

# POSTERS

(presentando productos)

# POSTERS

(presentando productos)

*"Una imagen vale mil palabras."*

- Los "Poster" son visuales, por lo que transmiten información de manera visual.
- Fundamental usar imágenes y gráficos.

# POSTERS

(presentando productos)

*"Una imagen vale mil palabras."*

- Los "Poster" son visuales, por lo que transmiten información de manera visual.
- Fundamental usar imágenes y gráficos.



# POSTERS

(presentando productos)

*"Una imagen vale mil palabras."*

- Los "Poster" son visuales, por lo que transmiten información de manera visual.
- Fundamental usar imágenes y gráficos.



# fresco

verde tentación

### "Un Sopro de Vida al Refrigerador Monopuerta."

Adecuándose a los nuevos tiempos, Fensa desarrolla un nuevo concepto en Refrigeradores de Frio Directo\*.

Soplándole vida a un objeto muerto, **fresco** posee suaves curvas orgánicas que humanizan su presencia en la cocina, otorgando al refrigerador un carácter Natural.

**fresco** incentiva al consumo de alimentos saludables\*, priorizando el espacio para almacenamiento de Verduras.

**fresco**, un refrigerador para las necesidades de la Nueva Familia Chilena\*.



1. Cuidado de sus miembros mayores de forma correspondiente a la Nueva Salud se guía por el plan de atención de Fensa y Medica.



2. Las familias en la Decimofamilia Chilena buscan una oportunidad para la mejora de su calidad de vida a través de la Estrategia Comunal.

### Conceptos

**Frescura**  
 Reducir las pérdidas por desperdicio incrementando hasta un 30% el uso de los alimentos hasta su punto óptimo.

**Vividez**  
 Dar un carácter más humano a Fensa.

**Refrigeración**  
 Reducir hasta un 50% el consumo de energía y optimizar la eficiencia energética que incrementa el tiempo de vida del refrigerador.

### Lo Nueva Familia Chilena

- Familias Menores Numerosas**  
 Disminución del tamaño de las familias.  
 Mayor número de hijos en el extranjero.  
 Cambios de hábitos, comportamientos, gustos.  
 Cambios de valores.
- Migración Hacia Centros Urbanos**  
 Población más urbana. Creciente consumo de servicios.  
 Cambios en hábitos de consumo, salud y ocio.
- Auge de la Clase D**  
 Mayor acceso a servicios, consumo de calidad.  
 Repetición de estilos de vida del sector nacional.
- Creciente Acceso a Información Global**  
 Consumidores más educados y conscientes de productos extranjeros.  
 Creciente demanda de sustitutos.



- 1. Termostato
- 2. Puerta Exterior
- 3. Bandeja Desmontable de Evaporador
- 4. Bandeja de Desagüe
- 5. Bandeja para Manzanas
- 6. Bandeja para Papayas
- 7. Bandeja para Frutas
- 8. Bandeja para Verduras de Toda Especie

Bandeja para Verduras de Bajo  
 Bandeja para Frutas  
 Bandeja para Cítricos

### Alternativas de Color





Blanco  
 Plata  
 Verde

### Refrigerador Progress Fresco

- Capacidad Total: 100 litros (1,14 pnes)
- Capacidad Frigorífica: 12°C en 24 horas
- Descongelamiento Manual: Frenos de Descongelación-Antihielo
- Alimentación: 120 voltios
- Puerto para helados
- 2 Estantes para helados
- Luz interior
- Cero Bacterias y olores

**Consumo de Energía**

- Clase: A++
- Ancho: 600 mm
- Profundidad: 580 mm

E. Candelaria - M. P. Mandiola - C. Potoczjak - L. Reyes  
Segundo Semestre - 25 de Noviembre 2005

Taller VI  
Hoyos - Beccas





Universidad de Chile  
Escuela de Diseño

# POSTERS

(presentando productos)

*"Una imagen vale mil palabras."*

- Los "Poster" son visuales, por lo que transmiten información de manera visual.
- Fundamental usar imágenes y gráficos.

