

INTRODUCCION A LA ECONOMIA

Clase: No. 11 - 14 Abril 2009

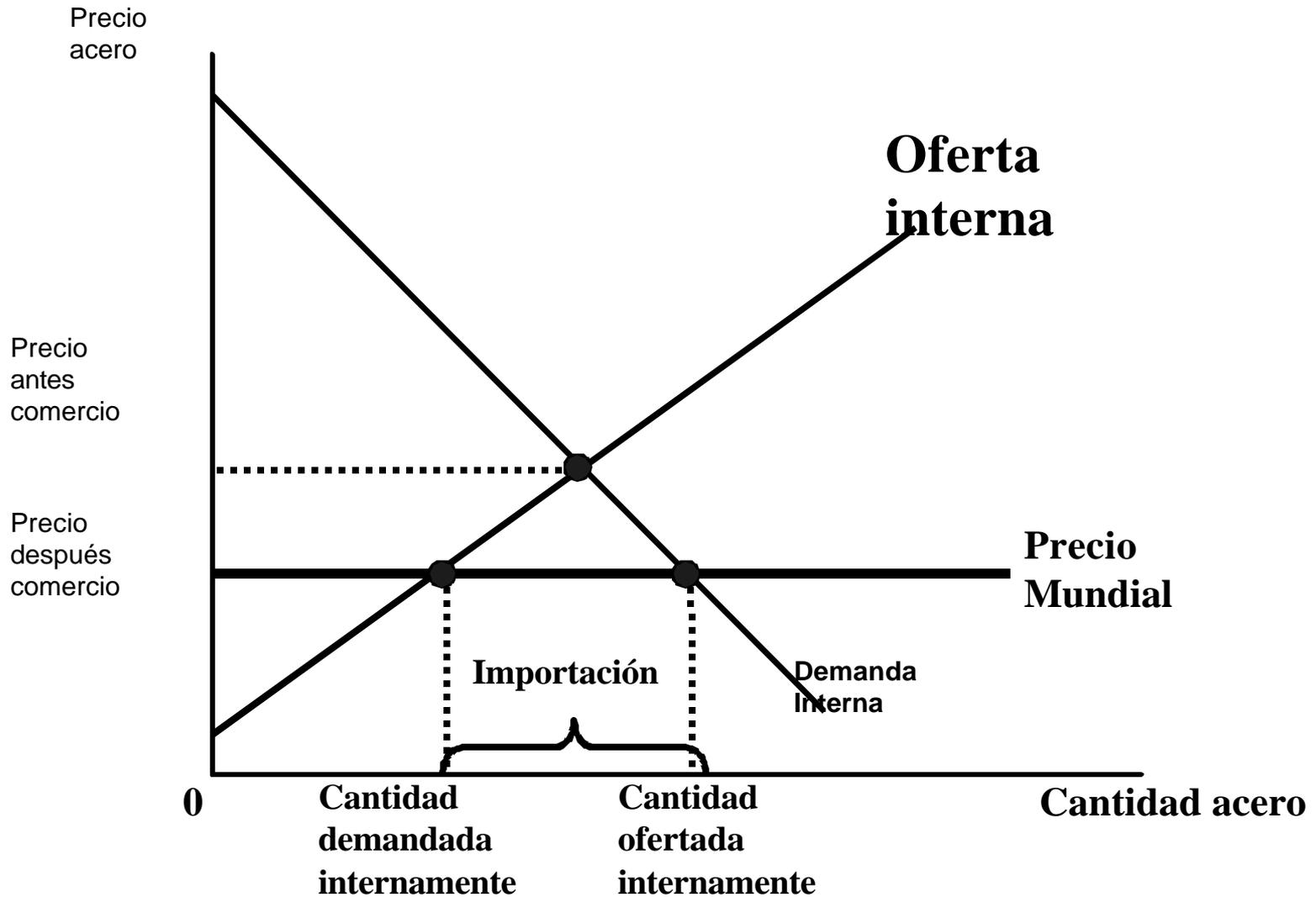
Comercio Internacional y caso de un país importador

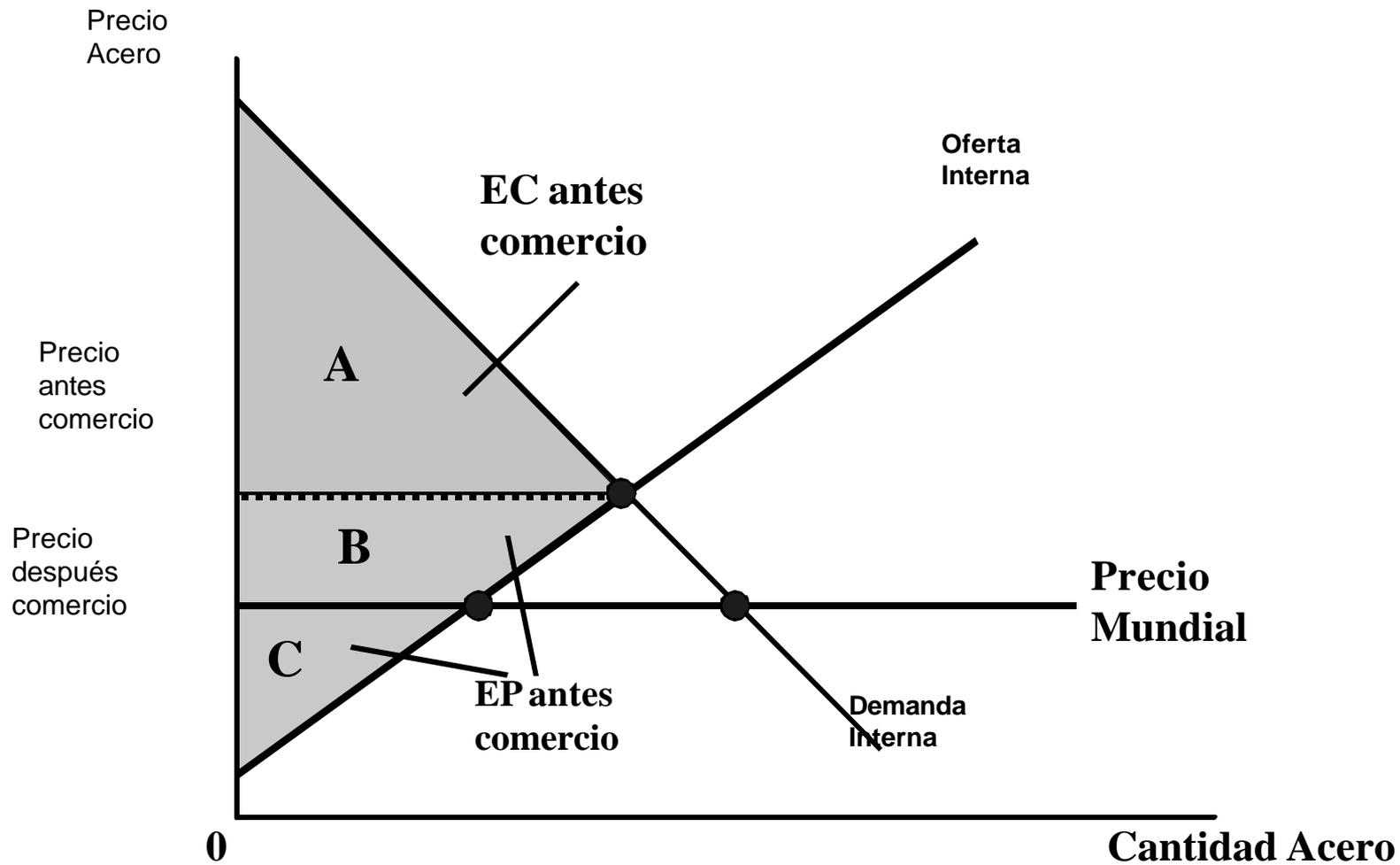
Si el precio mundial del acero fuera menor que el precio interno, el país sería importador de acero si el comercio es permitido.

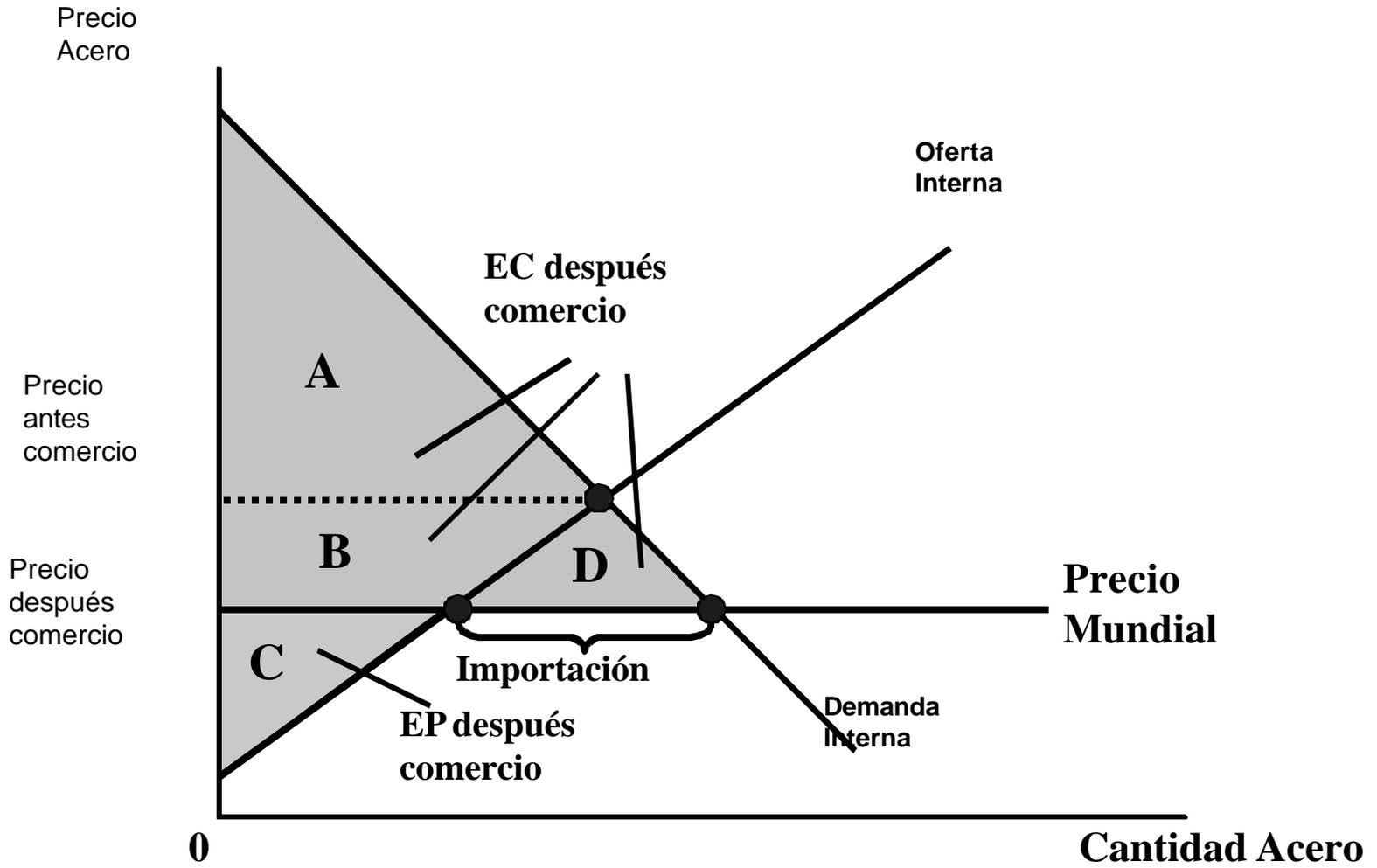
Los consumidores internos querrán comprar el acero al menor precio del mercado mundial.

Los productores internos de acero tendrán que disminuir su producción debido a que el precio interno se mueve en dirección al precio mundial.

IMPORTACIONES







Cambios en el bienestar resultantes del libre comercio: el caso de un país importador

	Antes comercio	Después comercio	Cambio
EC	A	A + B + D	+ (B + D)
EP	B + C	C	- B
BS	A + B + C	A + B + C + D	+ D

El área D muestra el incremento en el excedente total y representa las ganancias del comercio.

El análisis del país importador produce las siguientes conclusiones:

- ✓ **Los productores internos del bien están peor y los consumidores internos del bien están mejor.**
- ✓ **El comercio incrementa el bienestar de la nación como un todo.**

Ganancias y Pérdidas del Libre Comercio Internacional

- ✓ Los beneficios de los ganadores exceden las pérdidas de los perdedores.
- ✓ El cambio neto en el excedente total es positivo.



Restricciones al Comercio.

