



Introducción a la Economía

Facultad de Cs. Físicas y Matemáticas- U. de Chile

Clase 11

Sebastián Gallegos V.

Lunes 20 de Abril de 2009



Contenidos

- ¿Qué vimos la clase pasada?
 - Conceptos básicos de Comercio Exterior
 - Los Motivos para comerciar
 - Integración con análisis de bienestar
 - Apertura al comercio de un país autárquico
 - Importaciones (M) y Exportaciones (X)
 - Impuestos sobre M y X
- ¿Qué veremos esta clase?
 - Cerramos Comercio Exterior
 - Teoría de la Firma (primera parte)



Comercio Internacional

- Argumentos adicionales pro comercio:
 - Aumento de variedad de bienes
 - Economías de escala
 - Aumento de la competencia
 - Aumento de la circulación de ideas
- Argumentos contra el comercio
 - Puestos de trabajo
 - Respuesta Mankiw: Los trabajadores se reubican en industrias con ventajas comparativa...
 - Seguridad Nacional
 - Respuesta Mankiw: Miembros de la industria tienden a exagerar...



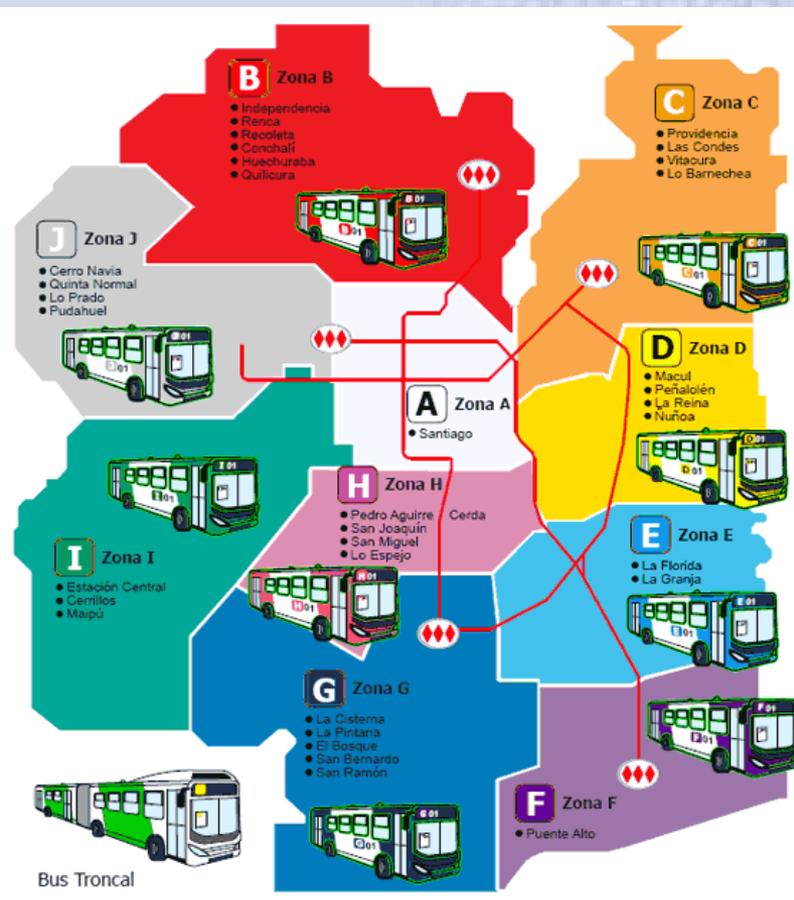
Comercio Internacional

- Argumentos contra el comercio
 - Industria Naciente
 - Respuesta Mankiw:
¿Cómo saber a cuáles proteger (los “ganadores”)?
De todos modos, hay empresas que funcionan con pérdidas al comienzo...
 - Competencia Desleal
 - Respuesta Mankiw: Puede ser, pero no cambia el resultado agregado. El país sigue mejor...
 - Protección y negociación
 - Respuesta Mankiw: Si la amenaza (en negociación) no es creíble, entonces es mejor nunca haber amenazado...