¿Qué es lo que necesito transmitir?

- Ordenar y jerarquizar la información.
- Sintetizar lo innecesario, destacar lo relevante.
- Reconocer a quién le están comunicando la información (Código).
- Establecer qué debe decir el poster sólo, para complementarlo con la presentación.



# fresco

verde tentación

**"Un Sopro de Vida al Refrigerador Monopuerta."**

Adecuándose a los nuevos tiempos, Fensa desarrolla un nuevo concepto en Refrigeradores de Frio Directo\*.

Soplándole vida a un objeto muerto, fresco posee suaves curvas orgánicas que humanizan su presencia en la cocina, otorgando al refrigerador un carácter Natural.

Fresco incentiva al consumo de alimentos saludables\*, priorizando el espacio para almacenamiento de Verduras.

Fresco, un refrigerador para las necesidades de la Nueva Familia Chilena\*.



1. Cuidado de sus miembros mayores de forma correspondiente a la Nueva Edad se guía por el plan de atención de Fensa y Medica.



2. Las familias en la Segunda Edad, buscan una oportunidad para la mejora de mantener la Estabilidad Comunal.

**Conceptos**

**Frescura**  
 Reducir las pérdidas por evaporación incrementando hasta 10 veces el aire que se renueva hasta 10 veces por hora.

**Vividez**  
 Aire acondicionado fresco y húmedo.

**Refrigeración**  
 Reducir hasta 50% el consumo energético y optimizar la capacidad de almacenamiento para 10 días de consumo de alimentos frescos.

**Lo Nueva Familia Chilena**

- Familias Menos Numerosas**  
 Disminución de la natalidad, más hijos en menor número, mayor edad de los padres, crecimiento de la migración internacional, cambios en el rol de la mujer.
- Migración Hacia Centros Urbanos**  
 Mayor concentración de la población en zonas urbanas, crecimiento de la migración internacional.
- Auge de la Clase D**  
 Mayor número de familias con ingresos bajos, aumento del costo de la vivienda nacional.
- Creciente Acceso a Información Global**  
 Creciente acceso a información y conocimiento de productos extranjeros, crecimiento acelerado de las importaciones.



- 1. Termostato
- 2. Puerta Energizer
- 3. Buzardo desmontable de Ezecco
- 4. Buzardo de Ezecco
- 5. Buzardo para Bebidas
- 6. Buzardo para Alimentos
- 7. Buzardo para Verduras
- 8. Buzardo para Verduras de Toda Especie

Cierre para Verduras de Bajo  
 Cierre para Frutas  
 Cierre para Lácteos

**Alternativas de Color**



Blanco  
 Gris  
 Verde

**Refrigerador Progress Fresco**

- Capacidad Total: 100 Litros (1,14 pnes)
- Cálida (7 grados) / Fría (12°C) automática
- Descongelamiento Manual / Frio Directo / No Frost
- Alimentado por 12 Voltios
- Puerta para bebidas
- 2 Estantes para bebidas
- 2as. Sillas
- Cierre Blanco, Gris y Verde

**Dimensiones Totales**

- Altura: 100 cm
- Ancho: 60 cm
- Profundidad: 100 cm

E. Candelaria - M. P. Mandiola - C. Potoczjak - L. Reyes  
Segundo Semestre - 25 de Noviembre 2005

Taller VI  
Hoyos - Beccas



# POSTERS

(presentando productos)

*"Una imagen vale mil palabras."*

- Los "Poster" son visuales, por lo que transmiten información de manera visual.
- Fundamental usar imágenes y gráficos.

¿Qué es lo que necesito transmitir?

- Ordenar y jerarquizar la información.
- Sintetizar lo innecesario, destacar lo relevante.
- Reconocer a quién le están comunicando la información (Código).
- Establecer qué debe decir el poster sólo, para complementarlo con la presentación.