¿Qué sucede con el Comercio Internacional:

- ✓ **Si un país establece aranceles (impuesto a las importaciones)**
- ✓ **Si un país establece cuotas (límite a las importaciones)**

Aranceles

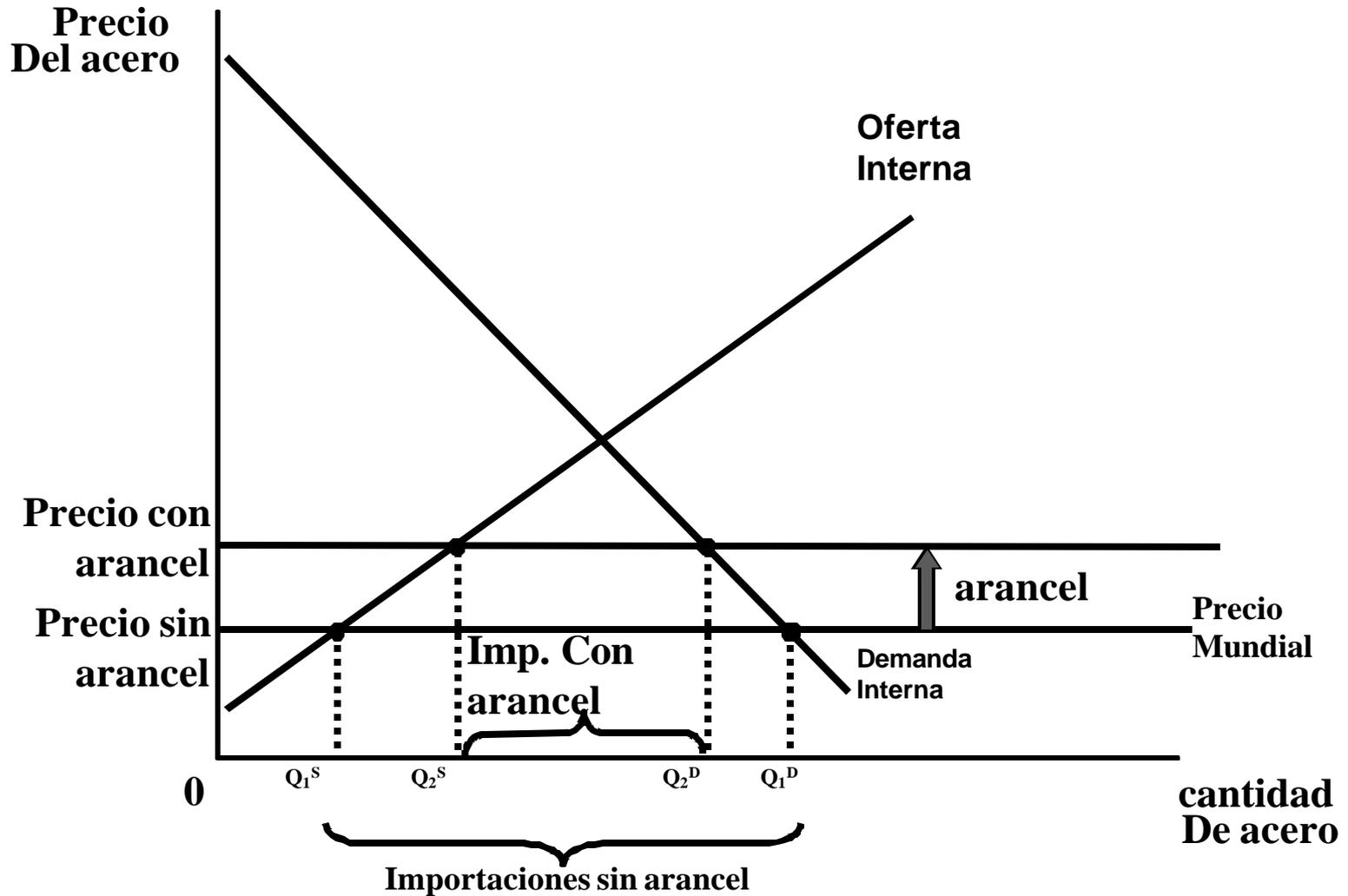
- ✓ **Aranceles son impuestos sobre los bienes importados.**
- ✓ **Aranceles incrementan el precio de los bienes importados arriba del precio mundial en el monto del impuesto.**

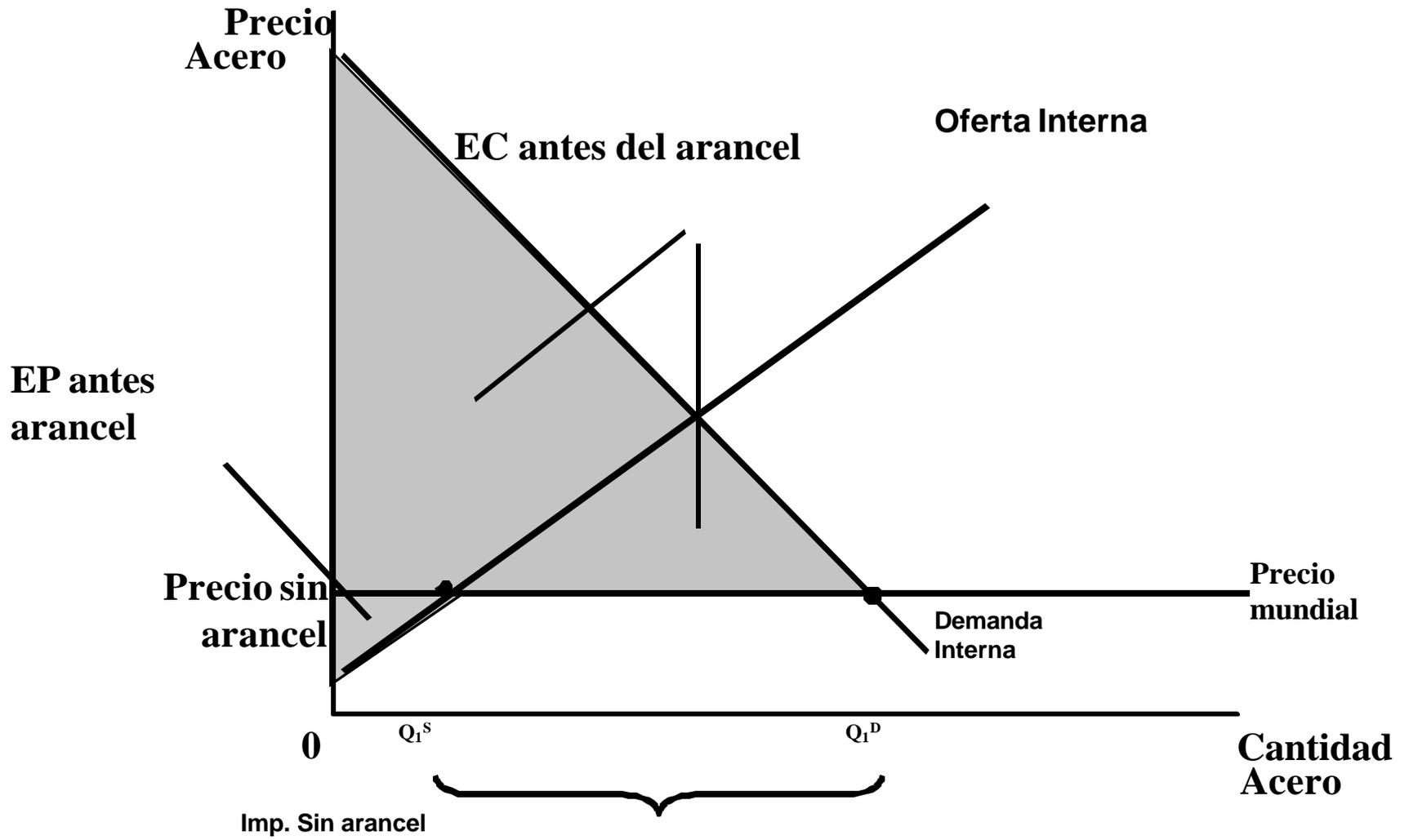
Chile: 6% del valor de importación del bien; excepto si existen Tratados de Libre Comercio

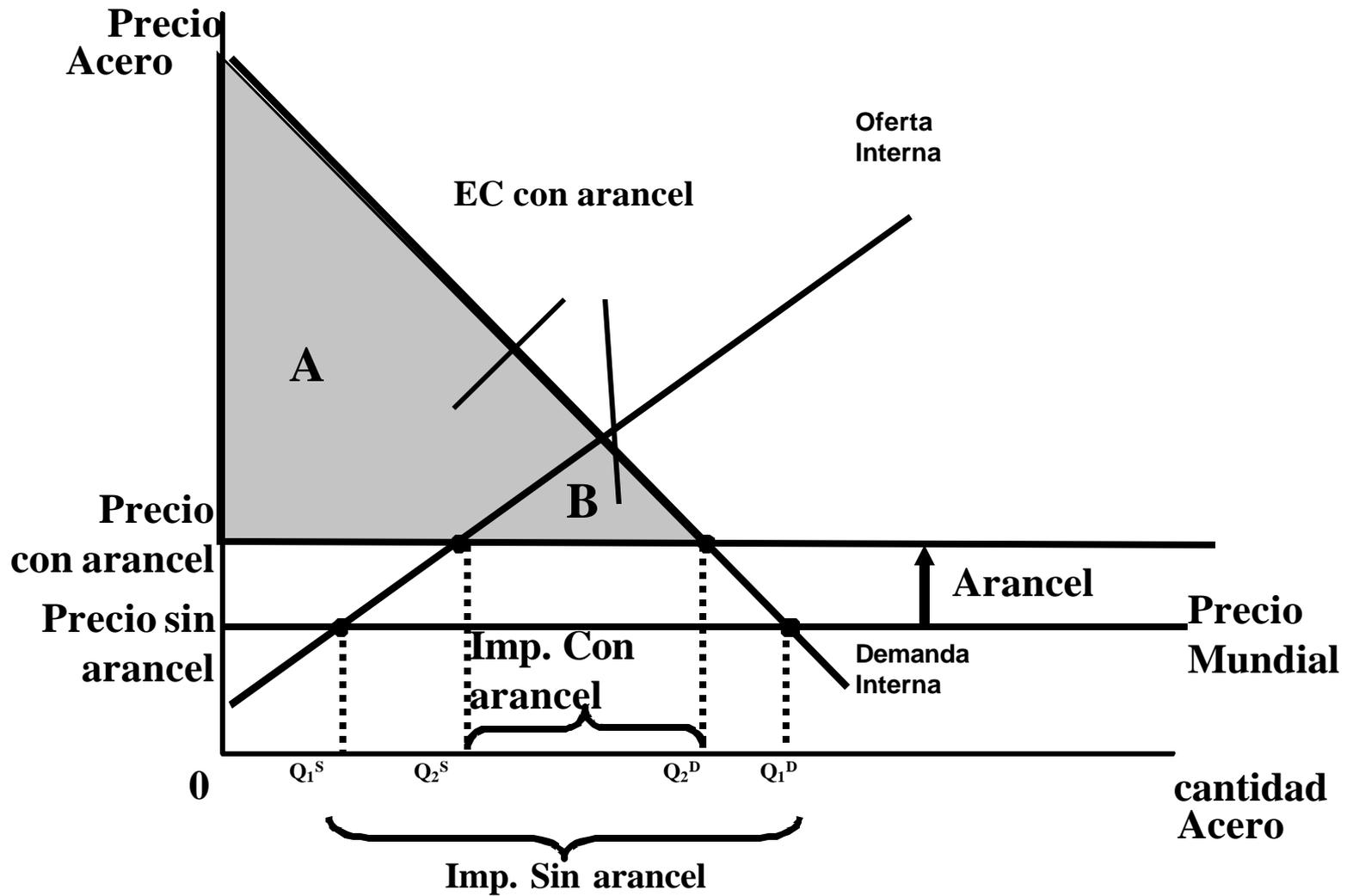
Aranceles en Chile

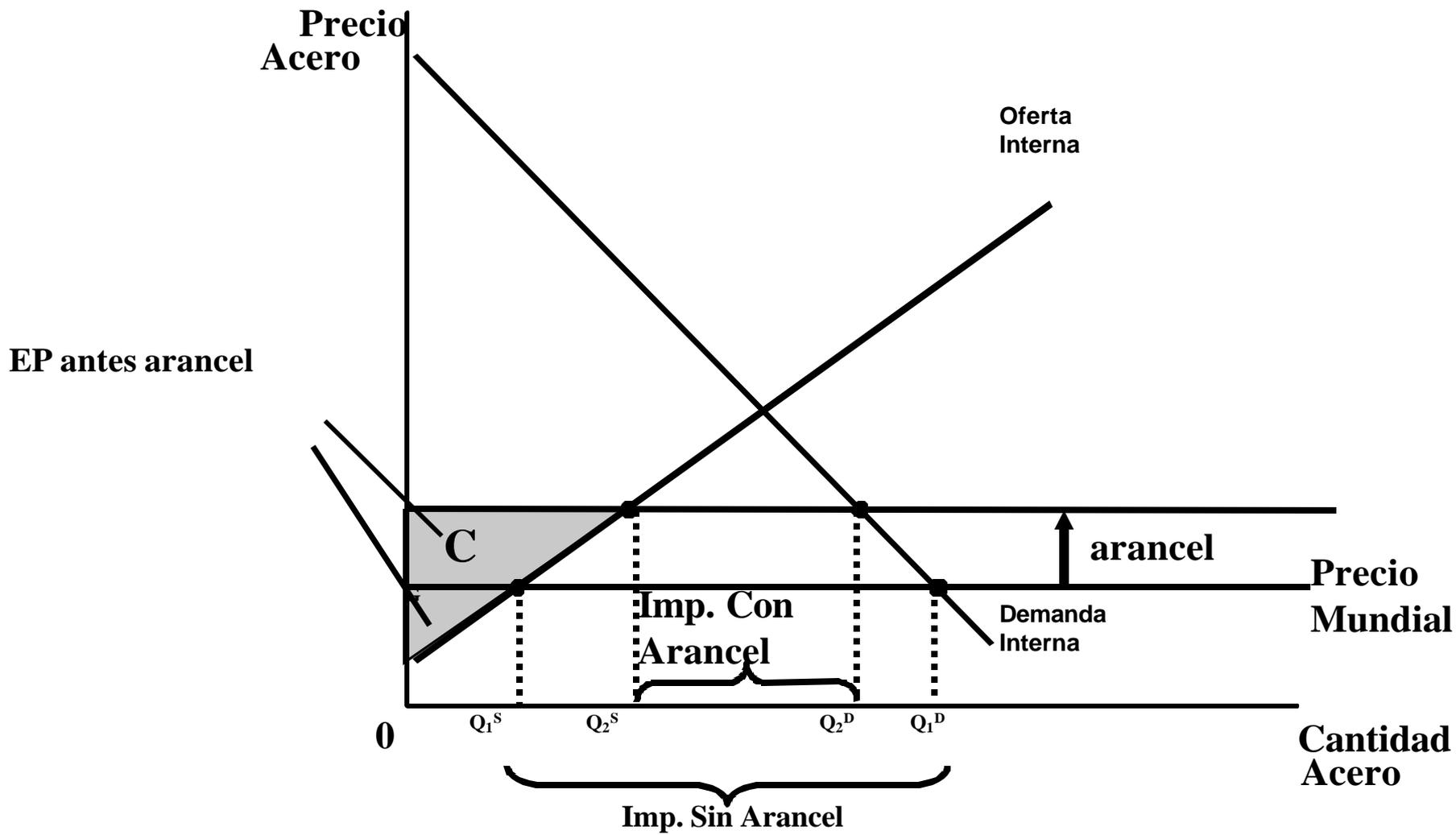
- ✓ **Tasa se ha reducido en forma unilateral en un 1% anual, desde 11% en 1998,**
- ✓ **Hasta alcanzar un 6% (desde 2003)**
- ✓ **Tasa arancel efectivo (promedio) es mucho menor, cerca del 2%**

