

# II.c MICROECONOMIA

## Equilibrio de Mercado Competitivo

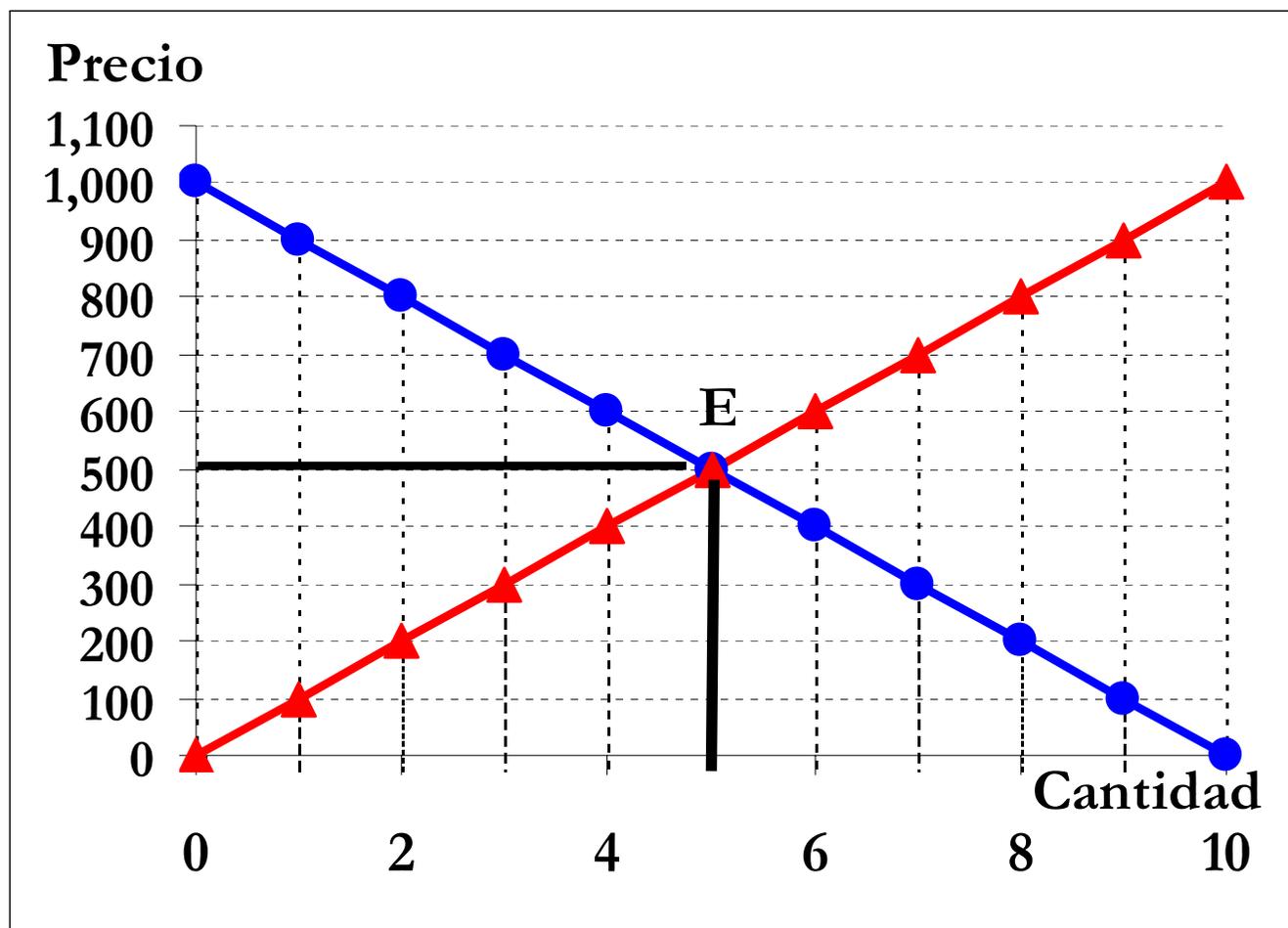
Introducción a la Economía IN2C1  
Bernardita Piedrabuena K.  
Primavera 2008

# Definición de equilibrio de mercado

---

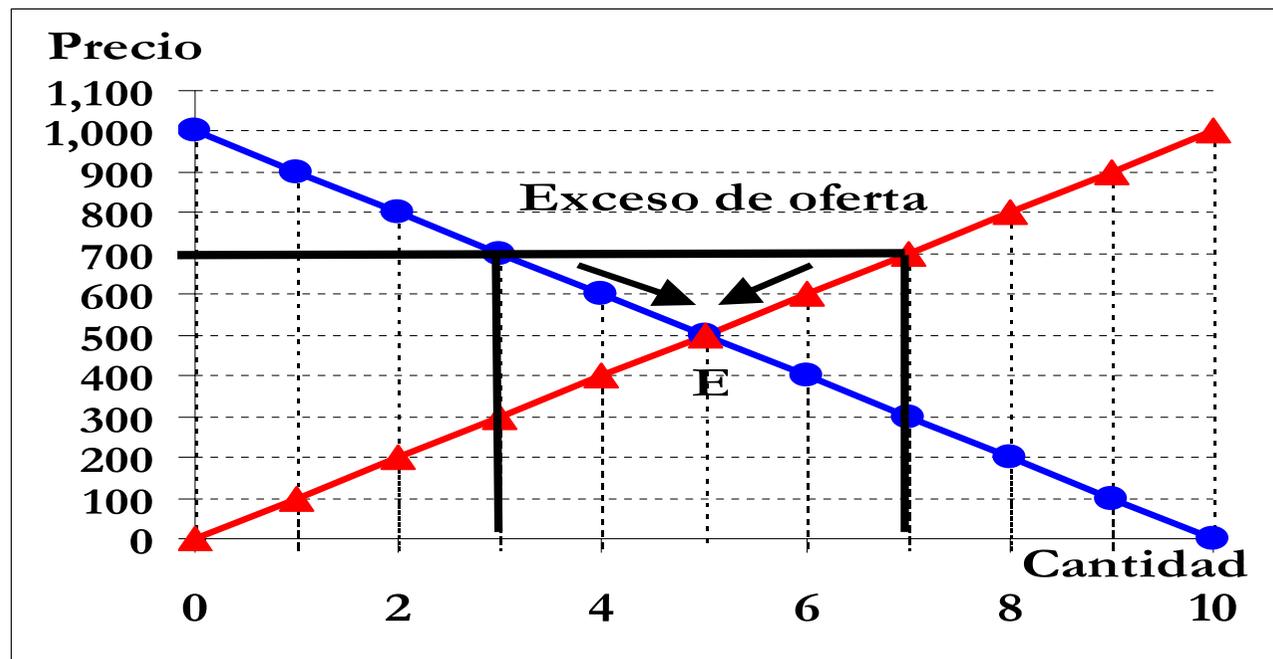
- Situación en que demanda y oferta se igualan
  - Precio de equilibrio (precio que vacía el mercado):  
precio de demanda=precio de oferta
  - Cantidad de equilibrio:  
cantidad demandada=cantidad ofrecida
- En el equilibrio todos los agentes del mercado están satisfechos
  - Oferentes vende lo que pueden y quieren vender
  - Demandantes compran lo que pueden y quieren comprar

# Equilibrio de mercado competitivo



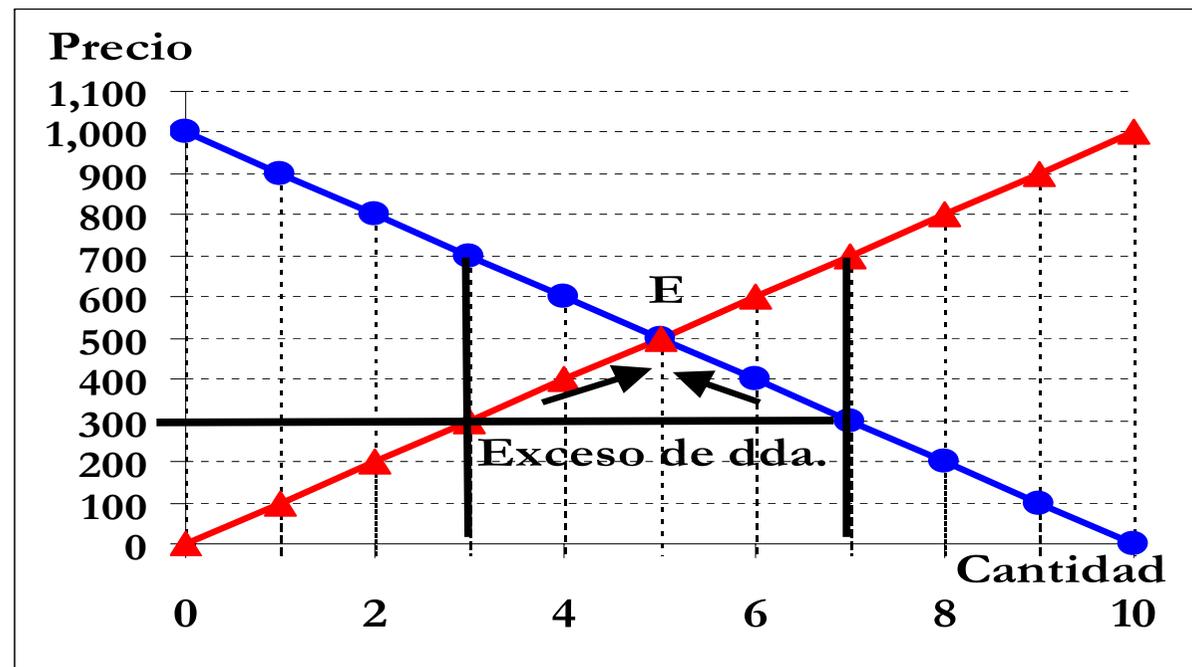
# Equilibrio de mercado es estable

- El equilibrio de mercado competitivo es estable
  - Ante un desvío del equilibrio, las fuerzas del mercado llevan al mercado nuevamente al equilibrio
  - Ej.: Si hay un exceso de oferta (acumulación de inventarios)



