

CTP1 - Pauta

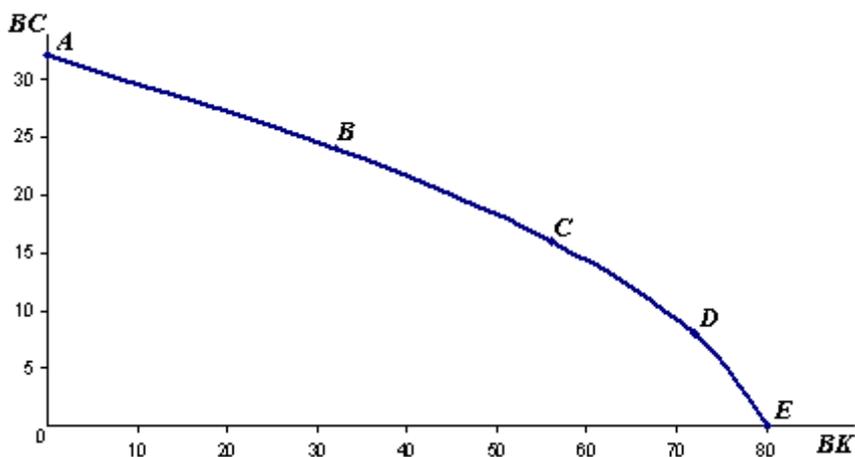
P1 Suponga que la economía de un cierto país debe escoger entre la producción de bienes de capital (BK) y bienes de consumo (BC), de acuerdo con los datos siguientes:

	BK	BC
A	0	32
B	32	24
C	56	16
D	72	8
E	80	0

Nota: Grafique BK en el eje horizontal.

- Explique qué significa esta curva para la economía mencionada.
- Diga si los costos de oportunidad son crecientes, constantes o decrecientes y explique por qué.
- Calcule el costo de oportunidad de pasar de la combinación de factores B a la C.
- Explique en forma gráfica qué sucede en cada uno de los siguientes casos:
 - Se da un incremento en la fuerza de trabajo del país.
 - Ocurre un terremoto de gran magnitud.
 - Se da una situación de desempleo.
- Si esta economía eligiera la combinación de factores A, ¿Qué implicaciones podría tener esto para su desarrollo?

Solución:



- Explique qué significa esta curva para la economía mencionada.

Es el conjunto de las distintas combinaciones alternativas máximas de bienes de capital y bienes de consumo que esta economía podrían producir en un período determinado cuando se tiene disponibilidad de factores y tecnología limitados.

B. Diga si los costos de oportunidad son crecientes, constantes o decrecientes y explique por qué.

Por la forma de la curva (cóncava hacia abajo) se puede determinar que los costos de oportunidad son crecientes.

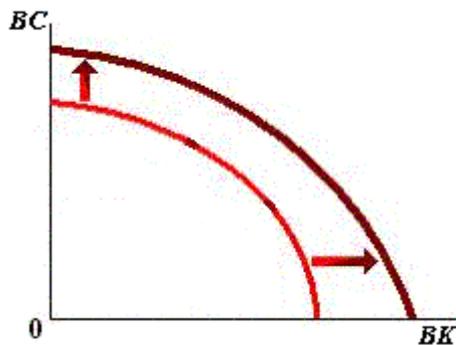
También se debe argumentar con que si hay factores productivos heterogéneos y/o rendimientos decrecientes al factor.

C. Calcule el costo de oportunidad de pasar de la combinación de factores B a la C.

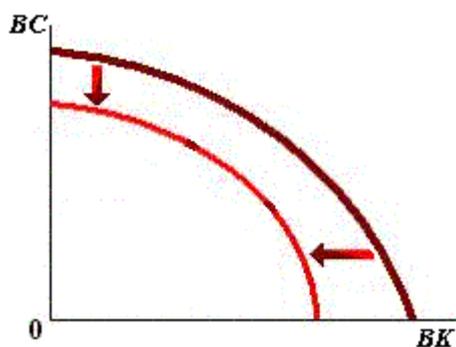
Al pasar de la combinación de factores B a la C se sacrifican 8 unidades de BC y se obtienen 24 unidades de BK, por tanto el costo de oportunidad es de $8/24 = 0.33$.

