



Departamento de Ingeniería Industrial

INTRODUCCION A LA ECONOMIA (IN 2201)

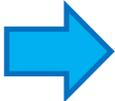
Clase: Martes 10 de Marzo 2009

Profesora: Pilar Romaguera

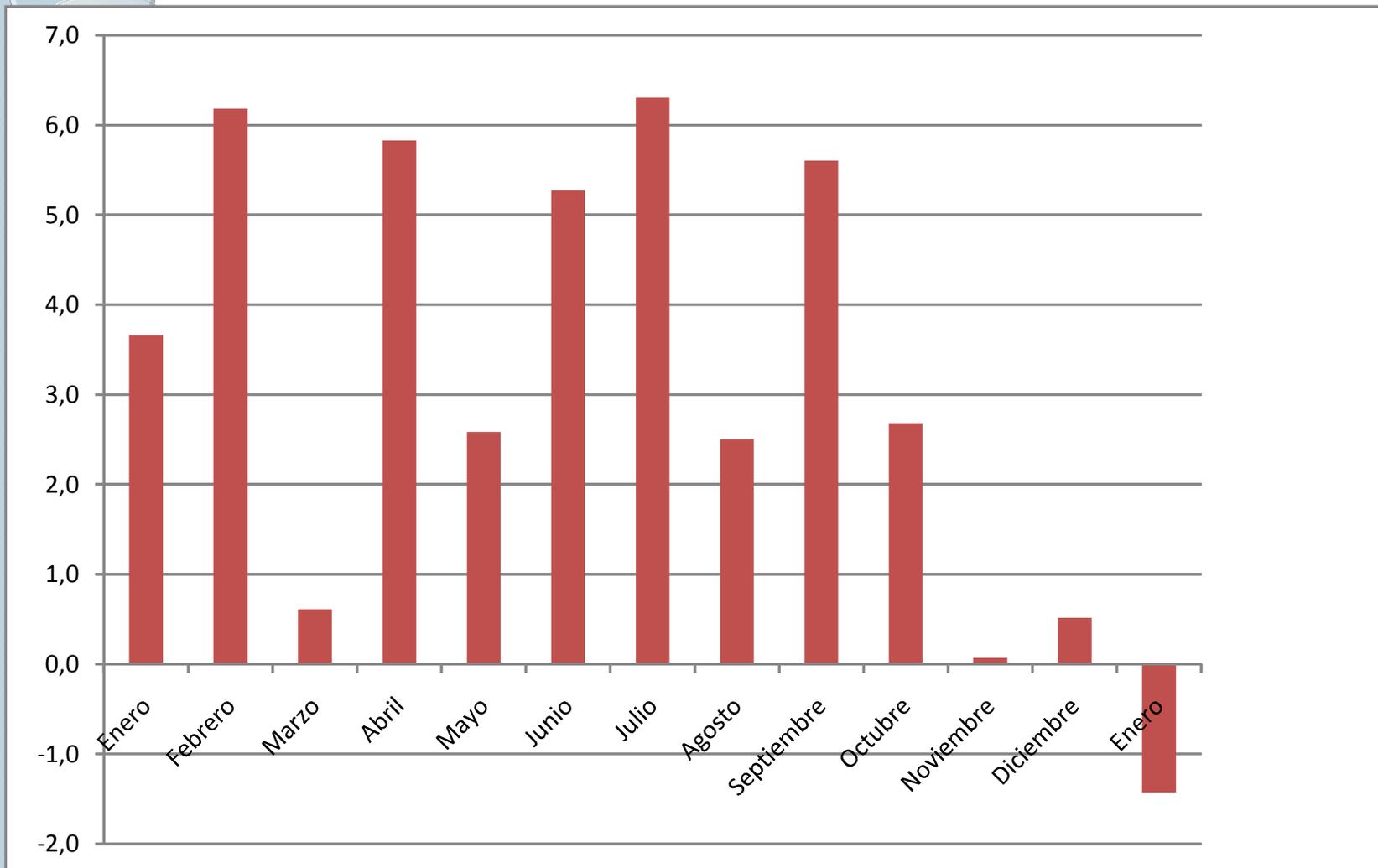
Profesor Auxiliar Coordinador: Carolina Méndez

Semestre: Otoño 2009

Objetivos del Curso:

1. Proporcionar una visión general del campo y ámbito de la economía
 - Pensar cómo economistas ?
2. Analizar el modo en que los hogares y las firmas toman decisiones, y la forma en que interactúan los mercados  **Microeconomía**
3. Comprender los factores que determinan el crecimiento , la estabilidad económica y los principales indicadores agregados: producto, inversión, inflación, etc.  **Macroeconomía**

Variación Mensual Indicador Actividad Económica en Chile



Tema Coyuntura: Macro...Crisis...

