Introducción a Economía
IN2201
Conceptos Básicos 2
Semestre otoño 2009

Carlos Ramírez (carlrami@ing.uchile.cl)

Macroeconomía versus Microeconomía

Micro (estudia las decisiones de las personas)

Comportamiento de agentes frente a cambios en los incentivos:

Que tipos de contratos serán óptimos para este trabajo?
Renta totalmente variable o sueldo fijo?

Macro (estudia el comportamiento del agregado)

Que es necesario para lograr mayor crecimiento?
(crecimiento es necesariamente mayor bienestar o no?)

Es necesaria mayor inversión para lo anterior?, que tipo de inversión?, en "capital físico" o "capital humano"?

Metodología de estudio en economía

El método económico es similar al científico

Recopilación de info.

Análisis de datos

Desarrollo de hipótesis

Testeo de la validez de hipótesis

- Dificultad de realizar experiencias controladas
- Dificultad de observación de las variables debido a la movilidad del conjunto
  - Que efecto tiene la educación primaria en la dinámica de ingresos de la población?

Como se trata de aislar la movilidad de los factores?

Ceteris Paribus

Mantenemos todas las variables constantes a excepción de las variables que estudiamos

Los modelos son simplificaciones de la realidad y tratan de replicarla, pero no son perfectos

Elementos de competencia perfecta:

Donde se intercambia: mercado
Que se intercambia: bienes económicos
Quienes participan: muchos consumidores y muchos vendedores
Como se intercambia: rol de los precios

Supuestos Competencia Perfecta

Bienes homogéneos
Información completa y perfecta
Muchos agentes de manera que se asegure que éstos son tomadores de precios (un agente por si solo no puede afectar el precio)

Equilibrio de Mercado

Demanda

Minima cantidad que consumidores están dispuestos a consumir a un precio

Máximo precio que estamos dispuestos a pagar por un número de productos

A menor precio se compra cada vez más → pendiente negativa

Está determinada por las preferencias de los individuos

Pueden influir: expectativas, precios bienes relacionados, ingreso, etc.

Oferta

Máxima cantidad que estoy dispuesto a producir dado un precio

Mínimo precio que estoy dispuesto a aceptar por un numero determinado de productos

