

Economía IN2C1
Primavera 2008
Profesores: B.Piedrabuena; P.Romaguera
Solución Auxiliar 4

I. Subsidios e Impuestos. Grafique y Comente las siguientes frases.

1. La Pérdida Social es el monto que un Impuesto le quita a la sociedad y se la entrega al gobierno.

Respuesta: Falso. La Perdida Social son las unidades que se quieren consumir a un Precio de Equilibrio, pero no son producidas porque el bien se esta vendiendo a un precio mas alto. En otras palabras estas unidades son más valoradas de lo que cuesta producirlas.

2. Siempre que el Gobierno propone un impuesto, éste tendrá como fin recaudar ingresos para el fisco.

Respuesta: No siempre, existen otras razones tales como equidad, corrección de distorsiones o de externalidades negativas como la contaminación (efecto Pigou), protección a la industria nacional a través de los aranceles a las importaciones, etc.

3. Un reconocido economista plantea que la mejor medida para disminuir el consumo de tabaco entre la población es aumentar el impuesto específico a dicho bien. ¿Logrará esta medida el efecto deseado?

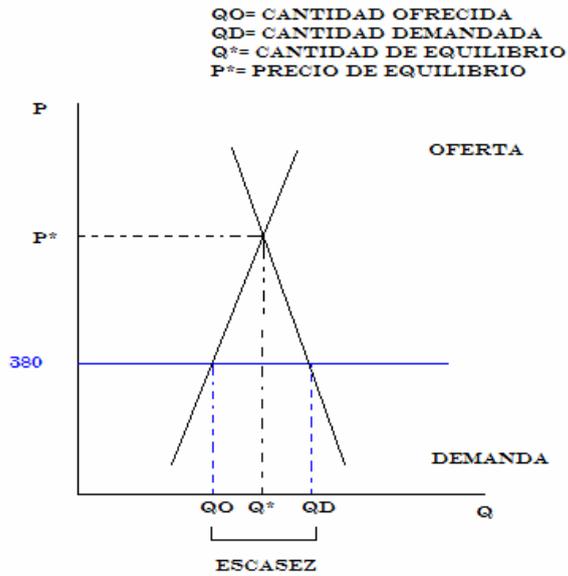
Respuesta: No. Si suponemos una demanda altamente inelástica (como sería razonable de pensar para el caso del tabaco), el consumo del bien no disminuye considerablemente al fijarse un impuesto. Lo que sí se lograría, sería obtener una mayor recaudación fiscal. Pero como el economista buscaba desincentivar el consumo de tabaco con la medida, el impuesto no logra ese objetivo.

4. El consumo de langosta en nuestro país ocurre preferentemente en el decil más alto de la población. El gobierno, dado que los que consumen este producto son gente de muchos recursos, decide gravar el consumo de langosta ya que pagarán los ricos. ¿Qué piensa de esta medida?

Respuesta: Es una mala medida ya que la langosta es un bien de lujo, por tanto su demanda será más bien elástica. Al ser la oferta más inelástica que la demanda, el impuesto afectará en mayor medida a los productores.

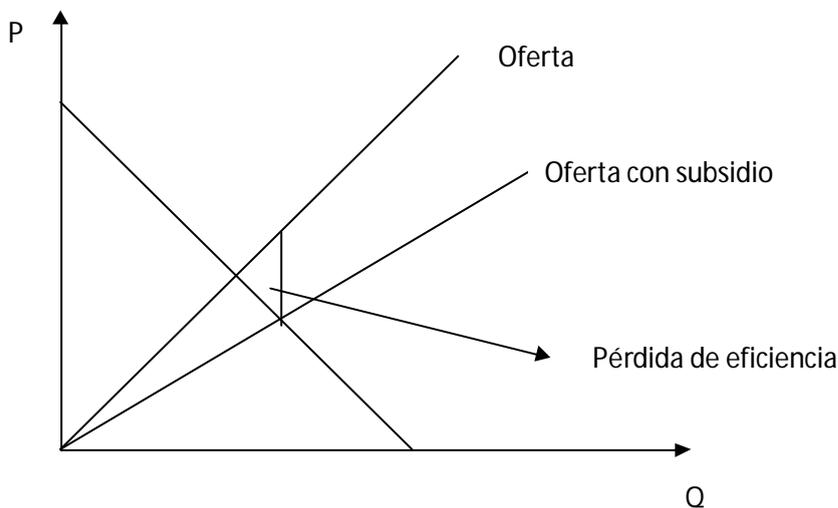
5. Cuando se inició el Transantiago la tarifa de \$380 se consideraba menor al precio de mercado. Se produjeron largas colas. Económicamente usando curvas de oferta y demanda ¿cómo podría explicar este fenómeno en el corto plazo?

