

# IN2201 - Competencia monopolística

Gonzalo Maturana

DII - U. de Chile

Otoño 2009

## 1 Competencia monopolística

- Introducción
- Competencia monopolística en el CP
- Competencia monopolística en el LP
- Competencia monopolística vs. competencia perfecta
- Reflexiones finales

## 2 Bibliografía

# Competencia monopolística

- En este capítulo estudiamos mercados que tienen ciertas características de la competencia y algunas del monopolio.

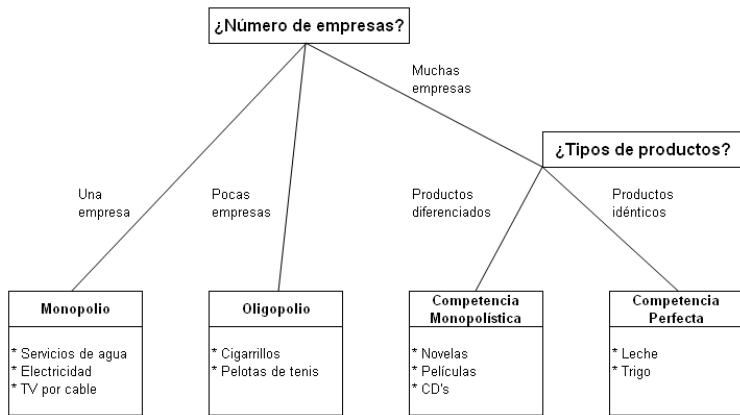
## Concepto: Competencia monopolística

Estructura de mercado en la que muchas empresas producen y venden productos similares pero no idénticos.

- Características de la competencia monopolística:
  - ▶ Muchos vendedores que compiten por los mismos clientes.
  - ▶ Diferenciación del producto.
  - ▶ Libertad de entrada (o salida).
- Ejemplos:
  - ▶ Los libros.
  - ▶ CD's.
  - ▶ Películas.
  - ▶ Los restaurantes.

# Recuerdo: clasificación estructuras de mercado

- Las cuatro estructuras de mercado que hemos introducido en este curso se pueden resumir en la siguiente figura:



# Competencia monopolística en el CP

- En el caso de la competencia monopolística, cada empresa produce un producto diferenciando (por lo que observa una demanda con pendiente negativa).
- En el CP, el productor elige cuánto producir de la misma forma en que lo hace un monopolio ( $Q$  tal que  $IMg = CMg$ ).

## Dibujar gráficos

La competencia monopolística en el CP.

# Competencia monopolística en el LP

- El resultado de CP no dura mucho producto de la posibilidad de entrada y salida de firmas.
  - ▶ Si hay empresas obteniendo utilidades, entrarán firmas al mercado (ocurrirá lo contrario si hay firmas teniendo pérdidas).
- La entrada de firmas (en el caso en que hay utilidades positivas) desplaza la demanda que ven las otras empresas hacia la izquierda, reduciendo el beneficio de éstas.
  - ▶ Si las firmas están teniendo pérdidas, comenzarán a salir empresas (demanda que ve el resto se desplazará hacia la derecha).
- El proceso continuará hasta que  $\pi = 0$ .
  - ▶ La curva de demanda y la de  $CTMe$  ser'an tangentes.
  - ▶  $P > IMg = CMg$  y  $P = CTMe$ .

## Dibujar gráfico

La competencia monopolística en el LP.

# Competencia monopolística vs. competencia perfecta

- A diferencia del caso de competencia perfecta, en el LP, en competencia monopolística la empresa produce menos que la escala eficiente (hay exceso de capacidad).
- En competencia monopolística  $P > CMg$ .
  - ▶ Luego a la empresa le conviene que llegara un cliente nuevo demandando su producto al precio vigente (la empresa competitiva estaría indiferente puesto a que  $P = CMg$ ).
  - ▶ Además, hay una pérdida de eficiencia.

## Dibujar gráficos

La competencia monopolística vs, competencia perfecta.

# Reflexiones finales

- ¿Es deseable la competencia monopolística para la sociedad?
  - ▶ Es ineficiente, pues  $P > CMg$ .
  - ▶ Es difícil y caro regular, pues la variedad de productos es muy grande. Además, si  $P = CMg$ , las empresas tienen pérdidas.
  - ▶ Cuando una empresa solamente se preocupa de su beneficio, no internaliza las externalidades que produce su entrada.
    - ★ Externalidad relacionada con la variedad de productos (externalidad positiva para los consumidores).
    - ★ Externalidad relacionada con el robo de negocio (externalidad negativa para las empresas existentes).
- Caso práctico: La publicidad.



# Bibliografía

- Principios de economía, N. Gregory Mankiw, 4<sup>a</sup> edición, Thomson (2007).