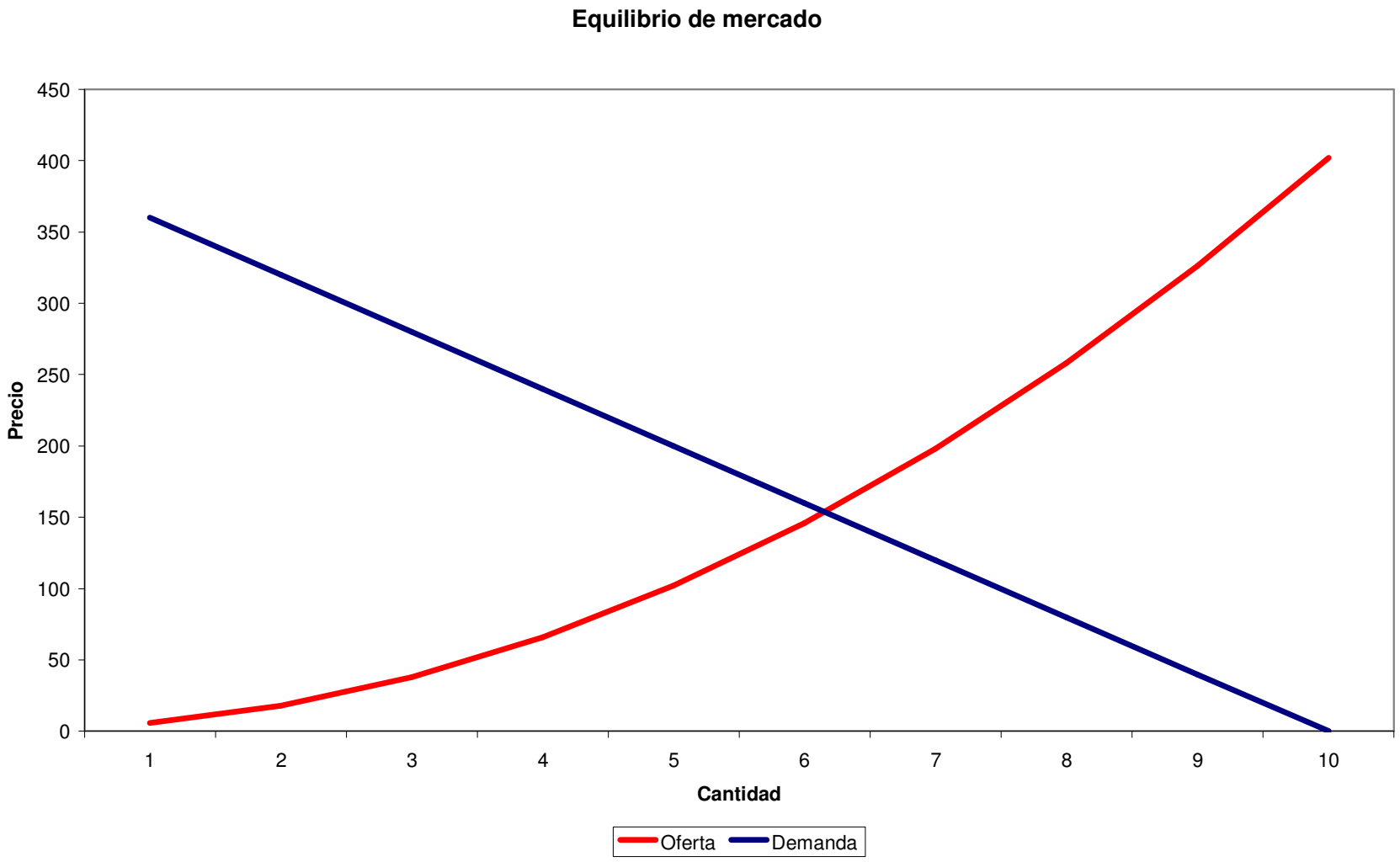
Mientras mayor sea los precios más incentivos tengo a producir → pendiente positiva

Equilibrio de Mercado

No existe exceso de oferta ni demanda

La cantidad demandada y la ofertada son la misma, lo que es determinado por el precio

Los precios se ajustan hasta lograr el equilibrio


Equilibrio de mercado
Precio
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Cantidad
Oferta
Demanda

Cambios al equilibrio

Que pasa en los siguientes mercados:

- Pan
- Mantequilla
- Muebles
- Televisores

Si:

- Aumenta el precio del petróleo
- Existe un conflicto de los lecheros en el sur
- Aumenta el precio de la harina
- Hay incendios forestales en el sur
- Se crea una nueva tecnología de plasmas

Supuestos Competencia perfecta:

Los bienes son homogéneos (indistinguibles entre ellos)

Los agentes están completamente informados de las características de los productos

Los agentes son tomadores de precio

No afectan el precio de forma individual (nadie tiene poder de mercado)

