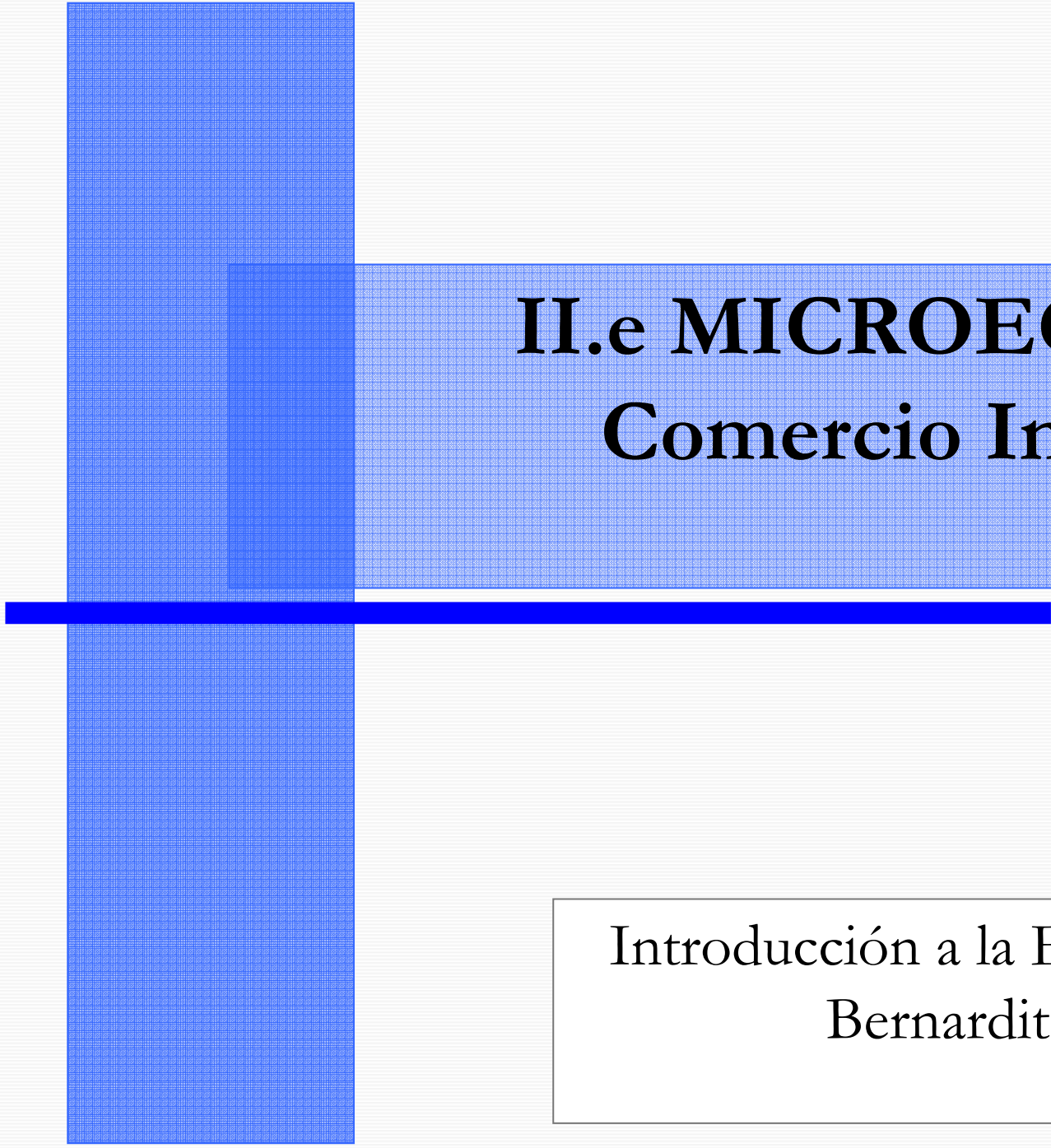


A decorative graphic consisting of a thick blue vertical bar and a thick blue horizontal bar intersecting at the center. The intersection area is a square with a fine blue grid pattern.