D. Explique en forma gráfica qué sucede en cada uno de los siguientes casos:

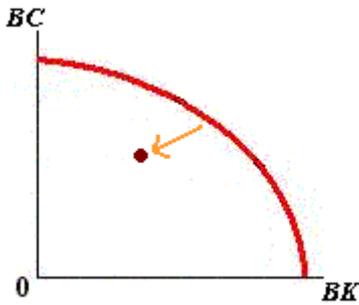
d.1 Se da un incremento en la fuerza de trabajo del país.



d.2 Ocurre un terremoto de gran magnitud.



d.3 Se da una situación de desempleo.



Cuando se presenta una fase recesiva del ciclo económico, donde la producción y el empleo se contraen más rápido de lo normal, el desempleo aumenta. Esto se representa como un punto dentro de la curva de transformación, el cual refleja la actuación ineficiente de la economía.

E. Si esta economía eligiera la combinación de factores A, ¿Qué implicaciones podría tener esto para su desarrollo?

Sin la producción de bienes de capital, la FPP se irá contrayendo debido a la depreciación del capital actual.

P2 Comente la veracidad o falsedad de las siguientes afirmaciones:

- Una combinación productiva eficiente equivale a producir los bienes que generan el mayor bienestar para miembros de la comunidad.

Sol:

Esto no siempre es así, la producción eficiente viene dada por la FPP que se define básicamente como lo máximo que se puede producir con los recursos disponibles, pero esto no considera las preferencias de consumo de las personas. Pero puede darse el caso en que las preferencias coincidan con lo eficiente productivamente

- Cuando a un consumidor se le ofrece aumentar el monto de la compra, por un pequeño pago adicional, lo habitual es que rechace la oferta.

Sol:

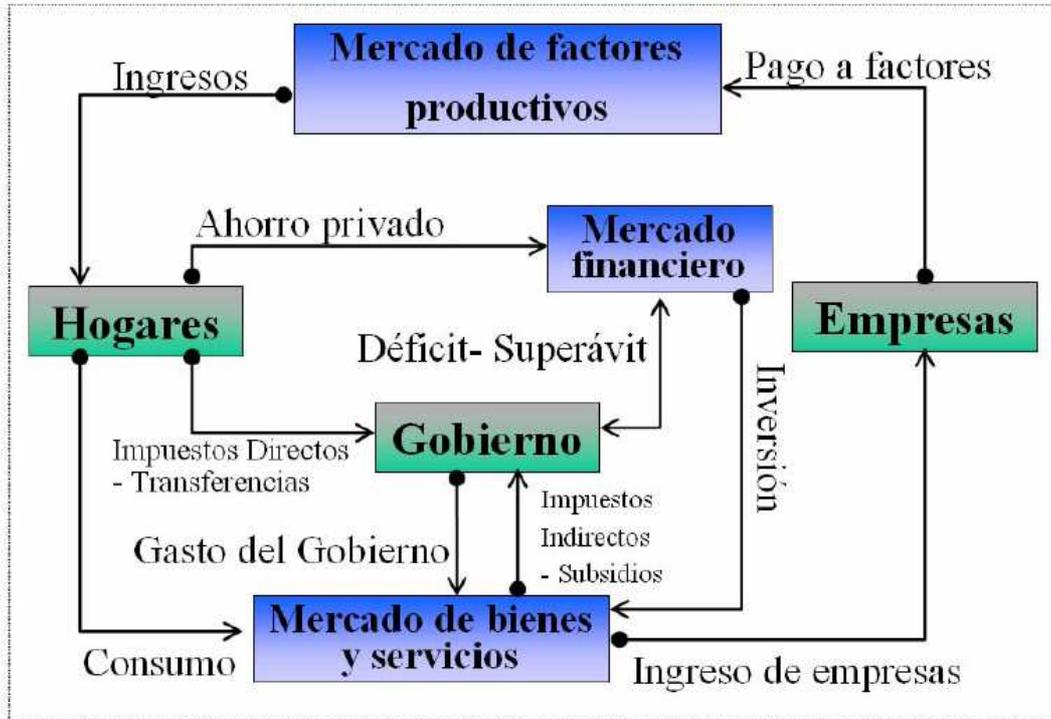
La decisión debe ser evaluada en términos marginales, es decir se debe comparar el costo marginal y el beneficio marginal, lo habitual es que el beneficio marginal se tiende a sobre estimar y por lo tanto es habitual que se termine aceptando la oferta, sobre todo cuando la esta es por un pequeño pago adicional.