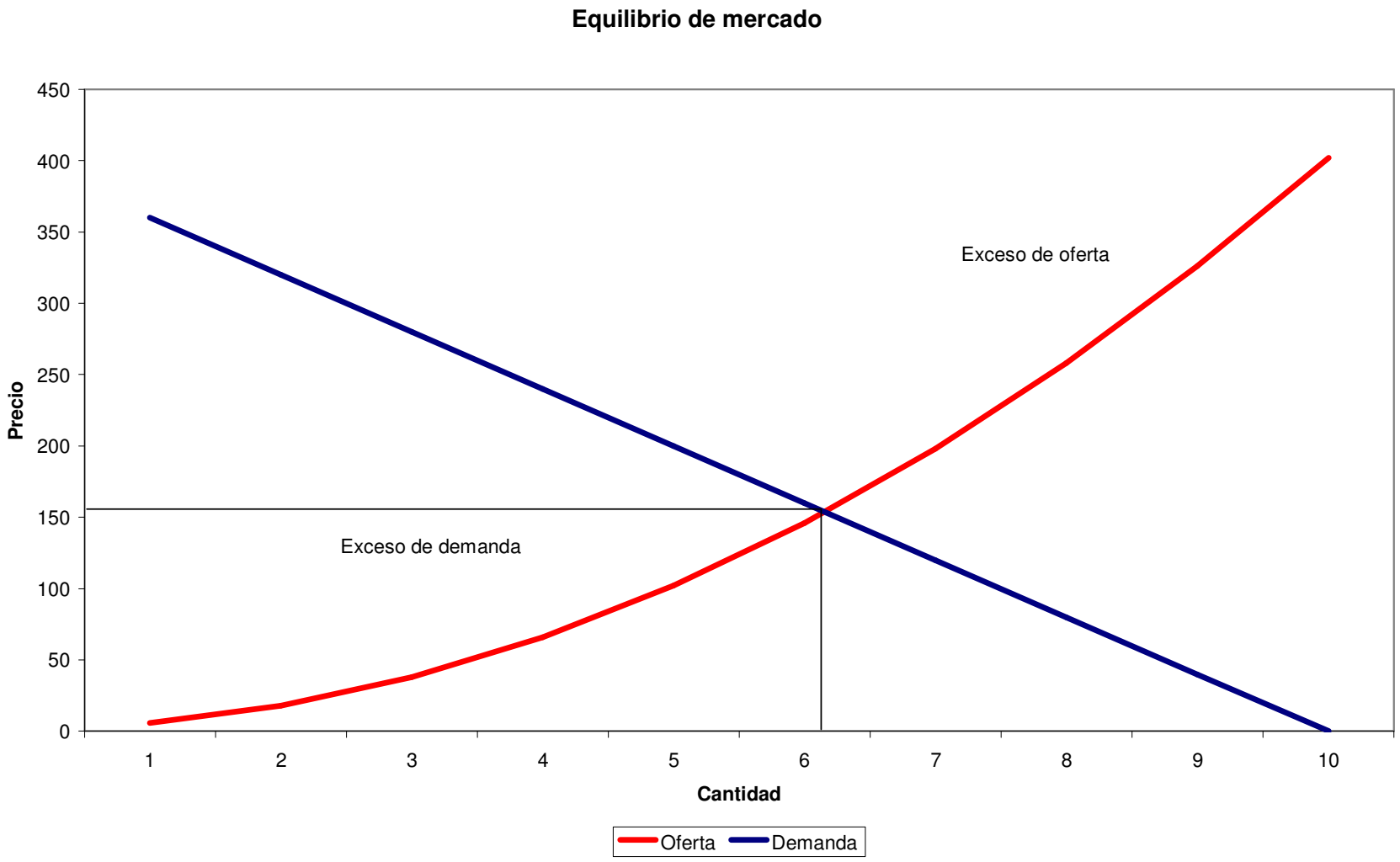
Equilibrio de mercado

La cantidad ofertada y demandada son iguales (no existe exceso de oferta ni demanda)

El precio es el elemento fundamental para el equilibrio (casi siempre hablamos de precio relativo)

Notar que cantidad comprada = cantidad vendida no es lo mismo que ofertada = demanda (no es necesariamente equilibrio)