# Equilibrio de mercado es estable....(cont.)

- El equilibrio de mercado competitivo es estable
  - Ante un desvío del equilibrio, las fuerzas del mercado llevan mercado nuevamente al equilibrio
  - Ej.: Si hay un exceso de demanda (colas o mercado negro)



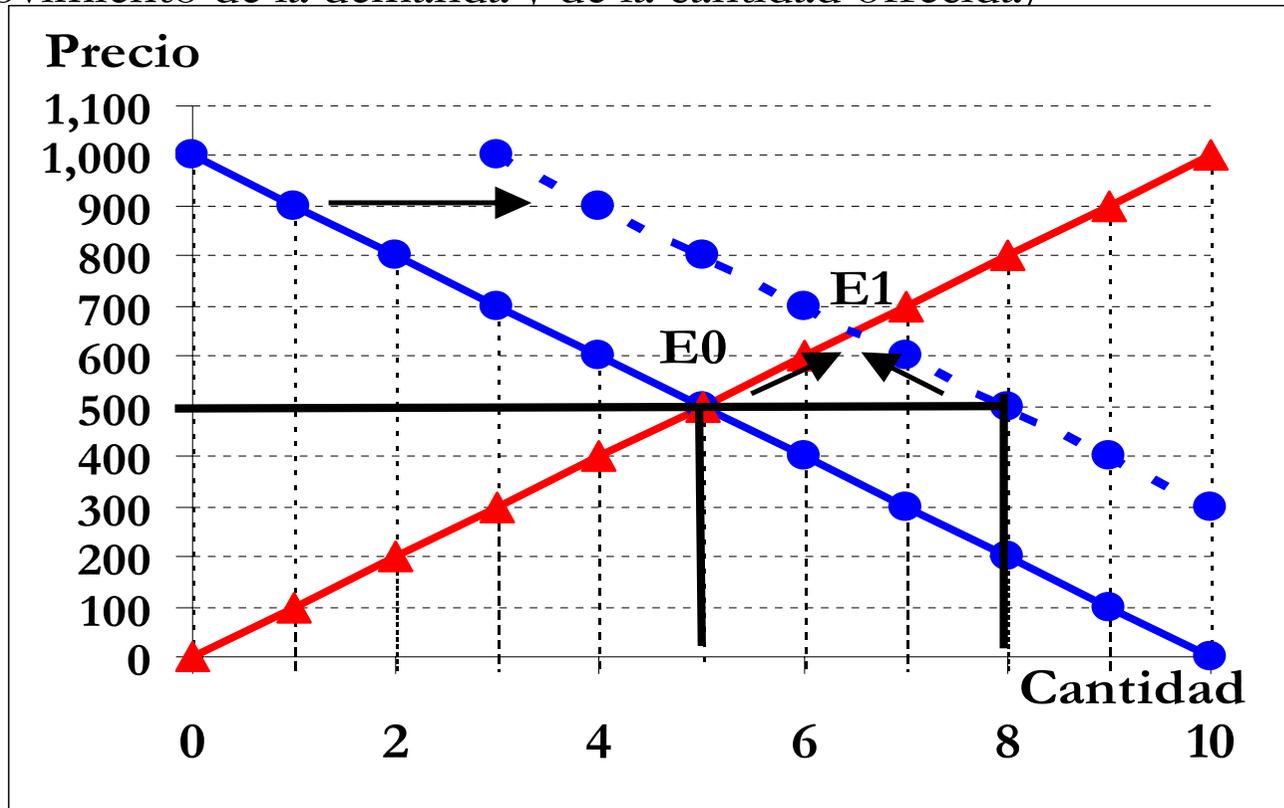
# Ley de la oferta y de la demanda

---

- Ley que establece que el precio de un bien se ajusta para equilibrar la oferta y la demanda

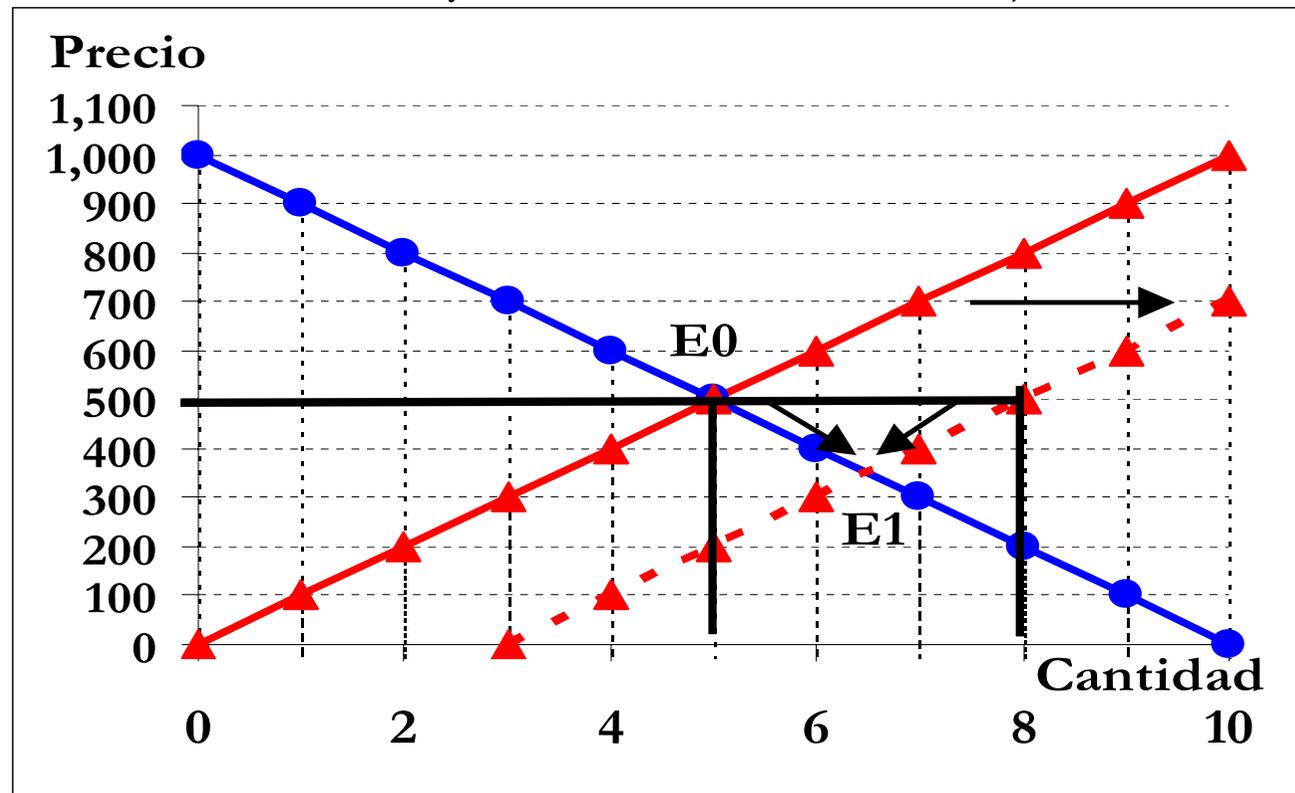
# Equilibrio, ej. I

- Campaña publicitaria sobre los beneficios de comer lechuga hace que aumente la demanda por lechuga (movimiento de la demanda y de la cantidad ofrecida)



# Equilibrio, ej. II

- Descubrimiento tecnología que permite cultivar lechugas en cerros con poco agua (nótese la diferencia con ej. I) (movimiento de la oferta y de la cantidad demandada)