Respuesta: Dado que la demanda por transporte es inelástica, y la oferta también, la existir un precio máximo bajo el punto de equilibrio, la demanda será mayor que la oferta, produciéndose escasez de transporte, lo que se refleja en larga colas. El gráfico es:



6. Producto de la toxina encontrada en el cerdo y la necesidad de eliminar gran parte de la producción, se espera un aumento en el precio de dicha carne. Por lo mismo, si se entrega un subsidio a los criaderos, se verán beneficiados tanto productores como consumidores, por lo que no existirá pérdida social.

Respuesta: Falso. El subsidio generará dos precios en la economía. Aunque es cierto que los precios serán más bajo que en el equilibrio, el desembolso que debe hacer un gobierno para mantener el subsidio se considera como una pérdida.



7. El Gobierno quiere implementar un impuesto, pero que sea prácticamente financiado por las empresas, pues se acercan las elecciones y desea mantener contenta a la población. ¿En qué debe fijarse el Gobierno?

Respuesta: Debe fijarse en las elasticidades de las curvas de oferta y demanda. Mientras más inelástica sea la demanda, mayor será el financiamiento del impuesto por parte de los consumidores. Por otro lado, si además de lo anteriormente planteado, la oferta es sumamente elástica, el impuesto prácticamente será financiado sólo por los consumidores. Caso contrario: demanda muy elástica y oferta muy inelástica. Ahí, se produciría exactamente lo que el gobierno desea.

8. En un país de economía cerrada se produce cerveza “Duff”, la que tiene una muy buena aceptación dentro de la gente. En el país hay 50 firmas que producen la cerveza. De esas empresas hay 20 que tienen una función de oferta $q = P/40$, y 30 empresas que tienen funciones de oferta $q=P/20$. La curva de demanda por cervezas es la siguiente:

Demanda: $Q_D(P) = 36 - P$

a) Determine la curva de oferta agregada.

Respuesta: Se suman las cantidades ofrecidas por cada firma a cada precio, esto es: $Q = 20 \cdot P/40 + 30 \cdot P/20 = 2P$

b) Determine el equilibrio interno para el mercado de la cerveza. Dada la alta venta de cerveza, y la necesidad del Estado por recaudar fondos para programas sociales, el Estado decide aplicar un impuesto de \$6 por cada cerveza vendida en el país. Determine el precio y cantidad de equilibrio al aplicar el impuesto. (*Hint: El equilibrio está formado por la cantidad, el precio que recibe el productor y el precio que paga el consumidor*)

Respuesta: La oferta y demanda interna deben igualarse en el equilibrio, esto es: $Q^D = Q^S$ es decir, $2P = 36 - P$, lo que da $P = 12$ y $Q = 24$.

Con impuestos: Lo fundamental es saber que ante un impuesto el precio que recibe el productor es menor, en la cantidad del impuesto, que el precio que paga el consumidor. De esta manera, $P^P = P^C - t$. En la ecuación del equilibrio:}

$2P^P = 36 - P^C$ esto es: $2(P^C - 6) = 36 - P^C$, luego $P^C = 16$, $P^P = 10$ y $Q = 20$.

Posteriormente el país abre su economía. El mercado mundial de la cerveza es muy grande y el precio internacional es \$26. Además para traer las cervezas al mercado doméstico las empresas deben incurrir en un costo de transporte de \$2 por unidad (análogamente, si la economía doméstica decide importar cervezas, los productores nacionales deben incurrir en ese mismo costo de transporte).

c) En una situación sin impuestos, determine el nuevo equilibrio (*Hint: El equilibrio está formado por la cantidad que venden los productores domésticos, la cantidad importada o exportada y el precio*). Grafique.

Respuesta: El precio de equilibrio corresponde al precio que venden los extranjeros en el país, esto es 28. Luego a ese precio la demanda nacional es $Q^D = 36 - 28 = 8$. Los productores, al precio de 28 producen $Q^S = 2 \cdot 28 = 56$, de este modo, exportan $X = 56 - 8 = 48$ unidades de cerveza.

d) Si el país decide aplicar el impuesto de \$6 por cada cerveza vendida dentro del país independiente si ésta es importada o producida internamente. Determine el precio, cuántas cervezas son producidas por el país y cuántas se venden internamente.

Respuesta: Con este impuesto, el precio en la economía doméstica es $28 + 6 = 34$. A este precio la demanda es $Q^D = 36 - 34 = 2$, pero en el extranjero el precio de equilibrio sigue siendo 28, luego venden el resto de la producción, es decir, $56 - 2 = 54$ van hacia el mercado extranjero.

II. Externalidades

1. Su vecino es un cantante de una banda hardrock. El sonido de los ensayos y las desafinaciones de su vecino a usted le molestan de sobremanera. ¿No será que ud. se está poniendo un poco exagerado? Mal que mal, es la actividad que ellos hacen para vivir.