PGB Estados Unidos

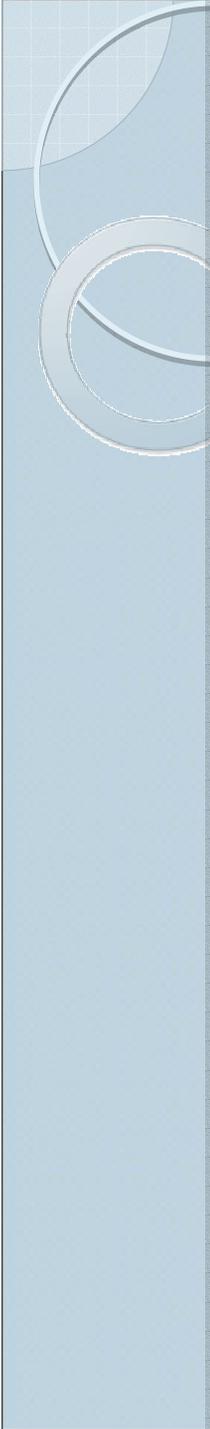
		PGB (real) Cambio Porcentual
2006		2.8
2007		2.0
2008		1.1
Por Trimestres		
2006	I	4.8
	II	2.7
	III	0.8
	IV	1.5
2007	I	0.1
	II	4.8
	III	4.8
	IV	-0.2
2008	I	0.9
	II	2.8
	III	-0.5
	IV	-6.2

Fuente: BEA. Bureau of Economics & Statistics

IMACEC Chile

	Indice	Variacion en 12 meses	
2007	Enero	118,7	5,8
	Febrero	112,6	5,8
	Marzo	134,1	6,9
	Abril	128,6	7,2
	Mayo	128,6	5,2
	Junio	121,2	6,2
	Julio	119,9	4,6
	Agosto	118,8	4,4
	Septiembre	115,7	2,8
	Octubre	123,5	4,3
	Noviembre	122,9	4,4
	Diciembre	128,2	3,4
2008	Enero	123,1	3,7
	Febrero	119,6	6,2
	Marzo	134,9	0,6
	Abril	136,1	5,8
	Mayo	131,9	2,6
	Junio	127,6	5,3
	Julio	127,5	6,3
	Agosto	121,7	2,5
	Septiembre	122,2	5,6
	Octubre	126,8	2,7
	Noviembre	123,0	0,1
	Diciembre	128,9	0,5
2009	Enero	121,3	-1,4

Fuente: banco Central



Objetivos

- Objetivos de esta Clase:
 - Temas del curso (Programa)
 - Introducción a la Microeconomía
 - Pensar como Economistas: Principios Básicos
 - Objetivo de la Economía: Microeconomía
 - El Método de la Economía

Programa del Curso

1 – Conceptos Básicos

- Ciencia Económica
 - Pensar como economista ? :escasez
 - Principios Básicos
- Economía Positiva y Normativa
- Modelos:
 - Diagrama del Flujo Circular de la Renta
 - Frontera de Posibilidades de Producción
- Microeconomía vs. Macroeconomía
- Conceptos claves: Escasez, Costo de Oportunidad, Costo-Beneficio
- “La mano invisible”

2– Microeconomía (Elementos Básicos)

- Teoría de la demanda
- Teoría de la oferta
- **Equilibrio de Mercado**

2 – Microeconomía (continuación)

- Mercados no competitivos y distorsiones:
 - Impuestos y Subsidios: ¿Cómo se recaudan los impuestos?
¿Quién paga?
 - Precios Mínimos y máximos: ¿Ejemplos?
 - Externalidades:
 - Bienes públicos: ¿Qué es? ¿Es la educación? ¿Quién lo debe financiar?
- Comercio Internacional
 - Exportaciones
 - Importaciones
 - Aranceles
 - Aplicación: Comercio Internacional y Ventajas Comparativas:
¿Porqué los países se especializan? En los factores más abundantes?

3 – Estructura de Mercados

- Teoría de la Firma: ¿Qué maximiza?
- Estructura de Costos

- Mercados:
 - Comportamiento Empresa Competitiva
 - Competencia Imperfecta
 - Monopolio: ¿Dónde dominan los monopolios?
 - Oligopolio:

- Teoría de Juegos y Comportamiento estratégico: ¿Dónde se aplica?

