

Introducción a Economía  
IN2201  
Conceptos Básicos  
Semestre otoño 2009

## Estructura

Sistema de clases

Evaluación

2 controles

4 CTP

Examen

$$NC=0.25*C1+ 0.25*C2+ 0.5*EX$$

$$NF=0.6*NC+ 0.4*CTP$$

Textos de apoyo

Principios de economía (Mankiw)

Economía (Samuelson, Nordhaus)

Microeconomía y conducta (Frank)

## Descripción

Conceptos básicos

Elementos básicos microeconómicos

Oferta

Demanda

Equilibrio de mercado

Elementos básicos macroeconómicos

Cuentas nacionales

Inflación

Desempleo

Crecimiento

## Conceptos básicos

Tipo de preguntas que podemos tratar de contestar con ayuda de economía:

Qué precio debiese tener nuestro producto?

En qué actividad comercial será bueno estar?

Me cambio o no de trabajo?

Sigo o no estudiando?

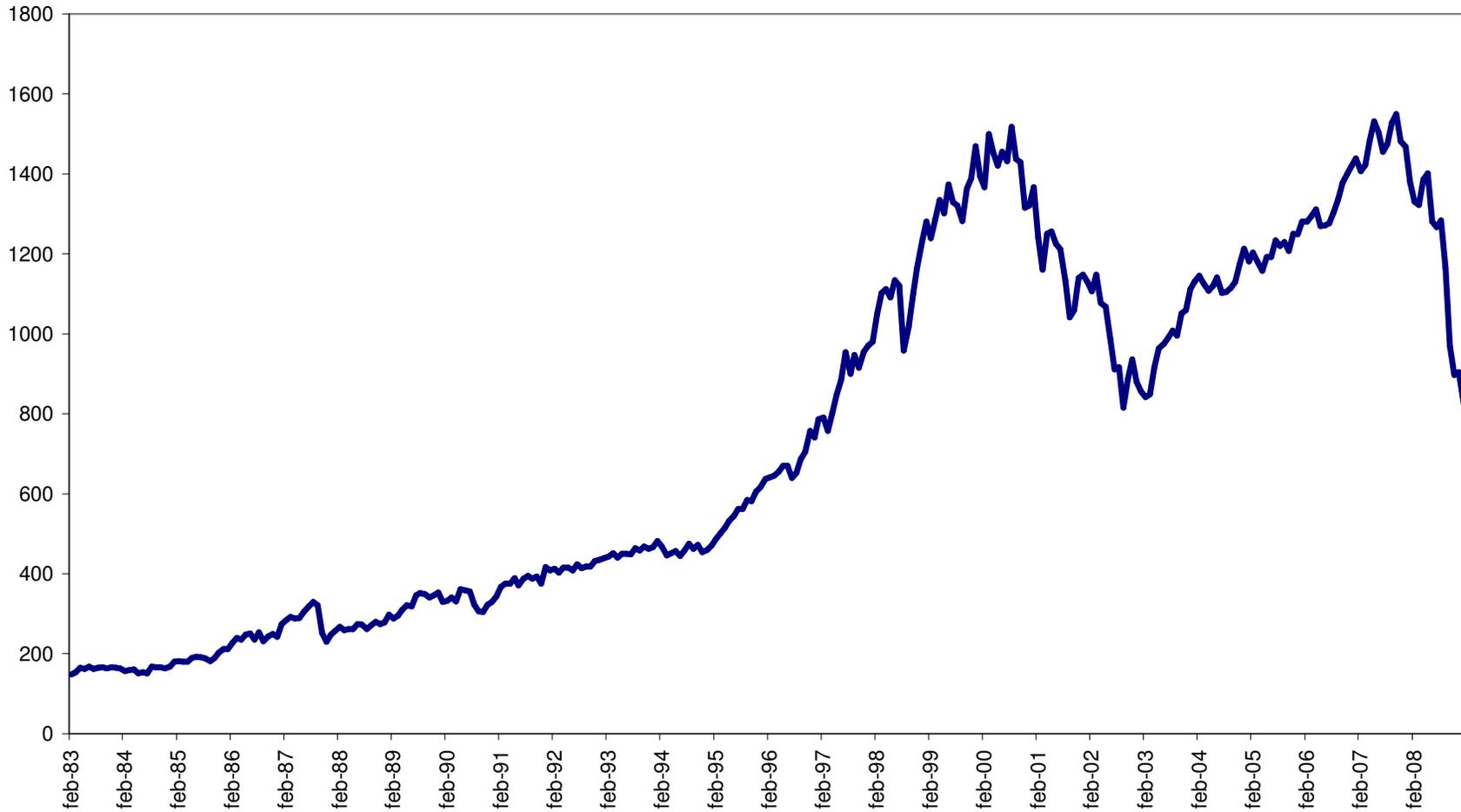
Voy a la U o me quedo descansando en casa?