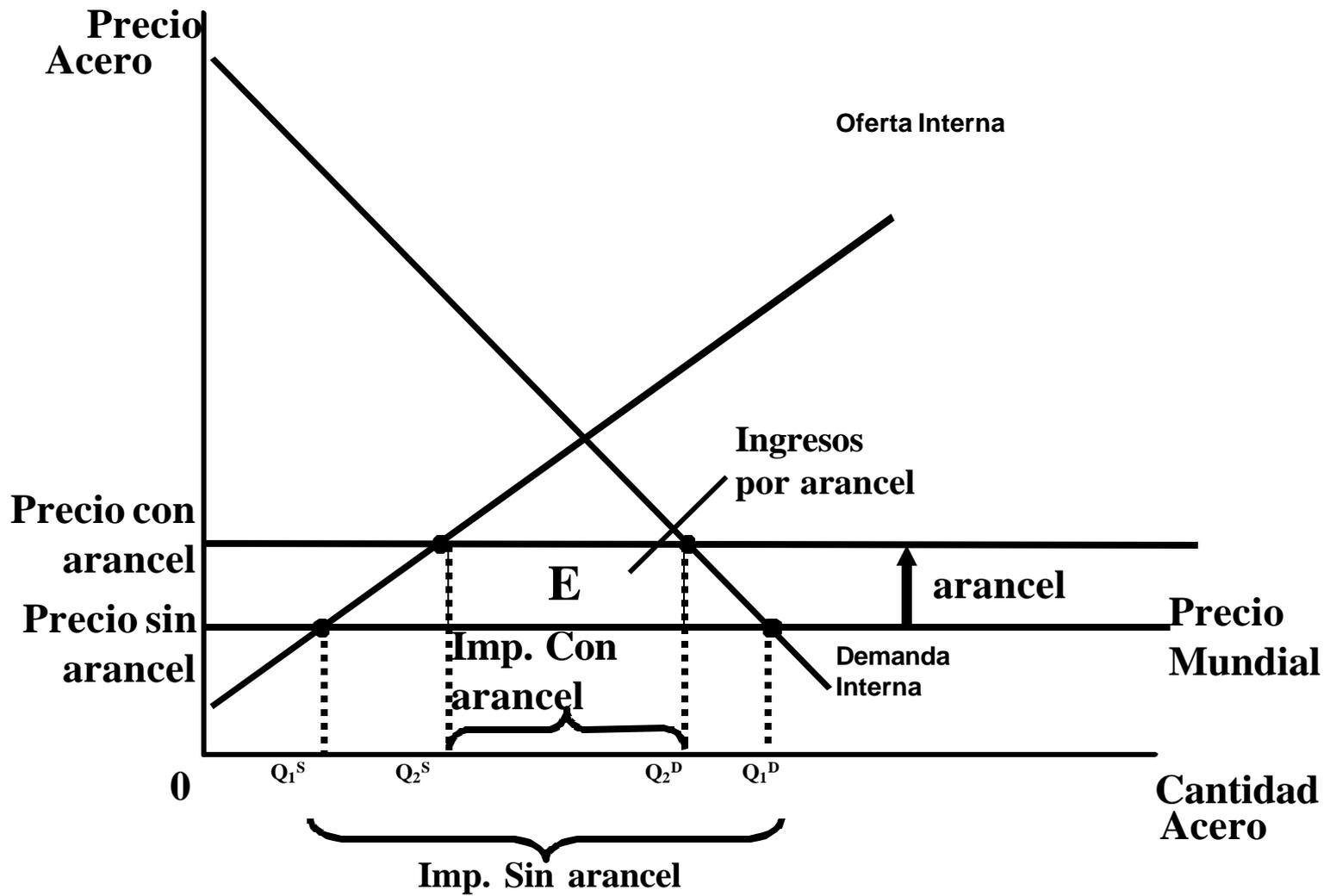
El efecto de un arancel...

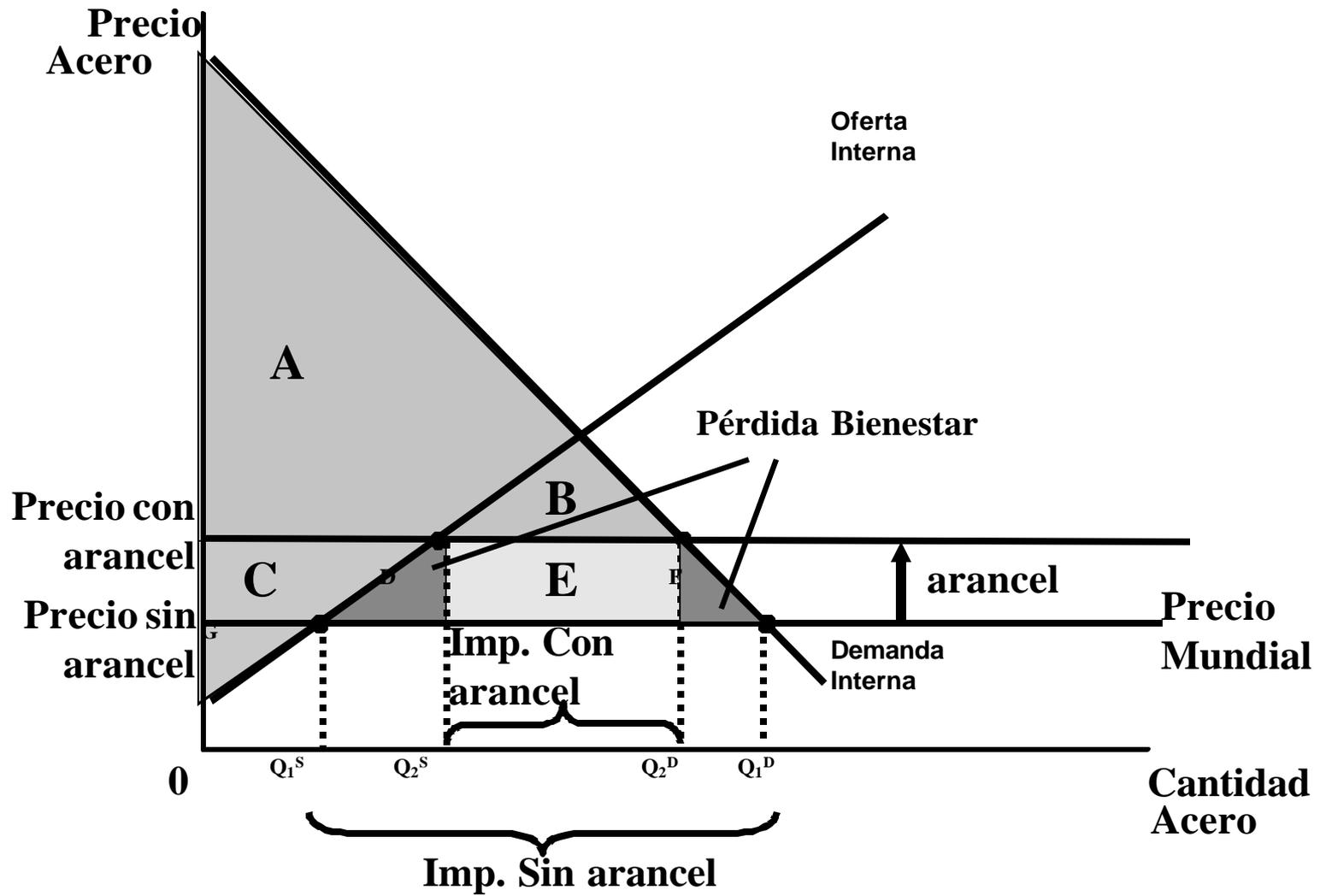












Cambios en el Bienestar por la aplicación de un Arancel

	Antes Arancel	Después Arancel	Cambio
Exc. Consumidor	$A+B+C+D+E+F$	$A + B$	$-(C+D+E+F)$
Exc. Productor	G	$C + G$	$+ C$
Ingresos Gobierno	Ninguno	E	$+ E$
Bienestar Social	$A+B+C+D+E+F+G$	$A+B+ C+ E+ G$	$-(D + F)$

El área $D+F$ muestra la caída del excedente total y representa la pérdida de bienestar resultante de la aplicación de un arancel.

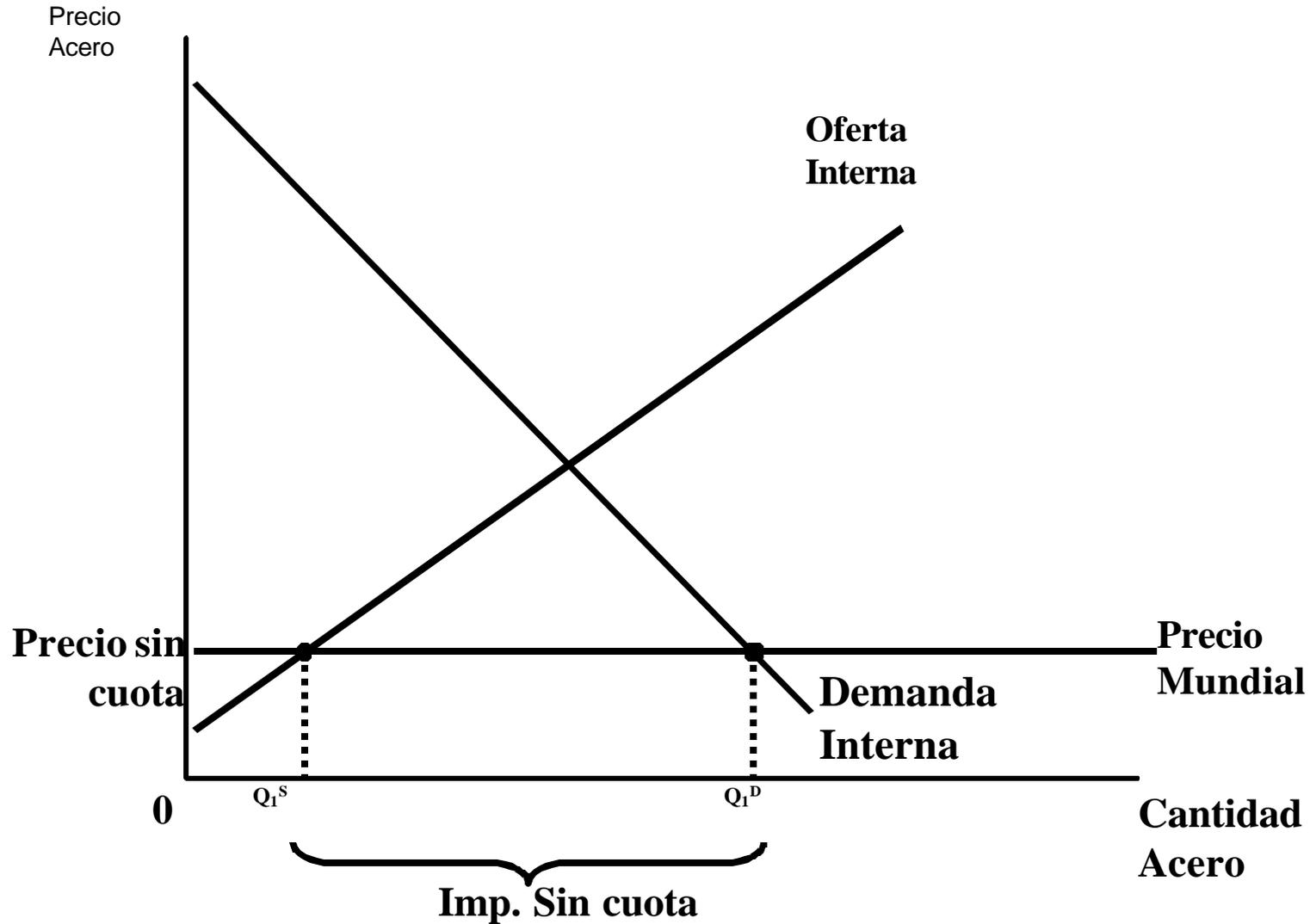
Los efectos del Arancel

- ✓ **Reduce la cantidad de importaciones y mueve el mercado interno en dirección al equilibrio sin comercio internacional.**
- ✓ **Con un arancel, el excedente total en el mercado disminuye generando pérdida de bienestar.**