II.e MICROECONOMIA

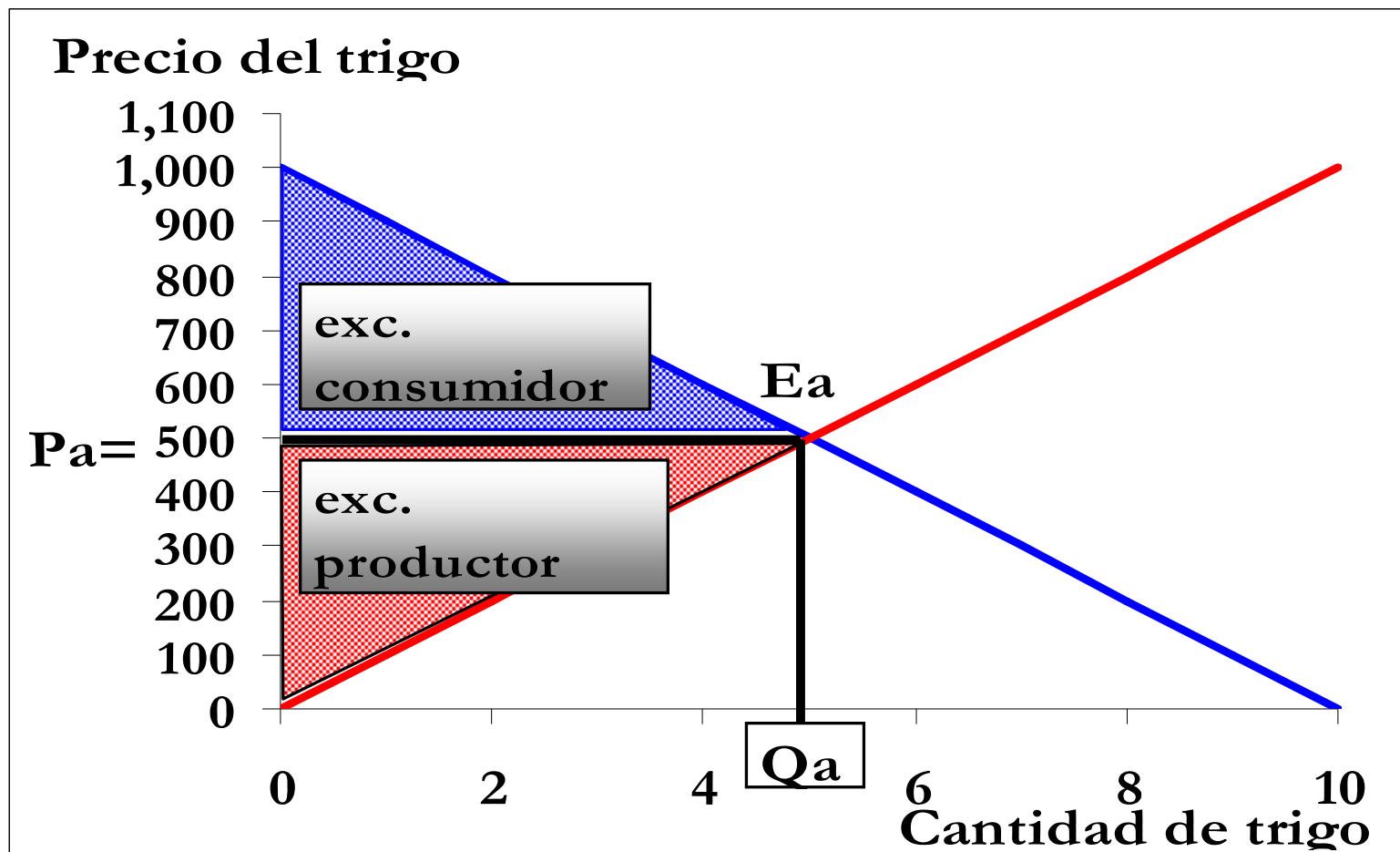
Comercio Internacional

Introducción a la Economía IN2C1
Bernardita Piedrabuena K.
Primavera 2008

V Principio del Mankiw

- El comercio puede aumentar el bienestar de todos
 - Principio de las ventajas comparativas: realizar aquellas actividades donde se es relativamente más eficiente
 - Ej.: Labores de médico y labores de secretaria
- ¿Si el médico es más eficiente en realizar ambas actividades, porque contrata secretaria?
- Por que el médico tiene ventajas comparativas como médico con respecto a realizar labores de secretaria. Su tiempo rinde más frutos en ser médico que en ser secretaria