Respuesta: Lo que ocurre con su vecino, es que la actividad productiva que realiza genera externalidades negativas, por lo que la curva de Costo Marginal Social es mayor al Costo Marginal Privado, generando una cantidad de equilibrio mayor a la socialmente óptima. Medidas para solucionar privadamente esto puede ser mediante lo expuesto en el teorema de Coase (negociando entre ustedes dos, bajo derechos de propiedad bien asignados) o mediante un impuesto a la producción de tocatas.

2. En una economía de mercado no debería existir el Estado, ya que el mercado asigna eficientemente los recursos, logrando por lo tanto el máximo bienestar neto posible.

Respuesta: Falso. El mercado es una buena forma de asignar los recursos, pero falla cuando existen externalidades, cuando no se cumple la competencia perfecta y en la provisión de bienes públicos. El Estado debe intervenir entonces para corregir al mercado en esos casos y alcanzar el óptimo social.

3. Una externalidad positiva del consumo de vitaminas en los niños es que los hace crecer más fuertes.

Respuesta: Una externalidad es definida como la influencia que tiene el actuar de una persona sobre el bienestar de otra, por lo tanto este comente es falso, ya que el niño que crece más fuerte es aquél que toma vitaminas: el consumo de vitaminas de Juanito, no hace que Pedrito sea más fuerte.

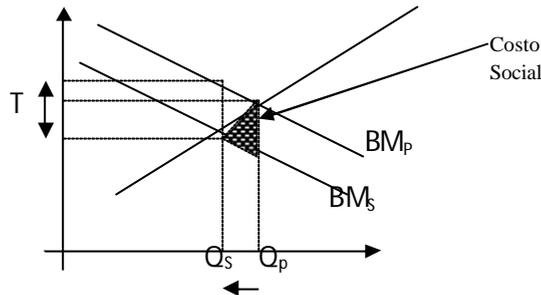
Una posible externalidad positiva del consumo de vitaminas, puede ser que dado que el niño es más fuerte, se enferma menos y por lo tanto, no va tanto al hospital y permite que éstos estén menos saturados para recibir a otros pacientes: en esta situación, el consumo de Juanito si beneficia a Pedrito porque cuando Pedrito se enferma ya no tiene que hacer una cola tan grande para ser atendido en el hospital (el consumo de vitaminas de Juanito si afecta a terceros).

4. Don Manuel, el dueño de ferretería de la esquina, se queja amargamente que está siendo víctima de una externalidad negativa debido a que se instaló una sucursal de Homecenter a una cuadra de su negocio. Comente acerca de la racionalidad económica de Don Manuel.

Respuesta: Don Manuel está equivocado, pues las externalidades existen cuando el mercado a través del sistema de precios falla en la asignación de los recursos. En este caso el efecto que ocurre se genera a través del mercado, luego no hay externalidades.

5. ¿Qué ocurre con el costo social si se aplica un impuesto a una droga dañina?

Como la droga es dañina, produce externalidades negativas a la sociedad en general (costo externo), y en particular a quien la consume. En otros términos, el costo marginal social de la cantidad transada en el mercado es superior al beneficio marginal social del consumo, para igualar el costo con el beneficio es necesario establecer un impuesto a las transacciones. El impuesto al disminuir la cantidad transada conduce al óptimo social, reduciendo eventualmente, el costo social a cero.



Sin embargo, si la demanda por la droga es inelástica el impuesto no producirá el efecto deseado (pensar en el ejercicio de impuestos al tabaco)

III. Comercio Internacional

1. La base del Comercio Internacional es la ventaja relativa, por eso a Estados Unidos no le conviene comerciar con los países del tercer mundo.

Respuesta: Una de las bases del comercio Internacional es la ventaja comparativa y, por lo mismo, le conviene comerciar con países del tercer mundo, pues estos últimos tienen ventaja comparativa en productos como los agrícolas. A Estados Unidos le conviene más gastar sus recursos en producir tecnología e importar frutas, que producir ambos para exportar.

2. La siguiente tabla muestra la cantidad de personas necesarias para producir una unidad de vino y una unidad de tela en dos países (Modelo de Ricardo):

	Tela	Vino
Inglaterra	2	2
Portugal	3	1

En este modelo el mundo está compuesto por Portugal e Inglaterra, el único factor productivo es el capital humano y ambos países están ocupando toda su mano de obra.

a) ¿Qué país debiese producir telas y qué país debiese producir vinos?

b) Responda la misma pregunta para el caso en que Portugal tiene desventajas absolutas:

Caso de Cuota (error en el dibujo: el precio doméstico es la intersección de la dda con la curva de oferta más la cuota de importación):