**Fensa**

## fresco verde tentación

**"Un Soplo de Vida al Refrigerador Monopuerta."**

Adecuándose a los nuevos tiempos, Fensa desarrolla un nuevo concepto en Refrigeradores de Frio Directo<sup>1</sup>.

Soplándole vida a un objeto muerto, **fresco** posee suaves curvas orgánicas que humanizan su presencia en la cocina, otorgando al refrigerador un carácter Natural.

**fresco** incentiva al consumo de alimentos saludables<sup>2</sup>, priorizando el espacio para almacenamiento de Verduras.

**fresco**, un refrigerador para las necesidades de la Nueva Familia Chilena<sup>3</sup>.

**Conceptos**

**Frescos**  
Incentiva al consumo responsable priorizando el espacio para el almacenamiento de verduras y frutas frescas.

**Vivido**  
Hacer un refrigerador humano, humano.

**Beneficiarios**  
Beneficia a los consumidores y beneficia al planeta al ser un refrigerador que respeta el medio ambiente responsable.

**Lo Nueva Familia Chilena**

**Familias Menos Numerosas**  
Cambios del padrón de habitantes.  
Menor número de hijos por mujer.  
Cambios de hábitos de consumo.  
Cambios de valores.

**Migración Hacia Centros Urbanos**  
Habitación más pequeña. Costos de vivienda más altos.  
Cambios en hábitos de consumo.

**Apogeo de la Clase D**  
Mayor número de familias. Cambios de hábitos.  
Menor nivel de educación.  
Menor nivel de ingresos.

**Creciente Acceso a Información Global**  
Cambios en hábitos de consumo.  
Cambios en hábitos de consumo.  
Cambios en hábitos de consumo.

**1** Tecnología de Frio Directo en diseño para el almacenamiento de verduras, en que no se genera humedad al evaporarse, evitando la humedad y el deterioro de los alimentos.

**2** Incluye un gran espacio de almacenamiento de verduras y frutas frescas.

**3** Las familias en Chile requieren un refrigerador que responda a las necesidades de la Nueva Familia Chilena.

**4** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**5** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**6** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**7** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**8** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**9** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**10** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**11** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**12** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**13** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**14** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**15** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**16** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**17** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**18** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**19** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**20** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**21** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**22** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**23** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**24** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**25** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**26** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**27** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**28** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**29** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**30** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**31** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**32** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**33** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**34** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**35** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**36** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**37** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**38** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**39** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**40** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**41** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**42** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**43** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**44** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**45** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**46** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**47** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**48** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**49** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**50** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**51** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**52** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**53** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**54** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**55** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**56** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**57** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**58** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**59** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**60** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**61** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**62** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**63** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**64** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**65** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**66** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**67** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**68** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**69** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**70** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**71** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**72** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**73** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**74** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**75** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**76** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**77** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**78** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**79** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**80** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**81** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**82** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**83** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**84** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**85** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**86** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**87** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**88** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**89** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**90** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**91** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**92** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**93** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**94** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**95** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**96** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**97** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**98** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**99** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**100** Compartimento para verduras y frutas frescas.

**Alternativas de Color**

**Refrigerador Programa Fresco**

- Capacidad Total (Refrigerador): 114 litros
- Capacidad (Refrigerador): 114 litros
- Descongelación: Manual / Descongelación Automática
- Alarmas: para 12 horas
- Filtro para bacterias
- 3 compartimentos para verduras
- Jarro interno
- Cesta Bionox (sin plástico)
- Compartimento para verduras y frutas frescas
- Altura: 1600 mm
- Ancho: 560 mm
- Profundidad: 560 mm

**E. Candelaria - M. P. Mandiola - C. Potocnjak - L. Reyes**  
Segundo Semestre - 25 de Noviembre 2005

**Taller VI**  
Español - Beca

**CHIPOTLE**

← Título

# POSTERS

(presentando productos)

*"Una imagen vale mil palabras."*

- Los "Poster" son visuales, por lo que transmiten información de manera visual.
- Fundamental usar imágenes y gráficos.