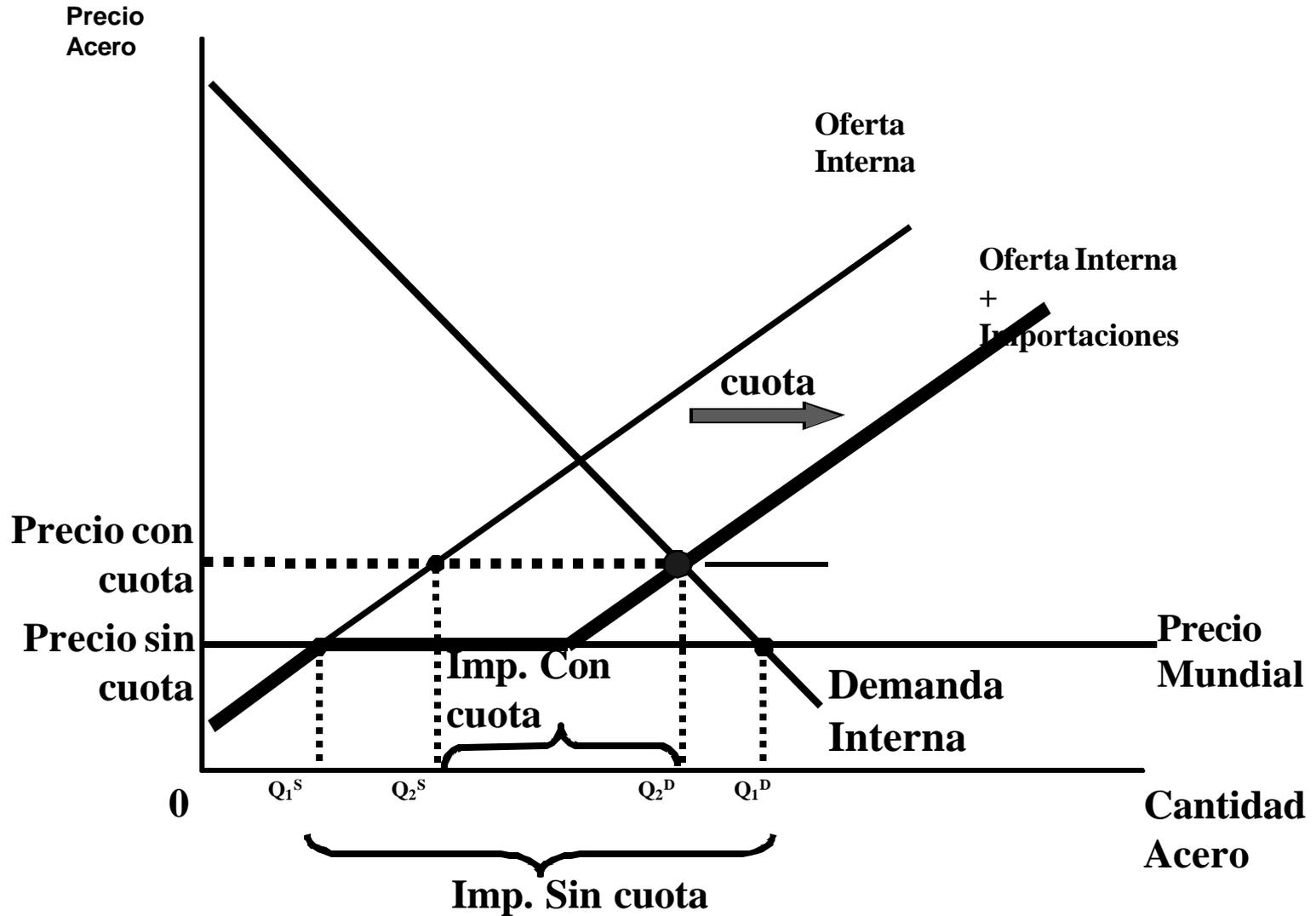
Los efectos de las cuotas de importación

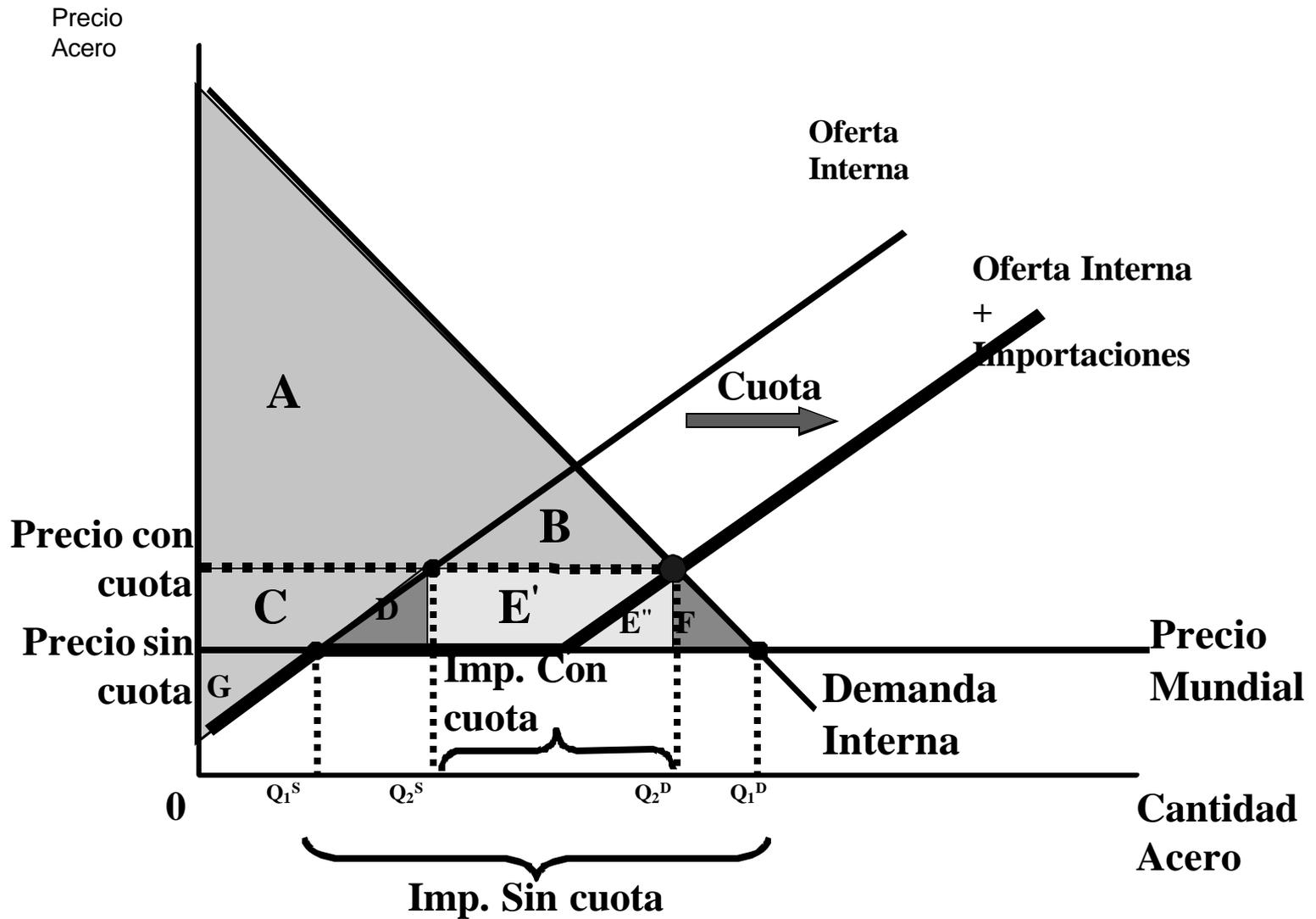
Una cuota es un límite a la cantidad de importación.

...Previo a la Cuota



Los efectos de una cuota ...





Cambios en el Bienestar cuando se aplican cuotas

	Antes cuota	Después cuota	Cambio
Exc. Consumidor	$A+B+C+D+E'+E''+F$	$A+B$	$-(C+D+E'+E''+F)$
Exc. productor	G	$C+G$	$+C$
Ingresos l Cuota	Ninguno	$E'+E''$	$+(E'+E'')$
Total	$A+B+C+D+E'+E''+F+G$	$A+B+C+E'+E''+G$	$-(D+F)$

El área $D+F$ muestra la caída en el excedente total y representa la pérdida de bienestar por la aplicación de la cuota

Efectos de la cuota

- ✓ Debido a que la cuota incrementa el precio interno por encima del precio mundial, los compradores internos del bien se encuentran peor que antes y los vendedores internos del bien mejor que antes.
- ✓ Los importadores se encuentran mejor porque compran al precio mundial y venden al precio interno.

Efectos de una cuota sobre las importaciones

- ✓ **Con una cuota, el excedente total del mercado disminuye en un monto que se conoce como pérdida de bienestar.**
- ✓ **La cuota potencialmente puede causar una gran pérdida de bienestar además de generar estímulos para que los agentes económicos obtengan sus licencias de importación mediante lobbies.**

Comercio Internacional y Ventajas Comparativas

Cap. 3. Mankiw

David Ricardo y el comercio

En su libro de 1817 *Principios de economía política y tributación*, David Ricardo desarrolló el principio de la ventaja comparativa tal como la conocemos hoy.

Una parábola sobre la economía moderna

- ✓ **Imagine . . .**
 - Solo dos bienes: papas y carne**
 - Solo dos personas: el agricultor de papas y el ganadero**
- ✓ **¿Qué debe producir cada uno?**
- ✓ **¿Por qué deben intercambiar?**

Ejercicio: Ver Mankiw. Cap. 3

	<i>Horas para obtener un kilo de:</i>		<i>Cantidad obtenida en 40 horas</i>	
	Carne	Papas	Carne	Papas
Agricultor	20	10	2	4
Ganadero	1	8	40	5

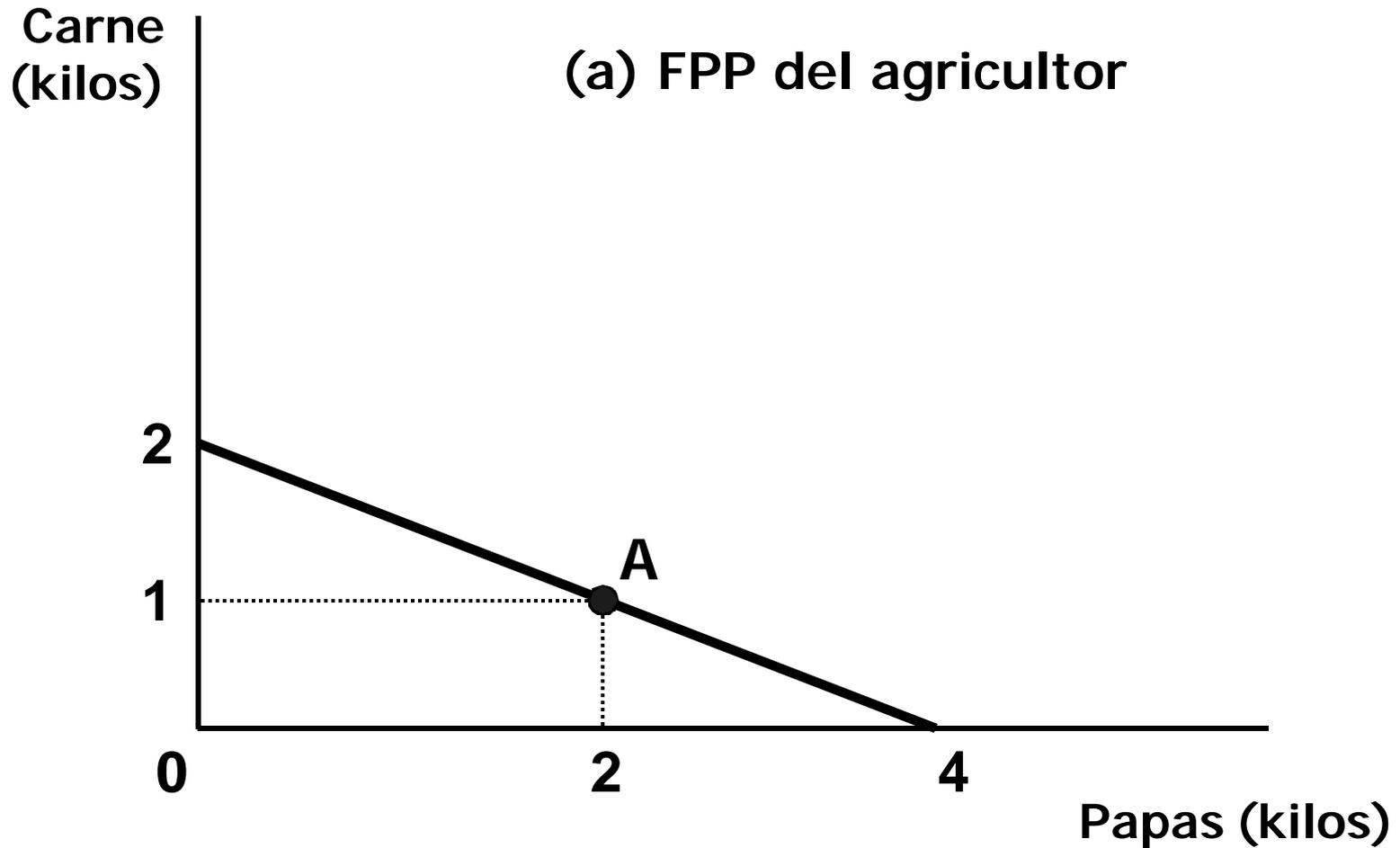
Autosuficiencia

Si cada uno ignora al otro:

- ✓ Cada uno consume lo que produce.
- ✓ La frontera de posibilidades de producción es también la frontera de posibilidades de consumo.

Sin comercio, el beneficio económico es menor.

Frontera de Posibilidades de Producción



Carne
(kilos)

40

20

0

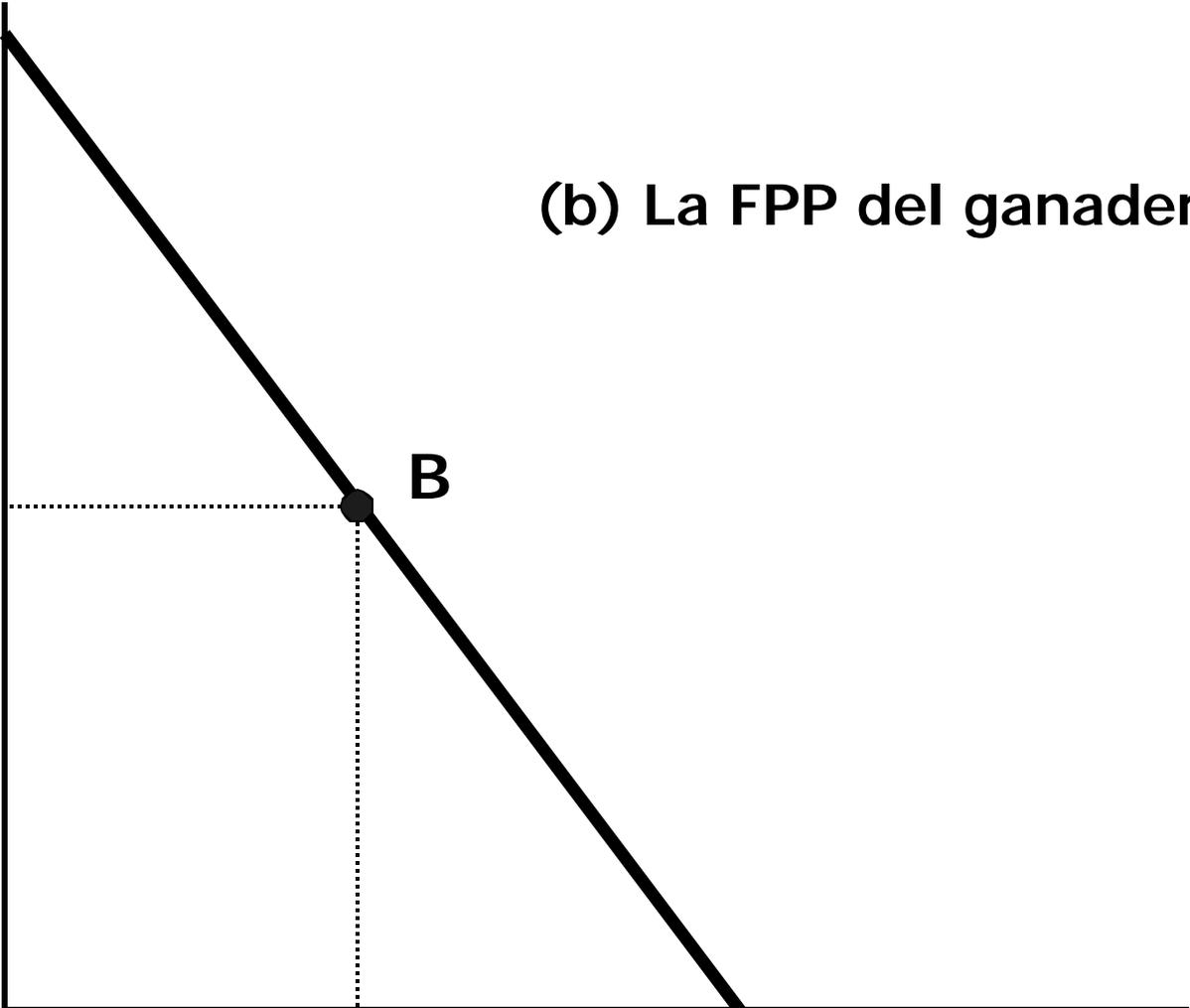
2.5

5

Papas (kilos)

(b) La FPP del ganadero

B



El agricultor y el ganadero se especializan y comercian

Cada uno estaría mejor si se especializara en producir lo que hace mejor, y luego intercambiar con lo que produce el otro.

