



Introducción a la Economía

Facultad de Cs. Físicas y Matemáticas- U. de Chile

Clase 13

Sebastián Gallegos V.

Lunes 4 de Mayo de 2009



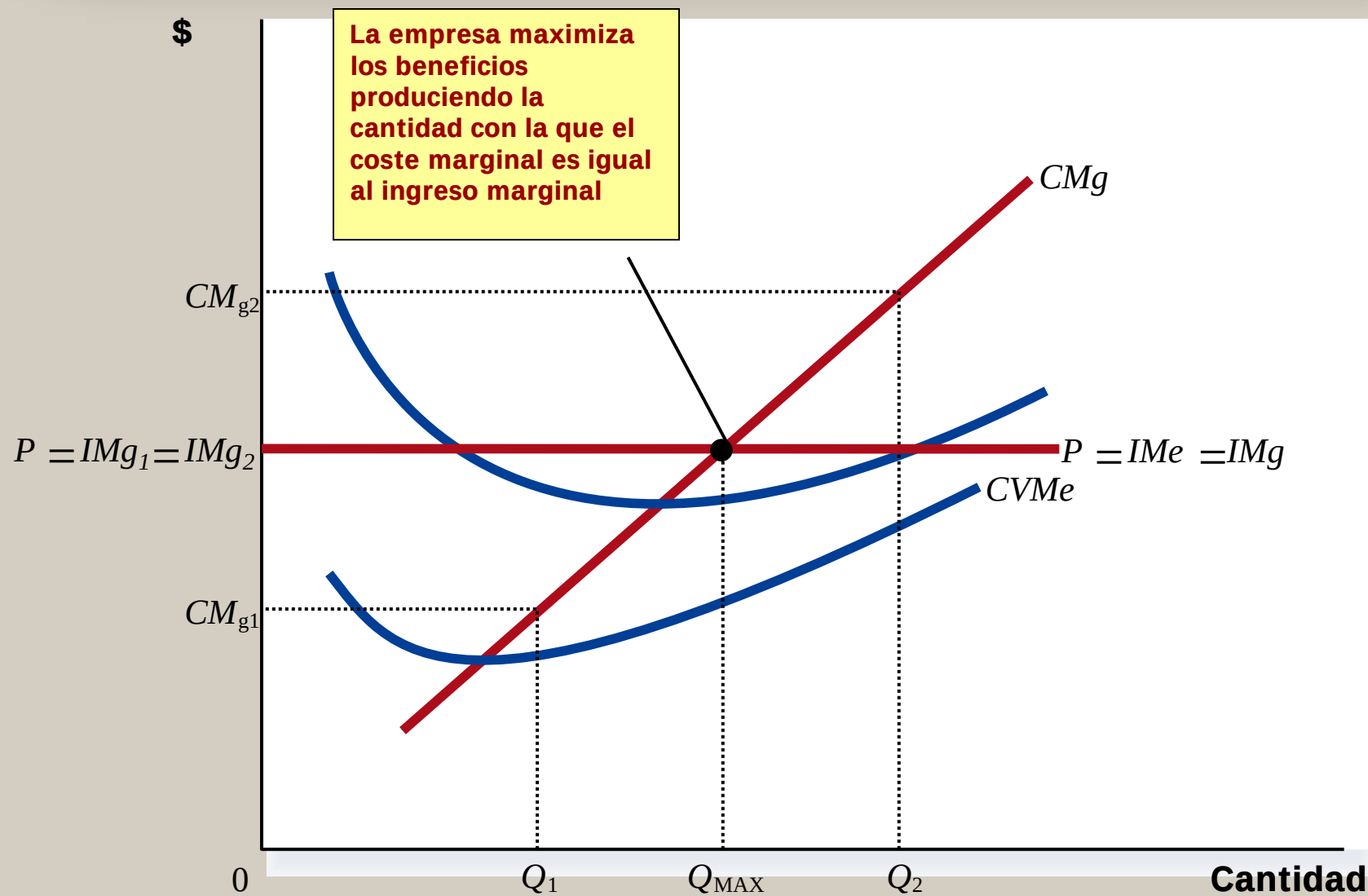
Calendario

Mes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Abril	27 Clase 12 Mercados 2	28	29	30	1 Feriado
Mayo	4 Clase 13 Mercados 3	5 CTP 3	6	7	8 Clase 15 Mercados 4
	11 Clase 16 Mercados 5	12	13 CONTROL 1	14	15 Clase 17 Macro 1
	18 Vacaciones	19	20	21	22 Vacaciones
	25 Clase 18 Macro 2	26	27	28	29 Clase 19 Macro 3



Contenidos

- ¿Qué vimos la clase pasada?
 - Decisión de producción de la firma
 - En un entorno competitivo
- ¿Qué veremos esta clase?
 - Curva de oferta a corto y largo plazo
 - Decisiones de la firma en un entorno no competitivo: **El Monopolio**





La curva de oferta de un mercado competitivo. Los conceptos de corto y largo plazo.

- ❑ Ejemplo:
Ajuste del Mercado frente a un aumento de la demanda
- ❑ A corto plazo
- ❑ A largo plazo