¿Qué es lo que necesito transmitir?

- Ordenar y jerarquizar la información.
- Sintetizar lo innecesario, destacar lo relevante.
- Reconocer a quién le están comunicando la información (Código).
- Establecer qué debe decir el poster sólo, para complementarlo con la presentación.

**fresco**  
verde tentación

**"Un Soplo de Vida al Refrigerador Monopuerta."**

Adecuándose a los nuevos tiempos, Fensa desarrolla un nuevo concepto en Refrigeradores de Frio Directo\*.

Soplándole vida a un objeto muerto, **fresco** posee suaves curvas orgánicas que humanizan su presencia en la cocina, otorgando al refrigerador un carácter Natural.

**Fresca** incentiva al consumo de alimentos saludables\*, priorizando el espacio para almacenamiento de Verduras.

**Fresca**, un refrigerador para las necesidades de la Nueva Familia Chilena\*.

**Conceptos**

**Frescura**  
Incluye 435 gms de verduras orgánicas almacenadas Fresca por 10 días, lo que es 4 veces más tiempo fresco que otros refrigeradores.

**Vivirde**  
Frente de condensación: Verde y Natural.

**Verificación**  
Reserva Fresa: Incluye y certifica la presencia de un refrigerador que cumple con los requisitos de conservación de alimentos.

**Lo Nueva Familia Chilena**

**Familias Mestas y Numerosas**  
Cambios en la estructura familiar.  
Mayor número de hijos en el hogar.  
Cambios de hábitos alimenticios.  
Cambio de roles.

**Migración Hacia Centros Urbanos**  
Mayor número de personas viviendo en ciudades.  
Cambios en hábitos alimenticios.  
Cambios en hábitos de consumo.

**Acceso a la Clase D**  
Mayor número de personas con acceso a bienes y servicios.  
Mayor acceso a información nacional.

**Creciente Acceso a Información Global**  
Cambios en hábitos de consumo de productos extranjeros.  
Cambios en hábitos de consumo.

**Alternativas de Color**

**Refrigerador Programa Fresco**

- Capacidad Total: 100 litros (3.5 cu. pies)
- Filtro de Carbono (10" x 10")
- Descongelamiento Manual: Descongelación Automática
- Alarmas para: 12 horas
- Filtro para bacterias
- 3 Módulos para verduras
- Jarro interno
- Cesta Bionox (3.5 litros)

**Consumo de Energía**

- Clase: 100 kWh
- Ancho: 600 mm
- Profundidad: 500 mm

E. Candelaria - M. P. Mandiola - C. Potocnjak - L. Reyes  
Segundo Semestre - 25 de Noviembre 2005

Taller VI  
Español - Beca

CHIPOTLE

← Título

← Problema / Oportunidad

# POSTERS

(presentando productos)

*"Una imagen vale mil palabras."*

- Los "Poster" son visuales, por lo que transmiten información de manera visual.
- Fundamental usar imágenes y gráficos.

¿Qué es lo que necesito transmitir?

- Ordenar y jerarquizar la información.
- Sintetizar lo innecesario, destacar lo relevante.
- Reconocer a quién le están comunicando la información (Código).
- Establecer qué debe decir el poster sólo, para complementarlo con la presentación.

**fresco**  
verde tentación

← Título

← Problema / Oportunidad

← Cliente / Industria / Mercado

**Conceptos**

**Frescos**  
Frescos es una línea de refrigeradores que se caracteriza por su diseño innovador y su capacidad para mantener los alimentos frescos por más tiempo.

**Vividos**  
Son refrigeradores ideales para familias que buscan un espacio de almacenamiento de alimentos que sea cómodo y funcional.