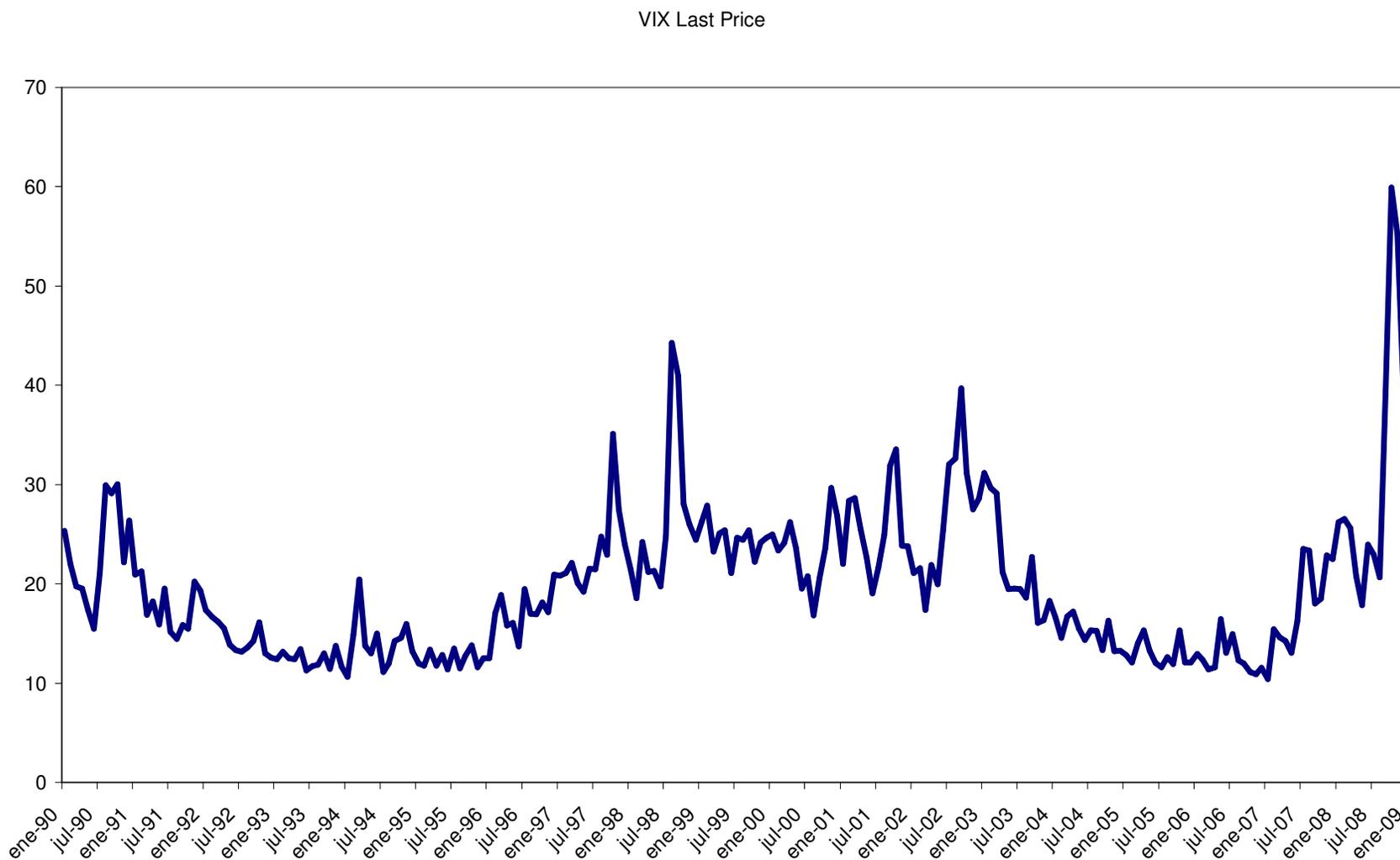
Que podemos esperar de la crisis actual?

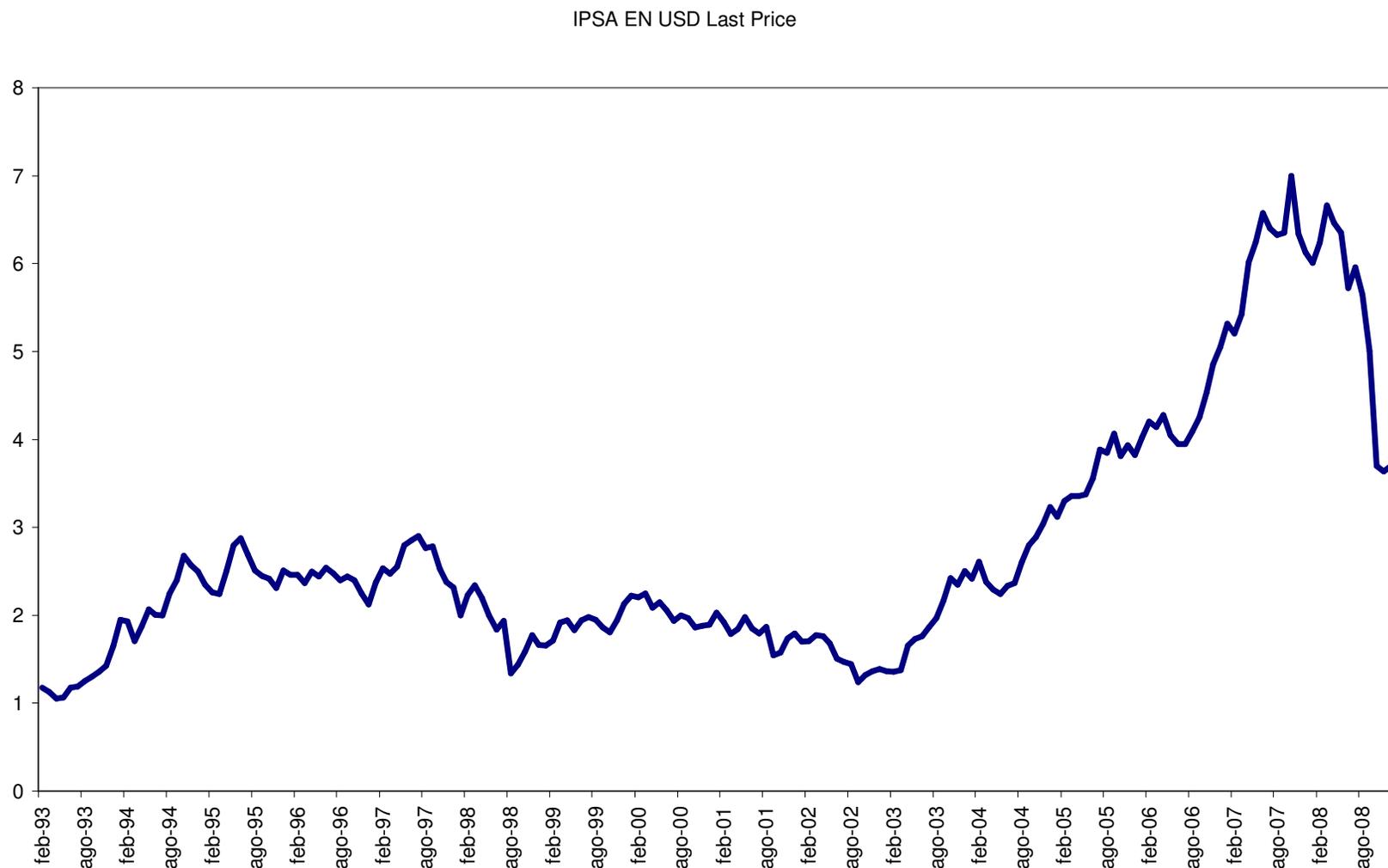
# “Motivación”: “Crisis Subprime”



