

CTP2 IN2201- 03
Profesor: Marco Hauva
Auxiliares: José Miguel Carrasco
Ignacio Alfonso Escobar
27 de abril del 2009
Tiempo: 1:30

1. (65% - 32 puntos)

(a) (4 puntos) Cuando en un partido de las clasificatorias para el mundial se observa que no se venden todas las entradas significa que la ANFP fijó mal el precio. Comente.

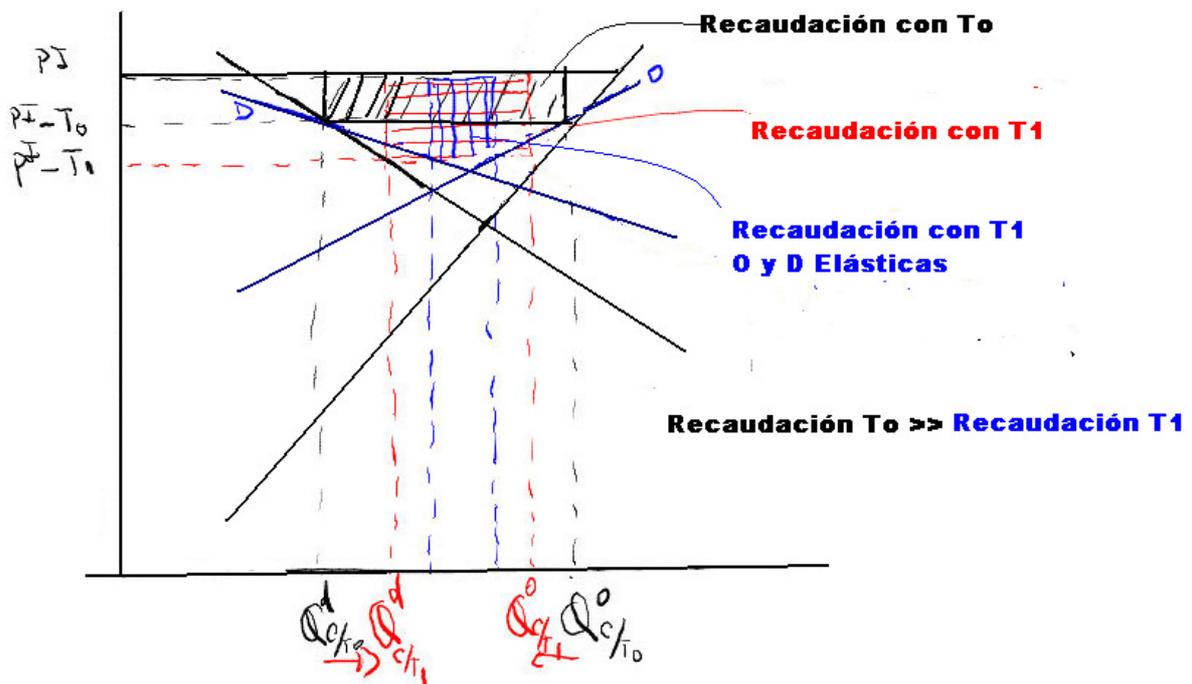
Que no se vendan todas las entradas no es suficiente para sostener que se fijó mal el precio, debe además darse la condición de demanda elástica para el precio fijado.

(b) (4 puntos) Cuando una fusión de empresas puede alcanzar una gran participación de mercado debe justificar ante la autoridad económica que no explotará esta situación. ¿Qué argumento económico pueden usar para convencer al organismo fiscalizador? Explique con detalle.

Que la demanda que enfrenta es muy elástica, en ese caso no será de su conveniencia aumentar el precio

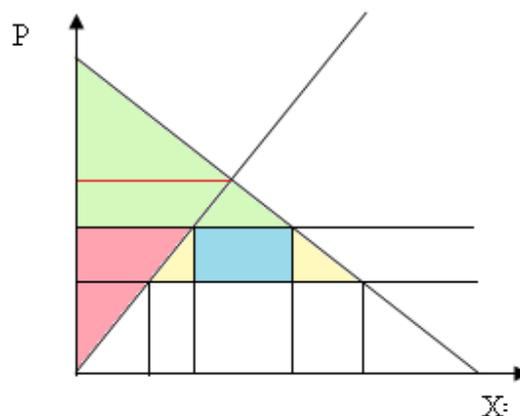
(c) (4 puntos) En Argentina se incrementó el impuesto a las exportaciones y se redujo la recaudación tributaria en el mercado de la soja. Utilice argumentos económicos para explicar este fenómeno. Apoye su respuesta con gráficos.