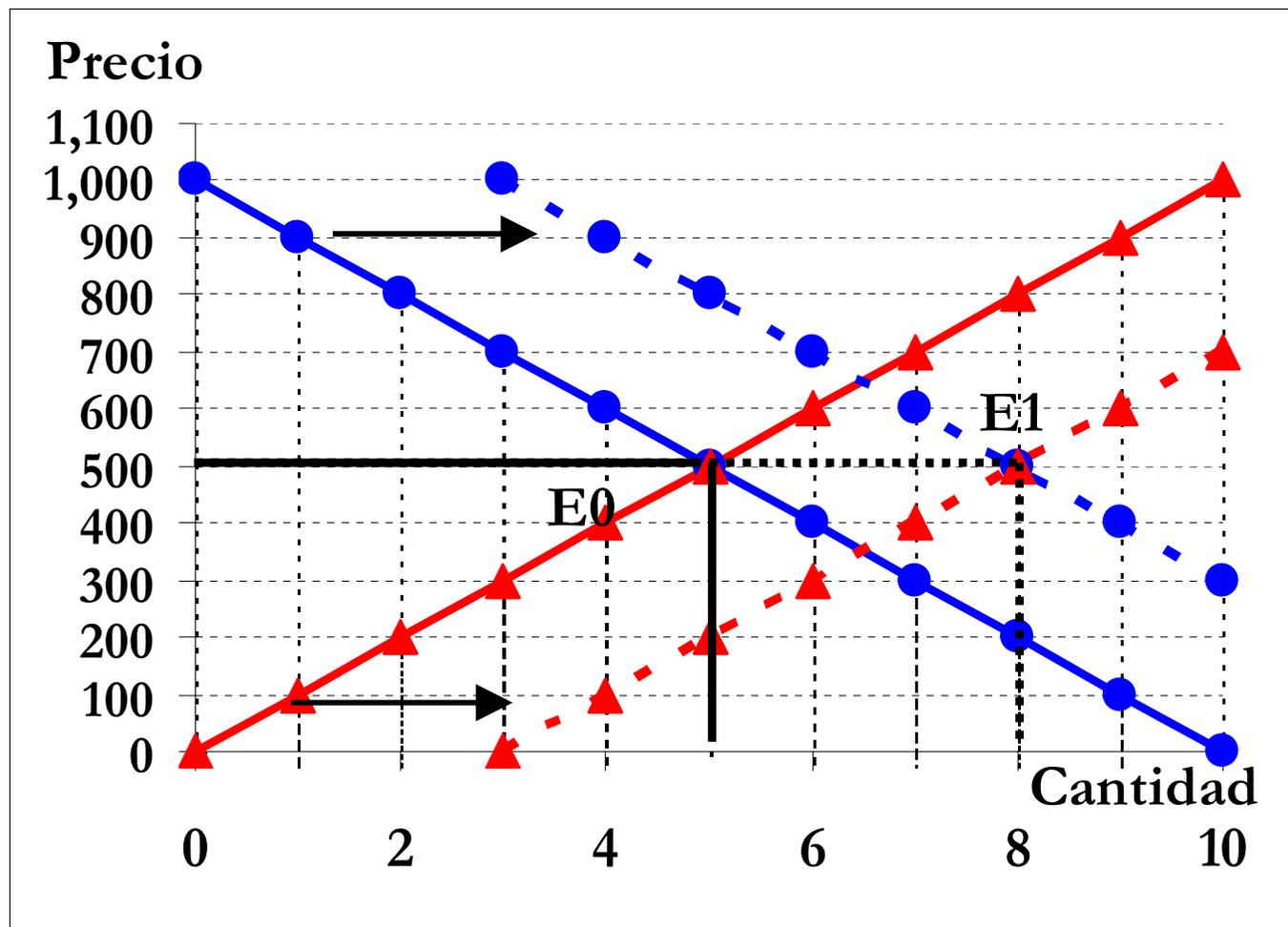


# Equilibrio, ej. III

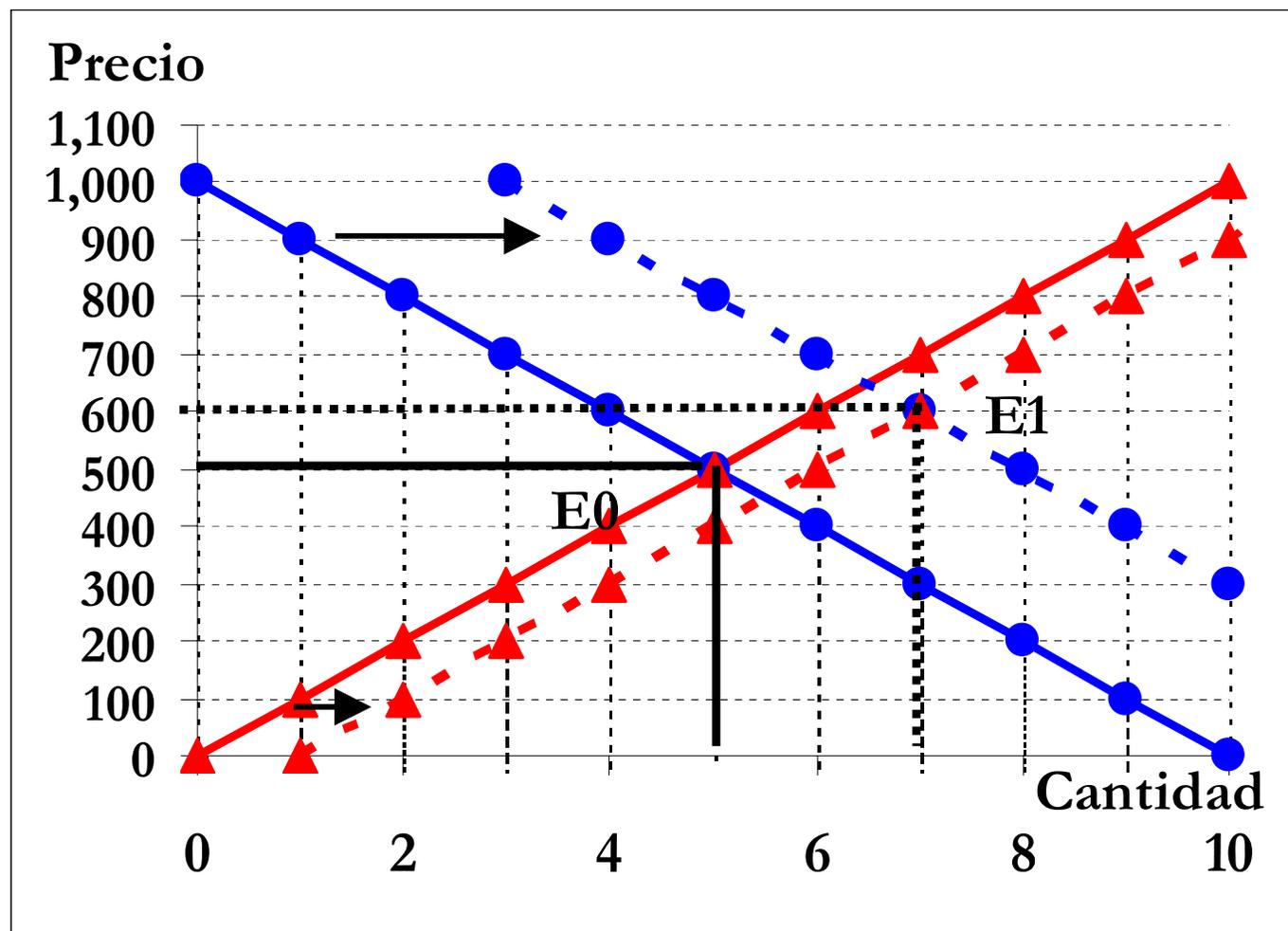
---

- Campaña publicitaria sobre los beneficios de comer lechuga hace que aumente la demanda por lechuga y descubrimiento tecnología que permite cultivar lechugas en cerros con poco agua  
(movimiento de la oferta y de demanda)

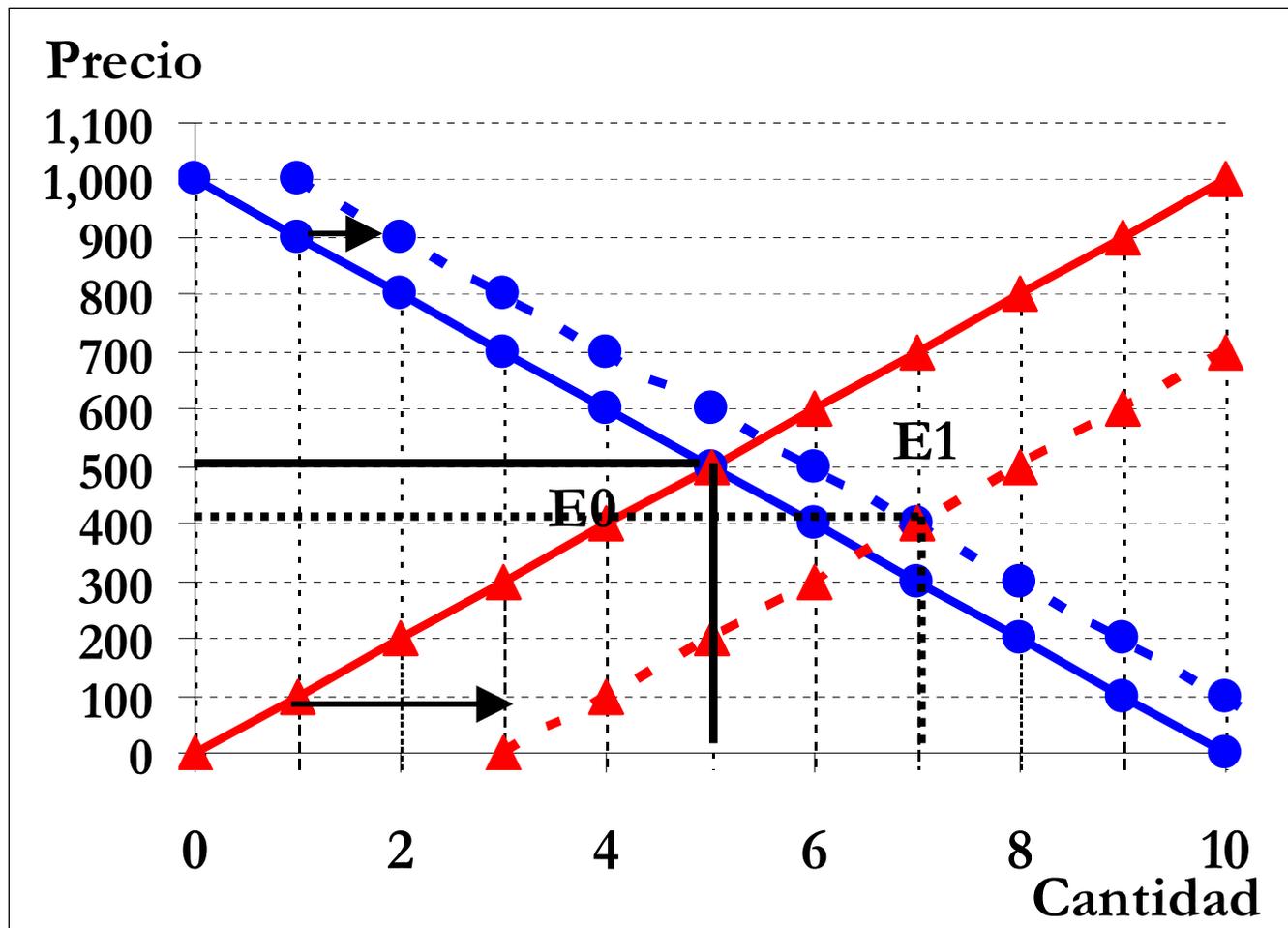
# Equilibrio, ej. III.a.....(cont.)