Figura 14-8. Un aumento de la demanda a corto plazo y a largo plazo

(a) Situación inicial

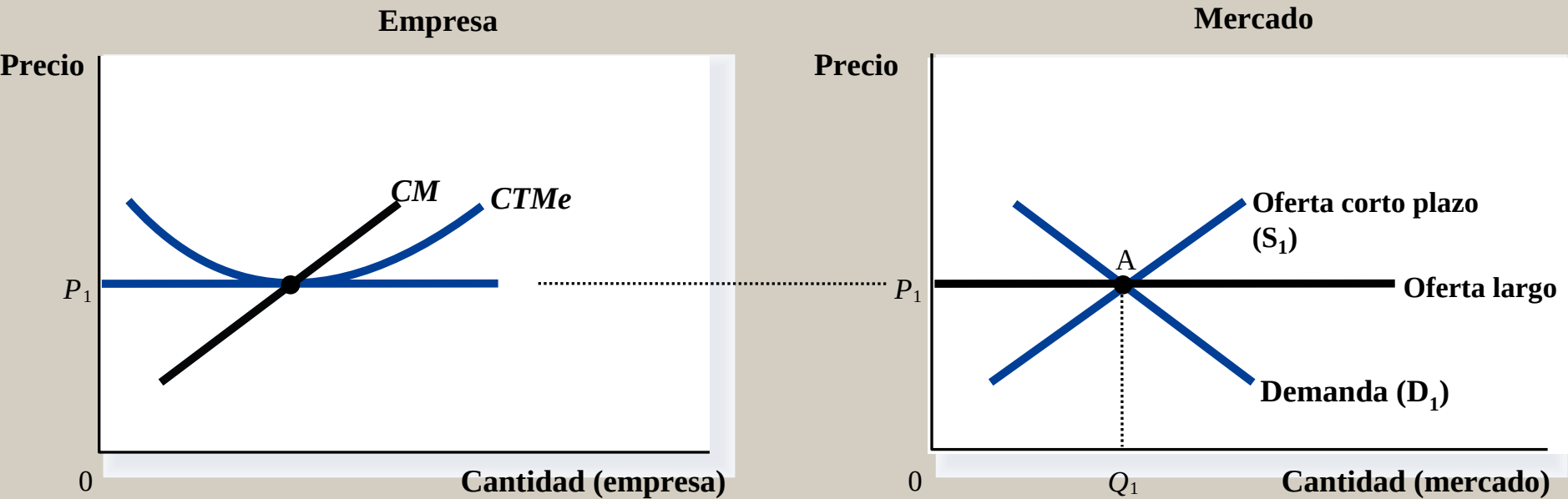


Figura 14-8. Un aumento de la demanda a corto plazo y a largo plazo

(b) Respuesta a corto plazo

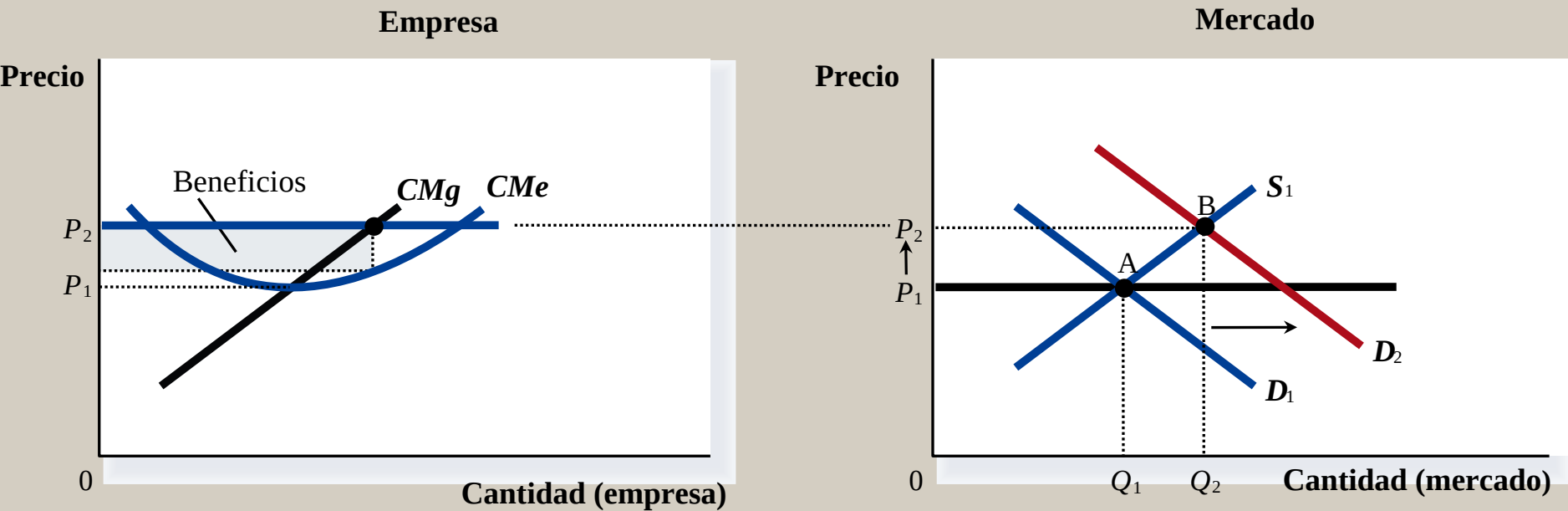
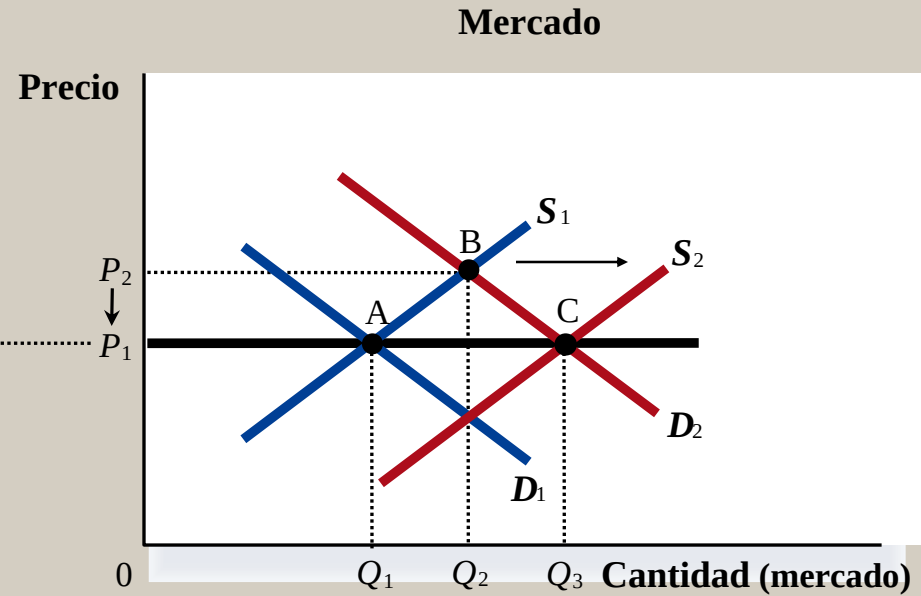
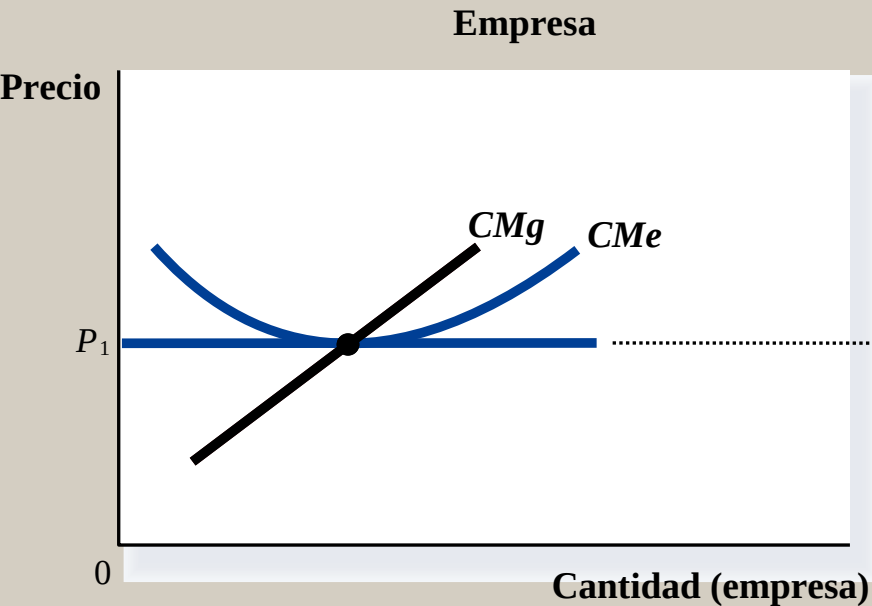