¿Cómo vamos a estudiar la ciencia económica?: El Mapa del Curso

1. Conceptos Básicos
2. Microeconomía
3. Estructura de Mercados
4. Macroeconomía
5. Tópicos de Desarrollo

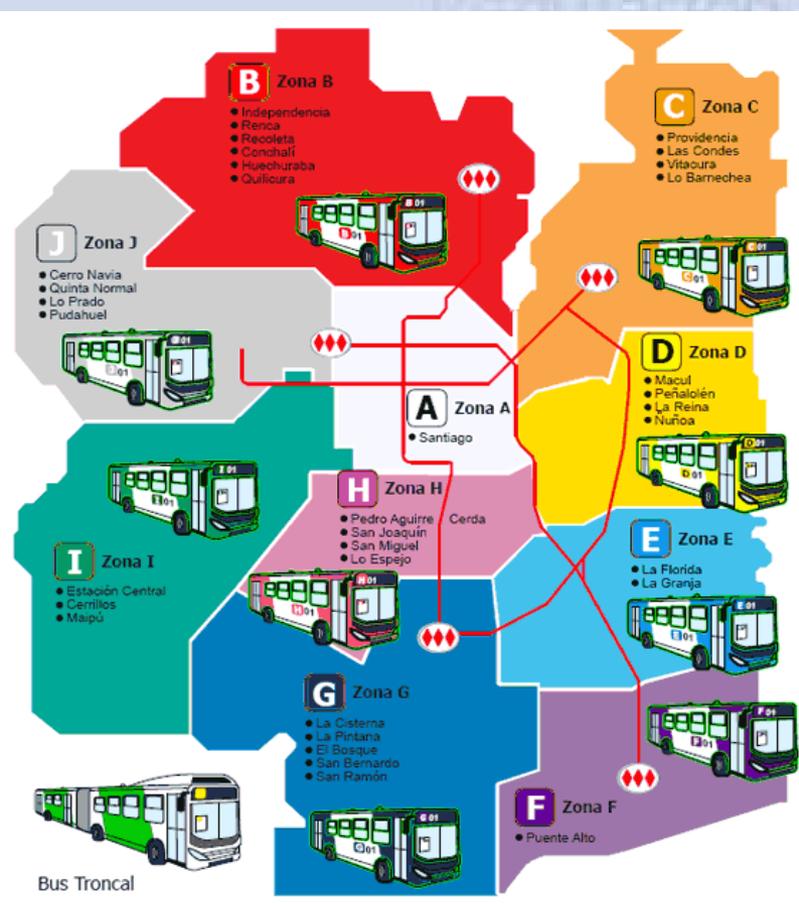




¿Cómo vamos a estudiar la ciencia económica?: El Mapa del Curso

1. Conceptos Básicos

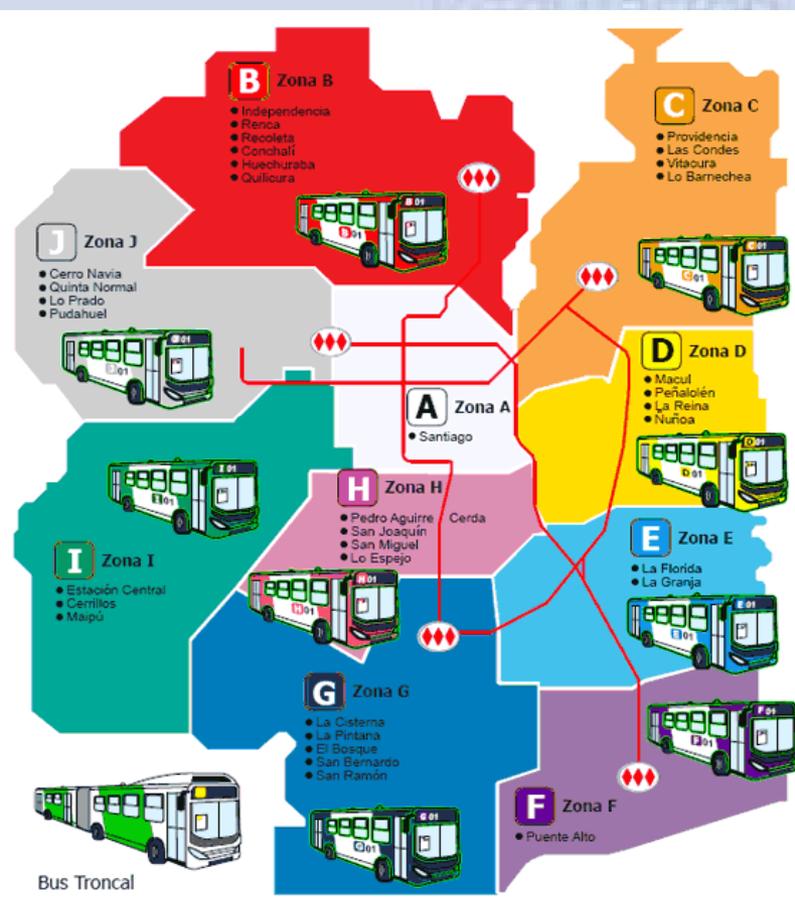
- Ciencia Económica: Definición, importancia, campo y método.
- Modelos: Diagrama de flujo circular y FPP.
- Economía Positiva y Normativa.
- Macroeconomía vs. Microeconomía
- Conceptos Clave: Escasez, Costo de Oportunidad, Costo hundidos, etc.)
- La “mano invisible”.
- *Aplicación: La decisión de estudiar en la Universidad*