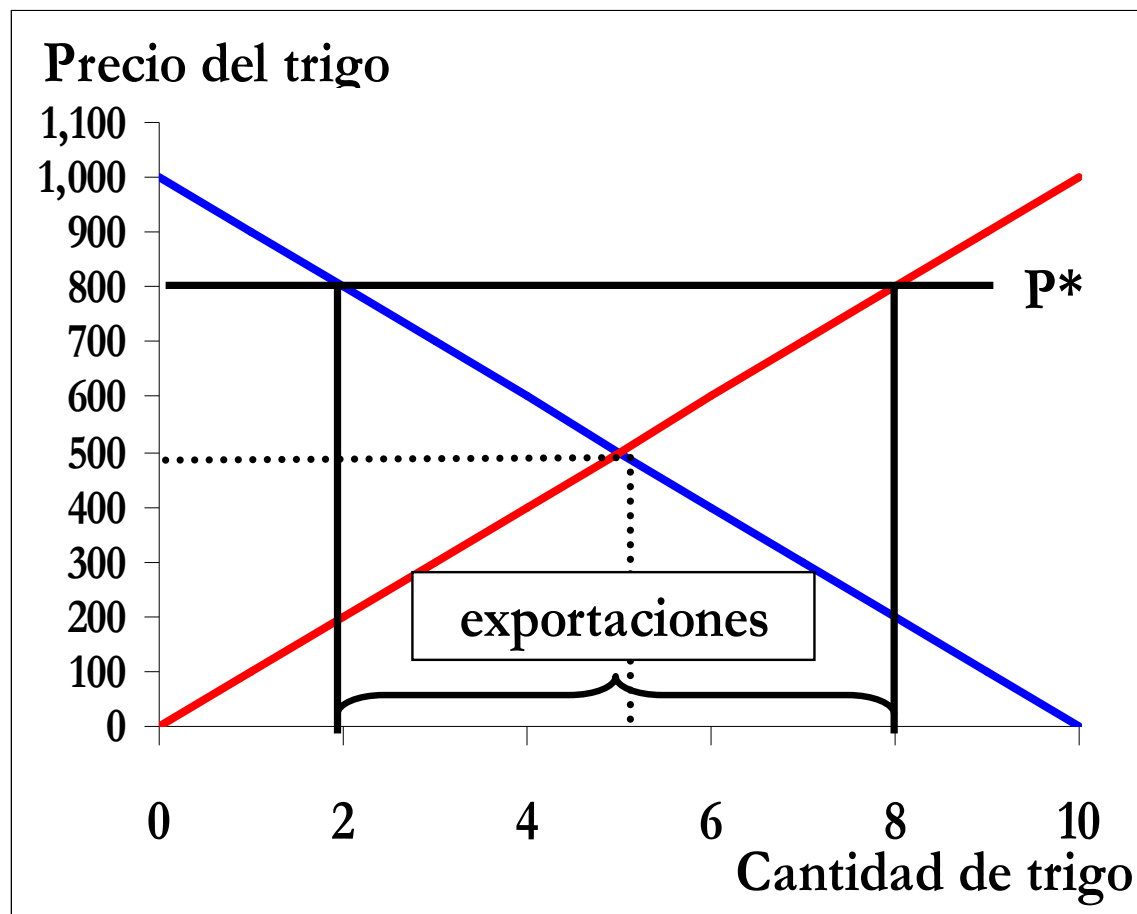
Equilibrio sin comercio internacional



Comercio internacional: caso exportador

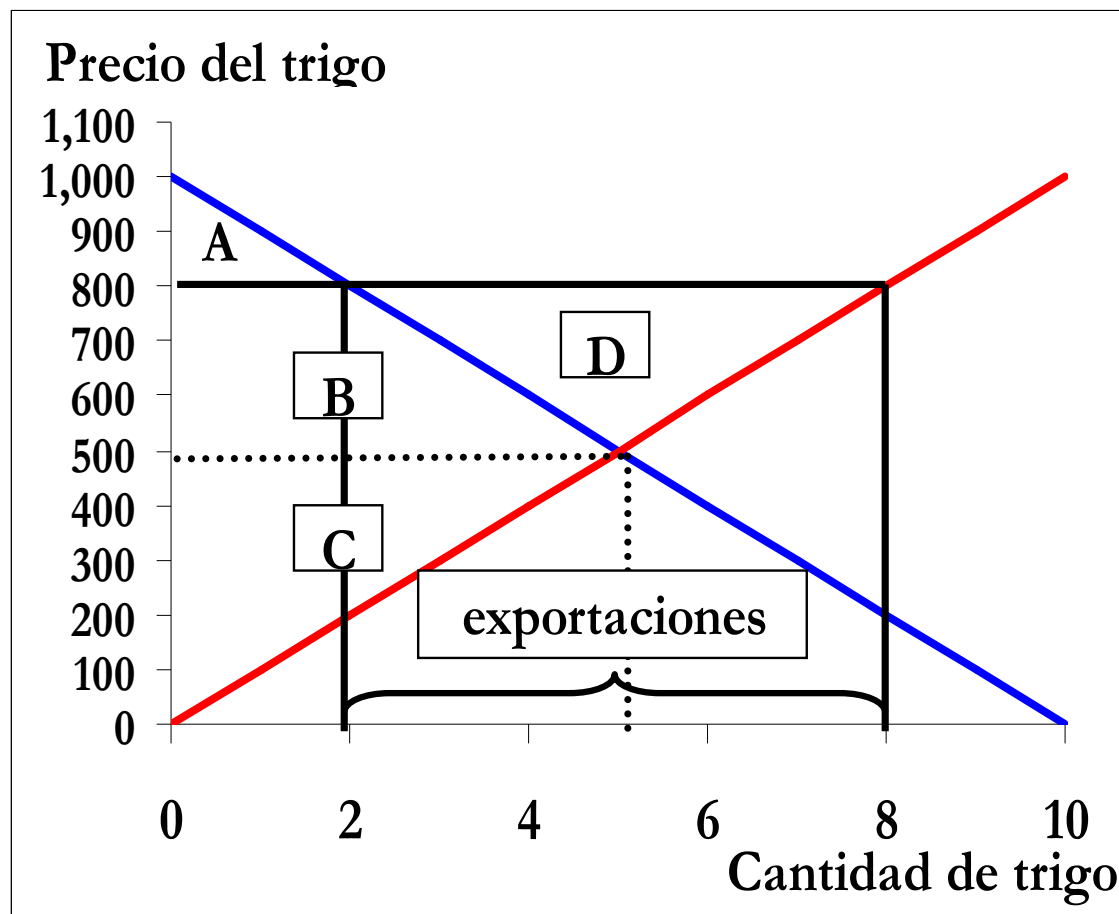
- País es tomador de precio en los mercados mundiales
 - P^* =precio internacional del trigo
 - $P^* > P_a$, el costo de oportunidad de producir trigo internamente (P_a) es bajo en comparación con el costo de producción de trigo del mundo (P^*), luego, se tiene ventajas comparativas en la producción de trigo: **país exporta trigo**
 - Para comparar P^* y P_a , ellos deben estar expresados en la misma unidad, por ejemplo: dólares, onzas de oro

Equilibrio en el caso de exportaciones



□ En equilibrio, la cantidad producida por los productores nacionales es igual a la cantidad demanda por los consumidores nacionales + la cantidad demanda por los consumidores extranjeros