**Beneficios**  
Beneficio: Fresco incluye la tecnología de conservación de alimentos que prolonga la vida útil de los alimentos almacenados.

**Frescos, un refrigerador para las necesidades de la Nueva Familia Chilena!**

**Lo Nueva Familia Chilena**

**Familias Menos Numerosas**  
- Características: Tamaño compacto, diseño moderno, almacenamiento eficiente.  
- Necesidades: Necesitan un refrigerador que sea funcional y que se adapte a su espacio.

**Miembros de la Nueva Familia Chilena**  
- Características: Diseño moderno, almacenamiento eficiente, tecnología de conservación de alimentos.  
- Necesidades: Necesitan un refrigerador que sea funcional y que se adapte a su espacio.

**Auges de la Clase D**  
- Necesidades: Necesitan un refrigerador que sea funcional y que se adapte a su espacio.

**Creciente Acceso a Información Global**  
- Características: Diseño moderno, almacenamiento eficiente, tecnología de conservación de alimentos.  
- Necesidades: Necesitan un refrigerador que sea funcional y que se adapte a su espacio.

**Alternativas de Color**

**Refrigerador Programa Fresco**

- Capacidad Total: 180 litros (14 gases)
- Capacidad Frigorífica: 12 kg/24 horas
- Descongelación: Manual / Frost Free / No Frost
- Alimentación: 12 meses
- Material: Acero inoxidable
- 3 Meses de garantía
- Gas: R600a
- Clase: B (Eco-friendly)

**Dimensiones (cm)**

- Alto: 180 cm
- Ancho: 60 cm
- Profundidad: 55 cm

E. Candelaria - M. P. Mandiola - C. Potocnjak - L. Reyes  
Segundo Semestre - 25 de Noviembre 2005

Taller VI  
Español - Beca

CHIPOTLE



# POSTERS

(presentando productos)

*"Una imagen vale mil palabras."*

- Los "Poster" son visuales, por lo que transmiten información de manera visual.
- Fundamental usar imágenes y gráficos.

¿Qué es lo que necesito transmitir?

- Ordenar y jerarquizar la información.
- Sintetizar lo innecesario, destacar lo relevante.
- Reconocer a quién le están comunicando la información (Código).
- Establecer qué debe decir el poster sólo, para complementarlo con la presentación.

**fresco verde tentación**

**"Un Sople de Vida al Refrigerador Monopuerta."**

Adecuándose a los nuevos tiempos, Fensa desarrolla un nuevo concepto en Refrigeradores de Frio Directo<sup>1</sup>.

Soplándole vida a un objeto muerto, **fresco** posee suaves curvas orgánicas que humanizan su presencia en la cocina, otorgando al refrigerador un carácter Natural.

**fresco** incentiva al consumo de alimentos saludables<sup>2</sup>, priorizando el espacio para almacenamiento de Verduras.

**fresco**, un refrigerador para las necesidades de la Nueva Familia Chilena<sup>3</sup>.

**Conceptos**

**Frescura**  
Frescura es una sensación subjetiva que se genera al consumir alimentos frescos y que se relaciona con los gustos y con la salud.

**Vivir**  
Vivir es un concepto más amplio, que incluye la calidad de vida y el bienestar personal, social y ambiental.

**Beneficiarios**  
Beneficiarios directos: el consumidor de alimentos frescos y saludables.

**Lo Nueva Familia Chilena**

**Familias Menos Numerosas**  
- Características: menor tamaño, menor consumo de energía, menor costo de mantenimiento, menor espacio requerido, menor costo de operación.

**Migración Hacia Centros Urbanos**  
- Características: menor tamaño, menor consumo de energía, menor costo de operación, menor espacio requerido.

**Aspiración de Clase D**  
- Características: menor tamaño, menor consumo de energía, menor costo de operación, menor espacio requerido.

**Creciente Acceso a Información Global**  
- Características: menor tamaño, menor consumo de energía, menor costo de operación, menor espacio requerido.