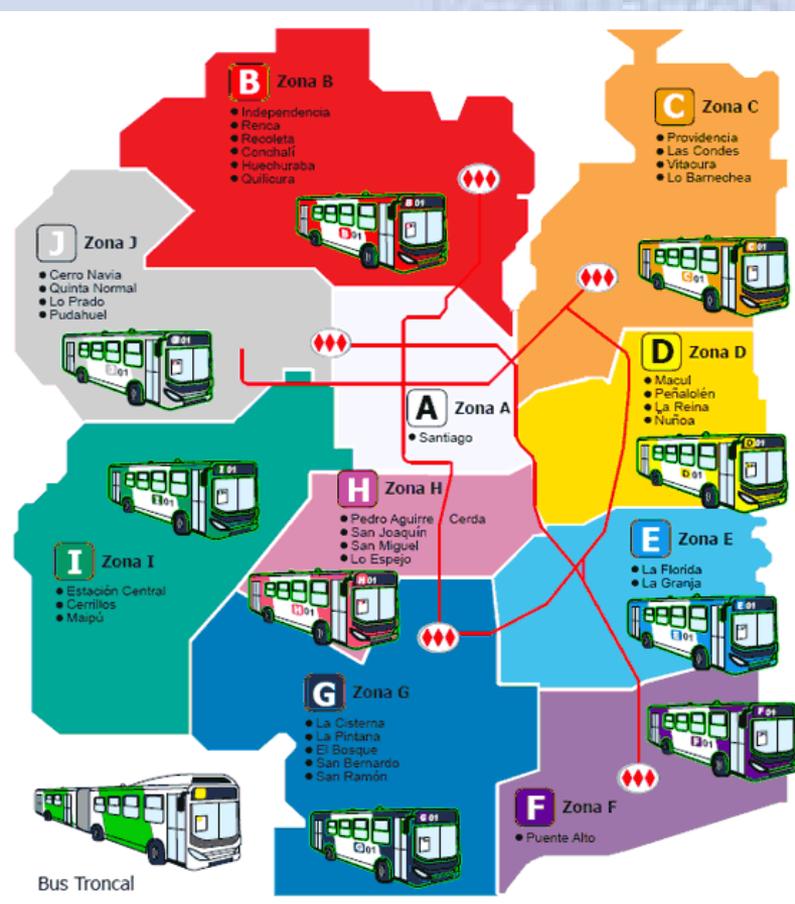
¿Cómo vamos a estudiar la ciencia económica?: El Mapa del Curso

- ~~1. Conceptos Básicos~~
2. Microeconomía
3. Estructura de Mercados
4. Macroeconomía
5. Tópicos de Desarrollo