Ganancias y pérdidas en el caso de exportaciones

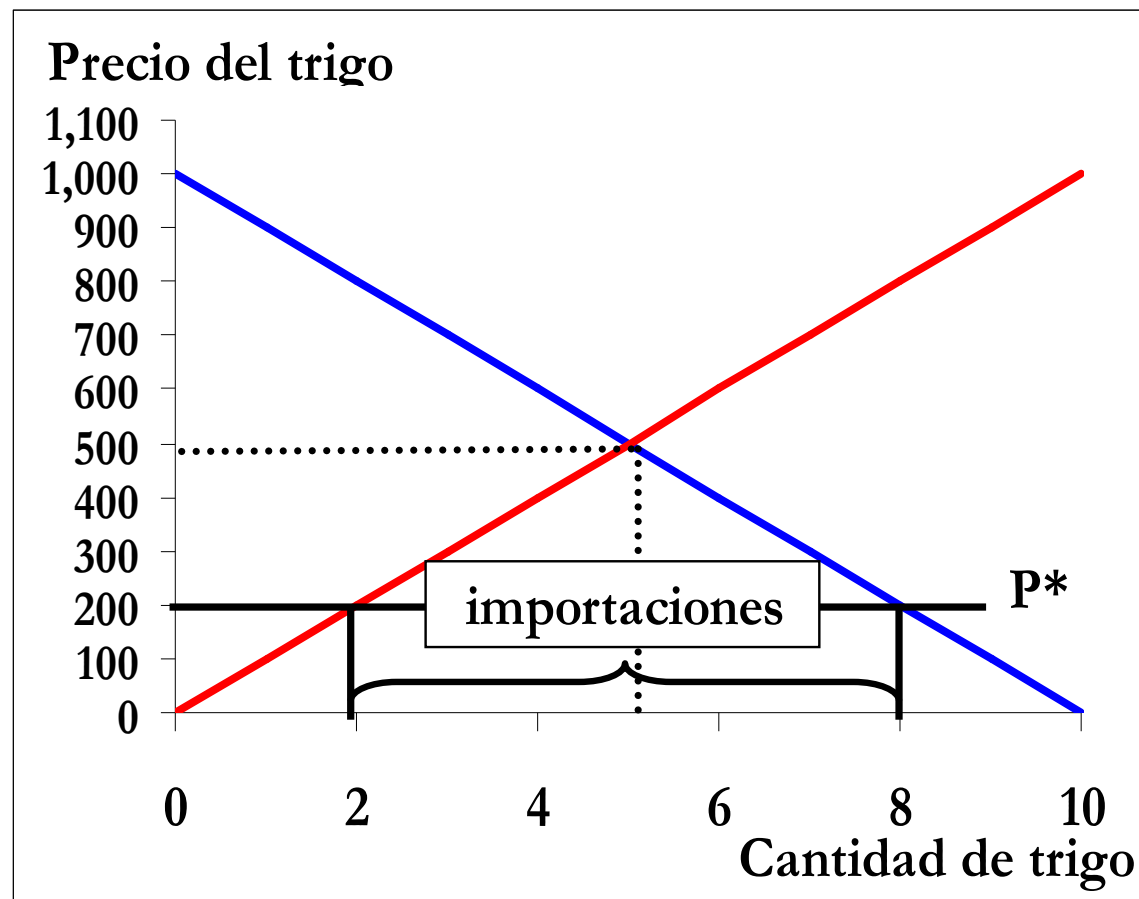


- Consumidores pierden B (les sube el precio)
- Productores ganan B+D (les sube el precio)
- País gana: D ¿por qué?
 - Se podría redistribuir las ganancias desde los productores hacia los consumidores

Comercio internacional: caso importador

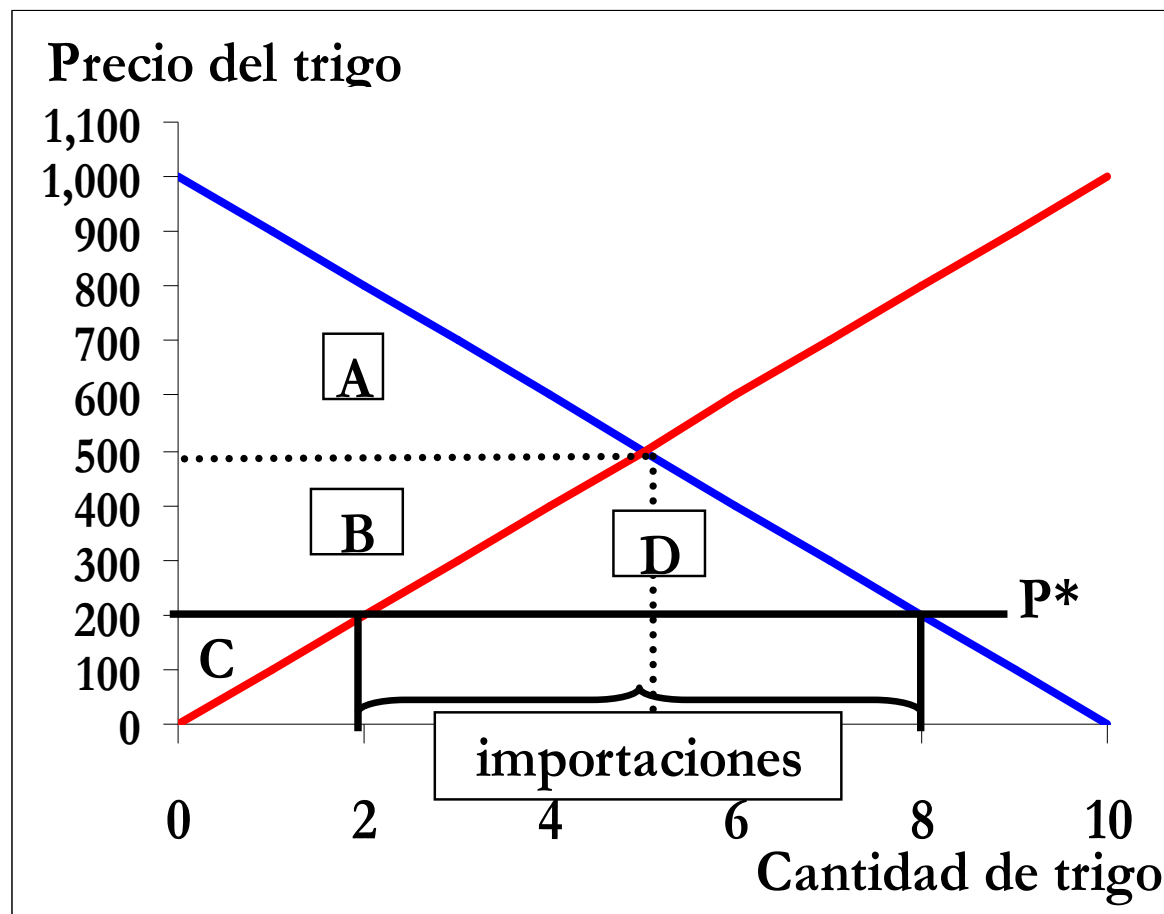
- País es tomador de precio en los mercados mundiales
 - P^* =precio internacional del trigo
 - $P^* < P_a$, el costo de oportunidad de producir trigo internamente (P_a) es mayor en comparación con el costo de producción de trigo del mundo (P^*), luego, no se tiene ventajas comparativas en la producción de trigo: **país importa trigo**
 - Para comparar P^* y P_a , ellos deben estar expresados en la misma unidad, por ejemplo: dólares, onzas de oro