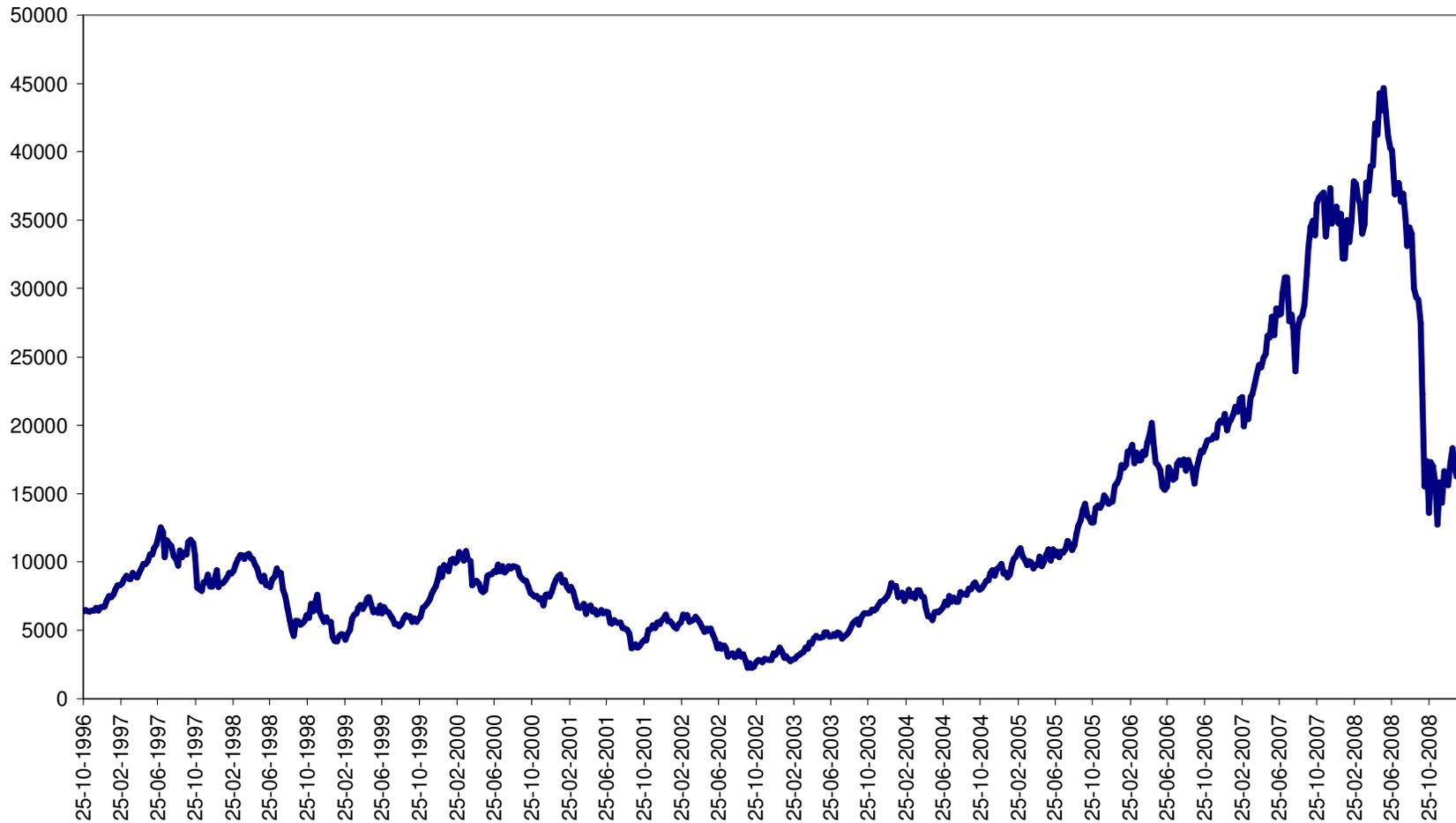
SPX Last Price



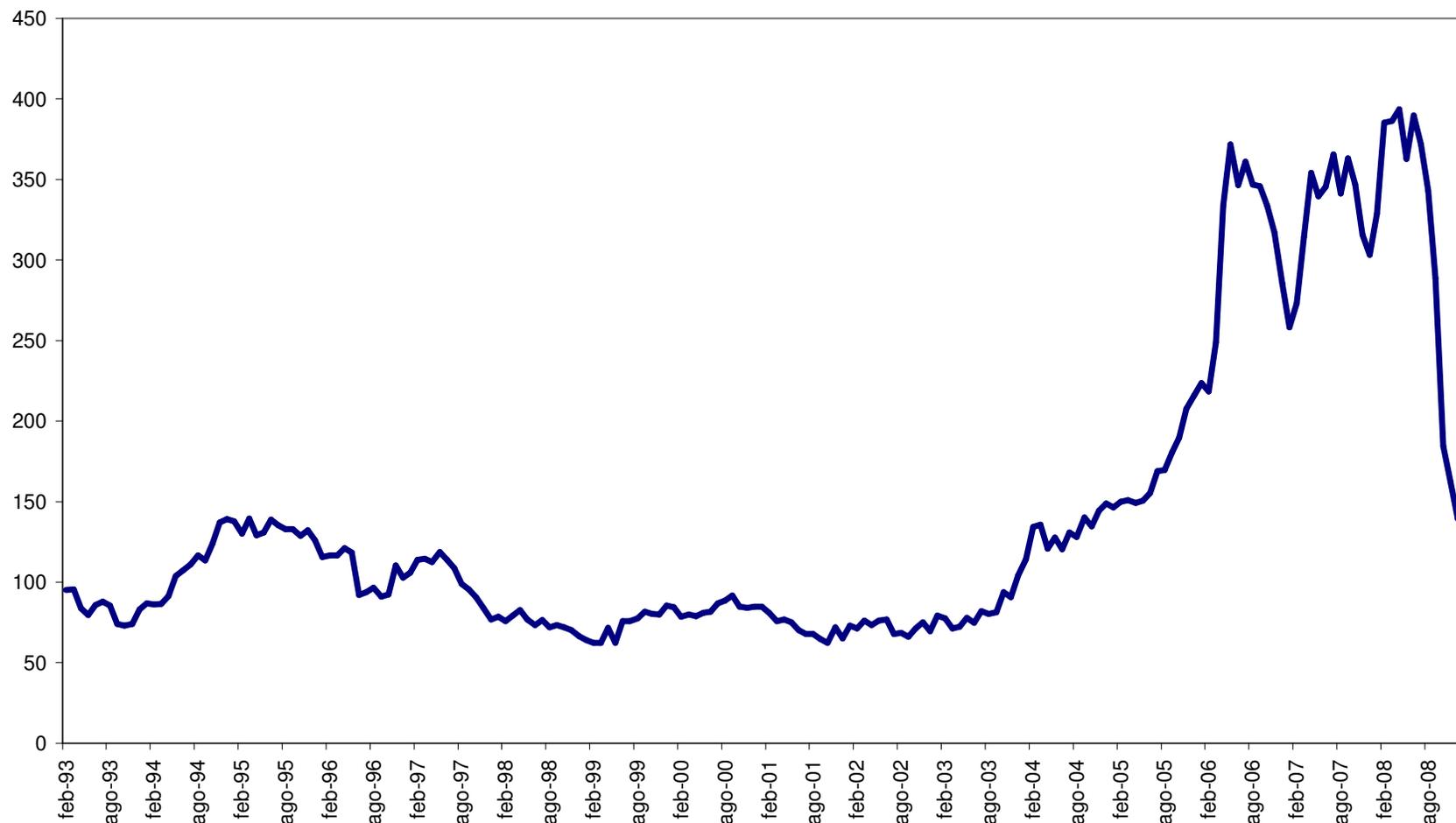




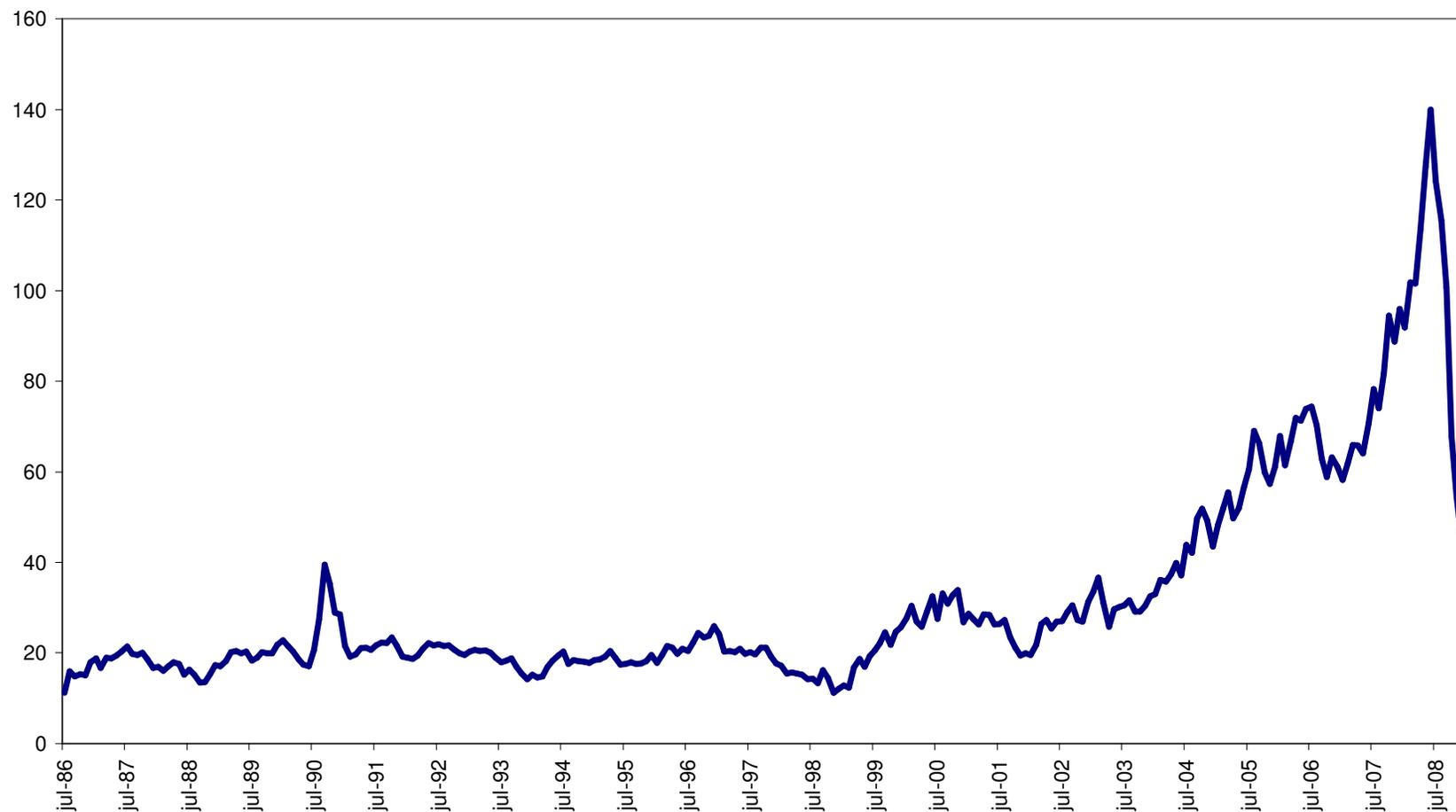
