítulo

- Los temas de la microeconomía
- ¿Qué es un mercado?
- Precios reales frente a precios nominales
- ¿Por qué estudiar microeconomía?

Prolegómenos

- La microeconomía se ocupa de:
 - La conducta de unidades individuales.
 - ◆ A la hora de comprar:
 - ¿Cómo decidimos qué comprar?

Prolegómenos

- La microeconomía se ocupa de:
 - La conducta de unidades individuales.
 - ◆ A la hora de producir:
 - ¿Cómo decidimos qué producir?

Prolegómenos

- La microeconomía se ocupa de:
 - Los mercados: la interrelación de los consumidores y los productores.

Prolegómenos

- La macroeconomía se ocupa del:
 - Análisis de las cantidades económicas agregadas:
 - ◆ Crecimiento económico.
 - ◆ Inflación.
 - ◆ Desempleo.

Prolegómenos

- La relación entre microeconomía y macroeconomía consiste en que:
 - La microeconomía es la base del análisis de la macroeconomía.

Los temas de la microeconomía

- Según Mick Jagger* y los Rolling Stones:
 - “No siempre puedes conseguir lo que quieres”.

* Título de Economía en la escuela londinense de economía
(*London School of Economics*)

Los temas de la microeconomía

- ¿Por qué no?
 - Debido a los recursos limitados.

Los temas de la microeconomía

- La microeconomía se ocupa de:
 - La asignación de los recursos escasos y de las *disyuntivas* a las que se enfrentan:
 - ◆ En la planificación de la economía.
 - ◆ En la economía de mercado.

Los temas de la microeconomía

- Un tema importante de la microeconomía consiste en afrontar las *disyuntivas* de una manera óptima:
 1. Teoría del consumidor.
 2. Trabajadores.
 3. Teoría de la empresa.

Los temas de la microeconomía

- El segundo tema importante de la microeconomía son los *Precios*:
 - El papel de los *precios* en una economía de mercado.
 - Cómo se determinan los *precios*.

Teorías y modelos

- Análisis de la microeconomía
 - Las teorías se desarrollan para explicar los fenómenos observados por medio de un conjunto de reglas y supuestos básicos.
 - Por ejemplo:
 - ◆ La teoría de la empresa.
 - ◆ La teoría de la conducta del consumidor.

Teorías y modelos

- Análisis de la microeconomía
 - Los modelos:
 - ◆ Representaciones matemáticas de una teoría realizadas para hacer predicciones.

Teorías y modelos

- **Análisis de la microeconomía**
 - Validez de la teoría:
 - ◆ La validez de una teoría depende de las predicciones, teniendo en cuenta las suposiciones.

Teorías y modelos

- **Análisis de la microeconomía**
 - Desarrollo de la teoría:
 - ◆ El proceso de contraste y refinamiento de las teorías es fundamental para el desarrollo de la economía.

Análisis positivo frente a análisis normativo

■ Análisis positivo

- El análisis positivo consiste en la utilización de teorías y modelos para predecir el efecto de una elección.
- Por ejemplo:
 - ◆ ¿Qué efectos tendrían los contingentes sobre las importaciones de automóviles extranjeros?
 - ◆ ¿Cómo afectaría el aumento de los impuestos internos en la gasolina?

Análisis positivo frente a análisis normativo

■ Análisis normativo

- El análisis normativo se acerca a los problemas desde la perspectiva de *qué es lo que se debería hacer*.
- Por ejemplo:
 - ◆ Consideremos el intercambio de la equidad y la eficiencia al aumentar el impuesto interior de la gasolina frente al arancel sobre las importaciones de petróleo extranjero.

¿Qué es un mercado?

■ Mercados

- Un área geográficamente definida, donde compradores y vendedores mediante sus interacciones determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos.

¿Qué es un mercado?

- Los mercados frente a las industrias
 - Una industria es la parte de la oferta del mercado.

¿Qué es un mercado?

- Definición de mercado
 - Se deben establecer los parámetros del mercado antes de llevar a cabo el análisis del mercado.

¿Qué es un mercado?

■ Arbitraje

- La compra a un bajo precio en un lugar y la venta a un precio más alto en otro.

¿Qué es un mercado?

- Mercados competitivos frente a mercados no competitivos
 - Mercados competitivos:
 - ◆ Aquellos que al tener numerosos compradores y vendedores, ninguno de ellos puede influir en el precio.
 - ◆ Ejemplo: la mayoría de los mercados agrícolas.

¿Qué es un mercado?

- Mercados competitivos frente a mercados no competitivos
 - Mercados no competitivos:
 - ◆ Mercados donde muchos productores pueden influir en el precio.
 - ◆ Ejemplo: OPEP

¿Qué es un mercado?

- El precio del mercado
 - Mercados competitivos en los que se establece un solo precio.
 - En los mercados no competitivos se pueden establecer distintos precios para el mismo producto.

¿Qué es un mercado?

- La definición de un mercado y las dimensiones de un mercado
 - La definición de un mercado:
 - ◆ Identifica a los compradores y los vendedores que deben incluirse en ese mercado.

¿Qué es un mercado?

- La definición de un mercado y las dimensiones de un mercado
 - Las dimensiones de un mercado:
 - ◆ Definen los límites del mercado:
 - Desde el punto de vista *geográfico*.
 - Desde el punto de vista de la *variedad de productos*.

¿Qué es un mercado?