Figura 14-8. Un aumento de la demanda a corto plazo y a largo plazo

(c) Respuesta a largo plazo





La curva de oferta de un mercado competitivo. Los conceptos de corto y largo plazo.

- ❑ Ejemplo:
Ajuste del Mercado frente a un aumento de la demanda
- ❑ A corto plazo, la curva de oferta es más elástica que a largo plazo.
- ❑ A largo plazo las empresas pueden entrar y salir con mayor facilidad.
- ❑ En el largo plazo la curva de oferta es infinitamente elástica.

¿Siempre?



Competencia Imperfecta: Monopolio

Los supuestos de competencia perfecta...

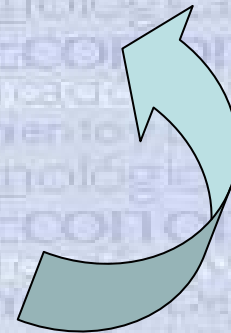
- Muchos vendedores y muchos compradores
- Precio aceptantes...
- Bien homogéneo
- Libre entrada y salida de empresas



Competencia Imperfecta: Monopolio

...pero bajo un Monopolio...

- **Un** vendedor y muchos compradores (...y si fuera al revés?)
- Precio-**Decisor**...
- Bien **sin sustitutos cercanos**
- **Barreras** a la entrada de empresas



...cómo se relacionan estas características con las razones que entrega el libro?

- Recursos monopolísticos
- Creados por autoridades
- Monopolios naturales



Competencia Imperfecta: Monopolio

- Recursos monopolísticos → pozo de agua
- Creados por autoridades → patentes
→ beneficios y costos
- Monopolios naturales → servicio de agua potable
(servicio de electricidad, el metro)
→ costos fijos y la curva de costo
medio en forma de U
→ los bienes “club”



Competencia Imperfecta: Monopolio

- Recursos monopolísticos → pozo de agua
- Creados por autoridades → patentes
→ beneficios y costos
- Monopolios naturales

una única empresa puede ofrecer un bien o un servicio a todo un mercado con costos menores que dos o más empresas.

Surge cuando hay economías de escala: en este caso, los costos totales medios disminuyen a medida que aumenta el nivel de producción.



Competencia Imperfecta: Monopolio

¿Cómo decide un Monopolio?

- En un contexto competitivo, se tomaba decisión de producción (Q).
- P era exógeno en los modelos.
- Para el monopolista tanto P como Q son endógenos.
- Entonces, en teoría, el monopolista puede tener beneficios infinitos....

...o no?

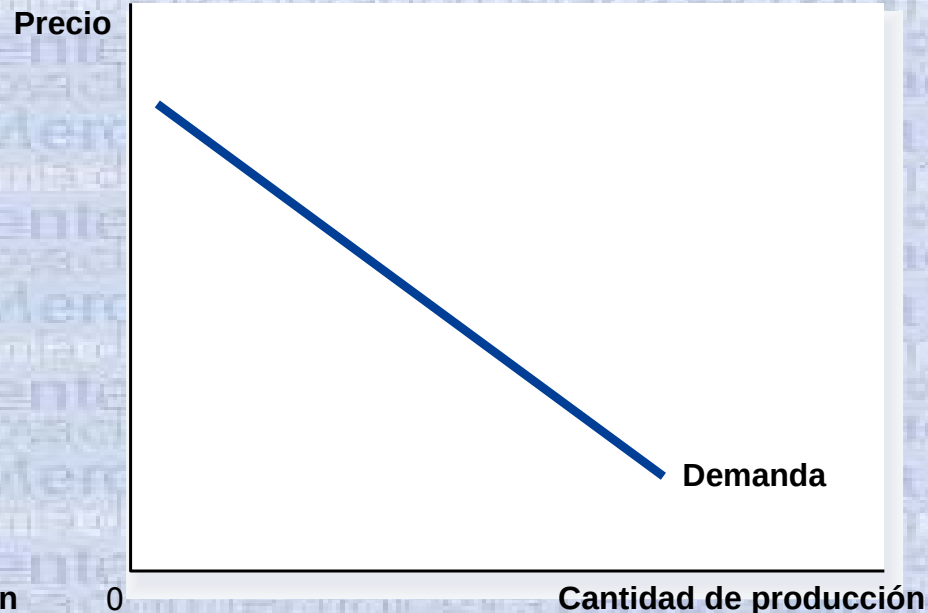


Competencia Imperfecta: Monopolio

(a) Curva de demanda de una empresa competitiva



(b) Curva de demanda de un monopolista





Competencia Imperfecta: Monopolio

¿Cómo decide un Monopolio?

- Beneficios condicionales a **la demanda** que enfrente el monopolista...
- Se mantiene condición para maximización de beneficios:
 $Img = CMg$
- Ejemplo algebraico...
 - Entonces para una empresa competitiva, $CMg = Img = P$
 - Pero para un monopolista $IMg = CMg \neq P$...
 - ...en particular $CMg < P$...

¿Por qué?