IBOV EN USD Last Price

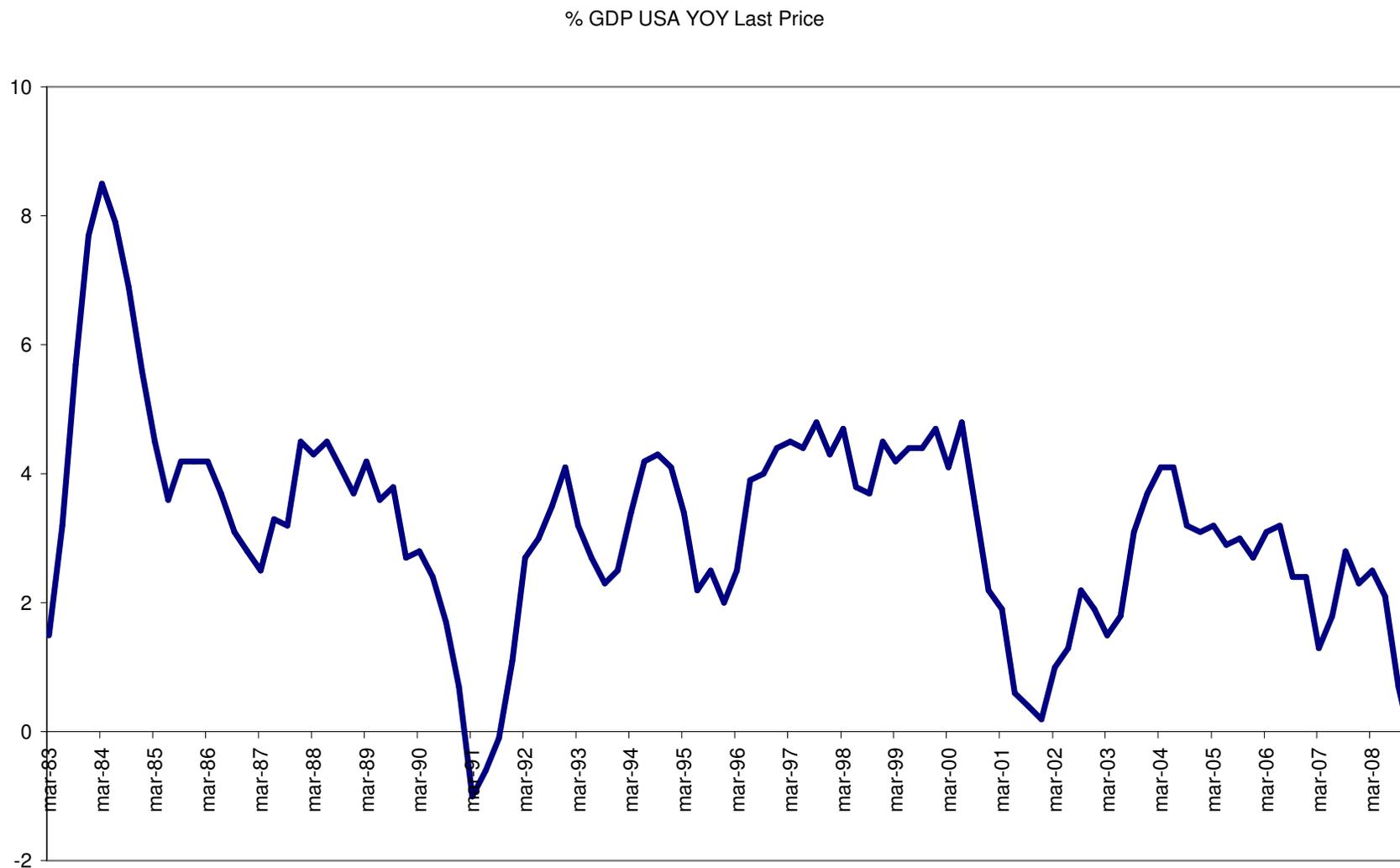


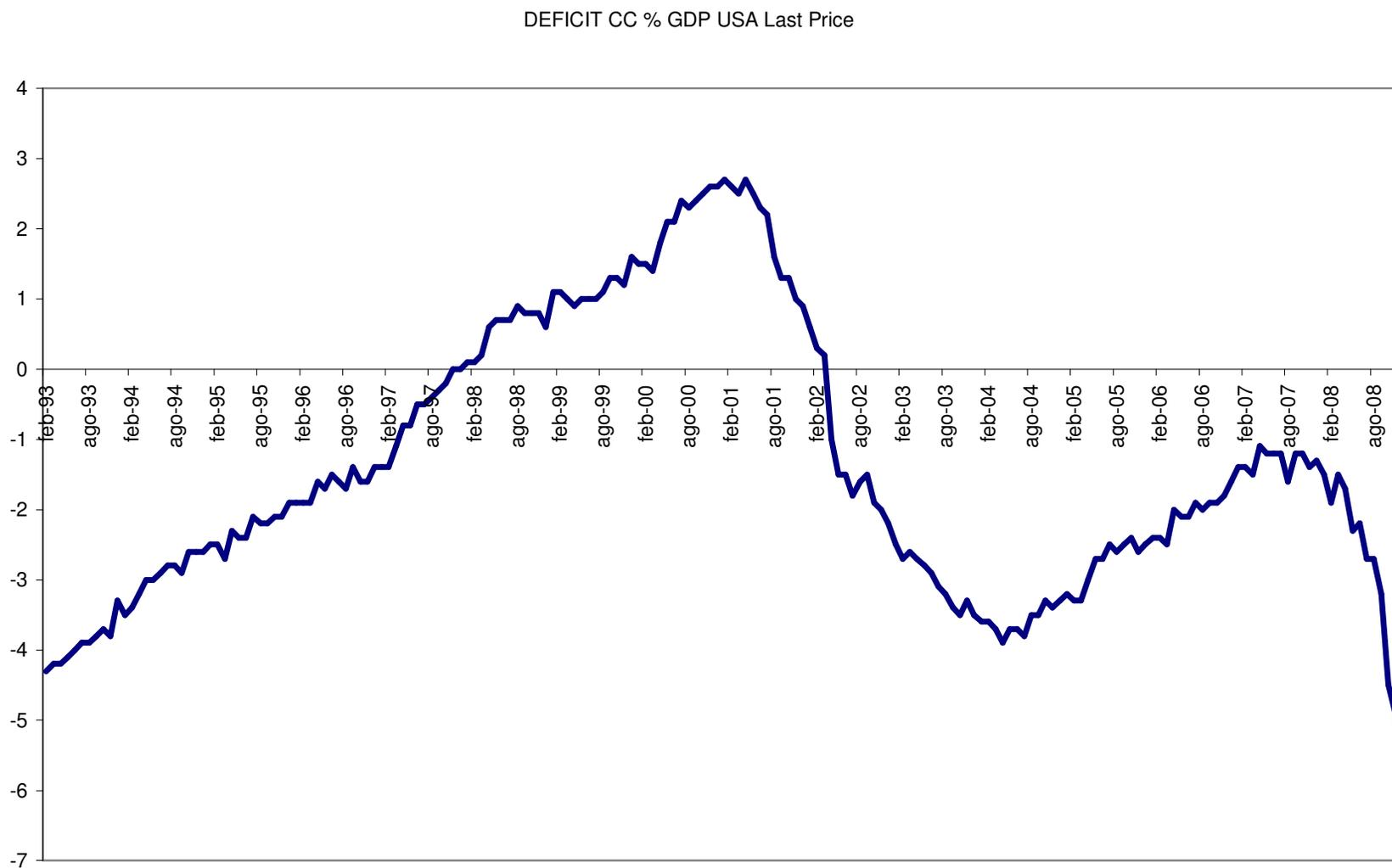
COBRE Last Price

