
La creatividad

Capítulo 2.1

Curso Gestión de la Innovación

Dr. Thierry de Saint Pierre

La creatividad

- En el corazón de la creatividad se encuentra el principio de la bi-asociación (A. Koestler) que define que el resultado del choque entre dos “mundos” que se combinan y entrecruzan da nacimiento a un tercer mundo nunca imaginado antes.
- Flujo OFF:
 - De la **fluidez** (Capacidad de imaginar ideas en un mismo registro) y la **flexibilidad** (capacidad de cambiar de registro)
 - Nace la **originalidad** (“rareza” de la idea)

Actitudes creativas

- Las actitudes creativas son:
 - ❑ Escuchar : escucharse, con todos los sentidos
 - ❑ Asociar, las ideas por sentido
 - ❑ Espontaneidad
 - ❑ Eliminar la auto-censura,
 - ❑ Aceptar sin pre – juicio
 - ❑ Transformar las ideas de los otros, inspirarse de las ideas que otros proponen
 - ❑ Concretar, expresar la idea en forma clara y precisa

Ejercicios

- Describa que le hubiese gustado ser si pudiera nacer de nuevo
- www.neuronilla.com

Tormenta de ideas (brainstorming)

- Es la técnica para generar ideas más conocida. Fue desarrollada por **Alex Osborn** (especialista en creatividad y publicidad) en los años 30 y publicada en 1963 en el libro "*Applied Imagination*".

¿Para qué?

- El **Brainstorming**, también llamado torbellino de ideas, tormenta de ideas, lluvia de ideas...es una técnica eminentemente grupal para **la generación de ideas**.

¿Cómo?

- *Materiales de trabajo*: sala, sillas para el grupo, pizarra grande o cuaderno de notas para apuntar las ideas, grabadora (opcional), reloj.
- *Participantes*: facilitador o coordinador (dinamiza el proceso), secretario (apunta las ideas), miembros del grupo.

Etapas del proceso:

1ª Calentamiento:

- Ejercitación del grupo para un mejor funcionamiento colectivo.

2º Generación de ideas.

- Se establece un número de ideas al que queremos llegar.
- Se marca el tiempo durante el que vamos a trabajar.
- Y las **cuatro reglas fundamentales** que se mencionan a continuación:
 - Toda crítica está prohibida
 - Toda idea es bienvenida
 - Tantas ideas como sea posible
 - El desarrollo y asociación de las ideas es deseable
- Los participantes dicen todo aquello que se les ocurra de acuerdo al problema planteado y ~~guardando las reglas anteriores.~~

Tormenta de ideas (brainstorming)

Ejemplo: ¿Qué podemos hacer para mejorar los problemas del tráfico urbano?

- **Respuestas:** Quemar los coches, vivir en el campo, restringir los días de circulación, aumentar muchísimo el precio de los coches, aumentar muchísimo el precio de la gasolina, ir en bici, ir a pie, **no salir de casa**, vivir todos en la misma casa, trabajar y vivir en el mismo edificio, penalizar el uso del coche, pinchar todas las ruedas...

3º Trabajo con las ideas.

- Las ideas existentes pueden **mejorarse** mediante la aplicación de una lista de control; también se pueden agregar otras ideas. Osborn recomienda el empleo de preguntas como las que siguen:

IDEA: No salir de casa.

- ¿aplicar de otro modo? ¿Cómo vivir sin salir del coche?
- ¿modificar? ¿Cómo salir de casa sin usar el coche?
- ¿ampliar? ¿Cómo estar siempre fuera de casa sin coche?
- ¿reducir? ¿Cómo salir de coche sólo una vez/semana?
- ¿sustituir? ¿Cómo saber que los demás no sacan el coche?
- ¿reorganizar? ¿Cómo trabajar y vivir sin coche?
- ¿invertir? ¿Cómo vivir siempre en un coche?
- ¿combinar? ¿Cómo usar un coche varios desconocidos?

Tormenta de ideas (brainstorming)

- Tras estas etapas, se pueden utilizar las siguientes técnicas para variar la forma de trabajarlo:
 - el trabajo del grupo es complementado y/o sustituido por el trabajo individual o por contactos intergrupales;
 - la comunicación verbal es complementada y/o cambiada por comunicación escrita;
 - la reunión de ideas sin valoración es interrumpida por fases de valoración;
 - el comienzo sin ideas ya existentes es modificado mediante un inicio con un "banco de ideas";
 - la reunión constructiva de estímulos es complementada por una compilación destructiva de desventajas;
 - la integración espontánea de ideas puede ser complementada y/o sustituida por una integración sucesiva;
 - la lista de control puede ser complementada y/o cambiada por estímulos visuales.

La carta heurística

- Es una técnica creada por **Tony Buzan**, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation.
- La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el **pensamiento irradiante**. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.

¿Para qué?

- Es una técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la **exploración del problema y la generación de ideas**. En la exploración del problema es recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo.

La carta heurística

¿Cómo?

- Para su elaboración se siguen los siguientes pasos:
- Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual.
- El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
- Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.
- De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
- Las ramificaciones forman una estructura nodal.
- Los mapas mentales se pueden mejorar y enriquecer con colores, imágenes, códigos y dimensiones que les añaden interés, belleza e individualidad.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.