

Auxiliar 6

Oligopolio

Profesor auxiliar: Felipe Valenzuela



Contexto

Supermercados de Santiago

- Lider
- Montserrat
- Santa Isabel
- Unimarc
- Jumbo
- Tottus
- Ekono



LIDER



Oligopolio

- Gran participación conjunta de mercado
- No toman precio como dato
- Interacción estratégica
- Agentes racionales

Toman sus decisiones en base a **información perfecta** Pero...como obtienen la información?



Pertenecen al holding CENCOSUD
www.cencosud.cl

Cencosud Inicio Mapa del sitio Sala de Prensa English

Nuestra Empresa Unidades de Negocio Latinoamérica **Inversionistas** Proveedores Responsabilidad Social Nuestra Gente Servicio al Cliente

VISION

Operaciones en Latinoamérica

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Perú

Oficina en China

- Oficina en Shanghai

Inversionistas

- Memoria Anual
- Press Releases
- Hechos Esenciales
- Presentaciones
- Estado Financiero
- Información de Interés
- Manual de Manejo de Información

Noticias

- Paris imparte talleres a socias de FE Temuco
Tras el éxito que obtuvo la campaña Co.....

Santa Isabel Jumbo Barbara Wong easy paris cencosud mgs viajes.paris seguros.paris banco.paris disco Vea Aysén

Inicio > Inversionistas > Memorias

MEMORIAS

- » Press Releases
- » Memorias
- » Hechos Esenciales
- » Presentaciones
- » Estados Financieros (Fecus)
- » Información de Interés
- » Manual Manejo de Información
- » Registrarse / Modificar Datos



MEMORIAS



DISTRIBUCIÓN SUPERFICIE DE VENTA

	M ²	N° Locales	M ² promedio
CHILE*			
Supermercados	193.059	134	1.441
Hipermercados	205.916	26	7.920
Homecenters	248.157	25	9.926
Shopping Centers	259.293	8	-
Tiendas por departamento	243.198	30	8.107
	1.149.623	225	5.109
ARGENTINA			
Supermercados	308.349	237	1.301
Hipermercados	136.265	16	8.517
Homecenters	350.666	46	7.623
Shopping Centers	194.283	12	-
	989.562	311	3.182
BRASIL*			
Hipermercados	80.253	19	4.224
Supermercados	33.954	31	1.095
	114.207	50	2.284
PERU*			
Hipermercados	94.163	12	7.847
Supermercados	99.875	41	2.436
Shopping Centers	54.750	2	-
	248.788	55	4.523
COLOMBIA			
Homecenters	8.411	1	8.411
	8.411	1	8.411

No olvidar

- P competencia $<$ P oligopolio $<$ P monopolio
- Q competencia $>$ Q oligopolio $>$ Q monopolio
- Π competencia $<$ Π oligopolio $<$ Π monopolio
- ET competencia $>$ ET oligopolio $>$ ET monopolio



Estrategias



Con dicha información, que estrategias podrían usar las empresas?