4 – Macroeconomía

- Definiciones
- Identidades y Contabilidad Nacional:
¿Quién contabiliza lo que el país produce y cómo?
- Ahorro e Inversión
- Demanda y Oferta de Dinero: Inflación
¿Qué significa la inflación? ¿Cómo se mide?
- Inflación y Desempleo
¿Es una Relación directa?, o Inversa?
- Sector Externo: tipo de cambio y balanza de pagos
- Instrumentos de Política:
¿Qué instrumentos tiene el Ministro de Hacienda?
¿Qué debe hacer frente a la actual crisis internacional?

5 – Tópicos de Desarrollo

- Determinantes del Crecimiento y Desarrollo Económico
 - ¿Cómo y por qué crecen los países?
 - ¿Porqué se producen recesiones?
- Desigualdad y Pobreza
 - ¿Es Chile más desigual hoy, que hace 10, 20, 30 años atrás?
 - ¿Es Chile más pobre hoy, que hace 10, 20, 30 años atrás?
- Aplicaciones



Referencias

Básicas:

G. Mankiw

Principios de Economía



INTRODUCCION

INTRODUCCION

1. Cómo piensan los economistas?

- Supuesto: Racionalidad (los individuos y las firmas maximizan utilidades, dadas ciertas restricciones)
- Restricción: Recursos son escasos.[\[1\]](#)

Conceptos básicos: (durante curso)

- Escasez
- Costo de oportunidad
- Costos hundidos
- Precio de reserva
- Pensamiento Marginal vs. Pensamiento Total
- Maximización y Optimalidad
- Comportamiento racional e Incentivos

[\[1\]](#) Los recursos son cualquier factor o insumo para la producción, como los recursos naturales (tierra, cobre); el trabajo; el capital físico (maquinas, edificios); capital financiero (dinero, bonos).

Introducción: Principios Microeconomía

¿CÓMO TOMAN DECISIONES LOS INDIVIDUOS?

1. LOS INDIVIDUOS SE ENFRENTAN A DISYUNTIVAS (trade-off)

- Al tomar decisiones deben elegir entre objetivos distintos (recursos son escasos)
- Ej: qué materias estudiar (tiempo); cómo gastar el ingreso familiar; cómo asignar el presupuesto fiscal; cuánta regulación ambiental debe existir

2. EL COSTO DE UN BIEN ES AQUELLO A LO QUE SE RENUNCIA PARA CONSEGUIRLO.

- Hay costos que no son evidentes, pero que existen:
- Ej:- asistir a la Universidad (ingresos laborales no ganados)
- Concepto de: Costo de Oportunidad

3. LAS PERSONAS RACIONALES (Y FIRMAS) PIENSAN EN TERMINOS MARGINALES

- Cambios marginales: pequeños ajustes adicionales; (producir una unidad más, consumir una unidad más, contratar un trabajador más).

4. LOS AGENTES ECONOMICOS (PERSONAS, FIRMAS) RESPONDEN A INCENTIVOS.

- Las conductas se modifican, si cambian los costos o los beneficios.
- Ej: becas de pedagogía; impuesto a los cigarrillos; remuneraciones variables;

¿CÓMO INTERACTUAN LOS INDIVIDUOS?

(Por demostrar, en el curso)

5. EL COMERCIO PERMITE MEJORAR EL BIENESTAR.

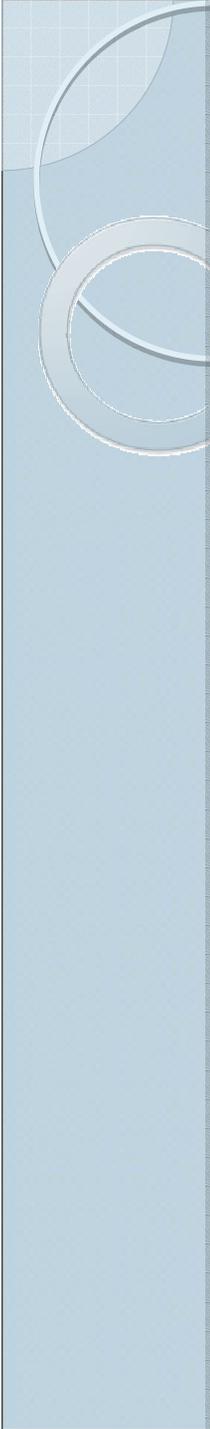
- El comercio permite que los países puedan especializarse en lo que hacen mejor (ventajas comparativas) y disfrutar de una mayor variedad de bienes y servicios.

6. LOS MERCADOS NORMALMENTE CONSTITUYEN UN BUEN MECANISMO PARA ORGANIZAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA.