Una situación de este estilo es la que se presenta cuando se nos ofrece agrandar la porción de papas fritas o bebida en los locales de comida rápida.

P3 Represente el diagrama de flujo circular del ingreso con detalle.

Sol:

FLUJO CIRCULAR DEL INGRESO - ECONOMÍA CERRADA



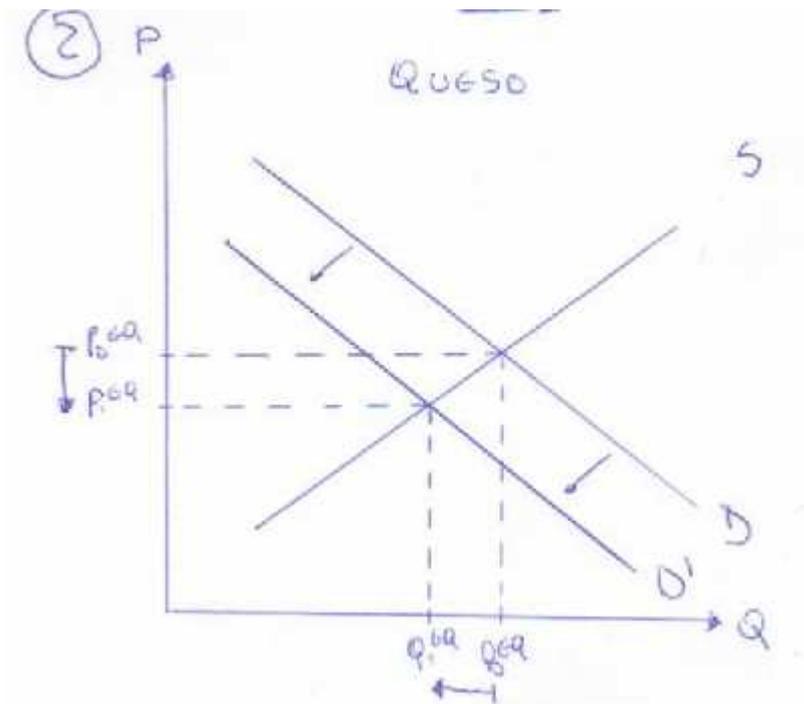
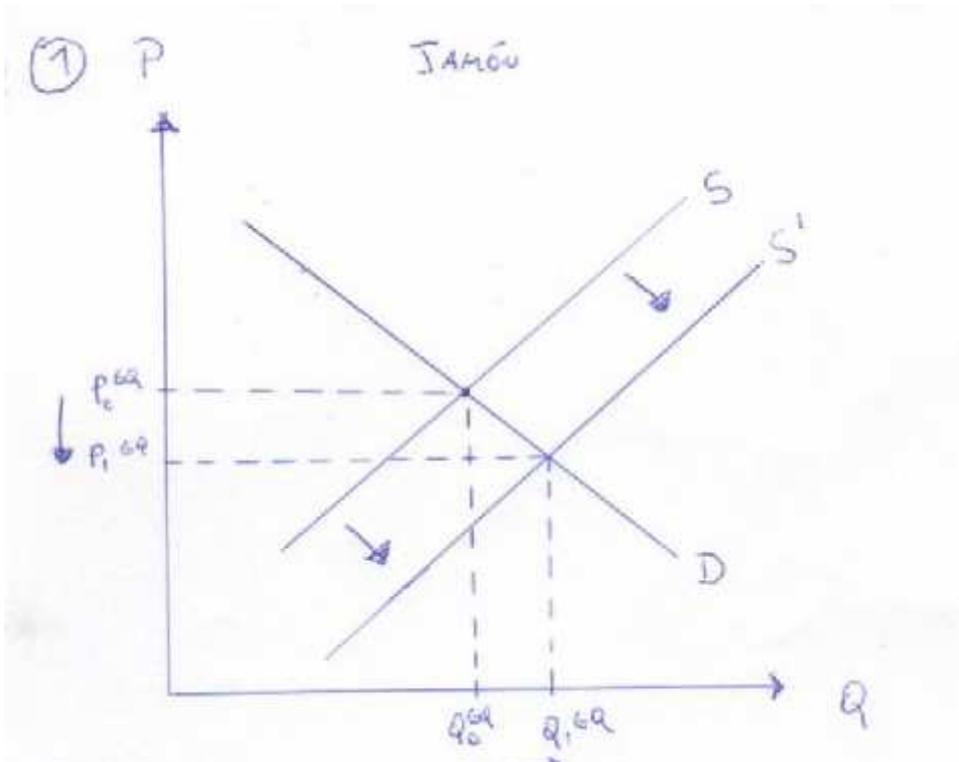
P4 Observamos que tanto el precio de equilibrio en el mercado del queso como la cantidad de equilibrio en el mercado del jamón han aumentado. ¿Qué podría ser responsable de este patrón? ¿Un aumento de la oferta de alimentos para los cerdos o un alza en el precio de la leche?. Refiérase a la demanda, oferta, cantidad ofertada, cantidad demandada, precio y cantidad de equilibrio. Grafique con detalle.