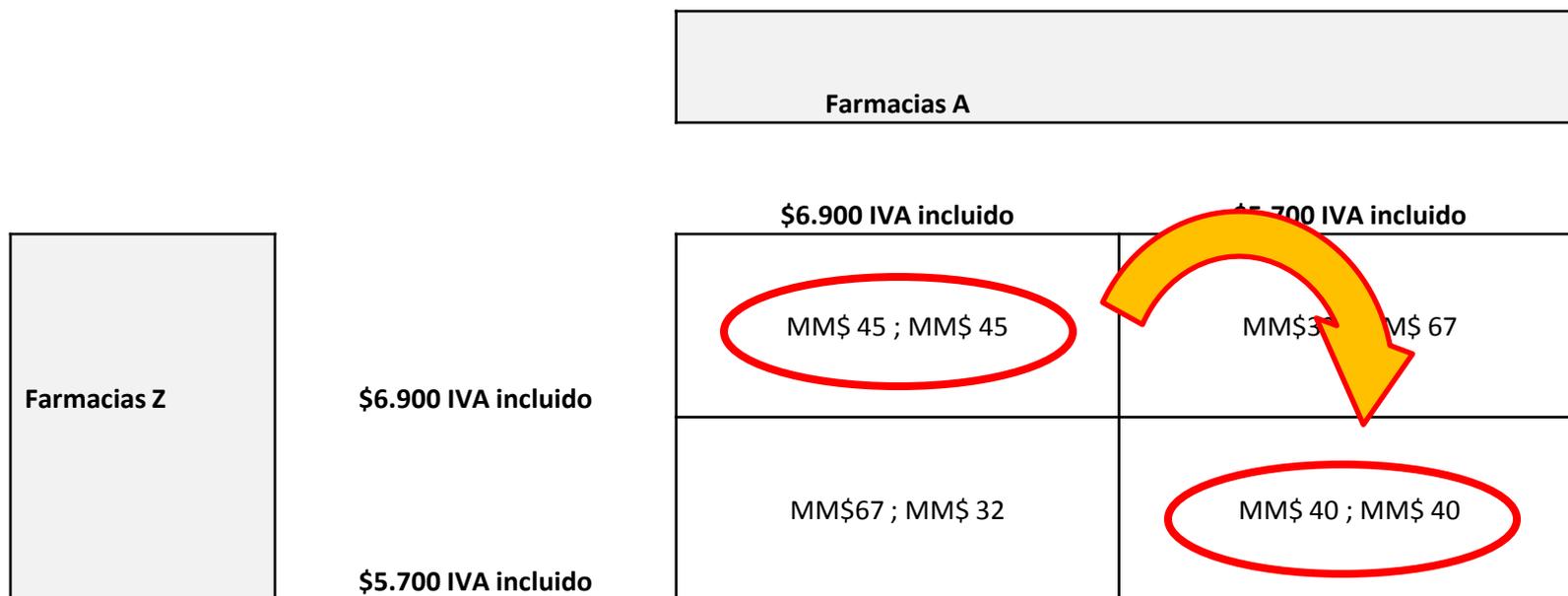
- **Estrategia Ojo por Ojo (TIT for TAT):**
 - Dilema del prisionero con repetición.
 - Estrategia colaboradora (la repetición de juego favorece la colusión).
 - Si una parte traiciona una vez, se devuelve exactamente la misma medida, otra traición, pero sólo una vez.

La estrategia ojo por ojo consiste en cooperar en el primer periodo, y en el siguiente periodo imitar el comportamiento del otro jugador en el periodo anterior

		Ajinomoto	
		Ojo por ojo	Incumplir siempre
ADM	Ojo por ojo	<p>Beneficio anual de Ajinomoto igual a 180 millones de dólares.</p> <p>Beneficio anual de ADM igual a 180 millones de dólares.</p>	<p>Beneficio de Ajinomoto igual a 200 millones de dólares el 1º año y 160 millones de dólares anuales en años siguientes.</p> <p>Beneficio de ADM igual a 150 millones de dólares el 1º año y 160 millones de dólares anuales en años siguientes.</p>
	Incumplir siempre	<p>Beneficio de Ajinomoto igual a 150 millones de dólares el 1º año y 160 millones de dólares anuales en años siguientes.</p> <p>Beneficio de ADM igual a 150 millones de dólares el 1º año y 160 millones de dólares anuales en años siguientes.</p>	<p>Beneficio anual de Ajinomoto igual a 160 millones de dólares.</p> <p>Beneficio anual de ADM igual a 160 millones de dólares.</p>

Ejercicio

- Duopolio entre farmacias.



Farmacias A

Farmacias Z

\$6.900 IVA incluido
 \$5.700 IVA incluido
 \$6.900 IVA incluido + IPC

	\$6.900 IVA incluido	\$5.700 IVA incluido	\$6.900 IVA incluido + IPC
MM\$ 45 ; MM\$ 45	MM\$32 ; MM\$ 67	MM\$ 45 ; MM\$ 45	
MM\$67 ; MM\$ 32	MM\$ 40 ; MM\$ 40	MM\$ 40 ; MM\$ 40	
MM\$ 45 ; MM\$ 45	MM\$ 40 ; MM\$ 40	MM\$ 45 ; MM\$ 45	

WAL★MART®

Modelo de liderazgo con 1 firma grande y
muchas firmas pequeñas
(Modelo de liderazgo en precios)



LIDER



Firma Líder

- Escoge P, Q tal que Maximice sus utilidades
- Parte de la demanda será cubierta por firmas pequeñas

Firmas pequeñas

- P dato
- Curva oferta $c/\text{firma} = \text{CMg C.P}$
- Oferta del grupo = $\sum \text{Cmg } i$



Q_d = Demanda de Mercado

Q_d^L = Demanda de la Empresa Líder

Q_s^{CH} = Oferta de las empresas pequeñas

$$Q_d^L = Q_d - Q_s^{CH}$$

$$\pi_L = P_I Q_d^L - CT^L$$

$$\text{CPO: } CMg = IMg$$

Ejercicio

- Función de costos empresa líder: $CT_L = Q_L$
- Demanda de mercado: $Q_d = 39 - 2P$
- Oferta firmas pequeñas: $Q_s = P$

Gracias

Dudas, comentarios, consultas
fevalenz@ing.uchile.cl