¿Cómo vamos a estudiar la ciencia económica?: El Mapa del Curso

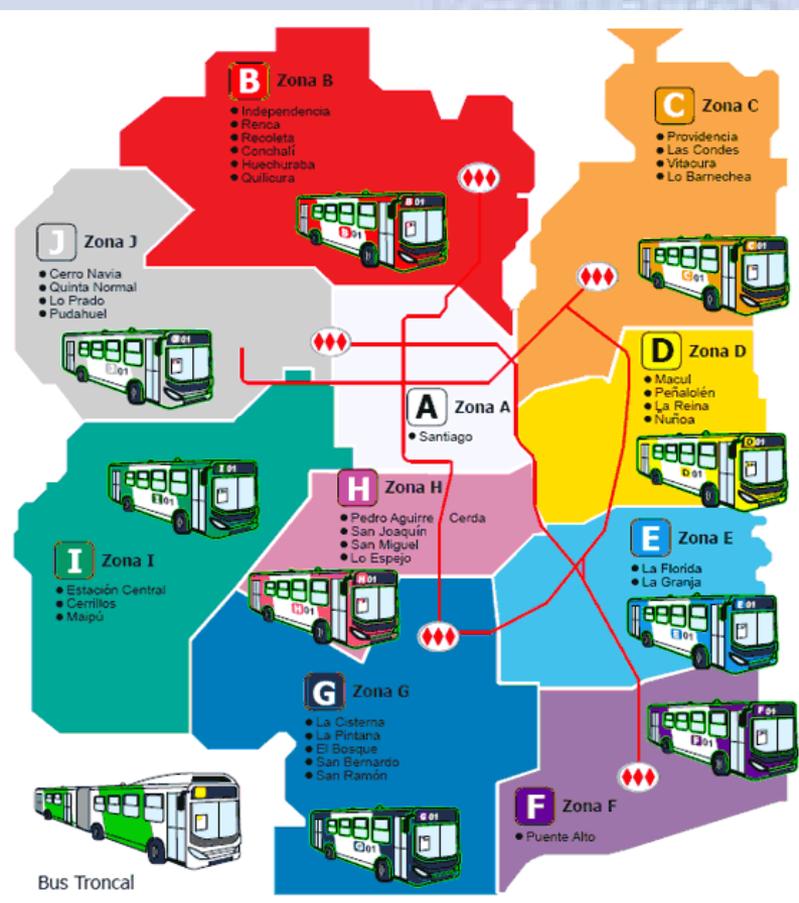


- ~~1. Conceptos Básicos~~
2. Microeconomía
 - Elementos Básicos de Teoría de la Demanda
 - Elementos Básicos de Teoría de la Oferta
 - Equilibrio de Mercado
 - Mercados No Competitivos y Distorsiones
 - Comercio Internacional



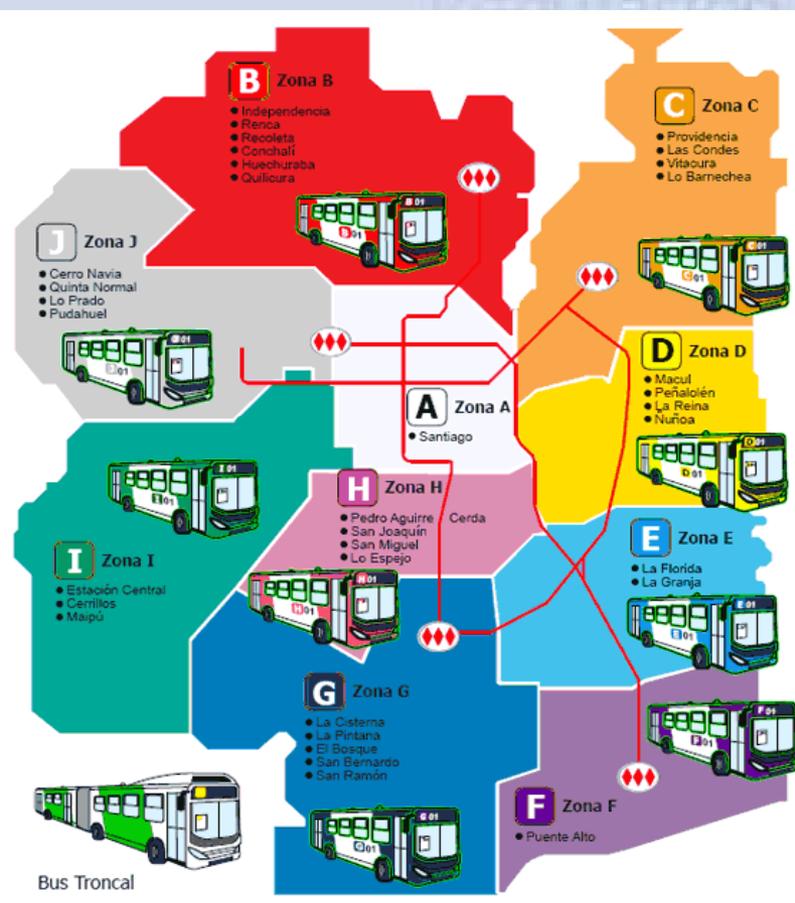
¿Cómo vamos a estudiar la ciencia económica?: El Mapa del Curso

- ~~1. Conceptos Básicos~~
- ~~2. Microeconomía~~
3. Estructura de Mercados
4. Macroeconomía
5. Tópicos de Desarrollo