Si tanto la oferta como la demanda son elásticas al precio actual entonces un mayor impuesto reduce la recaudación. El gráfico es el típico de impuestos



(d) (4 puntos) Explique y ejemplifique los conceptos económicos de PIE en la producción y el consumo en presencia de comercio internacional. Apoye su respuesta con gráficos. En el caso más tradicional de aranceles a las importaciones la PIE en el consumo se produce debido a que se reduce el valor del consumo a cambio de un ahorro en divisas de magnitud inferior. En tanto la PIE en la producción es el resultado de un incremento en los costos variables de producción mayor que el ahorro de divisa por las menores importaciones correspondientes

PUEDEN USAR OTROS CASOS PARA EJEMPLIFICAR



Amarillo: pérdida de bienestar social.

Calipso: Recaudación Fiscal

Verde: excedente del consumidor

Rosado: excedente del productor

(e) (4 puntos) Explique un par de argumentos económicos que cuestionan la conveniencia del impuesto específico al consumo de cigarrillos.

- El cigarrillo es una droga adictiva y por lo tanto su demanda es bastante inelástica y el consumo no se reduce mayormente.

El alza de impuesto favorece la demanda por sustitutos en este caso el principal proviene de la existencia de un mercado negro de cigarrillos que incrementa su demanda.

(f) (4 puntos) Un estudiante sugiere que no debe limitarse la entrada de estudiantes atrasados a clases ya que esta tiene características de bien público. ¿Qué argumentos económicos pueden dar la razón al estudiante?

La **no rivalidad** en el consumo

Para este caso se da cuando la sala tiene puestos sin ocupar y el rol de los estudiantes es pasivo, es decir, no compite con otros por resolver dudas.

(g) (4 puntos) Una firma que produce donde la productividad marginal del factor variable es máxima puede estar segura que maximizará las utilidades.

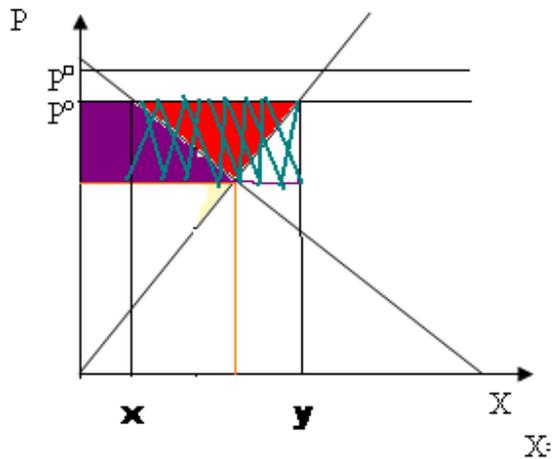
Bastaría que el valor de la productividad marginal supere el precio del factor variable para asegurar que no está maximizando utilidades en el corto.

(h) (4 puntos) Los costos inevitables de corto plazo impiden que la firma pueda maximizar la utilidad del período.

Los costo inevitables de corto plazo no se consideran para maximizar las utilidades por lo tanto nada impide que se maximicen.

2. (35%- 17 puntos) Una política económica consiste en establecer bandas de precios, estas bandas establecen un precio techo y otro piso. Para que la banda opere, en el caso del precio máximo, el gobierno debe intervenir comprando el exceso de oferta.

(a) (4 puntos) Describa usando gráficos un equilibrio de mercado donde esté operando el precio piso.



Donde

Morado: área donde se encuentran excedentes del productor y el consumidor.

