

# IN2201 - Economía del bienestar

Gonzalo Maturana

DII - U. de Chile

Otoño 2009

- 1 Economía del bienestar
- 2 Excedente del consumidor
  - La disposición a pagar
  - Excedente del consumidor y la curva de demanda
  - Excedente del consumidor y cambio en el precio
  - Excedente del consumidor como medida de bienestar
- 3 Excedente de productor
  - Los costos y la disposición a vender
  - Excedente del productor y la curva de oferta
  - Excedente del productor y cambio en el precio
- 4 La eficiencia del mercado
- 5 Bibliografía

# Economía del bienestar

- En clases anteriores vimos cómo las fuerzas del mercado llevan al mercado a un equilibrio.
- El análisis ha sido positivo, no normativo.

## Concepto: Economía del bienestar

Estudia cómo afecta la asignación de los recursos al bienestar económico general de la sociedad.

# La disposición a pagar

## Concepto: Disposición a pagar

Precio máximo que pagaría un consumidor por un bien.

- Ejemplo: disposición a pagar de cuatro posibles compradores por el bien X.

Comprador	Disposición a pagar \$
Comprador1	10000
Comprador2	8000
Comprador3	7000
Comprador4	5000

# La disposición a pagar

- Supongamos que se vende una unidad del bien  $X$ .
  - ▶  $P \uparrow$  hasta 8000 (o un poco más).
  - ▶ El Comprador1 se lleva el bien.

$$\text{Beneficio Comprador1} = 10000 - 8000 = 2000$$

## Concepto: Excedente del consumidor

Diferencia entre el monto que un comprador está dispuesto a pagar por un bien y la cantidad que paga realmente.

# La disposición a pagar

- Supongamos que ahora se venden dos unidades del bien  $X$  a un único precio y que ningún comprador desea adquirir más de una unidad.
  - ▶  $P \uparrow$  hasta 7000 (o un poco más).
  - ▶ Los Compradores 1 y 2 se lleva el bien.
  - ▶ El excedente del Consumidor1 es \$3000 y el del Consumidor2 es \$1000  
⇒ Excedente total del consumidor = \$4000.

## Excedente del consumidor y la curva de demanda

- El excedente del consumidor y la curva de demanda están estrechamente relacionados.
- Tabla de demanda a partir de la disposición a pagar (continuación ejemplo anterior):

Precio \$	Compradores	Cantidad demandada
Más de 10000	No hay	0
Entre 8000 y 10000	Comprador1	1
Entre 7000 y 8000	Compradores 1 y 2	2
Entre 5000 y 7000	Compradores 1, 2 y 3	3
5000 o menos	Compradores 1, 2, 3 y 4	4

### Dibujar gráfico

Curva de demanda (ejemplo).

- La curva de demanda muestra la disposición a pagar del **comprador marginal**.

# Excedente del consumidor y la curva de demanda

- Como la curva de demanda refleja la disposición a pagar de los consumidores, podemos usarla para calcular el excedente del consumidor.

## Dibujar gráficos

Excedente del consumidor cuando se vende una unidad del bien  $X$  vs. cuando se venden dos unidades (caso ejemplo).

- Enseñanza del ejemplo: El excedente del consumidor en un mercado se mide como el área entre la curva de demanda y el precio.

# Excedente del consumidor y cambio en el precio

- Los compradores siempre quieren pagar lo menos posible por los bienes que consumen.
- Una reducción en el precio mejora el bienestar de los consumidores.
  - ▶ La pregunta es: ¿Cuánto?

## Dibujar gráficos

Cómo afecta una baja en el precio al excedente del consumidor <sup>a</sup>.

---

<sup>a</sup>Cuando hay muchos compradores en un mercado los escalones resultantes del abandono de cada comprador son tan pequeños que forman esencialmente una curva continua.

- Ante una caída en el precio:
  - ▶ Los consumidores que ya estaban comprando el bien al precio inicial disfrutaban de un mayor bienestar pues baja el monto que tienen que pagar.
  - ▶ Entran nuevos compradores, que están dispuestos a adquirir el bien a un precio menor.
  - ▶ De esta forma, aumenta la cantidad demandada del bien y el excedente del consumidor.

# Excedente del consumidor como medida de bienestar

- El excedente del consumidor mide el beneficio que obtienen los compradores de un bien tal como lo perciben ellos.
- En general, es una buena medida de bienestar si se quiere respetar las preferencias de los compradores.