# Equilibrio, ej. III.b.....(cont.)



# Equilibrio, ej. III.c.....(cont.)



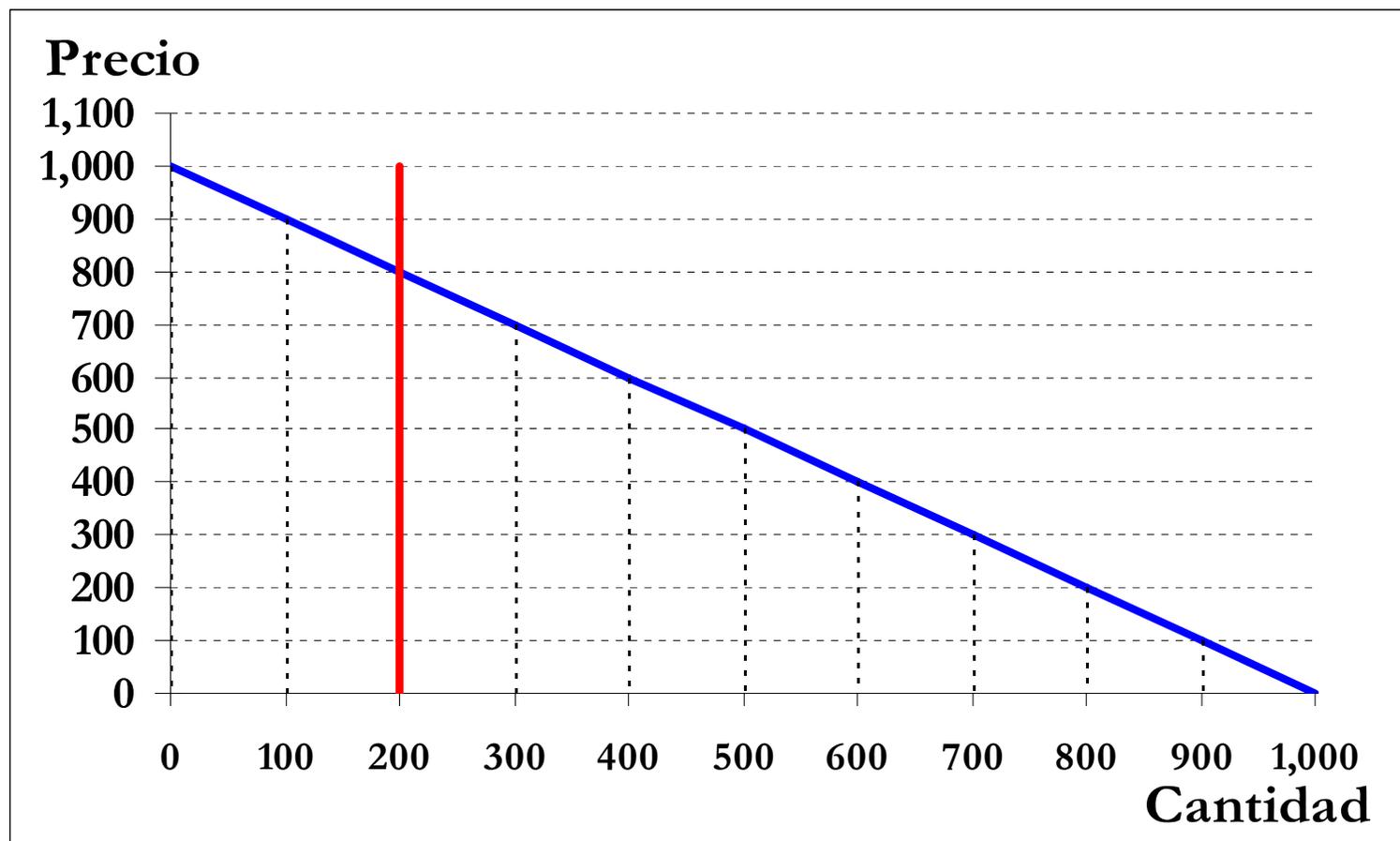
# Concepto de escasez

---

- Escasez:
  - Real Academia: mengua de algo/Pobreza o falta de los necesario para subsistir
  - Economía: no pueden conseguirse suficientes recursos para producir lo suficiente como para cubrir todas las necesidades/no pueden conseguirse todos los objetivos de la sociedad a la vez

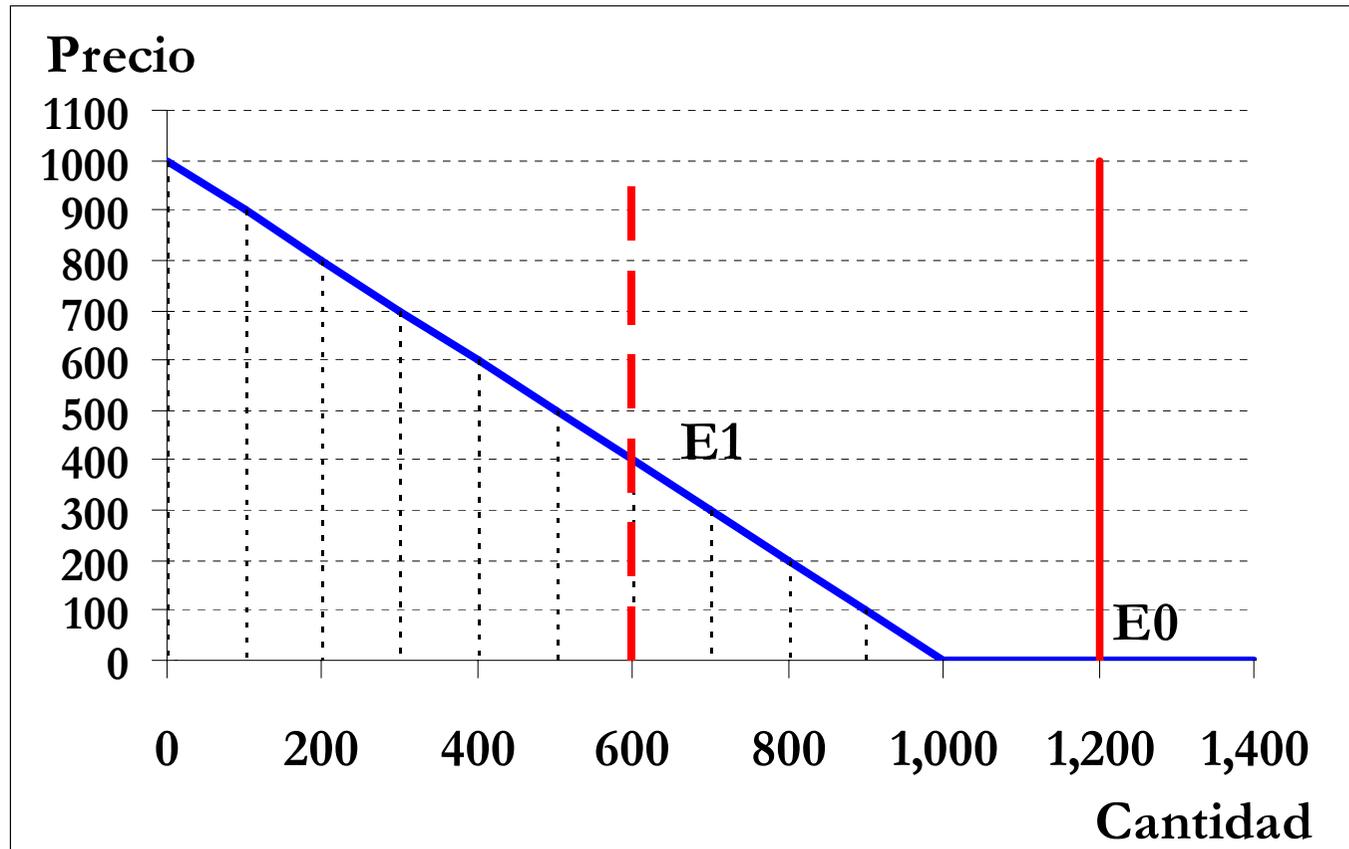
# Ej. IV: Escasez y equilibrio

## □ Ej.: Diamantes



# Ej. IV: Escasez y equilibrio.....(cont.)

- Ej.: Agua limpia



# Clave del equilibrio: los precios

---

- Los precios envían las señales que coordinan las acciones de millones de personas con gustos diferentes y capacidades diferentes
- Los precios son los términos que presentan las alternativas