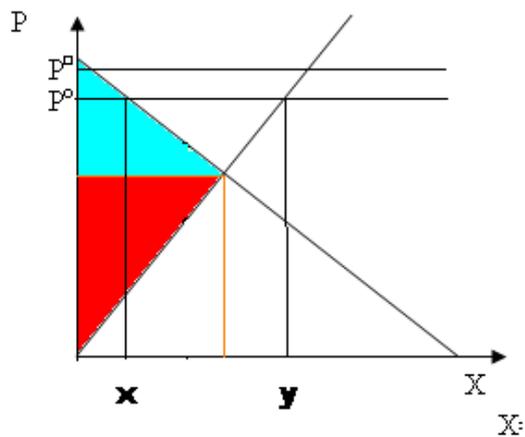
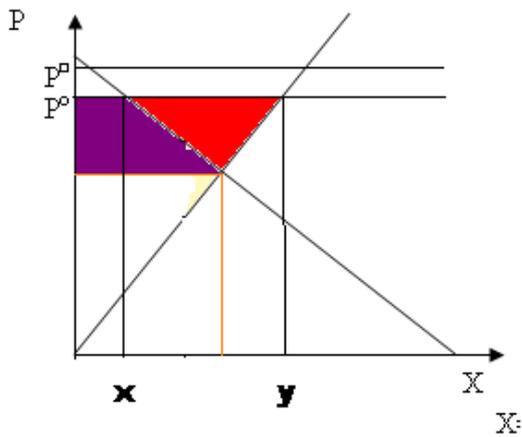
Area achurada con Calipso: gasto del gobierno

Rojo: excedente del productor

Area achurada con Calipso de color morado y blanco: PIE

Nótese que el excedente de los consumidores en este caso es negativo, puesto que tendrán que comprar el producto por sobre el precio de equilibrio

(b) (4 puntos) Detalle mediante un gráfico la variación de excedentes de consumidores y productores cuando se aplica esta política y opera el precio piso. La variación debe determinarla con respecto a la situación sin política.



Donde

Morado: área donde se encuentran excedentes del productor y el consumidor.

Calipso: excedente del consumidor

Rojo: excedente del productor

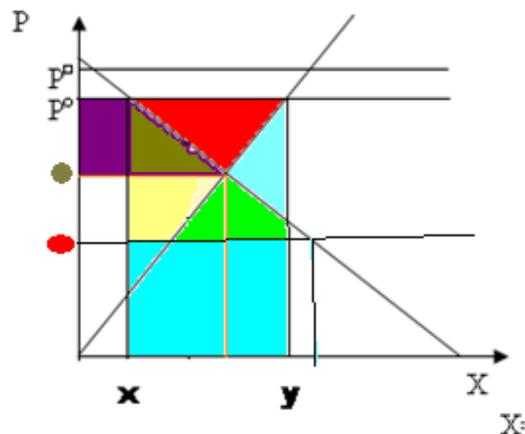
Los excedentes del productor son la zona roja, mientras que los del consumidor vienen detallados por la zona azul, claramente existe una reducción de excedentes.

(c) (4 puntos) Detalle mediante un gráfico el gasto de gobierno que permite sustentar la política descrita en el punto anterior

El gobierno incurre en un gasto al comprar $(y-x)$ a un precio p_{piso} entonces el gasto total del gobierno será $(y-x) p_{\text{piso}}$

(d) (5 puntos) Suponga que el gobierno puede vender en el futuro la cantidad comprada a la mitad del precio piso. Detalle en un gráfico la PIE de la intervención.

Se supone que el gobierno puede recuperar la mitad del gasto realizado.



Donde el círculo rojo representa $(\text{precio piso})/2$ y el café representa el precio de equilibrio en mercados competitivos.

Rojo: excedente del productor

Morado + mostaza: Area que comparten excedente de consumidor y productor (es decir, excedente del consumidor es morado + mostaza y excedente de productor es morado + rojo + mostaza) En el caso de excedente del consumidor, existe una pérdida por lo que es $-(\text{morado} + \text{mostaza})$

Intervención fiscal: $-(\text{Amarillo} + \text{verde} + \text{mostaza} + \text{rojo} + \text{celeste} + \text{Calipso}) + \text{Calipso}$ (recuperación de capital por la venta)

Pérdida = $-(\text{Amarillo} + \text{verde} + \text{mostaza} + \text{celeste})$