**Diagrama del Refrigerador:**

1. Puerta Frescor
2. Bandeja (elemento de Estructura)
3. Bandeja de Seguridad
4. Bandeja para Verduras
5. Bandeja para Verduras
6. Bandeja para Verduras
7. Bandeja para Verduras
8. Bandeja para Verduras
9. Bandeja para Verduras
10. Bandeja para Verduras de Sólido Externo

**Alternativas de Color**

Blanco, Verde, Plata

**Refrigerador Progress Fresco**

- Capacidad Total: 100 litros (1,14 metros)
- Capacidad (Frescos): 12°C (1,14 metros)
- Descongelamiento Manual: Evaporador Automático
- Alimentación: 12 Voltios
- Puerta para Interiores
- 2 Puertas para Exteriores
- Sin Ventas
- Color: Blanco, Verde y Plata

**Especificaciones**

- Marca: FENSA
- Ancho: 600 mm
- Profundidad: 500 mm

**Footer:** E. Candelaria - M. P. Mandiola - C. Potocnjak - L. Reyes | Segundo Semestre - 25 de Noviembre 2005 | Taller VI | Hija de la Tierra - Beca | CHIPOTLE

# POSTERS

(presentando productos)

*"Una imagen vale mil palabras."*

- Los "Poster" son visuales, por lo que transmiten información de manera visual.
- Fundamental usar imágenes y gráficos.

¿Qué es lo que necesito transmitir?

- Ordenar y jerarquizar la información.
- Sintetizar lo innecesario, destacar lo relevante.
- Reconocer a quién le están comunicando la información (Código).
- Establecer qué debe decir el poster sólo, para complementarlo con la presentación.

**fresco verde tentación**

**"Un Sople de Vida al Refrigerador Monopuerta."**

Adecuándose a los nuevos tiempos, Fensa desarrolla un nuevo concepto en Refrigeradores de Frio Directo\*.

Soplándole vida a un objeto muerto, fresco posee suaves curvas orgánicas que humanizan su presencia en la cocina, otorgando al refrigerador un carácter Natural.

Fresco incentiva al consumo de alimentos saludables\*, priorizando el espacio para almacenamiento de Verduras.

Fresco, un refrigerador para las necesidades de la Nueva Familia Chilena\*.

**Conceptos**

**Frescura**  
Fresco es un refrigerador inteligente que garantiza la frescura de los alimentos, a fin de que puedas disfrutarlos con toda su vida.

**Vida**  
Fresco es un refrigerador inteligente que garantiza la frescura de los alimentos, a fin de que puedas disfrutarlos con toda su vida.

**Revitalización**  
Fresco es un refrigerador inteligente que garantiza la frescura de los alimentos, a fin de que puedas disfrutarlos con toda su vida.

**La Nueva Familia Chilena**

**Familias Menos Numerosas**  
Cambios de estructura familiar.  
Menor número de hijos en el hogar.  
Cambios de hábitos de consumo.  
Cambios de hábitos de vida.

**Migración Hacia Centros Urbanos**  
Fomento de la vida urbana.  
Cambios de hábitos de vida.

**Auge de la Clase D**  
Mayor acceso a bienes de consumo.  
Mayor acceso a bienes de consumo.

**Creciente Acceso a Información Global**  
Creciente acceso a bienes de consumo.  
Creciente acceso a bienes de consumo.

**Alternativas de Color**

**Definiciones Programa Fresco**

\* Capacidad Total (Refrigerador): 170 litros.  
\* Capacidad Total (Congelador): 100 litros.  
\* Descongelamiento: Manual / Descongelación Automática.  
\* Alimentación: 12 meses.  
\* Garantía para los consumidores.  
\* 3 años de garantía.  
\* Sin ruido.  
\* Clase B (Menor Consumo de Energía).  
\* Altura: 180 cm.  
\* Ancho: 60 cm.  
\* Profundidad: 60 cm.