Tabla 15-1. El ingreso total, medio y marginal de un monopolio

Quantity of Water	Price	Total Revenue	Average Revenue	Marginal Revenue
(Q)	(P)	($TR = P \times Q$)	($AR = TR/Q$)	($MR = \Delta TR/\Delta Q$)
0 gallons	\$11	\$ 0	—	
1	10	10	\$10	\$10
2	9	18	9	8
3	8	24	8	6
4	7	28	7	4
5	6	30	6	2
6	5	30	5	0
7	4	28	4	-2
8	3	24	3	-4

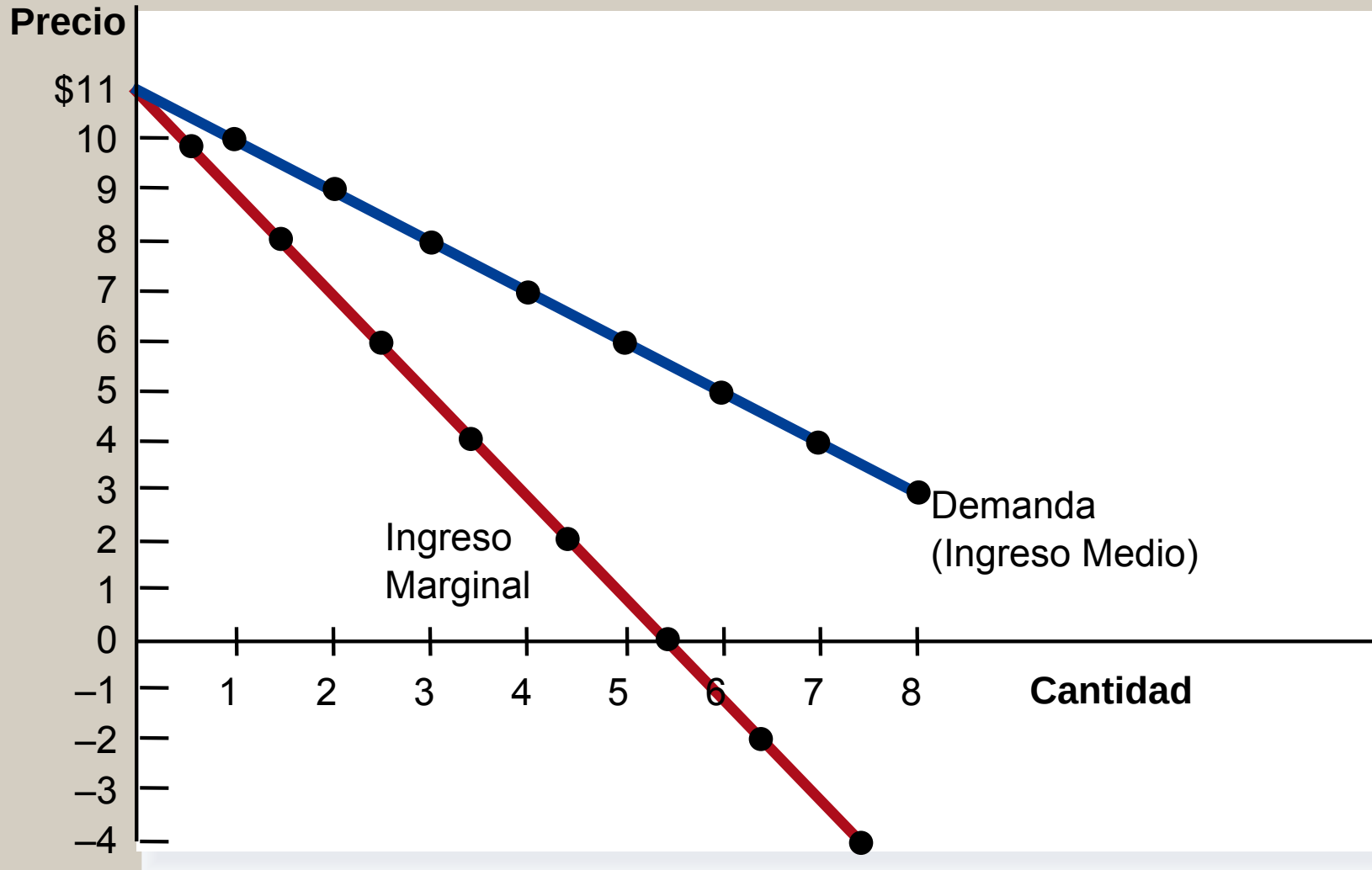


En el caso del monopolio: $IMg < P$

Esto es debido a que el monopolio se enfrenta a una curva de demanda con pendiente negativa.

- Cuando un monopolio aumenta la cantidad que vende, produce dos efectos en el $IT = P \times Q$:
 1. El *efecto-producción*: se vende más producción, por lo que Q aumenta.
 2. El *efecto-precio*: el precio baja, por lo que P es menor.

Figura 15-3. Las curvas de demanda y de ingreso marginal de un monopolio





Nótese en el gráfico anterior que:

1. La curva de demanda es también la curva de ingreso medio (IMe). ¿Por qué?
2. Las dos curvas comienzan en el mismo punto, pues el IMg de la primera unidad vendida es igual al precio.
3. A partir de la primera unidad, la curva de IMg se encuentra siempre por debajo de la curva de demanda.
4. El IMg puede incluso ser negativo (el efecto-precio es mayor que el efecto-producción).