¿Cómo vamos a estudiar la ciencia económica?: El Mapa del Curso



~~1. Conceptos Básicos~~

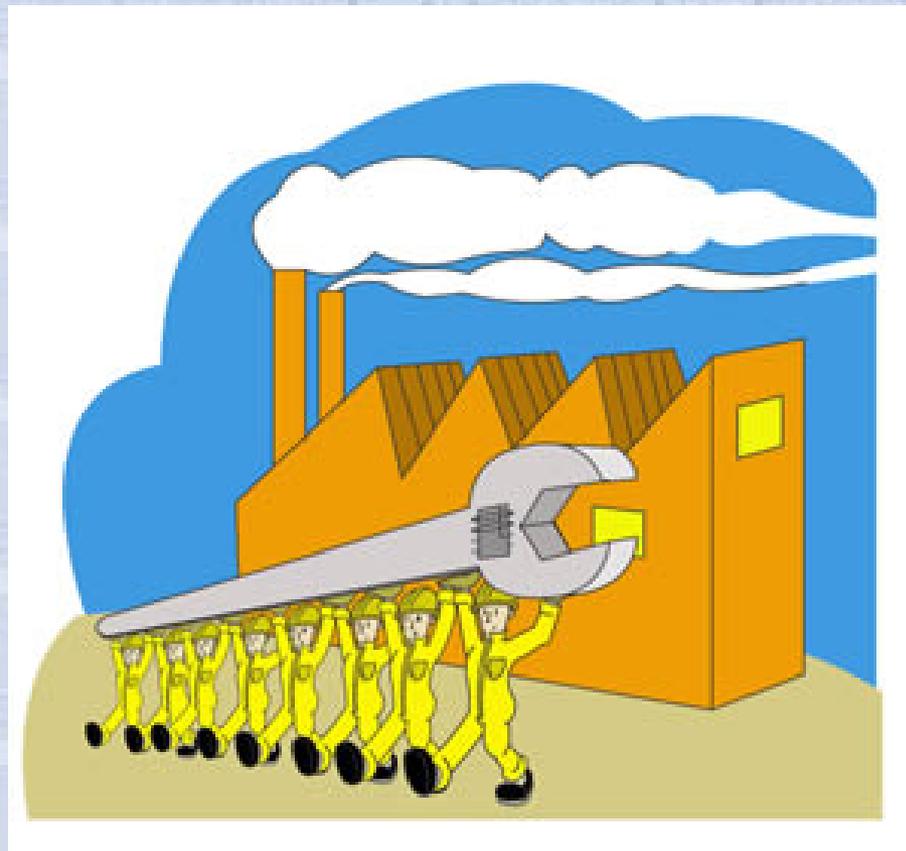
~~2. Microeconomía~~

3. Estructura de Mercados

- Teoría de la firma, tecnología, rendimientos de escala y factor.
- Estructura de costos en el corto y largo. Curva de oferta de la empresa.
- Comportamiento de la empresa competitiva
- Competencia imperfecta (monopolio, oligopolio)
- Teoría de juegos



Teoría de la Firma





Teoría de la Firma: Conceptos Previos

- **Producción:**

Proceso que transforma bienes originales (insumos o factores) en otros (productos).

- **Firmas o Empresas:**

Unidades básicas que desarrollan el proceso productivo.

¿Porqué existen?

“Esfuerzo” cooperativo vs “Esfuerzo” individual

- **Industrias:**

Agrupación de Empresas que producen un bien idéntico.

¿Cuáles podrían ser características de dicha agrupación?



Teoría de la Firma: Contexto de Mercado

Competencia perfecta



Monopolio



Oligopolio





Teoría de la Firma: **Más** Conceptos Previos

- **Ingreso Total (IT)**

Monto recibido por la venta de la producción.

- **Costo Total (CT)**

Valor de mercado de los factores utilizados en el proceso productivo.



Importante!



- **Beneficio: IT - CT**

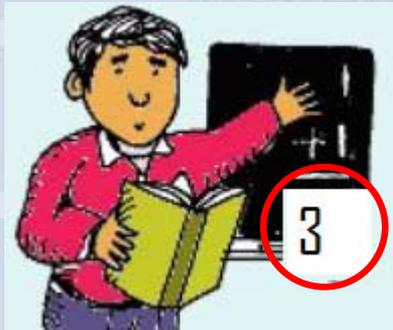
A maximizar por el empresario...

...siempre?



Teoría de la Firma: **Más** Conceptos Previos

Economista vs Contador:



- El costo de oportunidad:

....ya sabemos que utiliza el concepto de *uso alternativo* como unidad de medida...

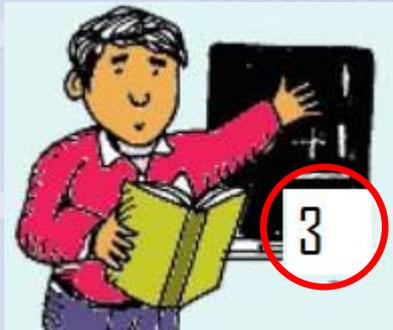
- Costos Explícitos (desembolso de \$\$)

vs Costos Implícitos (no es necesario el desembolso)



Teoría de la Firma: **Más** Conceptos Previos

Economista vs Contador:



El Lucro
en
Educación
(colegios)
→
¿Beneficio
Económico
o o
Contable?

- Los Costos Implícitos pueden llevar al cierre de una firma...
...no siempre es trivial medirlos...

...intentar usar valores de mercado...