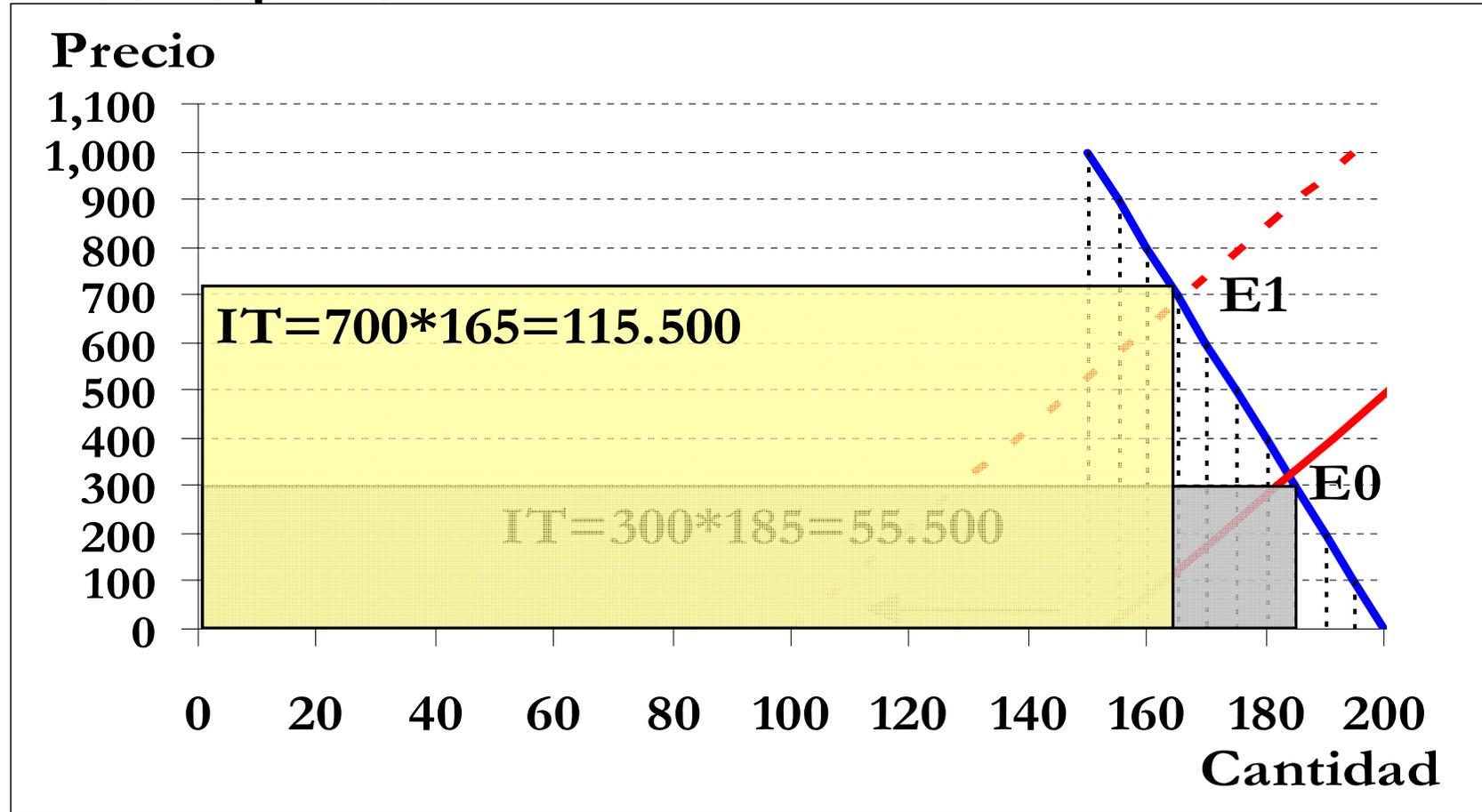
# Ej. V: equilibrio y elasticidad de demanda

---

- ¿Qué pasa con los ingresos de los países miembros de la OPEP cuando disminuyen la oferta para subir el precio?
  - Se sabe que la demanda y oferta de petróleo son inelásticas en el corto plazo
  - En tanto, que en el largo plazo son elásticas

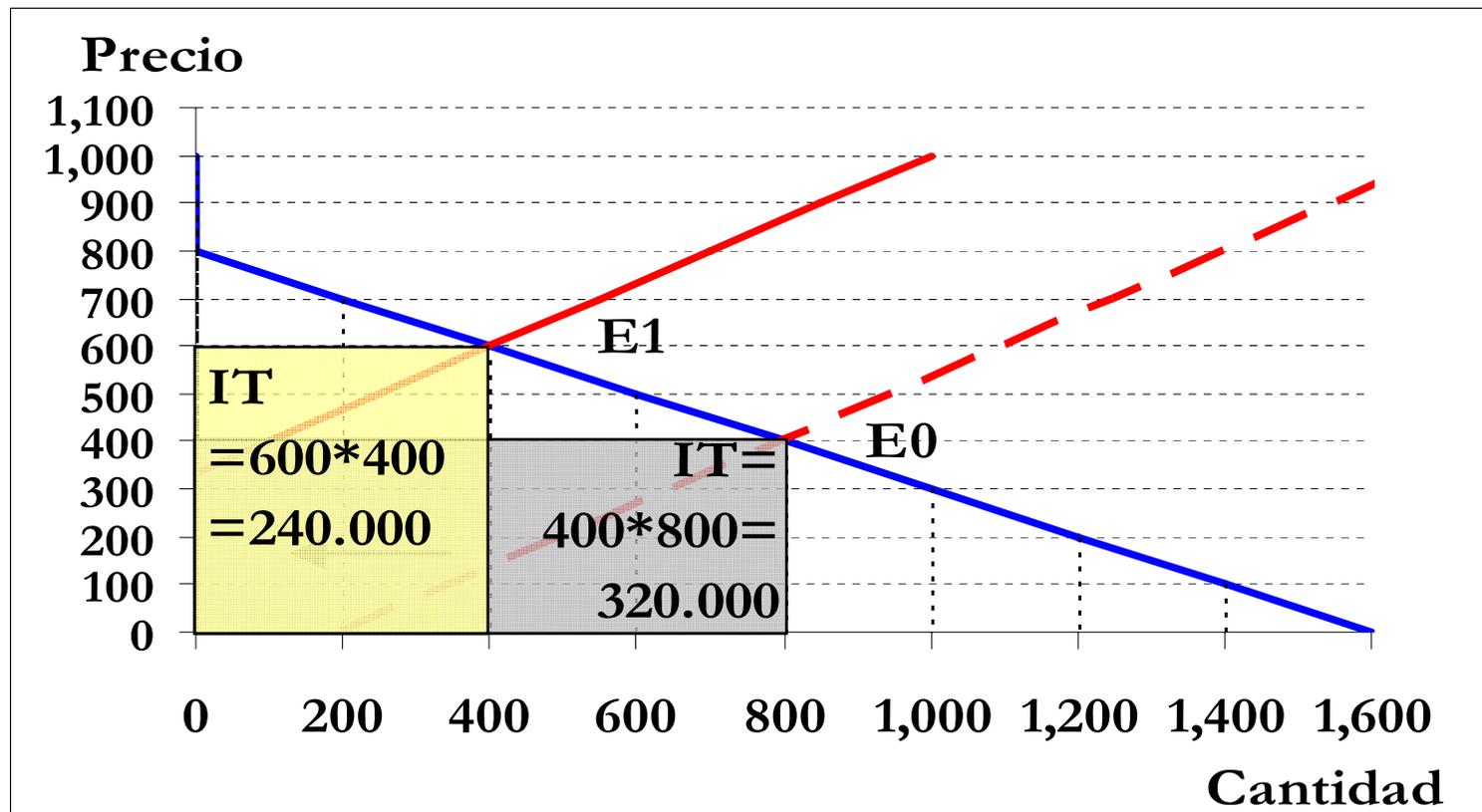
# Ej. V: equilibrio y elasticidad de demanda

## □ Corto plazo



# Ej. V: equilibrio y elasticidad de demanda

- Largo plazo: entran productores y aparecen sustitutos



# Ej. VI: Delincuencia y consumo de drogas

---

- Si se quiere disminuir la delincuencia asociada al consumo de drogas, ¿qué política es eficaz?
  - ¿Disminuir la oferta de drogas? Aumenta la lucha contra los narcotraficantes
  - ¿Disminuir la demanda? Campaña de educación de no consumo de drogas
  - corto v/s largo plazo

DISCUSIÓN

# Ej. VI: funcionamiento de precios:

## Mercado del matrimonio

---

- Beneficios del matrimonio: amor, compasión, autoestima, compañerismo, etc.
- Análisis económico útil para entender el comportamiento humano
- Ej.: Mercado del matrimonio
  - No tiene locación física determinada
  - No necesariamente involucra dinero
  - Mercado ayuda a los participantes a resolver sus incertidumbres sobre la “calidad del producto”

## Ej. VI: Mercado del matrimonio...(cont.)

---

- La calidad del producto se reflejará en las *ganancias del matrimonio*, que son la risa, la comida caliente, los hijos, las conversaciones interesantes por la noche, el compañerismo
- Las contribuciones individuales a las *ganancias maritales* están determinadas por la autodisciplina, intenciones, estándares morales, planes, fuerza interior, experiencia:
  - Cuestiones difíciles de cuantificar en base a la apariencia o a las promesas

## Ej. VI: Mercado del matrimonio...(cont.)

- Los *precios sociales* entregan claves o señales del ingreso marital que se obtendrá con los distintos candidatos:
  - En algunas ocasiones el precio es la única señal de la calidad. Si la oferta es similar, una demanda alta implica un precio mayor. Ej.: Johnny Deep v/s Manolito, ambos actores. La demanda por Johnny determina un precio alto (escaso); la demanda por Manolito determina un precio bajo (no escaso)
  - En el mercado del matrimonio existe el *precio social*
    - Esfuerzo y cualidades que se observan en el flirteo: amabilidad, intelecto, humor, romanticismo, apariencia, habilidad para formar matrimonio feliz
  - Se espera que las personas con un alto *precio social* entreguen un mayor ingreso marital. Ej. de alto *precio social*: aquellas chicas que no se dejan besar antes de la tercera cita