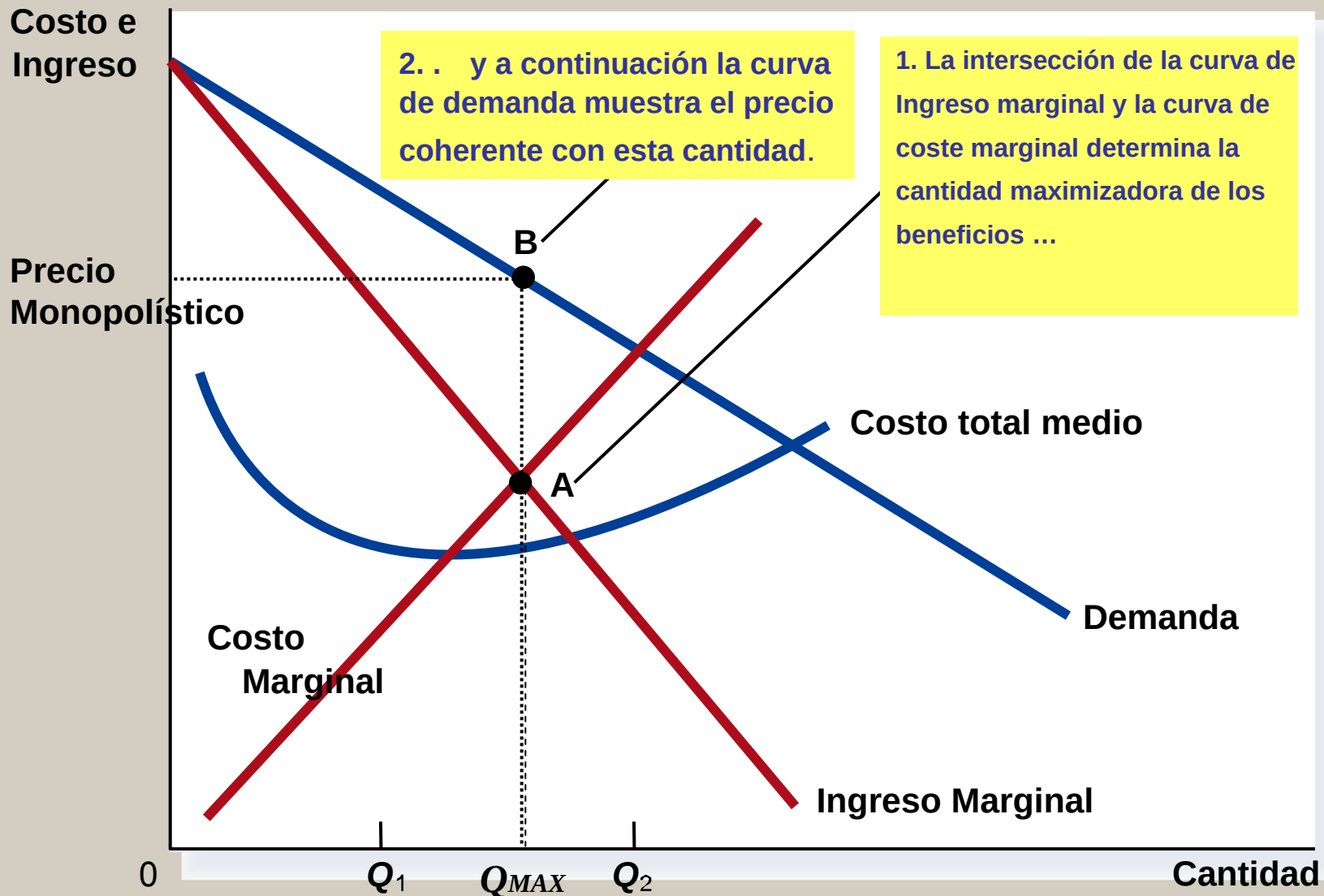


Competencia Imperfecta: Monopolio

¿Cómo decide un Monopolio?

- Análisis gráfico (con una demanda lineal)
- Ingreso marginal, demanda y curvas de costos...
...para la decisión monopólica.
- La medición de los beneficios:
 - Beneficios = $IT - CT$
 - Beneficios = $(P - CT_{Me}) \cdot Q$

Figura 15-4. La maximización de beneficios de un monopolio





Competencia Imperfecta: Monopolio

La medición gráfica de los beneficios:

$$\text{Beneficios} = IT - CT$$

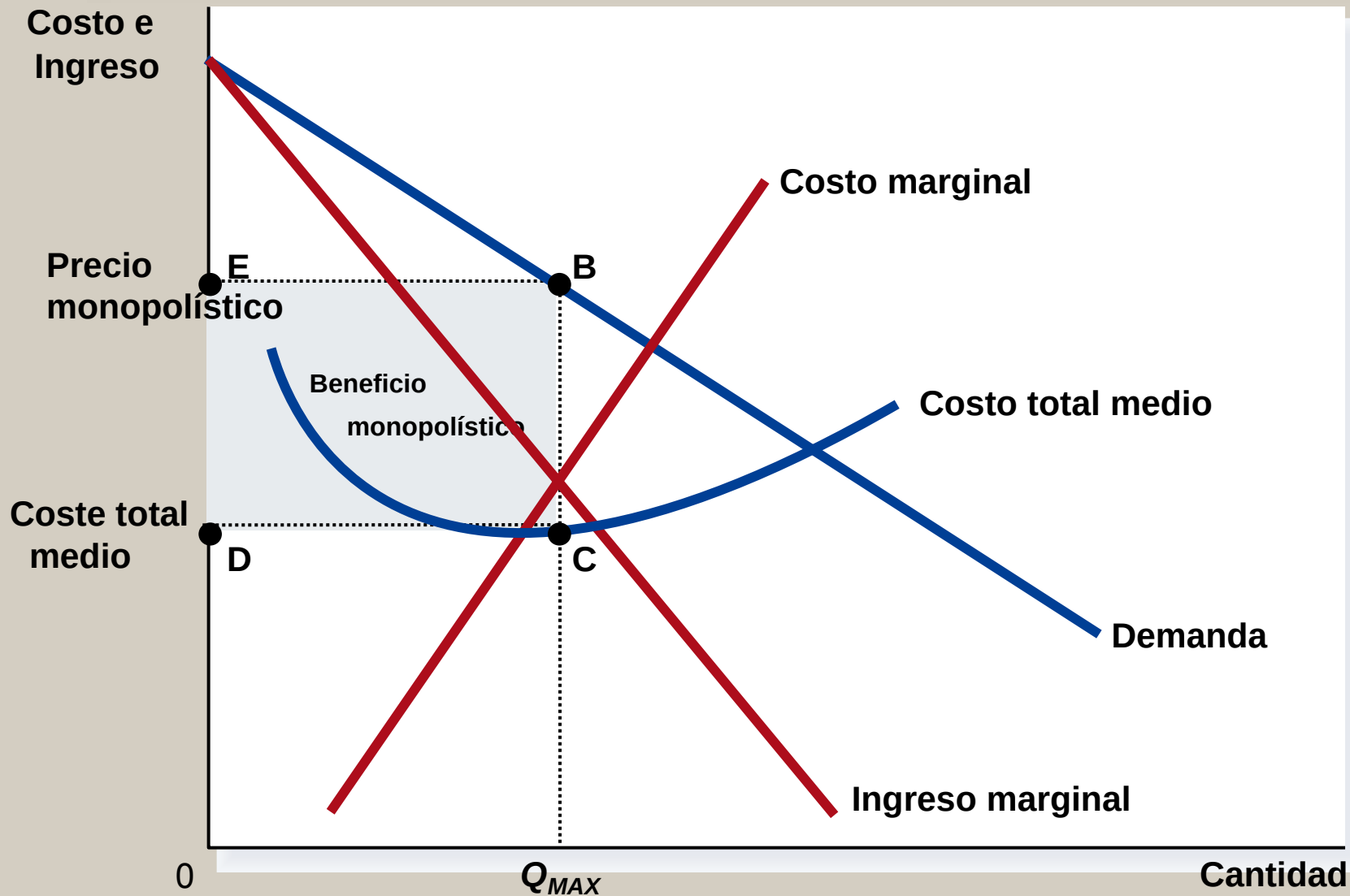
- Podemos escribir:

$$\text{Beneficios} = (IT/Q - CT/Q) \times Q$$

- Es decir:

$$\text{Beneficios: } (P - CMe) \times Q$$

Figura 15-5. Los beneficios de un monopolista





Competencia Imperfecta: Monopolio

¿Cuál es la curva de Oferta del Monopolio?

- Una curva de oferta indica la cantidad a ofrecer a cualquier precio dado.
- Pero en monopolio el precio **no está dado**. No tiene sentido hablar de una Curva de Oferta del Monopolio.
- El monopolio puede ofrecer una determinada cantidad (Q_0) a distintos precios
- Distintas curvas de demanda dan lugar a distintas combinaciones de precio y cantidad ofrecidas.
- Dada una curva de Demanda de Mercado, la oferta del monopolio es un punto (un precio, una cantidad)

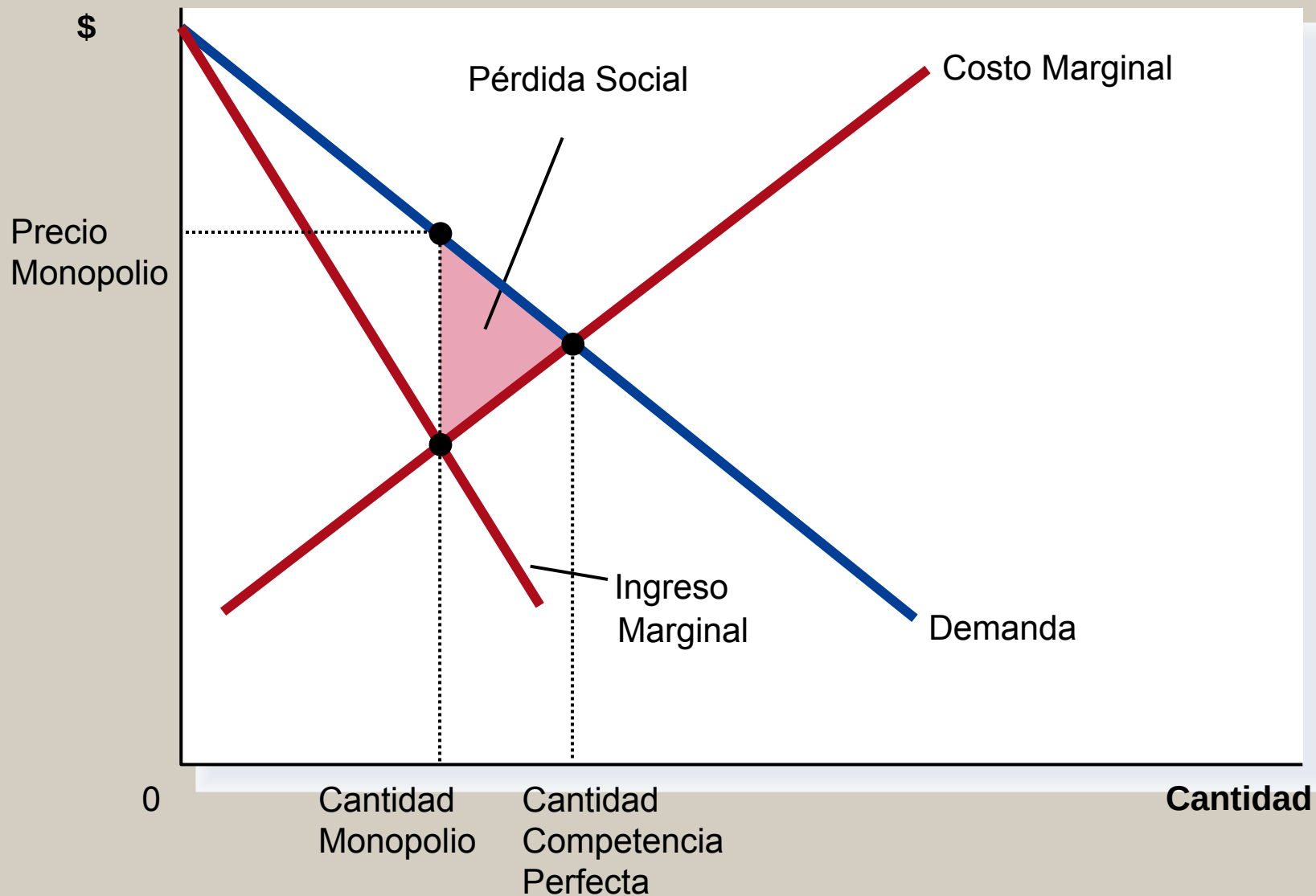


Competencia Imperfecta: Monopolio

Decisión monopólica vs competitiva

- La pérdida de eficiencia producto del monopolio
- Similitud con la pérdida de eficiencia de los impuestos...
...en el caso de competencia perfecta.
- El problema: para obtener beneficios extranormales, el monopolio fija un precio muy alto (cantidad muy baja)
...que impide intercambios beneficiosos.
- ¿Los beneficios del monopolio, son un **costo social**?

Figura 8: La Ineficiencia del Monopolio





Competencia Imperfecta: Monopolio

- A diferencia de una firma competitiva, el precio del monopolio está sobre el costo marginal.
- Desde el punto de vista de los consumidores, este mayor precio no es deseable.

➡ La cantidad vendida es menor que la socialmente óptima

➡ Se produce una pérdida social, dada la existencia de monopolios.