- Beneficio Económico vs Beneficio Contable
...la diferencia? Justamente, los costos implícitos...



Peso del sector con Fin de Lucro

Tipo	Colegios	Matrícula Total
P. Pagado	6%	7%
Municipal	60%	49%
P.Subvencionado		
Con Fin de Lucro	23%	26%
Sin Fin de Lucro	11%	18%
Total	100%	100%

Resultados Académicos

Tipo	Simce
Promedio Lucro en Red*	240
Promedio Lucro Uni-establecimiento**	244
Promedio Nacional	248

•= Considera las 20 comunas con mayor participación de matrícula básica en establecimientos de sostenedores con fines de lucro en red

•** = Considera las 20 comunas con mayor participación de matrícula básica en establecimientos de sostenedores con fines de lucro de un único colegio



Teoría de la Firma: Función de Producción

- **Función de Producción:**

Cantidad máxima de un producto que se puede elaborar, utilizando combinaciones alternativas de los factores productivos

$$q = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$$

- **Producto Marginal:**

Aumento que experimenta la producción con una unidad más de factor

$$\frac{\partial f(x_1, \dots, x_n)}{\partial x_i} \geq 0, \quad \forall i$$

- **Producto Marginal Decreciente:**

Producto marginal cae a medida se incrementa su cantidad

$$\frac{\partial^2 f(x_1, \dots, x_n)}{\partial^2 x_i} < 0, \quad \forall i$$



Teoría de la Firma: Función de Producción

- **Función de Producción:**

Cantidad máxima de un producto que se puede elaborar, utilizando combinaciones alternativas de los factores productivos

$$q = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$$

¿Podrían ser **varios** productos?

- **Por ejemplo, la firma “Evercrisp”, podría producir...**

$$q_1 = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$$

Papas fritas.... Usando X1 y X2.....papas y aceite....



Ramitas...



Usando X2 y X3.....aceite y harina....

$$q_2 = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$$

$$q_n = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$$

Maní....



Usando X4 y Xn..... Maní y sal....



Teoría de la Firma: Función de Producción

Producto Marginal:

Aumento que experimenta la producción con una unidad más de factor

$$\frac{\partial f(x_1, \dots, x_n)}{\partial x_i} < 0, \forall i$$

Y si un trabajador adicional, en Evercrisp, genera una pelea porque ya no queda espacio para trabajar?

Producto Marginal Decreciente:

Producto marginal cae a medida se incrementa su cantidad

Y si la tecnología cambia?

Puede ser que el PMg sea creciente? ¿Qué ocurriría?





Teoría de la Firma: Función de Producción

- Entonces, **un par de supuestos**

1. Firms Monoproductoras

Una firma multiproducto podría analizarse como varias uniproducto funcionando a la vez....

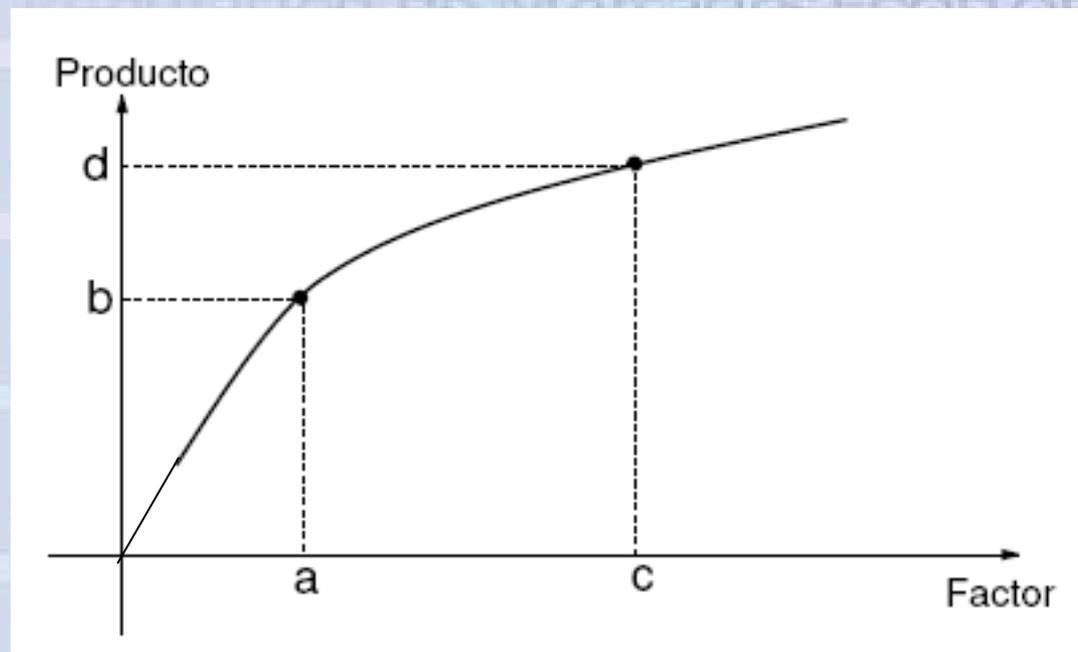
2. Tecnología de la Firma **dada** (o es constante)

Esto podría ser cierto en el corto plazo....