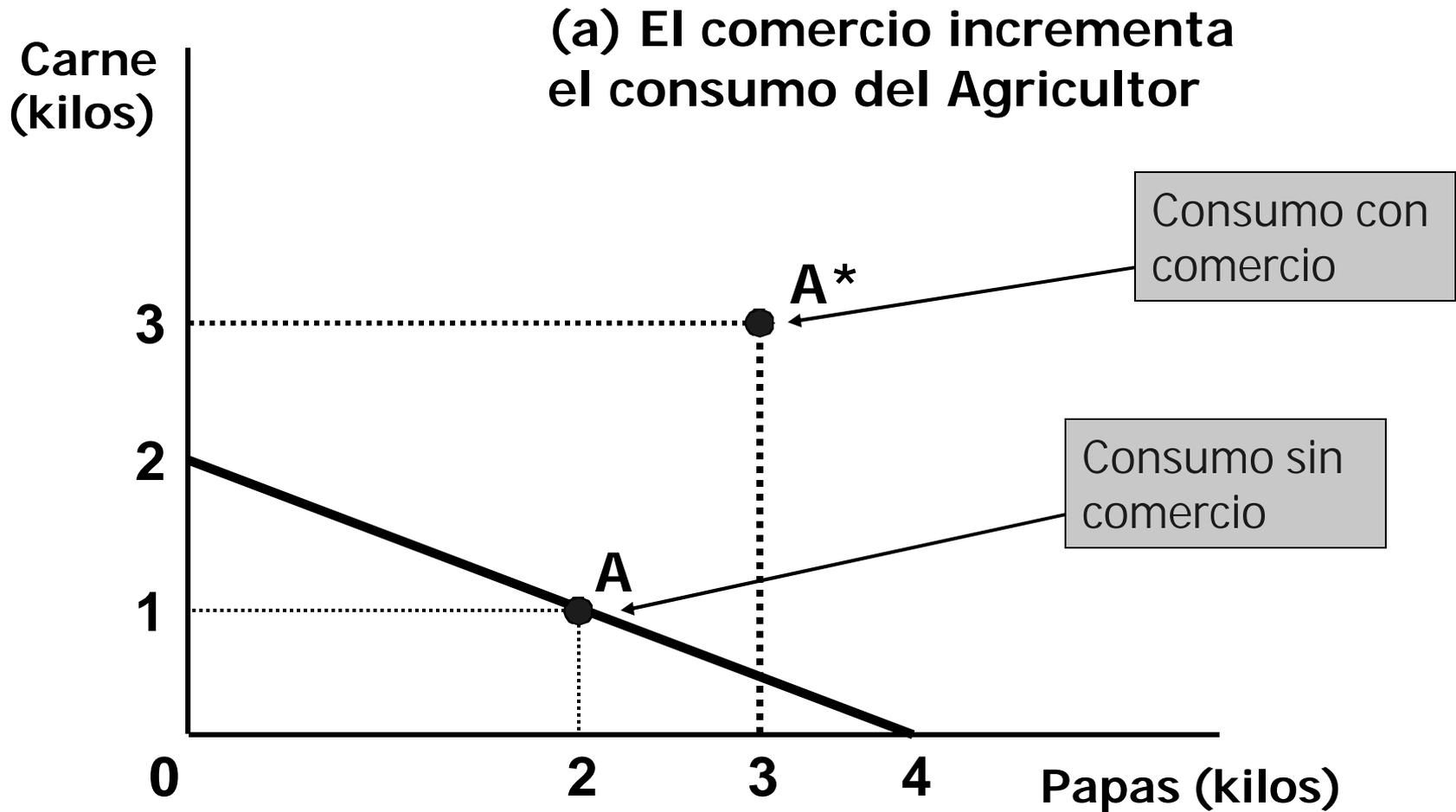
- ✓ El agricultor debe producir papas.
- ✓ El ganadero debe producir carne.

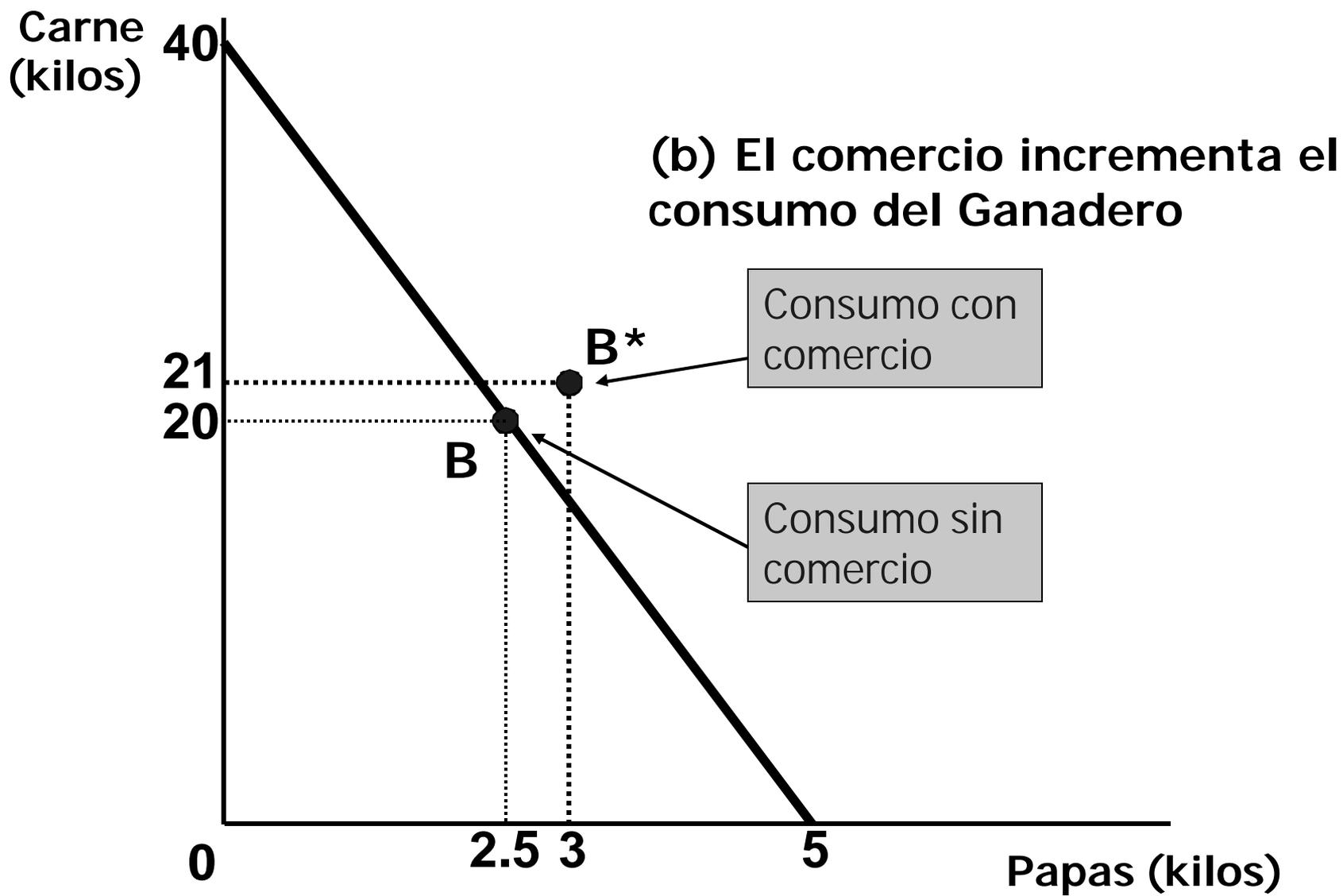
Los beneficios del comercio

	Producción sin comercio
	Lo que producen es lo que consumen
Agricultor	1 kg carne (A) 2 kg de papas
Ganadero	20 kg carne (B) 2.5 kg de papas

	Producción con Comercio		
	Lo que producen	Lo que comercian	Lo que consumen
Agricultor	0 kg carne 4 kg de papas	logran 3 kg carne por 1 kg de papas	3 kg carne (A*) 3 kg de papas
Ganadero	24 kg carne 2 kg de papas	Dan 3 kg carne por 1 kg de papas	21 kg carne (B*) 3 kg papas

El comercio expande el conjunto de posibilidades de consumo





Beneficios del comercio

	Incremento del Consumo
Agricultor	2 kg carne (A* - A) 1 kg de papas
Ganadero	1 kg carne (B* - B) 1/2 kg de papas

El Principio de la Ventaja Comparativa

Las diferencias en los costos de producción determinan:

- ✓ **¿quién debe producir qué?**
- ✓ **¿cuánto se debe intercambiar de cada producto?**

¿Quién produce papas al menor costo?

Dos formas de medir las diferencias en los costos de producción

- ✓ **El número necesario de horas para producir una unidad de producto (por ejemplo, un kilo de papas)**
- ✓ **El costo de oportunidad.**

Ventaja Absoluta

- ✓ Describe la productividad de una persona, de una empresa, de un país, comparado con otra.
- ✓ El productor que necesita una menor cantidad de insumos para producir un bien, se dice que tiene una ventaja absoluta en la producción de ese bien.

Ventaja Comparativa

- ✓ **Compara a los productores de un bien en términos de su costo de oportunidad.**
- ✓ **El productor que tiene el menor costo de oportunidad de producir un bien, se dice que tiene una ventaja comparativa en la producción de ese bien.**

Especialización y Comercio

- ✓ ¿Quién tiene la ventaja absoluta?
- ✓ ¿Quién tiene la ventaja comparativa?

Ventaja Absoluta

- ✓ **El ganadero solo necesita 8 horas para producir un kilo de patatas, mientras el agricultor necesita 10 horas.**
- ✓ **El ganadero solo necesita 1 hora para producir un kilo de carne, mientras el agricultor necesita 20 horas.**

El ganadero tiene la ventaja absoluta en la producción de papas y carne.

El costo de oportunidad de la carne y las papas

	Costo de Oportunidad de	
	1 kg de carne	1 kg de papas
Agricultor	2 kg de papas	1/2 kg de carne
Ganadero	1/8 kg de papas	8 kg de carne

Ventaja Comparativa

- ✓ **El costo de oportunidad para el ganadero de producir un kilo de papas, es 8 kilos de carne, mientras el costo de oportunidad para el agricultor de producir un kilo de papas, es $\frac{1}{2}$ kilo de carne.**
- ✓ **El costo de oportunidad para el ganadero de producir un kilo de carne, es $\frac{1}{8}$ de kilo de papas, mientras el costo de oportunidad para el agricultor de producir un kilo de carne es 2 kilos de papas.**

...en consecuencia, el ganadero tiene la ventaja comparativa en la producción de carne, pero el agricultor tiene la ventaja comparativa en la producción de papas.

El principio de la ventaja comparativa

- ✓ **La ventaja comparativa es la base para la especialización y el comercio.**
- ✓ **Dondequiera se presenten diferencias de costos de oportunidad, cada uno puede beneficiarse del comercio.**

El comercio puede beneficiar a todos en la sociedad debido a que permite a la gente especializarse en aquello donde tiene una ventaja comparativa.