Competencia Imperfecta: Monopolio

Algunas formas de lidiar con Monopolios:

- Regulación (ojo: el caso de los monopolios naturales)
- Leyes antimonopolio (forzar competencia):
 - No fusiones
 - No coordinación
 - Costos y beneficios
- Transformar los monopolios privados en empresas públicas
- No hacer nada

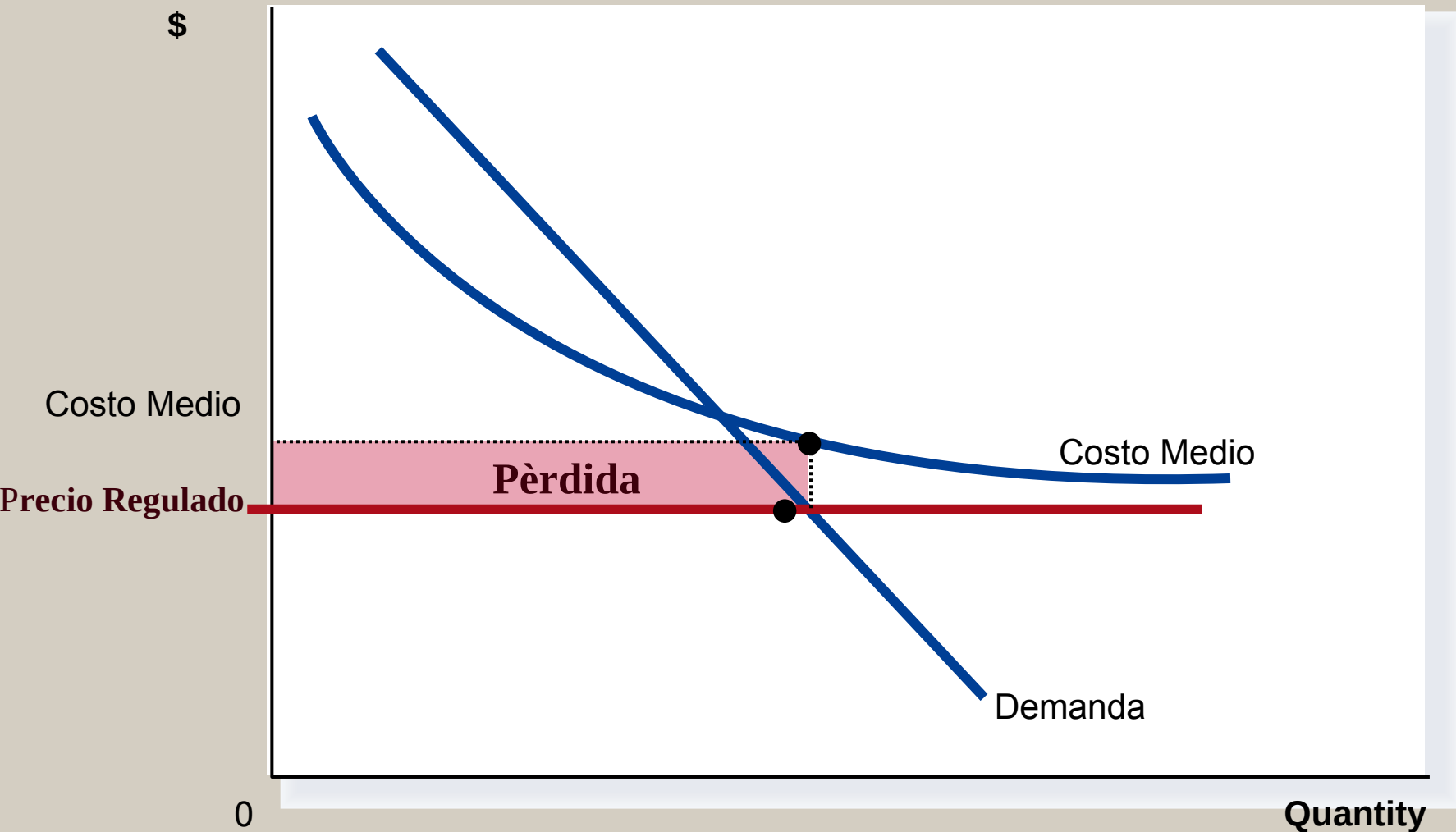


Competencia Imperfecta: Monopolio

Regulación:

- El gobierno puede regular los precios que cobra el Monopolio.
 - La asignación de recursos será eficiente si el precio es igual al costo marginal.
 - En la práctica, el regulador permitirá al monopolista mantener parte de las utilidades;
 - Se alejará de la política de fijar precios igual al costo marginal

Figure 9 El Dilema de la Regulación del Monopolio Natural





Competencia Imperfecta: Monopolio

DISCRIMINACION DE PRECIOS

- Para poder practicar discriminación de precios la firma debe tener algún grado de *poder de mercado*.
- Discriminación Perfecta de Precios
 - El monopolista conoce exactamente la disposición a pagar de cada consumidor, y puede cobrar a cada consumidor un precio diferente.



Competencia Imperfecta: Monopolio

Otra forma: Discriminación de precios

- Análisis gráfico...
- Pero se puede aplicar...?
Geografía...edad...ingresos...

Ejemplos:

- Entradas a los cines
- Precio de la micro
- Ventas al por mayor
- Ventas atadas

Y si alguien se da
cuenta?