Sol: Analicemos ambos escenarios

Escenario 1: Aumento de la oferta de alimentos para cerdos

En este caso se expande la oferta del jamón lo que hace que el precio baje y la cantidad de equilibrio aumente lo cuál está correcto con el efecto global

Ahora mirando lo que pasa con el queso, es necesario previo, saber que el queso y el jamón son sustitutos por lo tanto al bajar el precio del jamón, la demanda del queso se contrae generando una disminución en la cantidad y el precio de equilibrio lo cual está en contra del efecto general por lo tanto esta acción no es la que explica los efectos



Escenario 2: Alza en el precio de la leche

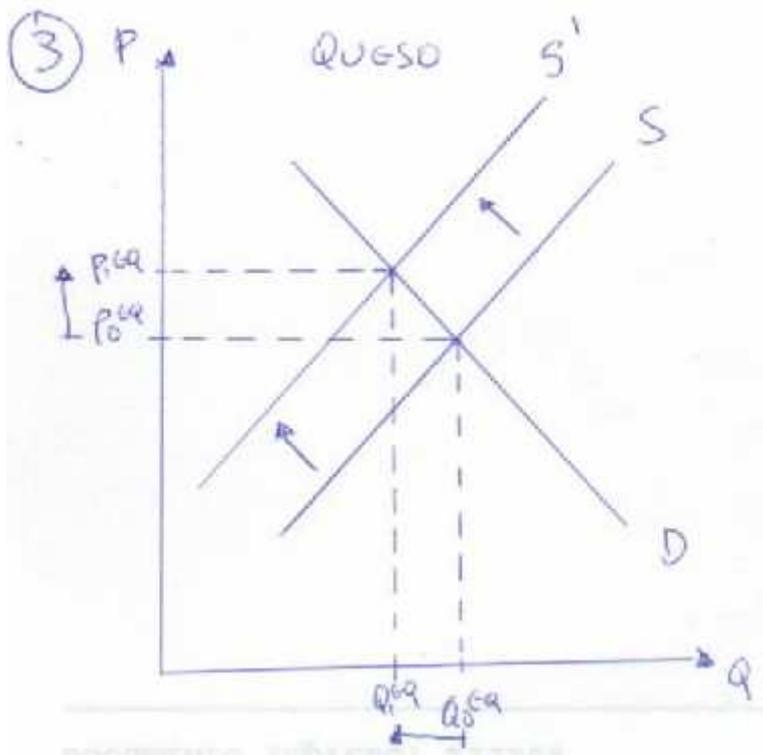
Es sabido que el queso (al menos el normal) se hace a base de leche luego si sube el precio de esta, la oferta de queso se contrae generando una disminución en la