Equilibrio en el caso de importaciones



□ En equilibrio, la cantidad producida por los productores nacionales + la cantidad producida por los productores extranjeros es igual a la cantidad demanda por los consumidores nacionales

Ganancias y pérdidas en el caso de importaciones



- Consumidores pierden ganan (les baja el precio) B+D
- Productores pierden B (les baja el precio)
- País gana: D ¿por qué?
 - Se podría redistribuir las ganancias desde los consumidores hacia los productores

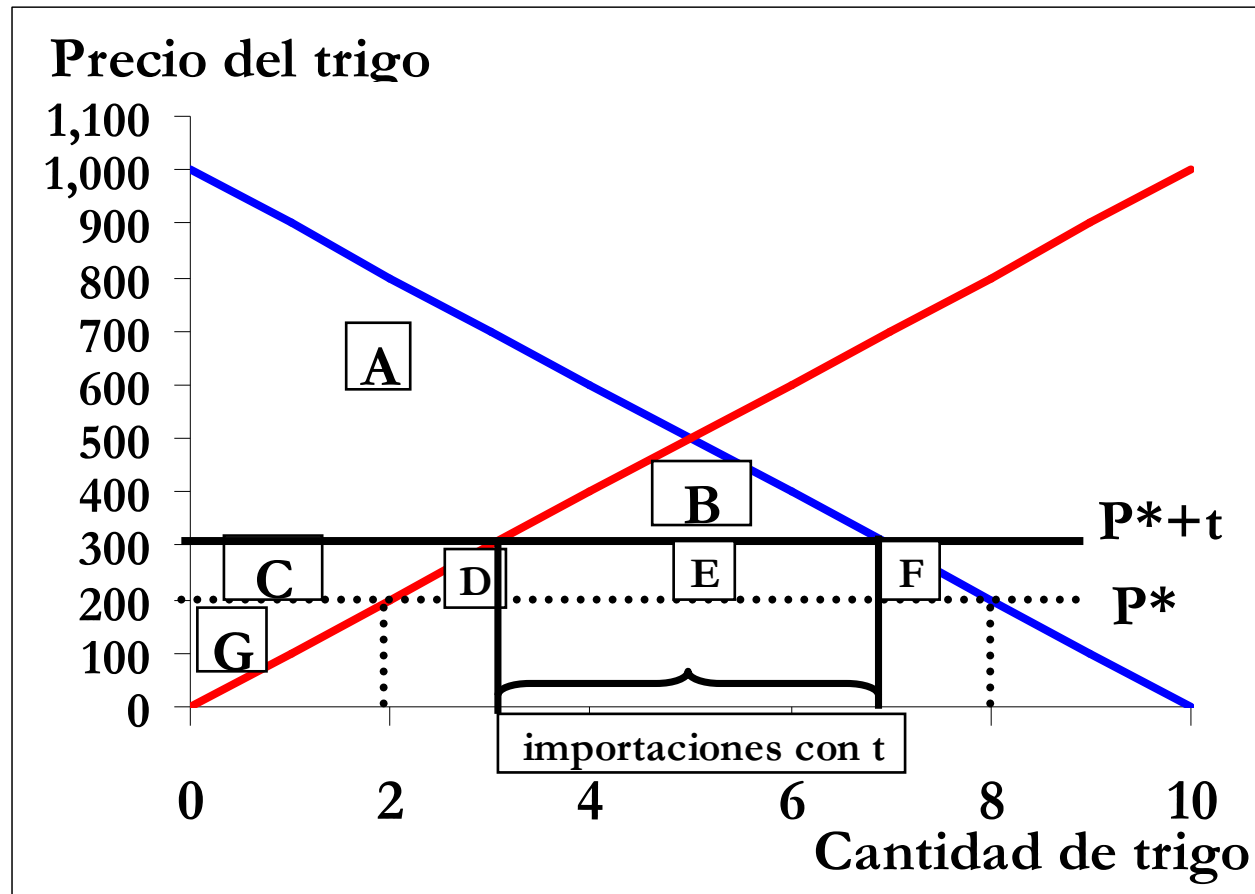
Comercio internacional: conclusión

- Si bien abrirse al comercio internacional perjudica a unos y beneficia a otros, **el país gana como un todo**
- Para que todos queden felices se debería compensar a los perdedores, trasladando ganancias de los ganadores hacia los perdedores
 - En la práctica esto es difícil que ocurra
 - Por ello vemos que cuando el país firma acuerdos de libre comercio, hay grupo de productores y/o consumidores que se oponen
 - Ej.: TLC con EE.UU., en EE.UU. había oposición al TLC de los productores de maderas (senadores demócratas) porque ellos eran menos eficientes que Chile en la producción de estos productos
 - Ej.: Acuerdo UE, problemas con los grupos salmoneros en Europa

Aranceles

- Arancel: impuesto sobre las importaciones
- Hoy en Chile, existe un arancel parejo de 6%
 - Excepciones en acuerdos comerciales. Ej.: México tiene arancel 0% en ciertas partidas (autos, computadores)
 - En 1971, el arancel promedio fue de 105%; 57 tasas arancelarias distintas desde 0% a 220%; medidas no arancelarias

Efectos de los Aranceles



- Consumidores pierden: $C+D+E+F$
- Productores ganan: C
- Gobierno recauda: E
- País pierde $D+F$
¿por qué?

Argumentos a favor de los Aranceles

- Proteger el empleo
 - EE.UU. con importaciones Chinas
- Seguridad nacional
 - Industrias claves como el acero, armas
- Industria naciente
 - Países asiáticos y empresas de alta tecnología