FALLAS DE MERCADO:

✓ **Externalidades**

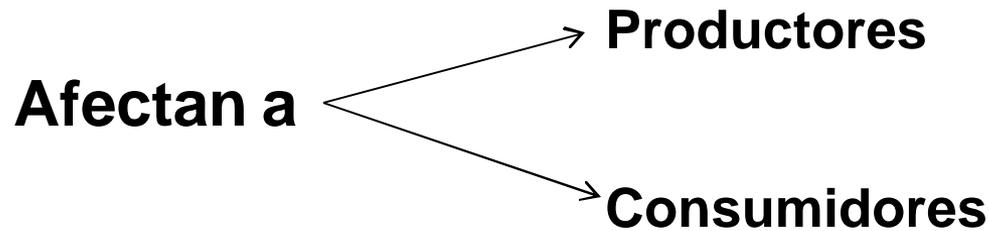
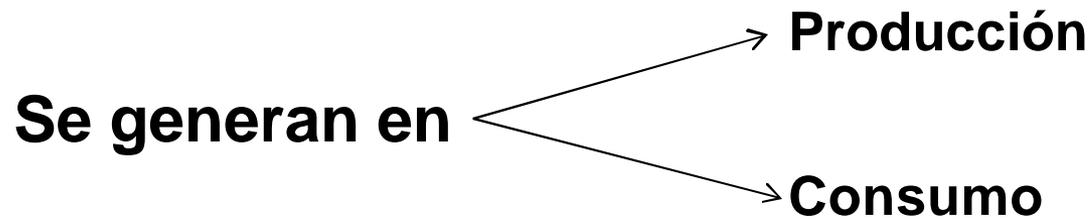
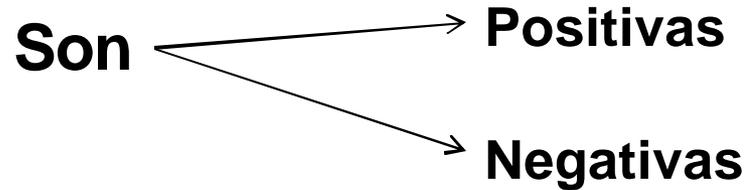
✓ **Bienes Públicos**

Definición de Externalidad:

- **“Influencia de las acciones de una persona en el bienestar de otras” (Mankiw)**

- **La decisión o las actividades de un agente económico (consumidor o productor), afectan a otro agente económico; y esto no se refleja en el sistema de precios, no es considerado en el mercado. (Nicholson)**

Tipos de Externalidad



- **Externalidad Positiva**
 - **El beneficio no compensado que reciben las personas que no están directamente envueltas en la producción o el consumo de los bienes o servicios que produce el mercado.**
 - **El acto de producir o de consumir bienes o servicios genera, a veces, beneficios a otros que no pagan por esos bienes o servicios.**

- **Externalidad Negativa**

- **El costo no compensado que se impone a las personas que no están directamente involucradas en la producción de bienes o servicios del mercado.**
- **El acto de producir o consumir bienes o servicios genera, algunas veces, costos a personas que no han pagado por ellos.**

Tipos de Externalidad

	Consumo (Demanda)	Producción (Oferta)
Positiva	<ul style="list-style-type: none">• Jardines y parques privados• Recuperación de Edificios Històricos• Educación• Vacunas	<ul style="list-style-type: none">• Producción manzanas afecta apicultores (abejas)• Investigación nuevas tecnologías, que tienen efecto-difusión
Negativa	<ul style="list-style-type: none">• Fumar (Humo del Cigarro)• Escuchar música con volumen muy alto	<ul style="list-style-type: none">• Contaminación generada por transporte público. Polución.• Contaminación del agua en la producción de salmón, celulosa, etc.

**¿Porqué la Educación es
una Externalidad?**

**¿Porqué debe ser
subsidiada por el Estado?**

Identificación de Externalidades de la Educación

•Externalidades que inciden en el crecimiento per cápita:

- I. Mayor Tasa de Inversión en capital físico, dado que la educación mejora la estabilidad**
- II. Contribución de la educación al R&D e innovación, difusión de tecnologías.**
- III. Menor tasa de crecimiento de la población, vía fertilidad**

•Externalidades de la Educación sobre el Desarrollo:

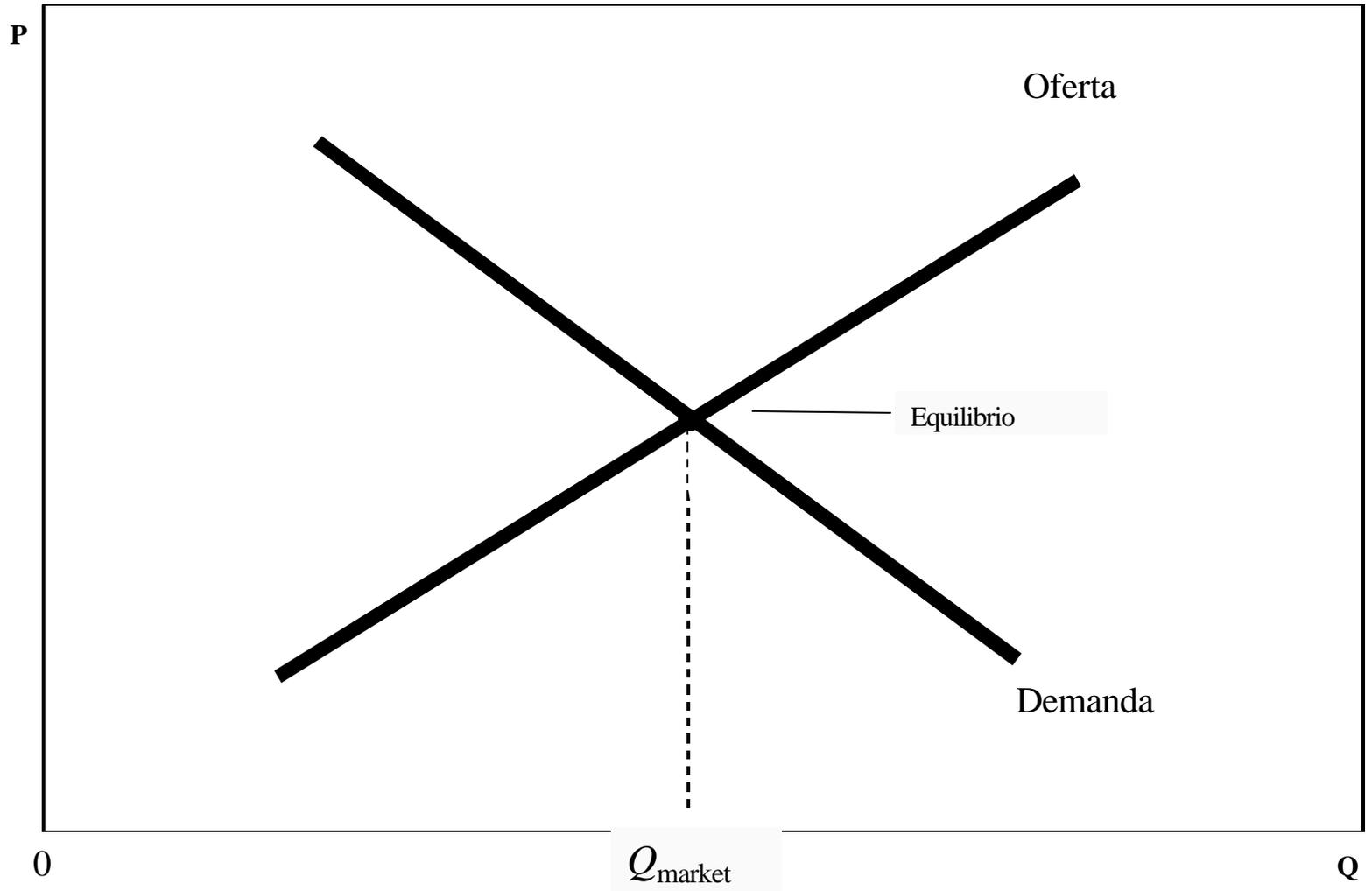
- I. Mejor salud pública**
- II. Menor tasa de crecimiento de la población**
- III. Democratización: regímenes autoritarios dependen del analfabetismo; fortalecimiento de las instituciones cívicas**
- IV. Derechos humanos: función de la democratización y de la educación**
- V. Estabilidad política: impulsada por mejores instituciones cívicas**
- VI. Menores tasas de homicidios y menor propensión al crimen**
- VII. Mejoras Medio Ambiente (deforestación , polución del agua, ...)**
- VIII. Reducción de la pobreza urbana y rural**
- IX. Reducción de la desigualdad**
- X. Mayor emigración de trabajadores universitarios (externalidad negativa)**

Fuente: McMahon, 2007, pp.218.

Externalidades y Bienestar

■ Ejemplo: Mercado del Aluminio

- ↗ La curva de demanda refleja el valor del aluminio para los consumidores medidos en los precios que están dispuestos a pagar.
- ↗ La curva de oferta refleja los costos de producir aluminio.
- ↗ Q_{mercado} : la cantidad producida y consumida en equilibrio del mercado es eficiente en el sentido que maximiza el excedente del productor y del consumidor.



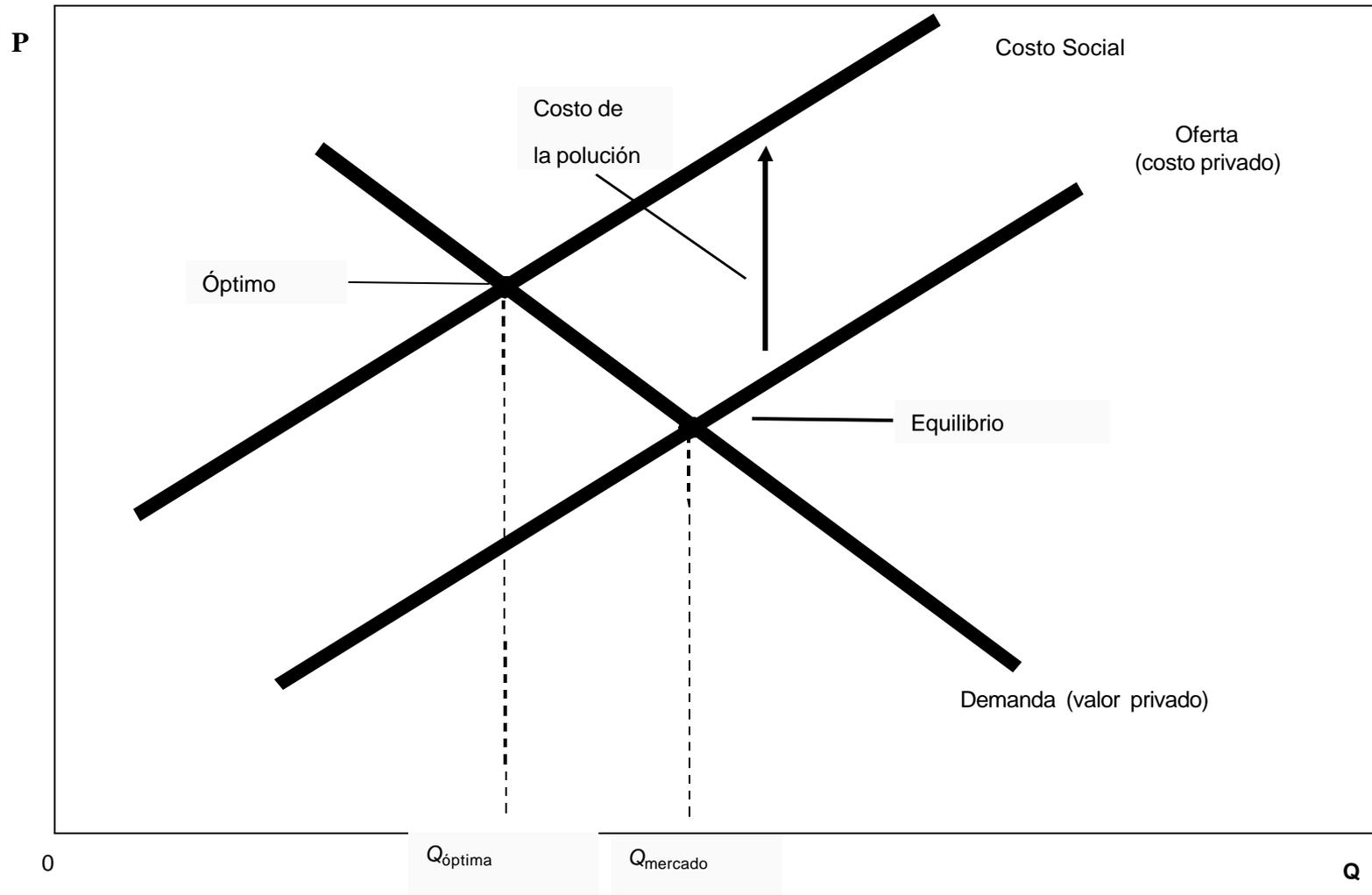
- **Si las fábricas de aluminio generan polución (externalidad negativa), entonces el costo para la sociedad de producir aluminio es mayor que el costo de los productores.**
- **Para cada unidad producida el *costo social* incluye los costos privados de los productores más los costos de los terceros que fueron afectados por la polución.**

■ ¿Qué cantidad de aluminio debe ser producida?

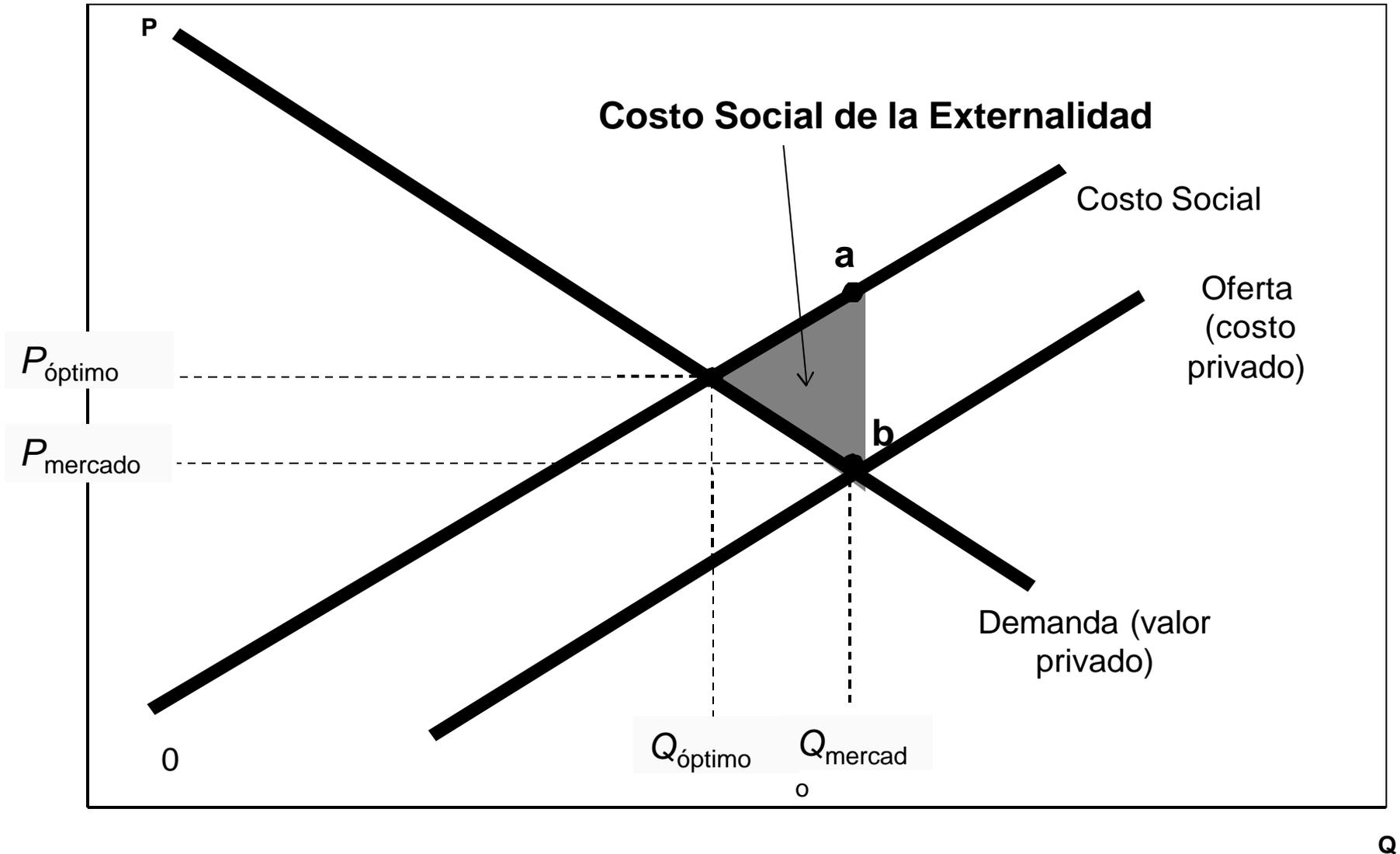
- La cantidad donde la curva de demanda intersecta la curva de costo social.
- Debajo de $Q_{\text{óptimo}}$ el valor del aluminio para los consumidores excede al costo social de producirlo.
- Arriba de $Q_{\text{óptimo}}$ el costo social de producir unidades adicionales excede el valor para los consumidores.