## Ej. VI: Mercado del matrimonio...(cont.)

- Un individuo con *precio social* bajo (individuos desesperados) puede reflejar que no podrá dar un alto ingreso marital
- Existen individuos irrealista que tienen una alta valoración de sí mismo, lo que implica un *precio social* muy alto que nadie puede pagar
- Que existan más hombre que mujeres en el mercado del matrimonio, implica que el *precio social* de las mujeres sube
- Se puede emitir una falsa señal: mostrar *precio social* alto, siendo que el individuo no ofrece mucho ingreso marital
  - En el transcurso de la relación la verdad siempre se revela, y se conoce el verdadero *precio social*. Existe opción de salida: el divorcio

# Bienestar económico

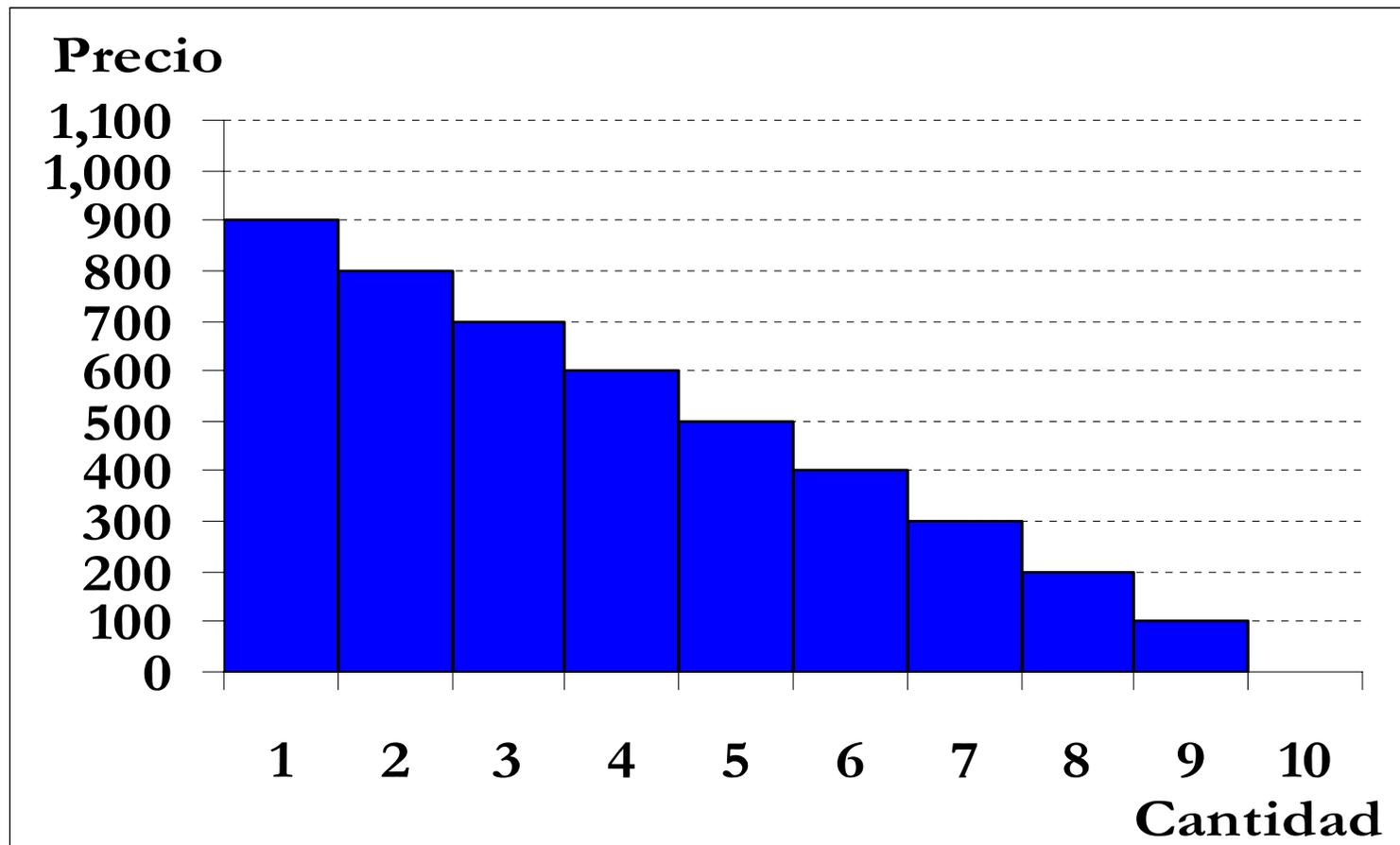
- Existen medidas para evaluar el bienestar económico (normativo) de la situación de equilibrio del mercado competitivo (positivo)
  - Excedente del consumidor y productor
- Estas medidas no dicen nada en relación a la equidad

# Excedente del consumidor

- Una medida monetaria del beneficio del consumidor es el excedente del consumidor:
  - Diferencia entre la disposición a pagar y lo que efectivamente paga
- Pago efectivo: precio que paga en el mercado
- Disposición a pagar: cantidad máxima que pagaría un comprador por un bien
  - La primera unidad la valora mucho. Las unidades sucesivas la valora menos (utilidad marginal decreciente)
  - Demanda de mercado ordena a los consumidores desde los que tienen una mayor disposición hasta los que tienen una menor disposición a pagar