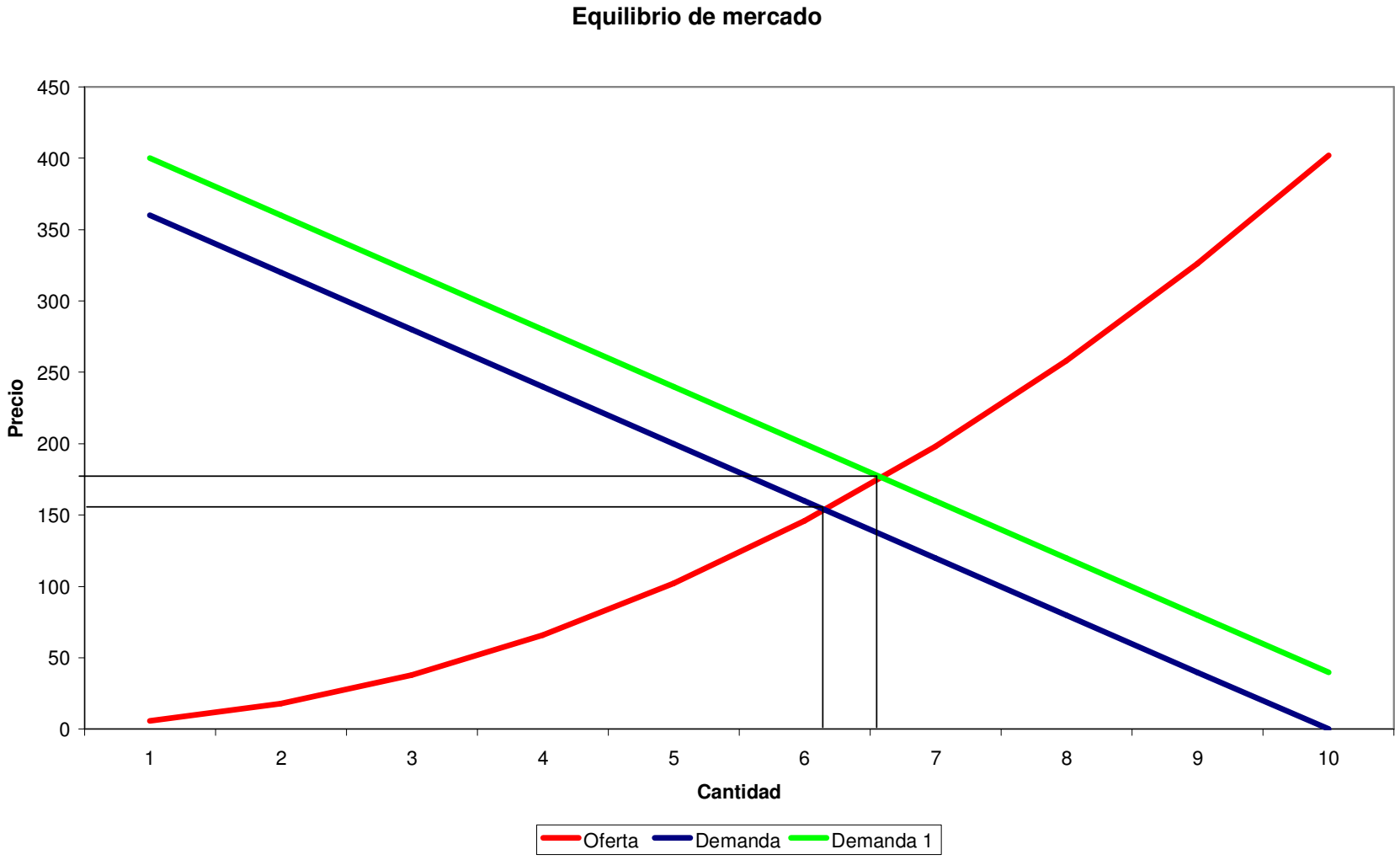
Un equilibrio es donde ninguno de los agentes tiene incentivos unilaterales a desviarse de su estrategia (si es que los tienen dicha situación no es equilibrio)


Equilibrio de mercado
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
Precio
Exceso de oferta
Exceso de demanda
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Cantidad
Oferta
Demanda