**Autores**

E. Candelaria - M. P. Mandiola - C. Potoczjak - L. Reyes  
Segundo Semestre - 25 de Noviembre 2005  
Taller VI  
Hoyos - Beccas  
CHIPOTLE

← Título

← Problema / Oportunidad

← Cliente / Industria / Mercado

← Imágenes / Detalles

← Propuestas Alternativas

← Autores

# POSTERS

(presentando productos)

*"Una imagen vale mil palabras."*

- Los "Poster" son visuales, por lo que transmiten información de manera visual.
- Fundamental usar imágenes y gráficos.

¿Qué es lo que necesito transmitir?

- Ordenar y jerarquizar la información.
- Sintetizar lo innecesario, destacar lo relevante.
- Reconocer a quién le están comunicando la información (Código).
- Establecer qué debe decir el poster sólo, para complementarlo con la presentación.

**fresco**  
verde tentación

**"Un Sople de Vida al Refrigerador Monopuerta."**

Adecuándose a los nuevos tiempos, Fensa desarrolla un nuevo concepto en Refrigeradores de Frio Directo\*.

Soplándole vida a un objeto muerto, **fresco** posee suaves curvas orgánicas que humanizan su presencia en la cocina, otorgando al refrigerador un carácter Natural.

**Fresco** incentiva al consumo de alimentos saludables\*, priorizando el espacio para almacenamiento de Verduras.

**Fresco**, un refrigerador para las necesidades de la Nueva Familia Chilena\*.

**Conceptos**

**Frescura**  
Incluye 433 litros para optimizar el almacenamiento de los alimentos, lo que a su vez garantiza tener más vida por ellos.

**Vividez**  
Color de combinación Verde + Verde.

**Revitalización**  
Incluye 433 litros orgánicos y ventilados para que los alimentos que se almacenan en el refrigerador se mantengan frescos.

**Lo Nueva Familia Chilena**

**Familias Menos Numerosas**  
- Clases de la zona urbana.  
- Menor número de hijos por familia.  
- Consumo de bienes duraderos.  
- Consumo de bienes de consumo masivo.

**Miembros de la Nueva Familia Chilena**  
- Personas que viven en zonas urbanas.  
- Consumo de bienes duraderos.  
- Consumo de bienes de consumo masivo.

**Apogeo de la Clase D**  
- Menor número de hijos por familia.  
- Consumo de bienes duraderos.  
- Consumo de bienes de consumo masivo.

**Creciente Acceso a Información Global**  
- Consumo de bienes duraderos.  
- Consumo de bienes de consumo masivo.

**Terminada**

**Puerta freezer**

**Bandeja removible de freezer**

**Revolución de Storage**

**Baldas para Maíz**

**Baldas para Papas**

**Baldas para Zanahorias**

**Baldas para Verduras de Toda Especie**

**Alternativas de Color**

**Refrigerador Progress Fresco**

- Capacidad Total: 433 litros (14 paneles)
- Clase: D (Temperatura: 12°C a 16°C)
- Descongelamiento Manual: Freezer - Descongelación - Automática
- Alimentación: 12 Voltios
- Material: Acero inoxidable
- 2 Estanterías para verduras
- 2 Estanterías para papas
- 2 Estanterías para zanahorias
- 2 Estanterías para verduras de toda especie
- 2 Estanterías para papas
- 2 Estanterías para zanahorias
- 2 Estanterías para verduras de toda especie

**Compartimento para verduras**

- Área: 100 cm
- Ancho: 100 cm
- Profundidad: 100 cm

**E. Candelaria - M. P. Mandiola - C. Potoczjak - L. Reyes**  
Segundo Semestre - 25 de Noviembre 2005

**Taller VI**  
Hoyos - Beccas

**CHIPOTLE**

← Título

← Problema / Oportunidad

← Cliente / Industria / Mercado

← Imágenes / Detalles

← Propuestas Alternativas

← Autores

# POSTERS

(presentando productos)