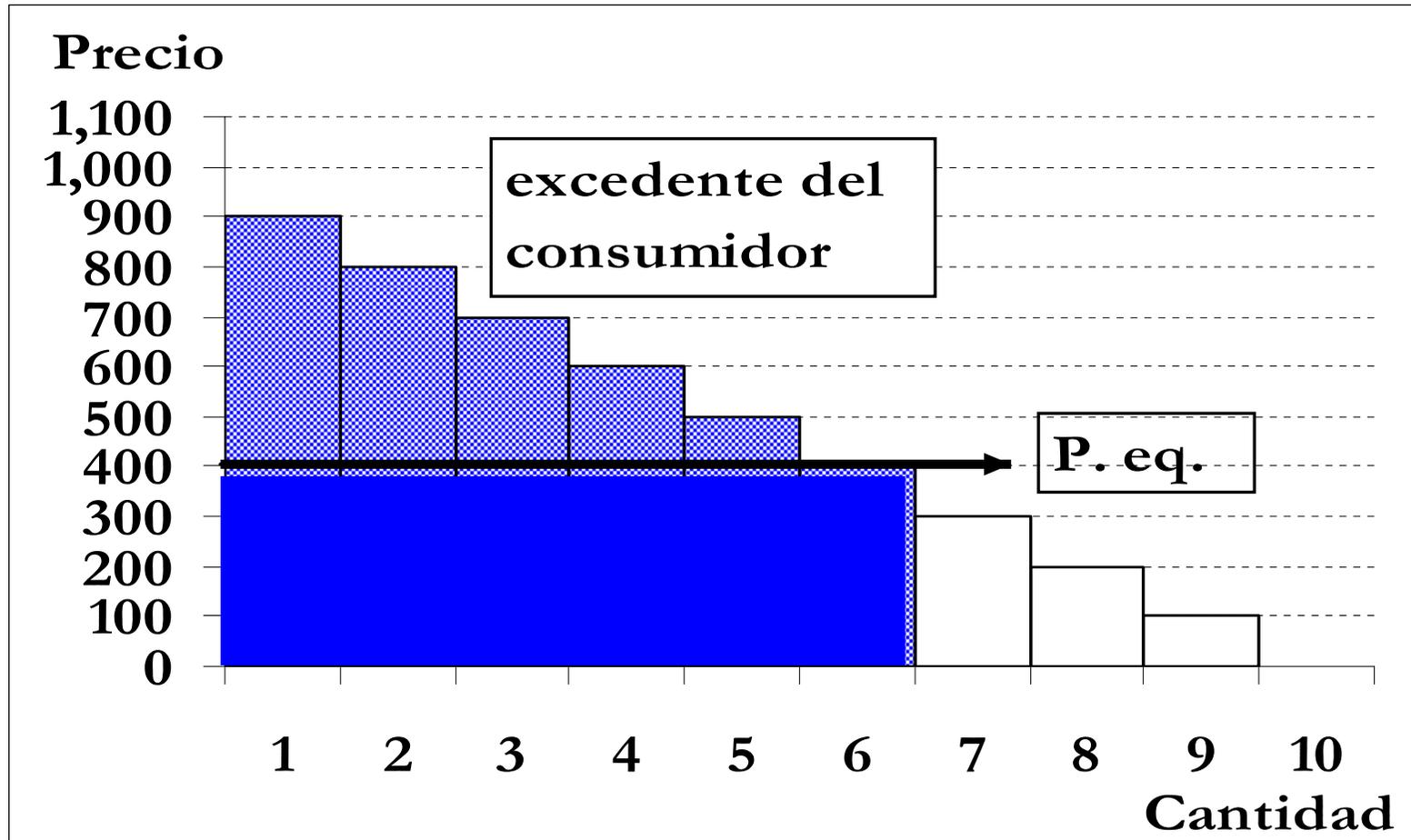
# Disposición a pagar

## □ Ej.: Demanda por lechuga



# Excedente del consumidor

- Ej.: Demanda por lechuga

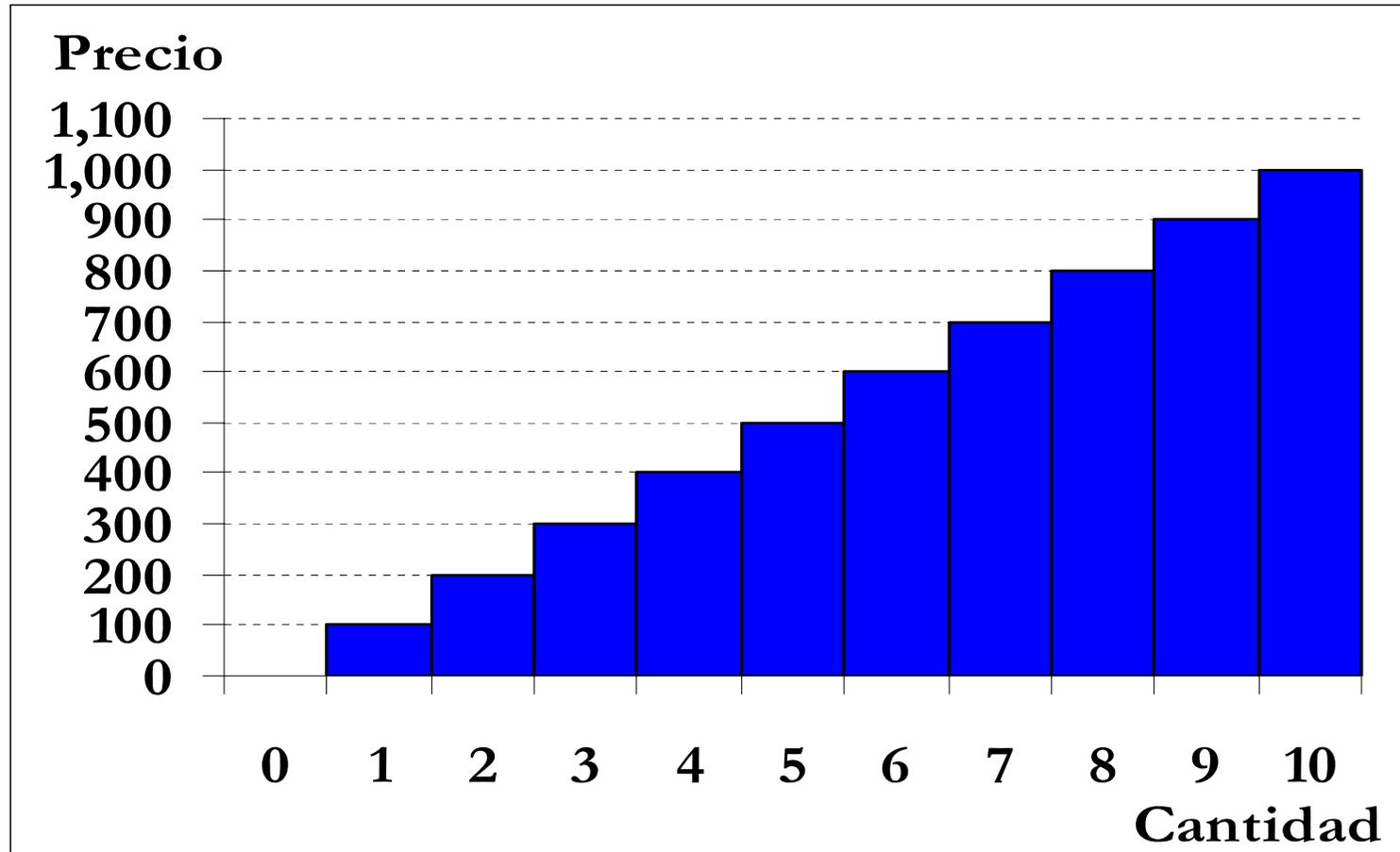


# Excedente del productor

- Una medida monetaria del beneficio del productor es el excedente del productor:
  - Diferencia entre el precio que recibe el vendedor y el costo de producirlo (disposición a vender)
- Precio que recibe: precio de equilibrio del mercado
- Costo de producción: valor de todo aquello a lo que debe renunciar un vendedor para producir un bien
  - El costo marginal de producir la primera unidad es menor que la segunda y así sucesivamente. Esto porque existen costos fijos (galpón, capacidad empresarial). Ej.: macetero con tierra donde se van plantando semillas
  - Oferta de mercado ordena a los productores desde los que tienen un menor costo de producción hasta los que tienen un mayor costo de producción