Función de demanda

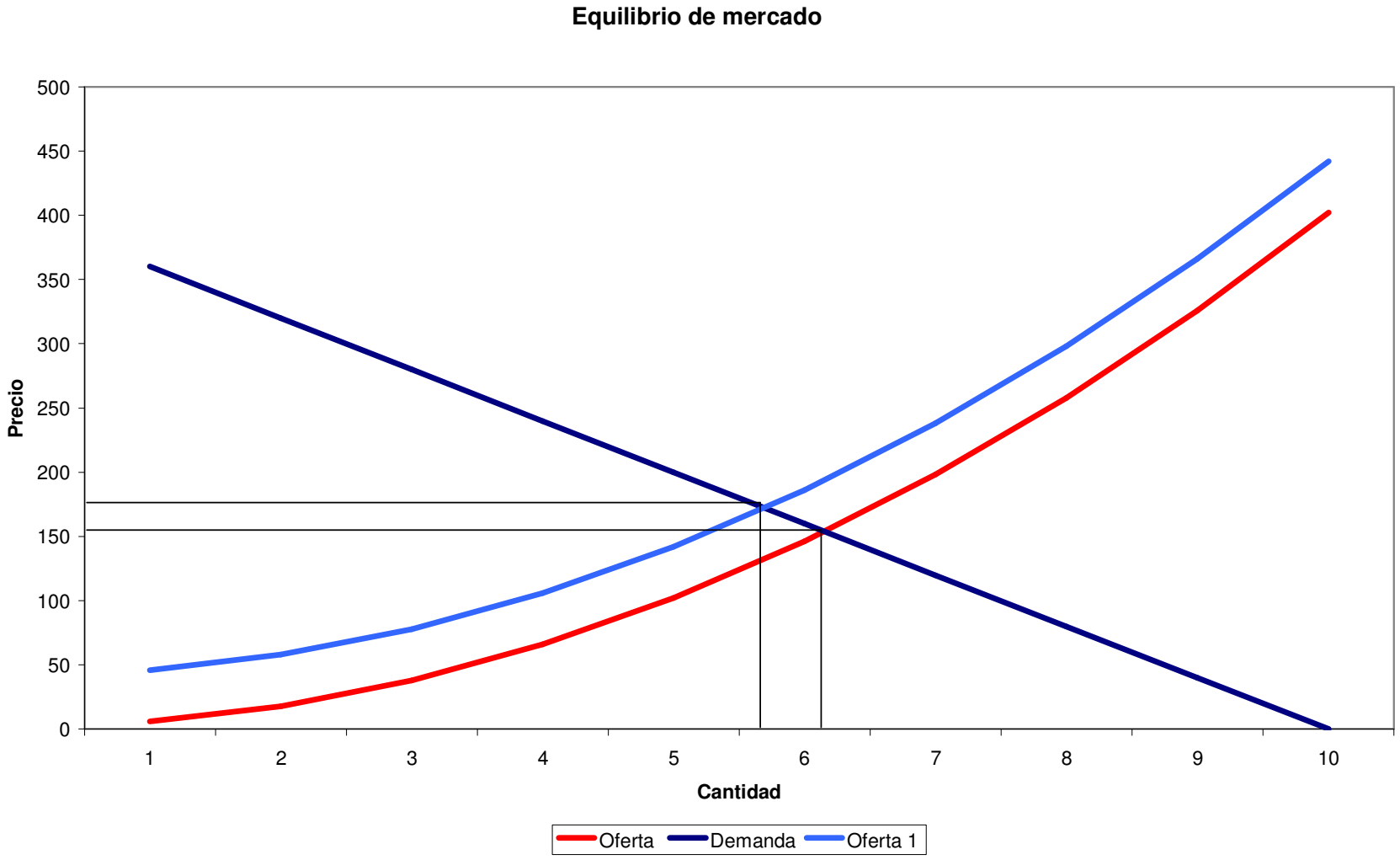
Usualmente de pendiente negativa

Depende de ingreso, preferencias, precios relativos, etc.


Equilibrio de mercado
Precio
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Cantidad
Oferta
Demanda
Demanda 1

Determinantes oferta

- Pendiente positiva
- Precio de factores productivos
- Cambios tecnológicos
- Cambio de expectativas
- La tecnología productiva es fundamental


Equilibrio de mercado
Precio
500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Cantidad
Oferta
Demanda
Oferta 1

Estática comparativa

Claves:

Diferenciar entre movimientos a lo largo de la curva a movimientos de la curva

Siempre es bueno prensar:
Dado que existe un cambio en alguna de las variables, cuanto mas estoy dispuesto a vender/ comprar al mismo precio

Cambios del precio → movs a lo largo de la curva
Cambios en otras variables → movs de la curva

Ejemplos:

Mercado de Fanta si:

Sube el precio de la coca cola

Sube el precio de la cerveza

Sube el precio de los vasos

Baja el precio de la carne

Es verano o invierno

Sube el precio del agua mineral