Teoría de la Firma: Función de Producción

- Una función de producción...



$f(0)=0$
De la nada,
nada sale

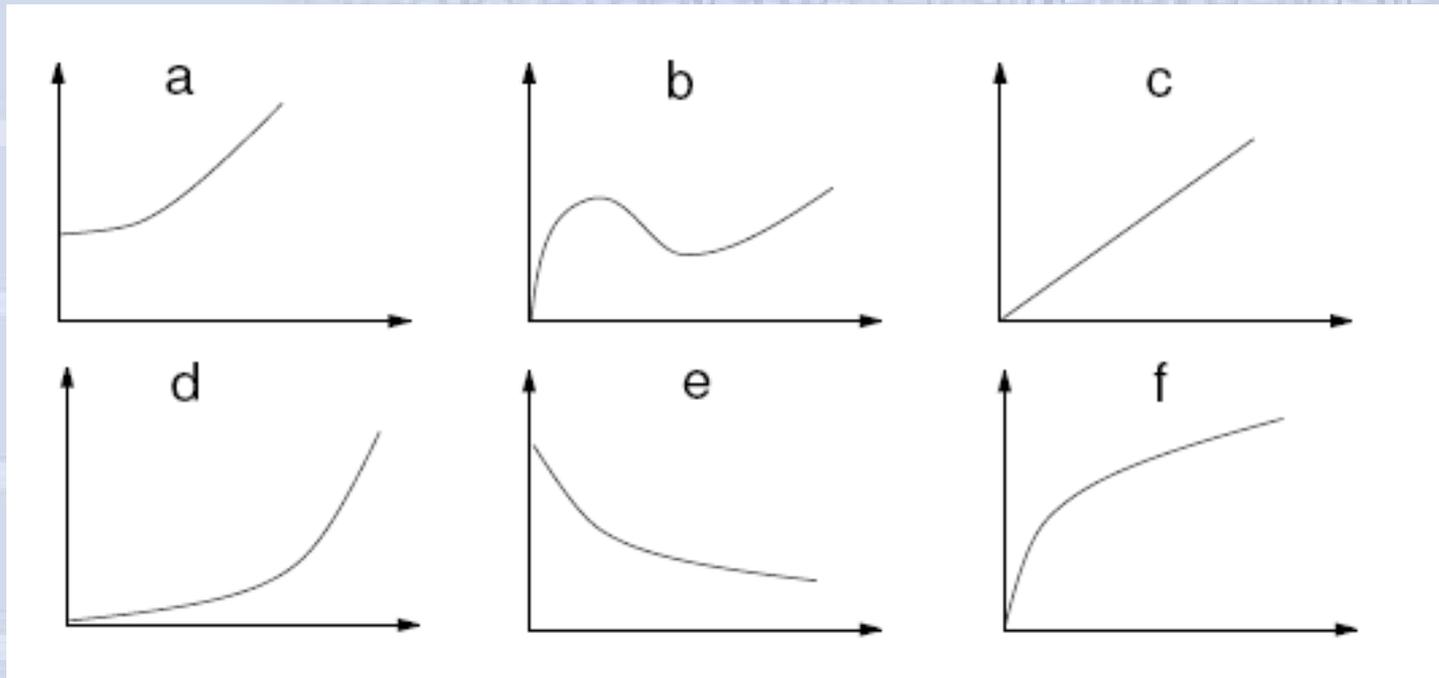
Análisis
de Corto
Plazo

- ¿Porqué hay un sólo factor (y no X_1, X_2, \dots, X_n)?
- ¿Tiene sentido que la función tenga origen en $(0,0)$?



Teoría de la Firma: Función de Producción

- ¿Cuál(es) de las siguientes serían entonces funciones de producción? ¿Porqué?