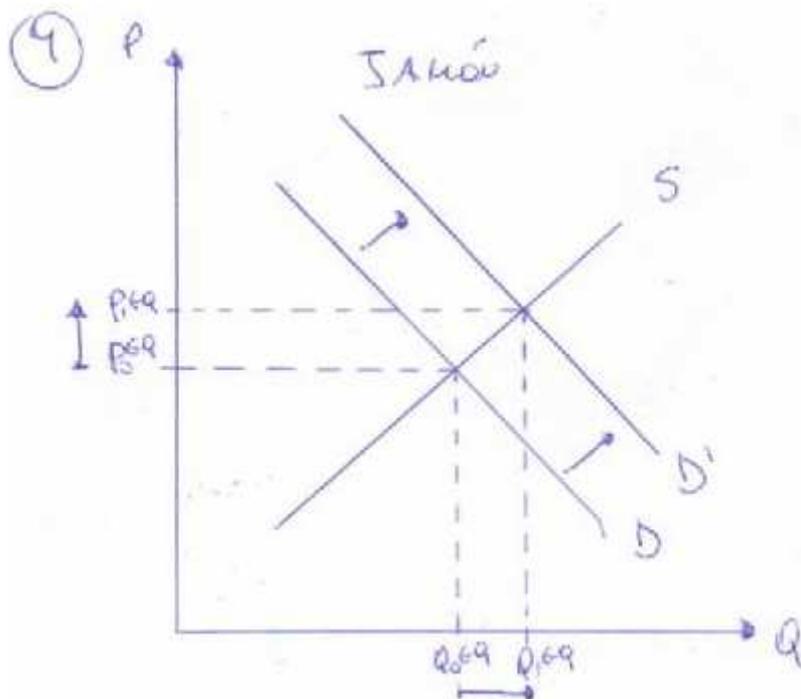
cantidad de equilibrio y un aumento en el precio de la leche lo cuál está bien con el efecto general

Ahora que el precio del queso suba implica que la demanda por el jamón se expande generando un aumento en la cantidad y precio de equilibrio del jamón, lo cual también está correcto con el efecto general.

Finalmente se ve que el segundo escenario es el que explica el efecto general

Ojo: ver grafo y se pide un mejor detalle con todas las cosas pedidas (cantidades ofertadas, demandadas, oferta demanda, precios de equilibrio)





P5 Usted compró un Nissan por \$20.000, pero el precio máximo al cual puede venderlo hoy día es \$15.000. Acaba de saber que Toyota está ofreciendo un Camry a \$20.000 que normalmente vale \$25.000. Si usted hubiera sabido antes de comprar el Nissan que podría haber comprado el Toyota por \$20.000, usted hubiera comprado el Toyota. Comenta la siguiente afirmación. Dada la información previa: ¿A usted le conviene vender el Nissan y comprar el Toyota?