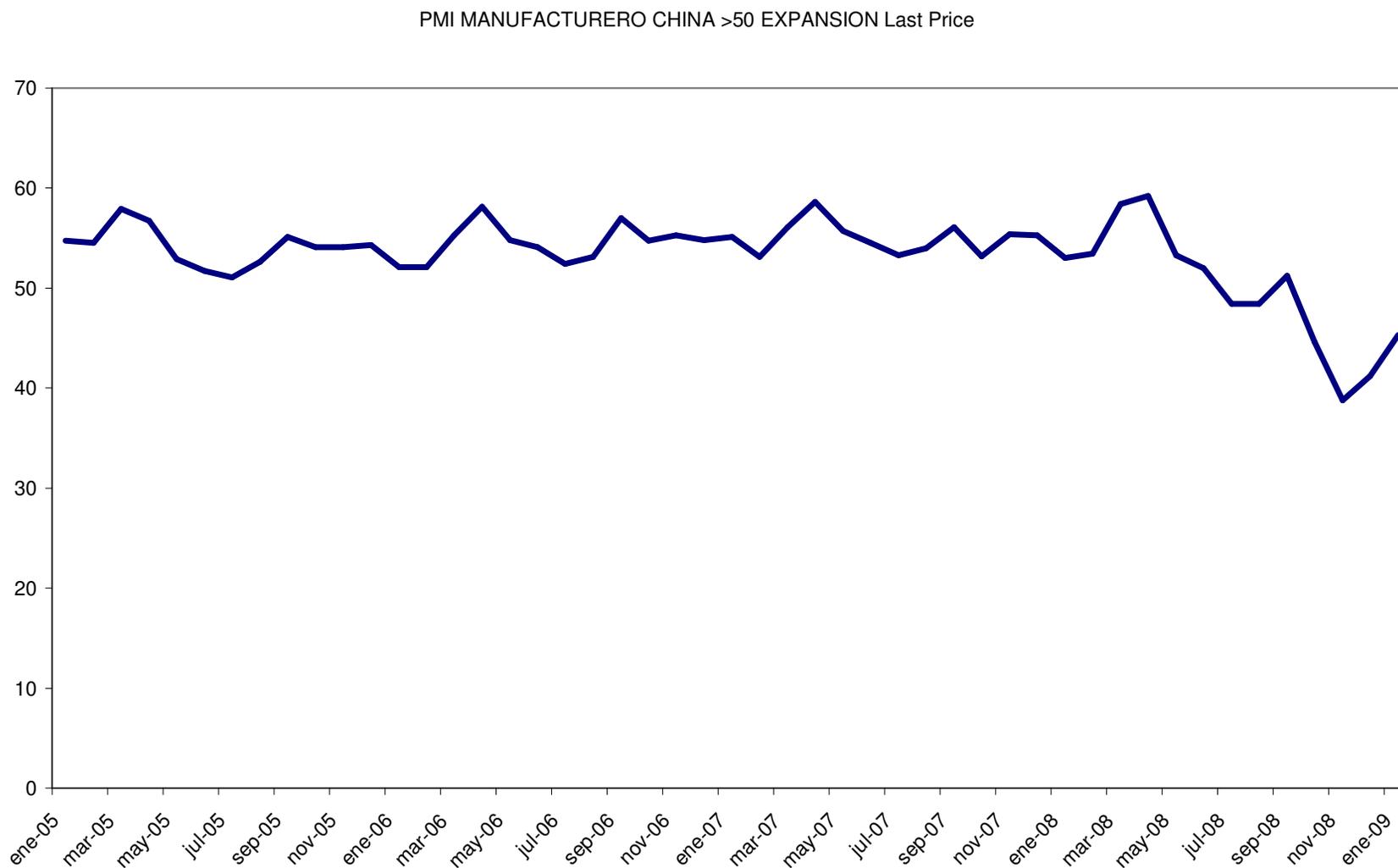


PETROLEO Last Price

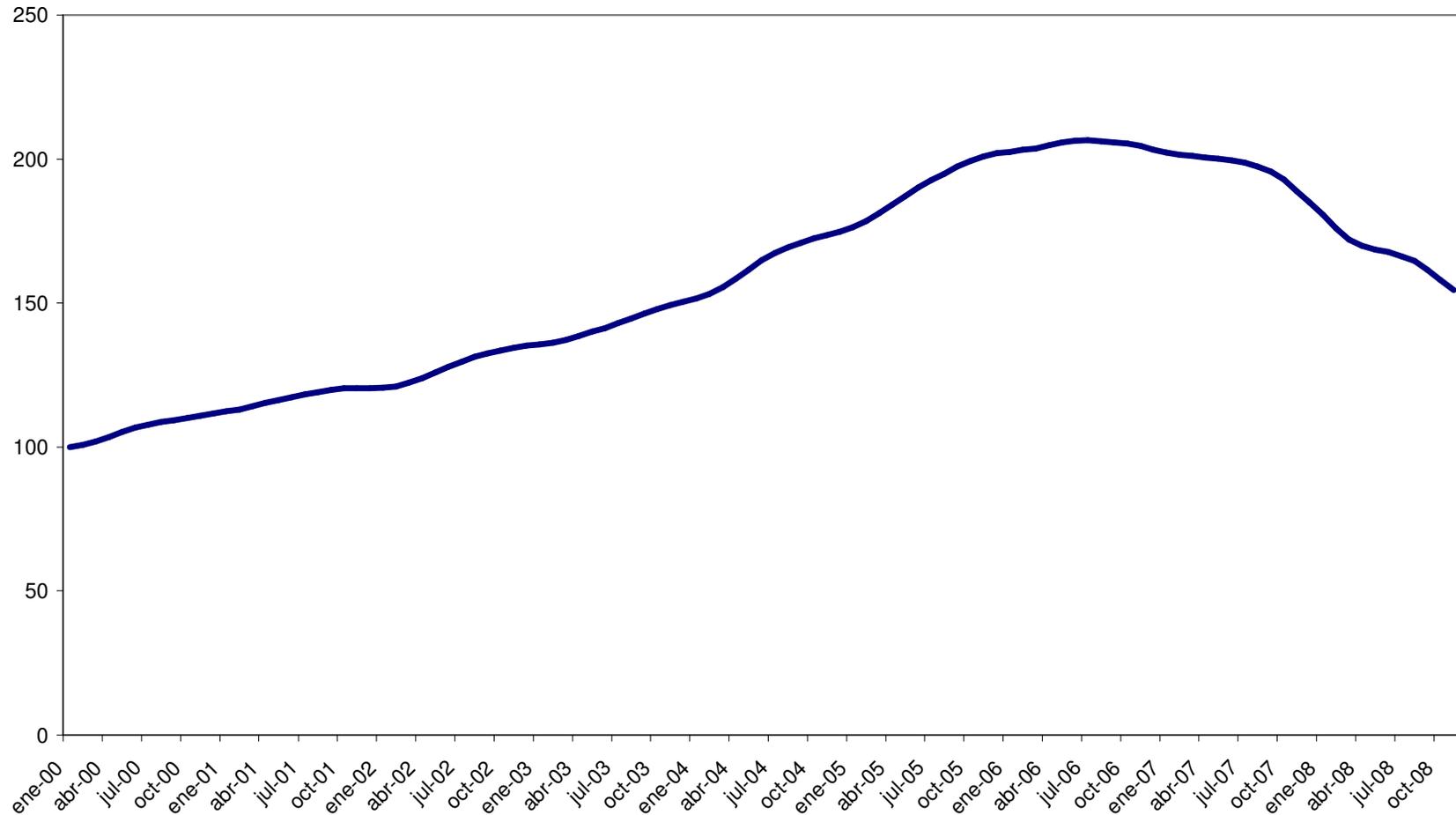








CASE SHILLER COMPOSITE HOME PRICE INDEX Last Price