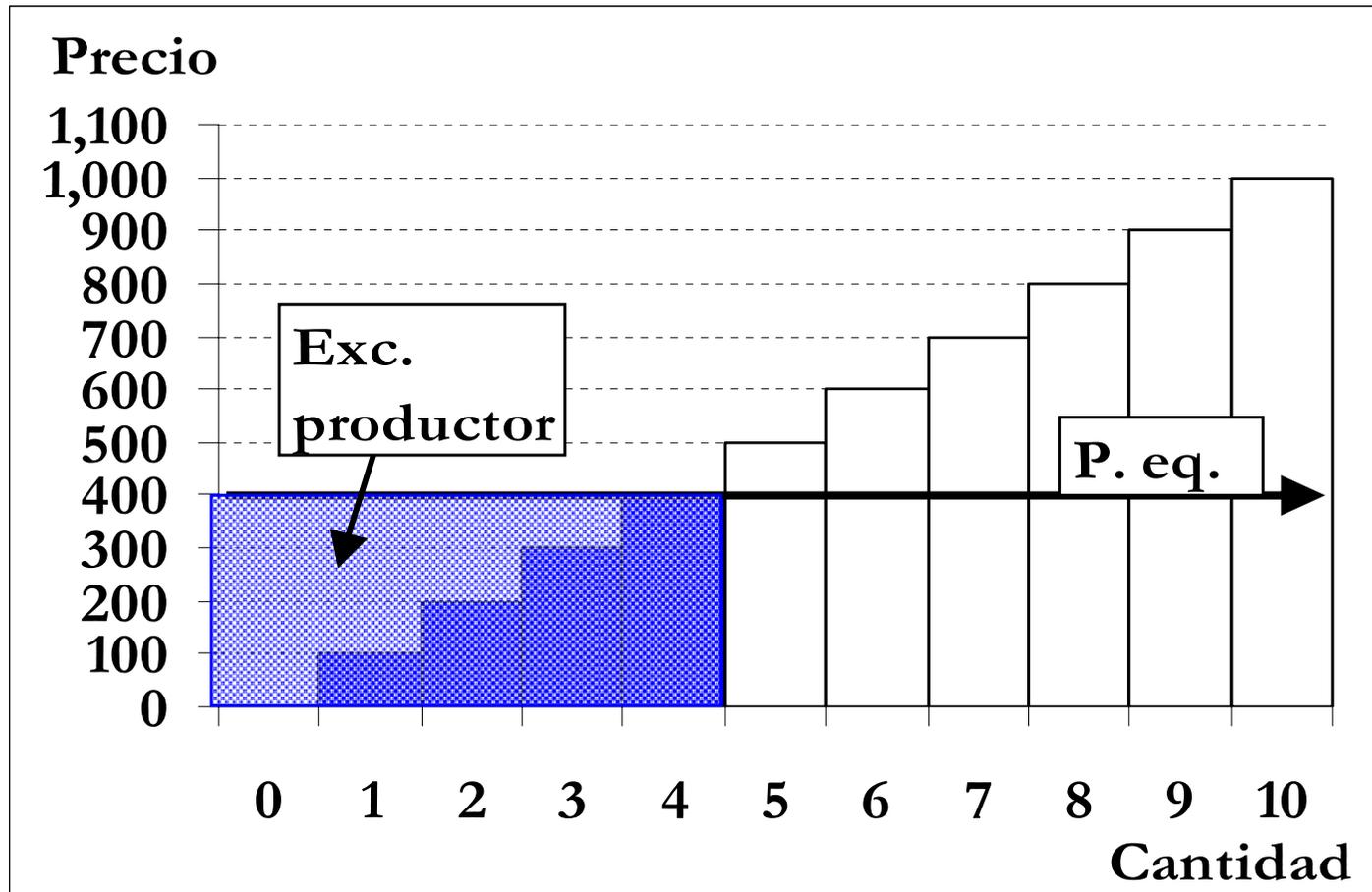
# Disposición a vender

## □ Ej.: Oferta de lechuga



# Excedente del consumidor

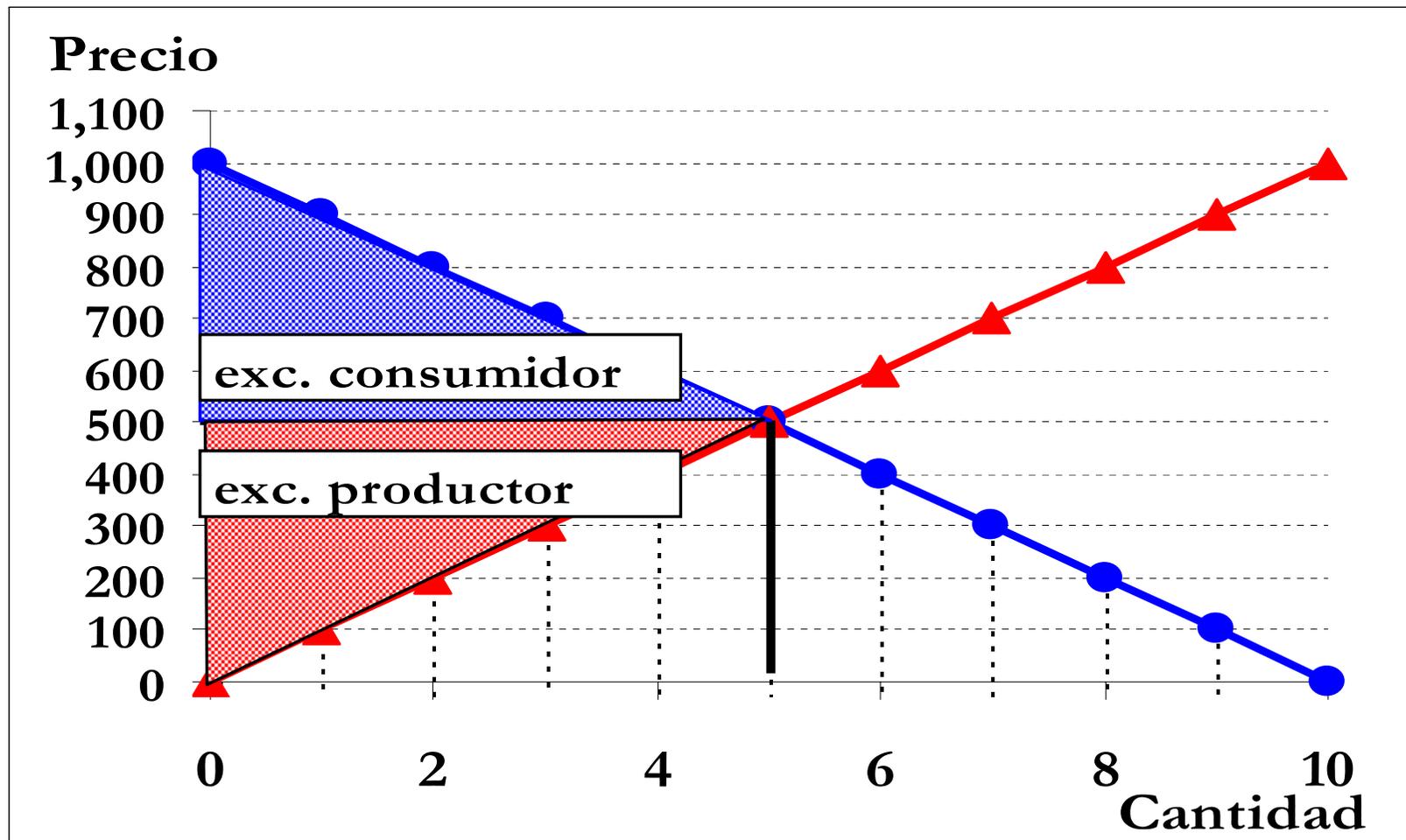
## □ Ej.: Oferta de lechuga



# Excedente total como señal de eficiencia

- Asignación que maximiza el excedente total (consumidores más productores) es eficiente:
  - Excedente total: disposición a pagar menos los costos
  - Si una asignación no está produciendo al menor costo posible, se puede aumentar el excedente social (eficiencia) trasladando la producción desde un productor de costo elevado a uno de costo bajo. Así, se disminuyen los costos totales y se aumenta el excedente total
  - Asimismo, si un bien no está siendo consumido por quien más lo valora, se puede aumentar el excedente social (eficiencia) trasladando el consumo desde aquel individuo que lo valora menos al que lo valora más. Así, aumenta la valoración total y se aumenta el excedente total

# Excedente y equilibrio del mercado

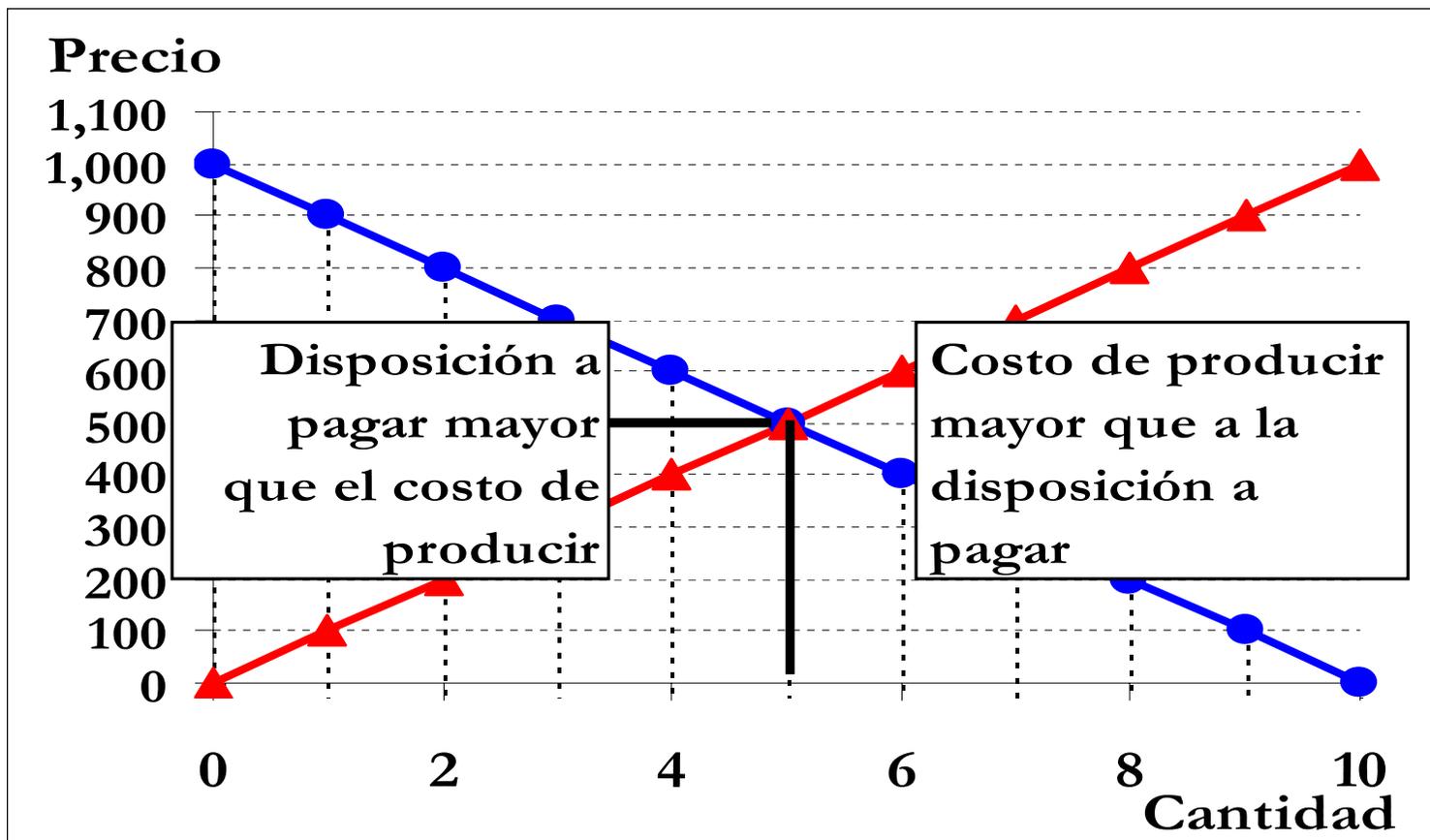


# Eficiencia del equilibrio de mercado competitivo

- En el gráfico anterior se observa que en el equilibrio ocurre que:
  - Consumen aquellos individuos que valorizan más el bien
  - Venden aquellos productores cuyo costo de producción es el menor

# Eficiencia del equilibrio de mercado competitivo.....(cont.)

- La cantidad producida y demandada en equilibrio maximiza el excedente total

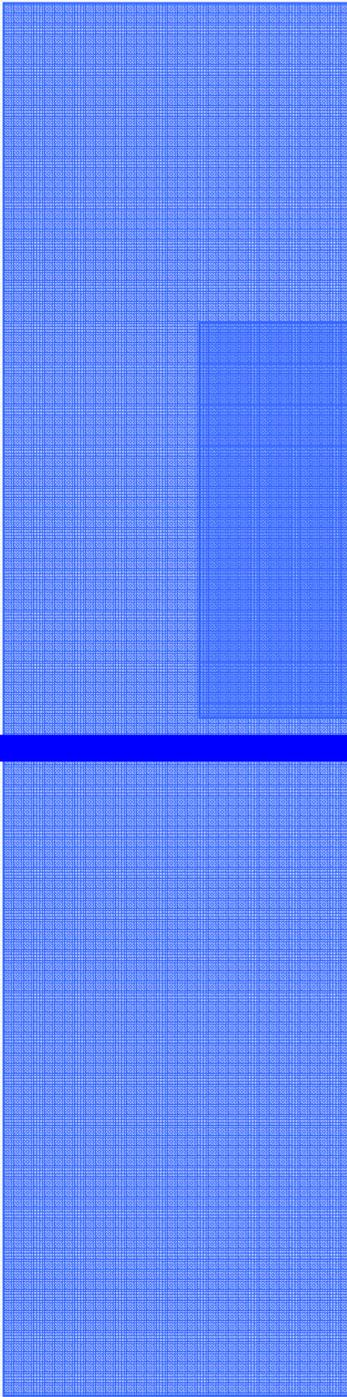


# CASO I: Escasez y mercado negro

**DISCUSIÓN EN LA PRÓXIMA SUBSECCIÓN**

# CASO II: Salario Mínimo

**DISCUSIÓN EN LA PRÓXIMA SUBSECCIÓN**



**II.c MICROECONOMIA**  
**Equilibrio de Mercado**  
**Competitivo**

---

Introducción a la Economía IN2C1  
Bernardita Piedrabuena K.  
Primavera 2008