Sol: Acá hay que hacer una comparación entre costos y beneficios, y ver si los beneficios son mayores a los costos. Se ve que para que se acepte el negocio, los beneficios que le genera tener un toyota por sobre un Nissan deben ser mayores a los 5000 que debe desembolsar ($20000 - 15000$). Ahora, se puede deducir que estos beneficios son menores a 5000 pues cuando compró el Nissan, el Toyota valía 25000 y el Nissan 20000 y aún así compró el Nissan, luego valora más el toyota por sobre el Nissan pero en una cantidad inferior a 5000 así que no debe hacerse el trato.

Ojo, todo esto es en base de que podía comprar el Nissan o el Toyota cuando compró el Nissan y decidió por el Nissan analizando sus costos y beneficios del momento

P6 Explique algunos índices de precios que se detallan en el Boletín del INE.

Sol: **IPC** es la abreviatura de Índice de Precios al Consumidor, Índice de Precios de Consumo o Índice de Precios al Consumo.

Es un índice en el que se cotejan los precios de un conjunto de productos (conocido como "canasta familiar" o "cesta") determinado sobre la base de la encuesta continua presupuestos familiares (también llamada Encuesta de gastos de los hogares), que una cantidad de consumidores adquiere de manera regular, y la variación con respecto del precio de cada uno, respecto de una muestra anterior. De esta forma se pretende medir, mensualmente, la evolución del nivel de precios de bienes y servicios de consumo en un país.

El **IPC X** es el índice que se deriva de la eliminación de productos perecibles y de energía.

El grupo de los perecibles se compone de todas las frutas y verduras frescas consideradas en la canasta, y el de energía corresponde a la gasolina, kerosene y gas. Este índice es calculado por el INE desde 1999. Sobre la base de este indicador se construyen índices de inflación subyacentes para los grupos de productos transables (**IPCTX**) y no transables (**IPCNX**), los que eliminan las categorías de perecibles y de energía que corresponden a cada uno.

La utilidad principal del **IPCXI** es su mayor vinculación con las condiciones de demanda que prevalecen en la economía, por lo que entrega una visión mas cercana de los determinantes subyacentes de la inflación. Además el proceso de proyección de la inflación de mediano plazo se basa en la relación de largo plazo entre el nivel de costos, los márgenes de comercialización y los precios finales medidos por el **IPCXI**. Es así como el cálculo y seguimiento de este indicador forma parte importante del conjunto de información que el Banco Central tiene a su disposición al momento de analizar el cumplimiento de la metas propuestas y la instancia de Política Monetaria.

El Índice de Precios al Productor (IPP) permitirá conocer de mejor manera los márgenes de comercialización y distribución de la cadena productiva, lo que implica un aporte al perfeccionamiento de los cálculos de las Cuentas Nacionales.

El Precio Productor es el primer valor de un producto en origen. Considera todos los costos más el margen de ganancia. Excluye impuestos, seguros y márgenes de comercialización derivados del proceso de distribución.

El **IPP** ha sido estructurado de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Naciones Unidas (CIIU Rev.3) y en el ámbito internacional integra al país a un sistema de uso y utilidad probado en economías nacionales de América, Europa y otros. Servirá para fortalecer los análisis comparativos de productividad y competitividad en el marco procesos de integración, de complementación económica y de tratados comerciales.

IPM:

El Índice de Precios al por Mayor (**IPM**) , es uno de los indicadores económicos mensuales, calculado por el Instituto Nacional de Estadísticas.El **IPM** considera los bienes intermedios y finales destinados a consumo o inversión, clasificados en Nacionales e Importados. En el **IPM**, el concepto de precio utilizado para los bienes nacionales corresponde al precio neto (sin IVA) de venta al por mayor, sin impuestos específicos (impuestos al alcohol, al tabaco o al petróleo), precio al contado, incluido el descuento por pago al contado.

Para más detalles ver: www.ine.cl

Dudas y/o Consultas a:

igescoba@ing.uchile.cl