Teoría de la Firma: Costos de Producción

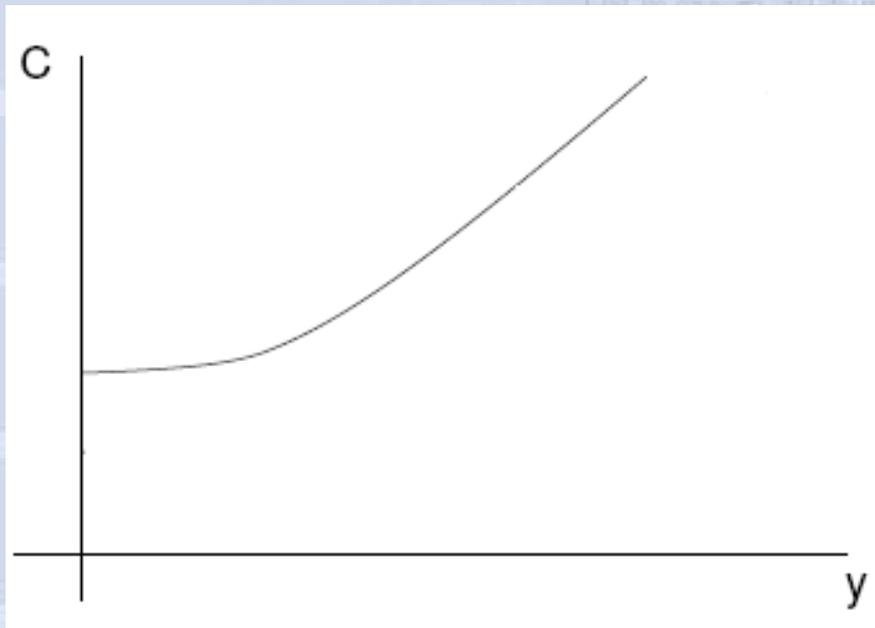
Conceptos...

- **Costo Fijo:** no varían con la cantidad producida.
Por ej: electricidad, pago de arriendo de equipos, de terreno, etc.
- **Costo Variable:** varían con la cantidad producida.
Por ej: número de trabajadores.
- **Costo Total** : Costo Fijo + Costo Variable



Teoría de la Firma: Costos de Producción

- La relación entre el costo total y la cantidad producida: **Curva de Costo Total**



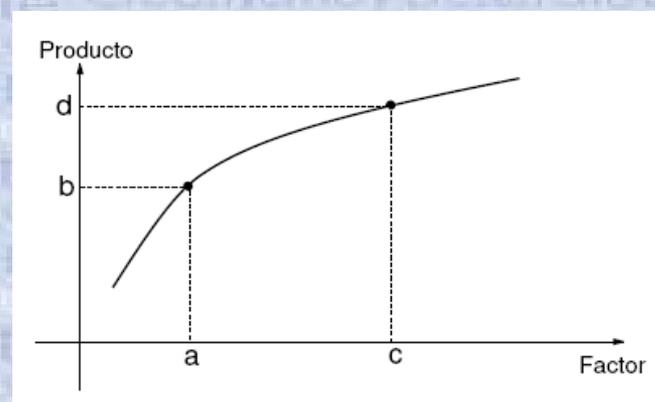
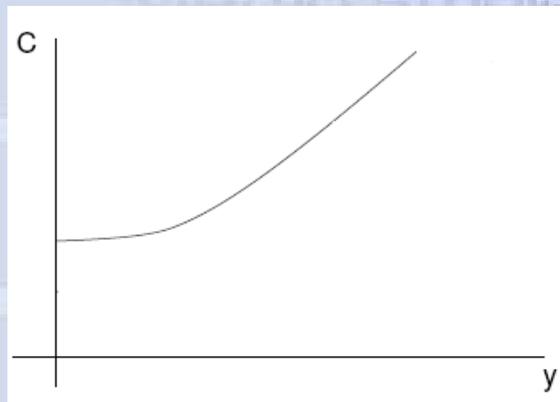
- Pregunta: porqué la curva de costos tiene su origen en $(0, ?)$?

- ¿Porqué se va haciendo más inclinada a medida que aumenta Y (producto)?



Teoría de la Firma: Costos de Producción

- La relación entre el costo total y la cantidad producida:
→ **Curva de Costo Total**
- La relación entre la cantidad producida y un insumo:
→ **Función de producción**



¿Cuál es la relación entre ambas curvas?

....El producto marginal decreciente y costo marginal creciente



Teoría de la Firma: Costos de Producción

Preguntas relevantes para la decisión de producción...

- ¿Cuánto cuesta una unidad (vaso de limonada):

...representativa?

...adicional?

- Costo Medio
 - Costo Variable Medio
 - Costo Fijo Medio
 - Costo Total Medio
- Costo Marginal



Introducción a la Economía

Facultad de Cs. Físicas y Matemáticas- U. de Chile

Clase 11

Sebastián Gallegos V.

Lunes 20 de Abril de 2009