## Qué es economía?

Definiciones relacionadas al concepto de escasez

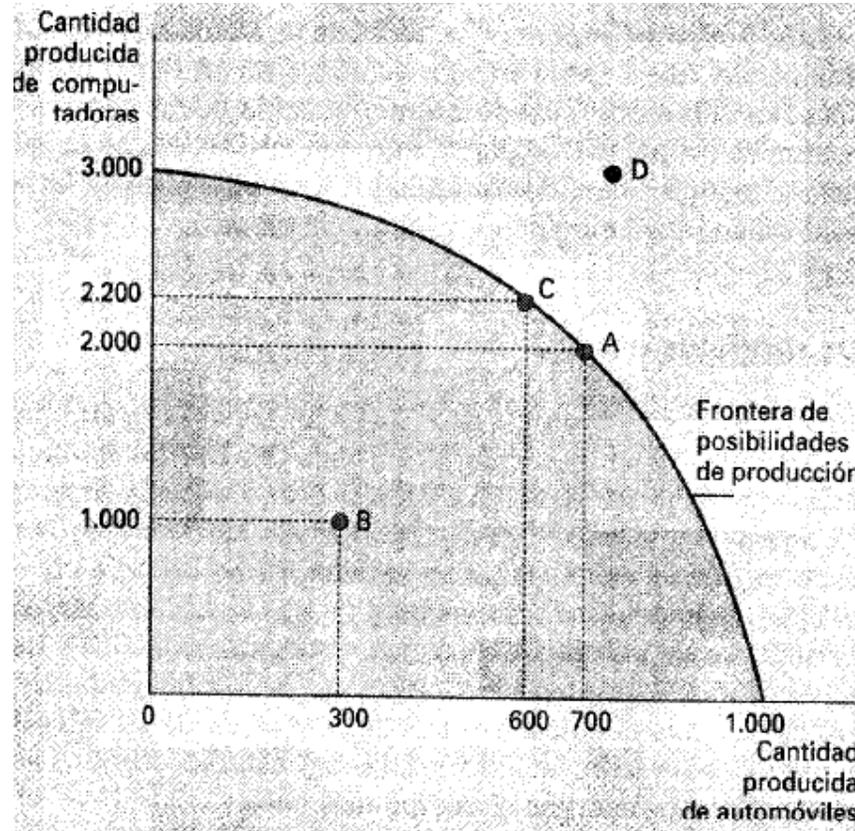
Demasiadas necesidades y recursos limitados

Asignación de recursos limitados a necesidades ilimitadas

Pero, de que manera asignamos dichos recursos?