- Competencia desleal
 - Países subsidian producción; medidas antidumping o compensatorias
- Estrategia de negociación
 - Tratados de libre comercio

Argumentos a favor de los Aranceles

□ **RECORDAR**: que los aranceles no protegen al país de los extranjeros, sino a los productores nacionales de sus propios consumidores

□ Frederic Bastiat, economista francés del s.XIX decía:

“Los fabricantes de velas, cirios, faroles, candeleros, alumbrado público, pabilos de candelas y matacandelas y los productores de aceite de sebo, resina, alcohol y, en general, todos los productores relacionados con la industria de la luz, se dirigen a los Honorables Miembros de la Cámara de Diputados: “Caballeros:...Estamos siendo afectados por la funesta competencia de un rival externo, que aparentemente trabaja en unas condiciones tan por encima de las que están a nuestro alcance en la producción de luz que está inundando el mercado local, a un precio increíblemente bajo..Este rival...no es otro que el mismísimo SOL. Les pedimos que tengan bien a aprobar una ley que prescriba el cierre de las ventanas, buhardillas, claraboyas, postigo y persianas, cortinas; en síntesis, el cierre de todas las aperturas, agujeros, grietas, fisuras...Si uds. eliminaran en la mayor manera posible todo acceso de la luz natural, y de esa manera se creara la necesidad de la luz artificial ¿qué industria en Francia no se vería así promovida?...” ”

CASO: Ventajas Comparativas

- Argumento: Si nuestro país tiene mayores costos en la producción de todos los bienes, entonces no tiene sentido tratar de comerciar con el resto del mundo porque no tendríamos nada que vender: lo importaríamos todo.
 - Países ricos, descubridores de nuevos productos, venderían todo
 - Países pobres sólo comprarían, sin vender nada
- No se sostiene el argumento
 - Para comprar hay que tener ingresos, y para ellos hay que producir y exportar

CASO: Ventajas Comparativas.....(cont.)

