

## Auxiliar 2

24 de marzo de 2009

### Repaso de Conceptos:

- Variable Económica
- Economía de Mercado
- Competencia Perfecta
- Oferta y Demanda
- Curva de Demanda

**P1.**-¿Cuáles pueden ser algunos de los determinantes de la demanda? ¿En que dirección podrían afectarla?

#### *Respuesta*

*Ingreso: un incremento del ingreso, en general, redundaría en un desplazamiento de la demanda a la derecha. En tanto, si el ingreso disminuye, es esperable que la demanda se contraiga.*

*Gustos o Preferencias: si un determinado bien esta “de moda” entonces su demanda se expandiría. A la inversa para un bien “pasado de moda” (entendiendo, en ambos casos “moda” como una proxy de las preferencias).*

*Precios de otros bienes, complementarios o sustitutos: en el caso de los primeros, si disminuye el precio de la mantequilla, complemento a un bien como el pan, entonces la demanda por pan debería aumentar. La situación es inversa en el caso de dos bienes sustitutos (como el té y el café, por ejemplo).*

*Expectativas de precios futuros: si se espera que en el próximo período el precio de los huevos suba, entonces la demanda actual de los huevos se desplazaría a la derecha (“hay que comprar huevos antes que suba su precio”, es la consigna). Si se espera que baje el precio de los huevos, entonces la demanda actual se contrae (“esperemos a que bajen de precio”).*

*Población: si asumimos que la población representa el número de compradores, entonces un incremento de la natalidad llevaría a que la demanda se mueva a la derecha. Ante una disminución de la población, se espera lo contrario. Ojo, esto es así si el ingreso per cápita se mantiene constante. Puede ser que la demanda se expanda aún en caso de que disminuya la población, producto de un aumento superior en el ingreso por persona.*

**P2.-**Indique en cada una de las afirmaciones siguientes si se trata de una variación de la demanda o de una variación de la cantidad demandada.

- i) Disminuye el consumo de uvas, debido a un boicot de los consumidores
- ii) Aumenta el consumo de uvas debido a una buena cosecha
- iii) Aumenta el consumo de uvas debido a un cambio de gustos.

Respuesta

- a) Este boicot equivale a una disminución de la demanda.*
- b) Aumentar la cosecha hace caer el precio y, con ello, aumentar la cantidad demandada.*
- c) Este mayor “gusto” por las uvas debiera hacer que las personas estén dispuestas a pagar más por igual nivel de consumo o, a igual precio, demandar una mayor cantidad. Eso representa un aumento de la demanda.*

**P3.-**Considere el mercado de las Hamburguesas. Discuta cómo afecta cada una de las situaciones siguientes al equilibrio de mercado.

- a) El precio de los churrascos aumentan.
- b) El precio de la cerveza aumenta.
- c) La población envejece.
- d) El gobierno exige que todos los ingredientes de las hamburguesas sean absolutamente frescos (esto es, nada puede ser congelado).
- e) La carne de vacuno se encarece.

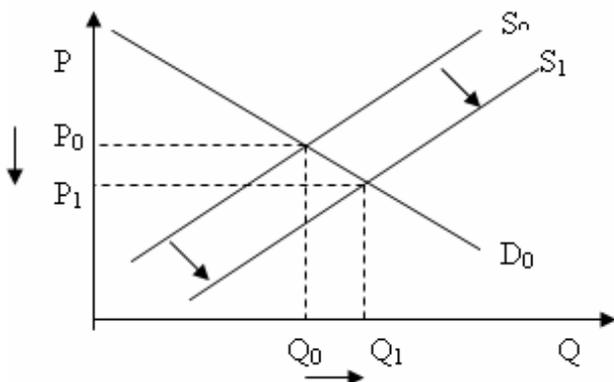
**P4.-**A los productores de pisco no les gusta que suban el precio de las bebidas cola, pero les encanta que suban el precio de la cerveza. Comente la racionalidad de esta postura.

*Este razonamiento se explica porque las bebidas colas son un bien complementario del pisco, pues para preparar piscicola se necesita de ambos, luego si suben el precio de las bebidas colas se preparan menos piscocolas, las personas buscaran un sustituto de menor precio. Por la misma razón, les conviene que la cerveza suba de precio, porque esta es un sustituto del pisco.*

**P5.-**Las empresas aéreas LAN y GOL están en una “guerra de precios” por su destino Santiago-Sao Paulo. Esta “guerra” ha provocado un aumento en la demanda por pasajes por viajes aéreos al mismo destino. Comente

*La aseveración es FALSA. La guerra de tarifas entre las aerolíneas representa un cambio en la curva de OFERTA. Las aerolíneas ofrecen vuelos a menores precios. Estos precios*

mas bajos podrían producir un incremento en la cantidad demandada pero NO un movimiento en la curva de demanda. El grafico siguiente representa el resultado de una guerra de tarifas aéreas:



**P6.-**El mercado de los helados “Aiscrim” se caracteriza por la existencia de dos tipos de consumidores: la familia Machuca de 10 personas, y la familia Ochagavía que son 5 personas. Las demandas anuales por estos helados de cada uno de los individuos que componen cada familia son las siguientes:

Integrante familia Machuca:  $P = 200 - X$

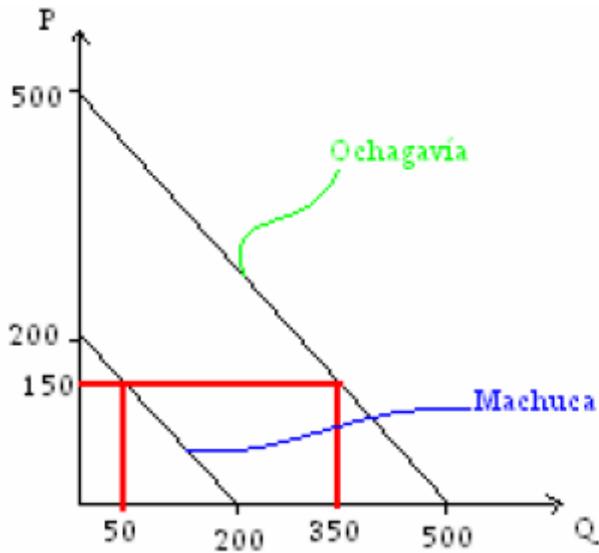
Integrante familia Ochagavía:  $P = 500 - X$

Actualmente el precio de los helados “Aiscrim” es de \$150 c/u.

- ¿Cuántos helados consume anualmente un integrante de la familia Machuca y cuántos uno de la familia Ochagavía? Grafique.
- Calcule la curva de demanda total de mercado y grafíquela. ¿Cuántos helados se transarían en total si el precio subiera a \$300 c/u?. Explique el resultado obtenido.

Respuesta:

a) intersectando las curvas de demanda individuales con el precio de \$150, vemos que uno de los Machuca consumirá 50 helados y un Ochagavía 350.



b) Para un mismo precio, debemos sumar las demandas por helados. Para ellos, despejamos  $x$  en función de  $P$  en cada demanda individual y luego multiplicamos por el número de integrantes de cada familia según corresponda, obteniendo las demandas de cada familia por helado:

$$\text{Machuca : } X_m = 2000 - 10P$$

$$\text{Ochagavía: } X_o = 2500 - 5P$$

Luego, hacemos lo mismo para obtener la demanda total por helados, obteniendo:

$$X = 4500 - 15P \text{ si } P < 200$$

$$X = 2500 - 5P \text{ si } P > 200$$

Intersectando con el precio de \$300, vemos que se consumen 1000 helados en total. Es decir, a ese precio los machuca no están dispuestos a comprar helados, por lo que salen del mercado y tan solo consumen helados los Ochagavía, pero en una cantidad mucho más reducida, debido al alza de precios.

**P7.-**En un cierto país, la industria productora de oro tiene la siguiente función de costos:

$$C(Q) = Q + Q^2/2$$

La función de demanda es la siguiente:

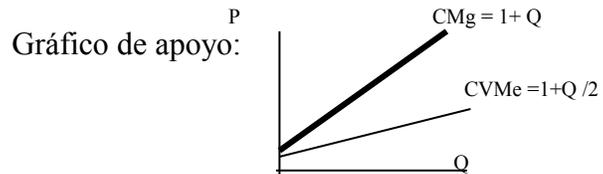
$$Q_D = 5 - P$$

- i. ¿Cuál es la función de oferta de la empresa?
- ii. En este caso ¿Cuál sería el precio de equilibrio de mercado? ¿Cuáles serían las utilidades?
- iii. ¿Qué pasa con las utilidades si hubiera un costo fijo de \$3? ¿Y si fuera de 1\$?

**Respuesta:**

i.  $CMg(Q) = 1 + Q$ ;  $P = CMg \Rightarrow P = 1 + Q \Rightarrow Q_s = P - 1$  (Esta es la curva de oferta)

$$(CV = Q + Q^2/2 \Rightarrow CVM_e = 1 + Q/2)$$



ii. Con  $Q_s = Q_D$ :

$$5 - P = P - 1 \Rightarrow P^* = 3 \Rightarrow Q^* = 2$$

$$\pi = PQ - C(Q) = 3 \times 2 - (2 + 2^2/2) = 2$$

iii.

$$CF = 3 \Rightarrow \pi' = \pi - 3 = -1 \quad (\pi = PQ - (CV + CF))$$

$$CF = 1 \Rightarrow \pi'' = \pi - 1 = 1$$