- **Reduciendo la producción y el consumo debajo del equilibrio del mercado, se incrementa el bienestar total.**

Ejemplo: Externalidad Negativa en la Producción



Externalidad Negativa en la Producción: En Competencia Perfecta se produce más que el óptimo social



Externalidades Positivas

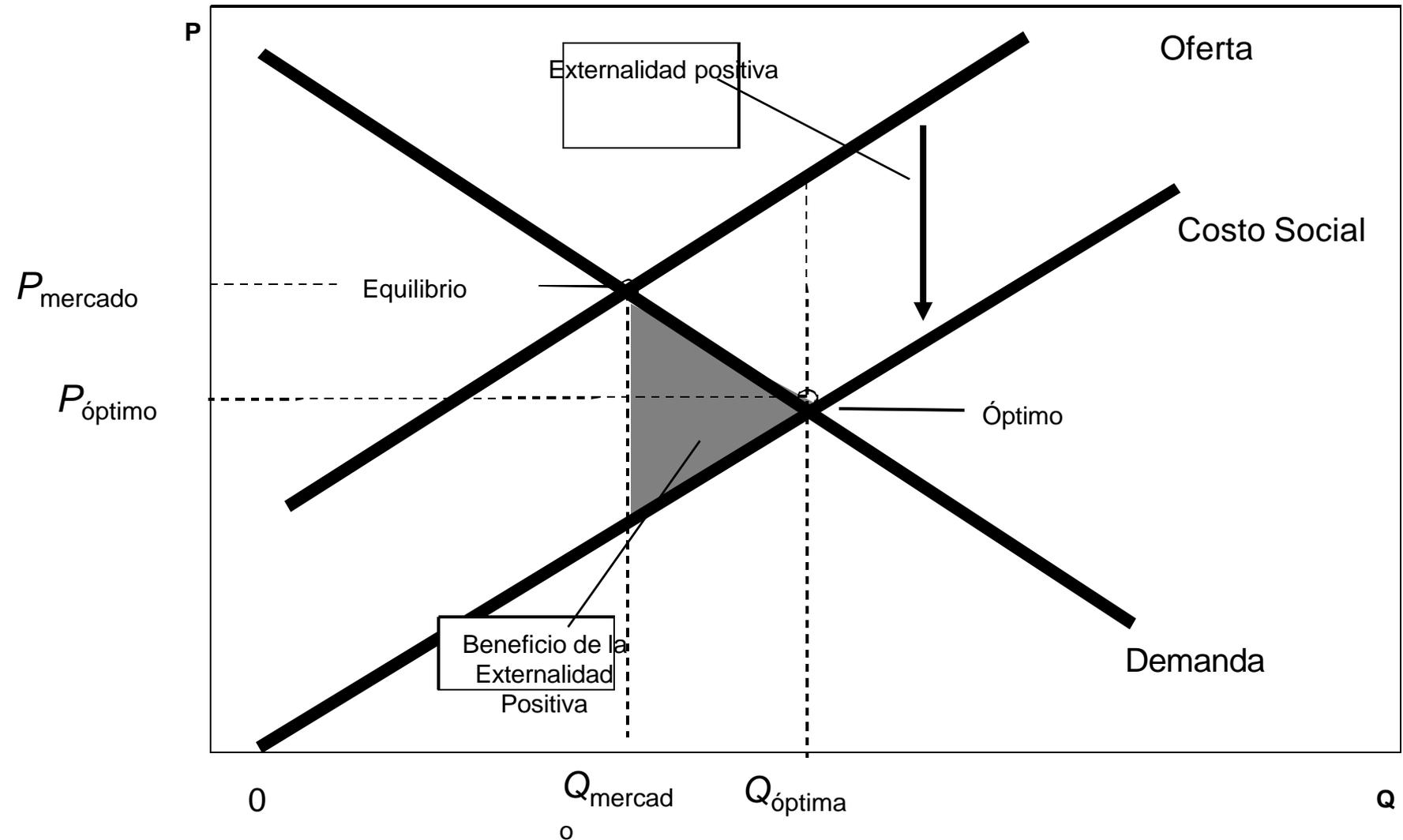
■ Cuando una externalidad *beneficia* a terceros es que se presenta una externalidad positiva.

➤ El valor social del bien excede el valor privado.

■ Ejemplo:

■ Cuando innovaciones o diseños de una empresa benefician no solo a la empresa sino a toda la sociedad en la medida que el conocimiento tecnológico favorece a todos.

Ejemplo de Externalidad Positiva en la Producción



■ **La intersección entre la curva de costo social y la curva de demanda determina el óptimo.**

↗ **El óptimo es mayor que la cantidad de equilibrio del mercado.**

↗ **El mercado produce una cantidad menor que el deseado socialmente.**

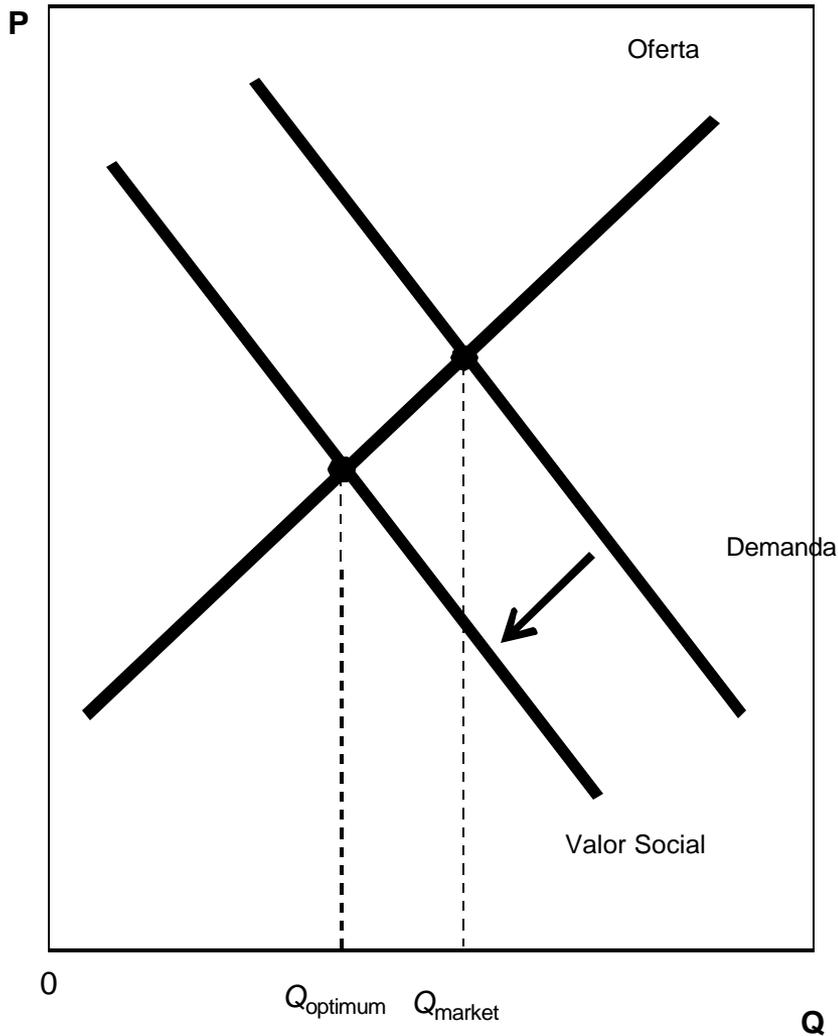
↗ **El valor social del bien excede al valor privado.**

Externalidades en el Consumo

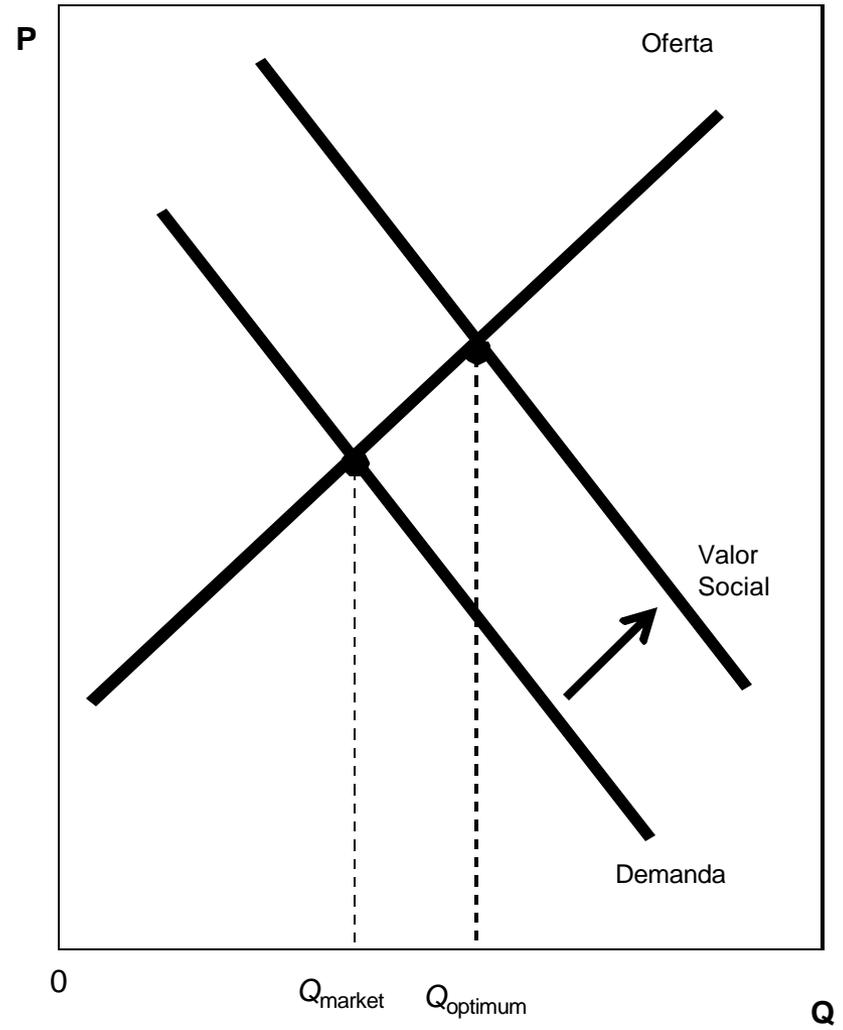
- **Algunas externalidades se asocian con el consumo.**
- **El gráfico que sigue muestra un mercado con una externalidad de consumo negativa; el mercado de bebidas alcohólicas.**
- **El siguiente gráfico muestra un mercado con una externalidad de consumo positiva; el mercado de la educación.**

Externalidades en el Consumo:

