

CTP 1
IN2201-7

Profesor: Carlos Ramírez

Auxiliares: Santiago Justel, Carlos Pulgar

Ayudantes: Javier Ayala, Manuel Chaparro, Ismael Eguia, Bruno Grass, Claudio Kuhlmann, Diego Miranda.

Fecha: Jueves 2 de abril

a) Explique brevemente los siguientes conceptos: (1.5 pts)

- Costo hundido (0.5 pts)
- Costo de oportunidad (0.5 pts)
- Beneficio y costo marginal (0.5 pts)

Respuesta:

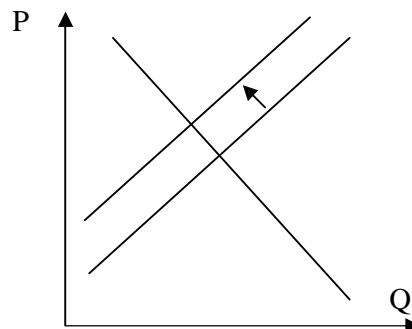
- Costo hundido: costo que no puede recuperarse y ya se ha comprometido. Este tipo de costo no debe ser considerado en la toma de nuestras decisiones (recordar criterio marginalista).
- Costo de oportunidad: valor asociado a nuestra segunda mejor opción.
- Beneficio y costo marginal: Beneficios y costos que traen consigo una decisión, pensada ésta en el margen. Por ejemplo, al momento de producir la última unidad de un bien, ¿cuáles son los beneficios y costos asociados a la producción de esa última unidad?

b) Muestre mediante gráficos de oferta y demanda como afectan los siguientes acontecimientos al mercado de poleras de algodón: (4 pts)

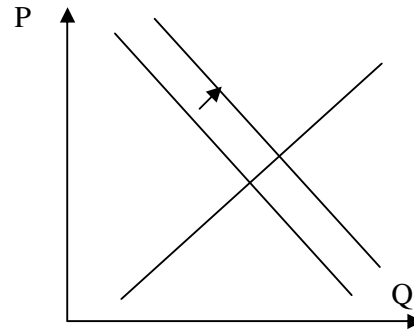
- Un huracán destroza gran parte del área de cosecha de algodón en el sur del país (1 pts)
- Baja el precio de las chaquetas de cuero (1 pts)
- Todas las universidades obligan a hacer ejercicio físico por la mañana con los implementos adecuados (1 pts)
- Se inventan nuevas máquinas de tejer (1 pts)

Respuesta:

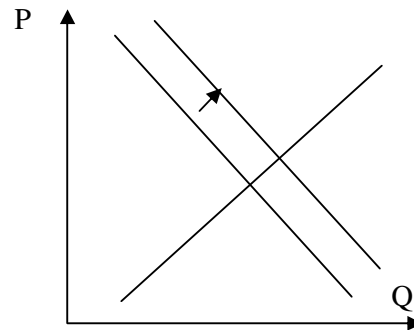
Si un huracán destroza la cosecha de algodón, existirá menor oferta de éste en el mercado por lo que probablemente su precio aumente. Como los productores de poleras de algodón utilizan este material, sus costos aumentarán por lo que se esperaría una contracción de la oferta con la siguiente subida del precio de las poleras y disminución de la cantidad transada en equilibrio



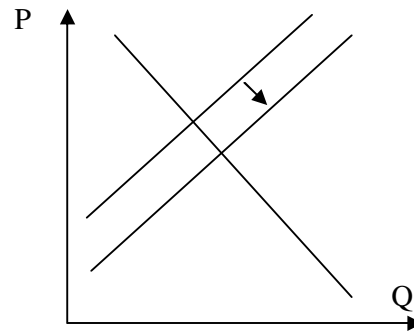
Si suponemos que las personas que utilizan poleras de algodón usualmente también utilizan chaquetas de cuero, lo que debiese pasar con una caída del precio de éstas últimas, es que debido a que la gente ya no gasta tanto en chaquetas puede empezar a gastar más en poleras por lo que su disposición a pagar aumenta, ie. se expande la demanda, con lo que el precio de las poleras aumenta al igual que la cantidad transada en equilibrio.



Debido a que ahora las universidades obligan a utilizar el equipo completo para actividades físicas y suponemos que gran parte de las poleras de ejercicio es de algodón, debiese observarse un aumento de la demanda por poleras, por lo que su precio debiese aumentar al igual que la cantidad transada en equilibrio.



Si se inventan nuevas máquinas de tejer y suponemos que esa es la tecnología utilizada en la confección de poleras, la eficiencia del proceso productivo debiese aumentar, lo que podría entenderse como una disminución de los costos de producción por lo que se esperaría una expansión de la oferta, con lo que el precio caería, aumentando la cantidad transada en equilibrio.



c) ¿Cuál es el objetivo principal de las nuevas 20 medidas anunciadas este fin de semana por Andrés Velasco? Explique como con dicho objetivo se busca impulsar el crecimiento en tiempos de crisis. (1.5 pts)

Respuesta:

El objetivo principal de las medidas es restablecer el crédito desde los bancos a las compañías, lo que permite que estas últimas puedan pagar obligaciones a corto plazo, iniciar nuevos proyectos, etc. aumentando con esto la inversión e impulsando el crecimiento.