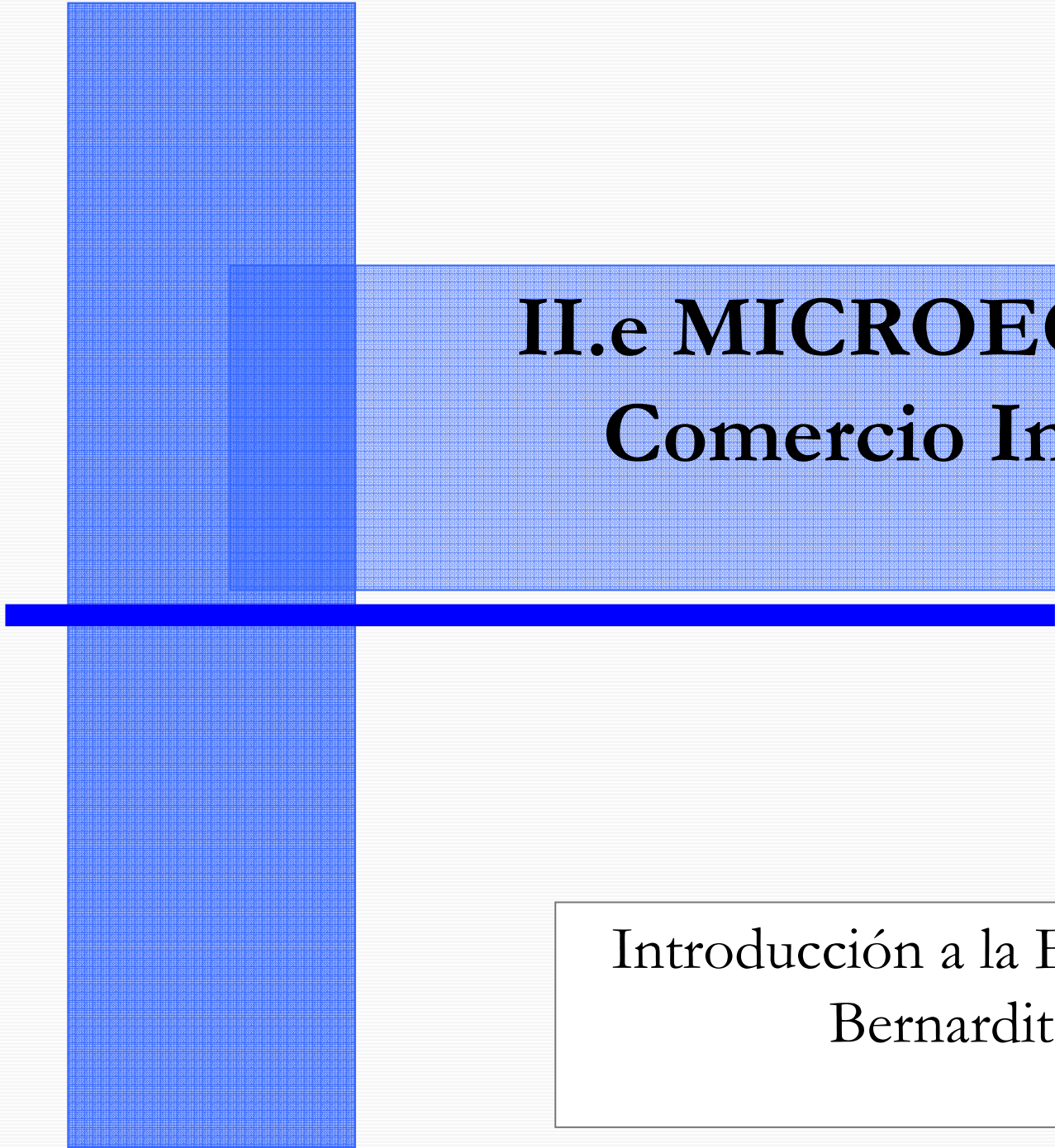
- A principios del s.XIX, el economista inglés David Ricardo demostró que el comercio es beneficioso para los países, incluso si el país no produce ningún bien más barato que el resto del mundo
- Veamos el caso Argentina y Paraguay en la producción de trigo y tela
 - A Argentina le cuesta 10 unidades de recursos producir un kilo de trigo, y 20 unidades producir un paño de tela
 - A Paraguay le cuesta 8 unidades de recursos producir un kilo de trigo, y 4 unidades producir un paño de tela

CASO: Ventajas Comparativas.....(cont.)

- A Paraguay le sale más barato producir trigo y tela que Argentina
- Pero a Paraguay le conviene comprarle trigo a Argentina y especializarse en la producción de telas. Por su lado, a Argentina le conviene especializarse en la producción de trigo y comprarle telas a Paraguay
 - Por cada kilo de trigo que produce Argentina, debe dejar de producir $1/2$ paños de tela ($10/20$). Por cada kilo de trigo que produce Paraguay, debe dejar de producir 2 paños de tela ($8/4$)
 - A Paraguay le sale relativamente más caro producir trigo que a Argentina.
- Supongamos que Argentina le vende trigo a Paraguay a un precio de 1.5 paño de tela por kilo de trigo
 - Paraguay paga 1.5 paño de tela por kilo de trigo, en vez de gastar 2 paños de tela, ganando $1/2$ paño de tela
 - Argentina recibe 1.5 paño de tela por kilo de trigo, en vez de $1/2$ paño de tela, ganando 1 paño de tela

CASO: Ventajas Comparativas.....(cont.)

- El intercambio llevó a que ambos países ganaran con el comercio



II.e MICROECONOMIA

Comercio Internacional

Introducción a la Economía IN2C1
Bernardita Piedrabuena K.
Primavera 2008