# Los costos y la disposición a vender

- Ejemplo: Costo de producción del bien  $Y$  de cuatro posibles vendedores.

Vendedor	Costo \$
Vendedor1	9000
Vendedor2	8000
Vendedor3	6000
Vendedor4	5000

# Los costos y la disposición a vender

- Supongamos que alguien necesita una unidad del bien  $Y$ .
  - ▶  $P \downarrow$  hasta 6000 (o un poco menos).
  - ▶ El Vendedor4 es el único que queda.

$$\text{Beneficio Vendedor4} = 6000 - 5000 = 1000$$

## Concepto: Excedente del productor

Diferencia entre el monto que percibe un vendedor por un bien y el costo de producirlo.

# Los costos y la disposición a vender

- Supongamos que ahora se necesitan dos unidades del bien  $Y$  y que nadie puede vender más de una unidad.
  - ▶  $P \downarrow$  hasta 8000 (o un poco menos).
  - ▶ Los Vendedores 3 y 4 producen el bien.
  - ▶ El excedente del Vendedor4 es \$3000 y el del Vendedor3 es \$2000  $\Rightarrow$  Excedente total del productor = \$5000.

## Excedente del productor y la curva de oferta

- El excedente del productor y la curva de oferta están estrechamente relacionados.
- Tabla de oferta a partir de los costos (continuación ejemplo anterior):

Precio \$	Vendedores	Cantidad ofrecida
9000 o más	Vendedores 1, 2, 3 y 4	4
Entre 8000 y 9000	Vendedores 2, 3 y 4	3
Entre 6000 y 8000	Vendedores 3 y 4	2
Entre 5000 y 6000	Vendedor4	1
Menos de 5000	No hay	0

### Dibujar gráfico

Curva de oferta (ejemplo).

- La curva de oferta refleja el costo del **vendedor marginal**.

# Excedente del productor y la curva de oferta

- Como la curva de oferta refleja la disposición a vender de los productores, podemos usarla para calcular el excedente del productor.

## Dibujar gráficos

Excedente del productor cuando se produce una unidad del bien  $Y$  vs. cuando se producen dos unidades (caso ejemplo).

- Enseñanza del ejemplo: El excedente del productor en un mercado se mide como el área entre el precio y la curva de oferta.

## Excedente del productor y cambio en el precio

- Los vendedores siempre quieren cobrar lo más posible por los bienes que producen.
- Un aumento del precio mejora el bienestar de los productores.
  - ▶ La pregunta nuevamente es: ¿Cuánto?

### Dibujar gráficos

Cómo afecta una alza en el precio al excedente del productor <sup>a</sup>.

---

<sup>a</sup> Cuando hay muchos vendedores en un mercado la oferta se transforma en una curva continua.

- Ante una subida del precio:
  - ▶ Los productores que ya estaban vendiendo el bien al precio inicial disfrutaban de un mayor bienestar pues sube el monto que reciben por la venta.
  - ▶ Entran nuevos productores, que están dispuestos a vender el bien a un precio mayor.
  - ▶ De esta forma, aumenta la cantidad ofrecida del bien y el excedente del productor.

# La eficiencia del mercado

- A lo largo de este capítulo hemos visto que los excedentes son una buena medida de bienestar económico.
- Podemos usar el **excedente total** (excedente del consumidor + excedente del productor) como medida del bienestar de la sociedad.
- Si una asignación de los recursos maximiza el excedente total, diremos que es **eficiente**.
- Es fácil demostrar que:

excedente total = valor para los compradores - costo para los vendedores

# La eficiencia del mercado

## El equilibrio de mercado

### Dibujar gráfico

Excedente del consumidor y productor en el equilibrio de mercado.

- ¿Es eficiente la asignación de equilibrio? Resp.: Sí

### Dibujar gráfico

La eficiencia de la cantidad de equilibrio.

# La eficiencia del mercado

## Nota final

- Hemos demostrado que las fuerzas del mercado asignan eficientemente los recursos.
- Hay que tener en cuenta, eso sí, que si no se cumplen los supuestos que hemos postulado, el mercado puede dejar de ser eficiente.
  - ▶ Si el mercado no es perfectamente competitivo.
  - ▶ Si existen externalidades.

# Bibliografía

- Principios de economía, N. Gregory Mankiw, 4<sup>a</sup> edición, Thomson (2007).