■ Ejemplos

- Límites geográficos:
 - ◆ Mercado de la gasolina: Estados Unidos frente a California.
 - ◆ La vivienda: el centro de Chicago en contraposición a los alrededores de Chicago.

¿Qué es un mercado?

■ Ejemplos

- La variedad de productos:
 - ◆ Gasolina: normal, súper, y gasóleo.
 - ◆ Cámaras: réflex, instantáneas y digitales.

¿Qué es un mercado?

■ Ejemplos

- Los mercados de medicamentos con recetas:
 - ◆ Mercados bien definidos: medicamentos terapéuticos.
 - ◆ Mercados ambiguos: analgésicos.

Precios reales frente a precios nominales

- **El precio nominal** es el precio absoluto de un bien o un servicio o el precio en *unidades monetarias corrientes* cuando se vende.
- **El precio real** es el precio de un bien o el precio en *unidades monetarias constantes* en relación con un indicador agregado.

Precios reales frente a precios nominales

- El índice de precios de consumo (IPC) es un indicador agregado:
 - Se tienen más en cuenta los precios reales que los nominales, ya que permiten el análisis de precios relativos.

Precios reales frente a precios nominales

■ Cálculo de precios reales:

$$\text{Precio real} = \frac{\text{IPC}_{\text{año base}}}{\text{IPC}_{\text{año actual}}} \times \text{Precio nominal}_{\text{año actual}}$$

(año base = 100)

Un ejemplo: cálculo de precios reales de la leche

Año	Precio nominal de la leche	IPC	Precio real de la leche en dólares en 1970
1970	0,40	38,8	$0,40 = 38,8/38,8 \times 0,40$
1980	0,65	82,4	$0,31 = 38,8/82,4 \times 0,65$
1999	1,05	167,0	$0,24 = 38,8/167,0 \times 1,05$

Cálculo de precios reales: de los huevos y de la enseñanza universitaria

$$\text{Precio real de los huevos} = \frac{38,8}{163,0}^{1970} \times 1,04$$

1998 (1970 = 100)

$$\text{Precio real de la enseñanza universitaria} = \frac{38,8}{163,0} \times 19.213 \$ = 4.573 \$$$

1998 (1970 = 100)

Cálculo de precios reales: de los huevos y de la enseñanza universitaria

	1970	1975	1980	1985	1990	1998
Índice de precios al consumo (1983 = 100)	38,8	53,8	82,4	107,6	130,7	163,0
Precios nominales						
Huevos de 1ª clase	0,61 \$	0,77 \$	0,84 \$	0,80 \$	0,98 \$	1,04 \$
Enseñanza universitaria	2.530\$	3.403\$	4.912\$	8.156\$	12.800\$	19.213\$
Precios reales (1970\$)						
Huevos de 1.ª clase	0,61 \$	0,56 \$	0,40 \$	0,29 \$	0,30 \$	0,25 \$
Enseñanza universitaria	2.530\$	2.454\$	2.313\$	2.941\$	3.800\$	4.573\$

Un ejemplo: el salario mínimo

■ Observaciones:

1. El salario mínimo ha ido subiendo periódicamente desde 1940.
2. El salario mínimo real de 1999 no fue superior al vigente en 1950.

Un ejemplo: El salario mínimo

- ¿Cuáles serían las cuestiones positivas y normativas de una subida del salario mínimo?

¿Por qué estudiar microeconomía?

- Los conceptos de microeconomía sirven para ayudar tanto a los consumidores como a los productores a tomar decisiones en la vida real.

¿Por qué estudiar microeconomía?

■ Dos ejemplos

- Ford y el desarrollo de los vehículos todo terreno.
- La elaboración de la política económica:
 - ◆ Los niveles de emisión de los automóviles para el siglo XXI.

¿Por qué estudiar microeconomía?

- Ford y el desarrollo de los vehículos todo terreno
 - Preguntas:
 - ◆ Las preferencias y disyuntivas de los consumidores.
 - ◆ Coste de producción.
 - ◆ Estrategia para fijar el precio.

¿Por qué estudiar microeconomía?

- Ford y el desarrollo de los vehículos todo terreno
 - Preguntas:
 - ◆ Análisis de los riesgos.
 - ◆ Decisiones en la organización.
 - ◆ Reglamentaciones del Estado.

¿Por qué estudiar microeconomía?

- Los niveles de emisión de los automóviles para el siglo XXI
 - Preguntas:
 - ◆ Influencia en los consumidores.
 - ◆ Influencia en los productores.
 - ◆ Cómo llegar a los niveles de emisión.
 - ◆ ¿Cuáles son los beneficios y los costes?

Resumen

- La microeconomía se ocupa de las decisiones que toman las unidades económicas pequeñas.
- La microeconomía se basa en gran medida en la utilización de la teoría y de modelos.

Resumen

- La microeconomía se ocupa de cuestiones positivas y de análisis normativos.
- Un *mercado* es un conjunto de compradores y vendedores que se interrelacionan y la posibilidad resultante de realizar compras y ventas como consecuencia de esa interrelación.

Resumen

- El precio de mercado es el resultado de la interrelación de los compradores y los vendedores.
- Cuando se realiza un mercado, debe dejarse claro cuáles son sus límites geográficos y la variedad de productos que comprende.
- Para eliminar los efectos de la inflación, medimos los precios reales en lugar de los precios nominales.

Fin del Capítulo 1

Prolegómenos