- Economía de Mercado: economía que asigna los recursos por medio de decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares conforme interactúan en los mercados de bienes y servicios.

7. EL ESTADO PUEDE MEJORAR A VECES LOS RESULTADOS DEL MERCADO

- El Estado intervine para: fomentar la eficiencia y la equidad.
- Existen situaciones en que se producen "fallas del mercado": situación en que un mercado no asigna eficientemente los recursos por si sólo.
- Ej: Externalidad: influencia de las acciones de una persona (firma) en el bienestar de otra.
 - Poder de mercado: capacidad de una persona (o un pequeño grupo) para influir en los precios de mercado.



Introducción: Definición y Objetivos de la Economía

Toda sociedad debe resolver 3 problemas básicos:

- **¿Qué bienes y servicios debe producir y en qué cantidad?**
- **¿Cómo y cuándo debe producirlos?**
- **¿Para quien debe producirlos?**

Introducción: Definición y Objetivos.....

- **La palabra economía viene del griego: “el que administra el hogar”**
- **Economía: es el estudio de la forma en que las sociedades deciden qué van a producir, cómo y para quién, con recursos escasos y limitados.**
- **Alfred Marshall (1842-1924): “La economía es el estudio de la humanidad en las actividades ordinarias de la vida”.**
- **Clave: para producir bienes y servicios toda sociedad tiene una cantidad limitada de recursos.**
- **Escasez: la cantidad es limitada. No significa que sea costoso de producir (ejemplo agua pura)**

“Las discrepancias en la economía”

George Bernard Shaw: “Si reuniéramos a todos los economistas, no llegarían nunca a una conclusión”.

Economía Positiva vs. Economía Normativa

Economía Positiva:

- busca explicaciones objetivas o científicas del funcionamiento de una economía; estudia cómo se comporta la economía; como es o podría ser.
- (Ejemplo: efecto de los impuestos sobre el precio de un bien, efecto de una sequía sobre los precios agrícolas, efecto de un aumento de la cantidad de dinero sobre la inflación, aumento del salario mínimo).

Economía Normativa: (principales discusiones)

- Ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor personales; se ocupa de cómo debiera ser.
- (Ej: ¿Cuál es el tamaño del Estado?, Cómo debe distribuirse el ingreso?)
- La investigación no puede resolver las discrepancias que plantea

Método de la Economía y Modelos

Refrán: ¿No es extraño? Los mismos que se ríen de los adivinos se toman en serio a los economistas

- **¿Cómo se adquiere conocimiento en una disciplina?**
 - Se usan modelos: Simplificaciones de la realidad

Para analizar, el método de la economía:

- **Recopila información; Analiza datos**
- **Desarrolla hipótesis a partir de los datos**
- **Examina las hipótesis; Construye Modelos**
- **Utiliza los datos para verificar modelos, Concluye.**

Método de la Economía y Modelos (cont.)

Límites a la Comprensión:

- La economía ...no comprende totalmente todo aquello de lo que se ocupa. La comprensión está limitada, sobre todo, por la necesidad de basarse principalmente en datos no experimentales y por la variabilidad de la conducta del ser humano.

Supuesto método: CETERIS PARIBUS (todo lo demás constante)

- Para poder determinar la relación entre variables económicas debemos aislar la relación correspondiente, suponiendo que todo lo demás permanece constante o es irrelevante.

Supuesto comportamiento:

- Las personas, los agentes económicos son “racionales”.

Método de la Economía: MODELOS

Modelo :

es una descripción simplificada de la realidad, o “una descripción exacta de una economía imaginaria sencilla”.

- **Los modelos económicos describen las relaciones existentes entre las variables económicas.**
- **Permiten formular la pregunta: ¿qué sucedería si? (cambian impuestos, sube el precio petróleo?, etc.)**

Método de la Economía: MODELOS

Modelo:

- **Variable Económica:** es algo que influye en las decisiones relacionadas con los problemas económicos fundamentales (con el “qué”, “cómo” y “para quién” producir) o algo que describe los resultados de estas decisiones.
 - **Variables Endógenas:** determinada por las relaciones funcionales que establece el modelo.
 - **Variables Exógenas:** es un dato; su valor está establecido fuera del modelo.
 - (Ej: Endógena: cantidad y precio de un bien; Exógena: el clima y la sequía).
- **Una variable puede ser endógena o exógena dependiendo del modelo**

MODELO:

ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO DE UN MODELO ECONOMICO

Ejemplo: Explicar la Demanda del consumidor



$$D_x = f(P_x, Y)$$

$$D_x = f(P_x, P_s, P_c, Y, G)$$