Tratamos de asignarlos de manera “eficiente” (utilizando de la mejor manera posible la tecnología productiva (en caso del productor) y tratando de maximizar nuestro beneficio esperado (consumidor))

# Concepto de eficiencia: Ejemplo: FPP<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Extraído de Mankiw

## Principios económicos

- (a) Las personas reconocen que en toda decisión existe un *trade off*
- (b) Lo relevante son los beneficios y costos económicos
- (c) Las decisiones se toman en el margen
- (d) Los incentivos son fundamentales en la toma de decisiones

## Ejemplos:

*Trade off:* en cada decisión es necesario conocer los beneficios asociados y costos

Ir a la universidad

Comenzar a trabajar

Crear un nuevo negocio

## Costos y beneficios económicos

Costo económico versus costo contable

Costo de oportunidad “Valor de mi segunda mejor opción” (Ej.: estudiar)

Costo hundido (“Costo irrecuperable” (Ej.: ir al gym))

Es decir:

- (a) Las personas toman las decisiones escogiendo “lo mejor para ellos” (buscan maximizar utilidad)
- (b) Las personas reconocen que en sus decisiones hay implícito un *trade off*.
- (c) Los costos y beneficios relevantes son los económicos (costo de oportunidad, costo hundido)
- (d) Las decisiones se toman en el margen (criterio marginalista)
- (e) Las personas responden a incentivos

## Costos y Beneficios Económicos

Costo económico no considera el costo hundido y si el de oportunidad

Ejemplo:

- Tengo tres ofertas de trabajo, ¿cuál me conviene escoger?
- Me voy o no de juerga hoy en la noche

## Criterio Marginalista:

Los costos y beneficios relevantes en una decisión son los marginales

Ejemplos:

- Ventas por volumen
- Sigo asistiendo al gimnasio o no voy más, aunque ya pagué el año completo

## Rol de los Incentivos:

Las personas reaccionan a los incentivos (costos y beneficios asociados a una decisión en particular)

La autoridad debe tener en cuenta esto al momento de diseñar políticas públicas

Ejemplo:

- Uso de beneficios tributarios (temporalidad)
- Tipo de multas por infracciones a la ley del tránsito, etc.

## Intercambio y Comercio

### Beneficios:

El comercio me permite cambiar aquello que tengo por aquello que no tengo y necesito

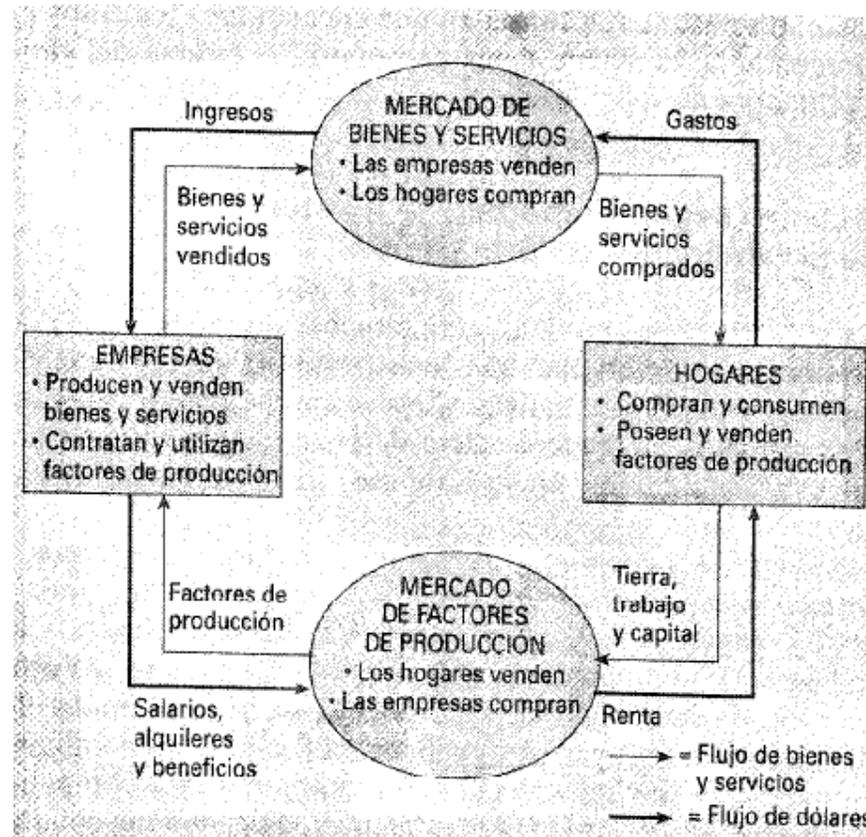
Promueve el uso eficiente de los recursos (produzco lo que mejor se hacer)

### Ventajas absolutas versus ventajas comparativas:

Ejemplo:

		País X	País Y
<b>Manzanas</b>	Ton/Hectárea	3	2
<b>Tomates</b>	Ton/Hectárea	6	1

# Diagrama de flujo circular<sup>2</sup>:



<sup>2</sup> Extraído de Mankiw

## ¿Cuál es la dinámica del intercambio?

### Organización del intercambio

- (a) Planificación Central
- (b) Economía de mercado

#### (a) Planificación Central

Las decisiones de producción y consumo son tomadas por un organismo central.

No hay forma de asegurarse que la autoridad tome las decisiones “correctas”

Si reconocemos heterogeneidad entre las personas no hay forma de asegurar que la decisión del ente central replique lo que un individuo hubiese escogido de forma voluntaria

## (b) Economía de mercado

Los agentes toman sus decisiones de manera voluntaria

El sistema de precios coordina el intercambio (oferta y demanda)

El precio indica la valorización del bien por parte del mercado

Consumidor: disposición a pagar

Productor: disposición a vender (costos asociados)

El intercambio solo se produce si éste genera beneficios (ie. la valoración del consumidor es mayor o igual a la del productor)

## Mano invisible de Adam Smith

“Los agentes guiados por el interés propio actúan como si estuvieran guiados por una mano invisible que resulta en la maximización del bienestar social”

A diferencia de la planificación central la mano invisible reconoce las preferencias de los individuos garantizando que el equilibrio es óptimo

## El mercado no es infalible

- Asimetrías de información
- Costos de ajuste
- Externalidades
- Provisión bienes públicos

Permiten que el mercado no genere una “maximización de bienestar”

# Economía positiva versus normativa

## Economía Positiva

Economía positiva (como es la economía, como se comportan los agentes)

Busca explicar eventos, predecir comportamientos

No hay juicios de valor

## Economía Normativa

Requiere juicios de valor para sostener argumentos

## Ejemplos?

## Rol del estado en economía de mercado

Corrección de fallas de mercado

Regulación

Equidad

Ejemplos: Correos de Chile, CODELCO, ENAP, Banco del Estado, etc.

## Tipo de estructuras de mercados

### *Tipo de mercado*

Competitivo

Monopolio

Monopsonio

Oligopolio

### *Características*

Muchos consumidores y productores

Un vendedor

Un comprador

Pocos vendedores