*"Una imagen vale mil palabras."*

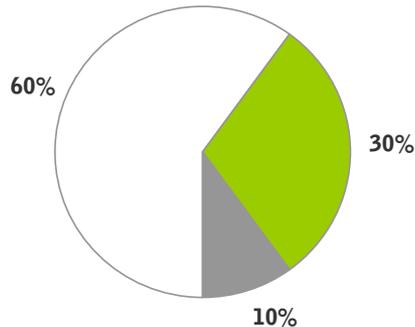
- Los "Poster" son visuales, por lo que transmiten información de manera visual.
- Fundamental usar imágenes y gráficos.

¿Qué es lo que necesito transmitir?

- Ordenar y jerarquizar la información.
- Sintetizar lo innecesario, destacar lo relevante.
- Reconocer a quién le están comunicando la información (Código).
- Establecer qué debe decir el poster sólo, para complementarlo con la presentación.

Textos y Colores

- Dos tipografías: TÍTULOS y Texto.
- Tres colores son suficientes. Una regla general es la proporción:



**fresco verde tentación**

**"Un Soplo de Vida al Refrigerador Monopuerta."**

Adecuándose a los nuevos tiempos, Fensa desarrolla un nuevo concepto en Refrigeradores de Frio Directo\*.

Soplándole vida a un objeto muerto, fresco posee suaves curvas orgánicas que humanizan su presencia en la cocina, otorgando al refrigerador un carácter Natural.

Fresco incentiva al consumo de alimentos saludables\*, priorizando el espacio para almacenamiento de Verduras.

Fresco, un refrigerador para las necesidades de la Nueva Familia Chilena\*.

**Conceptos**

**Frescura**  
Incluye 433 litros de capacidad independiente para los alimentos, lo que le hace compatible para una gran variedad de alimentos.

**Vividez**  
Color de conservación Verde Fresco.

**Revitalización**  
Incluye 433 litros de capacidad independiente para los alimentos, lo que le hace compatible para una gran variedad de alimentos.

**Lo Nueva Familia Chilena**

**Familias Menos Numerosas**  
Cambios de estructura familiar.  
Mayor número de hijos en el hogar.  
Cambios de hábitos de consumo.  
Cambios de hábitos de vida.

**Migración Hacia Centros Urbanos**  
Mayor número de habitantes en zonas urbanas.  
Cambios de hábitos de vida.

**Auge de la Clase D**  
Mayor número de habitantes en zonas urbanas.  
Mayor número de habitantes en zonas urbanas.

**Creciente Acceso a Información Global**  
Cambios de hábitos de consumo.  
Cambios de hábitos de vida.

**Terminada**

**Puerta Fresco**

**Bandeja Inmovilizable de Fresco**

**Revolución de Tecnología**

**Baldas para Maíz**

**Baldas para Papas**

**Baldas para Frutas**

**Baldas para Verduras de Toda Especie**

**Alternativas de Color**

**Refrigerador Progress Fresco**

- Capacidad Total: 433 litros (1,14 metros)
- Capacidad (Frescos): 12°C (10 litros)
- Descongelamiento Manual: Evaporador Automático
- Alimentación: 12 meses
- Puerto para botellones
- 2 compartimientos para botellones
- Luz interior
- Color: Blanco, Gris y Verde

**Consumo de Energía**

- Clase: A++
- Ancho: 600 mm
- Profundidad: 550 mm

**E. Candelaria - M. P. Mandiola - C. Potoczjak - L. Reyes**  
Segundo Semestre - 25 de Noviembre 2005

**Taller VI**  
Hoyos - Beccas

**CHIPOTLE**

← Título

← Problema / Oportunidad

← Cliente / Industria / Mercado

← Imágenes / Detalles

← Propuestas Alternativas

← Autores