Externalidad negativa en el consumo

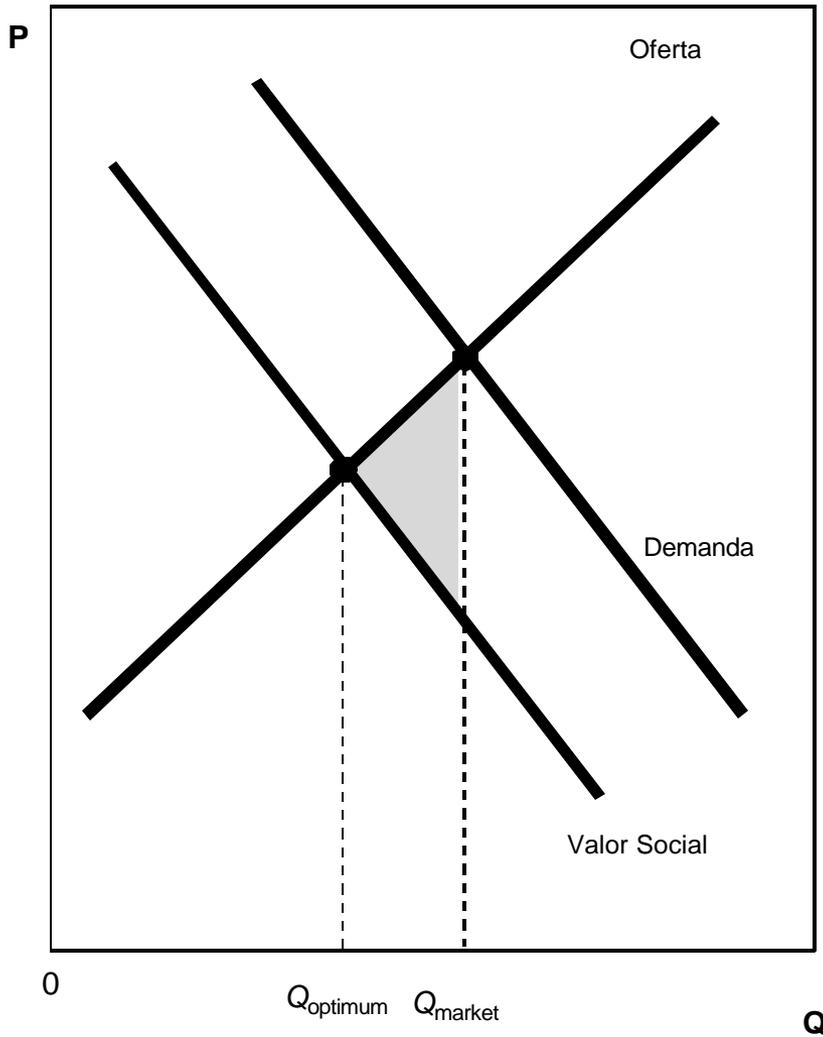


Externalidad positiva en el consumo

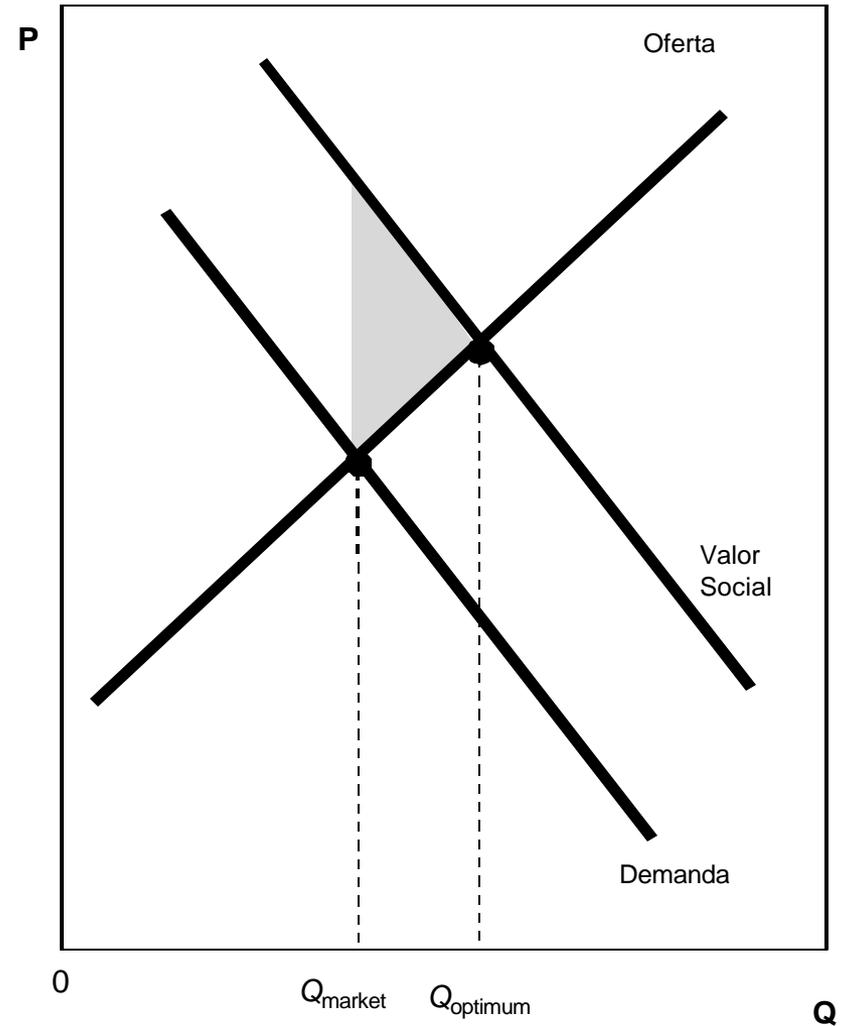


Externalidades en el Consumo:

Externalidad negativa en el consumo



Externalidad positiva en el consumo



CASO: Debate sobre la política tecnológica

➤ **Intervención del Gobierno en la economía para promocionar la tecnología en las industrias.**

- *Patentes le dan a las empresas o a las personas protección de los derechos de propiedad sobre su invención.*
- **La patente *internaliza* la externalidad.**
- **El sistema de patentes le da a las empresas incentivos para investigar y desarrollar otras actividades para el desarrollo tecnológico.**

Solución a las Externalidades:

■ Respuestas Privadas:

- ✓ Fusiones y respuestas privadas**
- ✓ Teorema de Coase (Negociación)**

■ Respuestas del Gobierno

- ✓ La Regulación**
- ✓ Impuestos (Pigou) (Subsidios)**
- ✓ Crear un Mercado para la Externalidad**

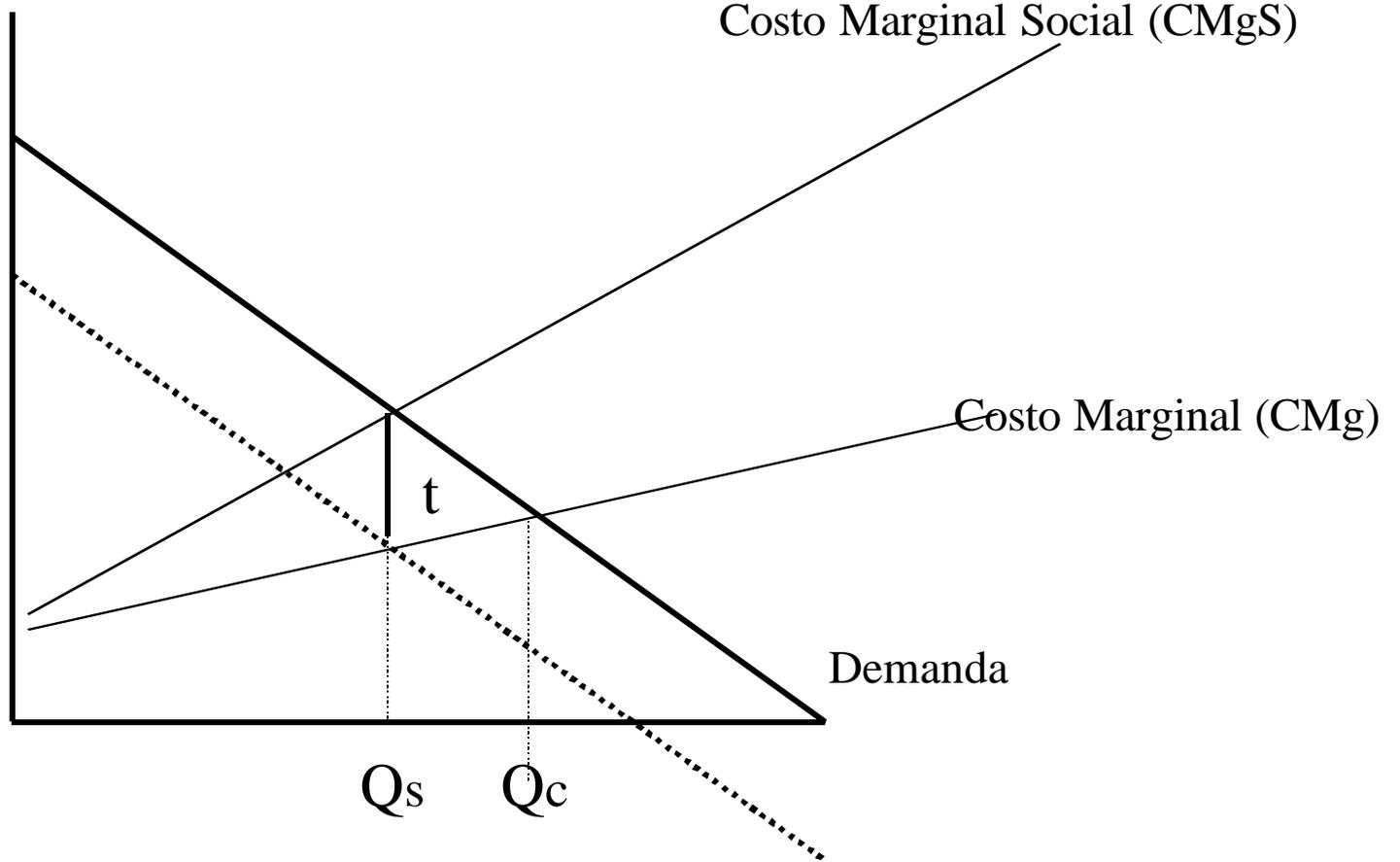
■ **¿Cómo se puede alcanzar el óptimo social de producción?**

↗ ***Internalizando la externalidad*** se alteran los incentivos para que la gente tome en cuenta el efecto de sus acciones como externalidades.

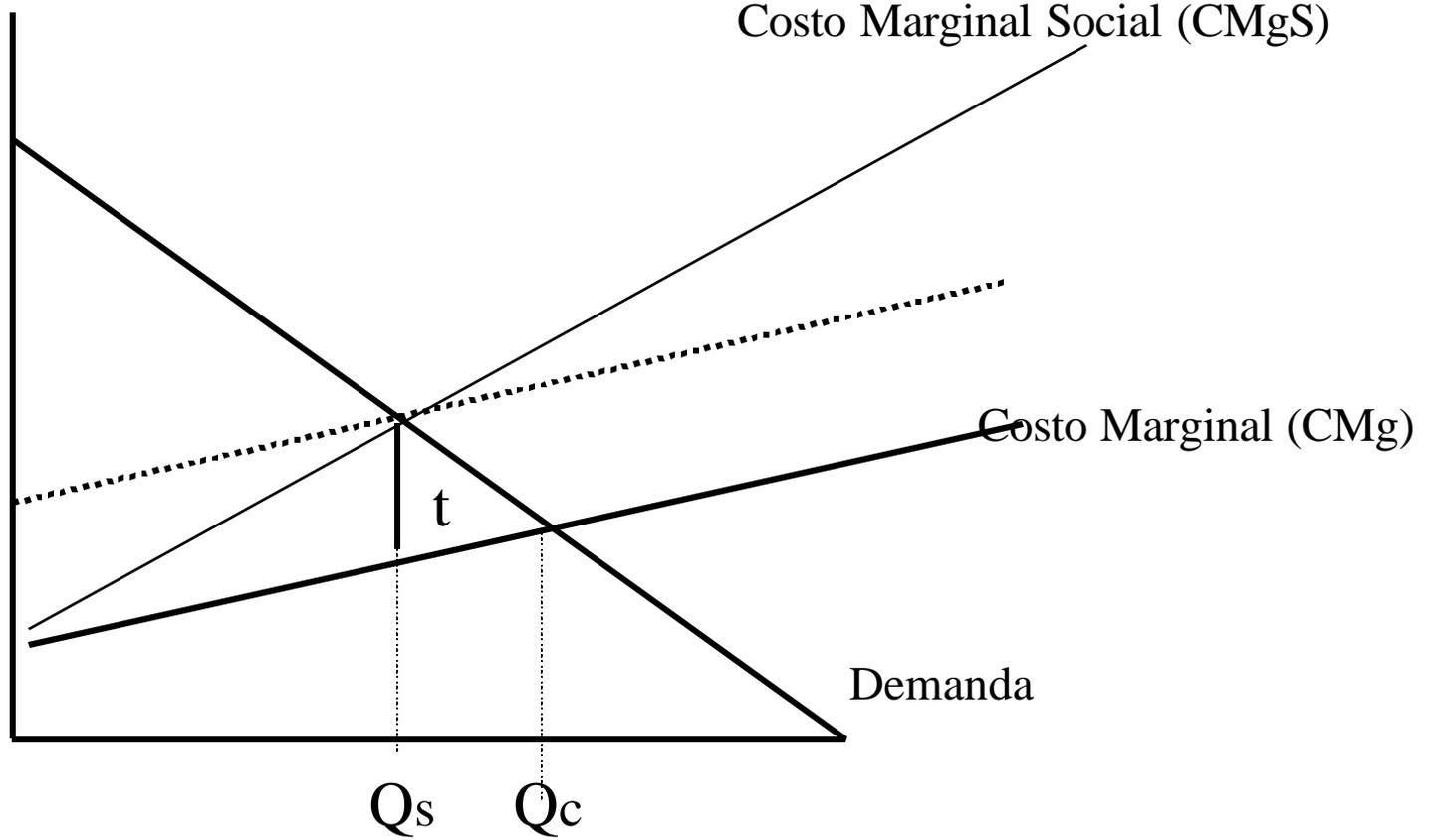
↗ ***Impuestos Pigou*** son impuestos orientados a corregir el efecto negativo de la externalidad.

- **Impuesto a los productores de aluminio** que desplazan la curva de oferta hacia arriba en el monto del impuesto de tal manera que coincida con la curva de costo social.

Impuesto sobre el Consumo



Impuesto sobre la Producción



Soluciones privadas a las externalidades

- **No siempre es necesaria la intervención del gobierno para resolver el problema que genera una externalidad.**
- **La gente puede encontrar soluciones privadas.**
 - ✓ **Sanciones y Códigos Morales**
 - ✓ **Integración de diferentes tipos de empresas**
 - ✓ **Contratos entre las partes**

El Teorema de Coase

■ Si los agentes privados pueden negociar entre ellas la distribución de los recursos sin generar costos adicionales, el problema de la externalidad queda resuelto sin intervención del gobierno.

■ Los acuerdos que internalizan las externalidades generan soluciones eficientes.

¿Por qué no siempre funcionan las soluciones privadas?

- En el mundo real los acuerdos no siempre funcionan.
- Costos de Transacción
 - ✓ *Son los costos en que se incurre para ponerse de acuerdo y ponerlo en práctica.*

Políticas de Gobierno

Cuando las externalidades son significativas y las soluciones privadas no funcionan, el gobierno debe intentar resolver el problema mediante . . .

- Políticas de Orden y Control que regulan el comportamiento de manera directa.**
- Políticas basadas en el mercado que proporcionan incentivos a los tomadores de decisiones para encontrar la solución privada del problema.**

■ Políticas del Gobierno generalmente toman la forma de regulaciones

- ✓ **Prohibición de ciertas conductas.**
- ✓ **Requisitos para ciertas conductas.**

↗ Ejemplos:

- ✓ **Requerimientos para que todos los estudiantes sean vacunados.**
- ✓ **Estipulaciones sobre polución.**