Figura 10: Bienestar Social (Con/Sin) y Discriminación de Precios

(a) Monopolista con un Precio Unico

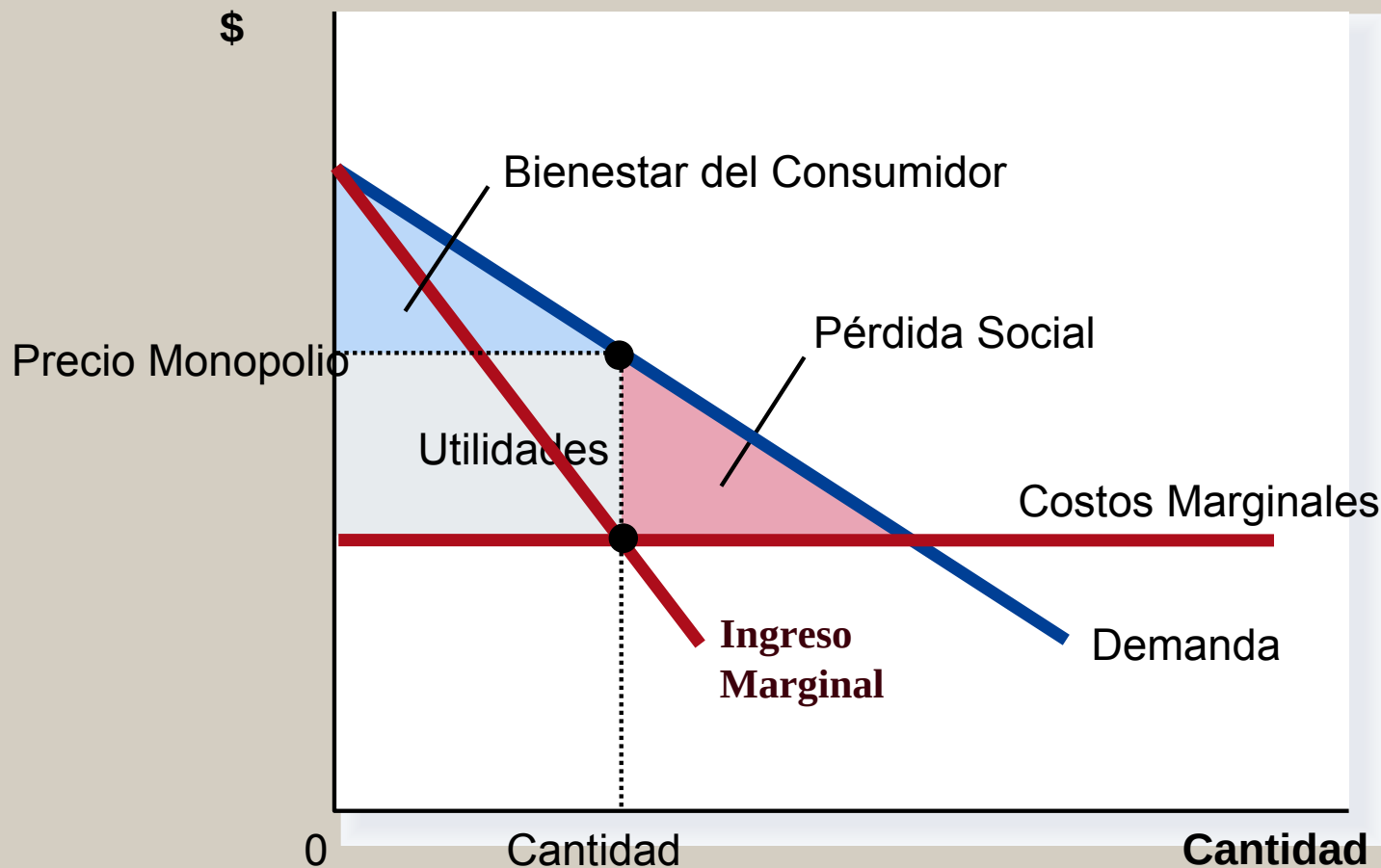
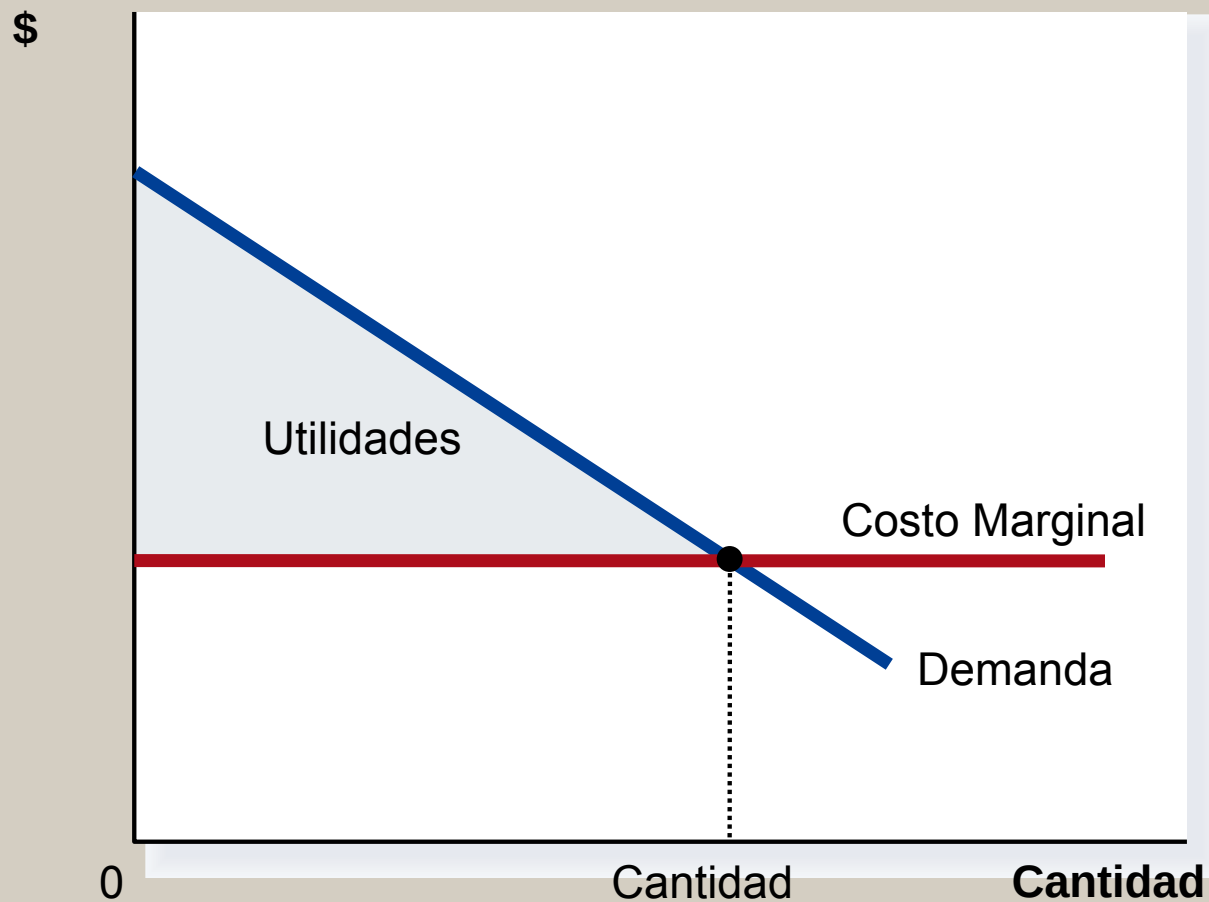


Figura 10:

(b) Monopolista con Perfecta Discriminación Precios





Introducción a la Economía

Facultad de Cs. Físicas y Matemáticas- U. de Chile

Clase 13

Sebastián Gallegos V.

Lunes 4 de Mayo de 2009